



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

MELÓN Y SANDÍA. ANÁLISIS DE CAMPAÑA 2021

Madrid, 22 de julio de 2021



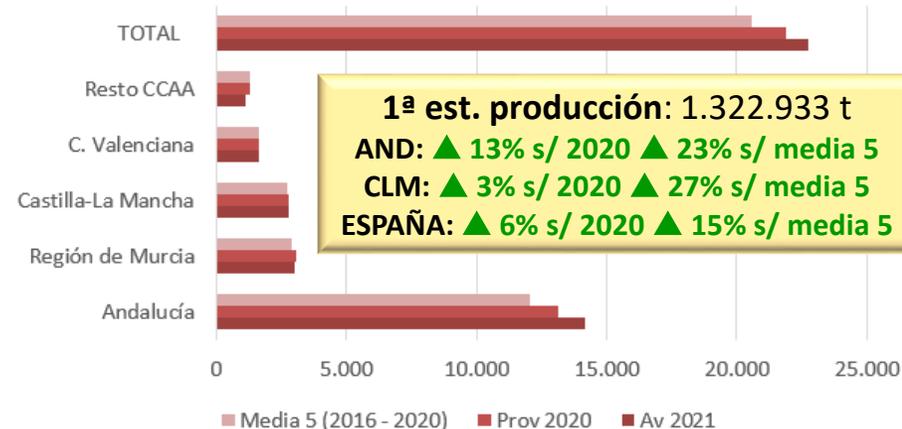
- I. Previsiones de superficie.
- II. Comercio exterior.
- III. Consumo en hogares.
- IV. Evolución de precios.
- V. Retiradas OPFH.
- VI. Análisis campaña 2021.



1. PREVISIONES DE SUPERFICIE. Campaña 2021

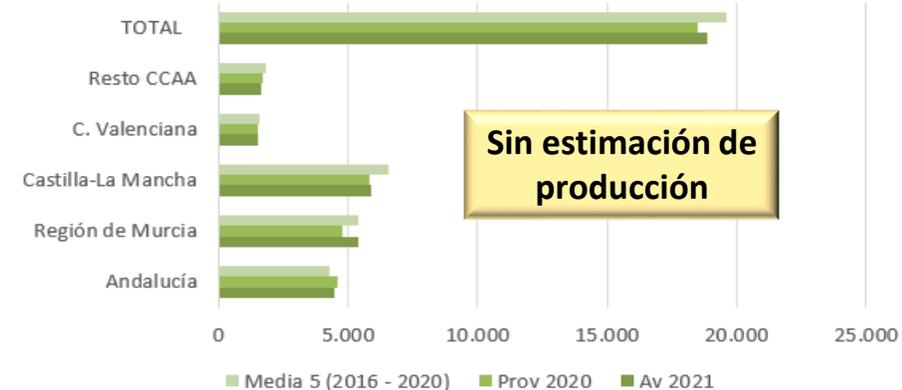
CCAA	Previsión	Media	AVANCE	Variaciones	
	anual	últimas	may-21	Avance vs Ant	Avance vs Media 5
CCAA	2020	5 campañas	2021		
Andalucía	13.148	12.032	14.148	↑ 8%	↑ 18%
Región de Murcia	3.059	2.885	3.014	↓ -1%	↑ 4%
Castilla-La Mancha	2.760	2.738	2.793	↑ 1%	↑ 2%
C. Valenciana	1.637	1.650	1.627	↓ -1%	↓ -1%
Resto CCAA	1.278	1.286	1.157	↓ -9%	↓ -10%
ESPAÑA	21.882	20.591	22.739	↑ 4%	↑ 10%

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE SANDÍA



CCAA	Prov	Media	AVANCE	Variaciones	
	anual	últimas	abr-21	Avance vs Ant	Avance vs Media 5
CCAA	2020	5 campañas	2021		
Andalucía	4.623	4.285	4.453	↓ -4%	↑ 4%
Región de Murcia	4.795	5.372	5.385	↑ 12%	↑ 0%
Castilla-La Mancha	5.857	6.546	5.877	↑ 0%	↓ -10%
C. Valenciana	1.504	1.564	1.502	↓ 0%	↓ -4%
Resto CCAA	1.736	1.853	1.665	↓ -4%	↓ -10%
ESPAÑA	18.515	19.620	18.882	↑ 2%	↓ -4%

