



DIRECTRICES PARA EL DESARROLLO DE LAS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO DEL PLAN DE CONSUMO DE FRUTA Y VERDURA EN LAS ESCUELAS



INDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
 - 2. RECOMENDACIONES GENERALES PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN**
 - 3. RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DE LAS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO**
 - 3.1. MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO CON EVIDENCIA CIENTIFICA DE QUE PRODUCEN MODIFICACION DE LOS HABITOS ALIMENTARIOS.**
 - 3.2. MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LAS QUE NO HAY EVIDENCIA CIENTIFICA DE QUE PRODUCEN MODIFICACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS.**
 - 3.3. IMPLICACIÓN DE LOS PADRES**
 - 3.4. IMPLICACIÓN DE LOS CENTROS ESCOLARES**
 - 4. PROPUESTAS DE OBJETIVOS E INDICADORES PARA EL PLAN**
 - 4.1. OBJETIVOS**
 - 4.2. INDICADORES**
- ANEXO I. CUADRO RECOPILATORIO DE MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO**
- ANEXO II. RELACIÓN DE MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO APORTADAS POR LAS CCAA.**



1. INTRODUCCIÓN

El Plan de consumo de frutas y verduras en las escuelas fue creado con un doble objetivo, por una parte, frenar la tendencia al descenso del consumo de estos productos, especialmente pronunciado entre la población infantil, y por otra contribuir a la estrategia de lucha contra la obesidad y las enfermedades asociadas a ella.

Para ello el Plan contempla además de la distribución de fruta y verdura a los escolares, las llamadas medidas de acompañamiento, que son medidas de carácter educativo que están directamente vinculadas a la consecución de los objetivos del Plan, esto es, aumentar a corto y largo plazo el consumo de frutas y verduras y configurar hábitos alimentarios saludables en la población infantil.

Actualmente, a nivel europeo existe un Grupo de Expertos ad hoc que trabaja para dar apoyo técnico tanto a los Estados Miembros como a las Instituciones sobre el Plan de consumo de frutas y verduras en las escuelas.

Este Grupo ha hecho hincapié en la importancia de las medidas de acompañamiento para conseguir una modificación de los hábitos alimentarios de los niños hacia una orientación más saludable.

En estos últimos años han elaborado dos documentos que recogen una serie de recomendaciones sobre los requisitos que deberían cumplir las medidas de acompañamiento, destacando la importancia del rigor y la base científica de las mismas, así como la necesidad de incluir en su diseño, unos indicadores que evalúen su eficacia.

Entre las sugerencias del Grupo de Expertos, se encuentra la necesidad de crear a nivel nacional un Grupo de Coordinación y Asesoramiento multidisciplinar.

Por esta razón, en España se ha creado un Grupo Nacional de Expertos (GNE) formado por representantes de los departamentos ministeriales y Consejerías de cada una de las áreas de relevancia en el Plan, que son sanidad, educación y agricultura, así como expertos en modificación del comportamiento, promoción de la salud, etc.. El objetivo que se persigue con la creación de este GNE es generar una base de conocimiento sólida que avale la eficacia de las medidas de acompañamiento y permita una mejor gestión de los recursos.

En este documento se pretende aportar una serie de recomendaciones generales y de manera más específica, unas directrices para el diseño de las medidas de acompañamiento por parte de las autoridades competentes.



2. RECOMENDACIONES GENERALES PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN

El objetivo de estas recomendaciones es mejorar la eficacia del Plan (medida como aumento en la participación y calidad de su aplicación) y la eficacia desde el punto de vista de hábitos saludables (medida por los niveles de aumento en el consumo de frutas y verdura y otros posibles resultados saludables).

- **Público objetivo:**

Los niños, cuanto menor edad tienen son más receptivos a intentar comer frutas y verduras. Se recomienda comenzar lo antes posible, considerándose como una edad clave desde los 2 hasta los 11 años, puesto que existen estudios que demuestran que los hábitos alimentarios se establecen a edad temprana y continúan hasta la edad adulta. Por tanto, se debería comenzar a aplicar estas medidas en guarderías y centros pre-escolares.

Los adolescentes (12 a 18 años) podrían considerarse también dentro del grupo objetivo siempre que existan recursos suficientes.

- **Productos:**

Distribuir la misma cantidad de frutas que de verduras y preferiblemente frescas, de buena calidad, a ser posible de origen nacional, y estacionales.

Las frutas y las verduras son importantes, pero respecto a años anteriores se debería incrementar más la presencia de las verduras con el fin conseguir en la medida de lo posible la misma frecuencia de distribución, lo que permitiría tener suficiente experiencia en el gusto/sabores para ambos tipos de productos.

- **Variedad:**

Ofrecer el mismo tipo de fruta y verdura a los niños de manera repetida para que se acostumbren a la textura y el sabor, pero a su vez fomentar la variedad de productos.

- **Duración del Plan:**

A ser posible durante todo el curso escolar.

- **Frecuencia:**

Distribuir producto por lo menos dos veces a la semana.

- **Tamaño de la porción/ración:**

Adaptado y adecuado a la edad de los niños a los que va destinado.

- **Momento de presentación:**

Consumirlas antes de otros alimentos que sean más calóricos y con menos calidad nutricional (para favorecer la sustitución) dado que las frutas y verduras producen más saciedad.



- **Escenario:**

Consumo de los productos con los profesores y compañeros para asegurar el efecto del rol modeling

- **Agentes implicados:**

Dar la oportunidad a todos los agentes implicados en la ejecución del Plan de participar en el diseño y mejora de los elementos clave del mismo (distribución de productos y medidas de acompañamiento). Para ello será necesario Informar sobre los objetivos del mismo

Disminuir la carga administrativa de la gestión del Plan para favorecer la implicación del personal de los centros docentes

3. RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DE LAS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO

Las medidas de acompañamiento deben estar orientadas a la consecución de los objetivos del Plan, es decir, incrementar el consumo de frutas y verduras a corto y largo plazo, así como inculcar hábitos alimentarios saludables.

- **Son esenciales para crear y sostener cambios** en el comportamiento que a largo plazo contribuyan al éxito del Plan y a su eficiencia (alcanzar objetivos).

Por ello es importante tener en cuenta que:

- Distribuir piezas de frutas o raciones de verduras una o dos veces por semana tiene poco impacto en sus hábitos. Incluso cada día, no produce cambios sostenidos.
- Disponer de ellas no es suficiente. Muchos niños muestran poca inclinación a consumir frutas y verduras y es necesario encontrar maneras de alentar a que lo hagan. Las medidas de acompañamiento deben asegurar que los niños aprenden a apreciar estos alimentos.
- Las investigaciones muestran que los niños pueden ser ayudados a tomar decisiones más saludables y a aumentar su consumo de frutas y verduras, pero requiere intervenciones concertadas y eficaces para el cambio de comportamiento.



