

Pan

Panel de Hogares



RESUMEN

1. 41 Kg. por persona y año de PAN

- Disminución en el consumo (Volumen) del PAN, crecimientos en el gasto (Valor)
- Crecimiento de la importancia de las “nuevas variedades” (Pan Industrial)

2. -1 Kg. menos por persona y año desde 2002

3. Presente en el 100% de los hogares casi todo el año

- Sólo disminuye levemente en los períodos estivales y de navidad
- Hay ciertos períodos en los que el consumo de Pan disminuye respecto al mes anterior, como son Abril, Junio, Agosto y Noviembre. En cambio, aumenta respecto al mes anterior en Enero, Mayo y Octubre, sin que en principio se observe relación alguna con variaciones de precios medios.
- Estas variaciones se deben al pan fresco/congelado normal, que es el que tiene una mayor importancia dentro del consumo de Pan. En el resto de variedades el consumo es constante a lo largo del año.



RESUMEN

4. Hogares adultos y parejas con hijos mayores, los consumidores de PAN

- Los Hogares Adultos y las parejas con hijos mayores son los mayores consumidores de Pan, sin embargo, mantienen su consumo únicamente los hogares de Adultos Independientes, disminuyendo en el resto.
- Los hogares de Parejas con Hijos Medianos, aunque tienen un consumo por persona 2 kgs. por debajo de la media española, son los que aumentan su consumo.

5. Riojanos, los mayores consumidores de PAN

- Los Riojanos consumen 22 Kgs. más por persona y año que la media española.
- En Levante, Madrid y Baleares, los menos consumidores, con una media de 10 kgs. menos por persona y año que la media española.

6. 6 de cada 10 Kg. de pan, en Tienda Tradicional

- La Tienda tradicional continúa siendo la preferida para comprar pan, sin embargo, los canales dinámicos adquieren más importancia a través de Hiper, Súper y Tiendas de Descuento, creciendo especialmente Hiper y Discount.
- En cuanto a precios medios, el Súper destaca por estar por encima de la media, que el último año se sitúa en 2,48 €/kg. El resto de canales mantienen sus precios medios por debajo de la media Española, a excepción de Hiper, que se equipara a ella.



41 kg. por persona y año de PAN

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PAN (Enero – Diciembre 08 vs Enero - Diciembre 07)

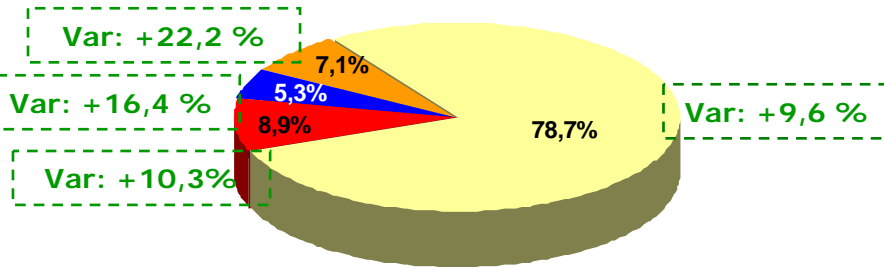
Enero - Diciembre 08

Volumen Total (Millones Kg.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Kg.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación
 Precio Medio (Kgs.)

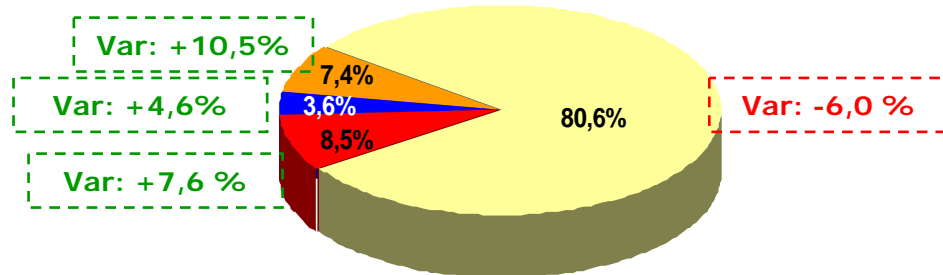
| TOTAL PAN | % Variación vs. año anterior |
|-----------|------------------------------|
| 1841,37 | -3,5 |
| 4559,77 | 10,8 |
| 40,94 | -4,3 |
| 101,39 | 9,9 |
| 6,33 | -4,0 |
| 6,89 | 5,4 |
| 2,48 | 14,8 |

IMPORTANCIA DEL PAN (Enero – Diciembre 08)

% Valor (Euros)



% Volumen (Kgs.)



