



Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

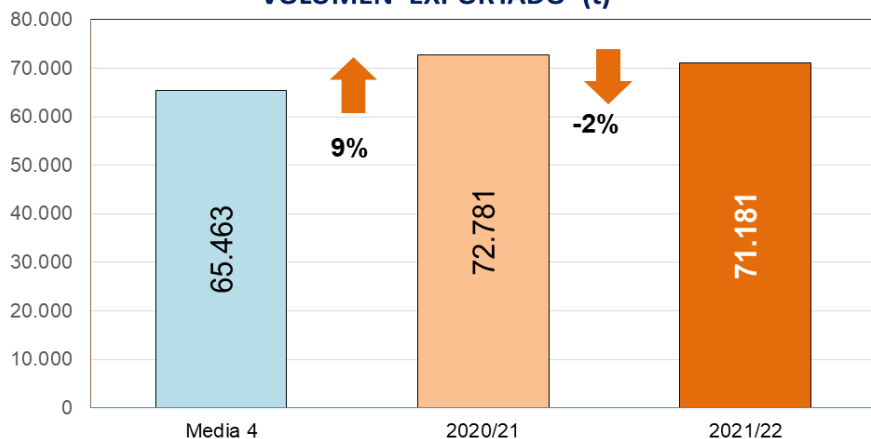
CAMPAÑA 2021/22

DATOS DE OCTUBRE 2021 a ABRIL 2022

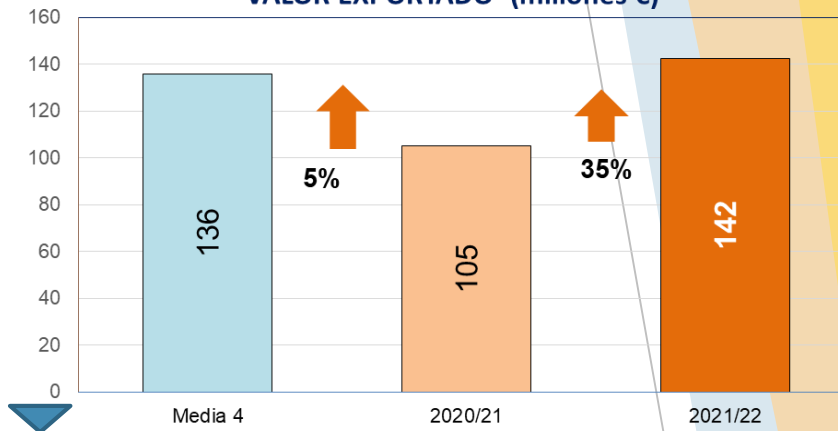
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
71.181 t	52.630 t	135 %

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

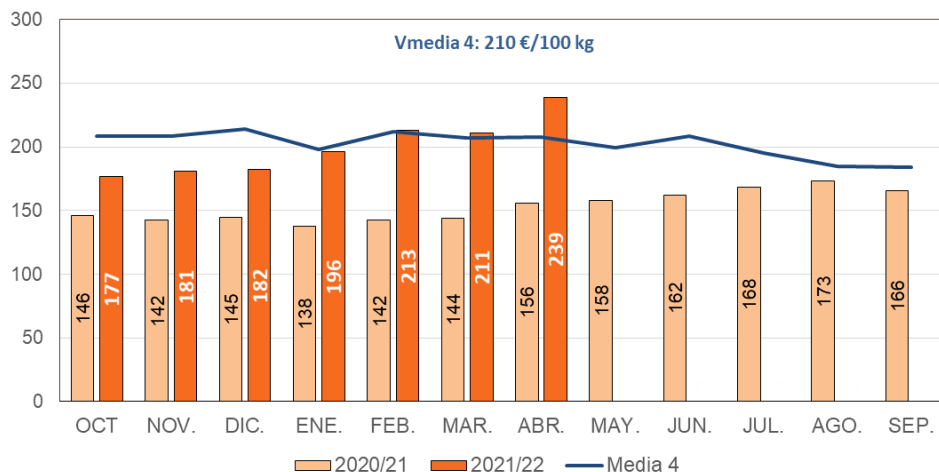


VALOR EXPORTADO (millones €)