- **La elección /selección debe basarse en la evidencia científica**, en los principios del *cambio de comportamiento* con enfoque positivo, no restrictivo, que aborde/comprometa :
 - Los procesos de reflexión / conscientes o explícitos, que pueden ser influenciados por la educación y la información explícita.
 - El sistema cerebral impulsivo. La mayor parte de nuestro comportamiento habitual es impulsado por factores inconscientes, implícitos y emocionales sobre las que a menudo tienen poca o ninguna conciencia.
 - La psicología infantil: haciendo atractivos, agradables y divertidos los temas relacionados con las frutas y hortalizas (como por ejemplo la cata de producto, modelado, premios, diferenciación y forma de presentación del producto)
 - Intervenciones multicomponentes y combinadas y que generen motivación y conocimiento
 - Involucrar a los padres: orientar, informar de todos los principios que se utilizan en las medidas de acompañamiento, aconsejar e invitar a que los padres participen plenamente en las medidas así como en el Plan.

Todas las intervenciones y sus componentes deberán ser sometidas a una evaluación de su eficacia (o ser susceptibles de ello) en cambiar los hábitos y en el incremento de consumo de frutas y verduras.

3.1. MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO CON EVIDENCIA CIENTIFICA DE QUE PRODUCEN MODIFICACION DE LOS HABITOS ALIMENTARIOS.

3.1.1. Las medidas de acompañamiento deben estar basadas en evidencia científica

RECOMENDACIÓN 1. Usar actividades con evidencia científica de que generan cambios sostenidos en el consumo de frutas y verduras en los niños. Es esencial la evaluación de la eficacia de las medidas.

Los cambios de comportamiento en el ámbito alimentario no son sencillos y muchas de las actividades que parecen eficaces en la teoría, resulta que no lo son tanto en la práctica. Por tanto, es importante que cualquier actuación se apoye en una base científica que garantice su eficacia.

Del mismo modo, es clave que los planes sean evaluados de manera regular para medir los resultados y si es necesario, modificar el procedimiento aplicado.



3.1.2. Las medidas de acompañamiento deben promover cambios en los hábitos alimentarios de los niños

RECOMENDACIÓN 2. Las evaluaciones deben poner el foco en analizar los hábitos alimentarios de los niños y en su consumo real de frutas y verduras.

Lo esencial es conseguir el principal objetivo del Plan, es decir, incrementar el consumo de frutas y verduras de los niños. Las actividades que les aporten conocimiento sobre las frutas y verduras, habilidades culinarias ó técnicas de cultivo, son positivas desde el punto de vista de la educación general sobre alimentación y agricultura, pero de manera aislada puede que tengan poco ó ningún impacto en la elección de los alimentos y su consumo.

Por esta razón, es crucial que se realicen actividades que produzcan cambios alimentarios sostenibles en el tiempo y evaluar estos cambios midiendo el consumo.

3.1.3. Las medidas de acompañamiento deben estar basadas en la comprensión de la psicología infantil.

RECOMENDACIÓN 3. Los métodos tradicionales de educación nutricional dirigida a la población infantil, como por ejemplo materiales impresos como folletos, trípticos o posters, deben ir en combinación con otras medidas avaladas científicamente en el ámbito de la modificación del comportamiento.

Se ha comprobado que el uso de métodos tradicionales de educación nutricional de manera aislada no es efectivo para conseguir cambios sostenibles en los hábitos alimentarios de los niños.

Como ejemplo, los folletos sobre la composición nutricional de los alimentos se deberían adaptar para que sean atractivos para los niños incluyendo por ejemplo, juegos, cuentos y aplicaciones prácticas de cómo consumir las frutas y verduras.



Contarles a los niños que un alimento es la “opción saludable” no tiene por qué hacer que el niño lo consuma. Sin embargo, si se le dice que es el alimento que más le gusta a su personaje de dibujos favorito, o si se le da un nombre atractivo, sí que se consigue que el niño consuma el alimento en cuestión.

3.1.4. Probar el producto de forma repetida

RECOMENDACIÓN 4. Los niños deberían probar varias veces un grupo de frutas y verduras, siendo el mínimo unas 15 ocasiones, para de este modo adquirir el gusto de dichos productos. Esto supone que los Planes tengan la duración necesaria para que esto suceda.

Se ha comprobado que nos gusta y consumimos más un alimento nuevo cuantas más veces lo probamos. Esto es un fenómeno biológico que puede ser de ayuda para diseñar las medidas de acompañamiento.

El número de veces que se necesita para establecer el gusto por un alimento en concreto varía según el tipo de producto así como según la persona, pudiendo variar desde un par de contactos hasta 15 o más.

Por esta razón, es necesario que las medidas se diseñen de tal forma que los niños tengan la oportunidad de probar repetidamente el mismo tipo de fruta y verdura.

Para garantizar que los niños aprecian tanto las frutas como las verduras, ambas deberían estar a su disposición en la misma frecuencia, haciendo especial hincapié en las verduras puesto que suelen tener menos presencia.

El factor crucial es ayudar a los niños a superar cualquier indicio de “neofobia”, como el miedo a los alimentos nuevos, o la resistencia que presentan a veces a consumir frutas y verduras que ya conocen.

Las medidas deben asegurar que:

- a) Los niños empiezan a probar los alimentos
- b) La experiencia global es divertida
- c) Continúan probando y después consumiendo las piezas completas hasta que la adquisición del gusto está completamente establecida.



3.1.5. Modelado e imitación

RECOMENDACIÓN 5. Las medidas deberían proporcionar un modelado (role-modelling) eficaz a los niños para conseguir que el consumo de frutas y verduras llegue a ser una forma de comportamiento habitual y parte de su cultura. Esto se puede lograr mediante modelos de su vida real, en concreto a través de sus padres y profesores, o con personajes populares, siendo la combinación de ambas figuras la manera más eficaz.

A los niños les influye lo que ven hacer a otros, tanto en su vida real como en los medios de comunicación. Los estudios demuestran que los niños tienden a imitar un comportamiento concreto cuando:

- a) Admiran o les gusta la persona que lo está realizando
- b) Ven que se premia a esa persona por su comportamiento
- c) Se les premia por imitar ese comportamiento
- d) Ven que otras personas también lo modelan

Existen varios estudios que demuestran que se puede incrementar la aceptación de nuevos alimentos por los niños cuando ven que sus padres, profesores, otros adultos u otros niños, modelan el consumo de dichos alimentos.

Sin embargo, los compañeros suelen ser modelos más efectivos que los adultos. Y los niños tienden a cambiar sus preferencias alimentarias en línea con los compañeros que son más mayores o que tienen un estatus social superior,

Hay que tener en cuenta que los compañeros son incluso más potentes en promover el rechazo por ciertos alimentos, siendo más complicado dar marcha atrás en este sentido. Por eso, es importante garantizar que los niños no se exponen a ambientes sociales donde la norma sea el rechazo de las frutas y verduras.

