



Barómetro clima de confianza del sector agroalimentario

Monográfico Crisis del COVID-19
(Productores, Industria, Mayoristas y Distribuidores)
Segundo Trimestre 2020



ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL **INSTITUTO CERDÁ** PARA EL **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**.

***DERECHO DE USO:** TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASIMISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

Índice

▪ Objetivos	4
▪ Agentes Entrevistados	5
▪ Ficha Técnica	8
▪ Conclusiones	16
▪ Resultados Monográfico Crisis del Covid-19	19
1. Impacto del Covid-19 en el Sector Agroalimentario	20
2. Problemas a los que se enfrenta el Sector Agroalimentario tras el Covid-19	27
3. Valoración de la gestión de la crisis por parte de diferentes Entidades Públicas	33
4. Implementación del protocolos a raíz del Covid-19	37

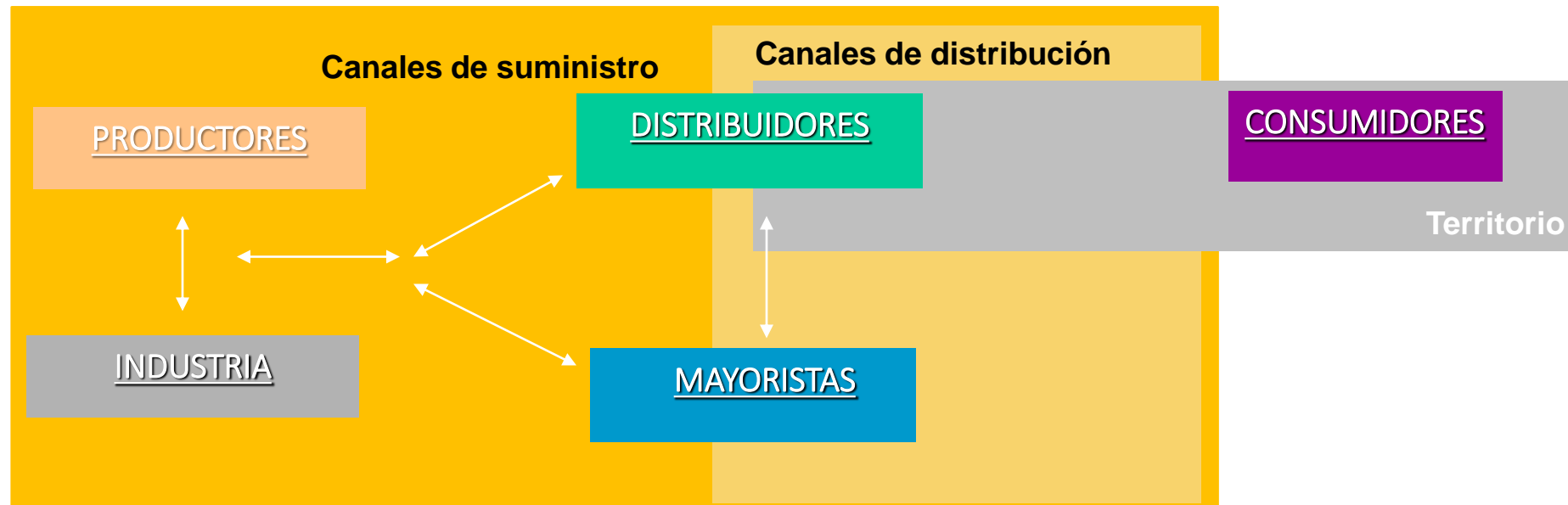
Objetivos

EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan entrevistas telefónicas mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados de los agentes que componen el canal de suministro y distribución.

Agentes Entrevistados

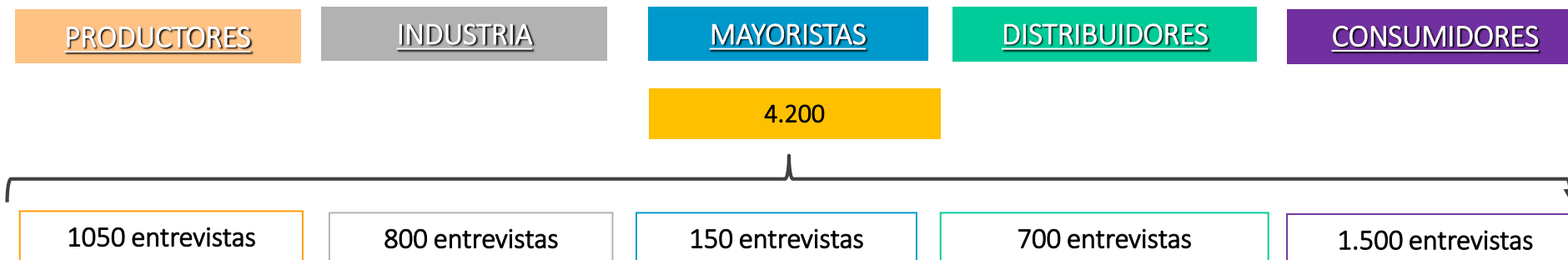
- Para cada tipología de agente se seleccionan los siguientes subsectores o tipologías de establecimientos.

<u>PRODUCTORES</u>	<u>INDUSTRIA</u>	<u>MAYORISTAS</u>	<u>DISTRIBUIDORES</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Hortalizas • Frutas • Cítricos • Grasas y aceites • Vitivinícola • Porcino • Aves + huevos • Resto cárnico • Lácteo • Pesca marítima • Acuicultura • Cereales 	<ul style="list-style-type: none"> • Cárnico • Pesca • Aceite • Lácteo • Hortofrutícola • Vitivinícola • Otros <ul style="list-style-type: none"> • Pan y galletas • Azúcar • Chocolate • Bebidas no alcoh. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cárnico • Pesca • Hortofrutícola 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienda tradicional • Mercados • Auto/superservicio • Tienda descuento • Super 400-999 m² • Super 1.000-2.499 m² • Hipermercado

Agentes Entrevistados

- Por cada tipología de agente se han realizado las siguientes entrevistas:

• Número de entrevistas por trimestre = 4.200



Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

PRODUCTORES

- Se ha fijado una cantidad mínima de entrevistas para cada subsector con el objetivo de obtener datos estadísticamente representativos para cada uno de ellos. Para analizar el conjunto del sector, los datos se re-equilibran mediante factores de ponderación, en función de la facturación de cada uno de los subsectores económicos.

	Hortalizas	Frutas	Cítricos	Grasas y Aceites	Vitivinícola	Porcino	Aves + Huevos	Resto cárnico	Lácteo	Pesca marítima	Acuicultura	Cereales	Total
Andalucía	33	5	14	68	11	8	3	6	10	21	0	13	192
Aragón	1	6	0	6	8	23	7	4	3	0	0	12	70
Asturias (Principado de)	0	0	0	0	0	0	0	1	11	4	0	0	16
Baleares (Illes)	0	0	0	1	1	0	0	0	1	5	0	1	9
Canarias	2	4	0	0	3	0	2	0	1	11	0	0	23
Cantabria	0	0	0	0	0	0	0	1	8	2	0	0	11
Castilla y León	3	1	0	1	13	13	11	8	17	0	0	34	101
Castilla-La Mancha	9	1	0	29	50	5	16	5	5	0	0	20	140
Cataluña	1	7	1	10	10	28	5	2	14	10	1	9	98
Comunidad Valenciana	4	6	20	13	13	4	6	1	2	8	0	2	79
Extremadura	11	2	0	15	8	4	2	7	1	0	0	6	56
Galicia	2	3	0	0	15	5	2	2	52	64	19	1	165
Madrid (Comunidad de)	0	0	0	1	2	0	1	0	1	0	0	1	6
Murcia (Región de)	10	4	5	4	4	7	2	1	1	2	0	0	40
Navarra (C. Foral de)	3	0	0	1	3	3	1	1	5	0	0	4	21
País Vasco	0	0	0	0	2	0	2	1	3	3	0	1	12
Rioja (La)	1	1	0	1	7	0	0	0	0	0	0	1	11
Muestra Trimestral	80	40	40	150	150	100	60	40	135	130	20	105	1.050

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

INDUSTRIA

- Se ha fijado una cantidad mínima de entrevistas para cada subsector con el objetivo de obtener datos estadísticamente representativos para cada uno de ellos. Para analizar el conjunto del sector, los datos se re-equilibran mediante factores de ponderación, en función de la facturación de cada uno de los subsectores económicos.