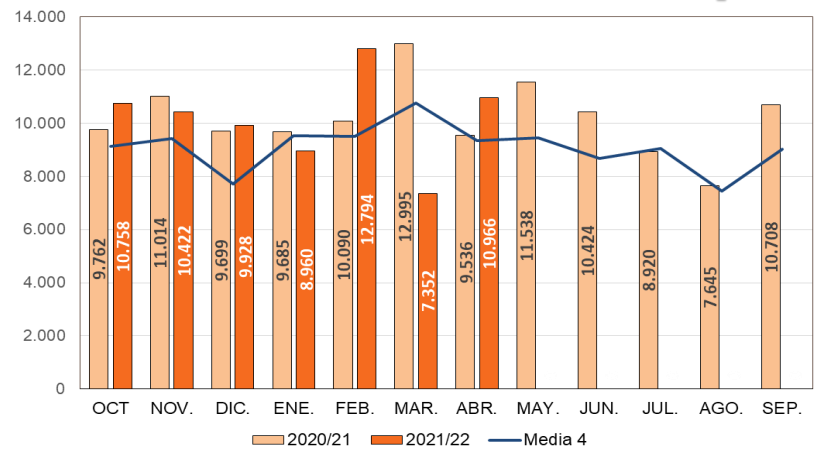
Significativa subida del valor de las exportaciones, con ligero descenso del volumen respecto de la campaña pasada.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



Tendencia creciente del valor unitario de las exportaciones que supera en +24% la campaña pasada pero se mantiene un -4% por debajo de la media de las cuatro campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

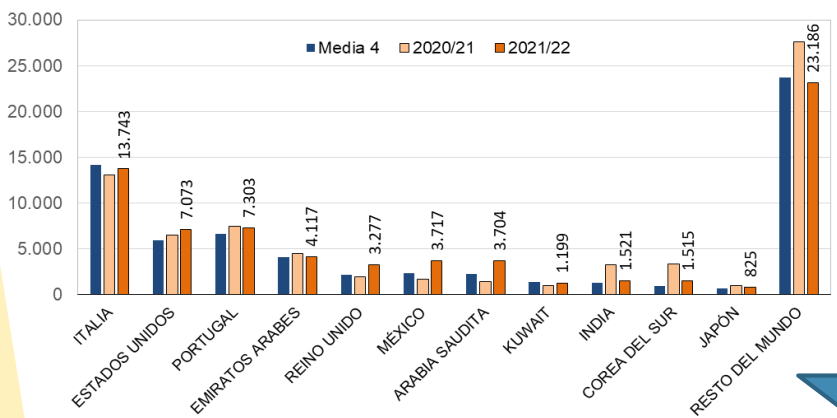


Ritmo de exportaciones similar al de la campaña anterior y la media, a excepción de la caída del mes de marzo y con incrementos destacables en los meses de febrero y abril.

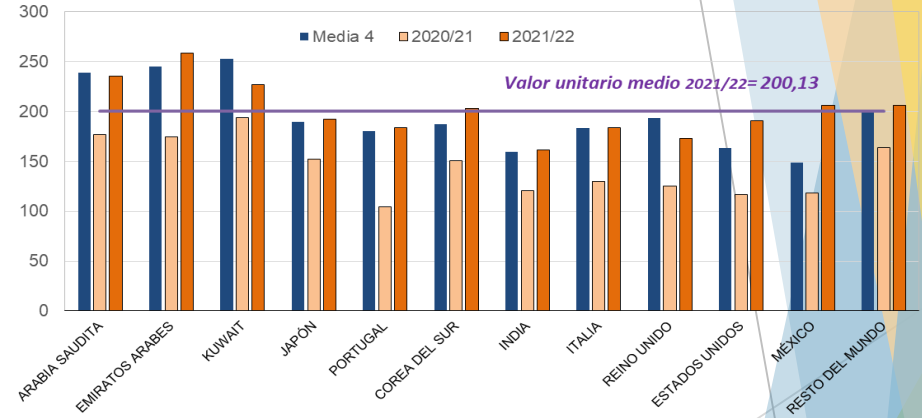
El promedio mensual de la campaña, con 10.169 t, está un 9% por encima de la media y un -2% por debajo de la campaña anterior.

Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

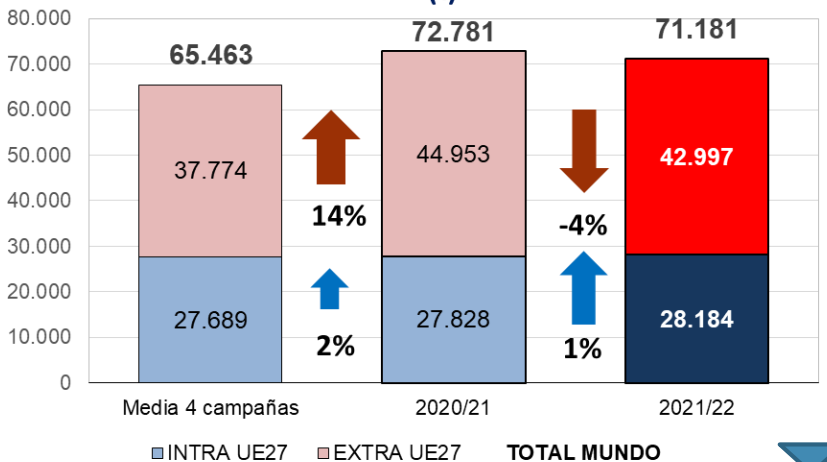


Incremento del volumen de exportaciones respecto a la campaña anterior en Italia (+5%), Estados Unidos (+9%) y de forma considerable en Reino Unido (+70%). Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial con el 19% del total exportado en volumen.

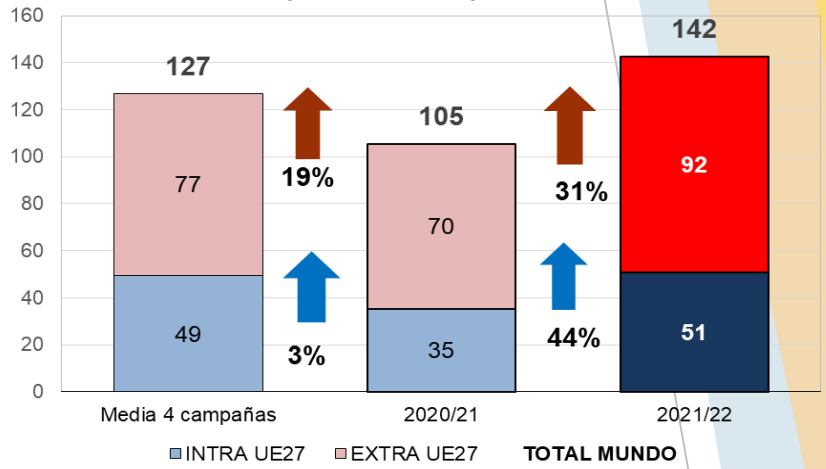
Los valores unitarios suben en todos los destinos respecto de la campaña anterior.

Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

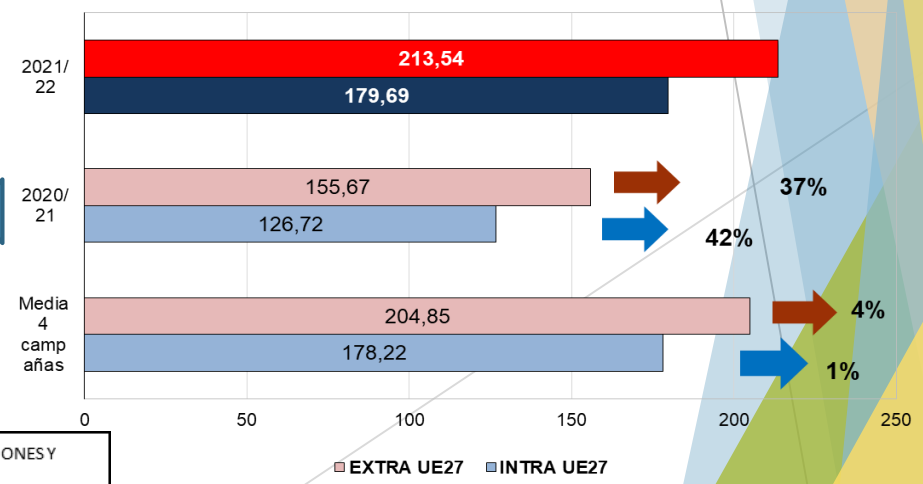


Crece el volumen de las exportaciones EXTRA e INTRA UE respecto a la media. Pese al descenso de las EXTRA UE respecto a la campaña pasada, éstas representan el 60% de las exportaciones totales en este primer semestre.

El valor de la exportación sube de forma general, en mayor medida en las INTRA UE que en las EXTRA UE, que suponen el 64% de la facturación total.

Aumenta del valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a pasadas campañas. El valor unitario EXTRA UE está un 19% por encima del INTRA UE y se reduce la diferencia entre ambos.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Orujo de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 21/22 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2020/21	Variación Ránking vs. 2020/21	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2020/21
1	Italia	25,26	48,9%	0	1.838	-7,2%	41,9%
2	Estados Unidos	13,47	77,2%	2	1.904	-3,9%	62,8%
3	Portugal	13,40	71,7%	0	1.835	-7,4%	75,8%
4	Emiratos Árabes Unidos	10,64	35,3%	-2	2.584	30,4%	48,3%
5	Arabia Saudí	8,73	52,4%	0	2.357	19,0%	33,1%
6	México	7,66	93,6%	1	2.061	4,0%	74,6%
7	Reino Unido	5,67	132,2%	5	1.729	-12,7%	36,8%
8	China	3,72	-3,5%	0	1.932	-2,5%	24,6%
9	Rusia	3,60	-15,5%	-3	1.884	-4,9%	26,0%
10	Pakistán	3,34	-7,4%	-1	2.702	36,4%	25,9%
11	Corea del Sur (Rep. de C)	3,08	100,1%	7	2.031	2,5%	35,1%
12	Qatar	2,78	17,8%	1	2.928	47,8%	30,5%
13	Kuwait	2,72	1,8%	-2	2.269	14,6%	16,9%
14	Alemania	2,63	18,1%	0	2.002	1,1%	37,9%
15	India	2,46	21,0%	0	1.618	-18,3%	33,7%
16	Irak	2,17	-30,9%	-6	2.327	17,5%	6,6%
17	Omán	1,93	9,1%	-1	2.892	46,0%	30,1%
18	Grecia	1,86	119,2%	4	1.586	-19,9%	47,7%
19	Japón	1,59	10,2%	1	1.925	-2,8%	26,3%
20	Filipinas	1,28	108,7%	9	2.208	11,4%	40,2%

Promedio ponderado
Valor Unitario Top 20

1.981

* Periodo comprendido entre los meses de octubre y abril (1º semestre de campaña)

