

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2023/24

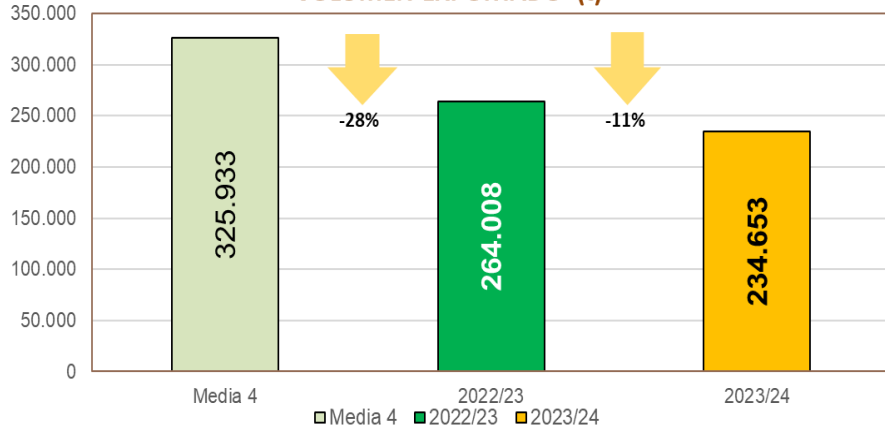
DATOS DE OCTUBRE 2023 A ENERO 2024

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
234.653 t	86.906 t	270 %

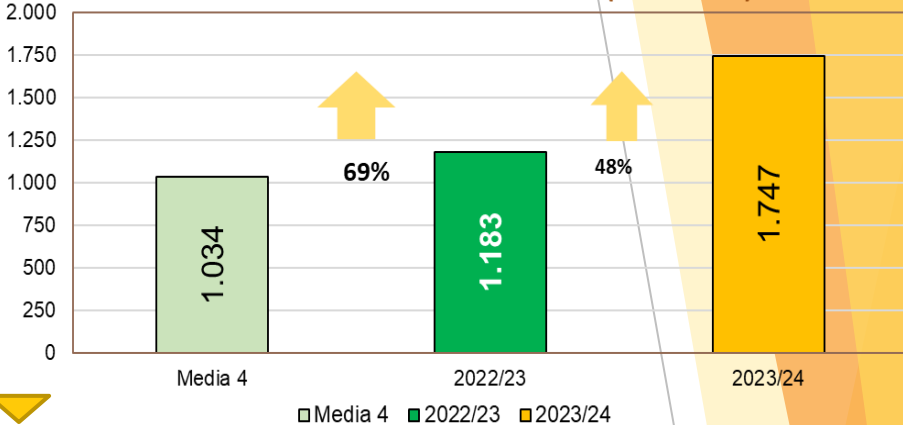


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

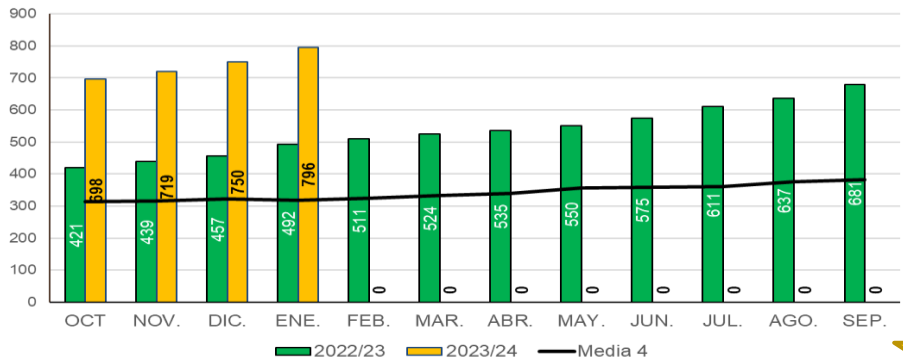


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

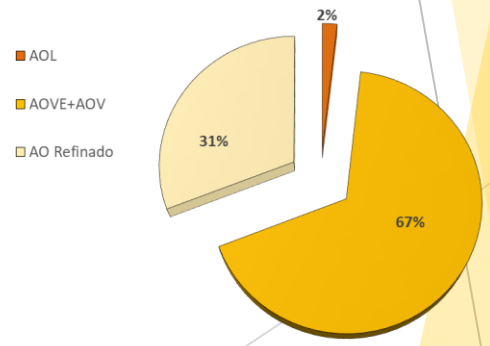