- Pan Fresco/Congelado Integral
- Pan Fresco/Congelado Normal
- Pan Industrial Fresco
- Pan Industrial Seco

PAN FRESCO CONGELADO NORMAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, no integral

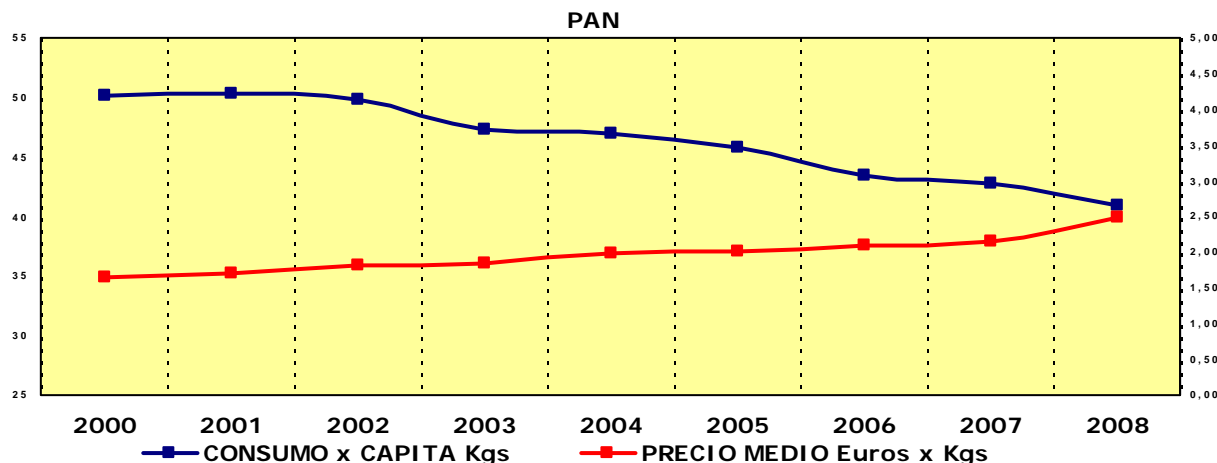
PAN FRESCO CONGELADO INTEGRAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, integral

PAN INDUSTRIAL FRESCO: pan envasado y con marca, del tipo de molde, de hamburguesa, etc

PAN INDUSTRIAL SECO: pan envasado y con marca, del tipo palotes, collines, tostadas, bscotes etc

