



Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

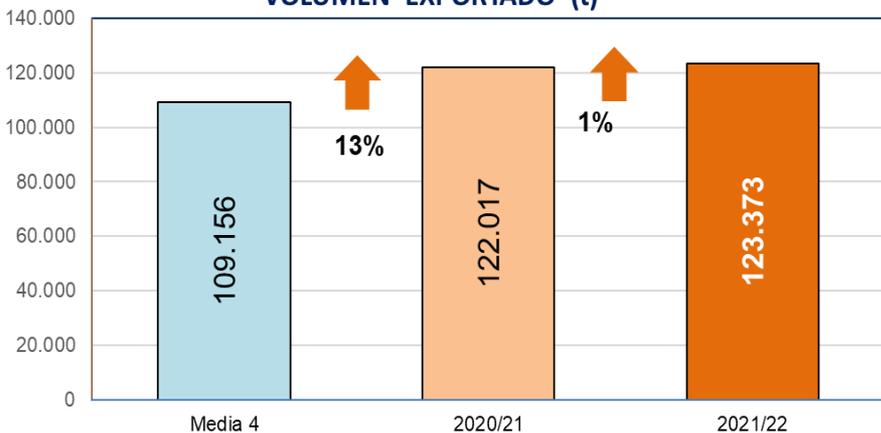
CAMPAÑA 2021/22
FIN DE CAMPAÑA

DATOS DE OCTUBRE 2021 a SEPTIEMBRE 2022

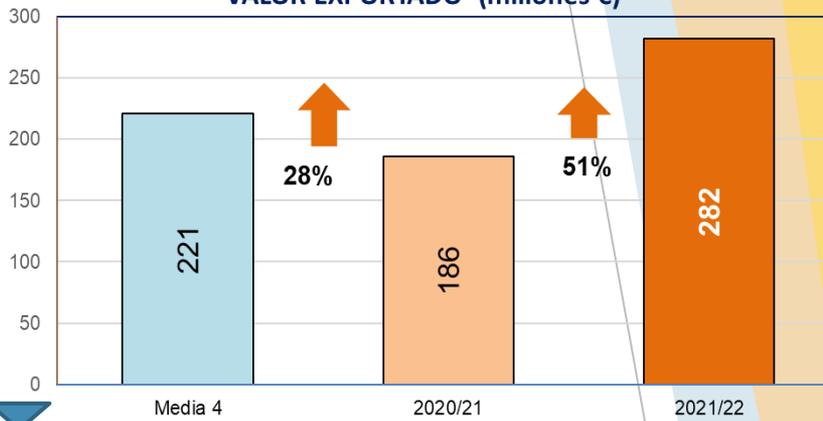
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
123.373 t	52.630 t	264 %

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

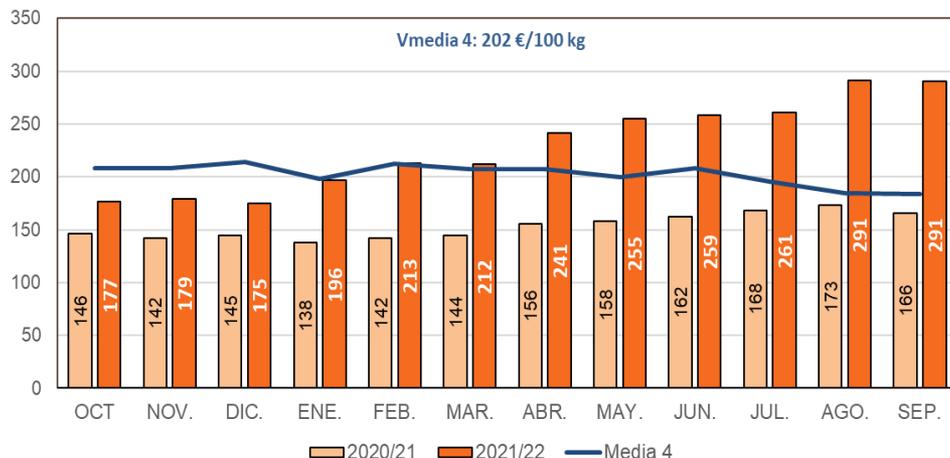


VALOR EXPORTADO (millones €)