3.1.6. Premios

RECOMENDACIÓN 6. Utilizar premios tangibles que sean atractivos para los niños, así como reconocimiento social y los beneficios de una alimentación saludable.

En estos momentos hay cada vez más estudios que demuestran que los premios son altamente eficaces en apoyar la consecución de cambios sostenibles en los hábitos alimentarios de los niños.

Para que sean realmente efectivos, los premios deben ser atractivos para los niños (reconocimiento social..) y al mismo tiempo estar vinculados con los objetivos del Plan, por lo que no se admitirán premios que no cumplan estos



objetivos, como por ejemplo, regalar una videoconsola una experiencia de rafting o excursiones ecuestres.

Una vez que se ha establecido el nuevo hábito alimentario, se pueden retirar los premios ya que el niño se sentirá satisfecho por el mero hecho de consumir una fruta o verdura que le gusta.

Las actuaciones en el entorno escolar deberían esforzarse en proporcionar un ambiente continuo en el que el consumo de frutas y verduras sea recompensado por reconocimiento social, en especial por sus compañeros y profesores.

3.1.7. Apariencia, presentación e imagen

RECOMENDACIÓN 7. Las medidas se deberían diseñar para mejorar la imagen y hacer más atractivas las frutas y verduras para los niños.

Es bien sabido, en particular en el ámbito de marketing, que las imágenes, el embalaje y la presentación tienen influencia en el comportamiento de los consumidores. Los niños son especialmente susceptibles a estos factores, que normalmente son utilizados para promocionar alimentos altamente energéticos y con escaso valor nutricional. Es clave utilizar estos conocimientos para conseguir que los niños opten por productos más saludables.

Si el embalaje de los productos incluye imágenes de dibujos animados que les gusta y que reconocen, los niños tenderán a pedir a sus padres que se los compren y por ende a consumirlos. También si se les da nombres atractivos a estos productos los niños estarán más dispuestos a comerlos.

Normalmente los niños ven a los alimentos saludables como productos aburridos y poco tentadores por la forma en que se les presentan. Si se utilizasen medios llamativos y presentaciones atractivas en la promoción de estos alimentos saludables, se incentivaría que los niños aprendiesen a reconocerlos, consumirlos e incluso a disfrutar con su consumo.

Si la presentación de las frutas y verduras es atractiva visualmente se consigue un mayor consumo por parte de los niños. Por ejemplo, cortar los productos haciendo formas en lugar de ofrecérselos como simples lonchas o la pieza completa, hace que los niños acepten y consuman mayores cantidades de frutas y verduras.



3.2. MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LAS QUE NO HAY EVIDENCIA CIENTÍFICA DE QUE PRODUCEN MODIFICACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS.

3.2.1. Aumento de la conciencia, el conocimiento y las habilidades: cocina, huertos, visitas a explotaciones y educación nutricional tradicional

RECOMENDACIÓN 8. La prioridad es centrarse en medidas con base científica que cumplan el objetivo de aumentar el consumo de frutas y verduras en la población infantil. Medidas como talleres de cocina, huertos, visitas a explotaciones o clases sobre nutrición, no está demostrado científicamente que modifiquen los hábitos alimentarios, por lo que se podrán ejecutar en el Plan siempre que sea de manera combinada con otras actuaciones cuyo efecto en el cambio de los hábitos alimentarios cuente con evidencia científica, así como junto a la distribución de producto.

Cocinar y la jardinería son habilidades útiles y las visitas a explotaciones pueden proporcionar a los niños conocimiento sobre los alimentos y el medio en que se obtienen. Sin embargo, no existe una relación clara por la que los niños que participan en estas actividades vayan a consumir más frutas y verduras, ya que seguramente dependerá de otros factores del programa.

Por ejemplo, si en un programa se combina la plantación y cultivo de semillas con sesiones de cocina, habrá más oportunidades para que prueben estos alimentos, para el modelado de los profesores así como para la implicación de los padres y la consecución de premios y reconocimiento social. Por tanto, los programas en los que se desarrollen distintos tipos de actividades pueden ser más eficaces en el cambio de los hábitos alimentarios.

Existen estudios que demuestran que aumentó el consumo de verduras (pero no de frutas) en los colegios en los que se realizaron sesiones de jardinería en comparación con los que no lo hicieron. Pero también se comprobó que en esos colegios había una mayor implicación de los padres, lo que resalta la importancia del modelado y la estimulación adecuada en relación a los hábitos alimentarios.

También se ha comprobado que no existe relación directa entre el número de clases teóricas, apoyados o no con materiales educativos impresos (folletos, carteles...) sobre las frutas y verduras, y el consumo de dichos productos. Se piensa que no tienen éxito debido a que carecen de los componentes necesarios para el cambio de comportamiento, como puede ser el modelado, la cata repetida y experiencias directas con el producto.



3.3. IMPLICACIÓN DE LOS PADRES

RECOMENDACIÓN 9. Las medidas deberían promover que los padres se impliquen y participen en el Plan y aconsejarles y animarles a apoyar los esfuerzos de sus hijos a comer más frutas y verduras.

El Plan se centra principalmente en el escenario de la escuela pero lo que sucede fuera tiene una gran relevancia. Los padres juegan un papel muy importante para consolidar lo aprendido en el colegio.

Las medidas de acompañamiento deberían proporcionar unas directrices a los padres para que sean conscientes de su influencia en los niños y también de cómo pueden fomentar estos cambios alimentarios en sus hijos.

Algunos consejos que se podrían aportar a los padres podrían ser los siguientes:

- Comenzar con acciones sencillas para lograr cambios como por ejemplo, ofrecer más frutas y verduras a los niños en las comidas o meriendas.
- Tener en casa variedad de frutas y verduras.
- Apoyar los esfuerzos de sus hijos a consumir más a menudo frutas y verduras en familia y a consolidar lo aprendido en la escuela.
- Ser un ejemplo a seguir, es decir, aplicar los hábitos alimentarios que se desea inculcar a los niños.
- Cuando se quiera introducir una fruta y verdura nueva en la alimentación, incluir también otra pieza que ya les guste a los niños. No desanimarse si tarda unas cuantas veces en aceptar el nuevo alimento, puede que necesite hasta unas 15 veces.
- Aunque los niños aún no consuman ciertas frutas y verduras, es importante que las tengan a su disposición y que vean cómo lo consumen otros miembros de la familia.
- Implicar a los niños en la compra de las frutas y verduras.
- Tener un poco de creatividad y consumir los productos con diversión. Por ejemplo, cortar los productos haciendo formas originales, como zanahoria en forma de flor, sandías en forma de estrella o hacer caras graciosas combinando frutas y verduras. Inventarse nombres graciosos



3.4. IMPLICACIÓN DE LOS CENTROS ESCOLARES

RECOMENDACIÓN 10. Fomentar la concienciación e implicación de los centros escolares en los que se desarrollen las medidas de acompañamiento.