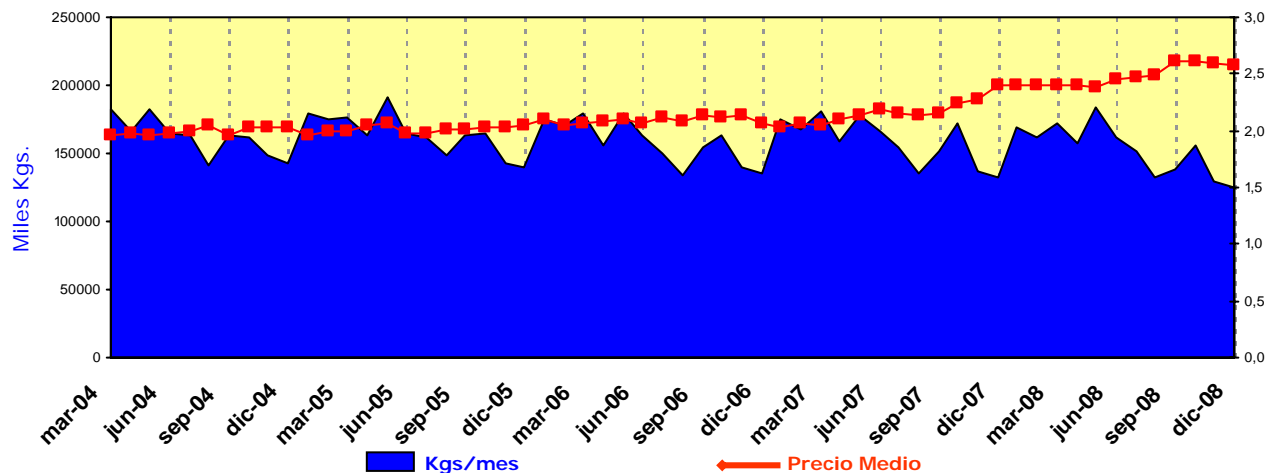
Menor consumo de Pan desde el año 2002

EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS (Enero 2000 – Diciembre 2008)



- La cantidad comprada de **Pan** per capita en los hogares está descendiendo progresivamente desde el 2002.
- El descenso en el consumo va acompañado de un leve incremento en el precio medio del Pan.

EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS



- Hay cierto períodos en los que el consumo de **Pan** disminuye respecto al mes anterior, como son Abril, Junio, Agosto y Noviembre. En cambio, aumenta respecto al mes anterior en Enero, Mayo y Octubre, sin que en principio se observe relación alguna con variaciones de precios medios.

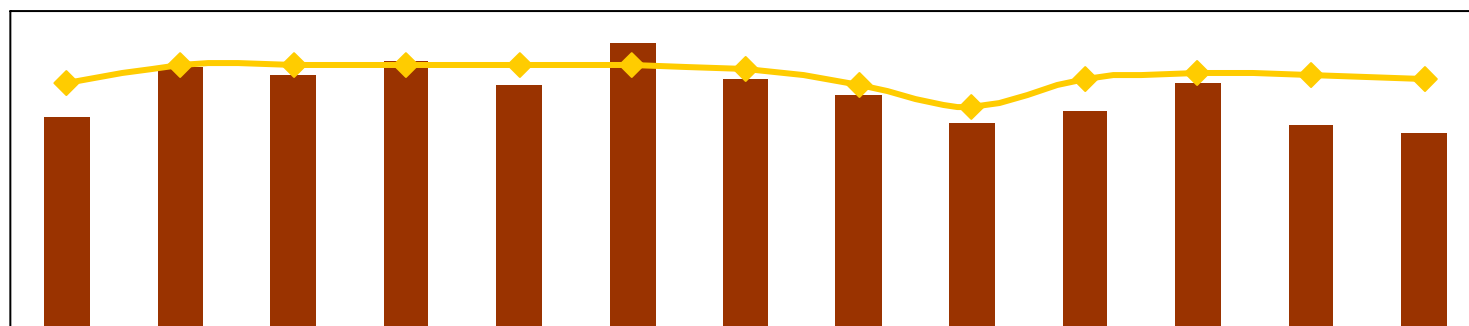


Presente en el 100% de los hogares casi todo el año

Sólo disminuye levemente en los períodos estivales y de navidad

Penetración y Cons. x capita → Evolución

TOTAL PAN



| | dic-07 | ene-08 | feb-08 | mar-08 | abr-08 | may-08 | jun-08 | jul-08 | ago-08 | sep-08 | oct-08 | nov-08 | dic-08 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CONSUMO X CAPITA | 3,0 | 3,7 | 3,6 | 3,8 | 3,4 | 4,0 | 3,5 | 3,3 | 2,9 | 3,1 | 3,5 | 2,9 | 2,8 |
| PENETRACION (%) | 92,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,2 | 92,4 | 83,9 | 94,1 | 96,3 | 96,2 | 94 |