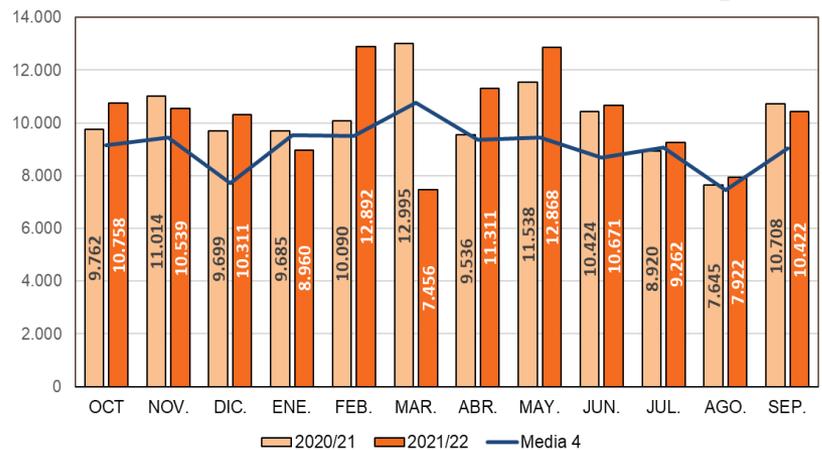
Récord en el volumen de exportación con una significativa subida del valor respecto a la media y la campaña anterior.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



Tendencia creciente del valor unitario de las exportaciones con valores récord para los meses de agosto y septiembre. El valor unitario de la campaña supera en +49 % el de la campaña pasada y en un +13% el de la media de las cuatro campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

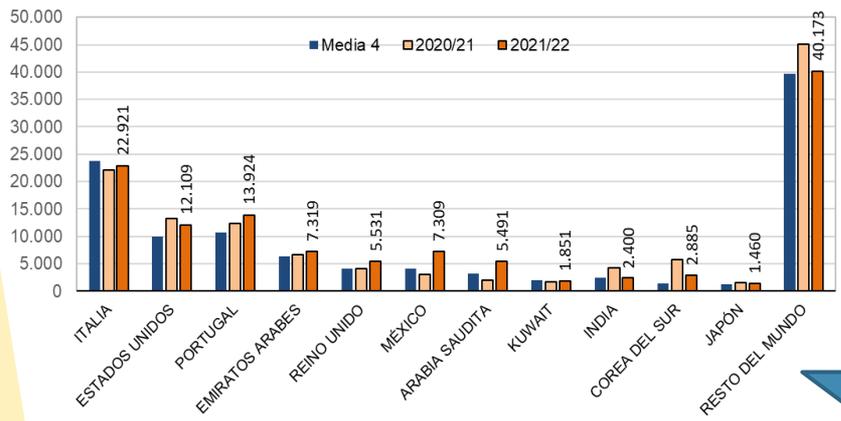


Ritmo de exportaciones similar al de la campaña anterior y la media, a excepción de la caída del mes de marzo, con incrementos destacables en los meses de febrero, abril y mayo.

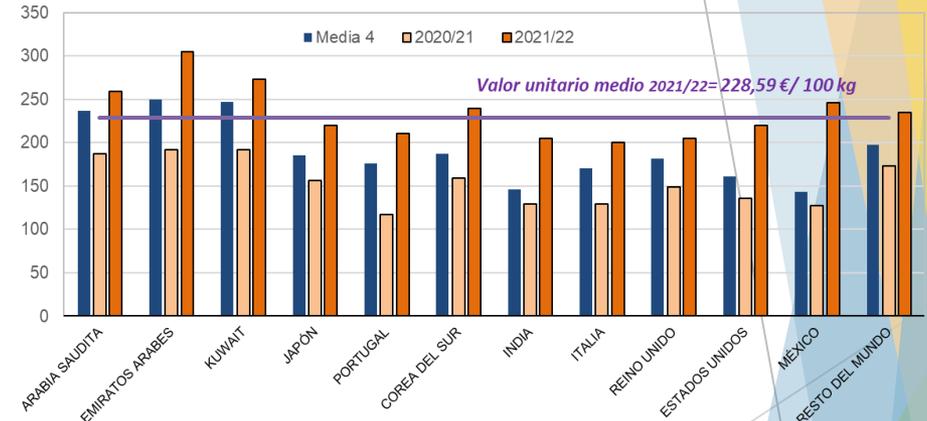
El promedio mensual de la campaña, con 10.281 t, está un 13% por encima de la media y un +1% respecto a la campaña anterior.

Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

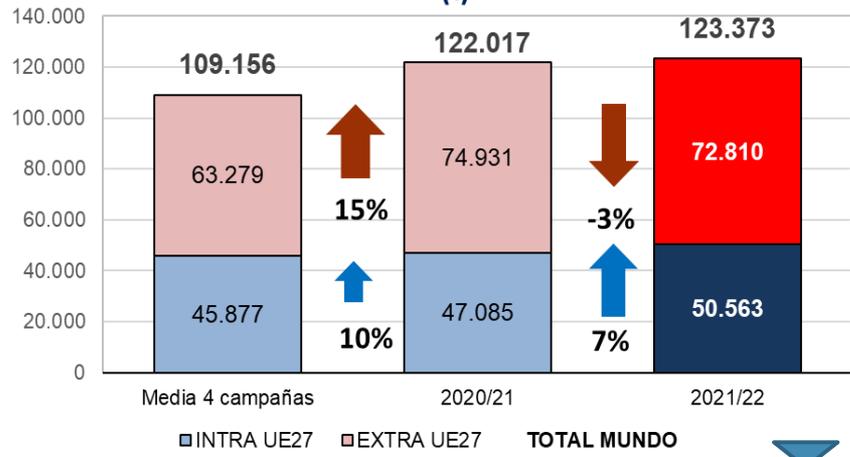


Incremento del volumen de exportaciones respecto a la campaña anterior en la mayoría de destinos: Italia (+4%), Portugal (+13%) y Emiratos Árabes (+9%), y de forma considerable en Corea del Sur (90%), México (+26%), Arabia Saudita (+27%) y Reino Unido (+33%). Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial con el 19% del total exportado en volumen.

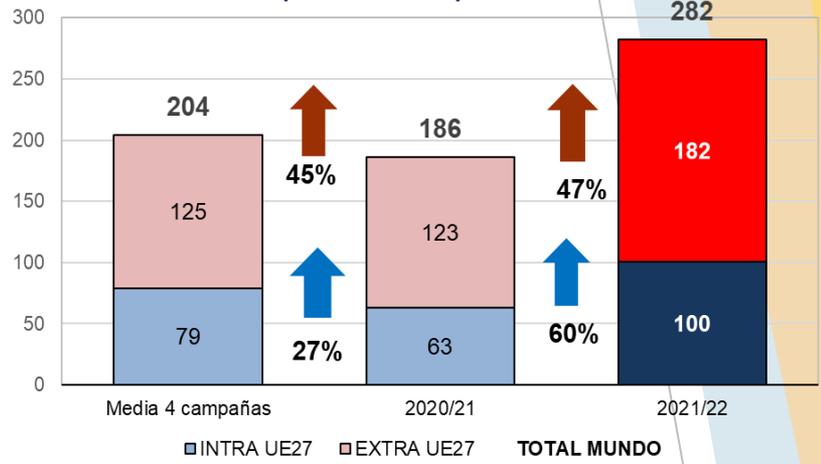
Los valores unitarios suben considerablemente en todos los destinos respecto de la campaña anterior y la media.

Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

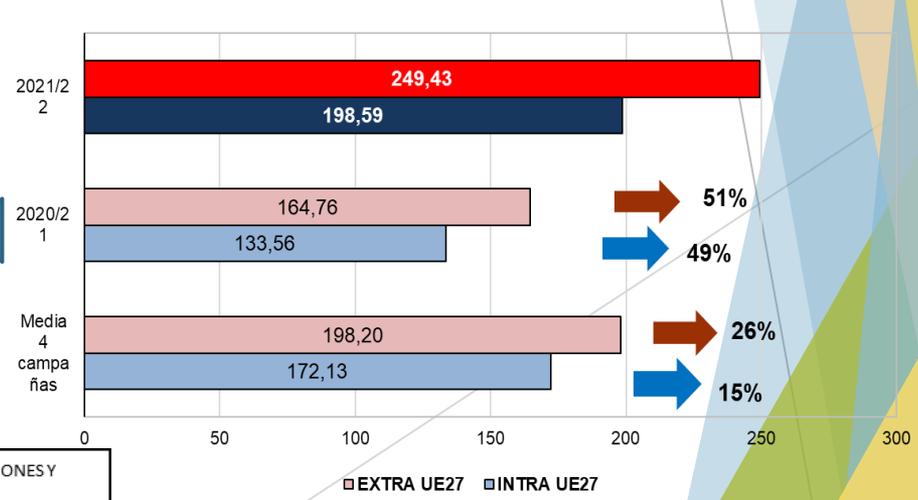


Crece el volumen de las exportaciones EXTRA e INTRA UE respecto a la media. Pese al descenso de las EXTRA UE respecto a la campaña pasada, éstas representan el 59% de las exportaciones totales.