	Industria Cárnica	Transf. Pescado	Frutas y Hortalizas	Grasas y Aceites	Industrias Lácteas	Vitivinícola	Pan. Pastelería y Galletas	Azúcar, Chocolate y Confitería	Otras bebidas y bebidas espirituosas	Aguas y Resto de Bebidas	Total
Andalucía	15	11	24	47	11	8	22	8	4	5	155
Aragón	4	1	4	4	3	3	3	1	0	1	24
Asturias (Principado de)	2	3	1	0	6	0	2	1	6	1	22
Baleares (Illes)	2	0	1	1	2	2	2	1	1	1	13
Canarias	1	2	3	0	10	3	4	1	1	3	28
Cantabria	1	12	0	0	3	0	2	0	0	0	18
Castilla y León	20	2	6	1	9	14	9	3	2	2	68
Castilla-La Mancha	7	1	6	11	9	10	8	2	2	2	58
Cataluña	16	9	8	12	10	14	9	5	3	5	91
Comunidad Valenciana	6	11	10	8	5	5	10	4	2	4	65
Extremadura	6	1	8	7	5	3	4	1	0	1	36
Galicia	4	26	2	1	7	10	11	2	4	2	69
Madrid (Comunidad de)	6	7	4	4	5	4	5	2	1	3	41
Murcia (Región de)	3	4	11	2	3	2	4	2	1	1	33
Navarra (C. Foral de)	2	1	6	1	3	3	1	0	1	1	19
País Vasco	3	9	2	0	9	10	3	1	5	1	43
Rioja (La)	2	0	4	1	0	9	1	0	0	0	17
Muestra Trimestral	100	100	100	100	100	100	100	34	33	33	800

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

MAYORISTAS

- La muestra se distribuye proporcionalmente al número de empresas en cada Merca. Para cada Merca, las entrevistas se distribuyen diferenciando entre tres subsectores: cárnico, pesquero y frutas y hortalizas. Por subsector se ha fijado una cantidad mínima de entrevistas (30) con el objetivo de obtener datos estadísticamente representativos para cada uno de ellos.

	Frutas y hortalizas	Pescados	Carnes	TOTAL
MERCALGECIRAS	0	1	0	1
MERCALICANTE	2	0	0	2
MERCASTURIAS	1	0	0	1
MERCABADAJEZ	1	0	0	1
MERCABARNA	12	7	3	22
MERCABILBAO	3	2	0	5
MERCACÓRDOBA	2	1	0	3
MERCAGALICIA	1	0	0	1
MERCAGRANADA	2	2	0	4
MERCAIRUÑA	1	1	0	2
MERCAJEREZ	1	0	0	1
MERCALASPALMAS	15	0	0	15
MERCALEÓN	1	1	0	2
MERCAMADRID	12	15	14	41
MERCAMÁLAGA	4	2	0	6
MERCAMURCIA	4	0	3	7
MERCAPALMA	3	0	1	4
MERCASALAMANCA	1	1	0	2
MERCASANTANDER	1	0	0	1
MERCASEVILLA	5	4	0	9
MERCATENERIFE	2	0	0	2
MERCAVALENCIA	4	2	3	9
MERCAZARAGOZA	2	1	6	9
TOTAL	80	40	30	150

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

DISTRIBUIDORES

- La muestra se distribuye en siete tipologías de establecimientos. La distribución se realiza a razón de 100 entrevistas por canal de compra, con la excepción de:
 - Supermercados de más de 1.000 m2 e Hipermercados, que al tener un universo más reducido, tienen una muestra conjunta de 100 entrevistas.
 - Tiendas tradicionales en las que se realiza el doble de entrevistas, 200, que a su vez se distribuyen según número de asalariados.

	Nº Entrevistas
Tienda Tradicional	200
Sin asalariados	86
De 1 a 9 asalariados	111
Más de 9 asalariados	3
Mercados de abastos	100
Tiendas Descuento	100
Auto/Superservicios (<400 m2)	100
Supermercados (400-999 m2)	100
Supermercados (1.000-2.499 m2)	60
Hipermercados	40
Total Entrevistas	700

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

VENTA ORGANIZADA	DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA					Total
	Hipermercados	Supermercados 1000-2499 m2	Supermercados 400-999 m2	Supermercados hasta 399 m2	Tiendas descuento	
Andalucía	6	10	15	23	20	74
Aragón	2	1	2	3	4	12
Asturias (Principado de)	1	2	3	1	3	10
Illes Balears	1	1	4	4	0	10
Canarias	3	3	6	5	1	18
Cantabria	0	1	2	2	2	7
Castilla y León	2	3	4	5	8	22
Castilla-La Mancha	2	2	4	6	5	19
Cataluña	6	9	20	18	16	69
Comunidad Valenciana	3	11	12	6	7	39
Extremadura	1	1	1	6	4	13
Galicia	3	4	9	6	5	27
Madrid (Comunidad de)	5	6	9	6	15	41
Murcia (Región de)	1	2	2	2	3	10
Navarra (Comunidad Foral de)	1	1	2	2	2	8
País Vasco	3	2	5	4	4	18
Rioja (La)	0	1	0	1	1	3
Ceuta y Melilla	0	0	0	0	0	0
Total	40	60	100	100	100	400

DISTRIBUIDORES

TIENDA TRADICIONAL	DISTRIBUIDORES			Total
	Sin Asalariados	1-9 Asalariados	Más de 9 Asalariados	
Andalucía	20	20	0	40
Aragón	2	3	0	5
Asturias (Principado de)	1	2	0	3
Balears (Illes)	1	2	0	3
Canarias	2	4	0	6
Cantabria	1	2	0	3
Castilla y León	6	6	0	12
Castilla-La Mancha	5	4	0	9
Cataluña	12	23	1	36
Comunidad Valenciana	9	12	1	22
Extremadura	3	2	0	5
Galicia	5	6	0	11
Madrid (Comunidad de)	9	12	1	22
Murcia (Región de)	2	3	0	5
Navarra (C. Foral de)	1	2	0	3
País Vasco	5	7	0	12
Rioja (La)	1	1	0	2
Ceuta y Melilla	1	0	0	1
Total	86	111	3	200

MERCADOS (Paradas)

Nº Mercados (Ciudad)

Madrid	31
Barcelona	27
Sevilla	13
Valencia	10
Zaragoza	1
Vigo	3
Bilbao	5
Málaga	10
Total	100

Ficha Técnica

ERROR MUESTRAL

- La tabla adjunta muestra los errores muestrales, por trimestre, de las diferentes muestras del barómetro.
- Los errores que se muestran son los errores muestrales máximos, con un 95,5% de confianza y en las condiciones estadísticas habituales de $p=q=50$.

Agentes	Nº Entrevistas	Error Trimestral
Productores	1.050	±3,1
Industria	800	±3,5
Mayoristas	150	±8,1
Distribuidores	700	±3,8
Total Empresas	2.700	±1,9
Consumidores	1.500	±2,6
Total Entrevistas	4.200	

Ficha Técnica

TRABAJO DE CAMPO

- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de:
 - Productores - Industria - Mayoristas: Gerente, Propietario, Responsable de departamento (marketing, institucional, etc.).
 - Distribuidores:
 - Para grandes superficies: jefes de sección, de Producto, de Compra, Director de Hipermercado.
 - Para medianas superficies: Responsables de Compras, Gerente del establecimiento o similar.
 - Para pequeñas y medianas superficies: Propietario, Gerente o similar.
- Las entrevistas se han realizado por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica.
- El trabajo de campo se realizó entre los días 1 y 30 de junio de 2020. La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 3 de junio y 1 de julio de 2020.
- Debido a la fecha de firma del contrato del Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario (1 de junio de 2020), el trabajo de campo se ha realizado en un plazo excepcional, entre los días 1 y 30 de junio de 2020. La realización en este corto plazo ha permitido recuperar/inferir los datos de los dos trimestres no realizados (4º trimestre 2019 y 1º trimestre 2020) y completar las entrevistas correspondientes al trimestre natural en curso (2º trimestre 2020).

Ficha Técnica

TRABAJO DE CAMPO

- Como ya contemplaba el pliego de prescripciones técnicas y desarrollaba la propuesta de la empresa adjudicataria, dadas las fechas de presentación límite de la propuesta y la apertura de la oferta técnica y económica más los procesos de adjudicación, fiscalización, compromiso de gasto y firma del contrato, para evitar la pérdida de la secuencia de información trimestral y la serie del índice, se inferirían los resultados de los trimestres no realizados (4º trimestre 2019 y 1º trimestre 2020) con una muestra igual en cada caso (4.200 entrevistas en cada trimestre no realizado en su plazo habitual). Con esto se lograría no perder información de la serie histórica y no utilizar más, ni menos, de las 67.200 entrevistas propuestas en la oferta técnica para el periodo de licitación.