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

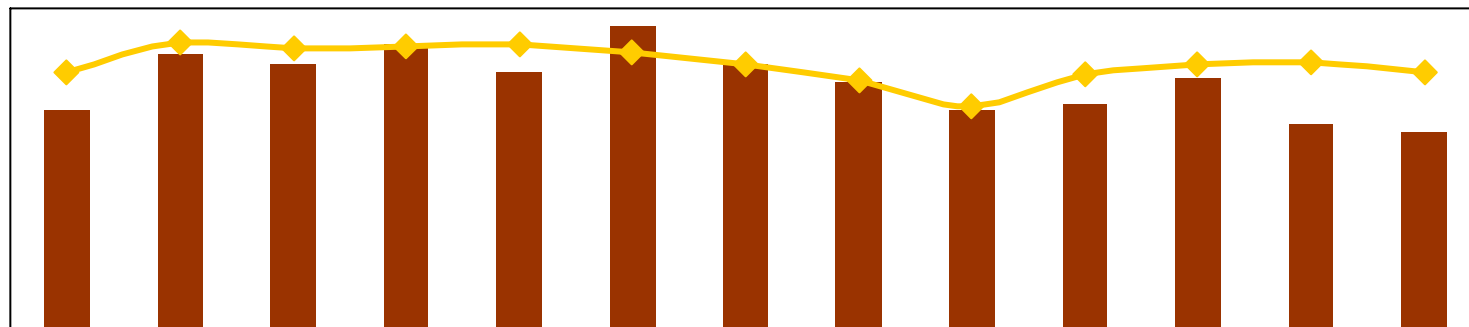
Consumo x Capita: número de unidades por persona y mes

Penetración = % Hogares compradores de PAN

PAN FRESCO/ CONGELADO

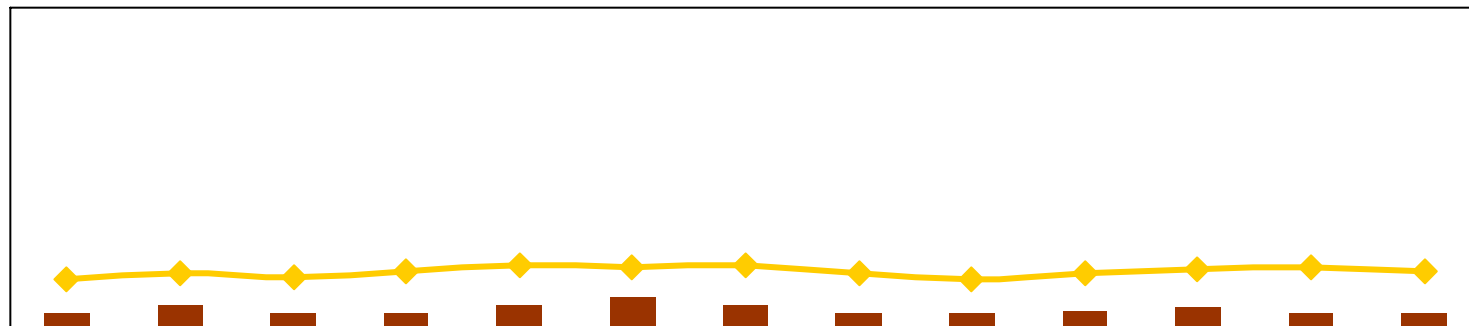
Penetración y Cons. x capita → Evolución

PAN FRESCO/CONGELADO NORMAL



| | dic-07 | ene-08 | feb-08 | mar-08 | abr-08 | may-08 | jun-08 | jul-08 | ago-08 | sep-08 | oct-08 | nov-08 | dic-08 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CONSUMO X CAPITA | 2,4 | 3 | 2,9 | 3,1 | 2,8 | 3,3 | 2,9 | 2,7 | 2,4 | 2,5 | 2,8 | 2,2 | 2,2 |
| PENETRACION (%) | 80,2 | 89,7 | 87,5 | 88,5 | 88,6 | 86,5 | 82,9 | 77,5 | 69,8 | 79,8 | 82,7 | 83,1 | 79,9 |