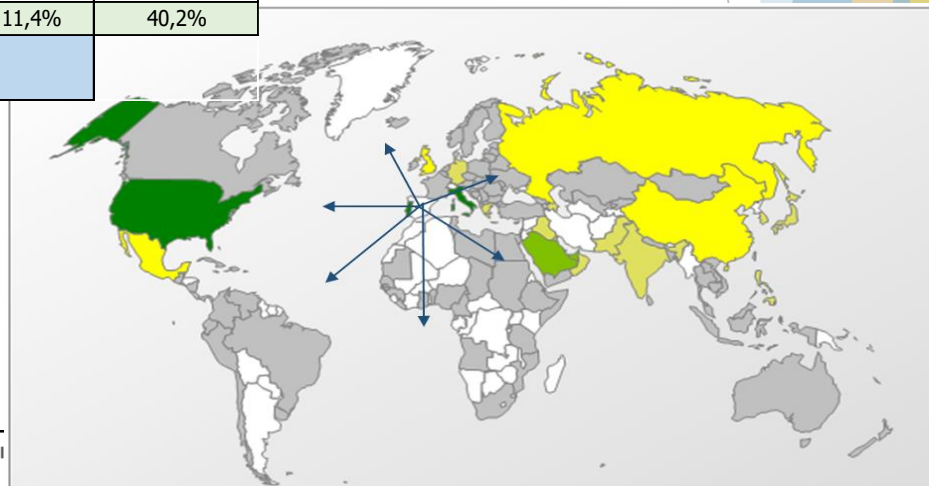
En el primer semestre de la campaña 2021/22 se ha exportado a un total de 121 países distintos.

El 83% del valor de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 67%.

Incremento del valor de las exportaciones a EEUU, incrementándose el valor unitario respecto a la pasada campaña en todos los principales destinos.

En Europa, crece el valor de las exportaciones de forma general, especialmente en Italia y Portugal y en porcentaje hacia Grecia.

Fuera del mercado comunitario destacan los aumentos a EE.UU., Emiratos Árabes y Arabia Saudí, y a nivel porcentual hacia Corea del Sur, Filipinas y México.



Fuente: Datacomex



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCI
MERCADOS AGRARIOS

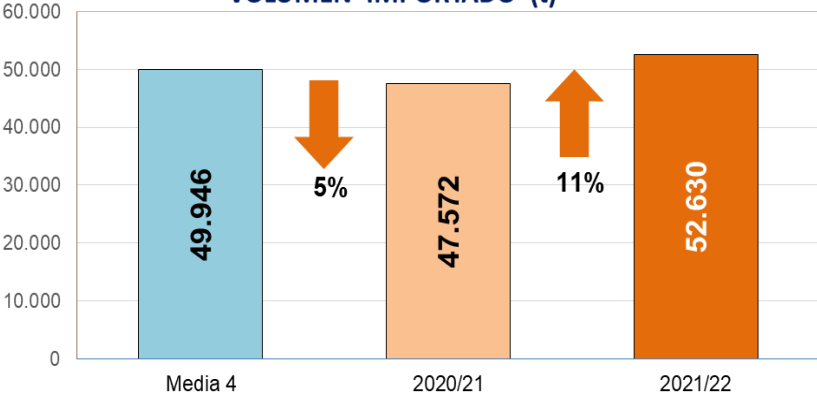
SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIV
HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEI



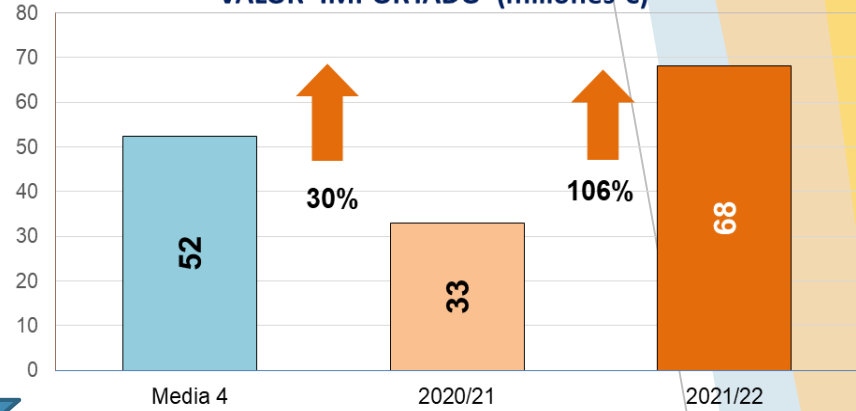
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACION

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

VOLUMEN IMPORTADO (t)

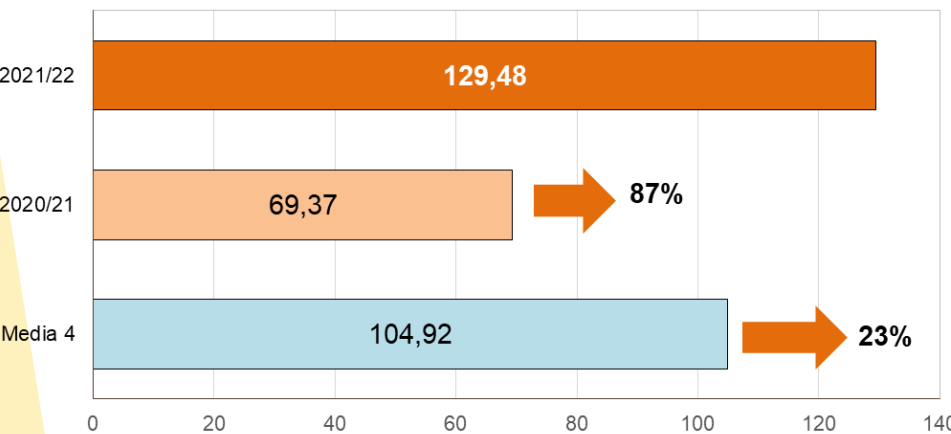


VALOR IMPORTADO (millones €)



Fuerte incremento del valor de las importaciones respecto de la campaña anterior, con ligero aumento en volumen.

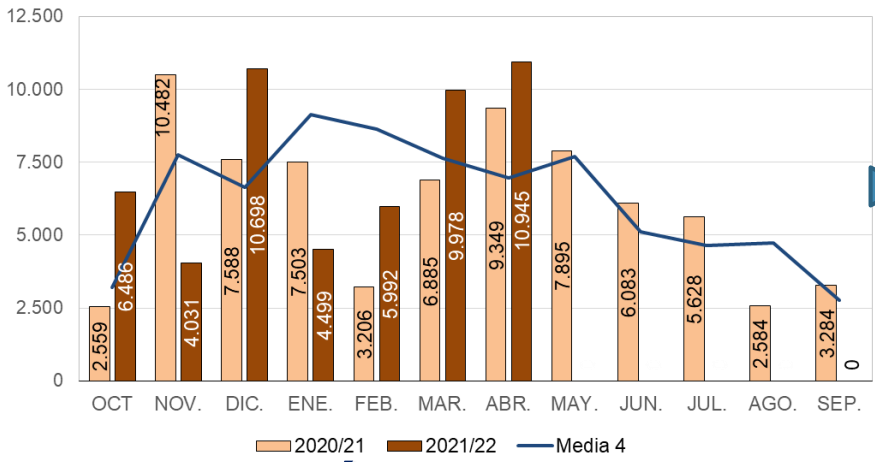
VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)



Valores unitarios de importación considerablemente superiores a la media y a los registrados durante la campaña anterior.

Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

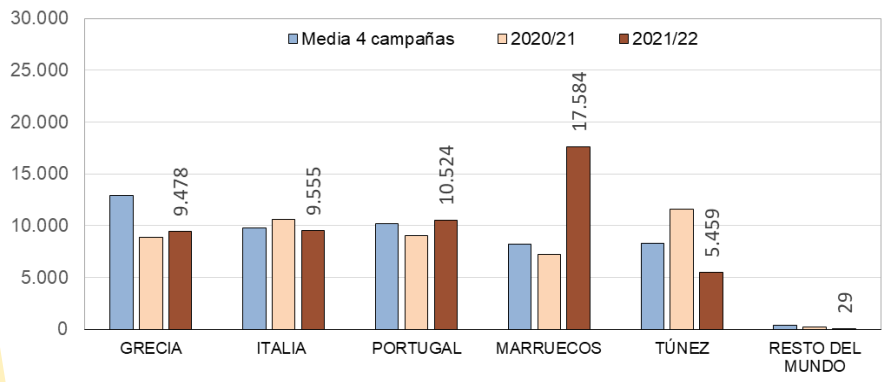


Importaciones superiores a la pasada campaña excepto en los meses de noviembre y enero. En abril se alcanzó el máximo volumen mensual importado.

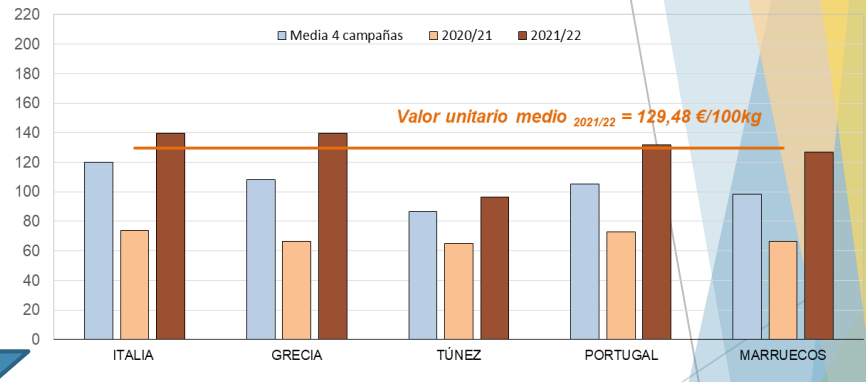
El promedio de la campaña se sitúa en 7.518 t, un +11% por encima de la anterior y +5% respecto de la media.

Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

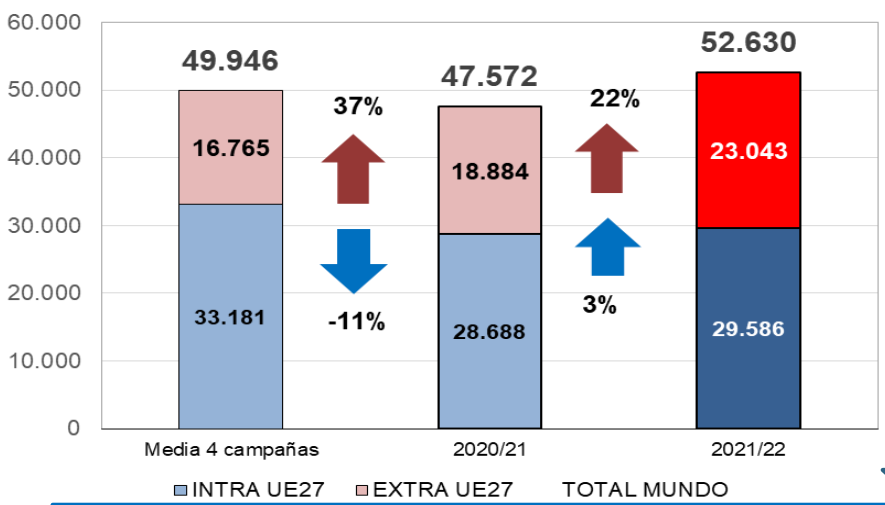


Aumento respecto de la campaña anterior de las entradas EXTRA UE procedentes de Marruecos (+143% y +10.356 t). Crecen en menor medida las entradas con origen Grecia (+7%) y Portugal (+17%) y se reducen aquellas procedentes de Italia (-10%) y Túnez (-53%).

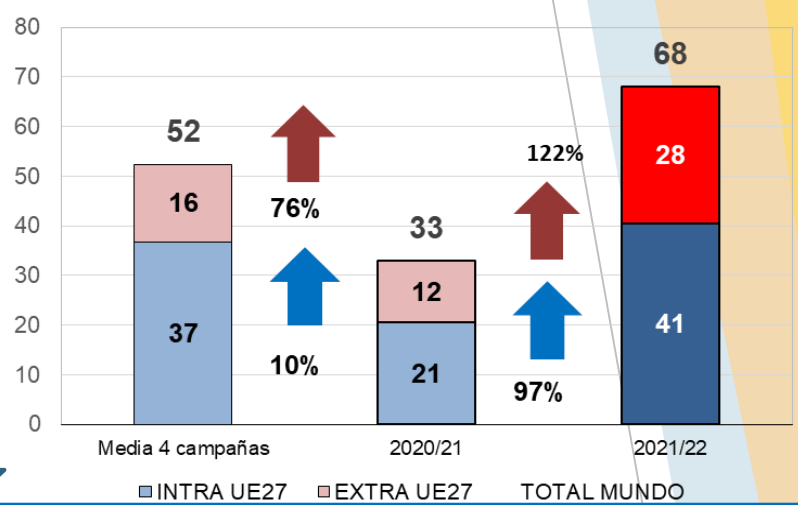
Los importes unitarios son superiores a la pasada campaña y a la media en todos los países.

Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



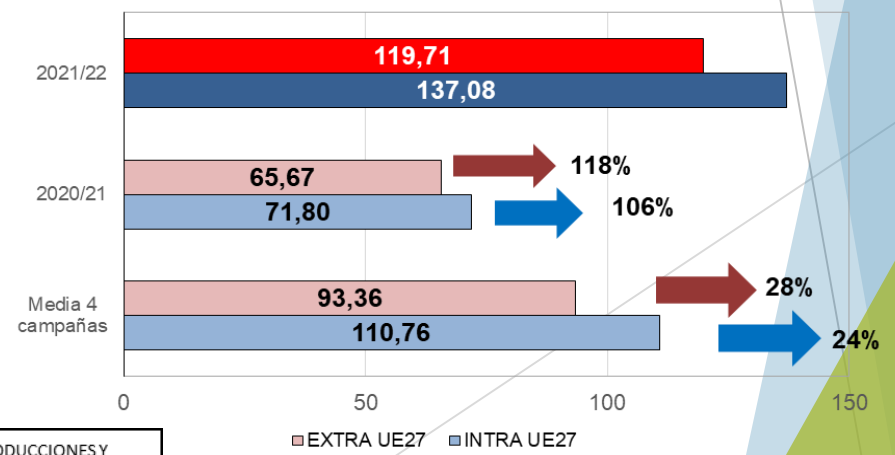
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Incremento de las importaciones EXTRA UE e INTRA UE tanto en volumen como en valor respecto a la campaña anterior. Respecto a la media, se reducen las importaciones INTRA UE

Los valores unitarios se sitúan por encima de la pasada.
El valor unitario INTRA UE se sitúa un 15% por encima del de terceros países.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (A00)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (A00C) (desde 1/1/2022)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (A00R) (desde 1/1/2022)
15101000	15109000

- Datos expresados en:
 - Volumen (t)
 - Valor (millones de €)
 - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2021/22, frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO	CAMPAÑA 2021/22 (OCT 2021 – ABR 2022)
-------------------------------	--

- Nota metodológica en el Análisis Intra/Extra UE: desde febrero de 2020 Reino Unido es considerado como país Extra Comunitario. Con objeto de poder comparar la evolución de la campaña en curso y de campañas anteriores se ha considerado excluir al Reino Unido dentro de la UE, manteniendo el concepto UE 27 también para campañas anteriores.
- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>