Conclusiones

- Al 55,0% de los productores, 49,8% de las industrias, 50,1% de los mayoristas y 37,7% de los distribuidores la crisis del Covid-19 les ha afectado bastante/mucho frente a un 23,6% de productores, 28,1% de industrias, 21,2% de mayoristas y 41,0% de distribuidores que manifiestan que les ha afectado poco/nada. En general, los productores y la industria son los agentes que más se han visto afectados por la Crisis del Covid-19. En una escala de 0 (no le ha afectado nada) a 10 (le ha afectado mucho) califican con 5,51 puntos y 5,49 puntos respectivamente su nivel de afectación. Los distribuidores (4,76 puntos) son los que menos se han visto afectados por esta crisis.
- Entre los productores:
 - Un 28,0% manifiesta haber tenido que realizar un ERTE. El porcentaje medio de empleados que se han visto afectados por estos ERTE es de un 23,1%.
 - Un 4,2% ha realizado un ERE que ha afectado a 11,2% de media.
 - Un 7,0% ha tenido que recurrir al despido de empleados. El porcentaje medio de despidos es de un 10,9%.
- Entre las industrias:
 - Un 35,7% manifiesta haber tenido que realizar un ERTE. El porcentaje medio de empleados que se han visto afectados por estos ERTE es de un 31,4%.
 - Un 3,0% ha realizado un ERE que ha afectado a 17,5% de media.
 - Un 7,4% ha tenido que recurrir al despido de empleados. El porcentaje medio de despidos es de un 14,2%.
- Entre mayoristas y distribuidores disminuye tanto los ERTE como los ERE y el despido de empleados.
- Respecto a si la crisis del Covid-19 les ha afectado más, igual o menos que al resto de sectores, el GAP entre los que manifiestan que les ha afectado más y entre los que manifiestan que les ha afectado menos, sale a favor de los que piensan que les ha afectado menos.
- El 27,7% de los productores, 33,2% de las industrias, 22,0% de los mayoristas y 39,4% de los distribuidores manifiestan que no ha dejado de comercializar nada a raíz de las crisis. Entre los que sí han dejado de comercializar, el porcentaje medio de productos que han dejado de comercializar se sitúa en torno a un 25% entre productores (24,8%) e industria (26,2%) y disminuye a 15,3% entre mayoristas y a un 13,8% en la distribución.
- Durante la crisis del Covid-19, la mayoría de agentes no ha recurrido a otros canales de venta diferentes de los que habitualmente utiliza, pero más de un 10% de productores, industrias, mayoristas y distribuidores ha recurrido a la venta online y a la venta directa al consumidor.

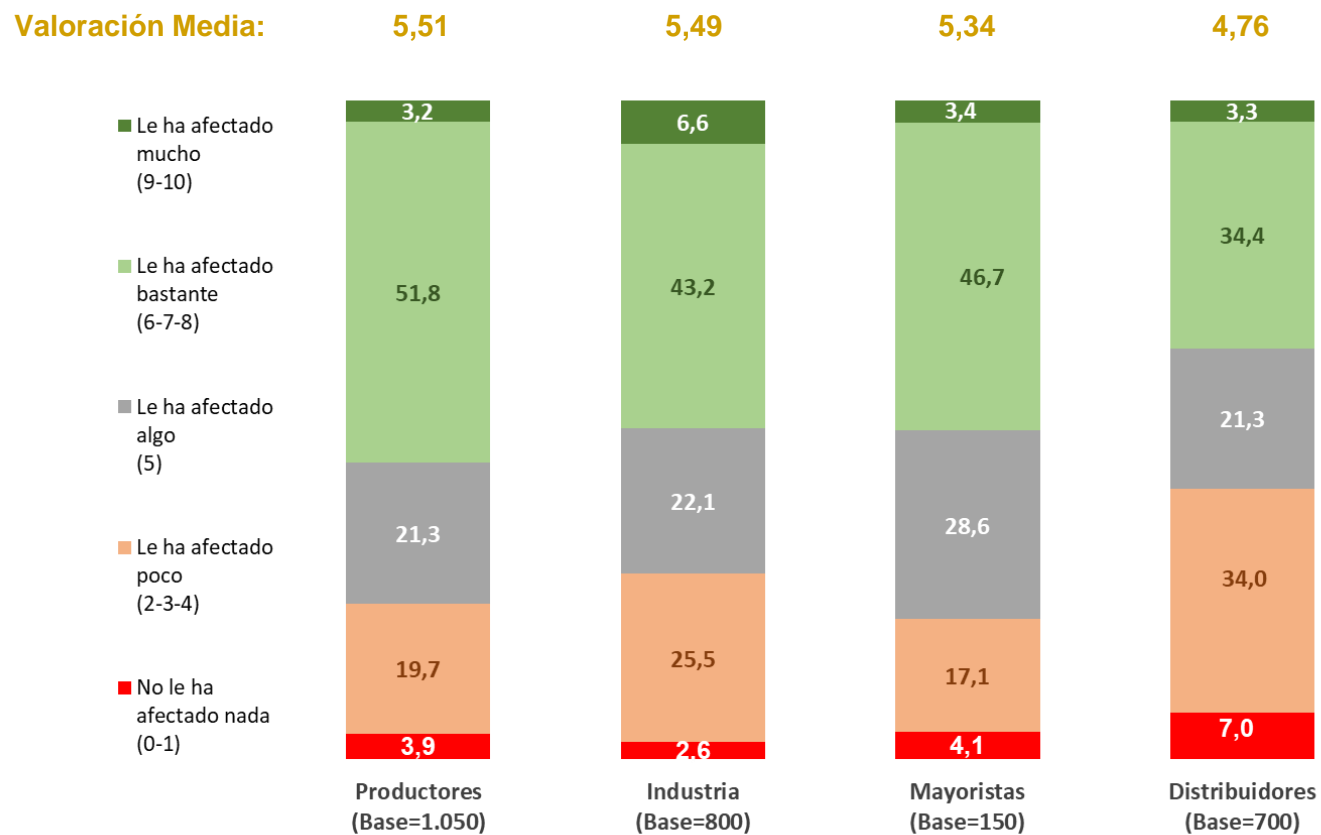
- Los productos que no han podido comercializar, principalmente han sido destinados a Bancos de Alimentos/ONG's y/o se han reciclado, pero un 19,7% de los productores, 19,2% de las industrias, 25,8% de los mayoristas y 18,9% de la distribución manifiesta que ha tenido que tirar producto.
- El 19,0% de los productores, 16,0% de las industrias, 8,9% de los mayoristas y 11,2% de los distribuidores cree que la viabilidad de su empresa está en peligro tras la crisis.
- El 37,8% de los productores ha solicitado financiación a entidades financieras y un 20,4% la va a solicitar. En la industria, un 29,0% ha solicitado financiación y un 14,5% la va a solicitar. Los mayoristas son los que menos necesidades de financiación tienen aunque un 8,0% ya la ha solicitado y un 14,2% la va a solicitar. Por último, en la distribución, un 22,1% de las empresas ya la ha solicitado y un 14,3% la va a solicitar. Es importante señalar que 3/4 agentes de los que ya han solicitado financiación, van a volver a solicitarla en los próximos 12 meses.
- Respecto a los problemas a los que se enfrentan los agentes empresariales agroalimentarios tras la crisis del Covid-19, unánimemente mencionan como los dos principales, el descenso de las ventas y el aumento de costes por las medidas de seguridad.
- También existe consenso en cuanto a las medidas que deberían implementar las Administraciones Públicas para ayudarles a superar la crisis. Aumentar las ayudas y subvenciones y fomentar la producción y consumo local son las principales que destacan.
- Todos los agentes suspenden al Gobierno en relación con la gestión de la crisis del Covid-19 en el sector agroalimentario. En una escala de 0 (valoración más negativa) a 10 (valoración más positiva), los productores son los más críticos otorgándole una valoración media de 3,70 puntos y los distribuidores (4,56 puntos) los menos.
- La actuación de las Comunidades Autónomas obtiene mejores puntuaciones aunque, utilizando la misma escala, los productores y la industria (4,11 y 4,80 puntos respectivamente) tampoco la aprueban. Mayoristas (5,21) y Distribuidores (5,08) sí le otorgan un aprobado.
- Por último, la actuación de la Unión Europea tampoco obtiene valoraciones positivas. Los productores e industria (3,35 y 3,89 puntos de media respectivamente) vuelven a ser los más críticos y los mayoristas (5,05 puntos) los menos. La distribución le otorga 4,07 puntos de media.
- La inmensa mayoría de agentes ha implementado ya protocolos de actuación sanitaria ante la Crisis del Coronavirus.