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE MELÓN

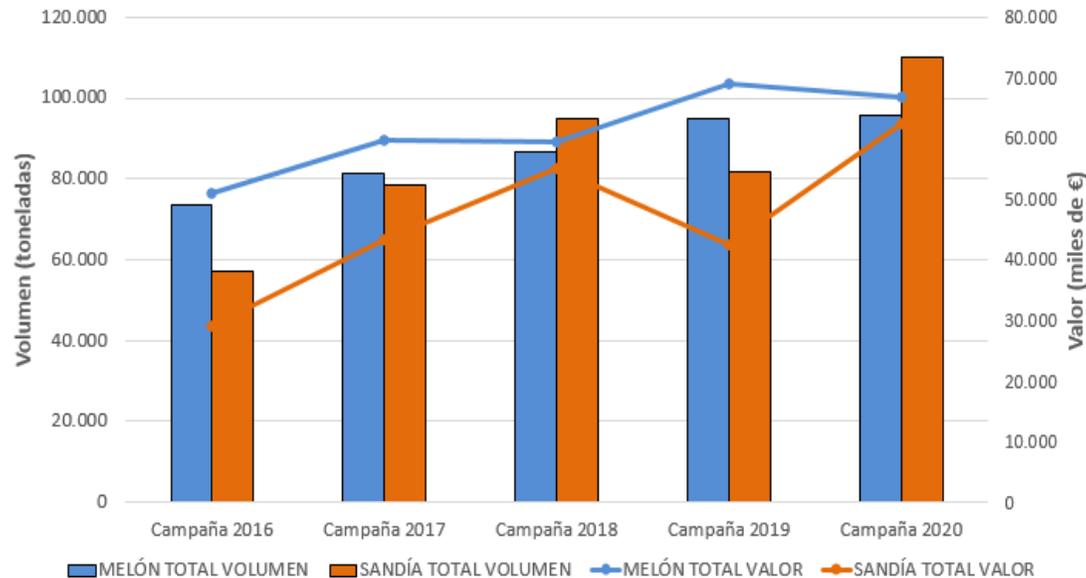


2. COMERCIO EXTERIOR. Importaciones y exportaciones

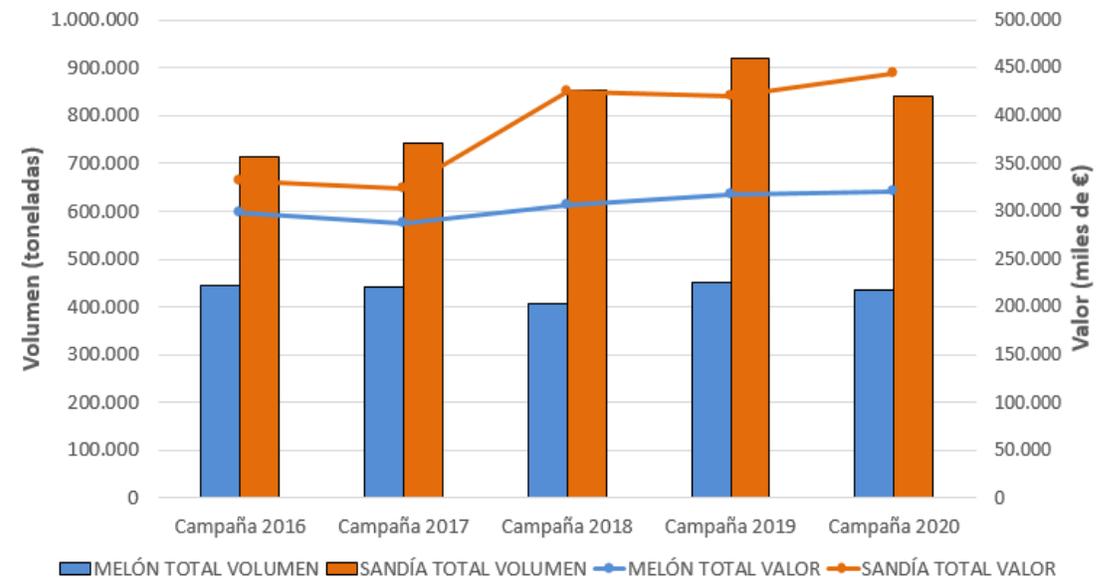


PESO RELATIVO DEL SECTOR DEL MELÓN Y LA SANDÍA (2016-2020)

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MELÓN Y SANDÍA (2016-2020)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MELÓN Y SANDÍA (2016-2020)



IMPORTACIONES TOTALES:

MELÓN 2020: 95.791 t y 66.814 miles de €
SANDÍA 2020: 110.036 t y 62.524 miles de €

Tasa de cobertura del sector

	VOLUMEN	VALOR
MELÓN	453%	480%
SANDÍA	763%	711%

EXPORTACIONES TOTALES:

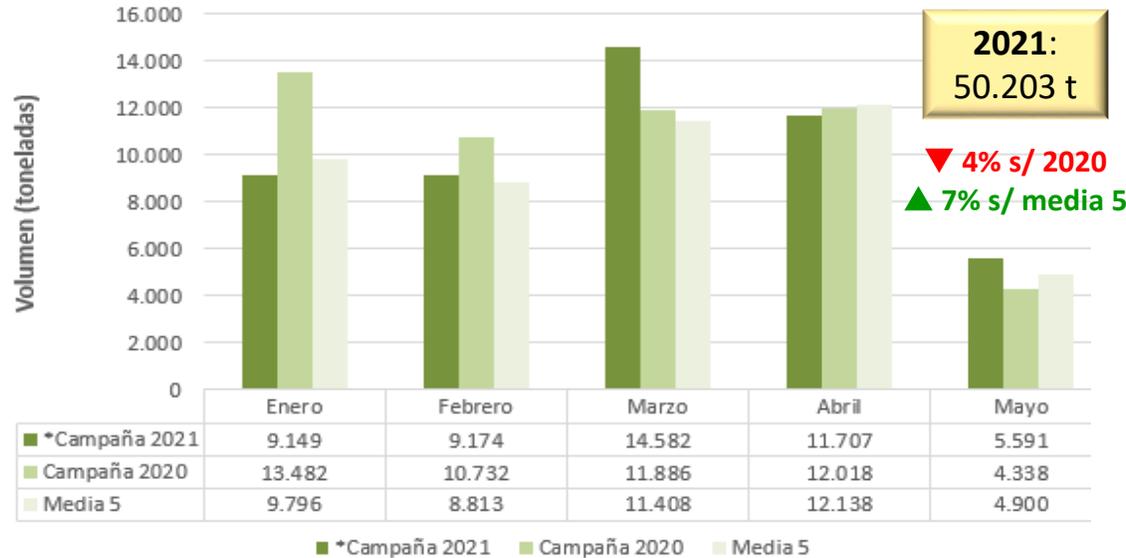
MELÓN 2020: 433.749 t y 321.006 miles de €
SANDÍA 2020: 839.620 t y 444.485 miles de €

2. COMERCIO EXTERIOR. Importaciones de campaña 2021 (i)

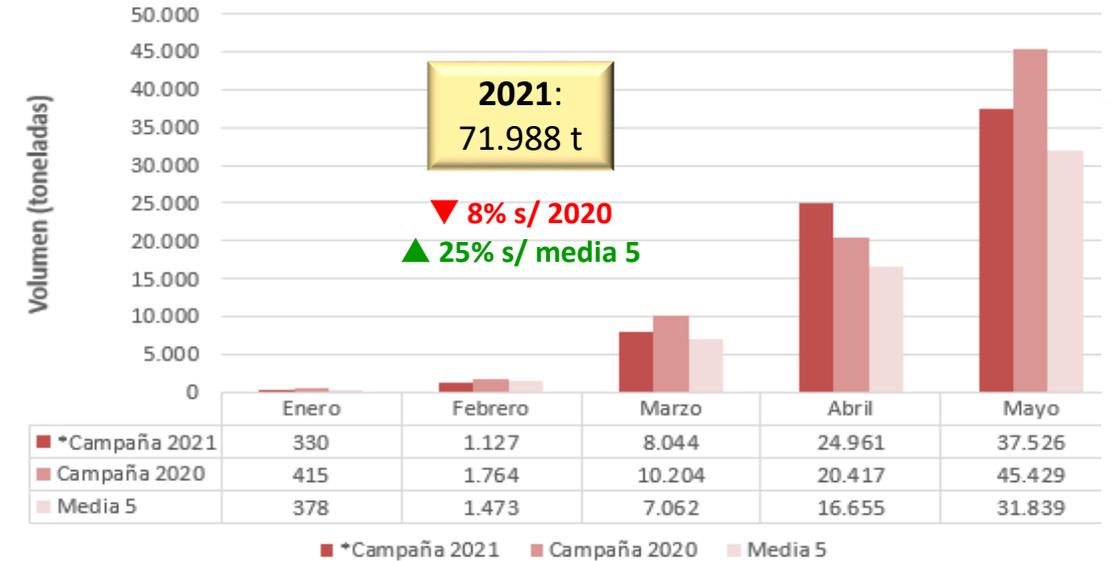
ANÁLISIS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS 2021. ENTRADAS Y VALOR UNITARIO



IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MELÓN CAMPAÑA 2021, en toneladas (ENERO A MAYO)



IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE SANDÍA CAMPAÑA 2021, en toneladas (ENERO A MAYO)



IMPORTACIONES MELÓN (€/100 kg)					
	Campaña 2020	*Campaña 2021	Media 5	Act vs Ant	Act vs Media 5
Enero	69,37	68,50	70,12	↓ -1%	↓ -2%
Febrero	66,26	70,11	68,49	↑ 6%	↑ 2%
Marzo	72,00	69,07	69,60	↓ -4%	↓ -1%
Abril	73,76	75,24	73,12	↑ 2%	↑ 3%
Mayo	74,92	77,96	86,07	↑ 4%	↓ -9%
ENERO-MAYO 2021	70,79	71,58	72,32	↑ 1%	↓ -1%