PAN FRESCO/CONGELADO INTEGRAL



| | dic-07 | ene-08 | feb-08 | mar-08 | abr-08 | may-08 | jun-08 | jul-08 | ago-08 | sep-08 | oct-08 | nov-08 | dic-08 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CONSUMO X CAPITA | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| PENETRACION (%) | 15,8 | 17,6 | 16,4 | 17,9 | 19,6 | 19,4 | 19,7 | 17,7 | 15,5 | 17,7 | 18,5 | 19,3 | 18,0 |

PAN FRESCO CONGELADO NORMAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, no integral

PAN FRESCO CONGELADO INTEGRAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, integral



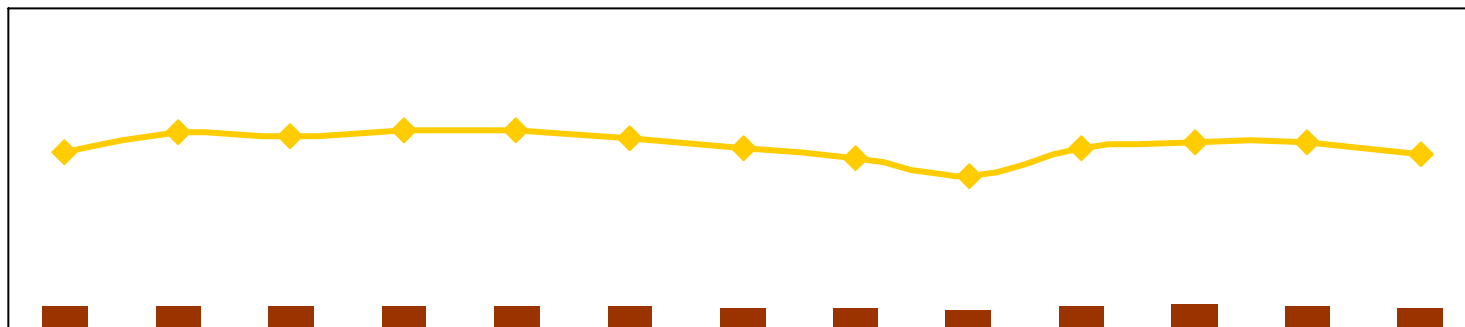
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

PAN INDUSTRIAL FRESCO/SECO

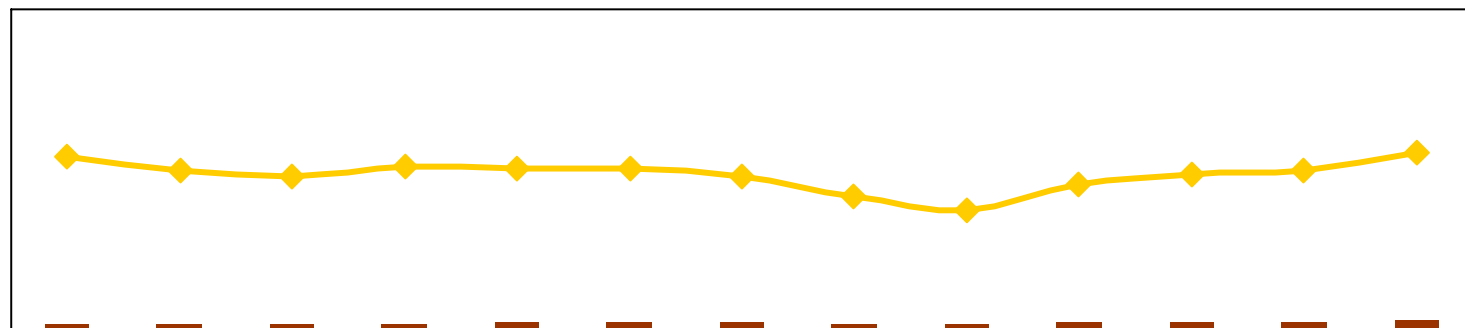
Penetración y Cons. x capita → Evolución