Resultados Monográfico Crisis del Covid-19

1.- Impacto del Covid-19 en el Sector Agroalimentario

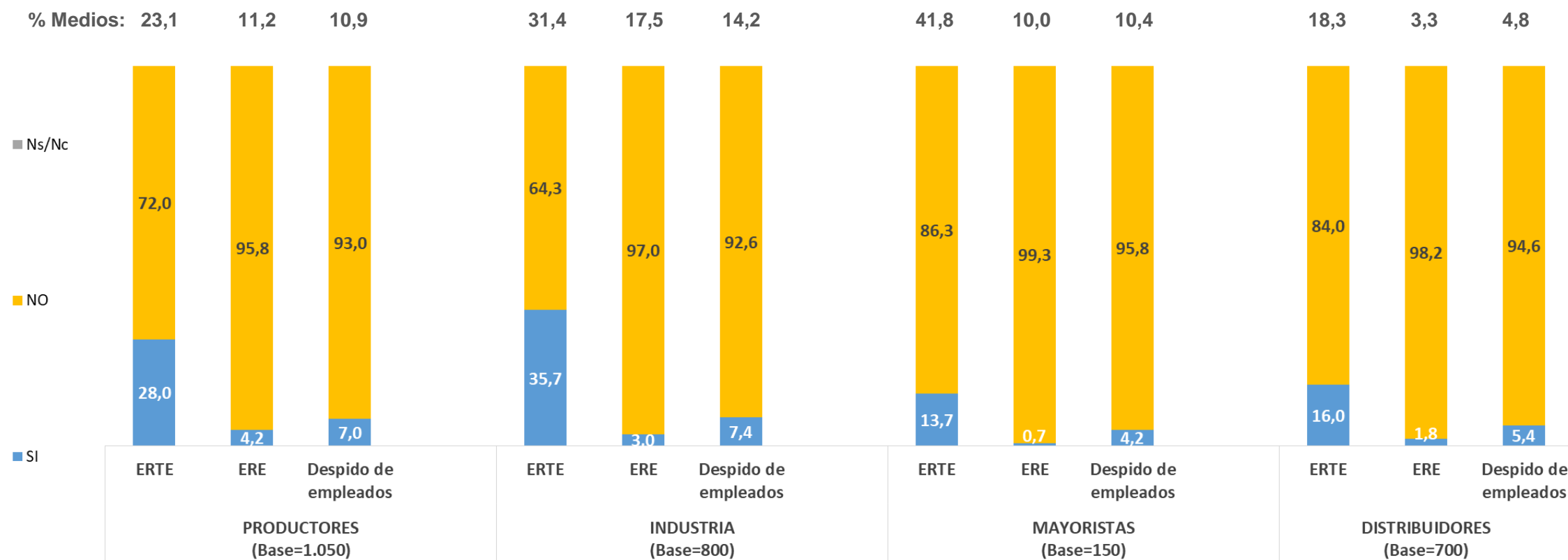
En una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que no le afecta nada, el 5 es una valoración neutra y el 10 significa que le afecta totalmente (%)
¿En qué medida le afecta/ha afectado a su empresa la crisis del Covid-19?

(*) Respuesta única



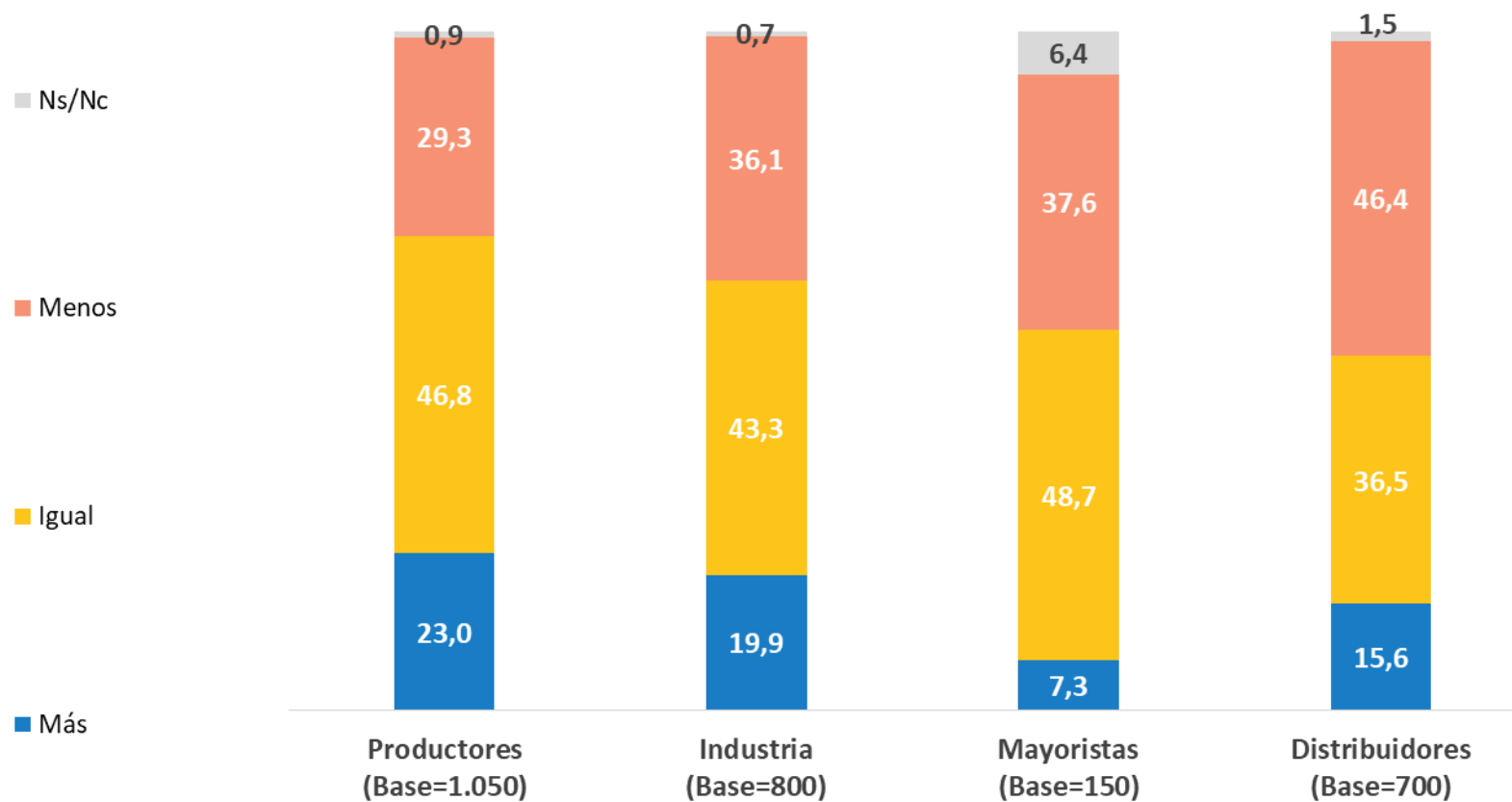
¿Ha tenido que hacer su empresa un ERTE, ERE y/o ha despedido empleados a raíz de la Crisis del Covid-19? (%)
¿Qué porcentaje de la plantilla se ha visto en esta situación?

(*) Respuesta única



En comparación con el resto de sectores principales de la economía
¿Creen que al sector agroalimentario le ha afectado esta crisis: más, menos o igual? (%)

(*) Respuesta única



**Del total de su producción,
¿qué porcentaje de productos ha dejado de comercializar a causa de la Crisis del Covid-19?**

(%)