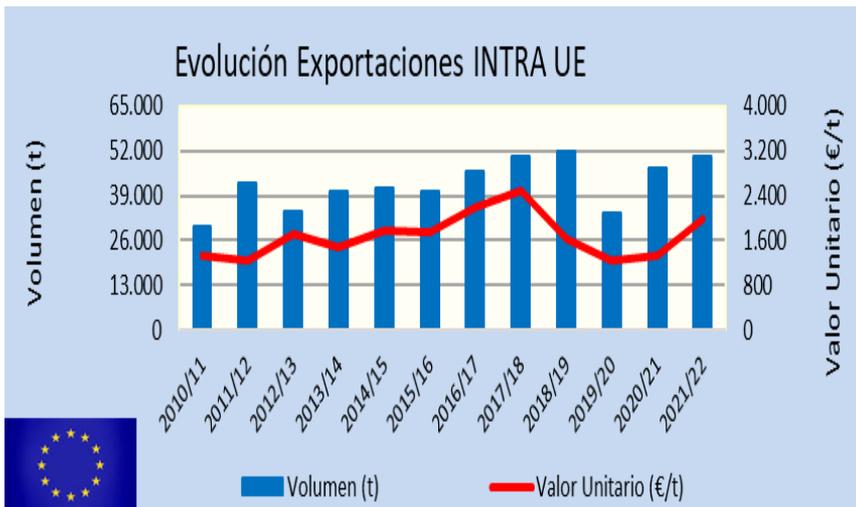
El valor de la exportación sube de forma general, en mayor medida en las INTRA UE que en las EXTRA UE, que suponen el 64% de la facturación total.

Aumenta del valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a pasadas campañas. El valor unitario EXTRA UE está un 26% por encima del INTRA UE y se reduce la diferencia entre ambos desde la campaña anterior.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Evolución de las exportaciones INTRA UE



Promedio: 42.444 t (+67% desde 2010/11 a 2021/22). Representan el 43% del TOTAL exportado, con gran concentración del destino de las exportaciones a Italia y Portugal que en conjunto representan el 76%.

En valor, promedio de 72,57 millones de € (+152% desde 2010/11 a 2021/22). Representa el 38% del valor total.

2021/22: tendencia creciente de las exportaciones, con niveles similares al máximo volumen de 2018/19 y al máximo valor de 2017/18. El valor unitario, aumenta en +49% respecto a la campaña anterior pero es un -20% inferior al valor extra UE.



Promedio: 22.975 t (+31% desde 2010/11 a 2021/22); 23% del TOTAL y 54% de las INTRA UE. En valor, 38,7 millones de € (+102% desde 2010/11 a 2021/22), el 21% respecto al TOTAL

2021/22: aumento un +4% en volumen y + 47% en valor respecto a 2020/21. Su valor unitario aumenta un +55%



Promedio: 9.156 t (+304% desde 2010/11 a 2021/22); 9% del TOTAL y 22% de las INTRA UE. En valor, 16 millones de € (+560% desde 2010/11 a 2021/22), el 8% respecto al TOTAL

2021/22: Subida del volumen en +13% y +104% en valor. El valor unitario aumenta en +80% colocándose en cabeza de los destinos europeos por delante de Italia.

Evolución de las exportaciones EXTRA UE



Promedio: 55.867 t (+91% desde 2010/11 a 2021/22). Representan el 57% TOTAL exportado. En valor, 116 millones de € (+184% desde 2010/11 a 2021/22), el 62% respecto al TOTAL

2021/22: campaña récord en valor de exportaciones y en valor unitario próximo al récord de 2017/18.



Promedio: 10.887 t (+2% desde 2010/11 a 2021/22); 11% del TOTAL y 19% de las EXTRA UE. En valor, 18 millones de € (+77% desde 2010/11 a 2021/22), el 9% respecto al TOTAL

2021/22: disminución del volumen (-9%), pero incremento del valor (+48%) respecto de la campaña pasada. El valor unitario crece un +62%.



Promedio: 5.567 t (+130% desde 2010/11 a 2021/22); 6% del TOTAL y de las EXTRA UE. En valor, 15,4 millones de € (+159% desde 2010/11 a 2021/22), el 8% respecto al TOTAL

2021/22: incremento en volumen +9%) y en valor (+74%) frente a 2020/21. Valor unitario crece un +60%.



Promedio: 2.541 t (+390% desde 2010 a 2022); 3% del TOTAL y 5% de las EXTRA UE. En valor, 6,5 millones de € (+428% desde 2010 a 2022), representa el 3% respecto al TOTAL

2021/22: récord de volumen de exportación (+27%) e incremento del valor (+72%) respecto a 2020/21 y del valor unitario (+39%).