MELÓN:
71,58 €/100 kg

SANDÍA:
66,81 €/100 kg

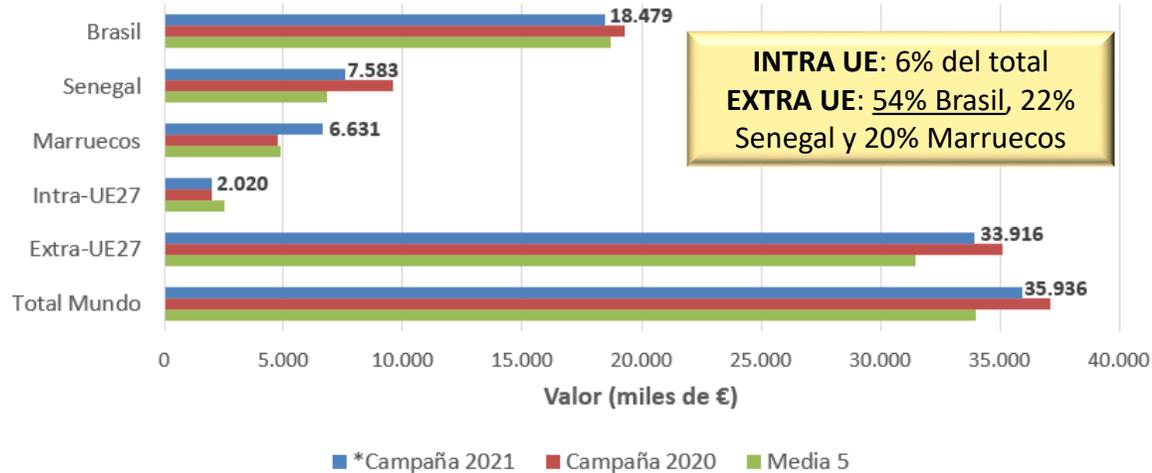
IMPORTACIONES SANDÍA (€/100 kg)					
	Campaña 2020	*Campaña 2021	Media 5	Act vs Ant	Act vs Media 5
Enero	65,40	61,46	56,35	↓ -6%	↑ 9%
Febrero	61,34	60,12	60,46	↓ -2%	↓ -1%
Marzo	53,24	59,84	56,74	↑ 12%	↑ 5%
Abril	70,58	82,19	66,61	↑ 16%	↑ 23%
Mayo	60,32	58,31	58,26	↓ -3%	↑ 0%
ENERO-MAYO 2021	62,12	66,81	61,30	↑ 8%	↑ 9%

2. COMERCIO EXTERIOR. Importaciones de campaña 2021 (ii)

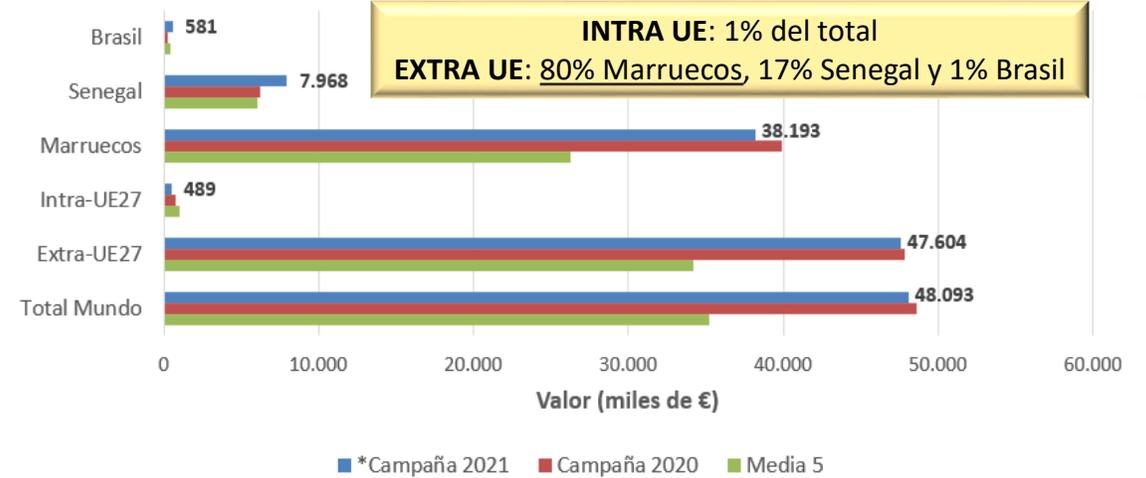
ANÁLISIS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. PRINCIPALES ORÍGENES



ORIGEN DE IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MELÓN, en miles de euros (ENERO A MAYO)



ORIGEN DE IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE SANDÍA, en miles de euros (ENERO A MAYO)



IMPORTACIONES MELÓN (miles de €)					
	Campaña 2020	*Campaña 2021	Media 5	Sobre 2020	Sobre media 5 últimos años
Total Mundo	37.135	35.936	34.028	↓ -3%	↑ 6%
Extra-UE27	35.121	33.916	31.488	↓ -3%	↑ 8%
Intra-UE27	2.014	2.020	2.538	↑ 0%	↓ -20%
Marruecos	4.743	6.631	4.882	↑ 40%	↑ 36%
Senegal	9.600	7.583	6.829	↓ -21%	↑ 11%
Brasil	19.288	18.479	18.679	↓ -4%	↓ -1%

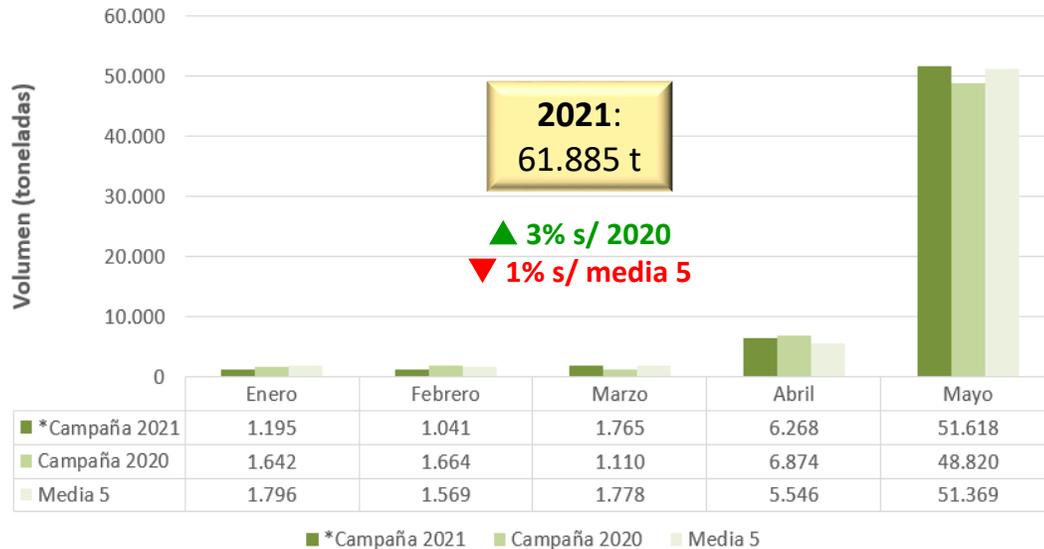
IMPORTACIONES SANDÍA (miles de €)					
	Campaña 2020	*Campaña 2021	Media 5	Sobre 2020	Sobre media 5 últimos años
Total Mundo	48.600	48.093	35.188	↓ -1%	↑ 37%
Extra-UE27	47.853	47.604	34.167	↓ -1%	↑ 39%
Intra-UE27	747	489	1.021	↓ -35%	↓ -52%
Marruecos	39.875	38.193	26.267	↓ -4%	↑ 45%
Senegal	6.228	7.968	6.024	↑ 28%	↑ 32%
Brasil	265	581	406	↑ 119%	↑ 43%

2. COMERCIO EXTERIOR. Exportaciones de campaña 2021 (i)

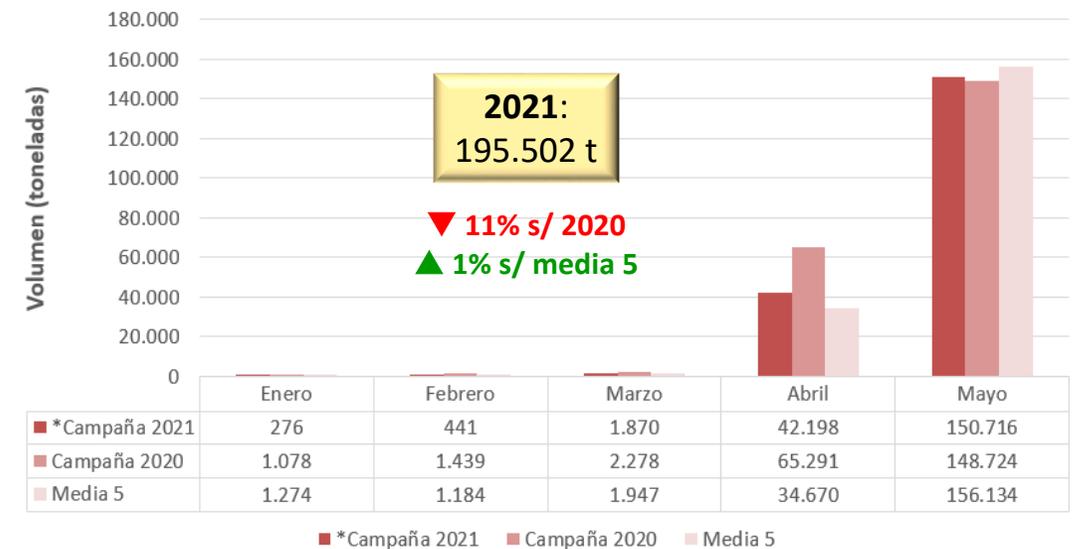
ANÁLISIS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. ENTRADAS Y VALOR UNITARIO



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MELÓN CAMPAÑA 2021, en toneladas (ENERO A MAYO)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE SANDÍA CAMPAÑA 2021, en toneladas (ENERO A MAYO)



EXPORTACIONES MELÓN (€/100 kg)					
	Campaña 2020	*Campaña 2021	Media 5	Act vs Ant	Act vs Media 5
Enero	82,76	103,22	78,34	↑ 25%	↑ 32%
Febrero	92,87	105,66	90,34	↑ 14%	↑ 17%
Marzo	108,41	123,78	112,11	↑ 14%	↑ 10%
Abril	97,37	101,30	109,49	↑ 4%	↓ -7%
Mayo	109,57	87,32	93,63	↓ -20%	↓ -7%
ENERO-MAYO 2021	106,95	90,39	93,93	↓ -15%	↓ -4%

MELÓN:
90,39 €/100 kg

SANDÍA:
60,46 €/100 kg

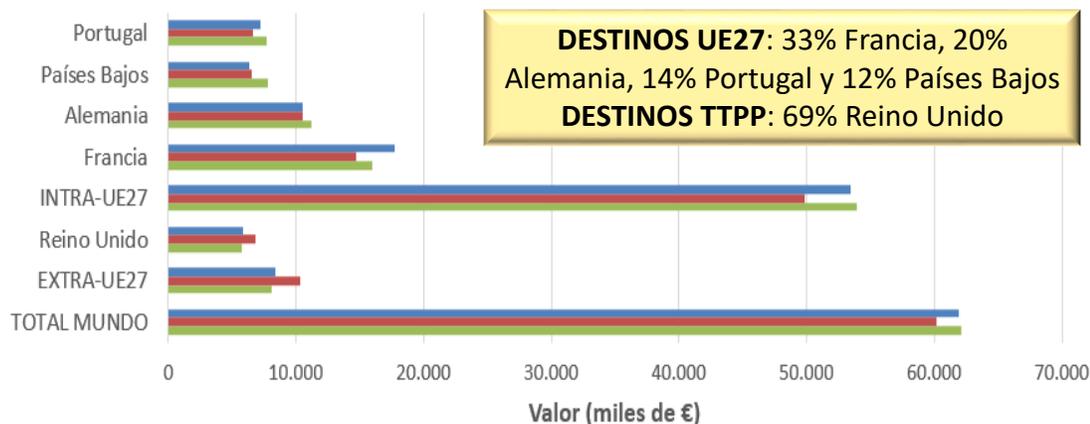
EXPORTACIONES SANDÍA (€/100 kg)					
	Campaña 2020	*Campaña 2021	Media 5	Act vs Ant	Act vs Media 5
Enero	64,88	113,26	73,24	↑ 75%	↑ 55%
Febrero	67,54	128,29	84,89	↑ 90%	↑ 51%
Marzo	73,68	129,46	87,87	↑ 76%	↑ 47%
Abril	59,56	67,19	66,67	↑ 13%	↑ 1%
Mayo	75,62	57,43	61,09	↓ -24%	↓ -6%
ENERO-MAYO 2021	70,70	60,46	61,97	↓ -14%	↓ -2%

2. COMERCIO EXTERIOR. Exportaciones de campaña 2021 (ii)

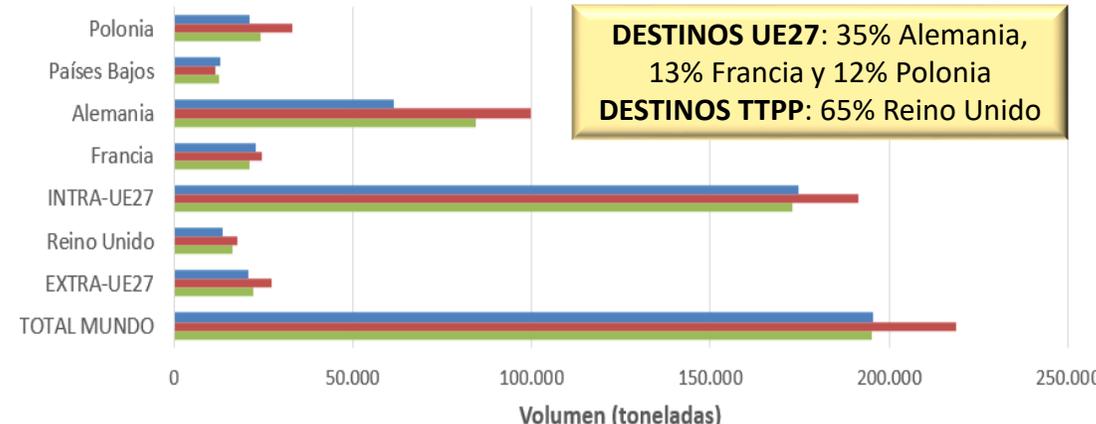
ANÁLISIS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. PRINCIPALES DESTINOS



DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MELÓN, en toneladas (ENERO A MAYO)



DESTINO DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE SANDÍA, en toneladas (ENERO A MAYO)