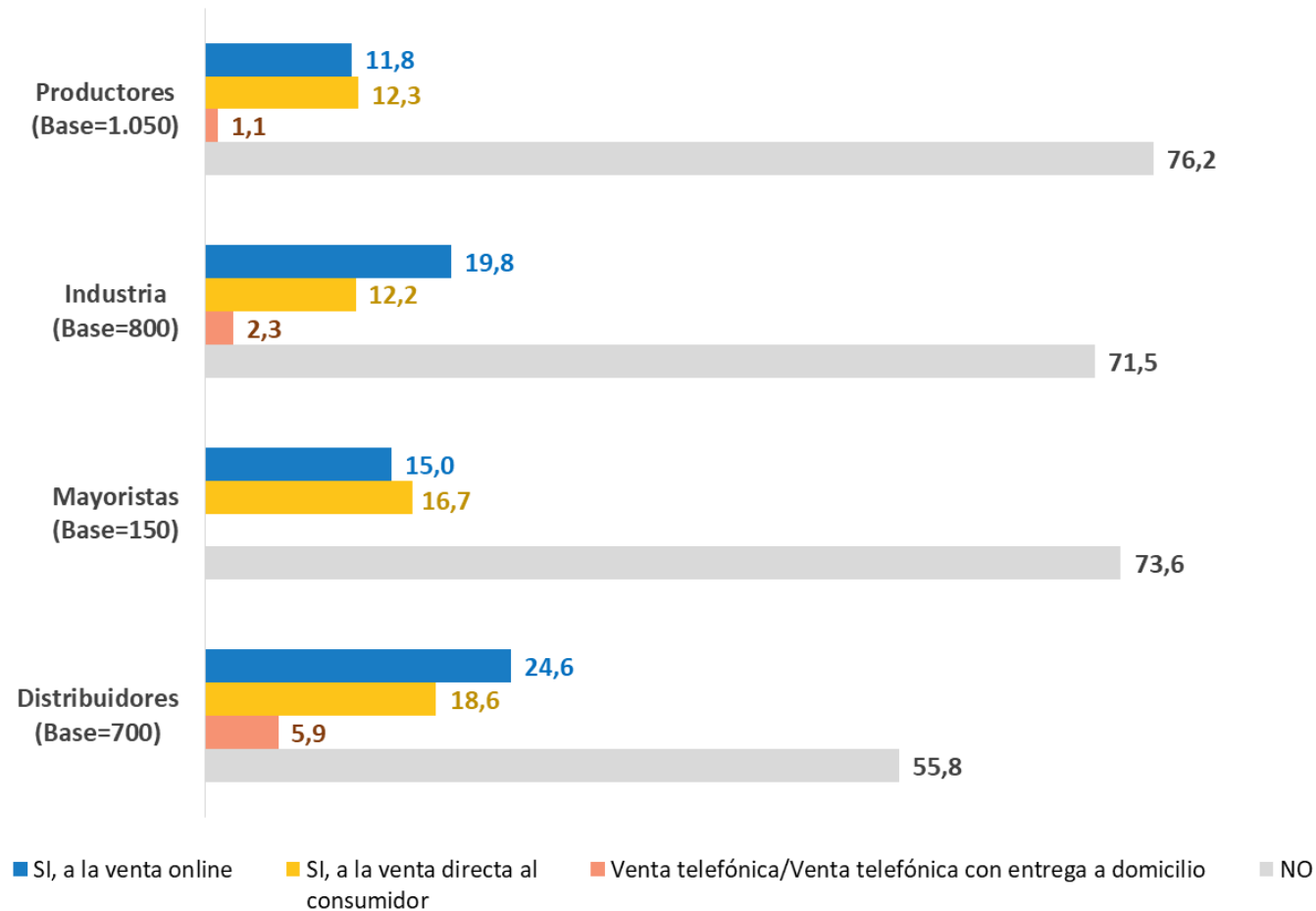
(*) Respuesta única

	Productores	Industria	Mayoristas	Distribuidores
Entre 1% y 5%	5,4	8,5	22,5	17,6
Entre 6% y 10%	10,7	11,5	13,6	12,8
Entre 11% y 15%	7,0	7,9	7,1	8,0
Entre 16% y 20%	13,0	8,8	7,7	4,8
Más de un 20%	29,0	23,8	12,0	7,7
No ha dejado de comercializar nada	27,7	33,2	22,0	39,4
Ns/Nc	7,6	6,3	15,1	9,7
% Medio*	24,8	26,2	15,3	13,8
Base	1.050	800	150	700

(*) Porcentaje medio no incluye no ha dejado de comercializar nada.

Durante la crisis del Covid-19 ¿Ha recurrido a otros canales de venta diferentes a los que habitualmente utiliza para la venta de sus productos? (%)

(*) Pregunta espontánea. Respuesta múltiple



¿Qué ha hecho con los productos que no ha podido comercializar?

(%)

(* Pregunta espontánea. Respuesta múltiple)

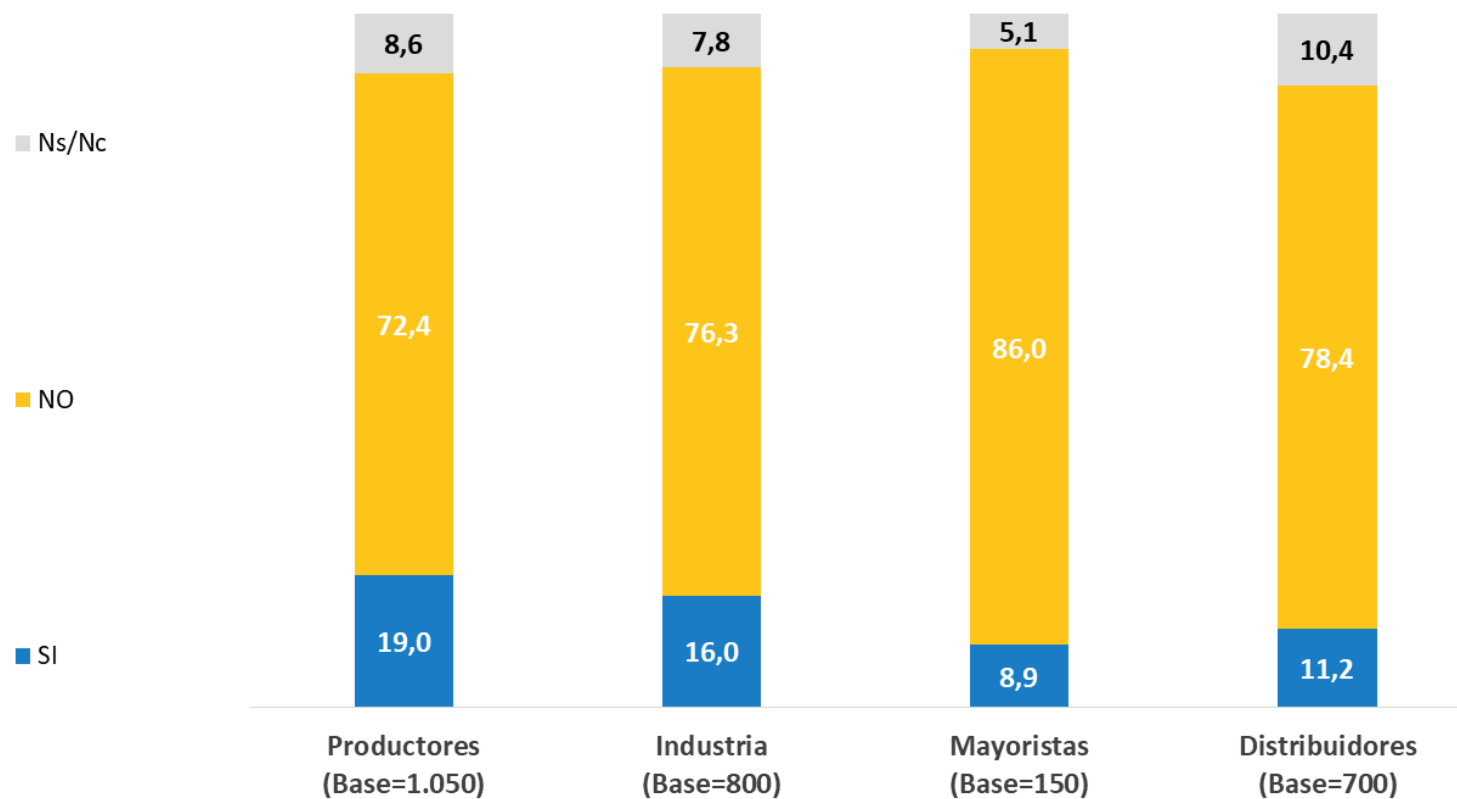
	Productores	Industria	Mayoristas	Distribuidores
Donarlos a ONG's, Bancos de alimentos, etc	25,5	22,7	43,7	28,2
Reciclarlos	30,4	29,1	7,0	21,4
Tirarlos	19,7	19,2	25,8	18,9
Regalarlos	—	0,1	—	0,9
Consumo personal	—	—	—	1,1
Devolverlos al proveedor	—	—	—	1,1
Lo tienen en stock, no son perecederos	8,2	9,4	—	—
La empresa cerró durante la pandemia	1,0	2,1	—	—
Otros	1,2	0,5	—	—
No ha tenido que tirar nada/He comercializado todo a menor escala	27,7	33,2	22,0	39,4
Ns/Nc	3,2	3,7	11,4	4,5
Base	1.050	800	150	700

2.- Problemas a los que se enfrenta el Sector Agroalimentario tras el Covid-19

Después de esta crisis ¿Cree que la viabilidad de su empresa está en peligro?