Se ha comprobado que los profesores, junto con sus padres, son figuras de referencia muy relevantes para los niños a la hora de definir sus comportamientos. Por ello, es clave que los profesores se sientan implicados en el Plan al ser un factor fundamental para lograr que las medidas de acompañamiento cumplan con la finalidad para la que se han diseñado.

Es necesario por tanto comunicar a los centros los valores que sustentan este Plan, para que no vean la ejecución de las medidas de acompañamiento como una carga extra de trabajo en su jornada. Por esta razón, se debe fomentar que exista un compromiso firme de los centros en llevar a cabo el Plan en su conjunto más allá de la entrega de producto.

También es muy recomendable que las autoridades competentes en la gestión del Plan en su conjunto, y de las medidas de acompañamiento como parte del mismo, limiten al máximo la carga administrativa que supone la participación en el programa de los centros educativos, con el fin de que ésta no desincentive la implicación y la participación.

4.- PROPUESTA DE OBJETIVOS E INDICADORES PARA EL PLAN

4.1. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Los del PFV ya se establecieron por la Comisión de la UE.:

- Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares.
- Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable.

No obstante en los últimos documentos se recalca la necesidad de mejorar la **eficacia** del Plan, incrementando la participación (más niños y/o ampliar los grupos de edad) y la calidad de la provisión, y la **eficiencia en salud** con mayor incremento del consumo de F y V y de eventuales resultados en salud¹.

Por otro lado tiene que haber objetivos específicos para cada una de las medidas de acompañamiento.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Algunas de los objetivos señalados en las fichas de las MA aplicadas en las CCAA recogen los siguientes:

- Incrementar la participación de los niños y las familias en las actividades del Plan.
- Favorecer el conocimiento de los sabores y texturas de una amplia variedad de frutas y verduras.
- Transmitir información sobre hábitos de alimentación saludable, sobre la producción local de alimentos y sobre cómo combatir el desperdicio de alimentos.
- Conectar a los niños con la agricultura, mejorando el conocimiento sobre el origen de los alimentos y los aspectos relativos a su calidad
- Formar a los escolares sobre temas de agricultura, hábitos de alimentación saludables y el medio ambiente.
- Favorecer la implicación de los padres en el Plan para que estos hábitos se integren en la esfera de la vida familiar
- Incrementar el nivel de satisfacción con el Plan.
- Mejorar la actividad física en el ámbitos de los hábitos saludables
- Fomentar y potenciar otras actividades complementarias que favorezcan la motivación, participación e interacción del alumnado, así como el desarrollo de habilidades y capacidades de ámbito personal

4.2. INDICADORES

Toda intervención que se desarrolle para obtener determinados efectos en cuanto a cambios de comportamiento requiere de medidas de seguimiento que permitan monitorizar tanto su desarrollo como los resultados más inmediatos y sus consecuencias. La evaluación es imprescindible para obtener datos objetivos y fiables sobre la eficacia de las medidas adoptadas.

El indicador es un instrumento de medición construido técnicamente y su importancia radica en que lo que se mide pueda ser comparado con otras realidades o consigo mismo, a lo largo del tiempo, para analizar la evolución de cualquier proceso.

¹ Si bien se considera interesante la evaluación de los eventuales efectos en salud, excede la capacidad de análisis prevista el Plan



Los indicadores deberían cumplir los siguientes requisitos:

- Ser representativos de la variable que se quiere medir, ser **válidos**.
- Ser **factibles**, es decir que se puedan obtener en la práctica con los datos disponibles.
- Ser **objetivos**, o sea, producir el mismo resultado aunque la medición haya sido realizada por distintas personas, siempre en circunstancias similares.
- Ser **sensibles**, con capacidad de captar los cambios ocurridos.
- Ser **simples** en su elaboración, lectura y comprensión.
- Ser **específicos**, es decir, reflejar solo los cambios ocurridos en la situación que se trata.
- Ser **universales** y que se acepten en forma general.

Para evaluar el impacto de la actividad desarrollada y comprobar si se han conseguido los objetivos generales y específicos de cada medida, se realizarán dos mediciones, la primera antes del inicio de la actividad (momento 1) y la segunda una semana después de su ejecución (momento 2).

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS GENERALES

Para el Plan de frutas y verduras se propone establecer indicadores para recoger información sobre el cumplimiento de los objetivos generales mencionados en el apartado 4.1.

a) Indicadores de consumo de fruta y verdura en casa:

1. Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa.
2. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa.

Esta información se obtendrá a partir de una encuesta que se remitirá a los padres con las siguientes preguntas:

- ¿Cuántas piezas de fruta consume su hijo/a en una semana normal en casa?
- ¿Cuántas piezas de fruta consume su hijo/a en una semana normal en el colegio?
- ¿Cuántas raciones de verdura consume su hijo/a en una semana normal en casa?



- ¿Cuántas raciones de verduras consume su hijo/a en una semana normal en el colegio?

b) Indicadores de consumo de fruta y verdura en los colegios:

1. Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio.
2. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio.

Esta información se obtendrá a partir de una hoja de recogida de datos que cumplimentarán los profesores o monitores de cada clase.

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

En función de los objetivos específicos de cada medida se podrán definir diversos indicadores específicos. A continuación se muestran algunos de los utilizados en las medidas de acompañamiento diseñadas y desarrolladas por las diferentes CC.AA.

Indicadores de participación:

- Número y proporción de niños participantes.
- Número y proporción de centros escolares participantes.
- Número de talleres impartidos.
- Número medio de personas asistentes por taller.
- Número de charlas impartidas.
- Número de medio de personas asistentes por charla.
- Número de visitas a la web informativa sobre temas de frutas y verduras y número de visitantes.
- Número de visitas a explotaciones agrícolas.
- Número de huertos escolares creados.
- Número de familias que han participado en la creación y mantenimiento de los huertos.



Indicadores de satisfacción:

Se definirán indicadores de satisfacción a partir de:

- Encuestas a los niños participantes
- Encuestas al profesorado y Equipos Directivos de los colegios implicados
- Encuestas a los padres participantes
- Valoración de la acción formativa (organización, actividades desarrolladas, tiempo de duración, información...).

Indicadores de aprendizaje:

Se definirán indicadores de aprendizaje a partir de:

- Evaluaciones sobre los conocimientos de los escolares sobre frutas y verduras.
- Evaluaciones los conocimientos adquiridos por los padres o tutores en las charlas, talleres, etc.