Promedio: 4.946 t (+38% desde 2010/11 a 2021/22); 5% del TOTAL y 9% de las EXTRA UE. En valor, 8,8 millones de € (+94% desde 2010), representa el 5% respecto al TOTAL

2021/22: aumento en volumen (+33%) y valor (+83%) respecto a la campaña 2020/21, así como en valor unitario (+38%).



Promedio: 2.861 t (+1.753% desde 2010/11 a 2021/22); 3% del TOTAL y 5% de las EXTRA UE. En valor, 4,9 millones de € (+3350% desde 2010), el 3% respecto al TOTAL

2021/22: récord en volumen de exportación (+27%) y en valor (+143%) respecto de la campaña pasada. Máximo incremento del valor unitario entre los destinos EXTRA (+93%).

*Ver Nota Metodológica

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Orujo de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 21/22 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2020/21	Variación Ránking vs. 2020/21	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2020/21
1	Italia	45,95	60,8%	0	2.005	-13,0%	54,9%
2	Portugal	29,36	103,7%	1	2.109	-8,5%	80,2%
3	Estados Unidos	26,62	47,8%	-1	2.198	-4,6%	61,7%
4	Emiratos Árabes Unidos	22,33	73,8%	0	3.051	32,4%	59,5%
5	México	17,98	143,4%	2	2.460	6,7%	93,3%
6	Arabia Saudí	14,23	76,4%	-1	2.591	12,4%	38,7%
7	Reino Unido	11,33	83,4%	2	2.049	-11,1%	37,8%
8	Corea del Sur (Rep. de)	6,90	185,2%	11	2.391	3,8%	50,1%
9	Rusia	6,81	-9,9%	-3	2.302	-0,1%	41,8%
10	China	6,50	-10,5%	-2	2.245	-2,6%	38,1%
11	Pakistán	5,35	-0,3%	-1	2.898	25,7%	30,5%
12	Kuwait	5,05	26,8%	1	2.727	18,3%	42,0%
13	Qatar	5,05	36,9%	2	3.399	47,5%	47,6%
14	Alemania	4,98	15,3%	-3	2.356	2,2%	51,4%
15	India	4,92	26,4%	-1	2.051	-11,0%	58,9%
16	Irak	4,60	13,1%	-4	2.757	19,6%	29,8%
17	Grecia	4,41	101,9%	3	1.872	-18,8%	48,4%
18	Omán	3,84	30,8%	-2	3.402	47,6%	50,5%
19	Filipinas	3,40	171,5%	10	2.496	8,3%	50,3%
20	Japón	3,22	21,8%	-3	2.202	-4,5%	40,9%

Promedio ponderado
Valor Unitario Top 20

2.305

* Periodo comprendido entre los meses de octubre y septiembre (campaña 2021/22)

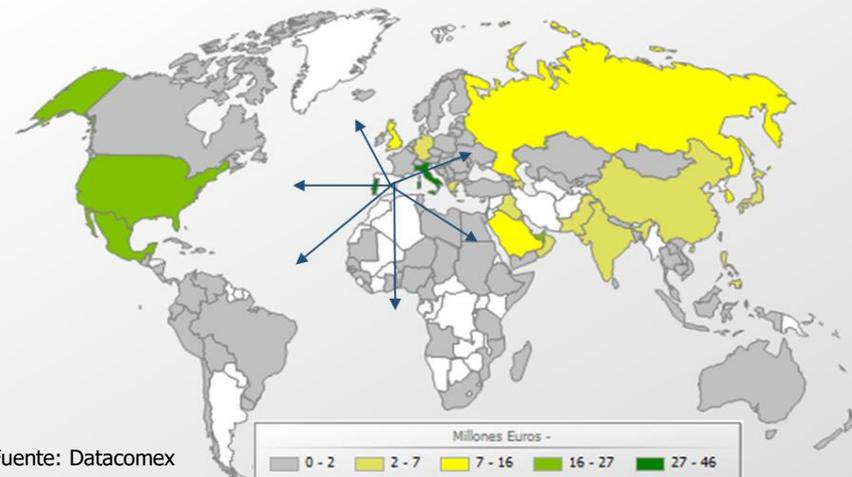
En la campaña 2021/22 se ha exportado a un total de 127 países distintos.

El 83% del valor de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 67%.

Incremento del valor unitario en todos los destinos del Top 20 respecto a la campaña pasada.

En Europa, crece el valor de las exportaciones, especialmente en Italia y Portugal y en porcentaje hacia Grecia.

Fuera del mercado comunitario destacan los aumentos a Corea del Sur y Filipinas, destinos que suben 11 y 10 posiciones en el ránking, respectivamente.