(%)

(* Respuesta única)

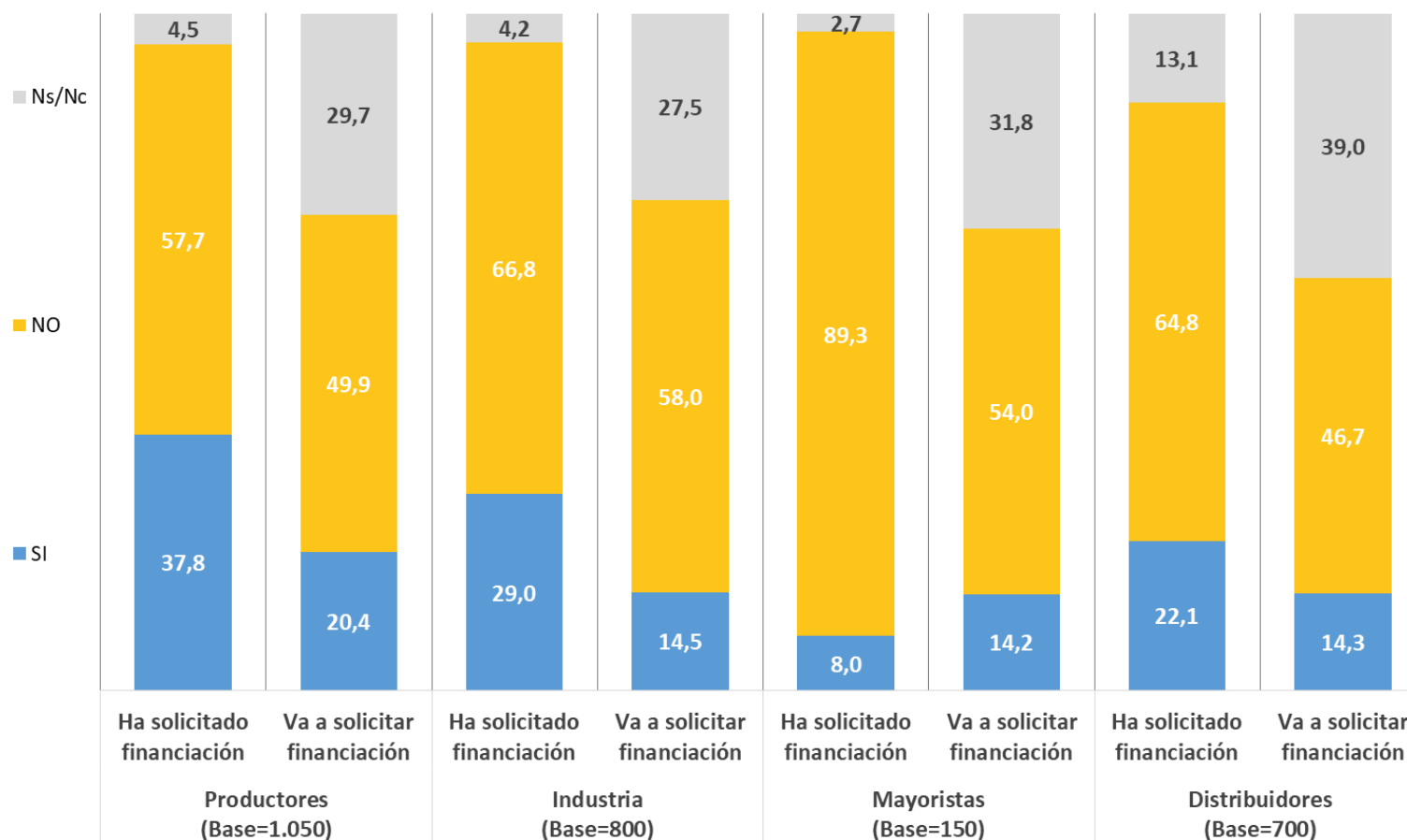


¿Ha solicitado ya financiación a entidades financieras?

En los próximos 12 meses ¿Cree que va a tener que solicitar financiación a entidades financieras?

(%)

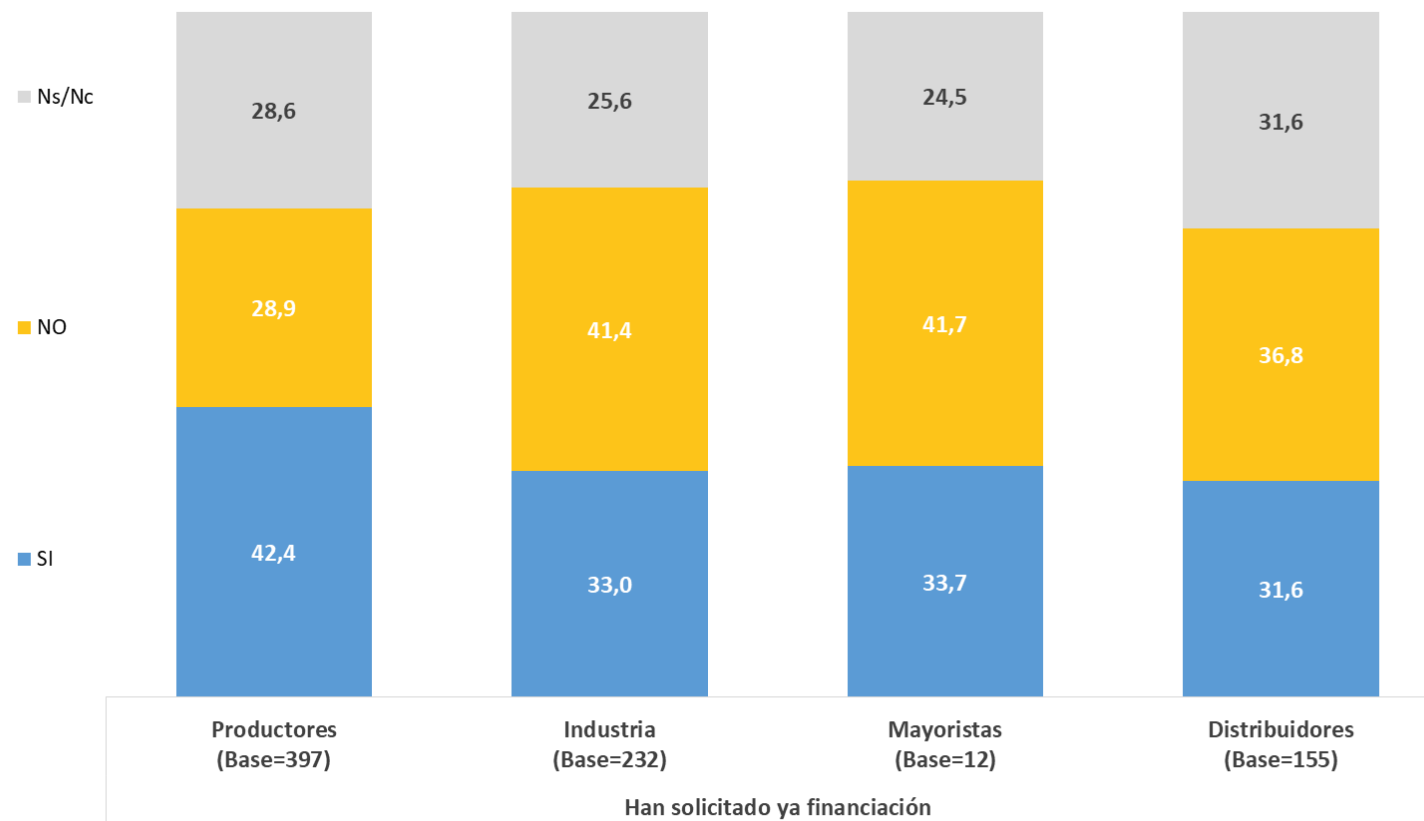
(*) Respuesta única en ambas preguntas



En los próximos 12 meses ¿Cree que va a tener que solicitar financiación a entidades financieras?

(%)

(*) Respuesta única



A raíz de la crisis del Covid-19 ¿Cuáles son los 2 principales problemas a los que se enfrenta su empresa? (%)

(*) *Pregunta espontánea. Respuesta múltiple*

	Productores	Industria	Mayoristas	Distribuidores
Descenso de las ventas	48,4	48,2	24,9	28,2
Aumento de los costes por las medidas de seguridad	32,2	31,1	39,8	47,1
Problemas para implantar las medidas de seguridad	17,8	14,7	17,9	26,5
Cambio de hábitos de consumo del consumidor	17,5	13,3	11,3	24,7
Temas de logística	14,7	15,6	23,0	12,1
Excedentes de producción	11,1	7,1	8,2	4,8
Problemas para exportar	11,0	13,5	18,7	3,0
Reducción de personal	10,7	16,3	5,3	7,0
Necesidades de financiación	8,1	7,1	6,5	8,6
Falta de personal	5,0	6,9	3,8	5,5
Cambio de canales de venta	3,6	7,3	4,2	10,3
Ns/Nc	1,0	0,8	4,2	1,5
Ninguno	0,8	0,3	2,2	0,4
Base	1.050	800	150	700

(*) *Tabla ordenada de mayor a menor según columna de productores. En amarillo las 2 principales menciones de cada agente,*

¿Qué medidas cree que deberían implementar las Administraciones Públicas para ayudarle a superar la crisis en su sector?