ANEXO I

CUADRO RECOPILATORIO DE MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO



MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN DIANA	PARTICIPACIÓN	ROLE-MOD	PROPUESTA DE INDICADORES GENERALES	PROPUESTA DE INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES
Concursos	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares. Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la investigación/conocimiento acerca de las frutas y hortalizas Acostumbrar a los niños a manipular fruta Promover el trabajo en grupo y el uso de las tecnologías Motivar al alumnado e implicar a las familias y/o a los profesores 	<ul style="list-style-type: none"> Educación infantil 2º ciclo (3-6 años) Educación primaria (6-12 años) Educación secundaria obligatoria (12-16 años) 	<ul style="list-style-type: none"> Alumnos Profesores Personal docente Familias 	SÍ	<ul style="list-style-type: none"> Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de frutas y verduras conocidas/analizadas Número de sesiones y tipos de fruta manipulada Número de actividades grupales realizadas Número de páginas web (supervisadas) visitadas y trabajos realizados a través de las TICs Número de encuentros realizados con las familias en el aula y/o centro. Grado de satisfacción de los participantes Nº de alumnos participantes 	Es importante fomentar la involucración de las familias



MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN DIANA	PARTICIPACIÓN	ROLE-MOD	PROPUESTA DE INDICADORES GENERALES	PROPUESTA DE INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES
Juegos	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares. Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> Transmitir estilos de vida saludable Fomentar el conocimiento de las frutas y hortalizas (aspectos físicos y nutricionales) y su identificación Conseguir que los alumnos dediquen tiempo a las frutas y hortalizas de forma entretenida y divertida Fomentar el trabajo en equipo y la capacidad de organización Potenciar el ingenio de los alumnos, la capacidad de reacción y reflexión Fomentar la práctica de actividad física 	<ul style="list-style-type: none"> Educación infantil <ul style="list-style-type: none"> 1er ciclo (0-3 años) 2º ciclo (3-6 años) Educación primaria (6-12 años) 	<ul style="list-style-type: none"> Alumnos Profesores Personal docente Familias 	<p>SÍ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> Buenas prácticas sobre el desarrollo de estilos de vida saludable trabajadas. Nº de frutas y hortalizas estudiadas. Tiempo de juegos y actividades realizados por el alumnado dedicadas a las frutas y hortalizas. Número de actividades trabajadas en grupo. Grado de mejora de la capacidad de reacción y reflexión de los alumnos. Sesiones dedicadas a la práctica de la actividad física teniendo como protagonistas a las frutas y verduras. Grado de satisfacción de los participantes Nº de alumnos participantes 	<p>Es importante fomentar la participación de las familias</p>



MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN DIANA	PARTICIPACIÓN	ROLE-MOD	PROPUESTA DE INDICADORES GENERALES	PROPUESTA DE INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES
Formación (personal del centro docente, padres y alumnos): Charlas Seminarios Talleres prácticos	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares. Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover y describir el plan Sensibilizar, informar y formar al profesorado para desarrollar el plan Fomentar el conocimiento sobre frutas y hortalizas, distinguir variedades y productos Reflexionar sobre los hábitos alimentarios y el ejercicio Conocer el proceso de producción Valorar la dimensión gastronómica y cultural de los productos vegetales Acostumbrar a los niños a manipular frutas y hortalizas Relacionar los tipos de dietas con la salud, a través de ejemplos prácticos Diseñar hábitos nutricionales saludables mediante la elaboración de dietas equilibradas, utilizando tablas con diferentes grupos de alimentos con los nutrientes principales presentes en ellos y su valor calórico. Valora una dieta equilibrada para una vida saludable. Fomentar hábitos de higiene personal y limpieza para la manipulación de alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> Personal del centro docente Representantes de familias Educación infantil 2º ciclo (3-6 años) Educación primaria (6-12 años) Educación Secundaria/Bachillerato/FP (12-18 años) 	<ul style="list-style-type: none"> Alumnos Profesores Personal docente Familias 	SÍ	<ul style="list-style-type: none"> Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº acciones para promover el plan. Número de materiales impresos para la difusión Nº Sesiones de sensibilización y formación Nº de charlas y/o talleres. Nº de visitas a fábricas, cooperativas... Nº documentos o prácticas que valoren la calidad gastronómica de la zona Nº de tipos de dietas analizadas Tablas con las características de diferentes grupos de alimentos Nº alumnos que se lavan las manos para la manipulación de alimentos Nº de familias que participan en la actividad Grado de satisfacción de los participantes Nº de alumnos participantes 	<p>Es importante fomentar la participación de las familias</p>



MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN DIANA	PARTICIPACIÓN	ROLE-MOD	PROPUESTA DE INDICADORES GENERALES	PROPUESTA DE INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES
Visitas: Explotaciones hortofrutícolas Zonas productoras Mercados Huertas privadas Congresos Jornadas Ferias de muestras	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares. Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer frutas de temporada Identificar la forma y los sabores de los diferentes tipos de fruta. Promover el consumo de carácter local y de temporada. Formar a los escolares como consumidores y estimularlos a probar nuevos alimentos Comprender la cadena de comercialización, conocer el proceso de cultivo, recogida Considerar que las frutas y verduras crudas deben lavarse y/o pelarse antes de su consumo. Fomentar prácticas sostenibles con el medio ambiente. Incorporar otros hábitos saludables (caminatas...) 	<ul style="list-style-type: none"> Educación infantil 2º ciclo (3-6 años) Educación primaria (6-12 años) Educación secundaria obligatoria (12-16 años) 	<ul style="list-style-type: none"> Alumnos Profesores Personal docente Familias 	SÍ	<ul style="list-style-type: none"> Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de frutas estudiadas antes y después de la medida Nº de frutas y verduras locales y de temporada que conocen Nº de escolares que conocen la fruta y verdura de temporada Nº de frutas y verduras nuevas probadas Nº de alumnos que lavan la fruta antes de su consumo Grado de conocimiento de la importancia de lavar y pelar la fruta y verdura antes de su consumo Nº de escolares que cocen el proceso productivo Nº de visitas realizadas Grado de satisfacción de los participantes Nº de alumnos participantes 	<ul style="list-style-type: none"> Es importante fomentar la involucración de las familias. Estas actividades no se deben realizar de manera aislada sino que se deben combinar con otras medidas de acompañamiento con evidencia científica probada así como con la distribución de producto.



MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN DIANA	PARTICIPACIÓN	ROLE-MOD	PROPUESTA DE INDICADORES GENERALES	PROPUESTA DE INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES
<p>Huerto escolar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares. • Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implicar a los escolares y familias en el cuidado de frutas/verduras • Promover actividades de ocio saludables • Inculcar el cuidado y respeto a la naturaleza <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la temporalidad del proceso de cultivo • Aprender a crear y mantener huertos promoviendo la producción y el consumo de frutas y verduras • Desarrollar destrezas de cuidado del medio ambiente aprendiendo a cultivar alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación infantil 1er ciclo (0-3 años) y 2º ciclo (3-6 años) ▪ Educación primaria (6-12 años) ▪ Educación Secundaria/ Bachillerato/ FP (12-18 años) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alumnos ▪ Profesores ▪ Personal docente ▪ Familias <p>• Si es posible, contar con la colaboración de agricultores de la zona</p>	<p>SÍ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa. ▪ Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa. ▪ Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio. ▪ Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de actividades con familiares en el centro • Nº de actividades en el aula o de visitas al huerto. • Nº de actividades de reflexión sobre nuestra interacción con el medio ambiente • Nivel de organización del mantenimiento del huerto escolar por alumnado y familiares • Nº de frutas y verduras locales y de temporada que conocen • Nº de escolares que conocen la fruta y verdura de temporada • Grado de satisfacción de los participantes • Nº de alumnos participantes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es importante fomentar la participación de las familias. ▪ Estas actividades no se deben realizar de manera aislada sino que se deben combinar con otras medidas de acompañamiento con evidencia científica probada así como con la distribución de producto.



MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN DIANA	PARTICIPACIÓN	ROLE-MOD	PROPUESTA DE INDICADORES GENERALES	PROPUESTA DE INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES
<p>Animación audiovisual</p> <p>Obras de teatro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares. • Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar al alumnado sobre la importancia de los hábitos de vida saludables • Fomentar el conocimiento de las frutas y hortalizas (aspectos físicos y nutricionales) y su identificación • Conseguir que los alumnos dediquen tiempo a las frutas y hortalizas de forma entretenida y divertida • Potenciar la capacidad de reacción y reflexión de los alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación infantil 1er ciclo (0-3 años) y 2º ciclo (3-6 años) ▪ Educación primaria (6-12 años) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alumnos ▪ Profesores ▪ Personal docente ▪ Familias 	<p>SÍ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa. ▪ Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa. ▪ Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio. ▪ Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de acciones dirigidas a la sensibilización • Nº de profesores implicados en la actividad • Grado de satisfacción de los participantes • Nº de alumnos participantes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es importante fomentar la participación de las familias ▪ Estas actividades no se deben realizar de manera aislada sino que se deben combinar con otras medidas de acompañamiento con evidencia científica probada así como con la distribución de producto.



MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN DIANA	PARTICIPACIÓN	ROLE-MOD	PROPUESTA DE INDICADORES GENERALES	PROPUESTA DE INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES
<p align="center">Material informativo/divulgativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares. • Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el plan (para la adhesión al mismo, implicación de profesores...) • Combatir la obesidad infantil y prevenir enfermedades creando hábitos de consumo sanos. • Presentar las frutas y verduras a los niños de una forma atractiva • Establecer una relación entre la fruta y la verdura y otros productos saludables demostrando su complementariedad • Poner en valor las frutas y verduras locales y de temporada • Promover entre los padres la participación activa en la alimentación saludable de sus hijos • Divulgar entre las familias recetas sencillas y creativas con frutas y verduras • Ofrecer a las familias unos menus de cenas que sean complementarios a los de las comidas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal del centro docente ▪ Representantes de familias ▪ Educación infantil 2º ciclo (3-6 años) ▪ Educación primaria (6-12 años) ▪ Educación Secundaria (12-18 años) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alumnos ▪ Profesores ▪ Personal docente ▪ Familias 	<p align="center">No</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa. ▪ Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa. ▪ Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio. ▪ Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de acciones de difusión con padres • Nº de acciones de difusión con profesores • Nº de participantes y actividades de promoción de actividad física y dieta saludable. • Nº de recetas elaborados por el alumnado y las familias • Cantidad de material divulgativo sobre hábitos alimentarios saludables • Nº de folletos elaborados • Nº de recetas elaborados • Nº de menús saludables ofrecidos • Nº de acciones de carácter científico • Nº de acciones de carácter lúdico • Grado de satisfacción de los participantes • Nº de alumnos participantes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los materiales educativos impresos u otras formas tradicionales de divulgación no son eficaces para promover cambios en los hábitos alimentarios si se utilizan de manera aislada. Por tanto, deben de utilizarse en combinación con otras medidas de acompañamiento con evidencia científica probada así como con la distribución de producto. ▪ Es importante fomentar la involucración de las familias



MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN DIANA	PARTICIPACIÓN	ROLE-MOD	PROPUESTA DE INDICADORES GENERALES	PROPUESTA DE INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES
<p>Preparación y degustación de frutas y hortalizas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares. • Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saber elaborar varias recetas a base de frutas y hortalizas • Desarrollar el sentido del gusto, aumentando la aceptación y el consumo de frutas y hortalizas • Acostumbrar a los niños a manipular frutas y hortalizas • Formar a los escolares como consumidores, estimularlos a probar nuevos alimentos • Asesorar a los responsables de la programación de los menús en los colegios • Fomentar hábitos de higiene personal y limpieza para la manipulación de alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal del centro docente • Representantes de familias • Educación infantil 2º ciclo (3-6 años) • Educación primaria (6-12 años) • Educación secundaria (12-16 años) 	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnos • Profesores • Personal docente • Familias 	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa. • Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa. • Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio. • Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de recetas saludables elaboradas a base de frutas y verduras por el alumnado y sus familias. • Nº de frutas y verduras degustadas • Nº de frutas y verduras nuevas que conocen • Nº de reuniones con los responsables de la programación de los menús. • Nº alumnos que se lavan las manos para la manipulación de los alimentos. • Grado de satisfacción de los participantes • Nº de alumnos participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante fomentar la involucración de las familias. • Estas actividades no se deben realizar de manera aislada sino que se deben combinar con otras medidas de acompañamiento con evidencia científica probada así como con la distribución de producto.



MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN DIANA	PARTICIPACIÓN	ROLE-MOD	PROPUESTA DE INDICADORES GENERALES	PROPUESTA DE INDICADORES ESPECÍFICOS	OBSERVACIONES
Premios	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el consumo a corto y largo plazo de frutas y verduras en los escolares. Contribuir a la adopción de hábitos de alimentación saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación del consumo individual de frutas y verduras Premiar el consumo de frutas y verduras para incentivarlo 	<ul style="list-style-type: none"> Educación infantil 2º ciclo (3-6 años) Educación primaria (6-12 años) 	<ul style="list-style-type: none"> Alumnos Profesores Personal docente Familias 	No	<ul style="list-style-type: none"> Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en casa. Número medio de piezas de fruta que los niños consumen a la semana en el colegio. Número medio de raciones de verdura que los niños consumen a la semana en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades premiadas desarrolladas Nº de alumnos participantes Grado de satisfacción de los participantes Nº de alumnos participantes 	<ul style="list-style-type: none"> Es muy recomendable el uso de premios para fomentar nuevos hábitos, siendo los más eficaces los premios tangibles así como el uso de fórmulas de reconocimiento social para valorar los hábitos saludables de los niños Es importante fomentar la involucración de las familias



ANEXO II

RELACIÓN DE MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO APORTADAS POR LAS CCAA.

CCAA	Denominación de la Medida de Acompañamiento (MA)	TIPO de MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO (MA) (INTERVENCIÓN o PROGRAMA o ACTIVIDAD)		Objetivos específicos de la MA	Evaluación/ indicadores de la MA	Duración / Repetición de la MA	Población diana de la MA	Implicación Familia / Profesores en MA	Responsable/ Promotor de la MA
		3.1.- <u>Cambio de comportamiento</u> (Pruebas repetidas de sabores, rol modeling; premios, concursos, etc.)	3.2.- <u>Sensibilización , habilidades, conocimiento:</u> Talleres, visitas huertos, granjas, jardinería, juegos, folletos , clases de educación, etc.						
ANDALUCÍA	Concurso recetario con premios	Si		Si	No	-	Educación infantil a 3ºciclo primaria	Familia Profesores	Consejería Salud
	Formación dirigida a profesores para el desarrollo de PFV	-	Si	si	Si/si	-	Profesores centro	Profesores	Consejería Salud
	Frutibus- Ruta de la fruta	Si	Si	si	Si/si	Curso escolar	3-12 años	-	Consejería Salud
ARAGON	Charla: conoce los alimentos ecológicos y como se producen	-	si	-	-	Marzo- junio 2016	6-12 años	-	Comité Aragonés Agricultura Ecológica
ARAGÓN	Frutadivertida	Si	Si	si	-	Marzo-mayo 2016	Todos	Profesores?	Innova formación
ASTURIAS	Edición y distribución del Díptico: Frutas sanas	-	Si	Si	Si /si	Curso 2015	3-12 años	-	Servicio de desarrollo alimentario
	Edición y distribución	-	Si	si	Si /si	Curso 2015	3-12 años	-	Servicio de desarrollo

CCAA	Denominación de la Medida de Acompañamiento	TIPO de MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO (MA) (INTERVENCIÓN o PROGRAMA o ACTIVIDAD)		Objetivos específicos de la MA	Evaluación/ indicadores de la MA	Duración / Repetición de la MA	Población diana de la MA	Implicación Familia / Profesores	Responsable/ Promotor de la MA
	del Díptico:Folleto :10 benéficos de comer kiwis								alimentario
CANARIAS	Jornadas gastronómicas en los centros participantes. Varias acciones	Si	si	si	-	-	Todos	Familia Profesores	Dirección General de Promoción Educativa + Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria + Dirección General de Salud Pública.
	Seminarios insulares “Las frutas también van a la escuela”	-	Si	Si	Si/si	-	-	Familia Profesores	D. Gral de Promoción Educativa + Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria + D. Gral. de Salud Pública.
	Talleres prácticos de frutas y verduras	-	Si	Si	Si/si	Dos horas	Alumnos		Asociación de Dietistas y Nutricionistas de Canarias.
	Obra de teatro “Cuidado que no te agarre la comida chatarra” (música y títeres) + al profesorado actividades didácticas para el aula, así como distintas webs de interés educativo:	si	Si	Si	Si/si	-	Alumnos Profesorado	profesores	Dirección General de Promoción Educativa + Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria + Dirección General de Salud Pública.
CASTILLA LEON	Talleres SABOReando	si	si	Si	-	Marzo – Mayo 2015	3-12 años	-	Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León



CCAA	Denominación de la Medida de Acompañamiento	TIPO de MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO (MA) (INTERVENCIÓN o PROGRAMA o ACTIVIDAD)		Objetivos específicos de la MA	Evaluación/ indicadores de la MA	Duración / Repetición de la MA	Población diana de la MA	Implicación Familia / Profesores	Responsable/ Promotor de la MA
									(URCACYL)
CASTILLA LEON. Cont.	Visita a explotaciones hortofrutícolas. (COFRUBI)	-	Si	-	-	Marzo-mayo 2015	3-16 años	-	Comercial de fruticultores del Bierzo S. Coop.
	Jornada formativa para familias "come sano y muévete".	-	Si	Si	-	90 minutos	Familias	Familia	Consejería de Sanidad. Dirección General de Salud Pública
CASTILLA- LA MANCHA	Concurso video en los centros escolares Inscritos en el plan de Consumo de Frutas y Verduras.	Si	Si	Si	Si	-	9-12 años	Familia Profesores	Educación -Agricultura-Sanidad
	Concurso Carteles en los Centros Escolares inscritos en El Plan de Consumo de Frutas y Verduras.	Si	Si	Si	Si	-	6-8 años	Familia Profesores	Educación -Agricultura-Sanidad
	La Gymkhana Sana	-	Si	si	si	-	8-12 años	Profesores	Educación -Agricultura-Sanidad ¿?
	Alimentos multicolores	-	Si	Si	si	-	3-4 años	Profesores	Educación -Agricultura-Sanidad ¿?
	La Lista de La Compra Saludable	-	Si	Si	Si	-	6-12 años	Profesores	Educación -Agricultura-Sanidad ¿?
	El Rosco Alimentario	-	Si	Si	Si	-	8-12 años	Profesores	Educación -Agricultura-Sanidad ¿?
	Cual es Cual	-	Si	Si	Si	-	6-12 años	Profesores	Educación -Agricultura-Sanidad ¿?



CATALUÑA	El secreto de Dayta - Taller de formación para docentes de educación primaria	-	Si	Si	Si/Si	Septiembre-Diciembre 2013	Profesores de educación primaria	Profesores	La Nave Va Teatre i Transformació
	Este día tiene sabor a fruta – Recursos pedagógicos.	-	Si	Si	Si/Si	Curso escolar 2011/2012 – Recurso disponible en actualidad	0-16 años	Profesores	Fundación Thao
	Nutrishow. Juego, experimentación y buena alimentación	Si	-	Si	Si/Si	Octubre 2014 – Marzo 2015	6-12 años	Profesores Familia	La Nave Va Teatre i Transformació
	Jo i la fruita – Formación a través de TIC	-	Si	Si	Si/Si	Marzo-Junio 2016	6-12 años	Familia	AFRUCAT (Asociació Empresarial de Fruita de Catalunya)
	Frutiland, una aventura sensorial – Taller teatral participativo	Si	-	Si	Si/Si	Enero-Junio 2016	6-12 años	-	La Nave Va Teatre i Transformació
EXTREMADURA	Premios a los Alumnos que Participan en El Plan de Consumo de Fruta y Verdura en Las	Si	-	Si	No	Desde el inicio del programa hasta	3-12 años (1º, 2º y 3º de primaria)	Profesores	Servicio de Ayudas Y Regulación de Mercados. D.Gral de Políticas Agraria. Consejería de