PAN INDUSTRIAL FRESCO



| | dic-07 | ene-08 | feb-08 | mar-08 | abr-08 | may-08 | jun-08 | jul-08 | ago-08 | sep-08 | oct-08 | nov-08 | dic-08 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CONSUMO X CAPITA | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| PENETRACION (%) | 55,4 | 61,5 | 60,4 | 62,3 | 61,9 | 59,5 | 56,6 | 53,7 | 47,9 | 56,4 | 58,3 | 58,4 | 54,9 |

PAN INDUSTRIAL SECO



| | dic-07 | ene-08 | feb-08 | mar-08 | abr-08 | may-08 | jun-08 | jul-08 | ago-08 | sep-08 | oct-08 | nov-08 | dic-08 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CONSUMO X CAPITA | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| PENETRACION (%) | 54,5 | 50,2 | 48,3 | 51 | 50,7 | 50,6 | 48,0 | 42,2 | 37,6 | 45,9 | 48,9 | 49,9 | 55,4 |



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

PAN INDUSTRIAL FRESCO: pan envasado y con marca, del tipo de molde, de hamburguesa, etc

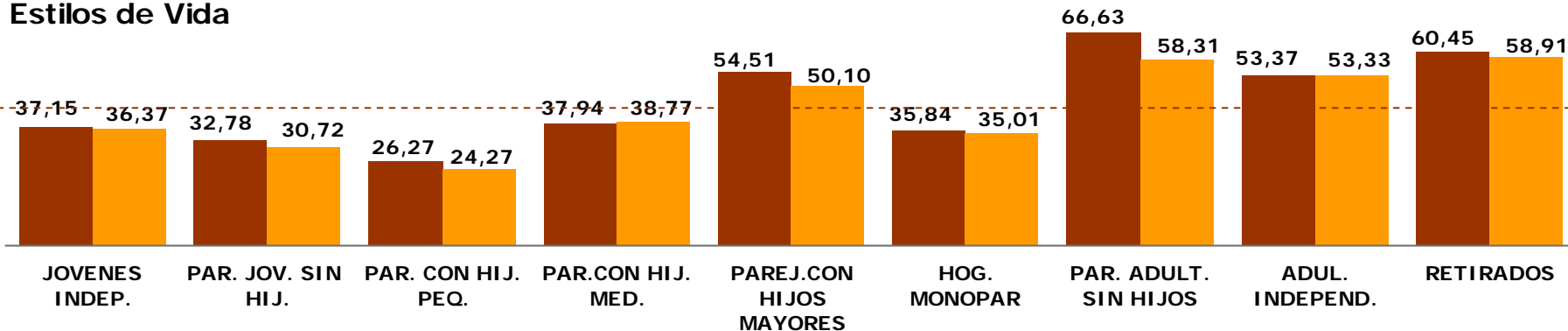
PAN INDUSTRIAL SECO: pan envasado y con marca, del tipo palotes, colines, tostadas, bscotes etc

HOGARES ADULTOS, LOS CONSUMIDORES DE PAN

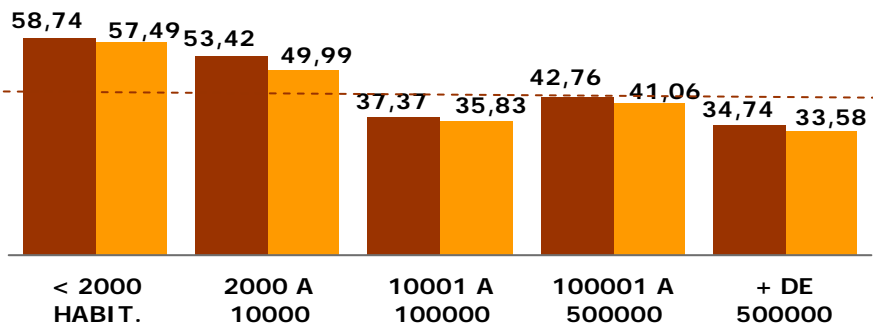
Enero – Diciembre 08 vs Enero – Diciembre 07