■ *Campaña 2021 ■ Campaña 2020 ■ Media 5

■ *Campaña 2021 ■ Campaña 2020 ■ Media 5

EXPORTACIONES MELÓN (miles de t)					
	Campaña 2020	*Campaña 2021	Media 5	Sobre 2020	Sobre media 5 últimos años
TOTAL MUNDO	60.110	61.885	62.058	↑ 3%	↓ 0%
EXTRA-UE27	10.302	8.409	8.105	↓ -18%	↑ 4%
Reino Unido	6.857	5.824	5.750	↓ -15%	↑ 1%
INTRA-UE27	49.809	53.476	53.953	↑ 7%	↓ -1%
Francia	14.723	17.771	15.972	↑ 21%	↑ 11%
Alemania	10.527	10.536	11.168	↑ 0%	↓ -6%
Países Bajos	6.510	6.295	7.800	↓ -3%	↓ -19%
Portugal	6.583	7.251	7.684	↑ 10%	↓ -6%

EXPORTACIONES SANDÍA (miles de t)					
	Campaña 2020	*Campaña 2021	Media 5	Sobre 2020	Sobre media 5 últimos años
TOTAL MUNDO	218.811	195.502	195.209	↓ -11%	↑ 0%
EXTRA-UE27	27.402	20.863	22.263	↓ -24%	↓ -6%
Reino Unido	17.595	13.561	16.206	↓ -23%	↓ -16%
INTRA-UE27	191.409	174.638	172.946	↓ -9%	↑ 1%
Francia	24.602	22.699	21.299	↓ -8%	↑ 7%
Alemania	99.702	61.502	84.541	↓ -38%	↓ -27%
Polonia	32.932	21.029	24.343	↓ -36%	↓ -14%

Descensos significativos en volumen en destinos de alto valor unitario (Alemania, Austria y Suecia)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

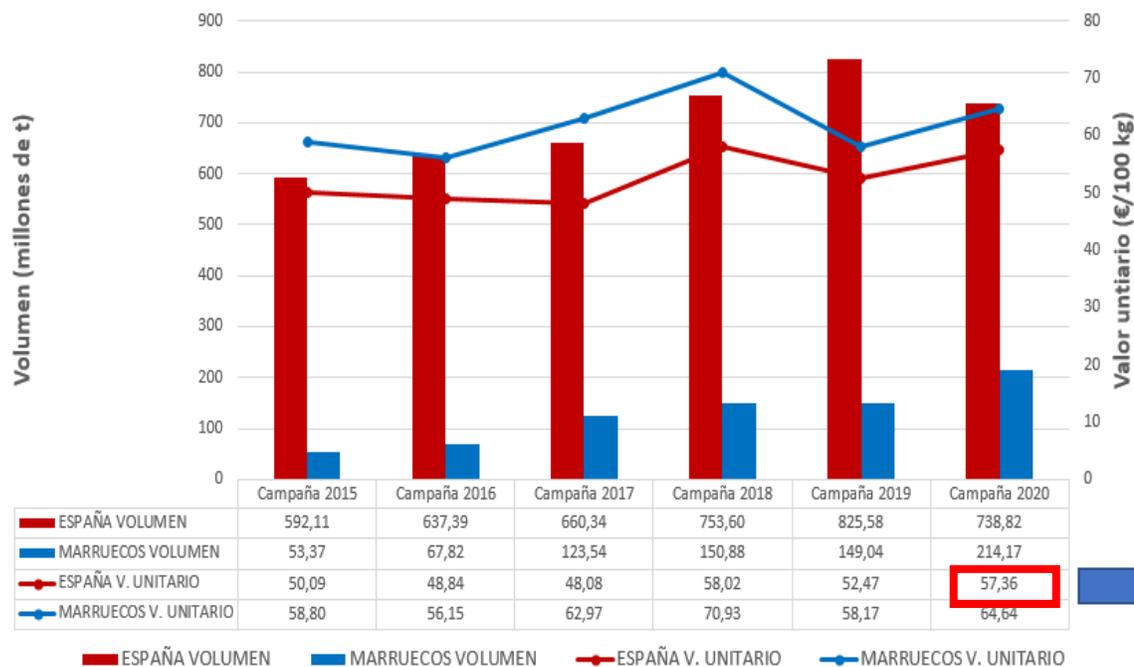
Fuente: Datacomex. MINCOTUR. Últimos datos disponibles: mayo de 2021.

2. COMERCIO EXTERIOR. Mercado de sandía en la UE (i)



EVOLUCIÓN IMPORTACIONES SANDÍA 2015-2020. España y Marruecos.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LA UE27 CON ORIGEN ESPAÑA VS MARRUECOS (2015-2020)



En España se observa un ligero descenso de la cuota de mercado entre 2015-2020, mientras que Marruecos prácticamente triplica su cuota en el mismo período.

El valor unitario de las importaciones de la UE27 procedentes de Marruecos supera al valor de las importaciones españolas.

V. Unitario Import UE27 origen ES 2020 SANDÍA: 57,36 €/100 kg

V. Unitario Import ES origen Mundo 2020 SANDÍA: 62,12 €/100 kg

<

2. COMERCIO EXTERIOR. Mercado de sandía en la UE (ii)

ANÁLISIS IMPORTACIONES UE27 SANDÍA 2021. España y Marruecos.



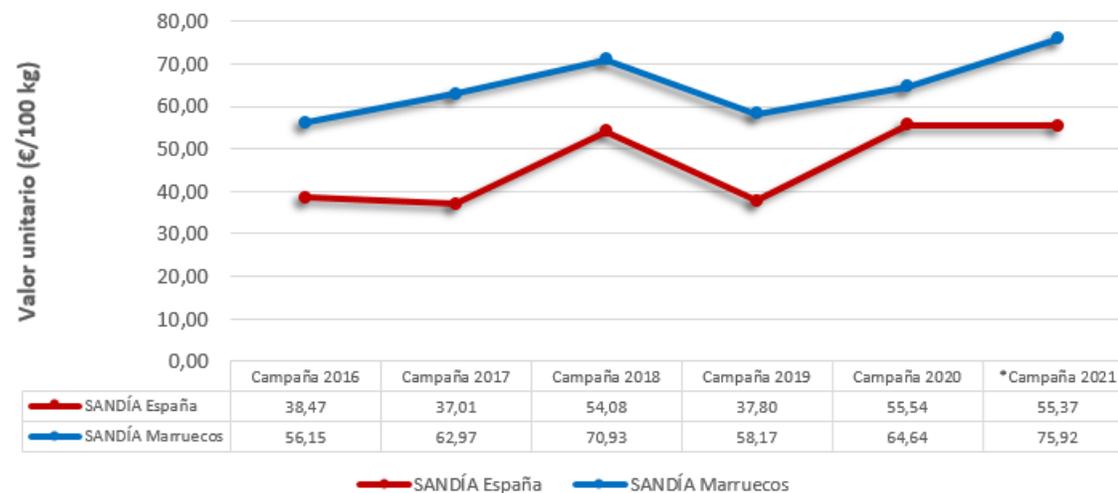
Volumen de importaciones UE27 de sandía con origen España enero-mayo 2021, en toneladas



Volumen de importaciones UE27 de sandía con origen Marruecos enero-mayo 2021, en toneladas