Primer tercio de campaña con bajadas en el volumen exportado, y aumento del valor de las exportaciones.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



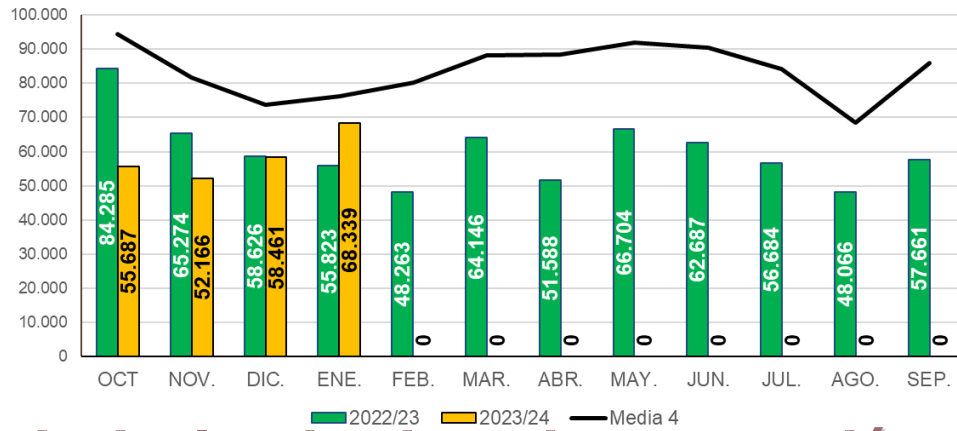
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2023/24



Aumento del valor unitario respecto a campañas anteriores, con tendencia creciente a lo largo de la campaña. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

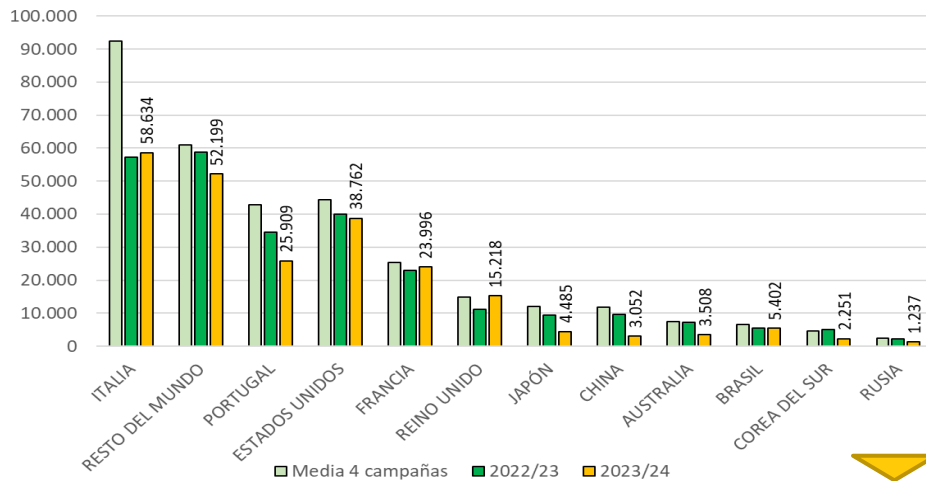


Volumen total de exportaciones por debajo de la campaña anterior, exceptuando el mes de enero.

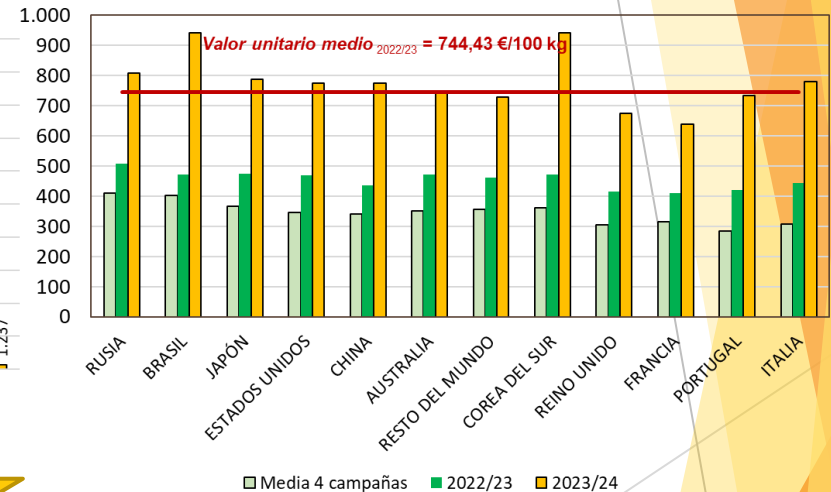
El promedio mensual se sitúa en 58.663 toneladas.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

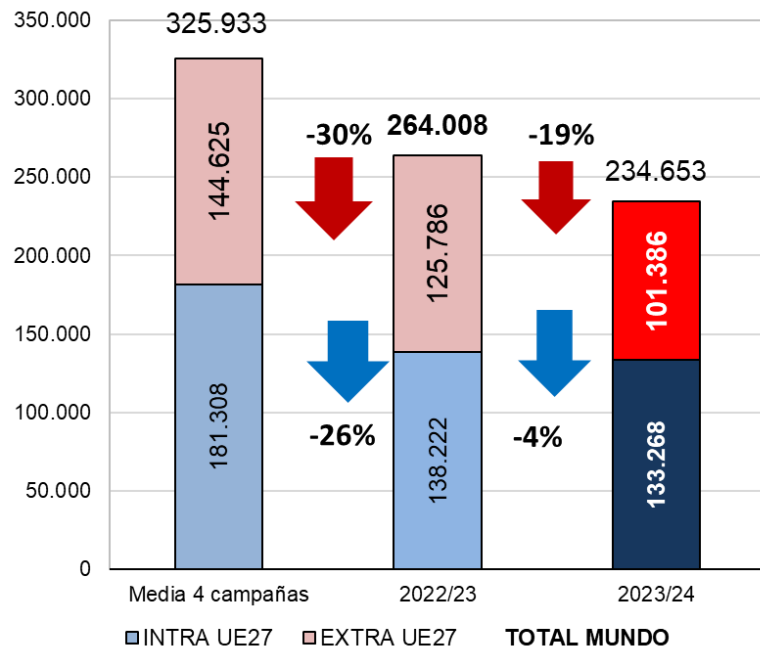


Aumento del volumen hacia Italia (+2%) y Reino Unido (+37%). Descensos mayoritarios, más destacados hacia países asiáticos y Oceanía: Japón (-52%), China(-69%), Corea del Sur (-56%) y Australia (-51%).

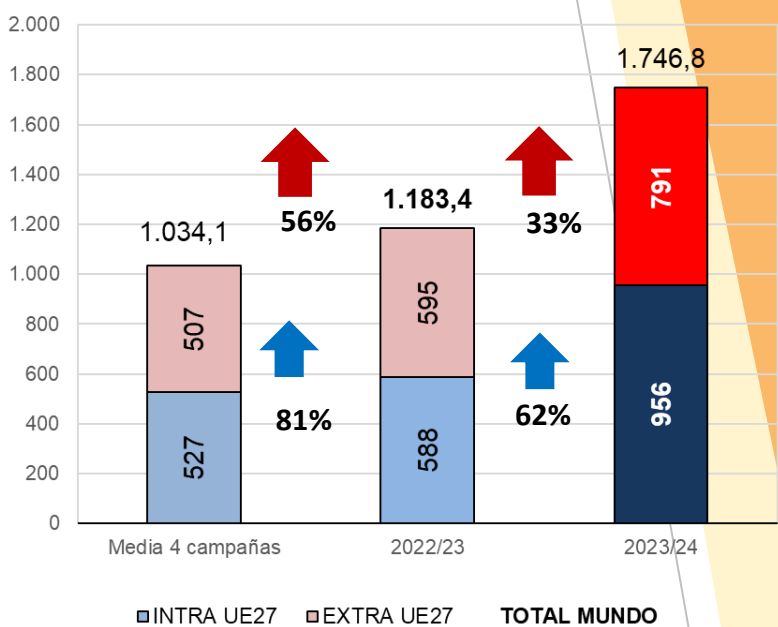
Valores unitarios con niveles superiores a la media y la anterior campaña.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

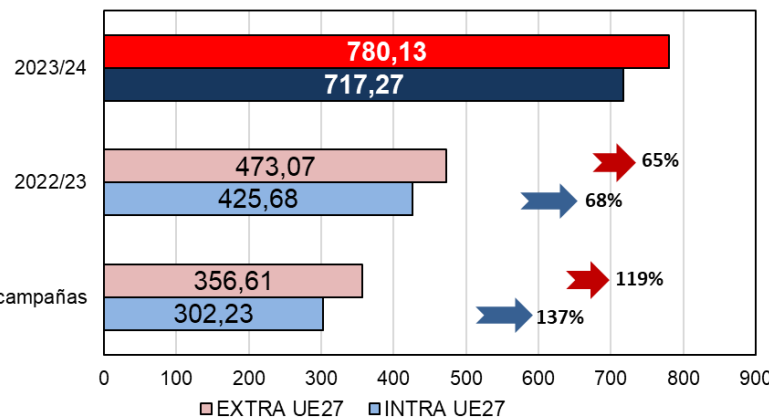
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Bajada del volumen de las exportaciones respecto de la media y de la campaña pasada de forma general, mayor en EXTRA UE. Por el contrario, el valor de las exportaciones tanto INTRA UE, como EXTRA UE aumenta respecto a la pasada campaña, y la media.

Los valores unitarios por encima de los niveles de las cuatro campañas anteriores y de la media. Los valores EXTRA UE se sitúan un +8% por encima de la INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 23/24 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2022/23	Variación Ránking vs. 2022/23	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2022/23
1	Italia	458,00	67,8%	0	7.783,474	4,7%	75,4%
2	Estados Unidos	301,05	60,1%	0	7.753,225	4,3%	65,1%
3	Portugal	191,39	32,2%	0	7.308,370	-1,7%	74,5%
4	Francia	157,21	53,4%	0	6.403,891	-13,9%	55,7%
5	Reino Unido	102,59	122,4%	0	6.746,896	-9,3%	62,2%
6	México	48,13	99,9%	6	8.523,748	14,6%	70,1%
7	Brasil	47,64	69,0%	3	8.818,180	18,6%	69,5%
8	Alemania	44,56	53,1%	1	6.502,683	-12,6%	59,8%
9	Países Bajos	37,63	59,4%	4	6.272,105	-15,7%	51,9%
10	Japón	35,64	-20,6%	-4	7.871,100	5,8%	66,1%
11	Australia	26,32	-21,8%	-3	7.501,452	0,9%	58,8%
12	China	23,63	-44,5%	-5	7.745,204	4,2%	77,3%
13	Corea del Sur (Rep. de C)	21,19	-12,4%	-2	9.413,619	26,6%	99,0%
14	Colombia	20,06	53,3%	1	8.951,637	20,4%	89,7%
15	Bélgica	19,97	74,2%	2	5.257,252	-29,3%	72,1%
16	Canadá	17,20	6,6%	-2	7.984,708	7,4%	65,9%
17	India	16,04	62,0%	1	7.930,735	6,6%	52,5%
18	Suiza	10,02	47,4%	5	7.088,228	-4,7%	58,6%
19	Rusia	10,00	-14,4%	-3	8.081,654	8,7%	59,1%
20	Ecuador	9,12	56,9%	7	8.376,358	12,6%	64,3%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					7.436		

Aumento del valor en los principales destinos. Italia supone el primer destino con el 26% del total de las exportaciones en valor, seguido de EEUU con el 17%. Estos aumentos predominan en los destinos comunitarios, especialmente en Italia, Bélgica y Países Bajos, así como en Reino Unido, México e India.

Descensos en los países de Asia Oriental, Australia y Rusia.

Crecimiento del valor unitario respecto en todos los destinos del Top 20, siendo mayor en Corea del Sur, Colombia, Italia y Portugal.

* Periodo comprendido entre los meses de oct '23 y ene '24

En los cuatro primeros meses de campaña 2023/24 se ha exportado a un total de 131 países.

El 91% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, mientras que a los 10 primeros se dirige el 81%.

Fuente: Datacomex

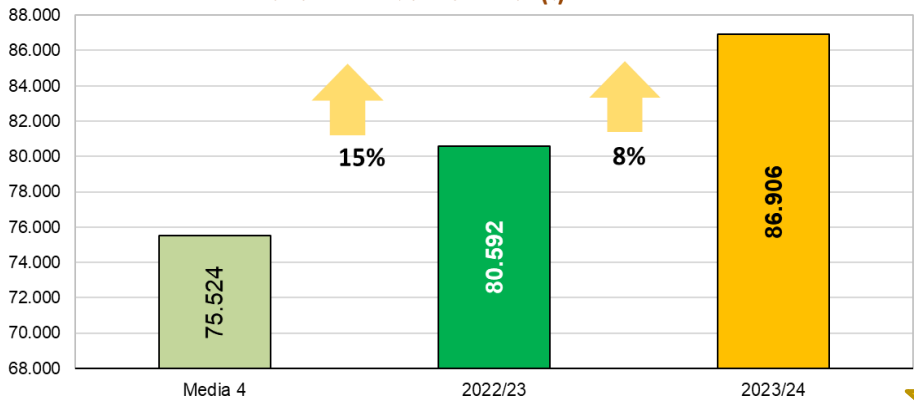


DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS
ACEITE DE OLIVA

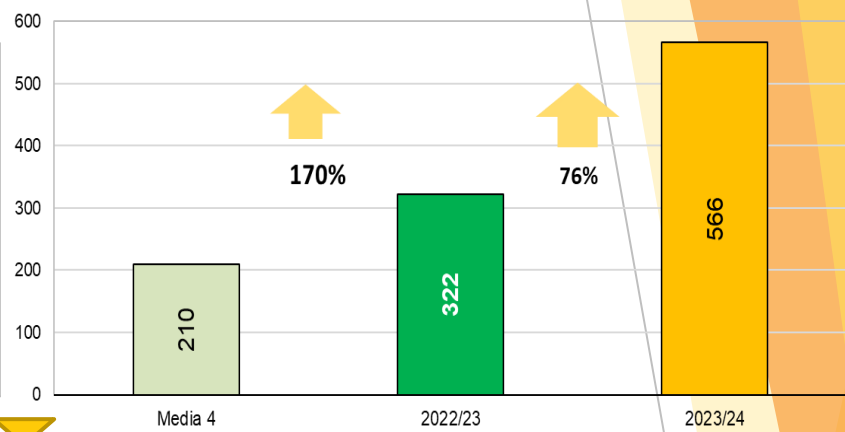
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

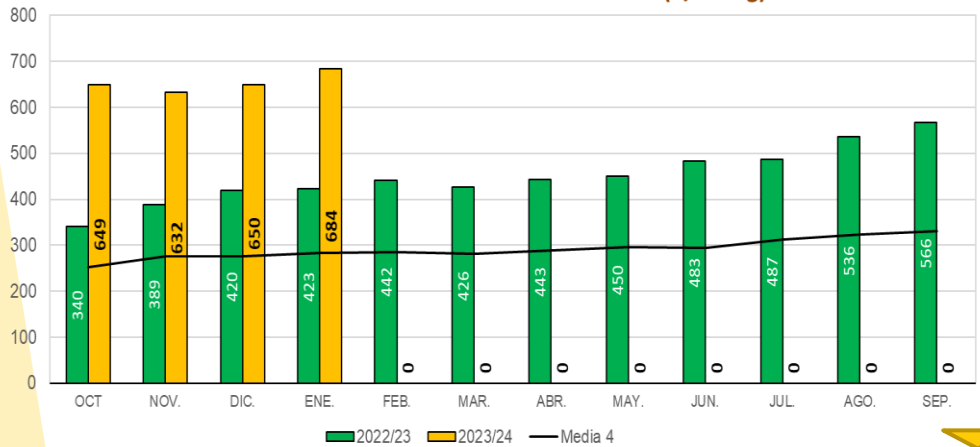


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

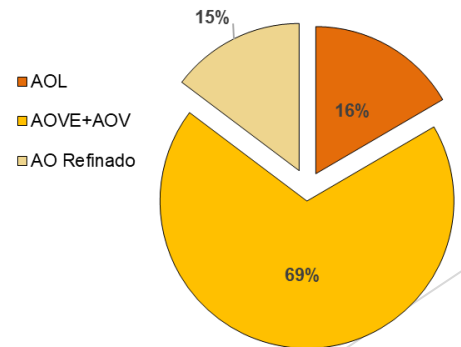


Volumen y valor de importaciones superiores a la pasada campaña y a la media.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



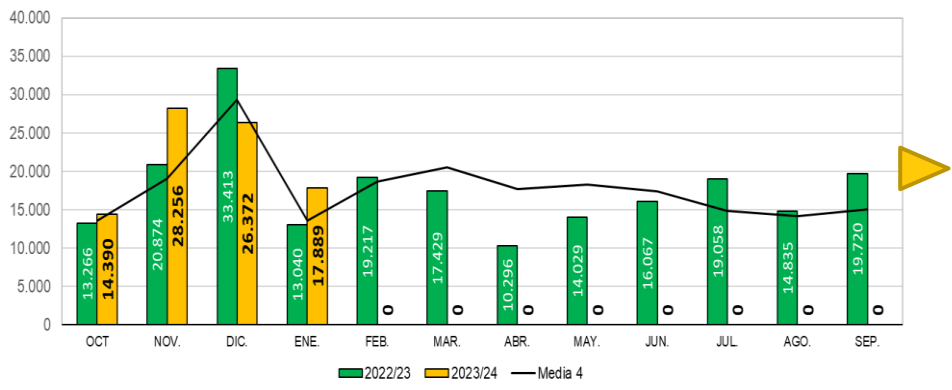
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2023/24



Valores unitarios de importación por encima de la campaña anterior y de la media. El peso de las partidas muestra una distribución similar a la pasada campaña.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

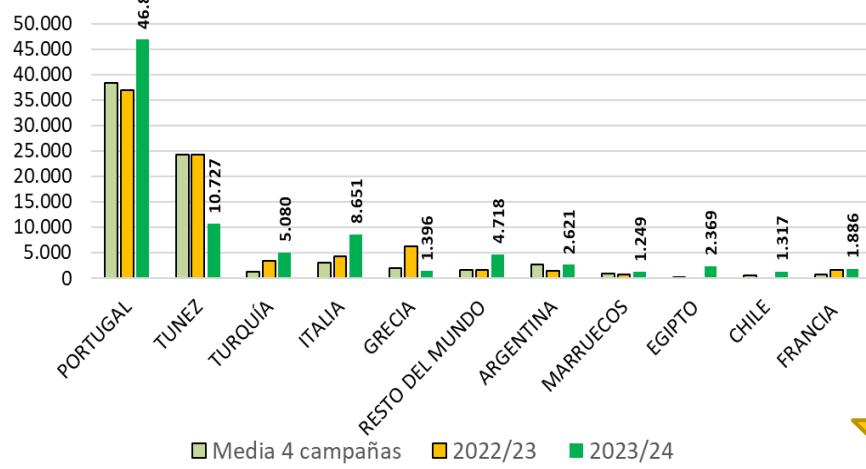


Importaciones mensuales superiores a los de la campaña anterior en todos los meses salvo diciembre.

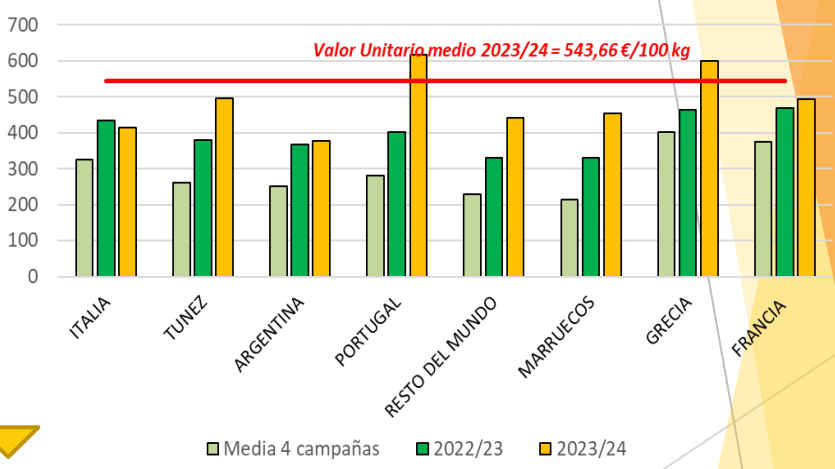
El volumen promedio ha sido de 21.727 toneladas, levemente superiores a la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

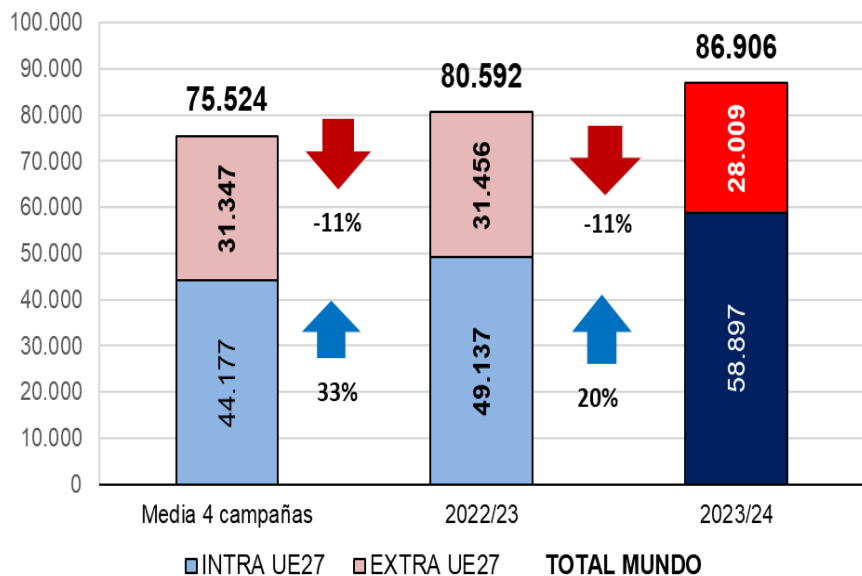


Incremento de las importaciones con origen Portugal e Italia respecto a la campaña pasada. Mientras que se reducen aquellas con origen Túnez y Grecia.

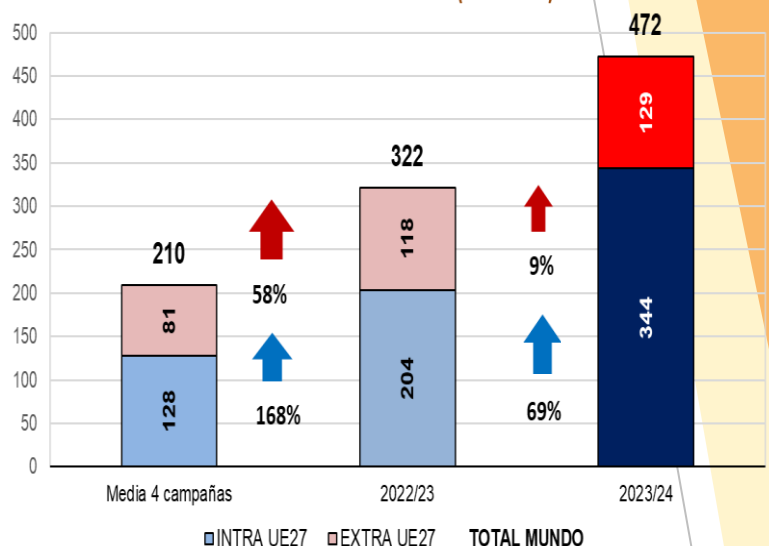
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada tanto en los principales proveedores, con la salvedad de Italia.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

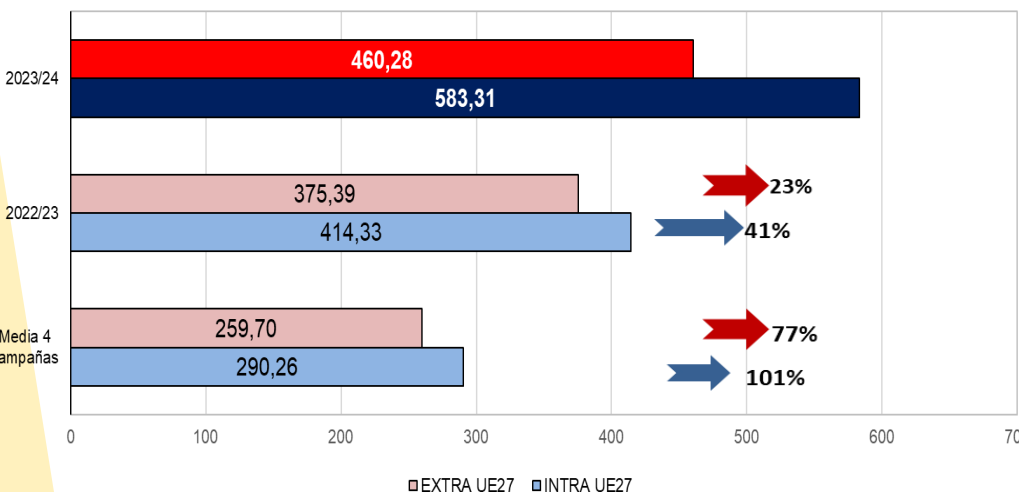
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Para las importaciones EXTRA UE, el volumen disminuye respecto a la media y a la campaña pasada. El valor unitario se incrementa comparado a la pasada campaña y a la media tanto en EXTRA como en INTRA UE.

En las importaciones INTRA UE, el volumen aumenta respecto de la media y a la campaña pasada. El valor unitario sufre un fuerte ascenso.

Los valores unitarios medios aumentan respecto a la media de las 4 campañas anteriores y de la campaña pasada. Los valores INTRA UE se sitúan un +27% por encima de los EXTRA UE

OCTUBRE EXTERIOR 2023 – ENE 2024
 CAMPAÑA 2023/24

METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15094000	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	15092000	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
15091080	Otros vírgenes (AOV)	15093000	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2023/24
(OCT 2023 – ENE 2024)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- ▶ Análisis comparativo de la campaña 2023/24, frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2019/20, 2020/21, 2021/22 y 2022/23).
- ▶ Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, cuarta en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- ▶ Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