Consumo x capita T. España en Hogares
(Total PAN): 40,94 Kilos

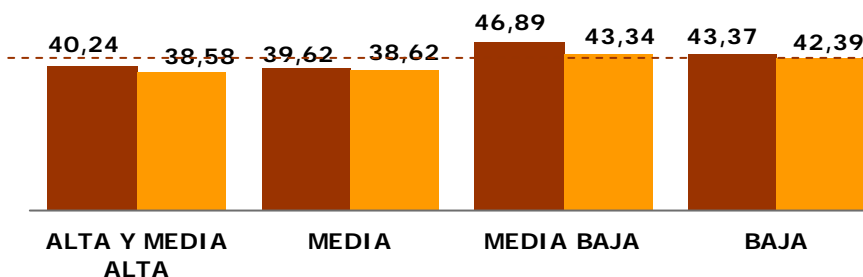
Estilos de Vida



Habitat



Clase Social



■ Enero – Diciembre 07
■ Enero – Diciembre 08

Consumo x Capita Kilos



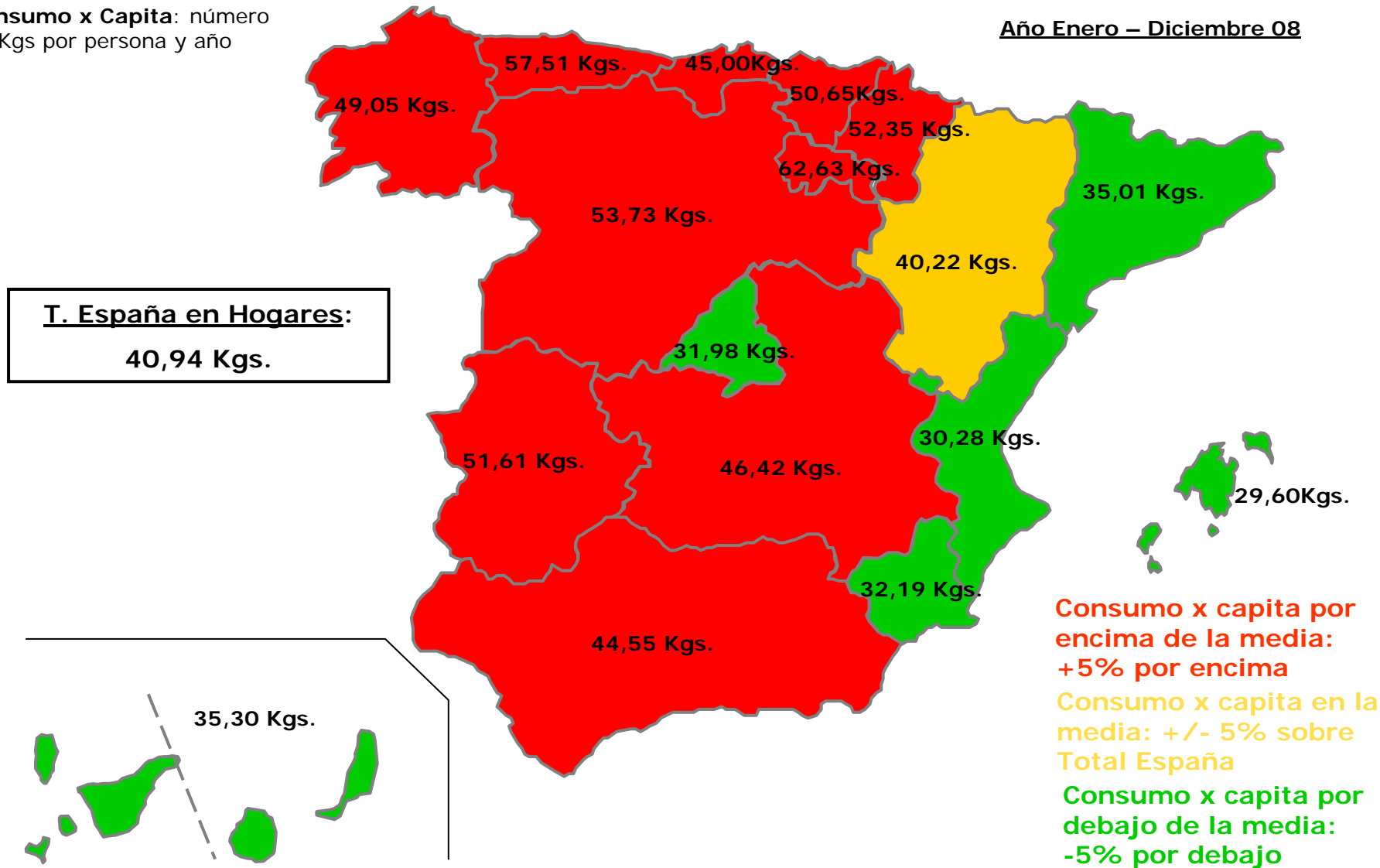
LOS RIOJANOS MAYORES CONSUMIDORES DE PAN

Posicionamiento

Regional

Consumo x Capita: número de Kgs por persona y año

Año Enero – Diciembre 08

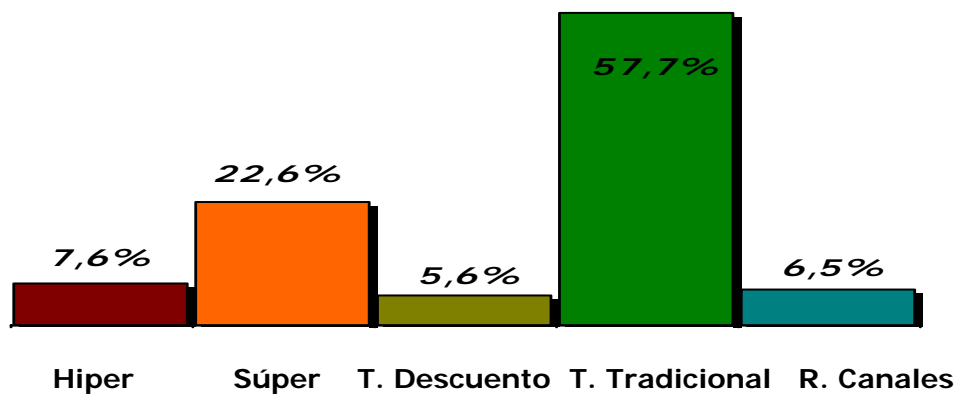


GOBIERNO DE ESPAÑA

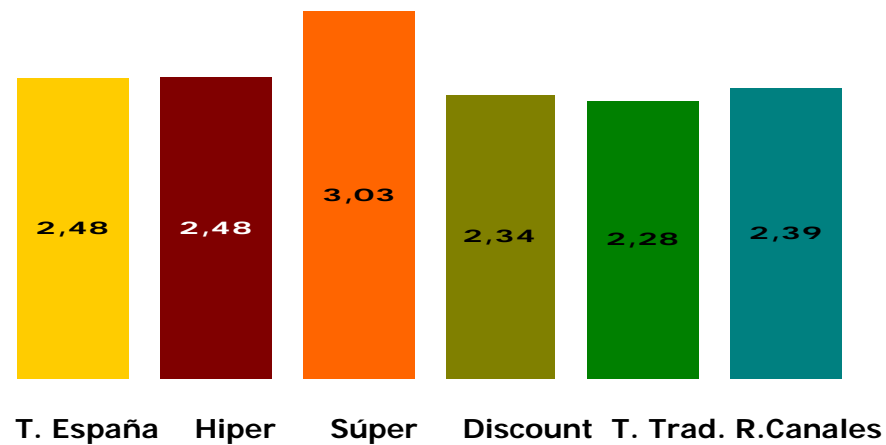
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

6 DE CADA 10 KGS. DE PAN, EN TIENDA TRADICIONAL

% PESO EN VOLUMEN (Kgs) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en 2008



PRECIO MEDIO (euros/Kg.) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en 2008



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Sólo se incluye consumo Doméstico (ni Hostelería ni Instituciones)

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

-Resto Canales = Autoconsumo, Mercadillos, Gasolineras, Economato/Coop, Herboristería, Vta a Domicilio y Resto de los canales.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO