



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



INFORME DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2021/22

(septiembre21/marzo22)


Madrid, 30 de Marzo de 2022

Informe de la campaña de cítricos 2021/22
30 de Marzo de 2022

INDICE DE CONTENIDOS




PRODUCCIÓN




- Previsiones Producción Mundial
- Factores Condicionantes de la Producción española
- Aforo de Producción Nacional 15/09/2021
- Actualización de Previsiones Nacionales de Producción

COTIZACIONES



- Condicionantes
- Precios Medios de Campaña
- Precios Medios de Campaña por producto

COMERCIO EXTERIOR



- General. Balanza Comercial
- Exportaciones Españolas
- Importaciones
- Importaciones de cítricos por la UE

CONSUMO EN HOGARES



TRANSFORMACIÓN INDUSTRIA



RETIRADAS DEL MERCADO





January 2022

United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

Citrus: World Markets and Trade

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE NARANJAS CAMPAÑA 2021/22			
PAÍS	CANTIDAD (Mt)	Respecto a campaña 2020/21	OBSERVACIONES
BRASIL	16,5	más 1,8 Mt	BUEN CUAJADO POR CLIMA FAVORABLE. +16% PARA TRANSFORMACIÓN
CHINA	7,6	ligero incremento	RECORD. NUEVAS PLANTACIONES QUE COMPENSAN LAS BAJADAS DE ZONAS CON HLB. IMPORT A LA BAJA
UE	6,1	-6%	CLIMATOLOGÍA DESFAVORABLE Y DISMINUCIÓN DE LA SUPERFICIE
EEUU	3,6	-11%	RECORD MALA COSECHA. IMPORT ESTABLES. MENOR TRANSFORMACIÓN. INCREMENTO DE LAS IMPORTACIONES (EGIPTO Y SUDÁFRICA)
SUDÁFRICA	1,7	3%	EL MÁXIMO EN LOS ÚLTIMOS OCHO AÑOS. CLIMA FAVORABLE Y AUMENTO DE LA SUPERFICIE. UE MERCADO PRINCIPAL (40% TOTAL EXPORT)
EGIPTO	3	-16%	CONDICIONES DESFAVORABLES FLORACIÓN Y CUAJADO. MANTENIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES A COSTA DE UN MENOR CONSUMO INTERNO
TURQUÍA	1,8	40%	CLIMA FAVORABLE Y MAYOR SUPERFICIE Y RENDIMIENTOS. AUMENTO CONSUMO Y EXPORT ANTE UNA MAYOR OFERTA
MARRUECOS	1,2	11%	CLIMA FAVORABLE Y ENTRADA EN PRODUCCIÓN DE NUEVAS SUPERFICIES. AUMENTO CONSUMO Y EXPORT TANTE UNA MAYOR OFERTA
MUNDO	48,8	más 1,4 Mt	MAYORES COSECHAS POR CLIMA FAVORABLE EN BRASIL, MÉJICO Y TURQUÍA. MENOR PRODUCCIÓN EN EGIPTO, LA UE Y LOS EEUU.

Según el informe USDA, la previsión de producción mundial de naranjas para la campaña 2021/22 se eleva a 48,8 Mt, lo que supondría un incremento de 1,4 Mt (+3%) en relación con la pasada. Según se señala en dicho informe, se esperan mayores cosechas en Brasil, Méjico y Turquía; y una disminución en Egipto, la Unión Europea y los Estados Unidos.



FUENTE: elaboración propia a partir de USDA



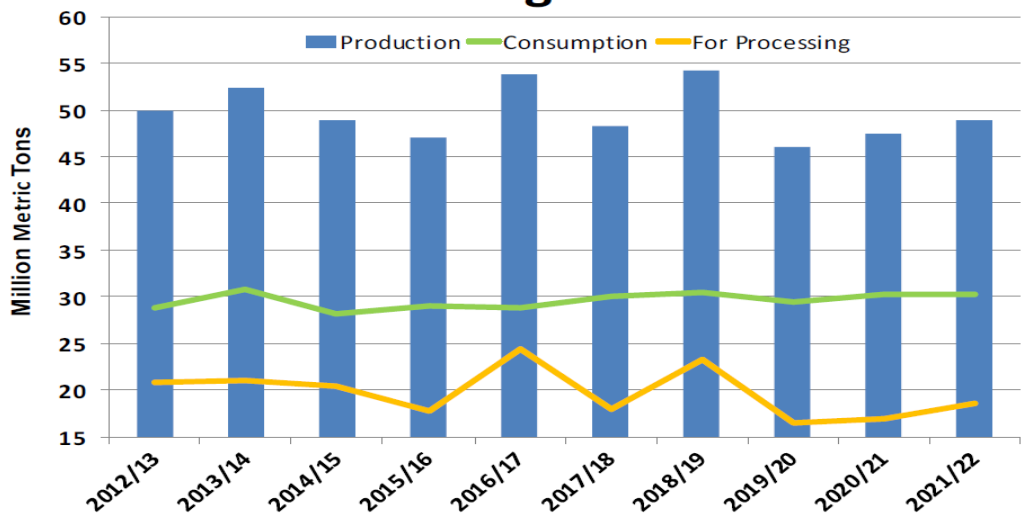
United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

January 2022

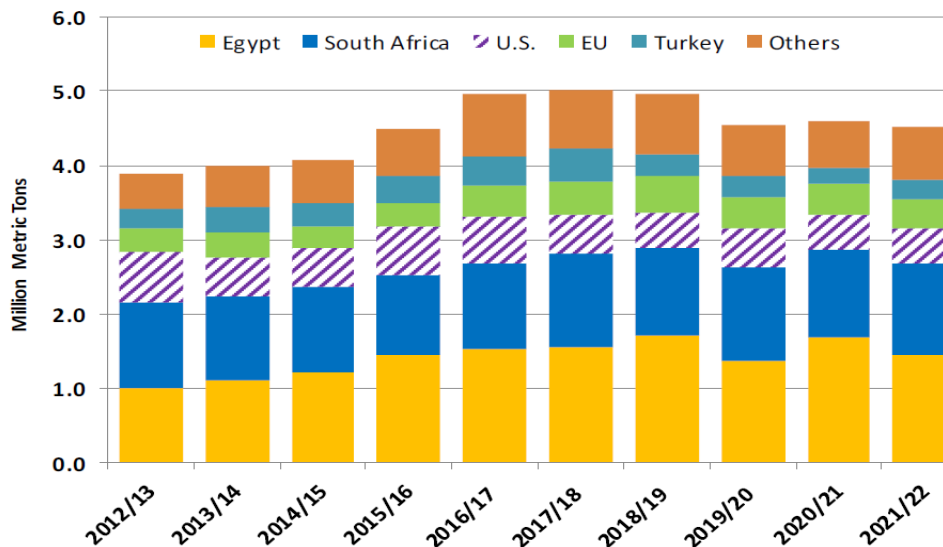
Citrus: World Markets and Trade



Fruit for Processing is Forecast Higher With Climbing Production



Egypt and South Africa Dominate Orange Exports



El informe USDA prevé que el incremento de las cantidades sea absorbido fundamentalmente por la industria, aunque también se podrían incrementar los recursos de exportación. Los principales exportadores a nivel mundial serían Egipto y Sudáfrica.

FUENTE: USDA



Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



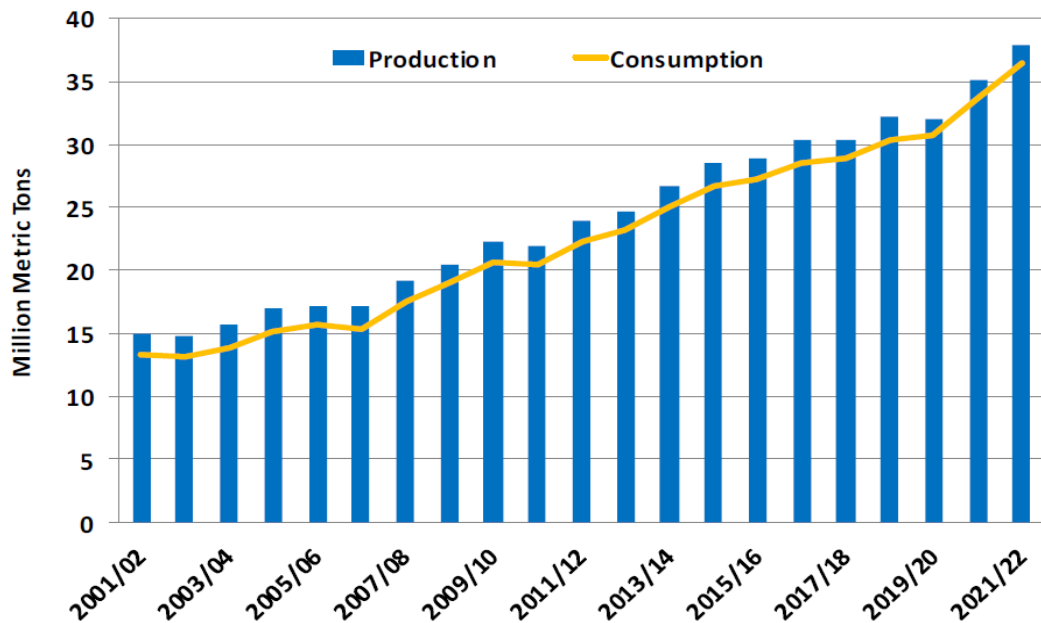
United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

January 2022

Citrus: World Markets and Trade



Global Tangerine/Mandarin Production Continues to Climb to Meet Growing Demand



USDA estima que la producción mundial de mandarinas para 2021/22 aumente en 2,8 millones de toneladas hasta alcanzar un récord de 37,9 millones.

Según se indica en el informe, con el crecimiento que experimentaría China se compensarían las caídas en los Estados Unidos y la Unión Europea.

El consumo y las exportaciones, que han tenido una tendencia alcista en los últimos 20 años, se situarían en máximos históricos.

FUENTE: USDA





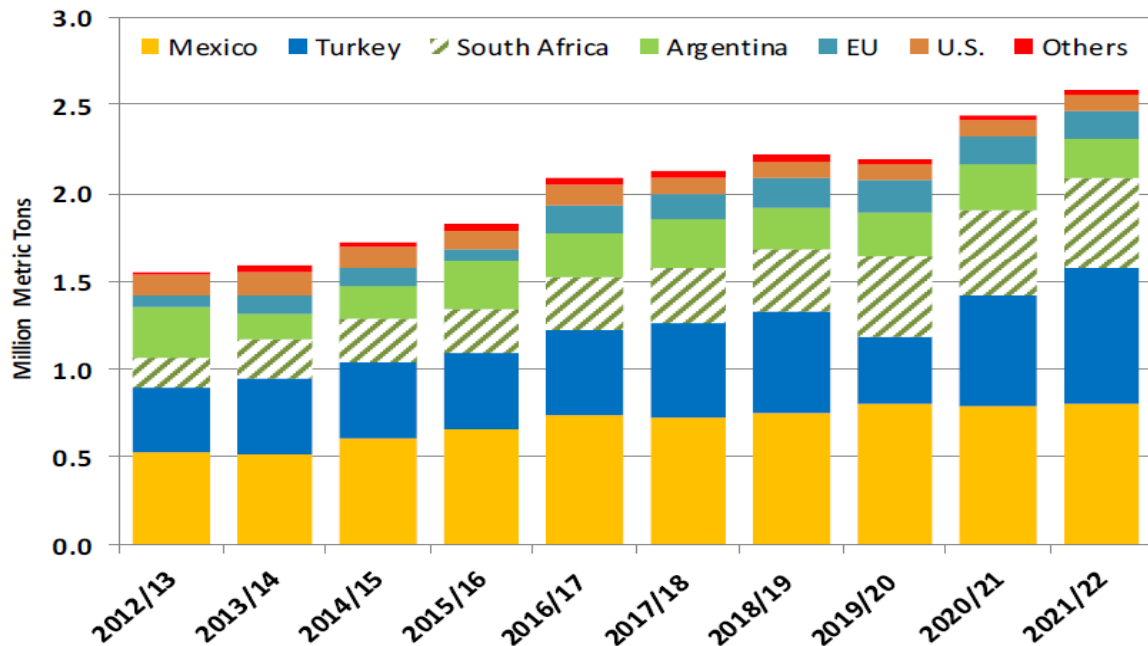
January 2022

United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

Citrus: World Markets and Trade



**Global Lemon/Lime Exports
Climb to Another Record**



USDA señala que la producción mundial de limones y limas durante la campaña 2021/22 se incrementa en un 4% hasta alcanzar la cifra record de 9,5 millones de toneladas, debido a la mayor producción esperada en Méjico, Turquía y EEUU.

En este contexto productivo, según el informe, se alcanzaría un récord de consumo y un incremento de las exportaciones.

FUENTE: USDA



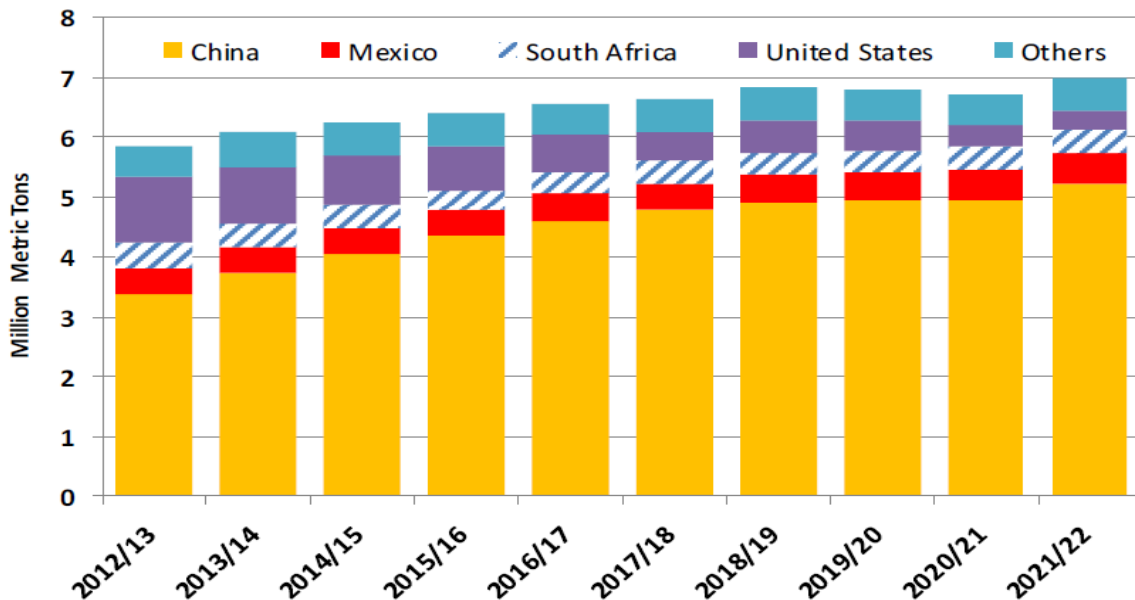
January 2022

United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

Citrus: World Markets and Trade



Global Grapefruit Production Trends Higher with Record Crops in China and Mexico



Según USDA, la producción mundial de pomelo durante la campaña 2021/22 aumentaría en un 4% hasta alcanzar la cifra record de 7 millones de toneladas, debido a la expansión productiva de China y Méjico. En este escenario, en el que se incrementarían los suministros, se podría producir un aumento del consumo interno y de los intercambios.

FUENTE: USDA



FACTORES CONDICIONANTES DE LA PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

- Campaña anterior por encima de los 7 millones de toneladas (+6% vs media).
- Floración general abundante, aunque las lluvias del mes de abril de 2021 pudrieron mucha flor, rebajando las previsiones.
- Calibres pequeños en general, por la ausencia de precipitaciones, aunque las lluvias registradas (DANA) durante agosto y principios de septiembre de 2021 en la C. Valenciana los incrementaron.



Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



AFORO DE PRODUCCIÓN NACIONAL

Presentado por el MAPA al sector el 15/09/2021*



PREVISIÓN COSECHA DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2021/22 (t)									
TIPO DE CÍTRICO	2020/21 (prov*)	2021/22 (prev**)	Promedio 16/17 a 20/21	Representatividad MEDIA (%)	Representatividad CAMPAÑA (%)	VARIACIONES			
						c) 2021-22 vs 2020-21 (%)	c) 2021-22 vs MEDIA (%)	c) 2021-22 vs 2020-21 (%)	c) 2021-22 vs MEDIA (%)
Naranja Dulce	3.496.145	3.511.099	3.550.916	51,8%	52,4%	↑ 0,4%	↓ -1,1%	14.954	-39.817
Pequeños Cítricos	2.317.019	2.087.390	2.191.736	32,0%	31,1%	↓ -9,9%	↓ -4,8%	-229.629	-104.346
Limón	1.141.574	1.011.458	1.017.035	14,8%	15,1%	↓ -11,4%	↓ -0,5%	-130.116	-5.576
Pomelo	81.556	84.010	75.961	1,1%	1,3%	↑ 3,0%	↑ 10,6%	2.454	8.049
Otros cítricos	9.224	11.197	13.946	0,2%	0,2%	↑ 21,4%	↓ -19,7%	1.973	-2.749
TOTAL CÍTRICOS	7.045.518	6.705.155	6.849.594	100,0%	100,0%	↓ -4,8%	↓ -2,1%	-340.363	-144.439



La cosecha de cítricos de la campaña 2021/22, con 6,705 millones de toneladas, se situaría por debajo de la pasada campaña y de la media de las cinco últimas.

Los descensos más significativos se podrían producir en pequeños cítricos y limón.

(*) Elaborado según lo previsto en el Plan de Medidas del MAPA para el sector de los cítricos, en base a los aforos realizados por las CCAA.



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

PREVISIONES DE PRODUCCIÓN de AILIMPO (LIMÓN y POMELO)

Informe Ailimpo Aforo Limón y Pomelo 2021-2022

AFORO 2021/2022 DE LIMÓN y POMELO DE LA INTERPROFESIONAL

España tendrá una cosecha de 1.035.000 Toneladas de Limón y de 85.000 Toneladas de Pomelo

El LIMÓN y POMELO DE ESPAÑA será sostenible, certificado, de calidad, y local para el consumidor europeo.

España mantendrá su posición líder en Europa con limón convencional y ecológico consolidando la producción sostenible, el apoyo a la biodiversidad y las certificaciones GLOBALGAP y GRASP, ofreciendo al mercado europeo un producto local. En paralelo, España seguirá consolidando su posición en Pomelo.

Murcia, 30 septiembre de 2021



PREVISIÓN DE COSECHA 2021/2022

	Producción C. 2020/21	Estimación C.2021/22	DIF (%)
FINO	980.000	820.000	-16%
VERNA	391.000	215.000	-45%
TOTAL	1.371.000	1.035.000	-24%

Toneladas

AILIMPO prevé una significativa caída de la producción de limón, en especial del tipo "verna".

PREVISIÓN DE COSECHA 2021/2022

	Producción C. 2020/21	Estimación C.2021/22	DIF (%)
POMELO	89.951	85.543	-5%

Toneladas

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES NACIONALES DE PRODUCCIÓN: FACTORES METEOROLÓGICOS INFLUYENTES EN EL TRANSCURSO DE LA CAMPAÑA

- ❑ Lenta maduración debido a temperaturas más altas de lo habitual → Retraso en el inicio de campaña.
- ❑ Desde comienzo de la campaña se han producido algunos fenómenos meteorológicos (episodios de lluvias y sobre todo granizo) que han tenido incidencia en mayor o menor grado sobre la producción y la calidad de la fruta:
 - DANA finales de agosto y primeros de septiembre en la provincia de Castellón.
 - 16/09 en Valencia granizo en los términos de Torrent y Picanya (l´Horta Oest) y Paiporta (l´Horta Sud) tanto en el cultivo de naranja como en el de mandarina, con una incidencia de superficie y daños en fruto afectado variable según la zona de exposición
 - Lluvias de finales de septiembre: Marina Alta Alicante.
 - 05/11 lluvias con granizo: Sueca y Almussafes y Benifaió, y Ribera Alta.
 - 23/11 Baix Vinalopó (granizo).
- ❑ Lluvias marzo 2022: ha supuesto una reposición de los acuíferos, pero podría haber originado problemas de “aguado” y ocasionalmente asfixia radicular. Además, habrían producido una ralentización en la recolección, ya de por sí retrasada.





ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES NACIONALES DE PRODUCCIÓN: OTROS FACTORES INFLUYENTES EN EL TRANCURSO DE LA CAMPAÑA



- Guerra en Ucrania
- Huelga de transportes.



Eventuales efectos en la dinámica de comercialización e incrementos en los costes de producción.



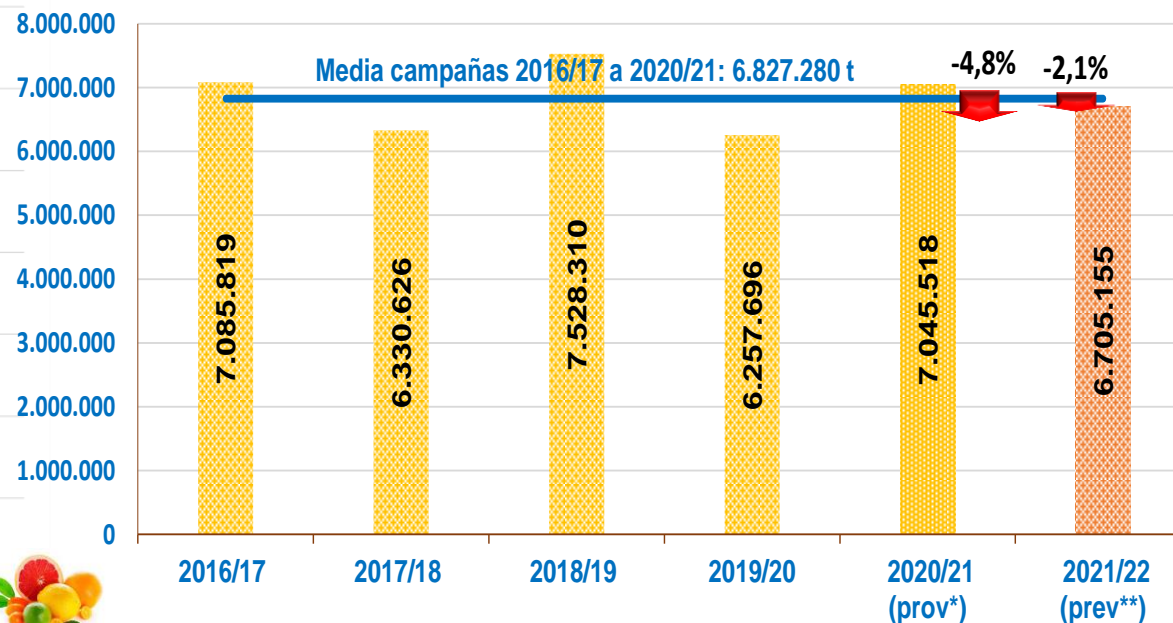


ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES NACIONALES DE PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN POR TIPO DE CÍTRICO. CAMPAÑA 2021/22 (toneladas)



PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS EN ESPAÑA (toneladas)



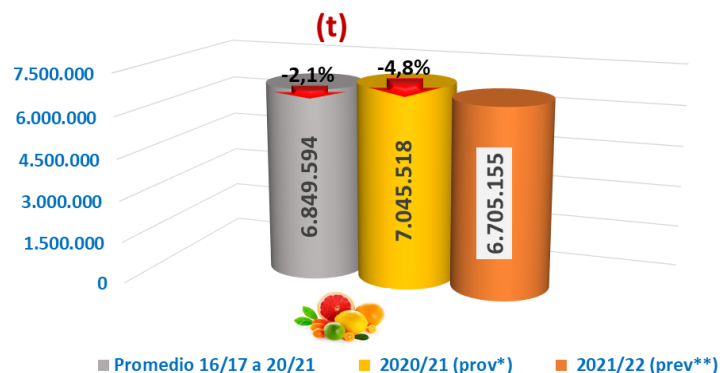
A la fecha, los Avances publicados por el MAPA (último diciembre 2021) apenas difieren de los datos del aforo.

Nota: Aforo MAPA 15/09/2021 elaborado a partir de datos facilitados por las CCAA.



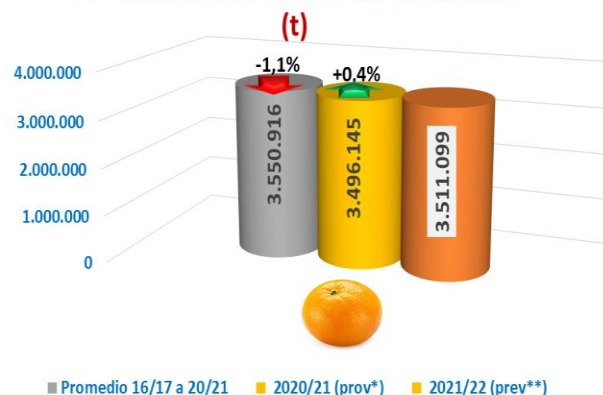
ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES NACIONALES DE PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA

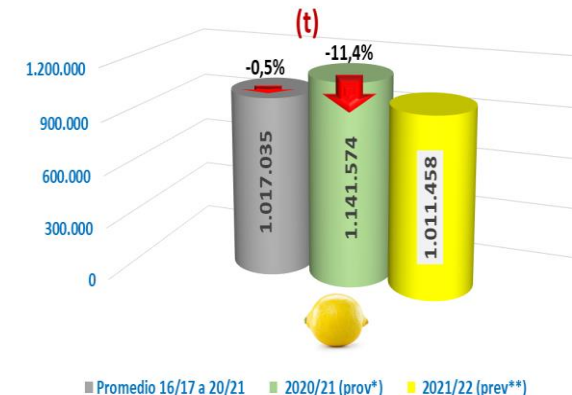


Los cítricos que más descenderían son las mandarinas y limones. Por el contrario el pomelo incrementaría su producción; y en el caso de la naranja se prevé que crezca muy ligeramente respecto a la campaña precedente.

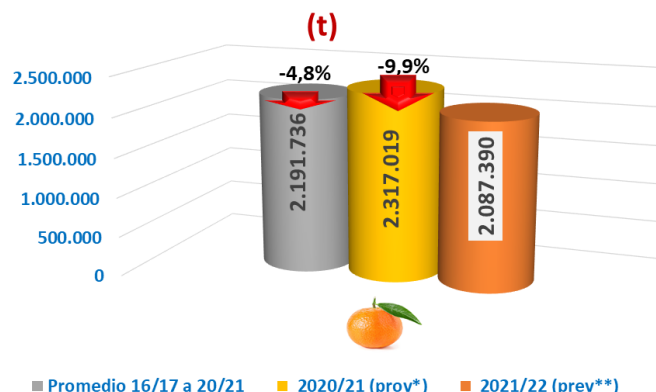
PRODUCCIÓN DE NARANJA EN ESPAÑA



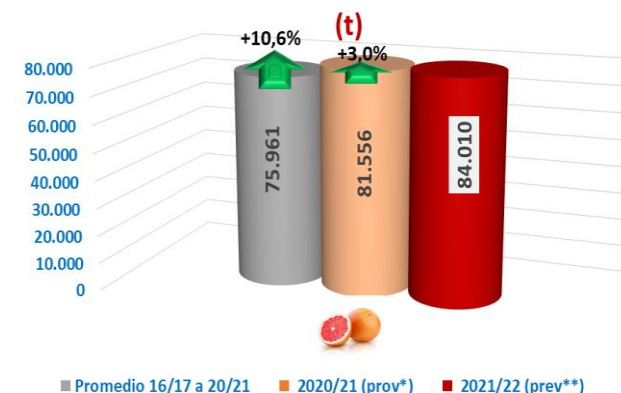
PRODUCCIÓN DE LIMONES EN ESPAÑA



PRODUCCIÓN DE PEQUEÑOS CÍTRICOS EN ESPAÑA



PRODUCCIÓN DE POMELO EN ESPAÑA



Nota: Aforo MAPA 15/09/2021 elaborado a partir de datos facilitados por las CCAA.



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES NACIONALES DE PRODUCCIÓN

CCAA	2020/21 (prov*)	2021/22 (prev**)	Promedio 16/17 a 20/21	Representatividad MEDIA (%)	Representatividad CAMPAÑA (%)	VARIACIONES			
						c) 2021-22 vs 2020-21 (%)	c) 2021-22 vs MEDIA (%)	c) 2021-22 vs 2020-21 (%)	c) 2021-22 vs MEDIA (%)
C. Valenciana	3.508.051	3.188.502	3.547.739	51,9%	47,6%	↓ -9,1%	↓ -10,1%	-319.549	-359.237
Andalucía	2.338.844	2.401.291	2.212.673	32,4%	35,8%	↑ 2,7%	↑ 8,5%	62.447	188.618
Murcia	983.740	934.569	893.343	13,1%	13,9%	↓ -5,0%	↑ 4,6%	-49.171	41.225
Cataluña	179.299	141.499	155.692	2,3%	2,1%	↓ -21,1%	↓ -9,1%	-37.800	-14.193
Otras CC.AA.	35.585	39.294	30.018	0,4%	0,6%	↑ 10,4%	↑ 30,9%	3.709	9.276
TOTAL ESPAÑA	7.045.519	6.705.155	6.839.466	100,0%	100,0%	↓ -4,8%	↓ -2,0%	-340.364	-134.311

Las CCAA donde más descendería la producción son la C. Valenciana y Cataluña. Por el contrario en Andalucía se incrementaría, tanto en relación a la pasada campaña como con la media.



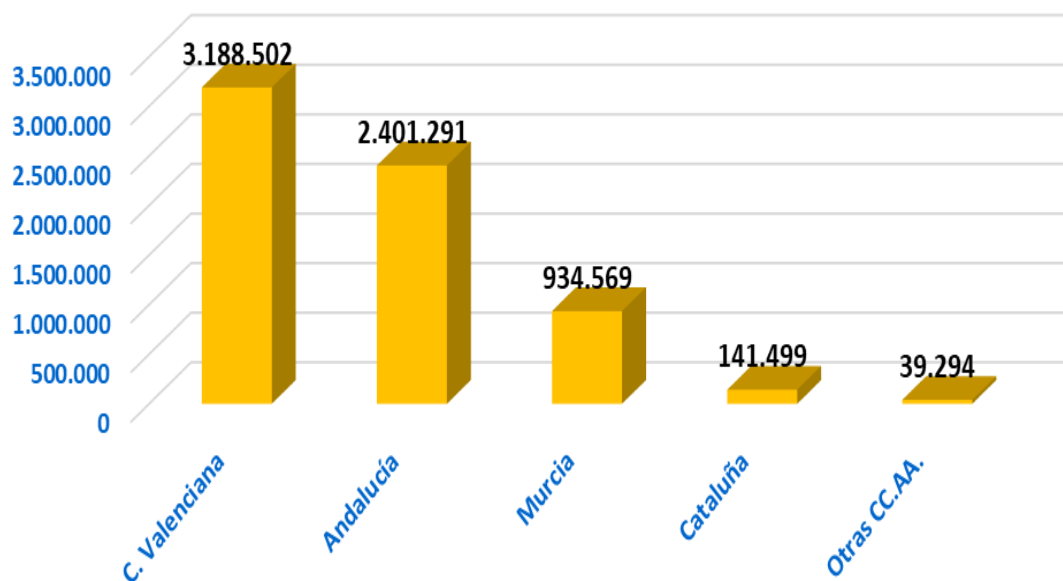
Nota: Aforo MAPA 15/09/2021 elaborado a partir de datos facilitados por las CCAA.



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES NACIONALES DE PRODUCCIÓN

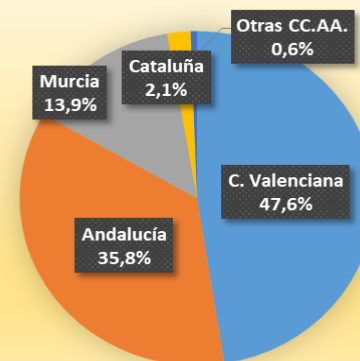


DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2021/22 POR CCAA (t)

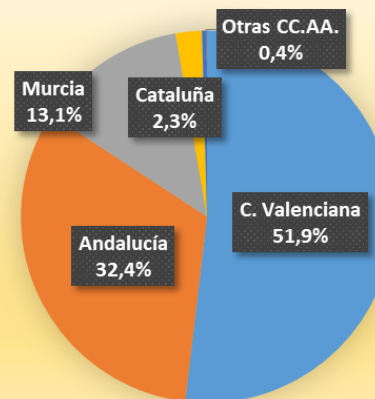


En tanto que en la campaña 2021/22 la C. Valenciana y Cataluña perderían representatividad respecto a la media, Andalucía y la R. de Murcia la incrementarían.

DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2021/22 POR CCAA (%)



DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS MEDIA C/2016/17 A 2020/21 POR CCAA (%)



Nota: Aforo MAPA 15/09/2021 elaborado a partir de datos facilitados por las CCAA.



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES NACIONALES DE PRODUCCIÓN

C. VALENCIANA					
TIPO DE CÍTRICO	2020/21 (prov)	2021/22 (prev)	MEDIA 2016-17 a 2020-21	2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs MEDIA
Naranja Dulce	1.595.844	1.621.410	1.696.897	↑ 1,6%	↓ -4,4%
Pequeños Cítricos	1.590.515	1.303.098	1.541.414	↓ -18,1%	↓ -15,5%
Limón	304.165	245.833	288.231	↓ -19,2%	↓ -14,7%
Pomelo	16.817	17.329	20.945	↑ 3,0%	↓ -17,3%
Otros cítricos	710	832	419	↑ 17,2%	↑ 98,7%
TOTAL CÍTRICOS	3.508.051	3.188.502	3.547.907	↓ -9,1%	↓ -10,1%

ANDALUCÍA					
TIPO DE CÍTRICO	2020/21 (prov)	2021/22 (prev)	MEDIA 2016-17 a 2020-21	2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs MEDIA
Naranja Dulce	1.715.082	1.692.631	1.653.788	↓ -1,3%	↑ 2,3%
Pequeños Cítricos	467.509	556.556	406.286	↑ 19,0%	↑ 37,0%
Limón	118.313	111.795	114.579	↓ -5,5%	↓ -2,4%
Pomelo	29.843	30.789	25.488	↑ 3,2%	↑ 20,8%
Otros cítricos	8.097	9.520	12.532	↑ 17,6%	↓ -24,0%
TOTAL CÍTRICOS	2.338.844	2.401.291	2.212.673	↑ 2,7%	↑ 8,5%

R. MURCIA					
TIPO DE CÍTRICO	2020/21 (prov)	2021/22 (prev)	MEDIA 2016-17 a 2020-21	2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs MEDIA
Naranja Dulce	120.801	126.893	136.305	↑ 5,0%	↓ -6,9%
Pequeños Cítricos	120.948	123.164	125.365	↑ 1,8%	↓ -1,8%
Limón	706.997	648.288	601.753	↓ -8,3%	↑ 7,7%
Pomelo	34.680	35.470	29.315	↑ 2,3%	↑ 21,0%
Otros cítricos	313	753	756	↑ 140,6%	↓ -0,4%
TOTAL CÍTRICOS	983.739	934.569	893.494	↓ -5,0%	↑ 4,6%



Se prevé que en la C. Valenciana los pequeños cítricos descieran de forma significativa, en tanto en que Andalucía ocurriría todo lo contrario. En la Región de Murcia, después del récord alcanzado en la pasada campaña en limón, se estima un descenso aunque se incrementaría respecto a la media. En Andalucía, por tercera campaña consecutiva, se prevé que se produzcan más naranjas que en la C. Valenciana.



Nota: Aforo MAPA 15/09/2021 elaborado a partir de datos facilitados por las CCAA.



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES NACIONALES DE PRODUCCIÓN



TIPO DE CÍTRICO	CATALUÑA				
	2020/21 (prov)	2021/22 (prev)	MEDIA 2016-17 a 2020-21	2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs MEDIA
Naranja Dulce	43.546	49.198	39.313	↑ 13,0%	↑ 25,1%
Pequeños Cítricos	135.601	92.176	116.239	↓ -32,0%	↓ -20,7%
Limón	152	125	141	↓ -17,8%	↓ -11,1%
Pomelo		0	0		
Otros cítricos		0	0		
TOTAL CÍTRICOS	179.299	141.499	155.692	↓ -21,1%	↓ -9,1%



PREVISIÓN PRODUCCIÓN CÍTRICOS CAMPAÑA 2021/22.TONELADAS

TIPO DE CÍTRICO	C. Valenciana		Andalucía		R. Murcia		Resto de España		TOTAL ESPAÑA
	cantidad	%	cantidad	%	cantidad	%	cantidad	%	cantidad
Naranja Dulce	1.621.410	46,2%	1.692.631	48,2%	126.893	3,6%	70.165	2,0%	3.511.099
Pequeños Cítricos	1.303.098	62,4%	556.556	26,7%	123.164	5,9%	104.572	5,0%	2.087.390
Limón	245.833	24,3%	111.795	11,1%	648.288	64,1%	5.542	0,5%	1.011.458
Pomelo	17.329	20,6%	30.789	36,6%	35.470	42,2%	422	0,5%	84.010
Otros cítricos	832	7,4%	9.520	85,0%	753	6,7%	92	0,8%	11.197
TOTAL CÍTRICOS	3.188.502	47,6%	2.401.291	35,8%	934.569	13,9%	180.793	2,7%	6.705.155



Nota: Aforo MAPA 15/09/2021 elaborado a partir de datos facilitados por las CCAA.



ACTUALIZACIÓN DE LAS PREVISIONES NACIONALES DE PRODUCCIÓN DE AILIMPO (LIMÓN)



3er Informe de Aforo LIMON de ESPAÑA Campaña 2021/2022

La producción de Limón VERNA finalmente se estima en 190.000 toneladas



Murcia, 31 de enero de 2022

La tercera estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO para la campaña 2021/2022 actualiza las cifras publicadas en el informe de septiembre, y prevé una estimación final de cosecha total de limón de 990.000 toneladas, que se desglosan en 800.000 tons de limón Fino y 190.000 toneladas de limón Verna.



	1ª Estimación 2021/22	Actualización Estimación 2021/22
FINO	820.000	800.000
VERNA	215.000	190.000
TOTAL	1.035.000	990.000

Toneladas

Según AILIMPO se produciría una disminución de la previsión respecto a la anterior de septiembre en un 4,3%, que en el caso del verna se eleva al 11,6%. Ello supondría una fuerte reducción respecto al 2021.



Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

- USDA prevé una producción mayor de naranjas con descensos significativos en Egipto, EEUU y la UE; y récords productivos en mandarinas, limones y pomelos.
- Se estima que la cosecha 2021/22 de cítricos en España se sitúe por debajo de los 7 millones de toneladas, por lo que sería inferior a la pasada y a la media.
- Se prevén descensos significativos en pequeños cítricos y limón. Por el contrario el pomelo incrementaría su producción; y en el caso de la naranja crecería muy ligeramente respecto a la campaña precedente.
- Las CCAA donde más descendería la producción son la C. Valenciana y Cataluña. Por el contrario en Andalucía se incrementaría. Por tercera campaña consecutiva esta comunidad producirá más naranjas que la Valenciana.
- ALLIMPO prevé una importante disminución en la producción de limón (-28%), sobre todo en el tipo “verna” (-51%).
- La campaña de recolección ha venido con retraso debido a una maduración más lenta por las altas temperaturas.
- En general se está produciendo un predominio de calibres pequeños por la ausencia de precipitaciones.
- Se han producido algunos fenómenos meteorológicos desde inicio de la campaña (episodios de lluvias y sobre todo granizo) con diferente incidencia sobre la producción y la calidad. Las lluvias más recientes del mes de marzo están siendo positivas, aunque junto con la huelga de transportes, estarían produciendo una ralentización de la recolección.
- La guerra en Ucrania estaría teniendo una gran influencia en el incremento de los costes de producción.



Importante!

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



CONDICIONANTES:

- Al inicio de la campaña de comercialización española un alto nivel de existencias de productos del hemisferio sur (Sudáfrica y Argentina), que derivarían de los retrasos producidos por problemas de logística en el comercio mundial.
- Demanda débil en la UE, con la consiguiente ralentización de las operaciones debido a unas temperaturas cálidas que se dieron en Europa en los primeros meses del otoño.
- Calibres generalmente pequeños.
- Eventuales aumentos de costes de producción con el encarecimiento de la energía y otros insumos.

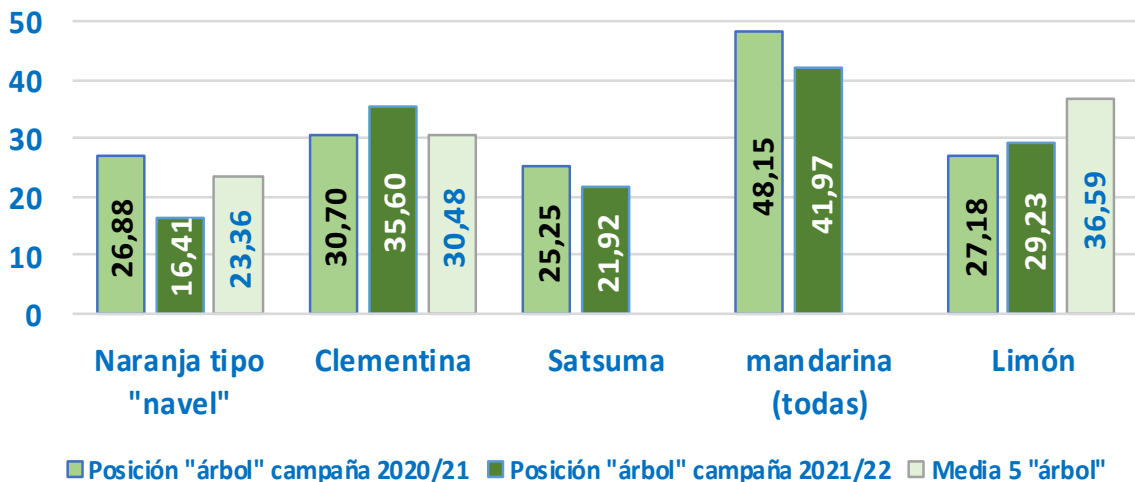




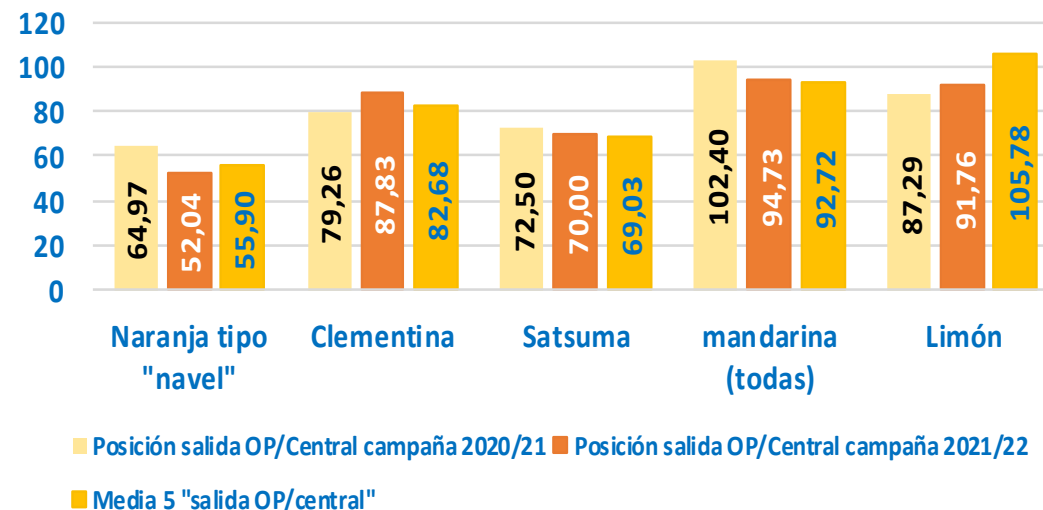
PRECIOS MEDIOS CÍTRICOS



PRECIOS MEDIOS CÍTRICOS POSICIÓN "ÁRBOL" CAMPAÑAS 2021/22, 2020/21 Y MEDIA 5 (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS CÍTRICOS POSICIÓN "SALIDA OP/CENTRAL" CAMPAÑAS 2021/22, 2020/21 Y MEDIA 5 (€/100 kg)



Nota: semanas según se indica posteriormente en cada tipo de cítrico

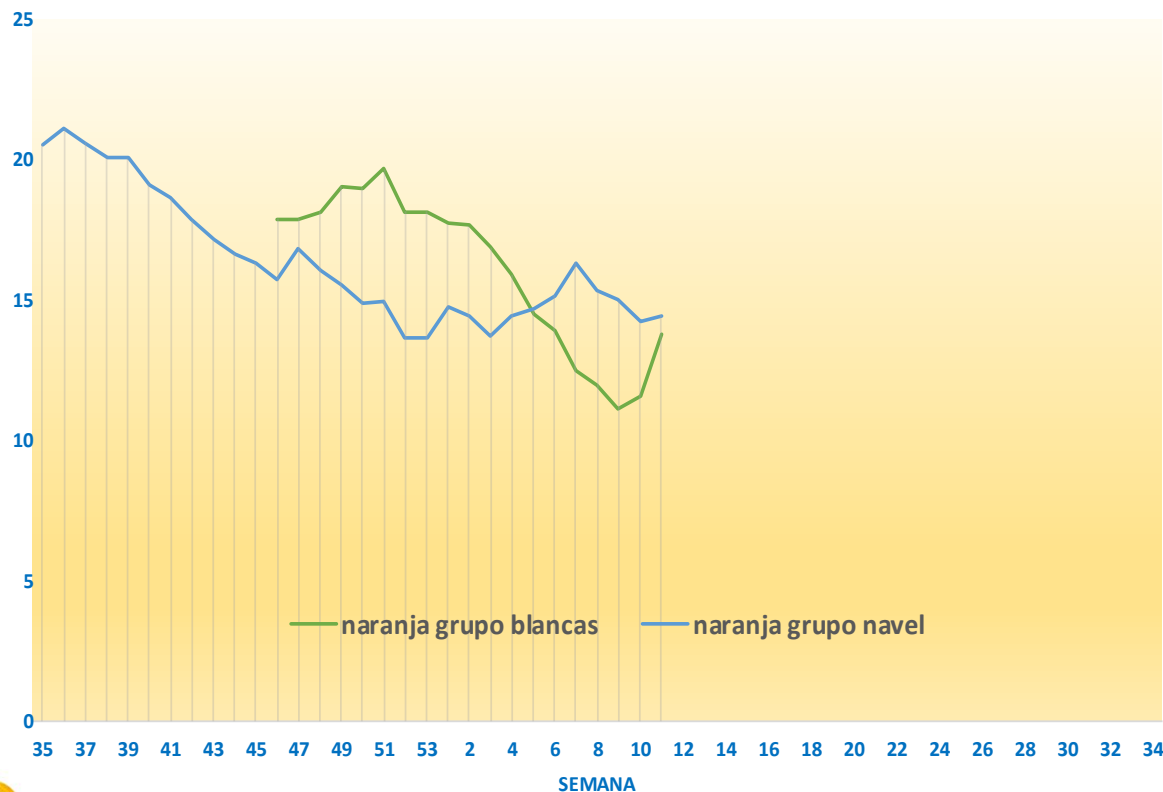
Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.



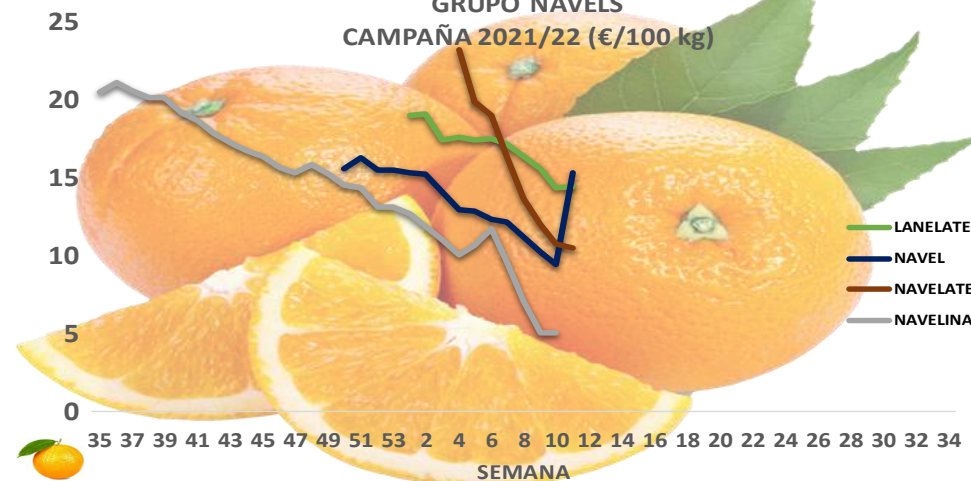
PRECIOS NARANJAS "ÁRBOL"



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LA NARANJA GRUPO NAVELS Y BLANCAS, CAMPAÑA 2021/22 (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LAS NARANJAS GRUPO NAVELS CAMPAÑA 2021/22 (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LAS NARANJAS GRUPO BLANCAS CAMPAÑA 2021/22 (€/100 kg)



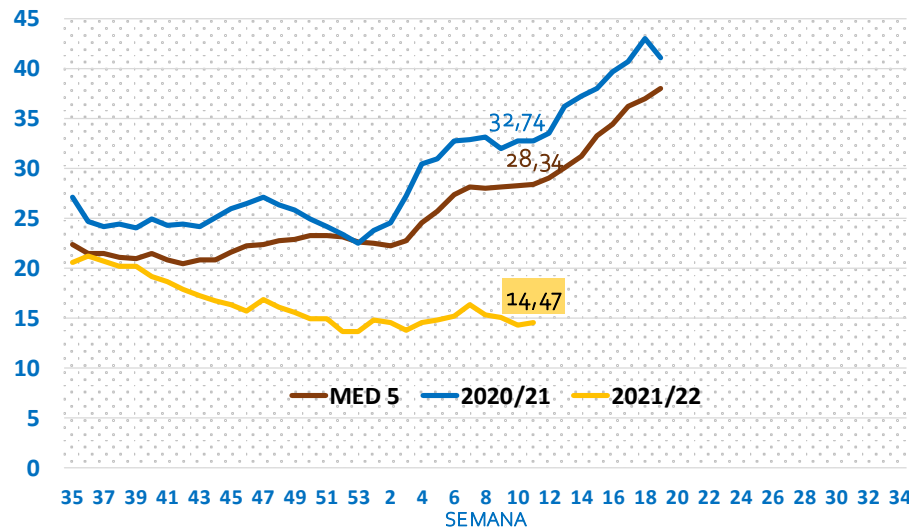
Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.