(%)

(*) Pregunta espontánea. Respuesta múltiple

	Productores	Industria	Mayoristas	Distribuidores
Más ayudas y subvenciones	59,6	55,5	71,5	54,6
Fomentar la producción y el consumo local	42,5	39,3	30,3	34,4
Mejorar temas de financiación	30,2	29,2	18,8	29,5
Implementar medidas fiscales que les permitan seguir con la producción	25,0	27,0	5,8	16,0
Flexibilizar el mercado laboral	20,3	20,3	34,2	23,3
Fomentar la cooperación interempresarial	19,3	17,6	8,4	12,5
Medidas orientadas a evitar el desperdicio alimentario	4,9	6,0	8,1	12,5
Controlar los precios	2,8	—	—	1,7
Fomentar el consumo en el pequeño negocio	—	—	—	0,6
Financiar/Ayudar con los costes de las medidas sanitarias a implementar	—	—	—	0,3
Otros	0,7	2,1	—	—
Ninguno	—	—	1,5	1,3
Base	1.050	800	150	700

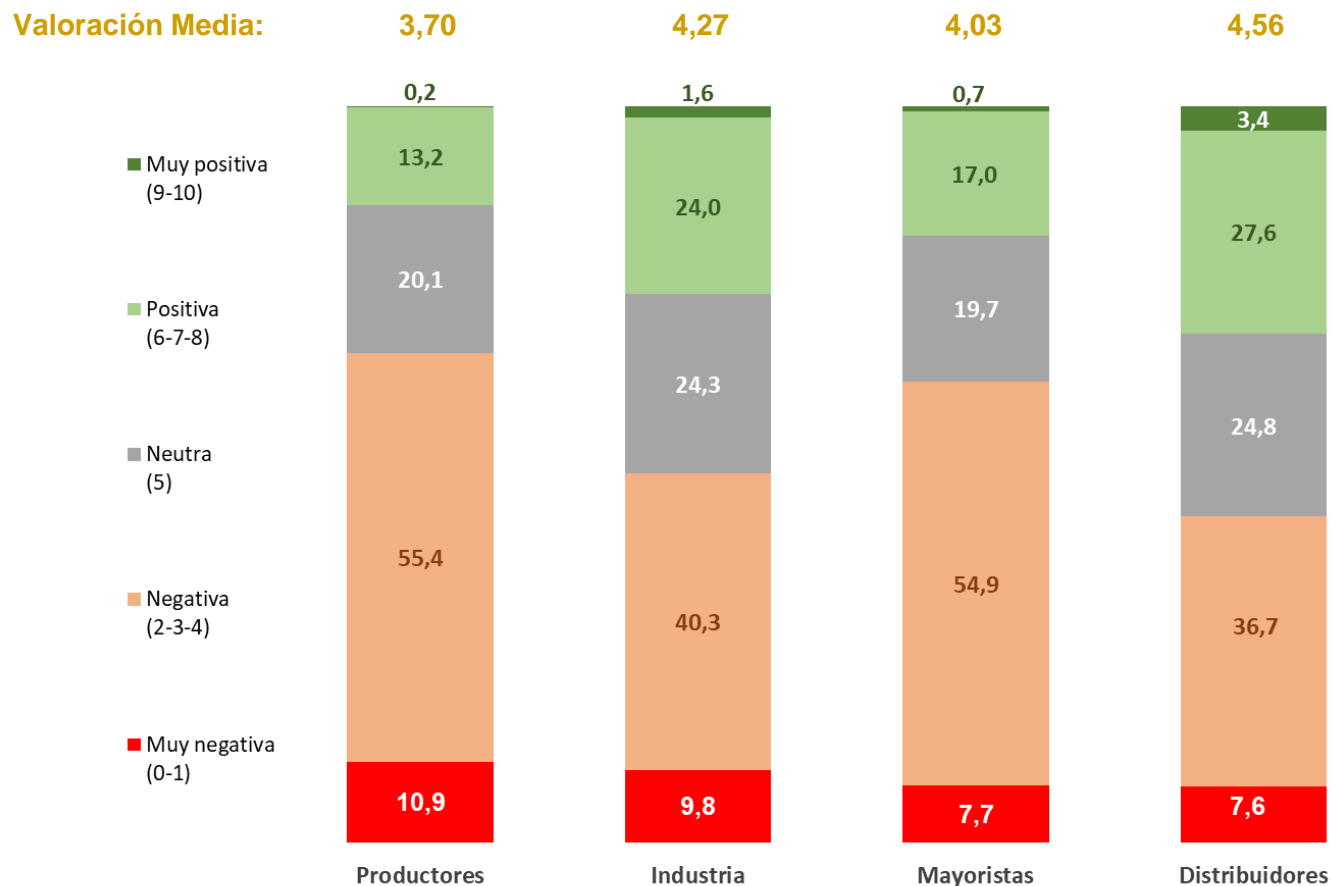
(*) Tabla ordenada de mayor a menor según columna de productores. En amarillo las 2 principales menciones de cada agente,

(**) Otros: Ampliar ERTES, pagar ERTES, abrir canales que ayuden a la exportación, controlar la competencia de otros países, libre mercado.

3.- Valoración de la gestión de la crisis de diferentes Entidades Públicas

En una escala de 0 a 10 en la que 0 sería la valoración más negativa, el 5 es una valoración neutra y el 10 sería la valoración más positiva (%)
 ¿Qué valoración hace de la actuación del Gobierno en relación con la gestión de la crisis del Covid-19 en el sector agroalimentario?

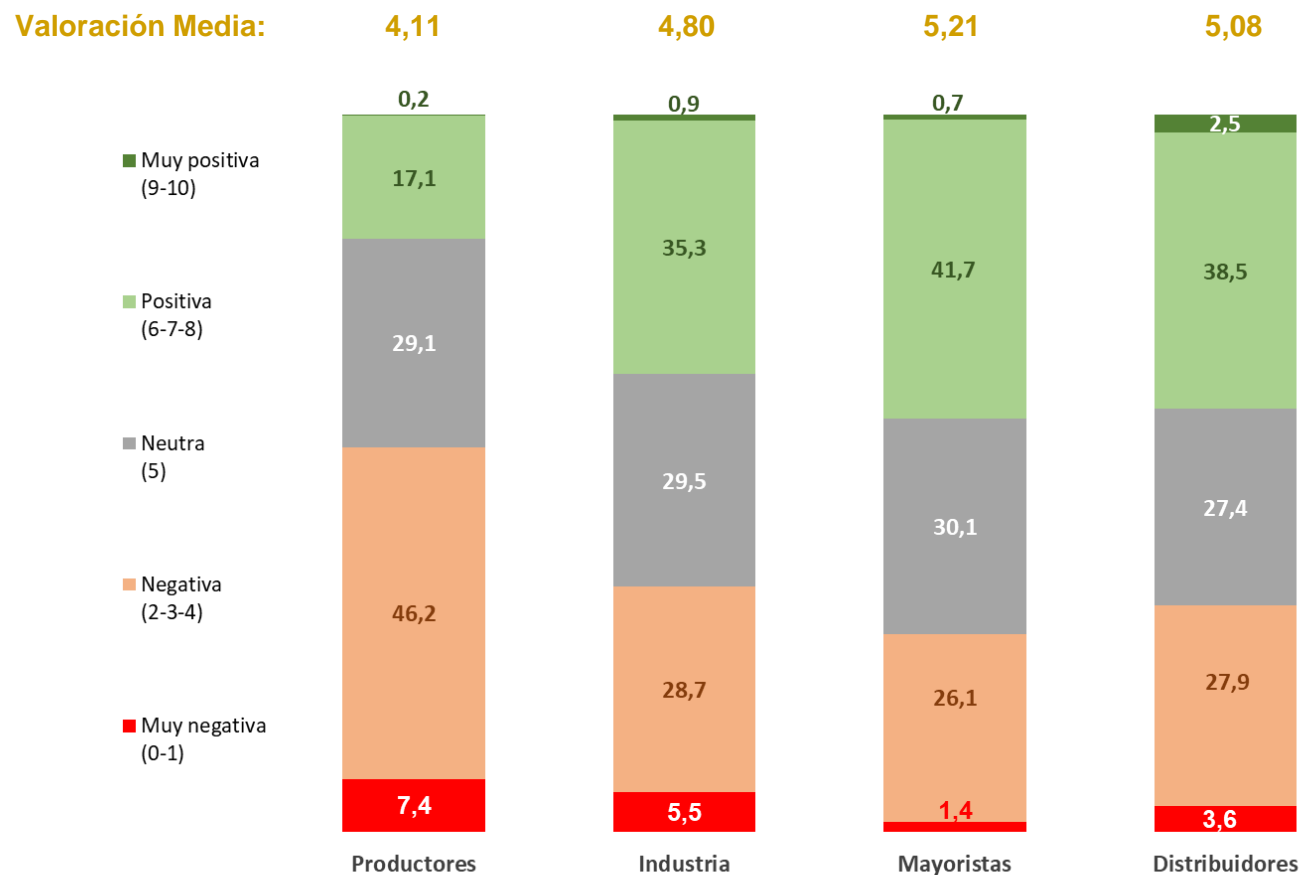
(*) Respuesta única por ítem



En una escala de 0 a 10 en la que 0 sería la valoración más negativa, el 5 es una valoración neutra y el 10 sería la valoración más positiva (%)

¿Qué valoración hace de la actuación de las Comunidades Autónomas en relación con la gestión de la crisis del Covid-19 en el sector agroalimentario?