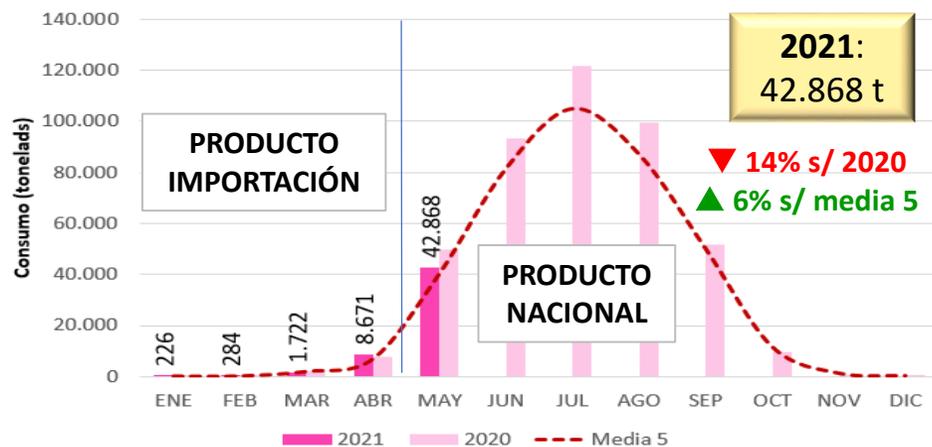
Valores unitarios importaciones sandía UE27 enero-mayo 2021, en €/100 kg



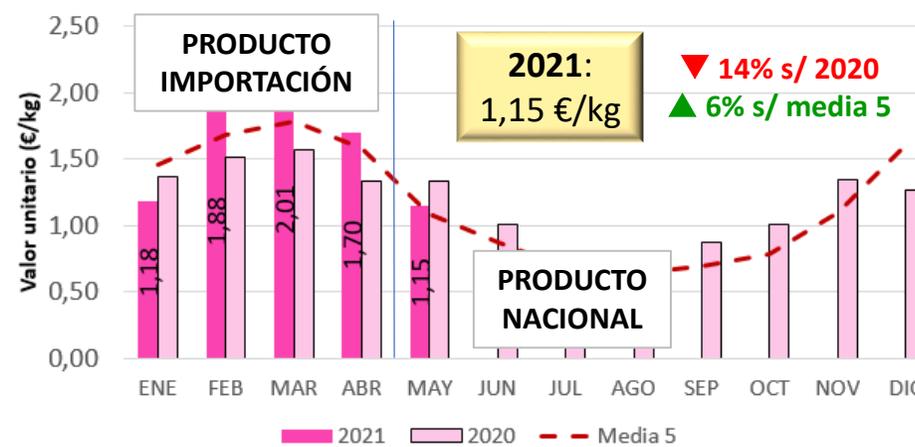
La caída del volumen de exportaciones españolas, en particular a destinos de alto valor añadido, mantiene estable el valor unitario en la campaña 2021.

3. CONSUMO EN HOGARES. Acumulado de consumo 2021

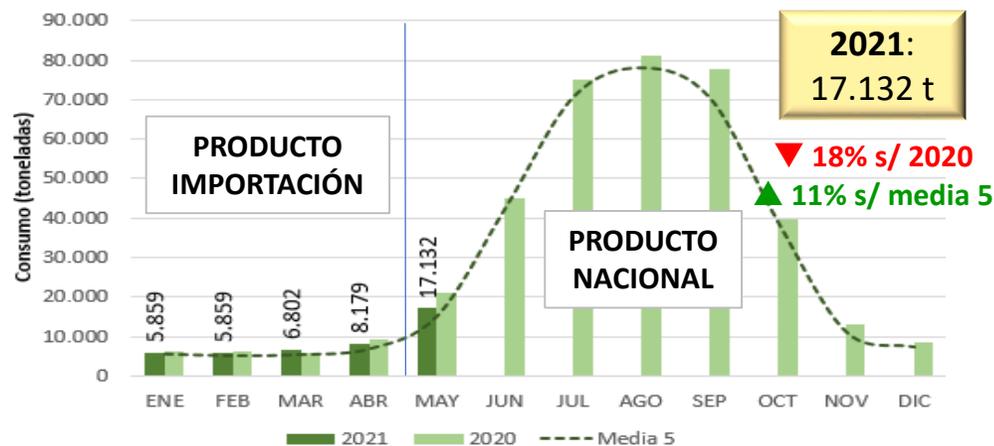
CONSUMO MENSUAL DE SANDÍA POR CAMPAÑA (t)



EVOLUCIÓN DEL VALOR UNITARIO DE CONSUMO (€/kg)



CONSUMO MENSUAL DE MELÓN POR CAMPAÑA (t)



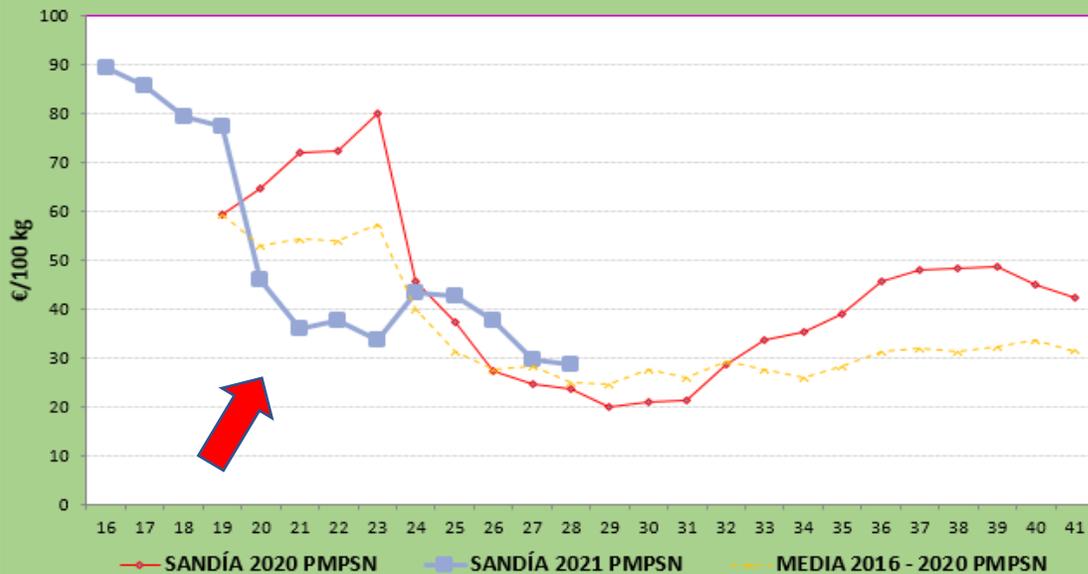
EVOLUCIÓN DEL VALOR UNITARIO DE CONSUMO (€/kg)



4. EVOLUCIÓN DE PRECIOS. Sandía campaña 2021



Sandía todos los tipos y variedades: Salida Centro Acondicionamiento ESPAÑA (€/100 kg)



SANDÍA SALIDA OP ESPAÑA (precio campaña):