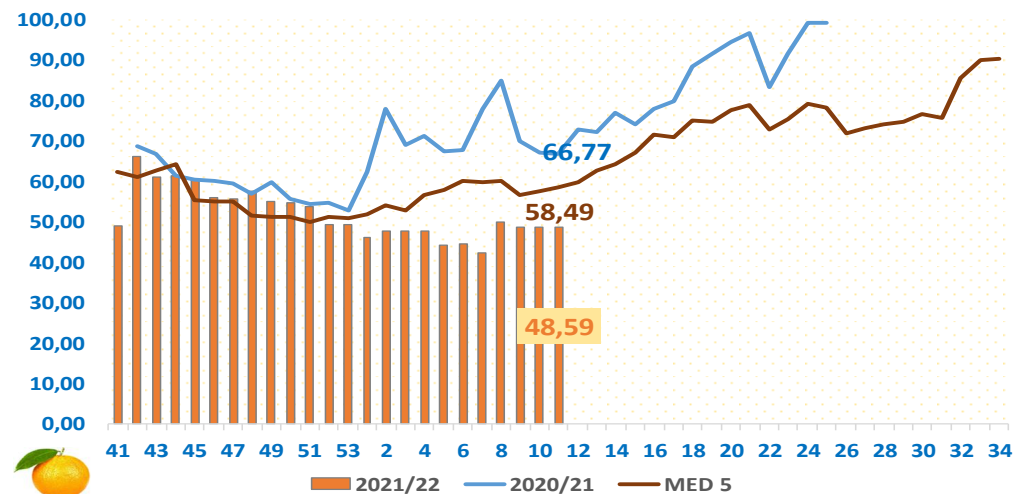
PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL



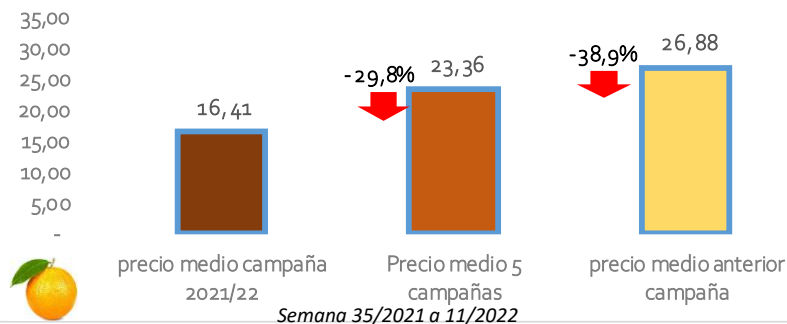
Precios medios nacionales "en árbol" de la naranja tipo navel (€/100 kg)



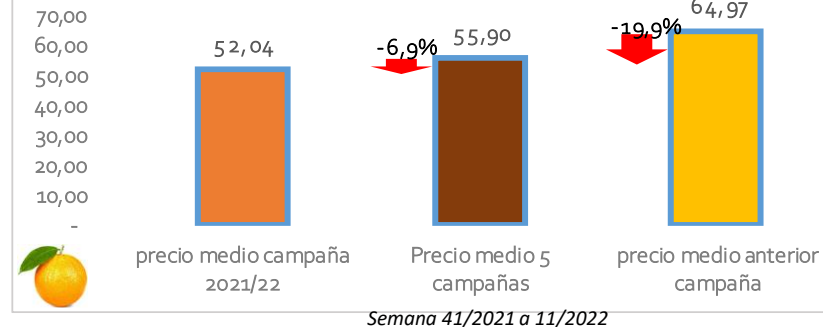
Precios medios nacionales "salida OP/centro de acondicionamiento" de la NARANJA tipo navel (€/100 kg)



PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2021/22 EN "ÁRBOL", Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES NARANJA TIPO NAVEL (€/100 kg)



PRECIO MEDIO A SALIDA DE OP/CENTRAL DE LA CAMPAÑA 2021/22, Y MEDIO DE LA ANTERIOR Y DE LAS 5 ANTERIORES. NARANJA TIPO NAVEL (€/100 kg)



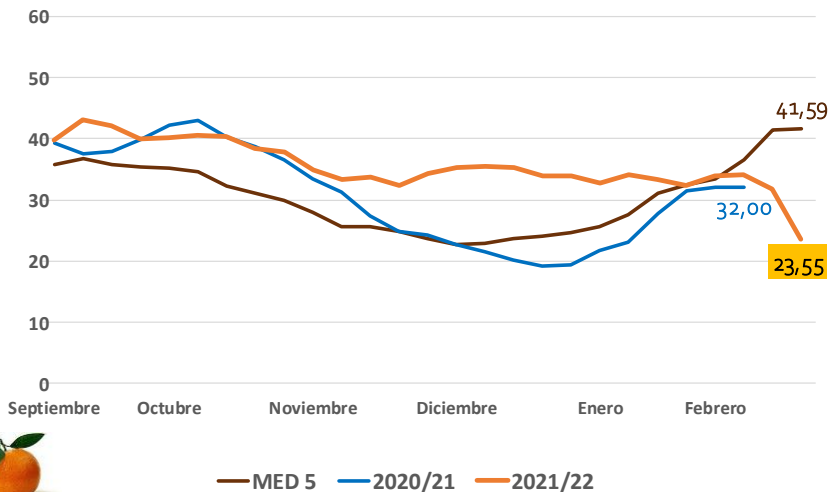
Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.



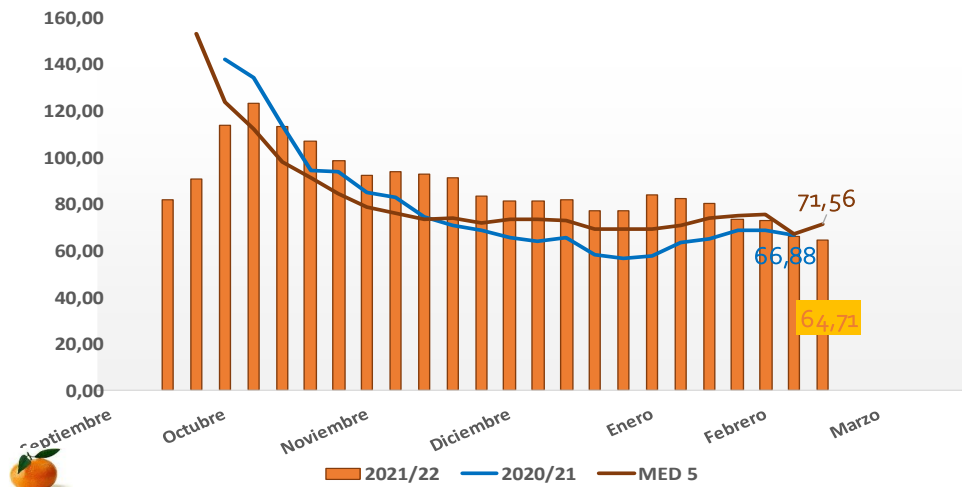
PRECIOS CLEMENTINA



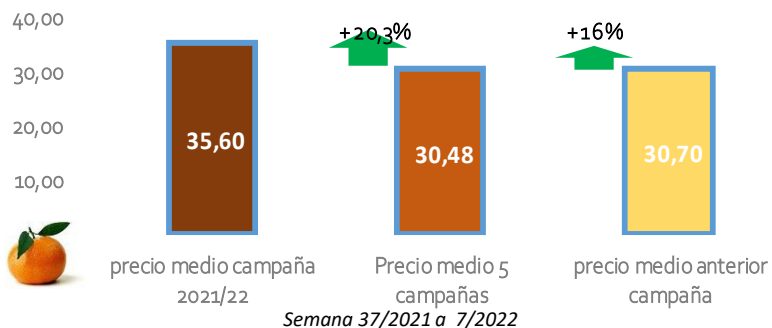
PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



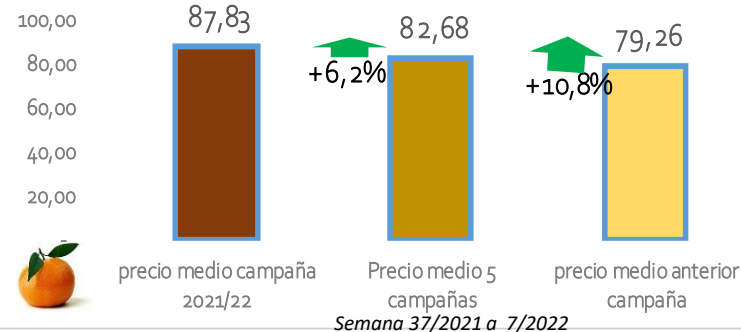
PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS DE LA CAMPAÑA 2020/21 EN "ÁRBOL", Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES CLEMENTINA (€/100 kg)



PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2019/20 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES. CLEMENTINA (€/100 kg)



Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

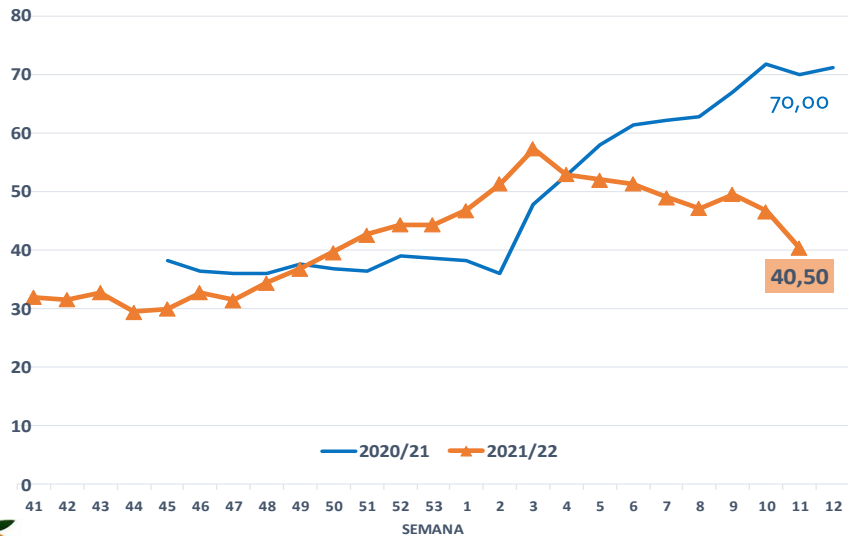
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
 Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
 Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



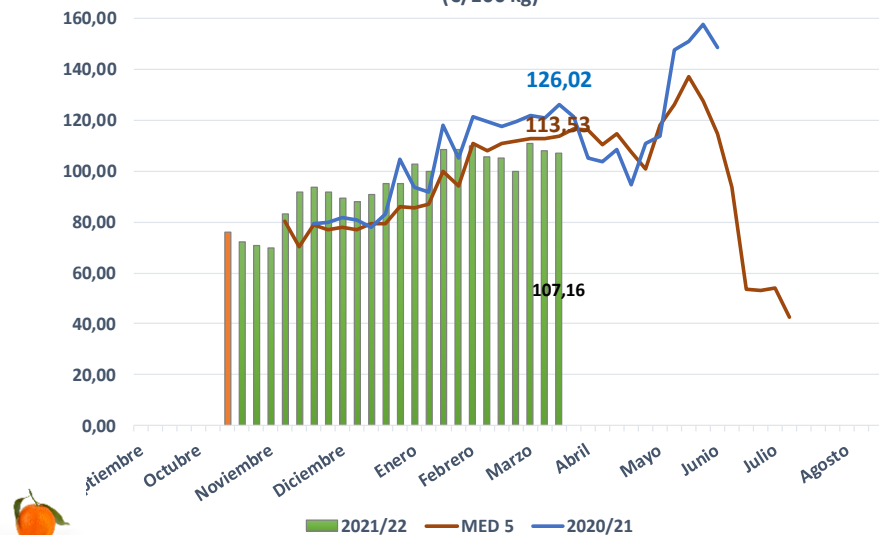
PRECIOS MANDARINAS



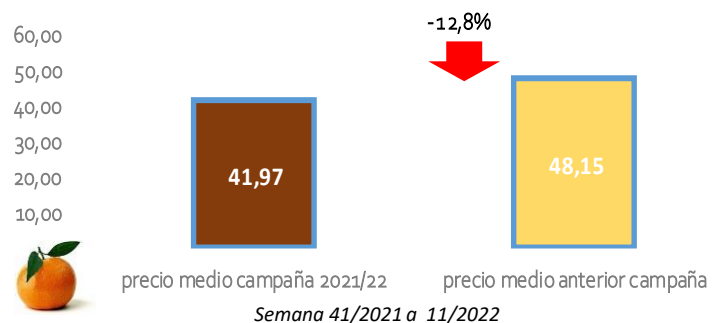
PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LAS MANDARINAS/100 kg



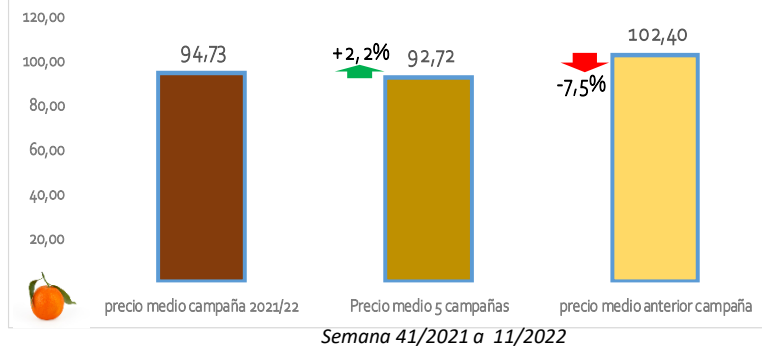
PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/ CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DE LAS MANDARINAS (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS DE LA CAMPAÑA 2021/22 EN "ÁRBOL", Y MEDIO DE LA PASADA. MANDARINAS (€/100 kg)



PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2021/22 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES MANDARINAS (€/100 kg)



Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

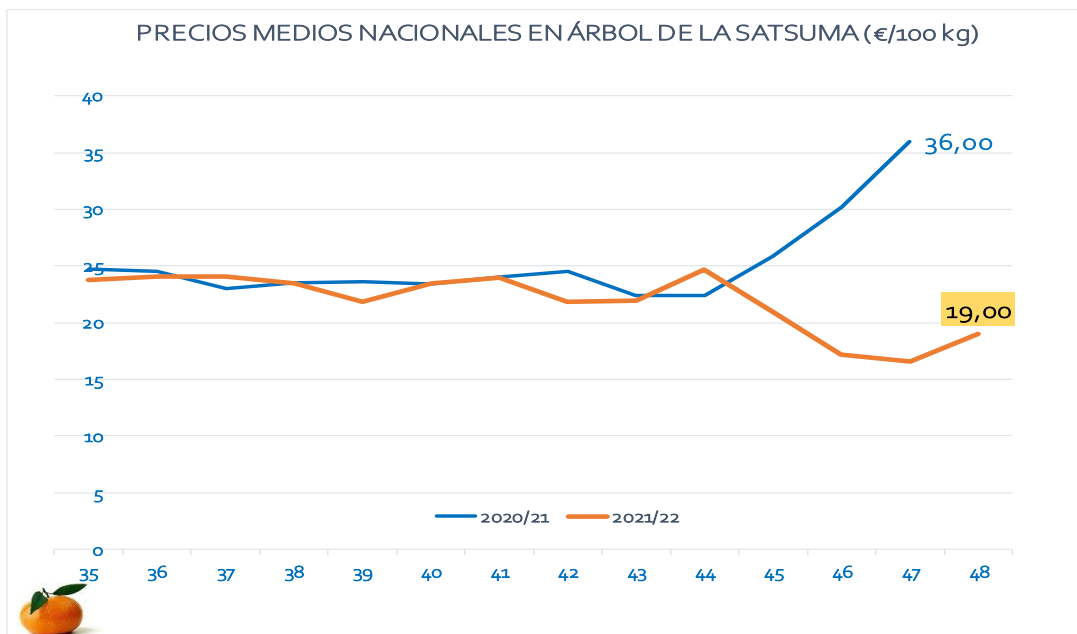
Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

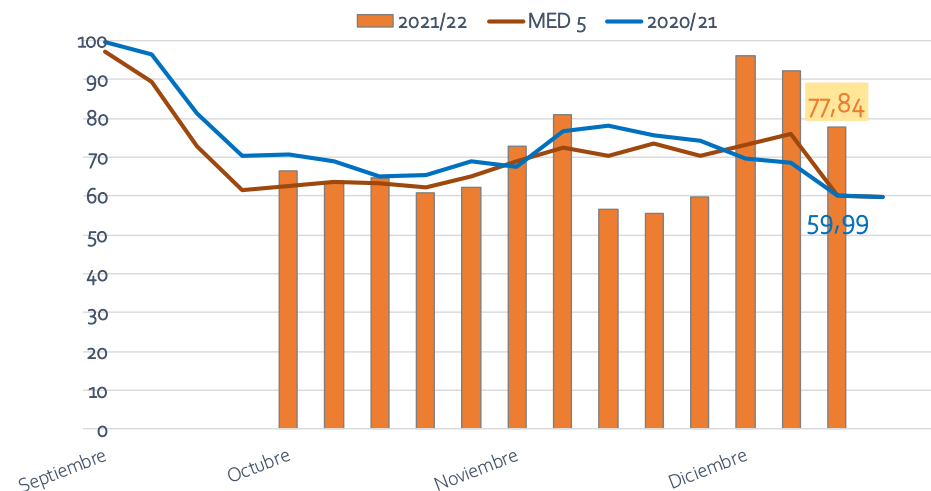
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



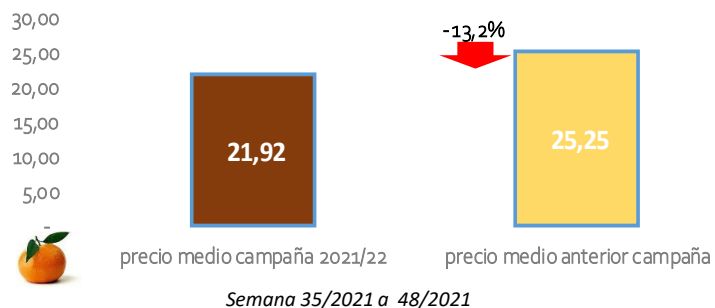
PRECIOS SATSUMAS



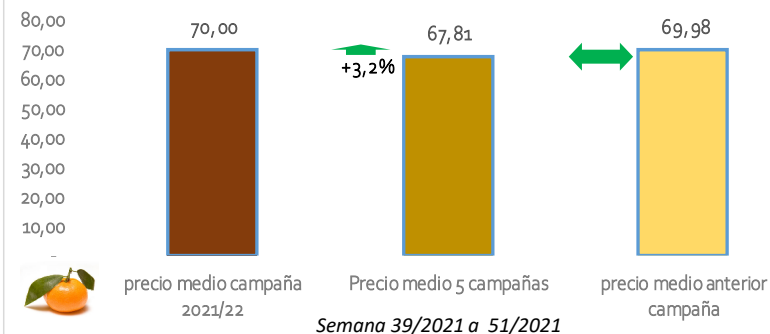
PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA SATSUMA. (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS DE LA CAMPAÑA 2020/21 EN "ÁRBOL", Y MEDIO DE LA PASADA .SATSUMAS (€/100 kg)



PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2021/22 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES SATSUMA (€/100 kg)



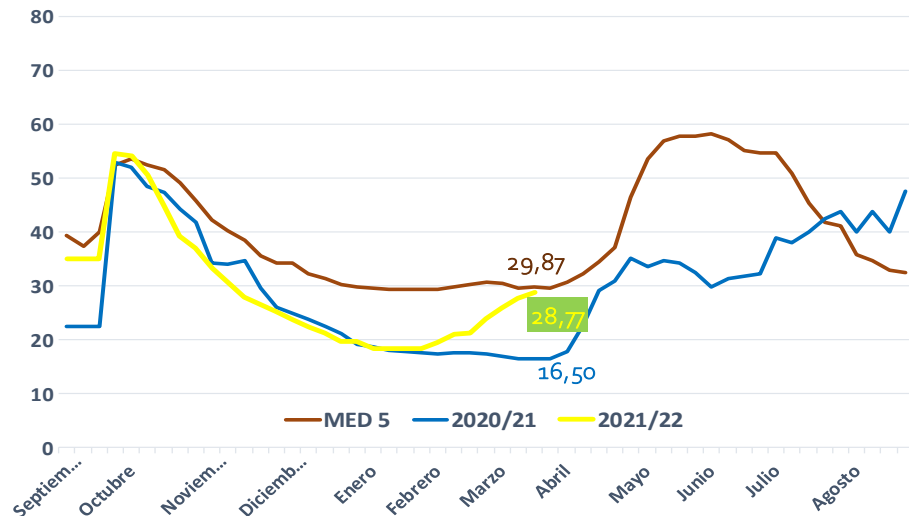
Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.



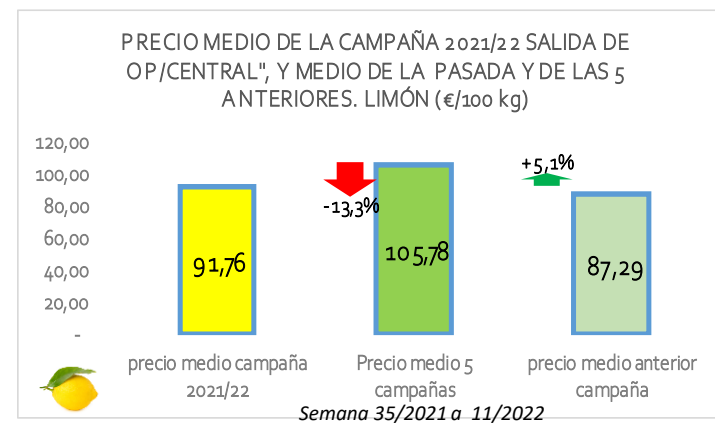
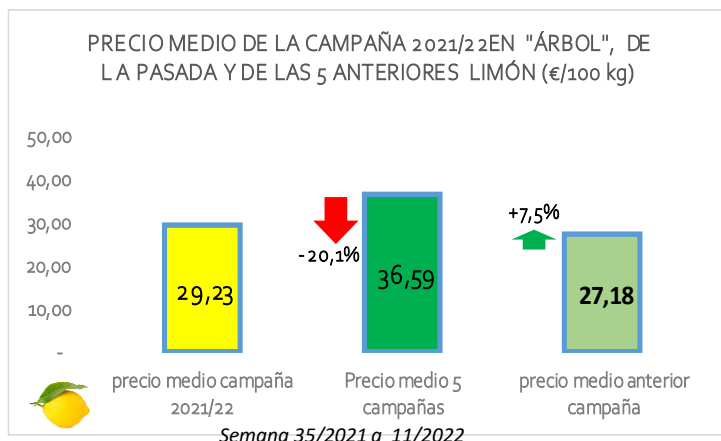
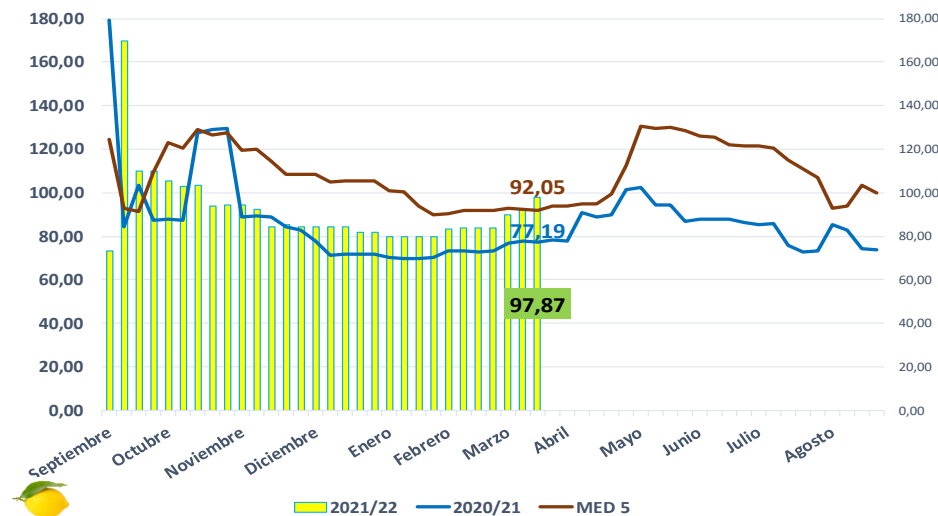
PRECIOS LIMÓN



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DEL LIMÓN (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/ CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DEL LIMÓN (€/100 kg)



Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



COTIZACIONES CÍTRICOS

Importante!

- Escenario complejo de mercado, con cotizaciones por debajo de los niveles de campañas anteriores en naranja y limón; en este último caso la situación ha mejorado mucho en las últimas semanas.
- La situación de los pequeños cítricos ha sido diferente, sobre todo las clementinas, en las que las cotizaciones han sido altas y la campaña se ha desarrollado con más normalidad, obteniéndose precios que estarían siendo remuneradores.





https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/boletin_semanal_precios.aspx

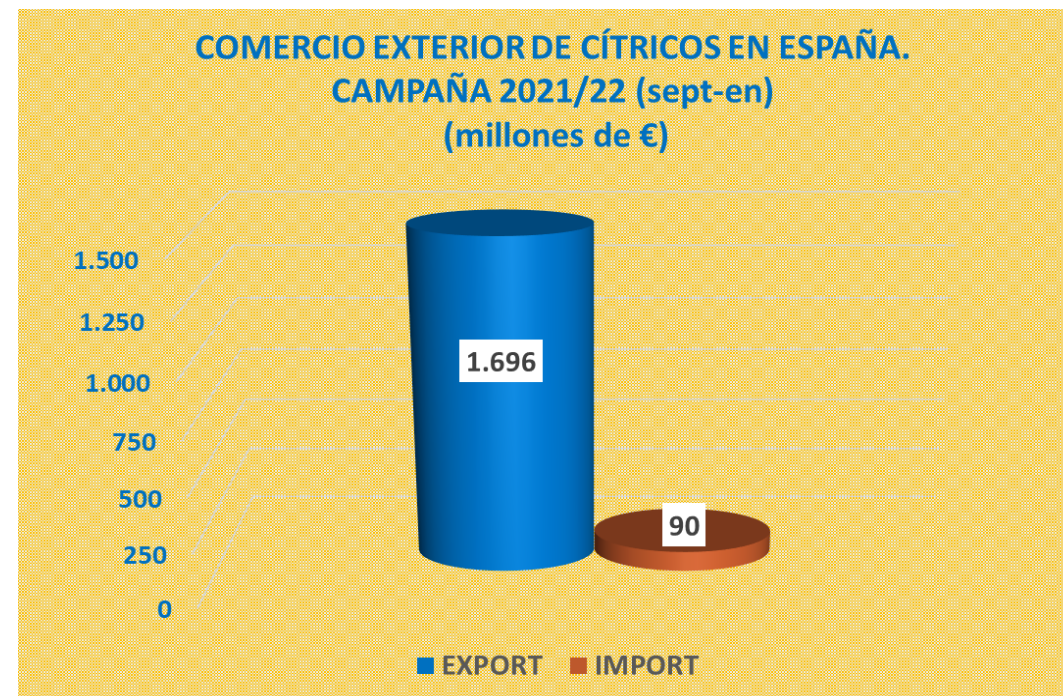
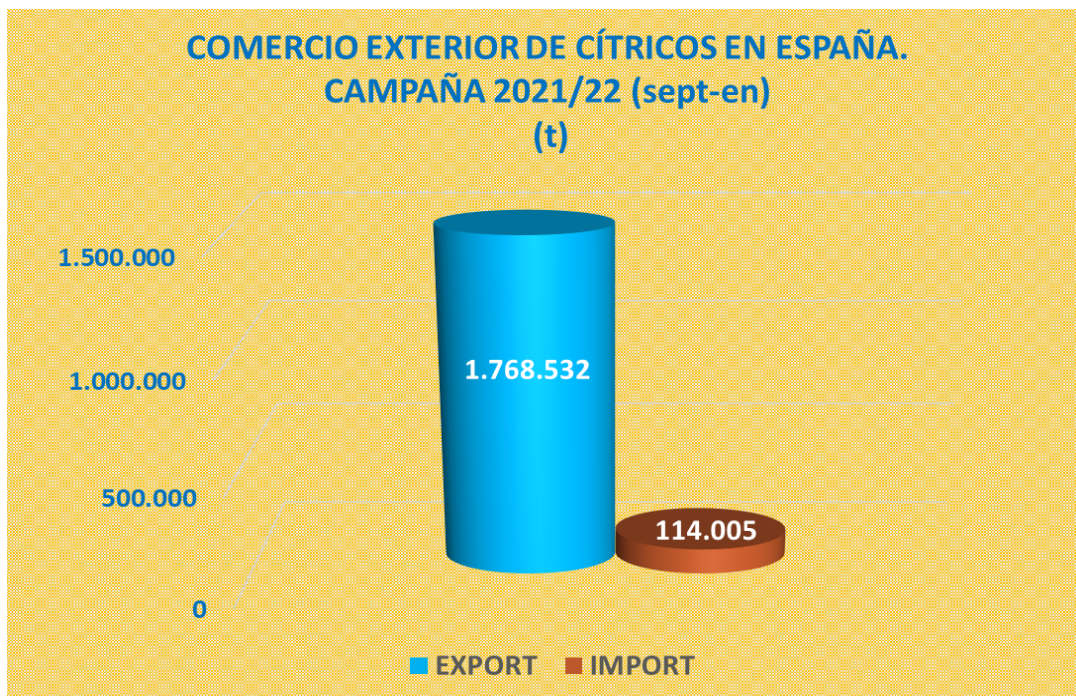




COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. TOTAL GENERAL



EXPORTACIONES (t)	IMPORTACIONES (t)	BALANCE COMERCIAL (MILL €)	TASA DE COBERTURA
1.768.532	114.005	1.605	1879%



Las exportaciones españolas de cítricos desde inicio de la campaña 2021/22 hasta el mes de enero de 2022 (incluido) se elevan a casi 1,8 millones de toneladas, reportando un valor próximo a los 1.700 millones de Euros.



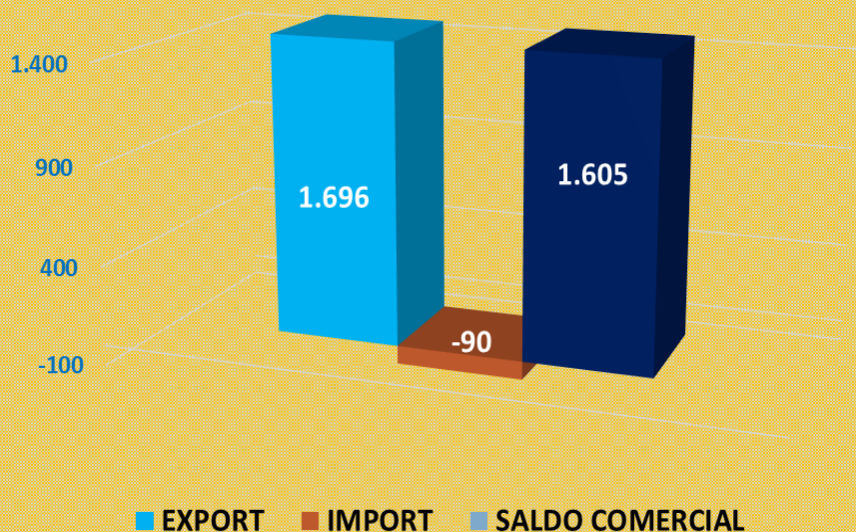
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. Enero 2022 DATACOMEX.
Periodo: septiembre 21/enero 22. Fecha de extracción datos: 21 de marzo de 2022



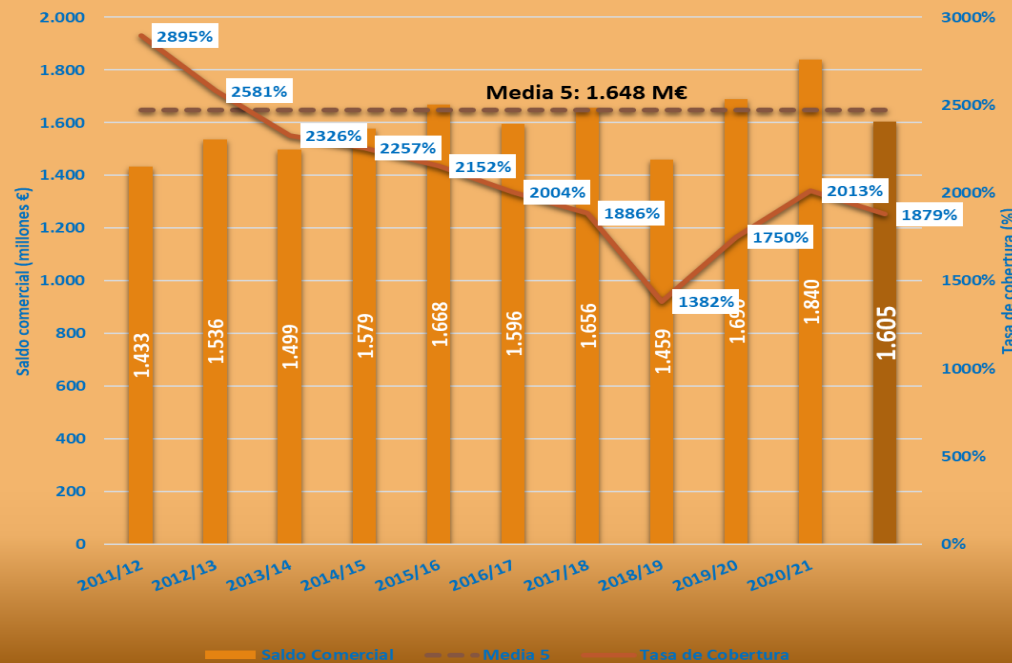
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. BALANZA COMERCIAL



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2021/22 (sept-en) (millones de €)



Balance económico comercio exterior de cítricos de España (septiembre-enero)



El saldo comercial asciende a 1.605 millones, siendo la tasa de cobertura de casi un 1900%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. Enero 2022 DATACOMEX.
Periodo: septiembre/enero22. Fecha de extracción datos: 21 de marzo de 2022

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

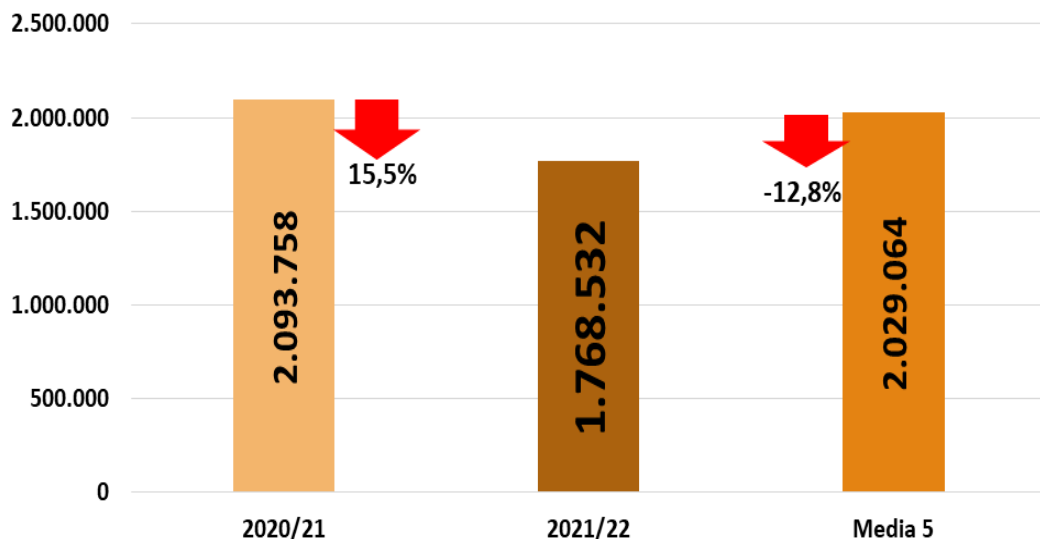
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



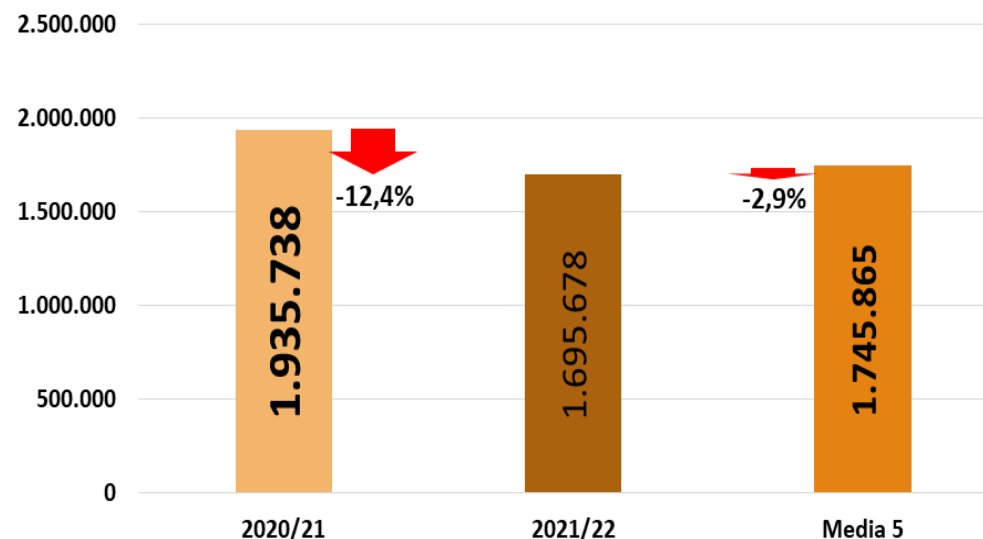
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



Exportaciones de Cítricos (t)



Exportaciones de Cítricos (miles €)



Las cantidades exportadas durante los cinco primeros meses de la campaña 2021/22 se sitúan un 15,5% por debajo de las de igual periodo de la pasada, así como un 12,8% inferiores a la media, con lo que sería la cantidad más baja de las últimas campañas. Sin embargo, en términos de valor las bajadas se amortiguan, en especial respecto a la media debido al alza de los valores unitarios.



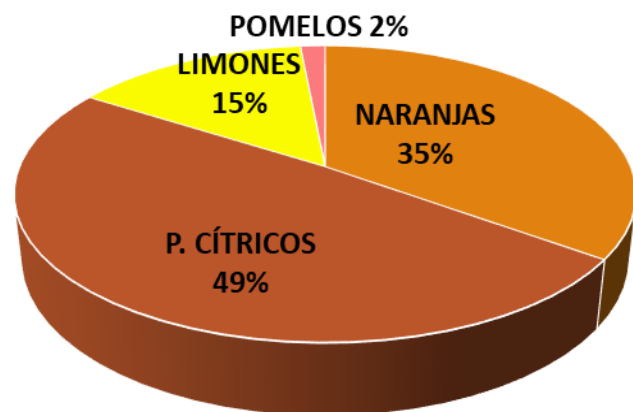
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. Enero 2022 DATACOMEX.
 Periodo: septiembre21/enero22. Fecha de extracción datos: 21 de marzo de 2022



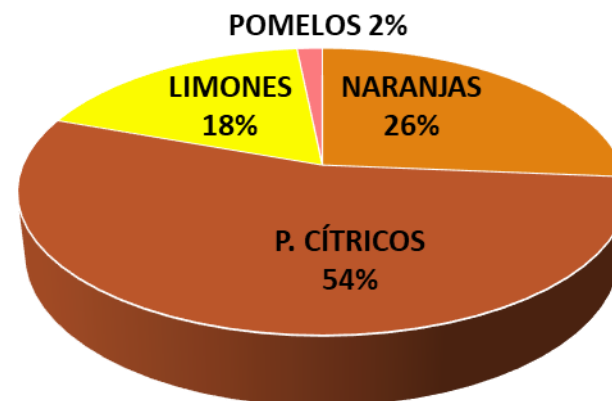
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



Distribución de las exportaciones de Cítricos
Campaña 2021/22 (en volumen)



Distribución de las exportaciones de Cítricos
Campaña 2021/22 (en valor)



El tipo más exportado, como es habitual, ha sido los pequeños cítricos, representando el 49%, si bien habría perdido 3 puntos de representatividad respecto a la media; en valor el porcentaje se eleva al 54%. Le siguen naranjas y limones.



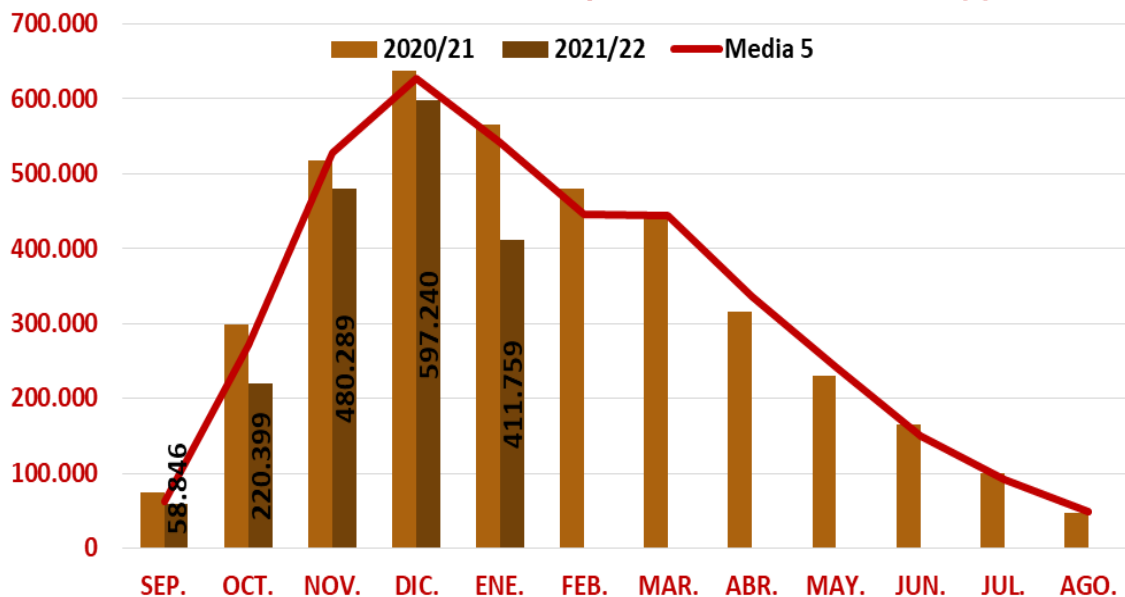
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. Enero 2022 DATACOMEX.
Periodo: septiembre21/enero22. Fecha de extracción datos: 21 de marzo de 2022



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



Evolución mensual de las exportaciones de Cítricos (t)



Las cantidades mensuales exportadas se han situado por debajo del año pasado y de la media, en especial durante el mes de octubre.

Exportación de cítricos. Campaña 2021/22 (t)



Exportación de cítricos. Campaña 2021/22 (miles de €)



Casi el 90% de las exportaciones han tenido como destino a la UE-27, habiéndose reducido para dicho periodo en un 8% respecto a la media. En el caso de TTPP supone en volumen el 10,3%, con lo que habría bajado en relación con la media en este caso un 39%, debido fundamentalmente a problemas logísticos derivados de la escasez de contenedores y a su alto coste.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. Enero 2022 DATACOMEX. Período: septiembre/enero22. Fecha de extracción datos: 21 de marzo de 2022

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

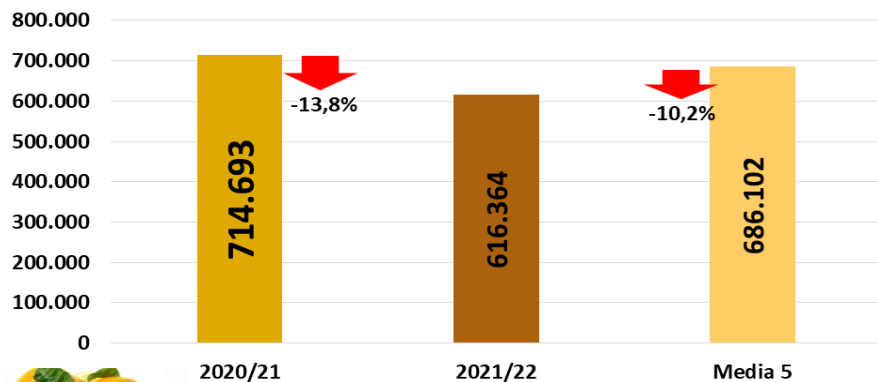
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
 Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
 Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



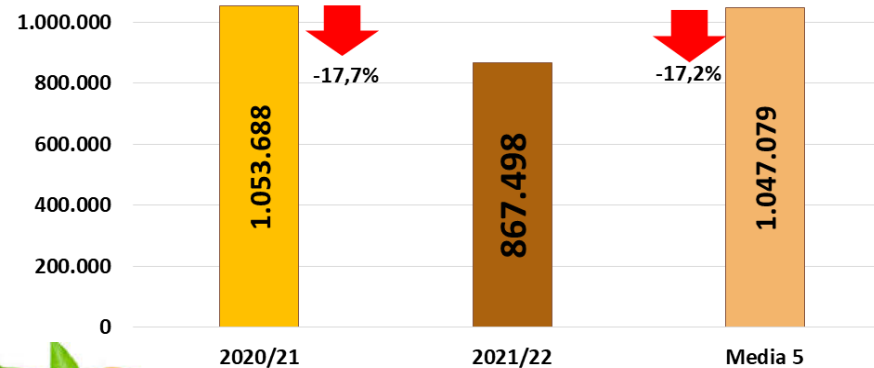
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



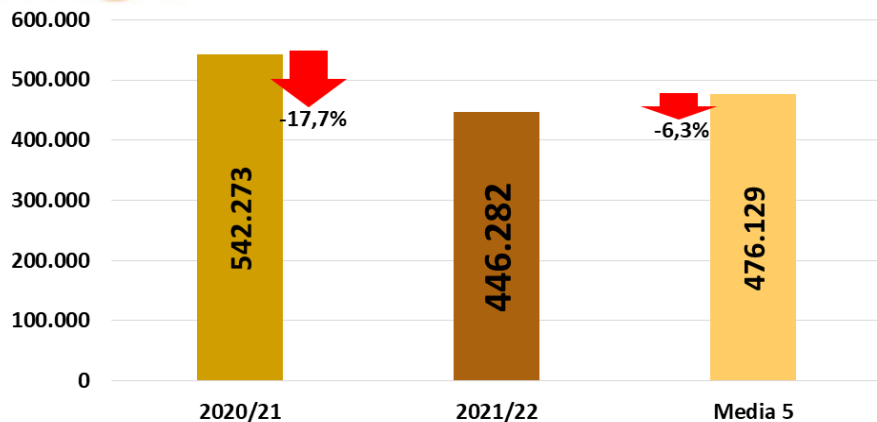
Exportaciones de Naranja (t)



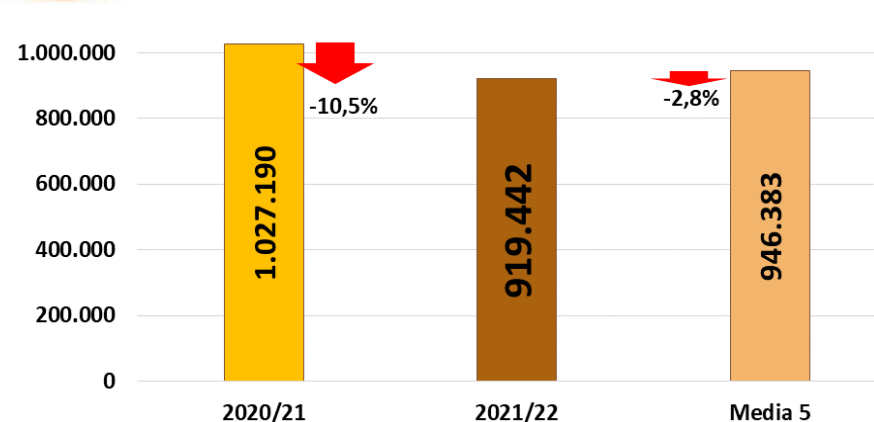
Exportaciones de P. Cítricos (t)



Exportaciones de Naranja (miles €)



Exportaciones de P. Cítricos (miles €)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. Enero 2022 DATACOMEX.
 Período: septiembre21/enero22. Fecha de extracción datos: 21 de marzo de 2022

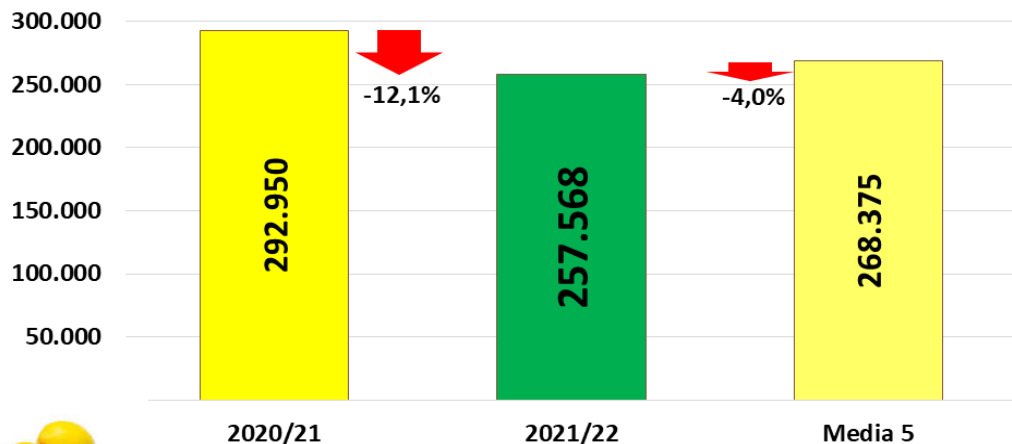




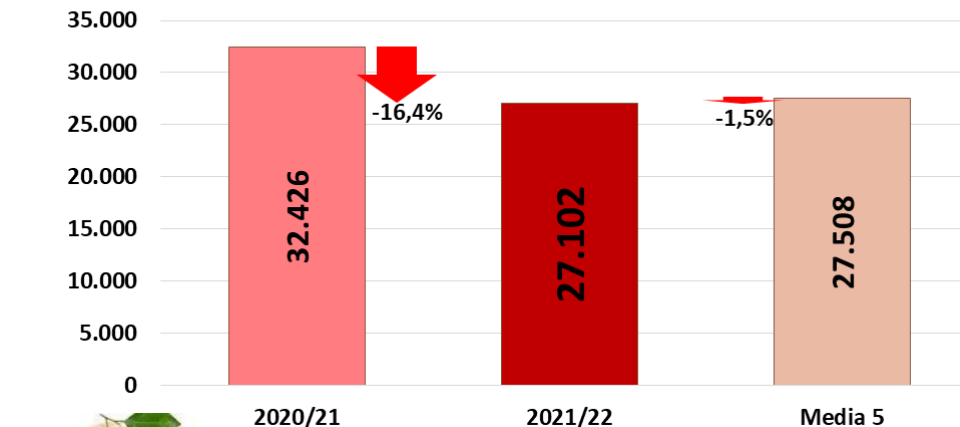
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