Fuente: Datacomex

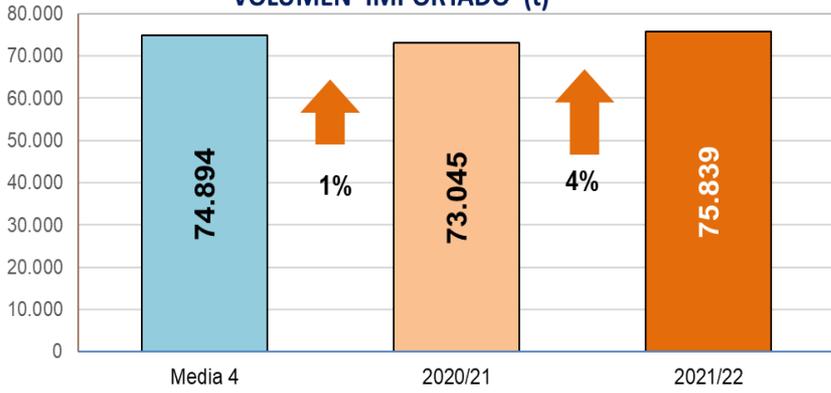
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVO
HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE

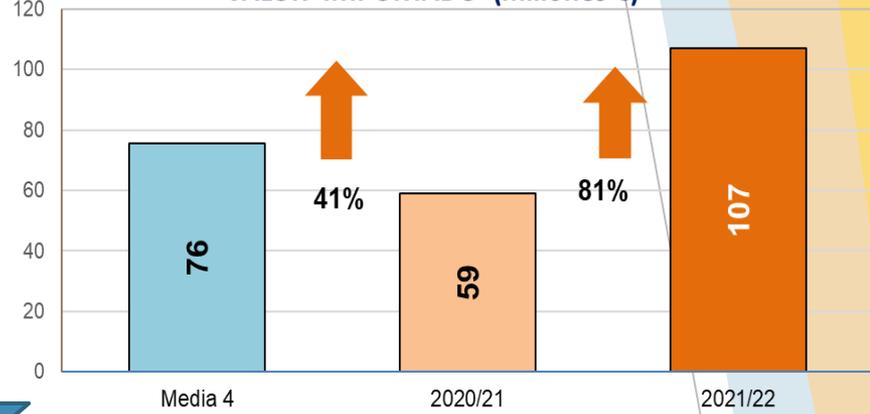
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACION

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

VOLUMEN IMPORTADO (t)

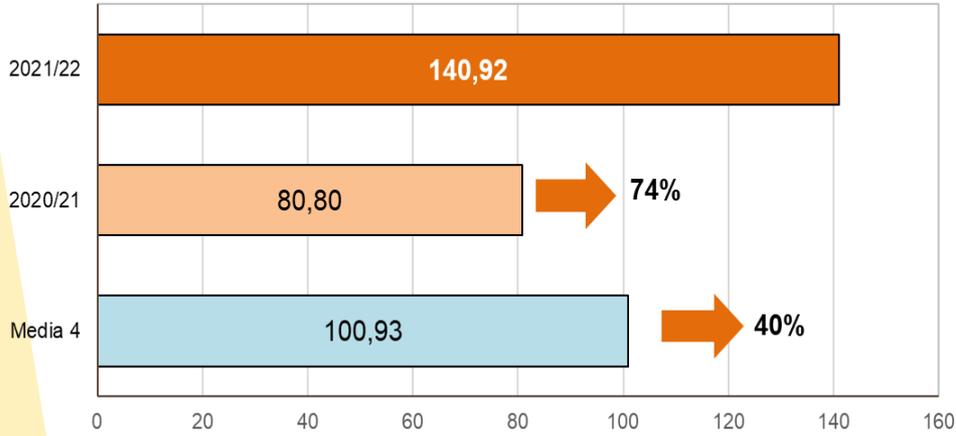


VALOR IMPORTADO (millones €)



Fuerte incremento del valor de las importaciones respecto de la campaña anterior, con ligero aumento en volumen.