- ▲ 1% respecto de 2020
- ▲ 19% respecto media 5

BAJO VOLUMEN COMERCIALIZADO EN LAS PRIMERAS SEMANAS DE CAMPAÑA

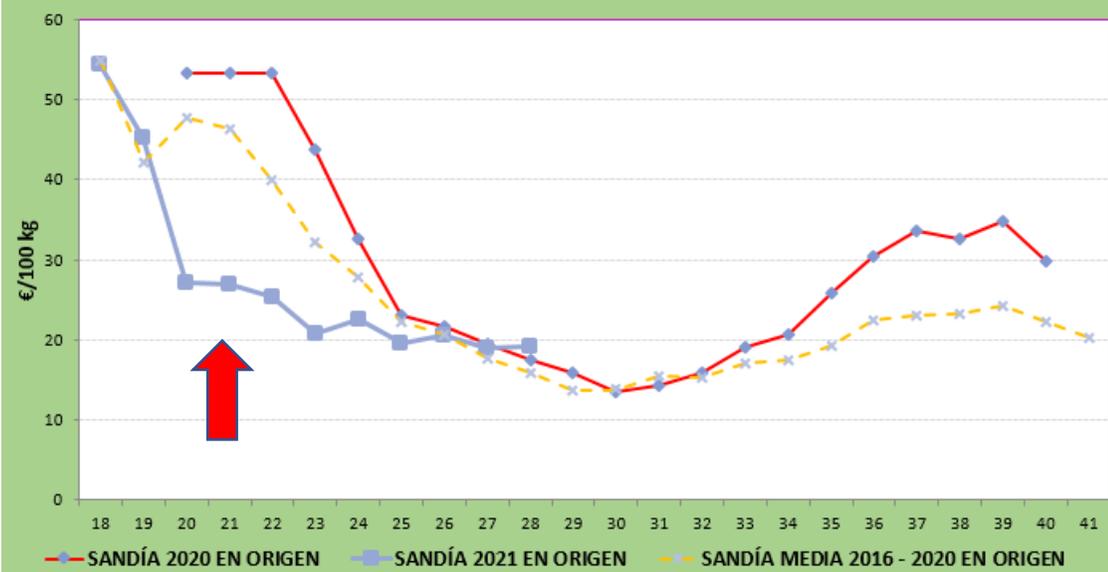
RESULTADOS DESFAVORABLES EN LA COTIZACIÓN EN LA POSICIÓN MÁS PRÓXIMA AL PRODUCTOR

SANDÍA ORIGEN ESPAÑA (precio campaña):

- ▼ 23% respecto de 2020
- ▼ 18% respecto media 5



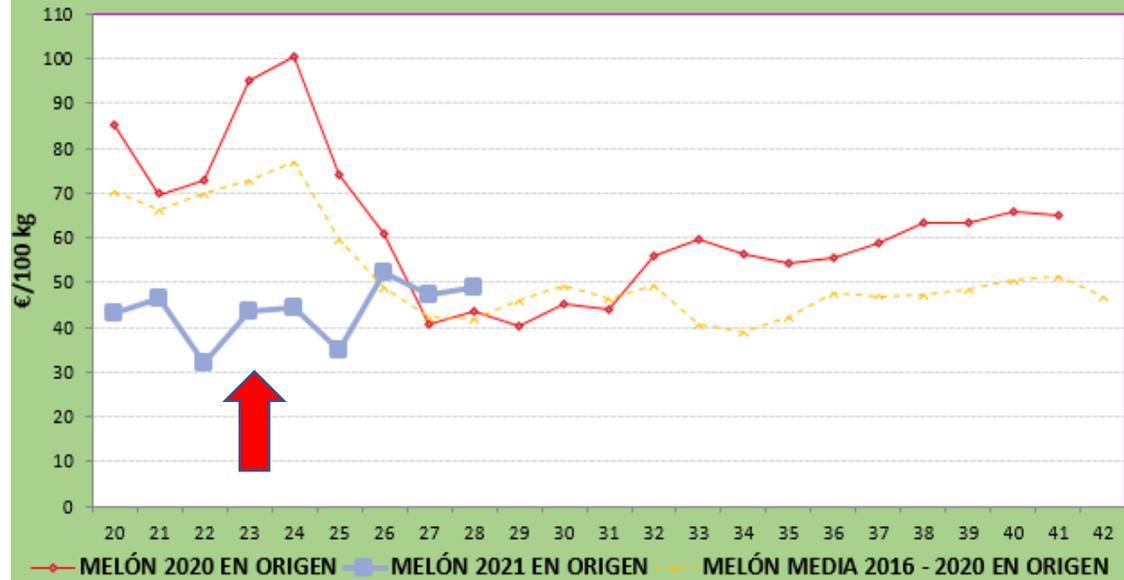
Sandía negra sin semillas: Precio Medio Nacional en Origen ESPAÑA (€/100 kg)



4. EVOLUCIÓN DE PRECIOS. Melón campaña 2021



Melón todos los tipos y variedades: Salida Centro Acondicionamiento ESPAÑA (€/100 kg)



MELÓN SALIDA OP ESPAÑA (precio campaña):

▼ 35% respecto de 2020

▼ 19% respecto media 5

CAMPAÑA CON PRECIOS POR DEBAJO DE AÑOS ANTERIORES

COTIZACIÓN EN ORIGEN MUY POR DEBAJO DE LA MEDIA DE CAMPAÑAS PREVIAS

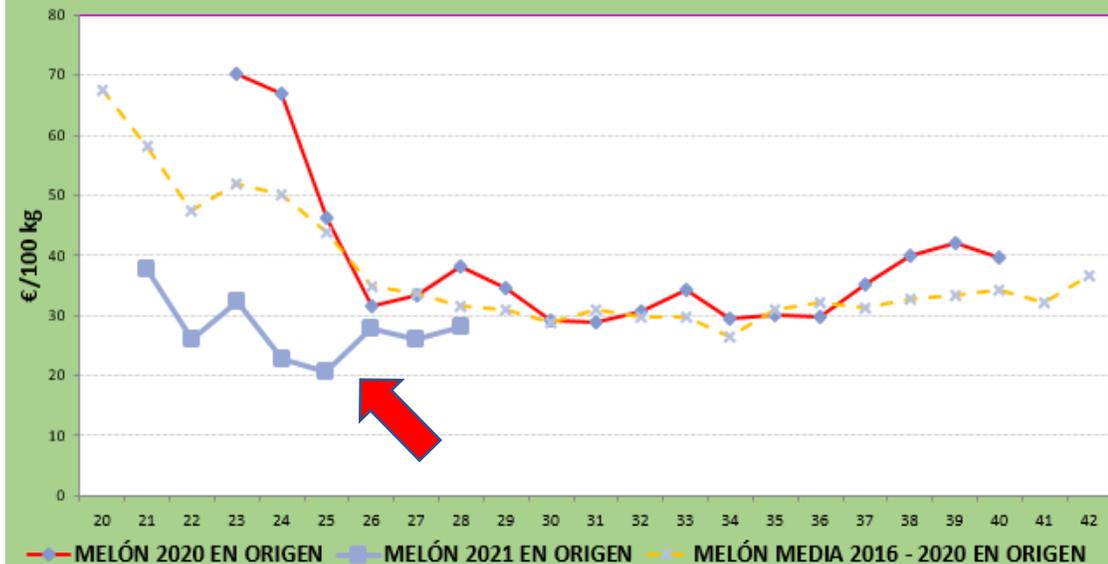
MELÓN ORIGEN ESPAÑA (precio campaña):

▼ 42% respecto de 2020

▼ 37% respecto media 5



Melón piel de sapo: Precio Medio Nacional en Origen ESPAÑA (€/100 kg)