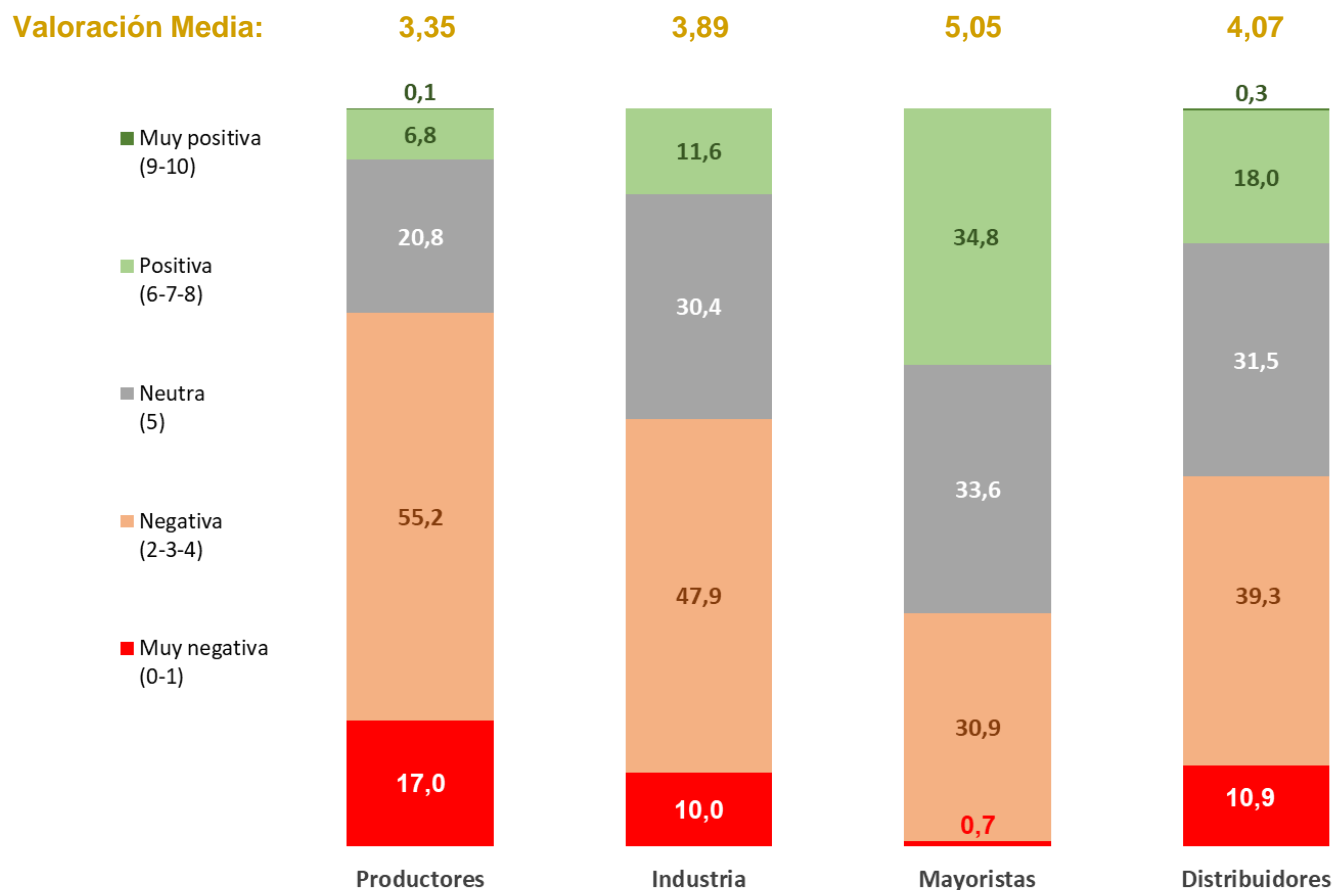
(*) Respuesta única por ítem



En una escala de 0 a 10 en la que 0 sería la valoración más negativa, el 5 es una valoración neutra y el 10 sería la valoración más positiva (%)

¿Qué valoración hace de la actuación de la Unión Europea en relación con la gestión de la crisis del Covid-19 en el sector agroalimentario?

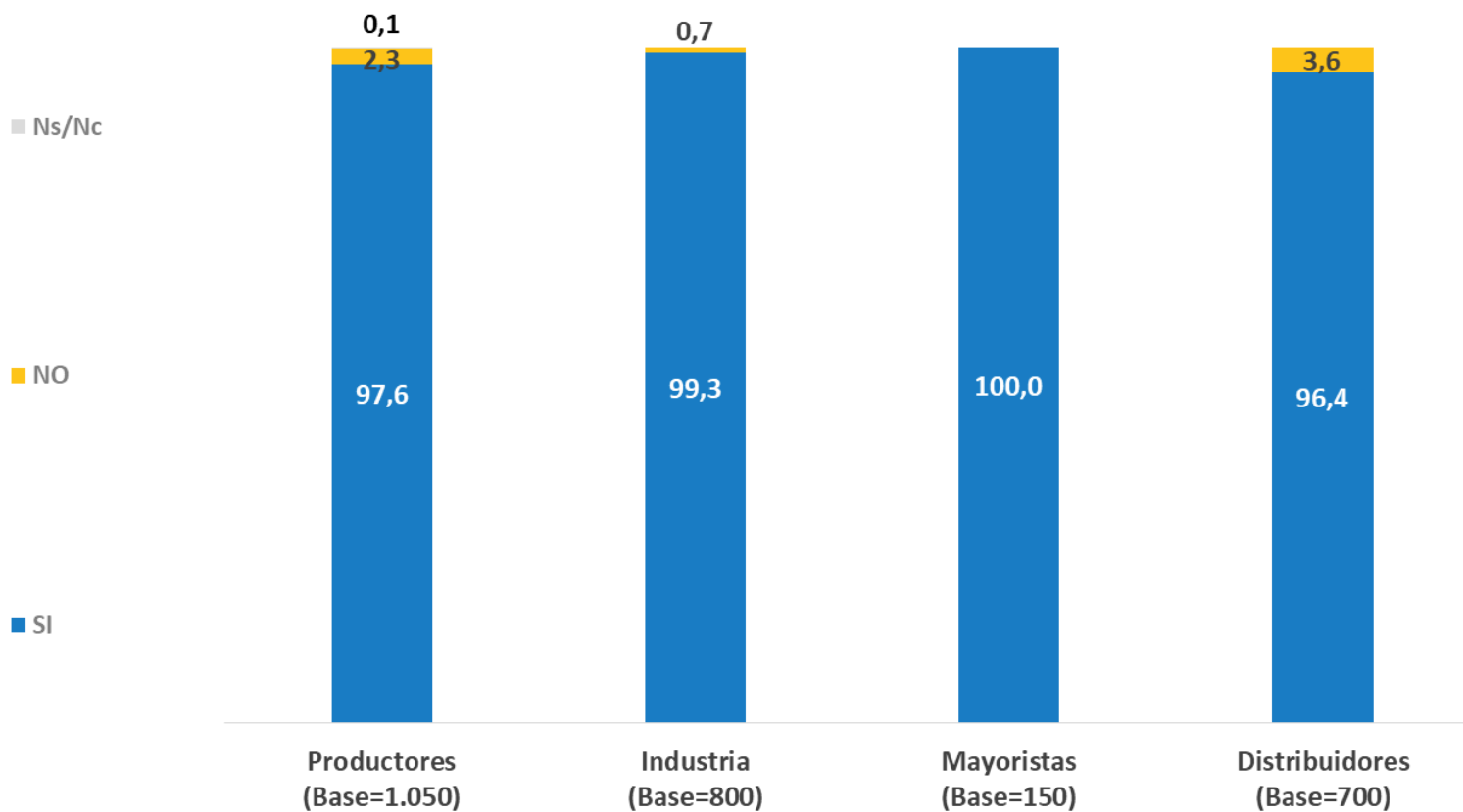
(*) Respuesta única por ítem



4.- Implementación de protocolos a raíz del Covid-19

¿Ha implementado algún protocolo de actuación sanitario ante la crisis del Covid-19? (%)

(*) Respuesta única por ítem





#alimentosdeespaña