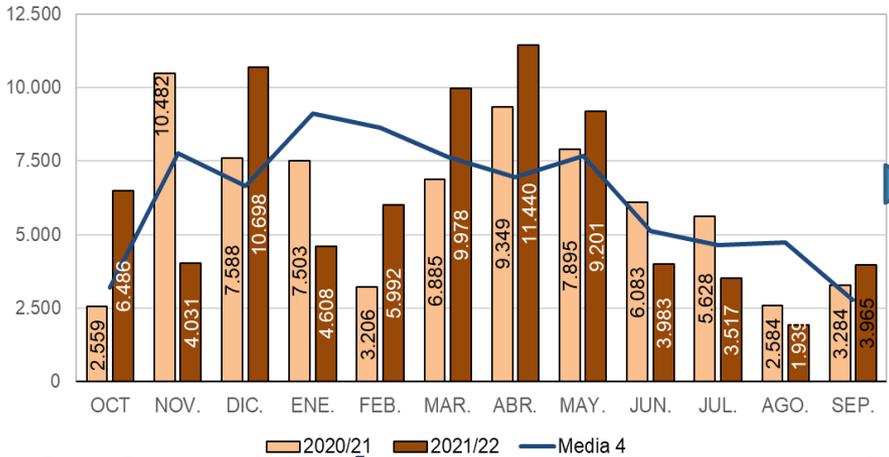
VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)



Valores unitarios de importación considerablemente superiores a la media y a los registrados durante la campaña anterior.

Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

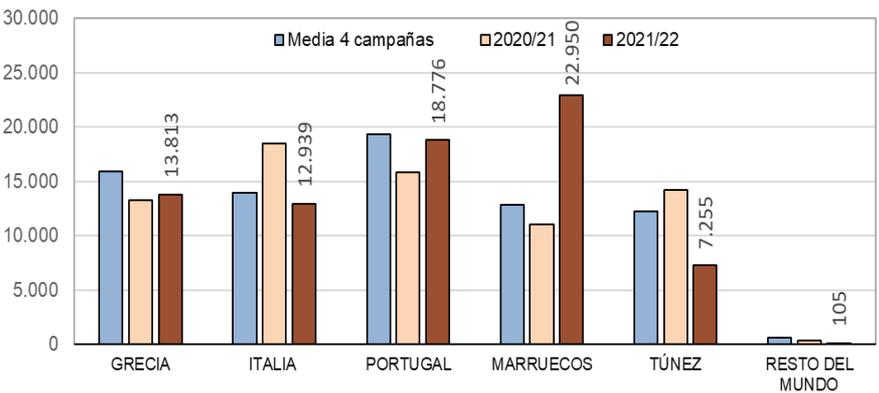


Importaciones superiores a la pasada campaña excepto en los meses de noviembre, enero, junio y julio. En marzo y mayo se alcanzó el máximo volumen mensual importado.

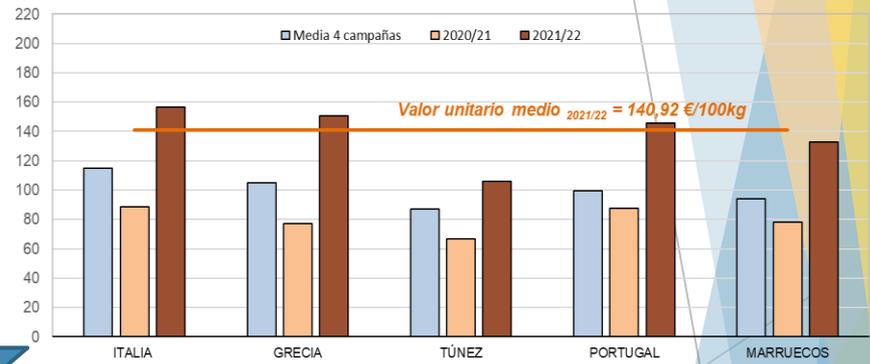
El promedio de la campaña se sitúa en 6.320 t, un +4% por encima de la anterior y +1% respecto de la media.

Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



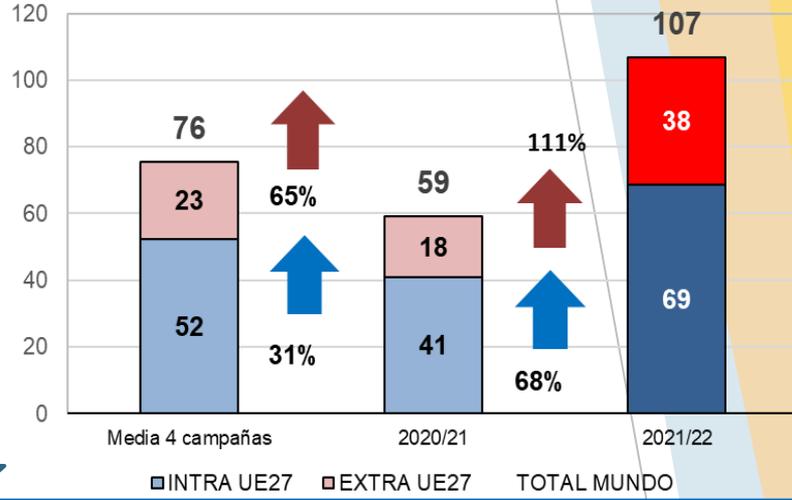
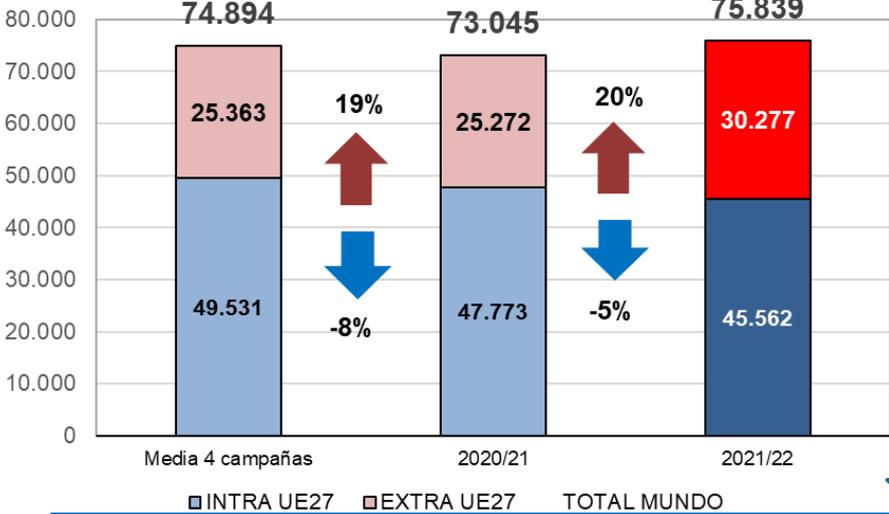
Aumento respecto a la campaña anterior de las entradas EXTRA UE procedentes de Marruecos (+108% y +11.931 t). Crecen en menor medida las entradas con origen Grecia (+4%) y Portugal (+19%) y se reducen aquellas procedentes de Italia (-30%), Francia (-22%) y Túnez (-49%).

Los importes unitarios son superiores a la pasada campaña en todos los países y a la media en Italia, Grecia y Portugal.

Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)

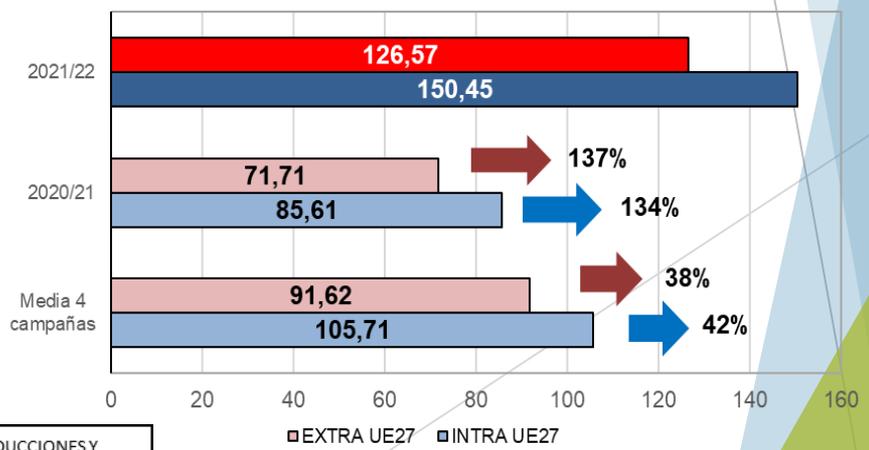
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Incremento de las importaciones EXTRA UE en volumen y valor respecto a la campaña anterior y la media, y menor volumen de las importaciones INTRA UE.

Los valores unitarios se sitúan por encima de la pasada y de la media. El valor unitario INTRA UE se sitúa un 19% por encima del de terceros países.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
Partida	Descripción	Partida	Descripción
15100010	Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)	15101000	Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)
15100090	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOOR)	15109000	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOOR)

- Datos expresados en:
 - Volumen (t)
 - Valor (millones de €)
 - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2021/22, frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

**PERÍODO TEMPORAL
ANALIZADO**

**CAMPAÑA 2021/22
(OCT 2021 – SEPT 2022)**

- Nota metodológica en el Análisis Intra/Extra UE: desde febrero de 2020 Reino Unido es considerado como país Extra Comunitario. Con objeto de poder comparar la evolución de la campaña en curso y de campañas anteriores se ha considerado excluir al Reino Unido dentro de la UE, manteniendo el concepto UE 27 también para campañas anteriores.
- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>