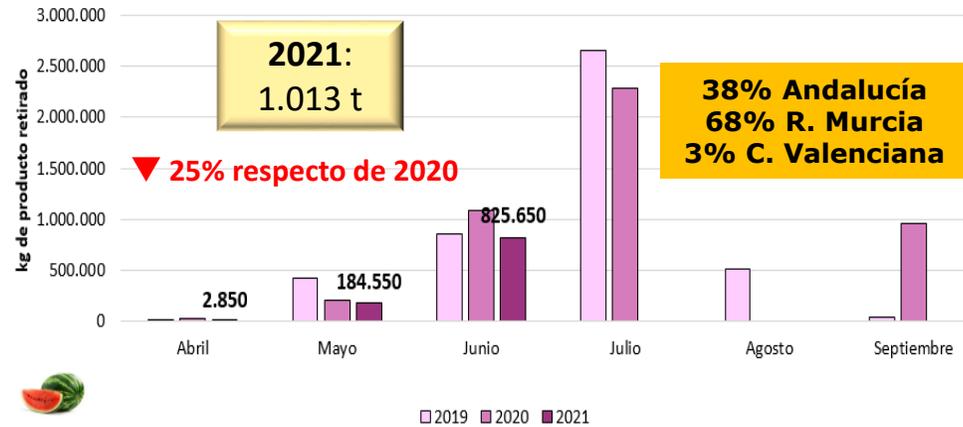
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

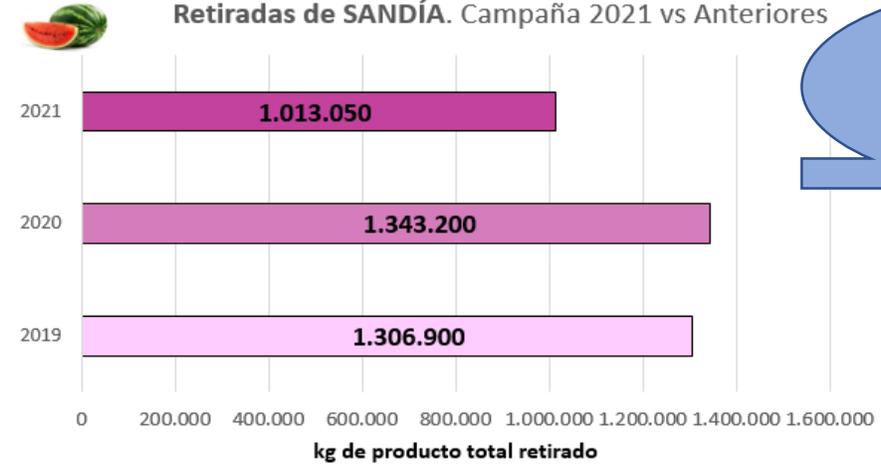
Fuente: Informe semanal de coyuntura (datos hasta semana 28 del 12/07 al 18/07) – MAPA.

5. RETIRADAS OPFH. Evolución del acumulado de retiradas 2021

Retiradas de SANDÍA. Últimas campañas

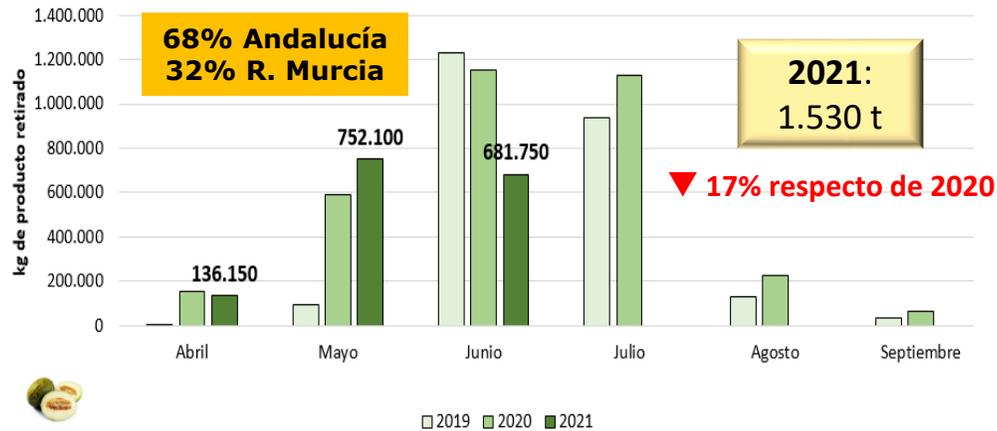


Retiradas de SANDÍA. Campaña 2021 vs Anteriores

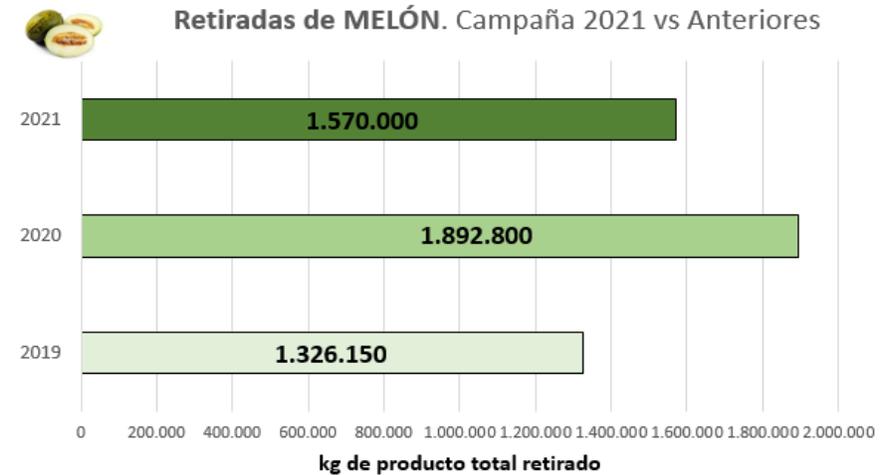


Importancia uso de instrumentos de gestión de crisis OPFH

Retiradas de MELÓN. Últimas campañas



Retiradas de MELÓN. Campaña 2021 vs Anteriores



6. CLAVES DE LA CAMPAÑA 2021

- ✓ Aumento significativo de la **superficie** bajo invernadero de sandía (Almería) y melón (Región de Murcia).
- ✓ Sector con fuerte **vocación exportadora** (esp. sandía). **Importaciones en aumento** en los últimos años.
- ✓ **Importaciones:** en aumento (volumen y valor unitario) → **Principales competidores:** Brasil (melón) y Marruecos (sandía)
- ✓ **Exportaciones:** relativamente estables (melón) y contracción (sandía) → **Principales destinos:** UE27 y Reino Unido

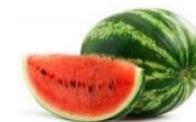


IMPORTACIONES DE SANDÍA EN LA UE27: retroceden s/ 2020 (aumentan s/ media 5) tanto en España como en Marruecos

Reflexión

→ Valores Unitarios

- ✓ El **consumo en hogares** se sitúa por encima de la media pero retrocede con respecto a la campaña 2020 (COVID-19).
- ✓ **Precios** por debajo de campañas previas (Almería), con mayor estabilidad (Murcia). Incertidumbre previa en Castilla-La Mancha.
- ✓ Retroceso significativo en las **retiradas** de producto por parte de las OPFH.





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

¡Muchas Gracias!

SGFHAOV@MAPA.ES
DGPMA@MAPA.ES