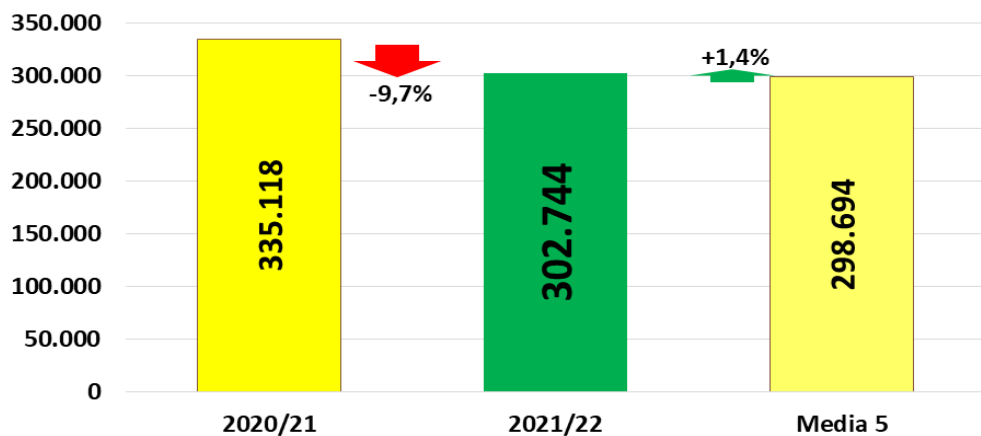
Exportaciones de Limón (t)



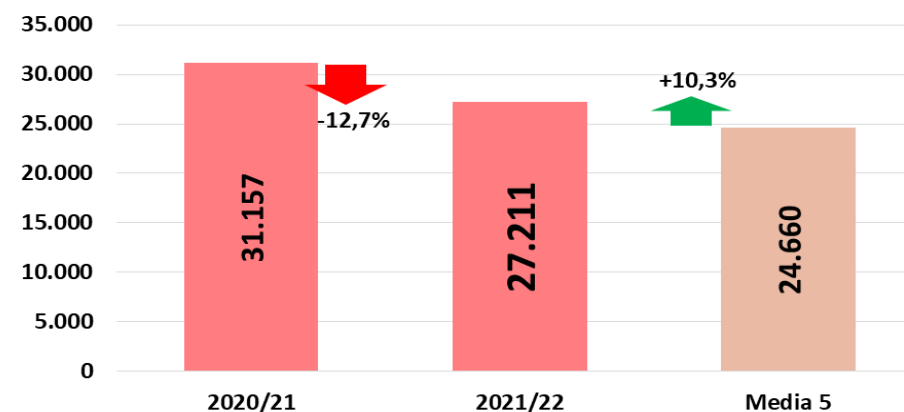
Exportaciones de Pomelo (t)



Exportaciones de Limón (miles €)



Exportaciones de Pomelo (miles €)



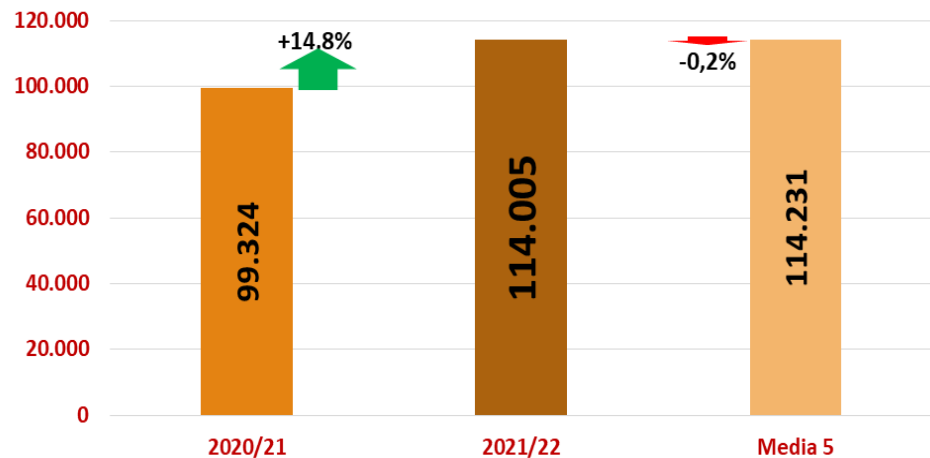
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. Enero 2022 DATACOMEX.
 Período: septiembre21/enero22. Fecha de extracción datos: 21 de marzo de 2022



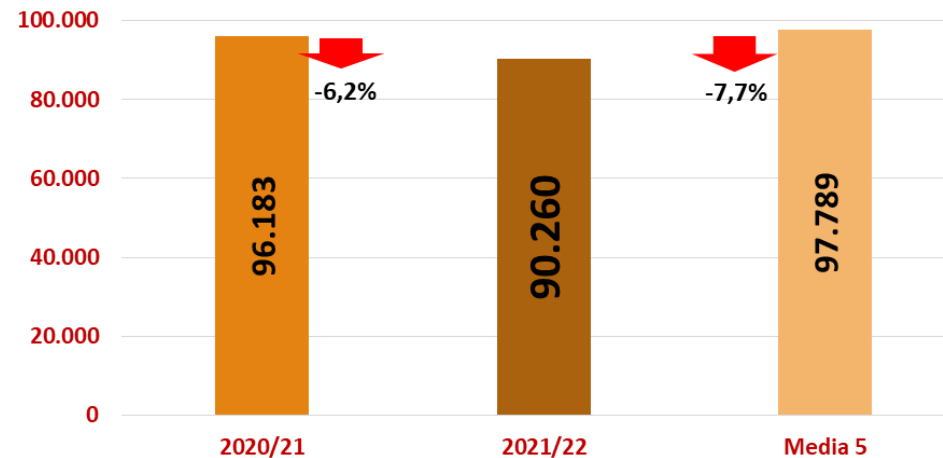
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. IMPORTACIONES



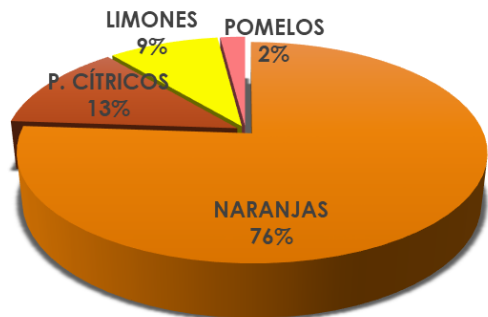
Importaciones de Cítricos (t)



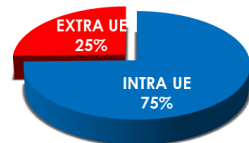
Importaciones de Cítricos (miles €)



Distribución de las importaciones de Cítricos Campaña 2021/22 (en volumen)



Importaciones de Cítricos. Campaña 2021/22 (en volumen)



Las importaciones de cítricos realizadas por España de septiembre21 a enero22 se sitúan en la media y son un 15% inferiores a las de la pasada campaña. En valor descienden en ambos casos debido a la importante bajada registrada en los valores unitarios.

El 76% de las importaciones son naranjas, y el 75% de los cítricos han tenido procedencia comunitaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. Enero 2022 DATACOMEX.
 Periodo: septiembre21/enero22. Fecha de extracción datos: 21 de marzo de 2022



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

- Las exportaciones españolas de cítricos en los primeros cinco meses de la campaña 2021/22 se elevan a casi 1,8 millones de toneladas, reportando un valor próximo a los 1.700 millones de Euros, presentando un balance comercial muy positivo.
- Las cantidades exportadas se situarían en el nivel más bajo para este periodo de las últimas campañas. Sin embargo, en términos de valor los descensos son más amortiguados debido al incremento de los valores unitarios.
- El tipo más exportado ha sido los pequeños cítricos (49% en volumen y 54% en valor), aunque ha perdido 3 puntos de representatividad respecto a la media.
- Las cantidades mensuales exportadas se han situado por debajo del año pasado y de la media, en especial durante el mes de octubre.
- Casi el 90% de las exportaciones han tenido como destino a la UE-27, habiéndose producido un descenso del 8% respecto a la media. En el caso de TTPP la bajada en relación con la media ha sido del 39%, debido fundamentalmente a problemas logísticos derivados de la escasez de contenedores y su alto costo.
- Las importaciones se sitúan en la media y son un 16% inferiores a las de la pasada campaña.



Importante!

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

CAMPAÑA 2018/19
Datos acumulados SEP18 – AGO19

EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
3.940.297	209.617	3.730.681	1633%

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Boletines_comex_FyH.aspx



Info

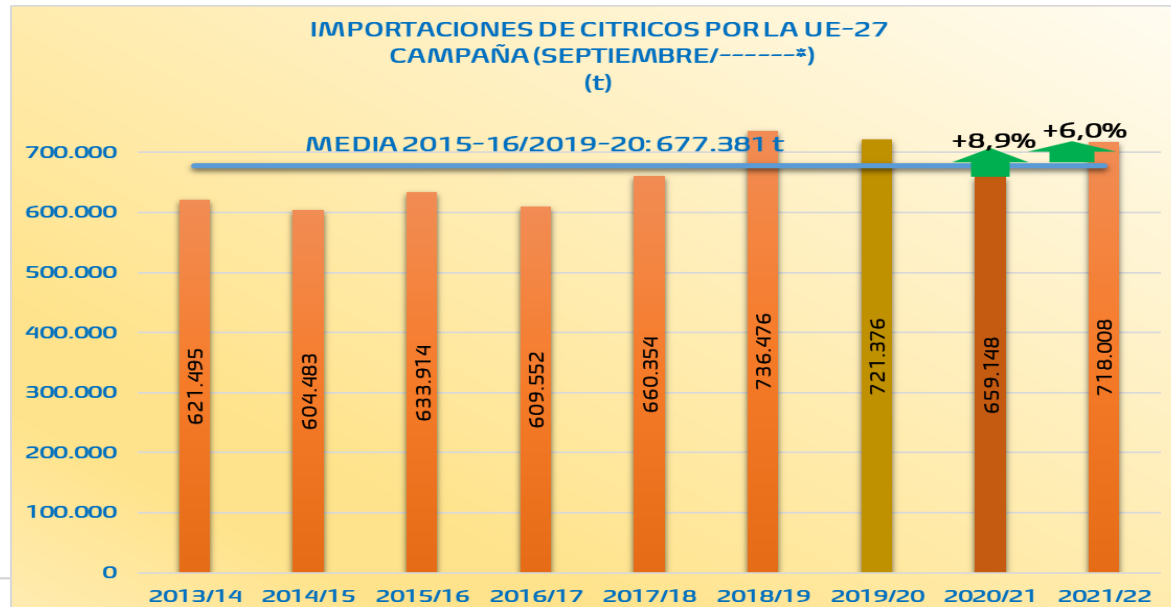
Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



CAMPAÑA*										Variaciones (%)			Varia
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs 2019/20	2021/22 vs Media 5	2021/22 vs 2020/21
En TONELADAS	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic				
NARANJAS	309.429	309.490	288.585	254.424	336.164	361.310	364.258	304.977	335.128	9,9%	-8,0%	3,4%	30.151
PEQUEÑOS CÍTRICOS	65.438	66.897	85.447	91.887	95.703	104.325	111.988	108.830	151.549	39,3%	35,3%	47,8%	42.719
LIMONES	95.754	93.170	113.015	128.788	85.490	137.344	95.527	103.001	143.991	39,8%	50,7%	30,9%	40.989
POMELOS	150.873	134.926	146.867	134.453	142.997	133.497	149.603	142.340	87.340	-38,6%	-41,6%	-37,9%	-55.000
TOTAL	621.495	604.483	633.914	609.552	660.354	736.476	721.376	659.148	718.008	8,9%	-0,5%	6,0%	58.860



En el primer cuatrimestre (sept-dic) de la campaña 2021/22, se han importado por la UE27 718.008 t, lo que representaría un incremento del 9% respecto a la campaña 2020/21 y +6% que la media. En cuanto a los tipos de cítricos, se produce un incremento del 9,9%, 39,3% y 39,8% en naranja, pequeños cítricos y limón respectivamente, en relación a igual periodo de la pasada campaña; aumentando también en relación con la media de forma significativa en el caso de las mandarinas (+47,8%) y limones (+30,9%). Solo el pomelo desciende, casi el 40% tanto en relación con igual periodo de la campaña pasada como con la media.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT.
Periodo: septiembre-diciembre. Fecha de extracción datos: 14 de marzo de 2022
<https://ec.europa.eu/eurostat>
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Boletines_comex_FyH.aspx



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS EN LA UE-27										Variaciones				
CAMPAÑA*	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2021/22 vs 2020/21 (%)	2021/22 vs 2019/20 (%)	2021/22 vs Media 5 (%)	2021/22 vs 2020/21 (t)	2021/22 vs Media 5 (t)
En TONELADAS	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic					
SUDÁFRICA	225.086	222.401	210.388	179.265	257.856	278.284	306.834	291.835	358.658	22,9%	16,9%	36,5%	66.824	95.844
TURQUÍA	112.147	106.506	136.755	126.727	112.266	152.527	119.090	123.682	103.734	-16,1%	-12,9%	-18,2%	-19.948	-23.124
EGIPTO	653	2.290	3.945	3.239	2.409	4.269	4.708	7.560	3.990	-47,2%	-15,2%	-10,1%	-3.569	-447
MARRUECOS	27.053	26.383	44.570	49.670	56.240	49.647	60.733	36.300	52.972	45,9%	-12,8%	4,9%	16.672	2.454
ARGENTINA	46.619	51.801	42.072	59.937	36.111	57.657	34.481	5.186	60.967	1075,7%	76,8%	57,6%	55.781	22.292
ISRAEL	17.930	20.007	16.996	16.283	11.723	13.168	8.274	11.729	9.589	-18,2%	15,9%	-21,6%	-2.140	-2.647
TOTAL 6	429.487	429.387	454.725	435.121	476.605	555.551	534.120	476.290	589.910	23,9%	10,4%	19,0%	113.619	94.372
Resto Extra-UE27	192.008	175.096	179.189	174.431	183.749	180.925	187.255	182.858	128.098	-29,9%	-31,6%	-29,6%	-54.759	-53.745
TOTAL EXTRA UE27	621.495	604.483	633.914	609.552	660.354	736.476	721.376	659.148	718.008	8,9%	-0,5%	6,0%	58.860	40.627

Por países, en términos absolutos el que más crecería sería Sudáfrica, que ha incrementado sus remesas en 95.800 t (+36,2%) respecto a la media de dicho periodo. Argentina también lo hace un 57,6% (+22.300 t), y Marruecos un 4,9% (+2.500 t). El resto descienden.



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS EN LA UE



- En el primer cuatrimestre (sept-dic) de la campaña 2021/22, se han importado por la UE27 718.008 t, lo que supone un 9% más que en la campaña 2020/21 y +6% que la media.
- Se ha producido un aumento de todos los tipos de cítricos (con la excepción del pomelo), muy marcado en el caso de las mandarinas.
- Por países, el que más crecería es Sudáfrica. Argentina y Marruecos también, descendiendo el resto.

Importante!





IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



Info

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

BOLETÍN Nº 9
11 de Mayo de 2020

PLAN DE MEDIDAS DEL MAPA PARA EL SECTOR DE LOS CÍTRICOS

Medida 5.3
SEGUIMIENTO REFORZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE

BOLETÍN Nº 9 : SEGUIMIENTO REFORZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



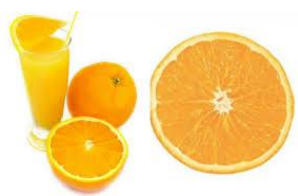
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Boletines_comex_FyH.aspx

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

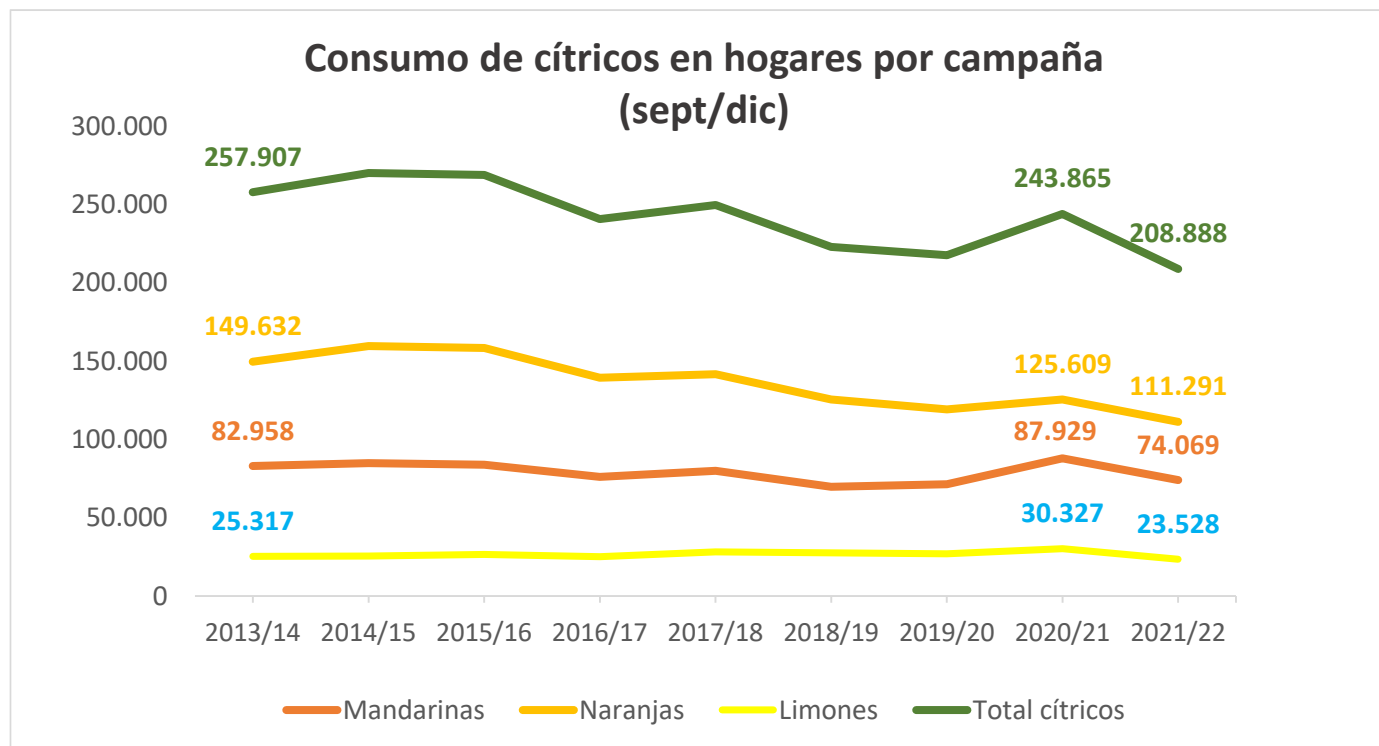
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



CONSUMO DE CÍTRICOS



El consumo de cítricos en hogares durante los tres primeros meses de la campaña 2021/22 ha descendido para todos los tipos de cítricos.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Consumo MAPA.

Datos sept/nov21

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/>

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



CONSUMO DE CÍTRICOS

NARANJAS	CONSUMO EN HOGARES POR CAMPAÑAS												
	SEP	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	ACUM*
<i>Toneladas</i>													
2013/14	31.536	45.203	72.893	85.822	106.907	106.174	116.510	109.433	98.749	61.931	40.901	29.759	149.632
2014/15	34.971	50.088	74.538	87.271	113.283	111.007	115.952	107.585	95.249	56.367	35.284	28.640	159.597
2015/16	34.169	48.919	75.377	93.714	102.491	111.495	109.106	108.933	88.985	51.860	36.896	27.016	158.465
2016/17	29.315	42.629	67.544	83.809	98.572	95.484	111.522	96.224	79.518	49.405	35.150	27.320	139.488
2017/18	32.505	42.060	67.014	77.987	96.415	87.716	97.836	94.389	87.076	60.657	36.184	27.808	141.579
2018/19	28.861	38.313	58.301	66.398	90.556	86.560	96.625	87.112	80.403	55.608	39.745	28.010	125.475
2019/20	27.672	35.542	55.974	66.125	83.856	85.997	106.709	124.241	92.190	49.736	33.012	22.936	119.188
2020/21	26.008	39.240	60.361	77.995	86.922	89.069	92.686	84.697	74.887	40.812	30.533	24.024	125.609
2021/22	24.657	33.563	53.071	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111.291
<i>Media 5</i>	28.872	39.557	61.839	74.463	91.264	88.965	101.076	97.333	82.815	51.244	34.925	26.020	130.268
Actual vs Ant	-5%	-14%	-12%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	▼ -11%
Actual vs Media	-15%	-15%	-14%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	▼ -15%



El consumo de naranjas en hogares durante los tres primeros meses de la campaña 2021/22 se ha reducido respecto a la pasada en un 11%, y en relación con la media en un 15%.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Consumo MAPA.

Datos sept/nov21

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/>

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



CONSUMO DE CÍTRICOS

MANDARINAS		CONSUMO EN HOGARES POR CAMPAÑAS											
Toneladas	SEP	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	ACUM*
2013/14	3.509	27.099	52.350	57.177	60.486	43.775	30.810	15.990	6.939	1.320	360	476	82.958
2014/15	5.797	30.636	48.507	49.475	52.829	39.529	26.808	18.984	11.094	2.832	710	520	84.940
2015/16	4.623	31.093	48.058	49.689	49.843	36.352	29.868	21.499	10.955	1.877	630	842	83.774
2016/17	4.458	25.979	45.624	46.987	47.697	33.332	26.576	15.512	5.710	495	297	551	76.062
2017/18	6.469	27.362	46.164	46.328	46.857	33.477	26.848	20.085	12.632	3.503	748	740	79.995
2018/19	3.739	23.547	42.572	44.941	49.162	37.588	28.174	20.956	13.654	4.722	1.224	940	69.858
2019/20	3.884	25.012	42.504	41.038	44.642	38.021	33.684	27.983	7.867	1.025	718	1.500	71.401
2020/21	5.970	32.852	49.107	51.386	49.402	41.665	33.542	21.971	7.201	865	823	1.002	87.929
2021/22	6.087	26.642	41.340	0	0	0	0	0	0	0	0	0	74.069
Media 5	4.904	26.950	45.194	46.136	47.552	36.816	29.765	21.301	9.413	2.122	762	947	77.049
Actual vs Ant	2%	-19%	-16%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	▼ -16%
Actual vs Media	24%	-1%	-9%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	▼ -4%

El consumo de pequeños cítricos en hogares, globalmente en el periodo considerado (sept/nov), ha descendido un 16% respecto a la campaña 2020/21 y de una forma más moderada en relación a la media (-4%), si bien en el mes de septiembre se incrementó respecto a ambas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Consumo MAPA.

Datos sept/nov21

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/>



CONSUMO DE CÍTRICOS



LIMONES	CONSUMO EN HOGARES POR CAMPAÑAS												
	SEP	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	ACUM*
Toneladas													
2013/14	8.203	8.683	8.431	9.519	8.528	7.534	8.982	8.389	9.308	8.823	8.589	7.887	25.317
2014/15	8.472	8.999	7.991	10.062	8.803	8.652	9.288	8.743	9.877	9.147	10.627	7.696	25.462
2015/16	8.589	9.378	8.638	9.745	8.469	8.696	8.873	9.252	10.067	8.522	8.639	7.807	26.605
2016/17	7.584	9.260	8.321	10.796	9.579	8.984	9.421	8.902	10.471	10.601	10.548	8.894	25.165
2017/18	9.384	9.750	9.007	10.422	9.846	7.640	9.017	8.709	8.774	9.541	9.885	8.660	28.140
2018/19	8.957	10.504	8.144	9.009	8.457	7.566	8.357	8.322	9.154	8.700	9.763	8.621	27.605
2019/20	8.766	8.558	9.736	9.663	8.735	8.026	10.641	14.691	12.589	11.373	9.895	9.354	27.060
2020/21	9.375	11.153	9.798	11.061	9.006	9.790	9.395	9.089	9.402	8.905	8.937	9.554	30.327
2021/22	7.717	7.849	7.963										23.528
Media 5	8.813	9.845	9.001	10.190	9.125	8.401	9.366	9.943	10.078	9.824	9.806	9.017	27.659
Actual vs Ant	-18%	-30%	-19%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	▼ -22%
Actual vs Media	-12%	-20%	-12%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	▼ -15%



El limón es el cítrico que mayor descenso habría registrado en el primer tercio de la campaña 2021/22, habiendo bajado un 22% respecto a la pasada y un 15% en relación con la media.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Consumo MAPA.

Datos sept/nov21

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/>

Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



CONSUMO DE CÍTRICOS

Importante!

- Se ha producido una disminución del consumo de cítricos en hogares durante los tres primeros meses de la campaña 2021/22.
- El mayor descenso se ha producido en limón y el menor en mandarinas, habiéndose incrementado el consumo de éstas durante el mes de septiembre de 2021.



Informe de la campaña de cítricos 2021/22

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura



DATOS DE TRANSFORMACIÓN POR LA INDUSTRIA

1 de octubre 2021 a 31 de enero 2022

TRANSFORMACIÓN DE CÍTRICOS A 31 DE ENERO DE 2022

TIPO CÍTRICO			2021/22 vs 2020/21
	2020/21	2021/22	
NARANJA	199.984	207.485	3,8%
CLEMENTINA	149.181	135.448	-9,2%
LIMÓN	116.936	103.121	-11,8%
POMELO	3.832	3.102	-19,1%
TOTAL	469.933	449.156	-4,4%

Según datos de AIZCE y AILIMPO, la cantidad de cítricos derivados a transformación industrial en la campaña 2021/22 sería un 4,4% inferior a la de la pasada campaña.

En el caso del limón, que aumentó notablemente en la campaña 2020/21, la bajada se eleva al 12%.



Asociación Española
de la Industria de Zumos
y Concentrados de Frutos Cítricos
y sus Productos Derivados



Asociación
Interprofesional de
Limón y Pomelo





RETIRADAS DEL MERCADO POR LAS OPs

1 de septiembre 2021 a 28 de febrero 2022

ACUMULADO (kg)	naranjas	clementinas	híbridos de pequeños cítricos	mandarinas	satsumas	total pequeños cítricos	limones	total cítricos	actual vs. Anteriores
2018/19	10.582.687	15.059.860	139.000	5.274.403	1.945.700	22.418.963	212.500	33.214.150	-79%
2019/20	2.334.195	2.159.140	113.186	1.067.100	1.489.277	4.828.703	268.970	7.431.868	-5%
2020/21	2.938.256	5.725.839	133.600	762.054	1.391.693	8.013.186	415.940	11.367.382	-38%
2021/22	3.210.499	2.265.921	79.960	617.420	604.381	3.567.682	316.810	7.094.991	
Media3	5.285.046	7.648.280	128.595	2.367.852	1.608.890	11.753.617	299.137	17.337.800	-59%

Las retiradas realizadas en el marco de los programas operativos de las OPFH se elevan en la presente campaña a algo más de las 7.000 t, lo que supone un 38% menos que las retiradas en la campaña pasada, y es un 59% inferior a la media de las tres anteriores.



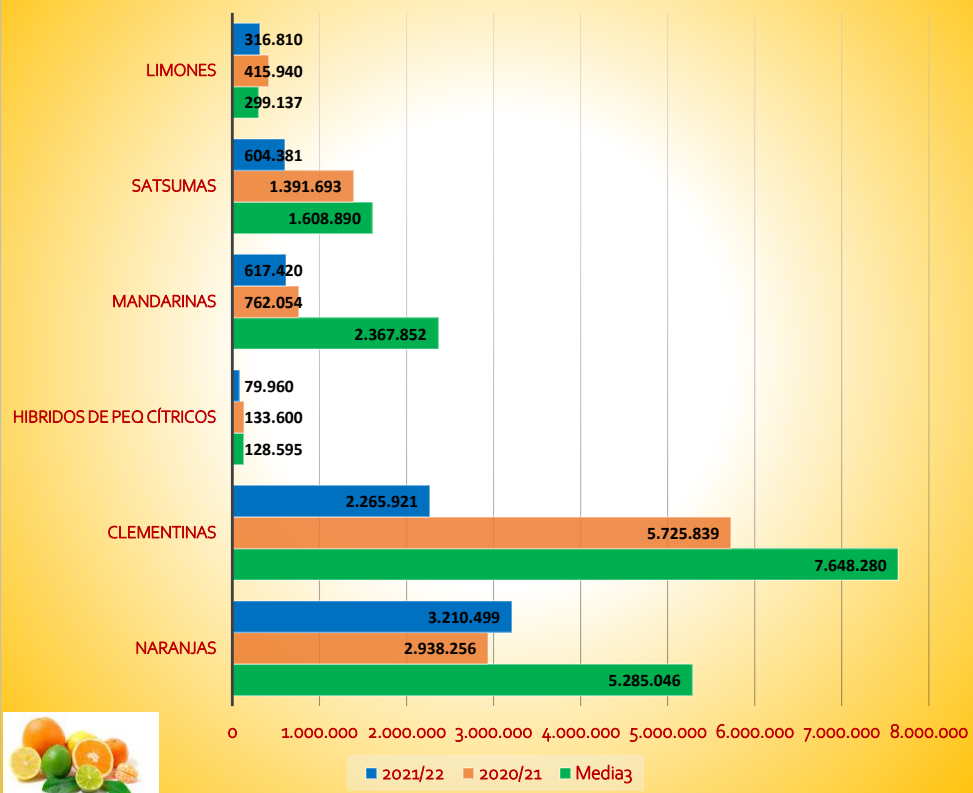
NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.



RETIRADAS DEL MERCADO POR LAS OPs

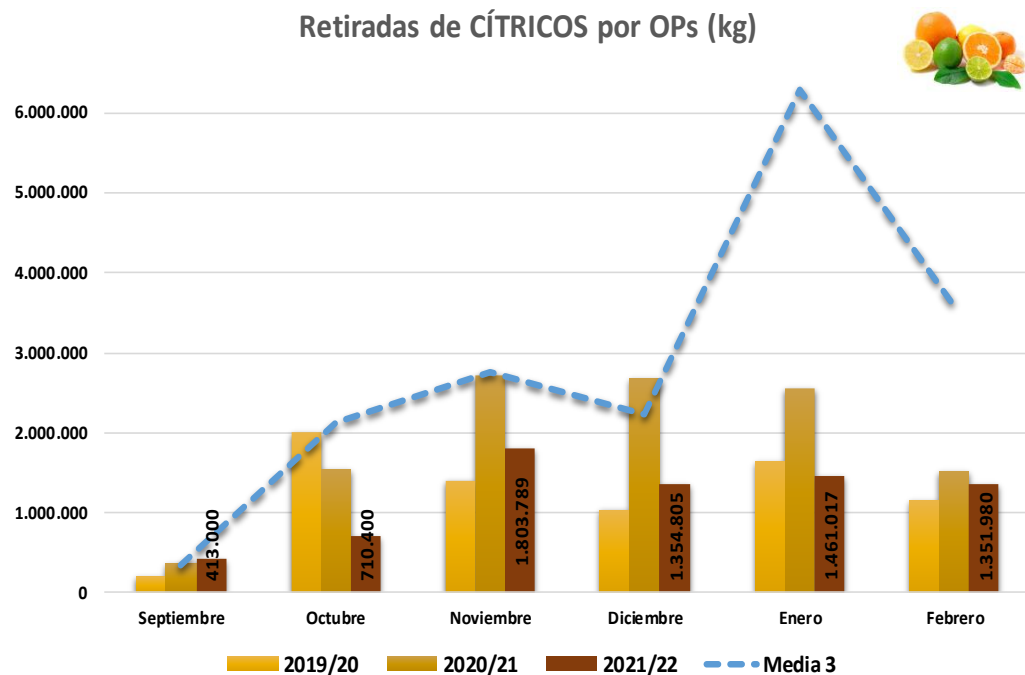
1 de septiembre 2021 a 28 de febrero 2022

Kg de Fruta Retirada por OPs
(Acumulado de campaña)



Los pequeños cítricos suponen el 50,3% de las retiradas, la naranja el 45,3%, y el limón el 4,5%.

Retiradas de CÍTRICOS por OPs (kg)



Excepto en el mes de septiembre, en el resto, las cantidades retiradas se han situado por debajo de la campaña pasada y de la media.

NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.



DATOS DE TRANSFORMACIÓN POR LA INDUSTRIA



RETIRADAS DEL MERCADO POR LAS OPs

- Según información de AIZCE y AILIMPO; la cantidad de cítricos derivados a transformación industrial en el periodo octubre21 a enero22 habría sido un 4,4% inferior a la pasada campaña, bajada más pronunciada en el limón.
- Las retiradas realizadas en el marco de los programas operativos de las OPFH se elevan en la presente campaña a algo más de las 7.000 t, lo que supone un 38% menos que en la campaña pasada, y es un 59% inferior a la media de las tres anteriores.

Importante!





S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

C/ Almagro, 33, 6^a planta. MADRID

Tf: 913476718 - 913471806

E-mail: sgfhaov@mapa.es - ajimenezs@mapa.es