CCAA	Denominación de la Medida de Acompañamiento	TIPO de MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO (MA) (INTERVENCIÓN o PROGRAMA o ACTIVIDAD)		Objetivos específicos de la MA	Evaluación/ indicadores de la MA	Duración / Repetición de la MA	Población diana de la MA	Implicación Familia / Profesores	Responsable/ Promotor de la MA
	Escuelas					finalización ¿Todo el curso?			Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y el Territorio.
	Proyecto de Animación: intervenciones escénicas, espectáculo de clown, y de animación.	Si	Si	Si	No	Desde el inicio del programa hasta finalización ¿Todo el curso?	3-12 años	Profesores	Servicio de Ayudas Y Regulación de Mercados. D.Gral de Políticas Agraria. Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y el Territorio.
GALICIA	Elaboración de un recetario con ingredientes vegetales como apoyo a los responsables de la programación de menús escolares.	-	Si.	Si	Si /Si	-	Familias Profesores Otros (Alumnado Formación profesional como futuros responsables de restauración colectiva)	Profesores	Servizo de estilos de vida saudables e Educación para a Saúde. Dirección Xeral de Saúde Pública
	Edición material educativo: Cuento infantil y marcapáginas "Los Bolechas" preparan una merienda vegetal.	-	Si	Si	-	2014-2015	3-12 años	Profesores	Servizo do Sector Lácteo e Mercados Agrícolas. Fondo Galego de Garantía Agraria. Consellería de Medio Rural.
	Fábrica de golosinas saludables.	Si	Si	Si	Si/si	2015-2016 Curso escolar	6-12	Profesores	Servizo de estilos de vida saudables e Educación para a Saúde. Dirección Xeral de Saúde Pública
	Creación de un huerto escolar.	Si	Si	Si	Si/Si	Curso 2014 ¿?	0-12 años	Familia Profesores	Servizo de estilos de vida saudables e Educación



CCAA	Denominación de la Medida de Acompañamiento	TIPO de MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO (MA) (INTERVENCIÓN o PROGRAMA o ACTIVIDAD)		Objetivos específicos de la MA	Evaluación/ indicadores de la MA	Duración / Repetición de la MA	Población diana de la MA	Implicación Familia / Profesores	Responsable/ Promotor de la MA
									para a Saúde. Dirección Xeral de Saúde Pública
	Adquisición y degustación de frutas	Si	Si	Si	Si/Si	Curso 2015-2016	6-16 años	Familia Profesores Otros: productores	Servizo de estilos de vida saudables e Educación para a Saúde. Dirección Xeral de Saúde Pública
	La fruta llega a clase	Si	Si	Si	Si/Si	Curso 2015-2016	3-12	Familias Profesores Otros	Servizo de estilos de vida saudables e Educación para a Saúde. Dirección Xeral de Saúde Pública
	Mejorar el entorno con la ayuda de la industria alimentaria.	-	Si	Si	-	No iniciada	12-16 años	-	Servizo de estilos de vida saudables e Educación para a Saúde. Dirección Xeral de Saúde Pública
	Congreso para jóvenes "Gastronomía en color de vegetal".	Si	Si		Si/Si (no iniciados)	No iniciada	12-16 años	Familias Profesores	Servizo de estilos de vida saudables e Educación para a Saúde. Dirección Xeral de Saúde Pública
C.A DE LA RIOJA	Concurso "Fin de Proyecto" Frutis 2014-15 ¿Qué has aprendido?	Si	Si	Si	Si/Si	Curso escolar	6-12 años	Familia Profesores	Consejería Agricultura
	Concurso "postre navideño" y visita a Calahorra "Ciudad de la verdura".	Si	Si	Si	No/Si	Dic 2014-abril 2015	6-12 años	Profesores Otros (agricultores)	Consejería Agricultura
	Visita a explotación y central hortofrutícola en Rincón de Soto (La Rioja)	-	Si	Si	No/Si	Nov 2013-mayo 2014	6-12 años	Profesores Otros (técnicos del campo)	Consejería Agricultura
MURCIA			-	-	-/-	Mayo 2013-	6-12 años	-	PROEXPORT



CCAA	Denominación de la Medida de Acompañamiento	TIPO de MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO (MA) (INTERVENCIÓN o PROGRAMA o ACTIVIDAD)		Objetivos específicos de la MA	Evaluación/ indicadores de la MA	Duración / Repetición de la MA	Población diana de la MA	Implicación Familia / Profesores	Responsable/ Promotor de la MA
	"Frutirecetas Fáciles Para Peques"	-	-	-	-/-	julio 2013		-	
	Momentazo Frutal: Momentos fruthor: En la huerta y en la frutería: vídeos educativos. Youtube y TV murciana	-	-	-	-/-	Mayo 2016- julio 2016	6-9 años	-	PROEXPORT
	Fruti-material didáctico: Galaxia Fruthor: Fruthorfichas y Actividades	-	-	-	-/-	Mayo 2016- julio 2016	6-9 años	-	PROEXPORT
	Campaña Huerta Chef: "Dale color a tu huerta, fruta o verdura" concurso de fotografía, publicado a través de las redes sociales	-	-	-	-/-	Mayo 2016- julio 2016	6-9 años	-	Federación de Cooperativas Agrarias de la Región de Murcia (Fecoam)
NAVARRA	Díptico "Siempre es momento de comer más fruta".	-	Si		No/Si	Paralelo a la distribución de frutas y v.	3-6 años	Familias Profesores Otros: Áreas de Pediatría de los Centros de Atención Primaria.	Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y Departamento de Educación- Pediatría Atención Primaria



Folleto: "Comer sano y moverse para crecer con salud y prevenir la obesidad infantil".	-	Si	-	NO/si	Paralelo a la distribución de frutas y v	3-6 años	Familias Profesores Otros: Áreas de Pediatría de los Centros de Atención Primaria.	Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y Departamento de Educación- Pediatría Atención Primaria
Cartel pirámide.	-	Si	-	No/si	Nov –dic 2015	3-6 años	Familias Profesores	Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y Departamento de Educación
Equivalencias raciones de alimentos.	-	Si	-	No/si	Nov –dic 2015	3-6 años	Familias Profesores	Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y Departamento de Educación
Equivalencias 1: entre alimentos españoles y alimentos de Europa del Este.	-	Si	-	No/si	Nov –dic 2015	3-6 años	Familias Profesores	Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y Departamento de Educación
Equivalencias 2: entre alimentos españoles y alimentos de India y	-	Si	-	No/si	Nov –dic 2015	3-6 años	Familias Profesores	Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y Departamento

CCAA	Denominación de la Medida de Acompañamiento	TIPO de MEDIDA DE ACOMPAÑAMIENTO (MA) (INTERVENCIÓN o PROGRAMA o ACTIVIDAD)		Objetivos específicos de la MA	Evaluación/ indicadores de la MA	Duración / Repetición de la MA	Población diana de la MA	Implicación Familia / Profesores	Responsable/ Promotor de la MA
	Pakistán.								de Educación
	Equivalencias 3: entre alimentos españoles y alimentos de África Subsahariana.	-	Si	-	No/si	Nov –dic 2015	3-6 años	Familias Profesores	Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y Departamento de Educación
	Exposición” Crecer con Salud”	-	Si	-	No/si	Paralelo a la distribución de frutas y v	3-6 años	Familias Profesores Otros: Áreas de Pediatría de los Centros de Atención Primaria.	Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y Departamento de Educación- Pediatría Atención Primaria