

Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

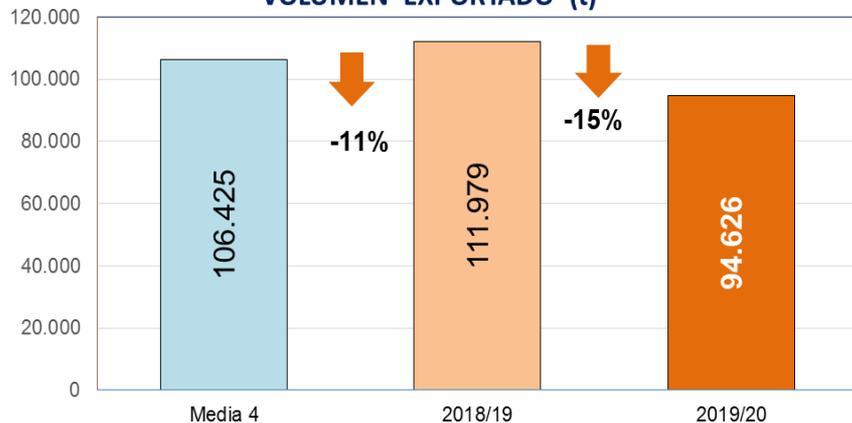
CAMPAÑA 2019/20
FIN DE CAMPAÑA

DATOS DE OCTUBRE 2019 a SEPTIEMBRE 2020

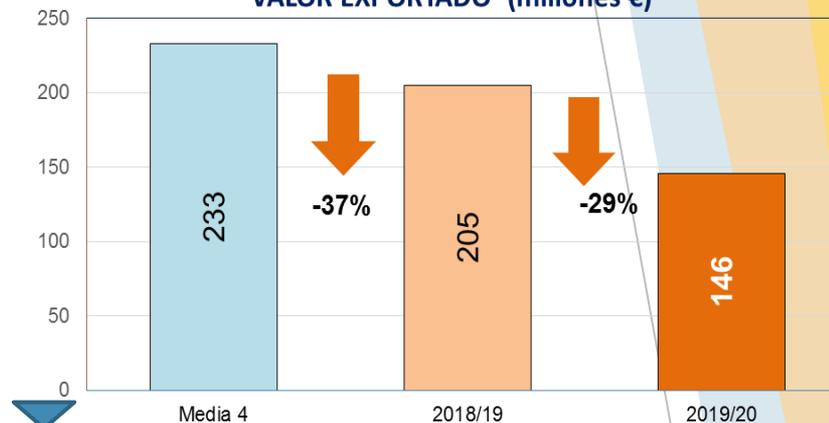
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
94.626 t	75.791 t	311%

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

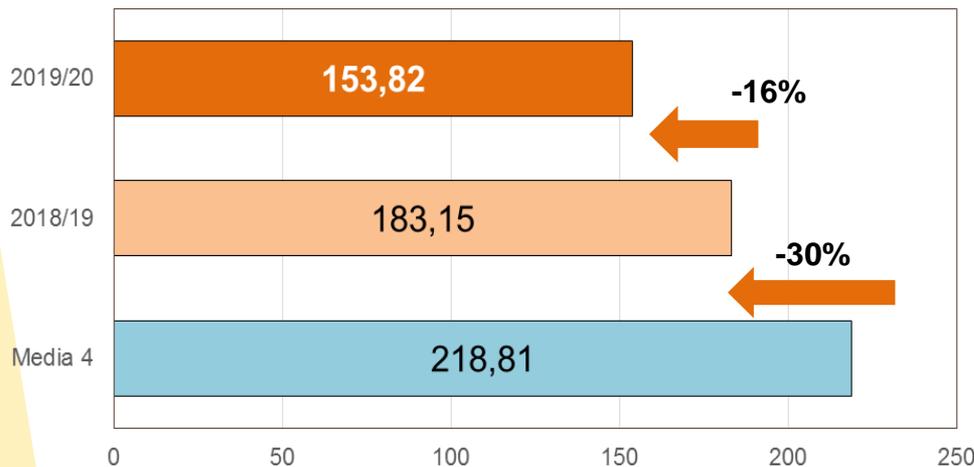


VALOR EXPORTADO (millones €)



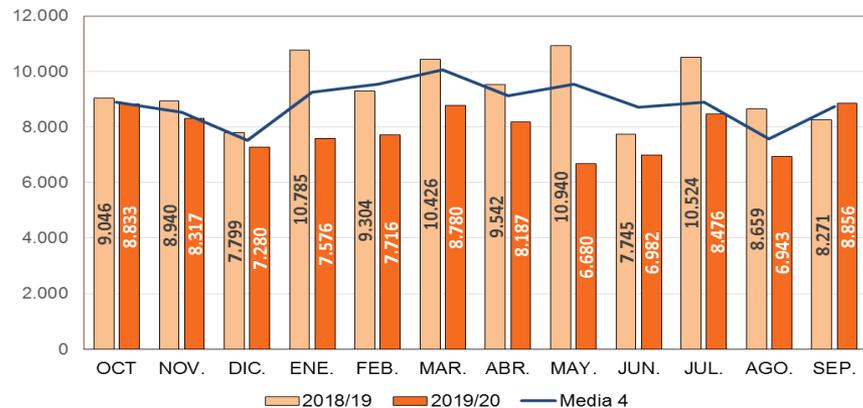
Descenso del volumen y, y de forma más acentuada, del valor de las exportaciones, respecto de la campaña pasada y de la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



El valor unitario de las exportaciones se reduce respecto a pasadas campañas como consecuencia de las bajas cotizaciones experimentadas a lo largo de la campaña.

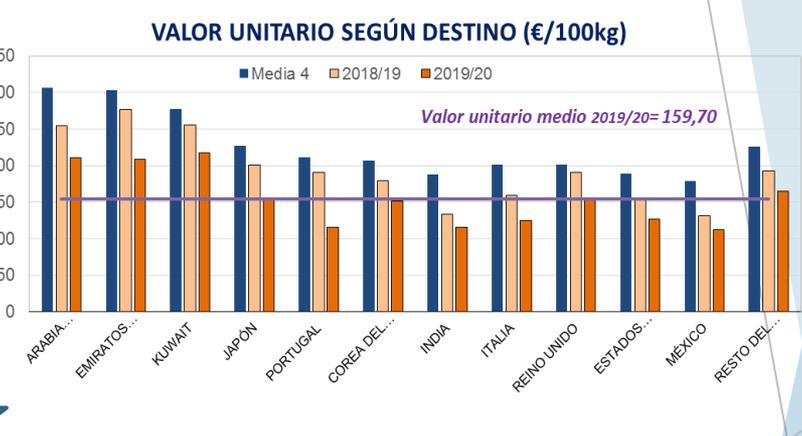
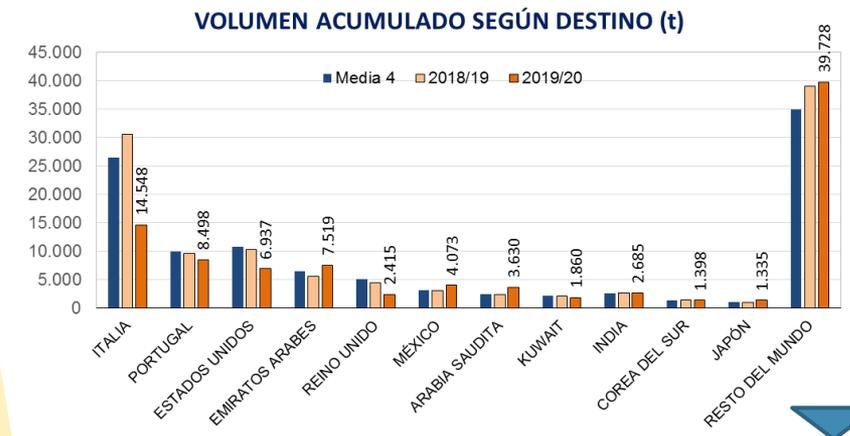
Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)



Volumen de exportaciones por debajo de la campaña precedente y de la media a lo largo de la campaña, a excepción de septiembre, único mes en el que se superan las exportaciones registradas en la campaña anterior.

El promedio mensual en 2019/20, se sitúa en 7.885 t, un 11% inferior a la media.

Principales destinos de exportación de AOO



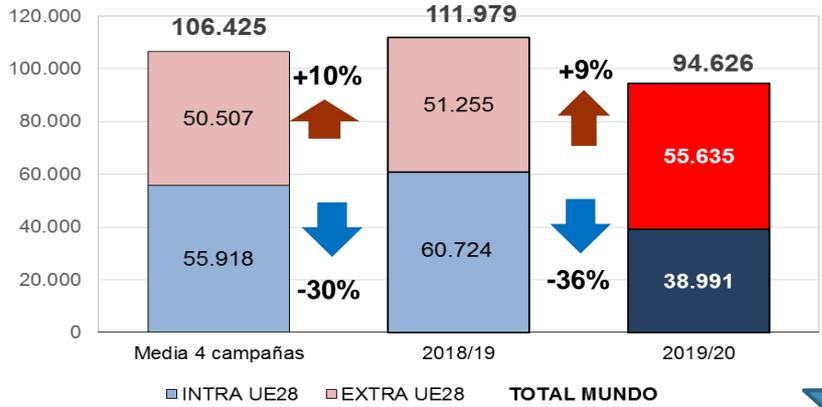
Incremento del volumen de exportaciones respecto a la anterior campaña en destinos asiáticos como Emiratos Árabes (+36%), Japón (+43%) y Arabia Saudita (+52%), así como en México (+34%).

Caída en los principales destinos europeos, como Italia (-52%), que se mantiene como principal socio comercial, Portugal (-12%) o Reino Unido (-46%), así como en EE.UU. (-32%).

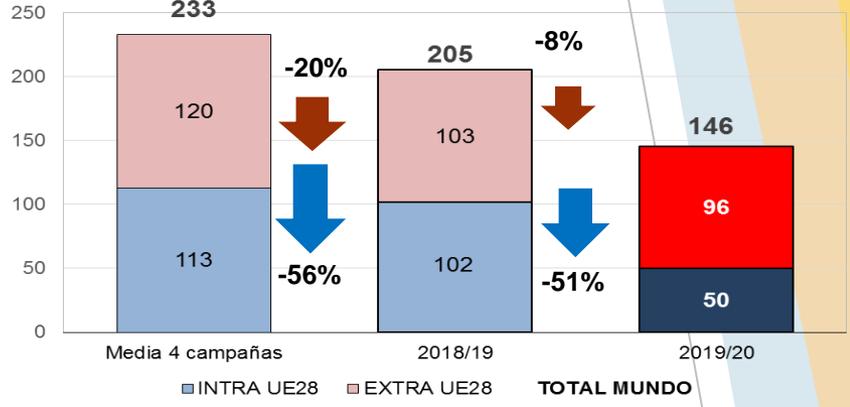
Los valores unitarios disminuyen de forma generalizada respecto de las campañas anteriores.

Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN 2019/20 INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR 2019/20 INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

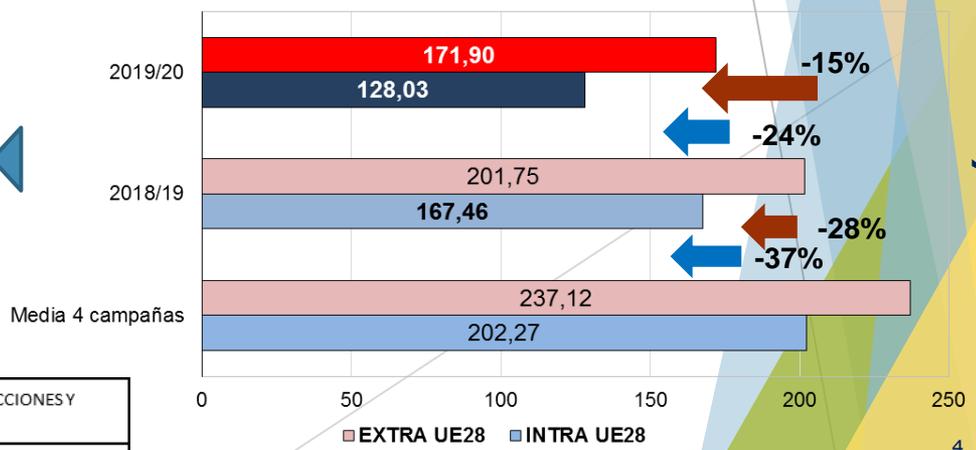


La caída del volumen de las exportaciones se debe al descenso existente a nivel comunitario, mientras que se incrementan a nivel récord las EXTRA UE, que pasan a suponer el 59% del total (46% en 2018/19)

El valor de la exportación INTRA UE cae en mayor medida que la EXTRA UE, que representa el 66% de la facturación total (50% en 2018/19)

Reducción del valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a las pasadas campañas. El valor unitario EXTRA UE está un 34% por encima del INTRA UE y aumenta el diferencial entre ambas (20% en 2018/19).

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Evolución de las exportaciones INTRA UE

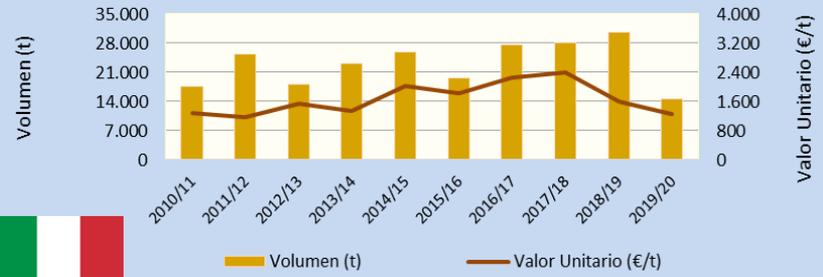
Evolución Exportaciones INTRA UE



Promedio: 47.833 t (+14% desde 2010/11 a 2019/20).
Representan de media el 51% del TOTAL exportado.

El 65% de las exportaciones en 2019/20 se dirigen a Italia, Portugal y Reino Unido (el 74% en 18/19). Su valor unitario, cae un -24% respecto a la campaña anterior, tras cuatro campañas con una tendencia al alza.

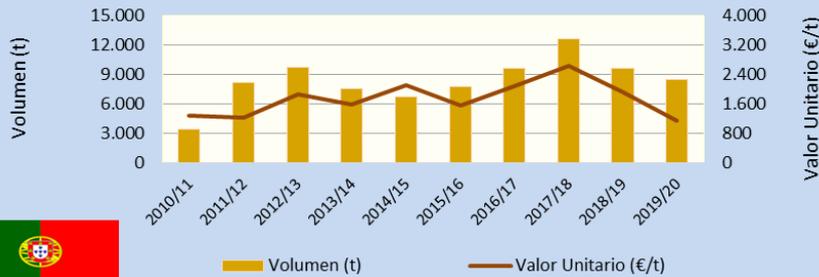
Evolución Exportaciones a Italia



Promedio: 23.069 t (-17% desde 2010/11 a 2019/20);
25% del promedio TOTAL y 48% de las exportaciones promedio INTRA UE.

Notable caída de exportaciones a Italia: -52% respecto a 2018/19, tras tres campañas consecutivas creciendo, suponiendo sólo el 15% del total exportado. Su valor unitario cae respecto a 2018/19 un -22%

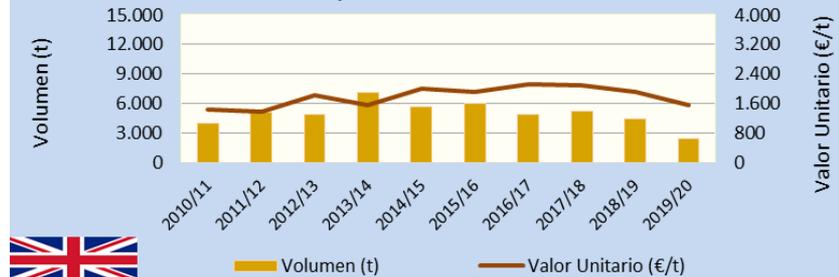
Evolución Exportaciones a Portugal



Promedio: 8.363 t (+147% desde 2010/11 a 2019/20);
9% del TOTAL y 17% de las exportaciones promedio INTRA UE.

Caída del volumen en -12% y del valor unitario en -39% respecto a la pasada campaña.

Evolución Exportaciones a R.U.



Promedio: 4.966 t (-40% desde 2010/11 a 2019/20);
5% del promedio TOTAL y 10% de las INTRA UE.

El volumen de las exportaciones cae un -46% respecto a 18/19. El valor unitario cae un -18%, aunque se sitúa un 22% sobre el valor unitario promedio INTRA UE .

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

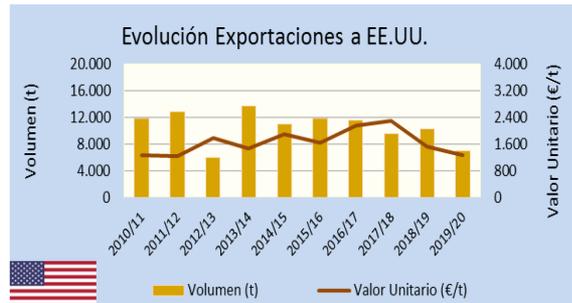
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Evolución de las exportaciones EXTRA UE



Promedio: 45.601 t (+63% desde 2010/11 a 2019/20). Representan el 49% del promedio TOTAL exportado.

Récord de volumen de exportaciones en la campaña 2019/20. El valor unitario, por el contrario cae por segunda campaña consecutiva.



Promedio: 10.529 t (-41% desde 2010/11 a 2019/20); 11% del promedio TOTAL y 23% de las exportaciones EXTRA UE.

Descenso del volumen de las exportaciones por segunda campaña consecutiva y se sitúa un -34% frente al promedio.

El valor unitario decrece un -23% respecto del promedio.



Promedio: 5.277 t (+136% desde 2010/11 a 19/20); 6% del promedio TOTAL y 12% de las EXTRA UE.

Incremento de un 36% frente a 2018/19, y récord tras el máximo volumen de exportaciones de la campaña 15/16. Su valor unitario un 50% sobre el promedio total.



Promedio: 2.677 t (+218% desde 2010/11 a 19/20); 3% del promedio TOTAL y 6% de las EXTRA UE.

El 46,5% exportado corresponde a aceite de orujo crudo (frente sólo a un 3% en las exportaciones totales EXTRA UE) y repitiendo la dinámica mostrada en la campaña anterior.



Promedio: 2.069 t (+224% desde 2010/11 a 2019/20); 2% del TOTAL y 5% de las EXTRA UE.

Récord de exportaciones (3.630 t) en la campaña 2019/20.



Promedio: 2.122 t (+933% desde 2010/11 a 2019/20); 2% de las EXTRA UE.

Récord de exportaciones (4.073 t) en la campaña 19/20.

El valor unitario medio es el más bajo de los destinos analizados.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Orujo de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2019/20 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	% Valor	Valor 19/20 vs. 18/19	Variación Ránking vs. 18/19	Valor Unitario (€/t)	Variación respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 18/19
1	Italia	17,2	11,9%	-64,7%	0	1.211	-21,8%	-24,1%
2	Emiratos Árabes	15,7	10,8%	2,1%	2	2.086	34,8%	-24,8%
3	Portugal	10,4	7,2%	-41,5%	-1	1.221	-21,1%	-34,0%
4	Estados Unidos	8,8	6,1%	-43,6%	-1	1.272	-17,8%	-16,5%
5	Arabia Saudí	7,7	5,3%	26,4%	2	2.110	36,3%	-17,0%
6	China	5,7	3,9%	60,0%	8	1.538	-0,6%	-18,8%
7	Pakistán	5,2	3,6%	-12,1%	1	2.237	44,5%	-11,7%
8	México	4,6	3,1%	14,2%	3	1.121	-27,6%	-14,8%
9	Qatar	4,5	3,1%	6,5%	1	2.760	78,3%	-5,9%
10	Rusia	4,3	2,9%	9,6%	2	1.500	-3,1%	-15,2%
11	Alemania	4,2	2,9%	9,7%	2	1.516	-2,0%	-22,4%
12	Kuwait	4,0	2,8%	-22,3%	-3	2.172	40,3%	-15,1%
13	Reino Unido	3,8	2,7%	-54,7%	-8	1.563	1,0%	-18,1%
14	Irak	3,6	2,5%	4,9%	2	2.209	42,7%	-23,8%
15	India	3,1	2,1%	-10,9%	0	1.160	-25,1%	-13,3%
16	Francia	2,6	1,8%	-66,6%	-10	1.490	-3,8%	-40,3%
17	Omán	2,3	1,6%	1,2%	2	2.658	71,7%	0,9%
18	Corea del Sur (R)	2,1	1,5%	-19,0%	-1	1.520	-1,8%	-15,5%
19	Japón	2,1	1,4%	11,0%	3	1.560	0,8%	-22,3%
20	Israel	1,6	1,1%	-15,5%	1	1.329	-14,1%	-15,0%

* Periodo comprendido entre los meses de oct '19 y sept '20 (campaña completa)

Promedio ponderado
Valor Unitario Top 20

1.548

Incremento del valor de las exportaciones en los principales destinos asiáticos, pese al menor valor unitario respecto 2018/19.

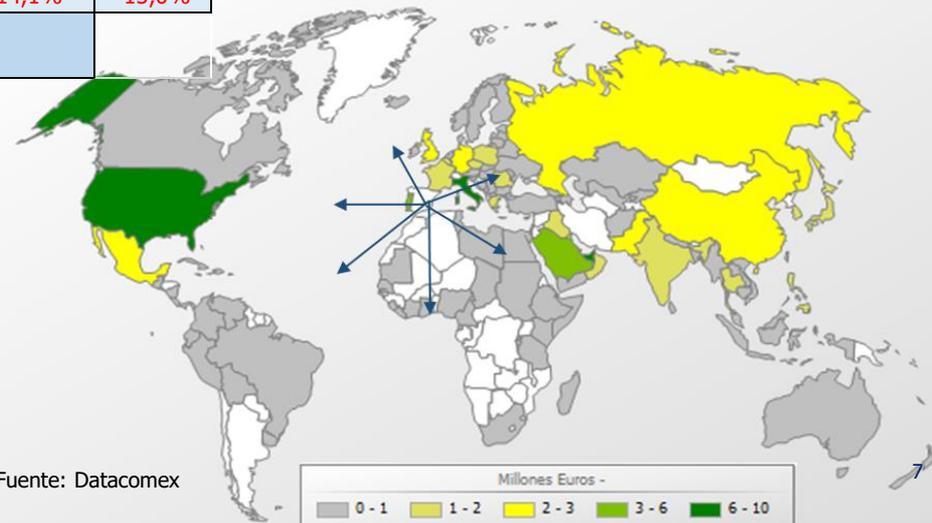
Destaca el incremento a los países de Oriente Medio: Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Qatar, Irak y Omán (único destino del Top 20 que crece en valor unitario), con un valor unitario por encima del promedio.

Crecen también los destinos de Extremo Oriente: China (+60%), que sube ocho posiciones, y Japón (+11%), que entra en el Top 20.

En Europa, crece el valor de las exportaciones a Alemania y Rusia, pero caen en el resto de los principales destinos, al igual que sucede en EE.UU.

En la campaña 2019/20 se ha exportado a un total de 134 países distintos.

El 78% del valor de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 58%.



Fuente: Datacomex

DIRECCION GENERAL DE PRODUCTOS
MERCADOS AGRARIOS

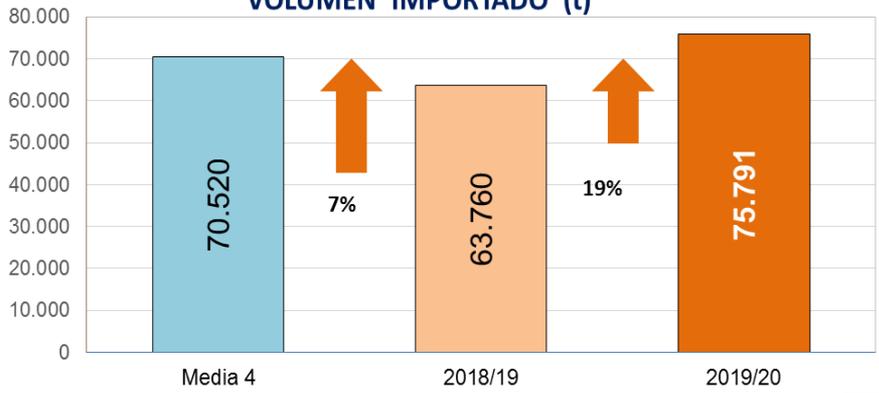
SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS
HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACE



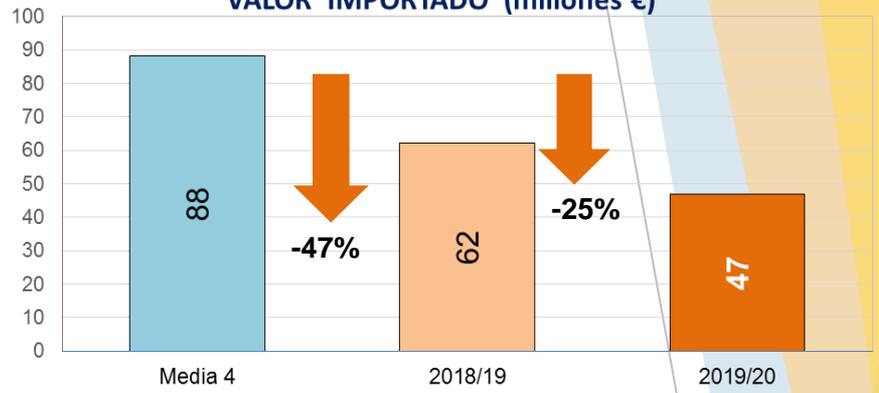
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACION

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

VOLUMEN IMPORTADO (t)

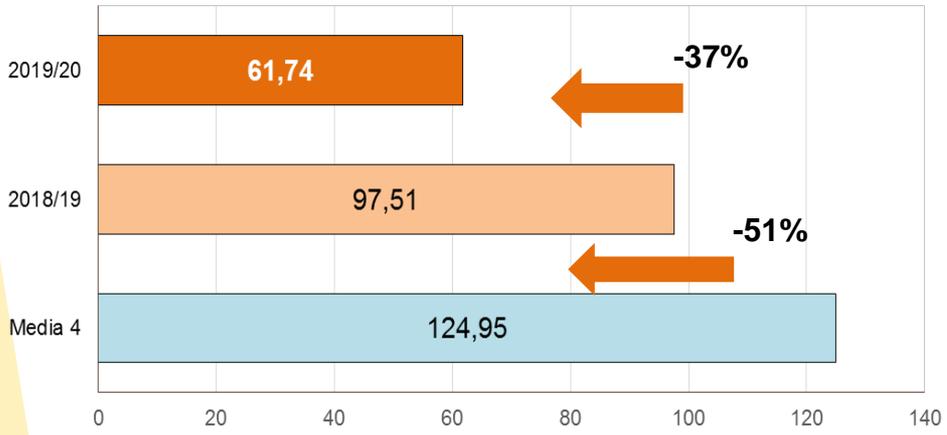


VALOR IMPORTADO (millones €)



El volumen de importaciones aumenta con respecto a la campaña anterior y la media, aunque descienden en valor.

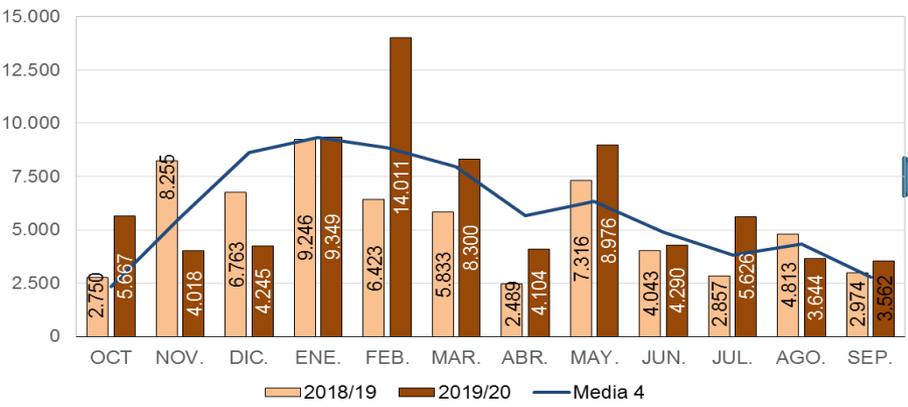
VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)



Valores unitarios de importación inferiores a la campaña anterior y la media, encadenando tres campañas consecutivas de descensos.

Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

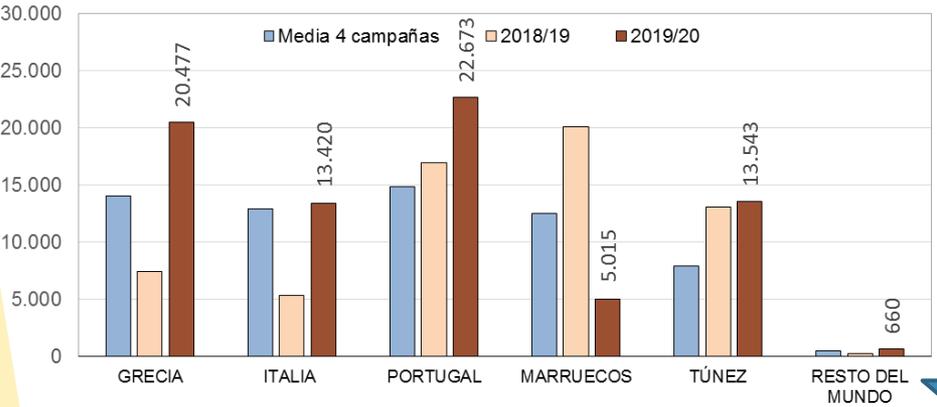


Importaciones superiores a la pasada campaña, especialmente a partir de enero, y destacando el mes de febrero, que supone el máximo volumen mensual importado a nivel histórico.

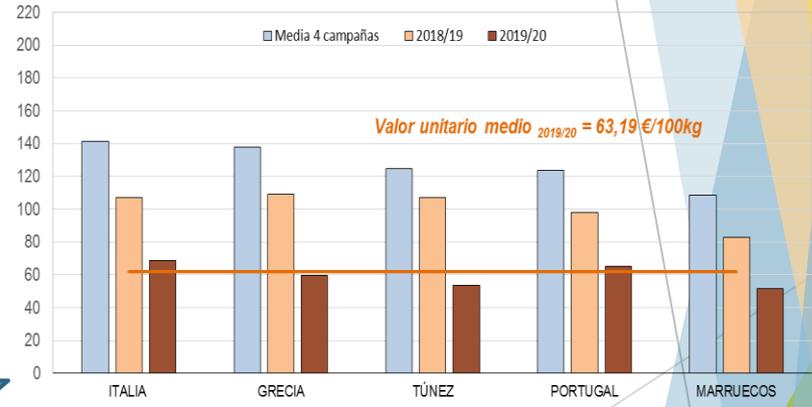
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 6.316 t, un +16% frente a la anterior.

Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

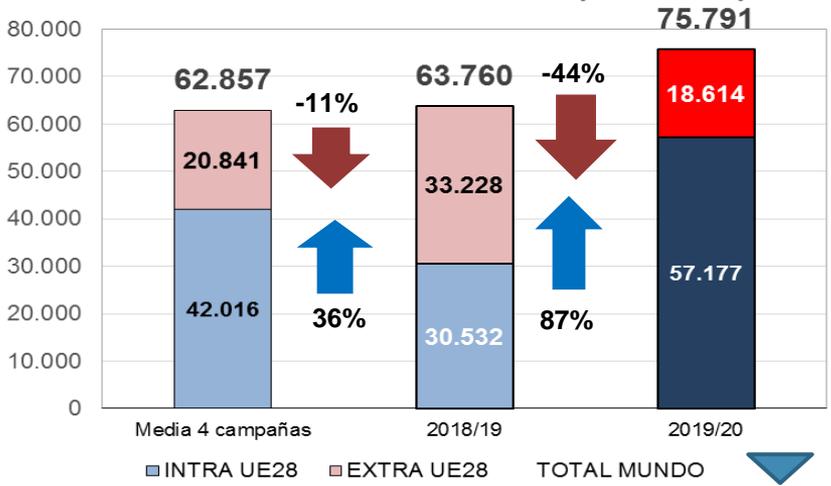


Aumento de las entradas procedentes de Grecia (+175%; +13.040 t), Italia (+152%; +8.086 t) y Portugal (+34%; +5.709 t). Por el contrario, descenso de las de Marruecos (-75%; -15.080 t).

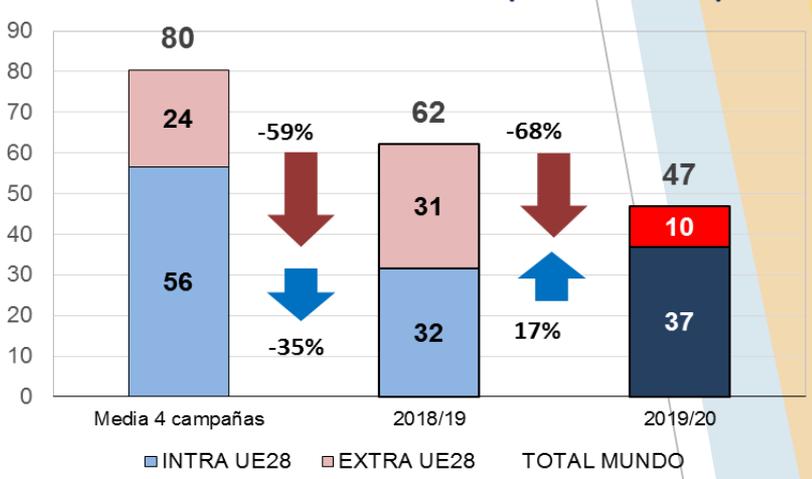
Los importes unitarios son inferiores en todos los países respecto a campañas pasadas.

Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)

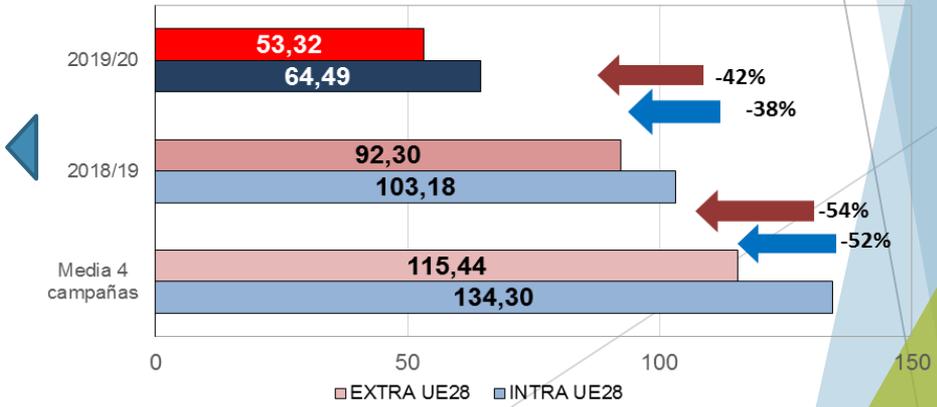


VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Aumento de las importaciones INTRA UE, con mayor crecimiento porcentual en volumen que en valor, frente a la caída de las EXTRA UE, tanto en volumen como en valor, respecto a la campaña anterior.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Valores unitarios muy por debajo de campañas anteriores, especialmente en las importaciones EXTRA UE. El valor unitario INTRA UE se sitúa un 21% por encima del de terceros países.



METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (A00)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (A00C)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (A00R)
15100010	15100090

- Datos expresados en:
 - Volumen (t)
 - Valor (millones de €)
 - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2019/20, frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO	CAMPAÑA 2019/20 (OCT 2019 – SEPT 2020)
-------------------------------	---

- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>