

## LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y LA ALIMENTACION

### 31.26. Cuotas de mercado según los canales de compra en hostelería-restauración (porcentaje del valor de compra) Año 2000

Productos	Tienda Tradicional	Autoservicio/ Supermercado	Hipermercado	Cooperativa	Mayorista	Distribuidor	Fabricante	Cash & Carry	Otros
Huevos .....	9,32	8,70	4,31	2,01	17,69	49,02	3,31	3,50	2,14
Carne.....	11,56	4,90	4,28	0,32	21,04	52,05	2,01	2,77	1,08
Pesca.....	17,43	2,79	2,28	0,93	18,79	48,48	0,17	1,52	7,62
Leche Líquida.....	2,25	8,69	5,68	0,99	14,68	58,29	3,85	4,92	0,63
Derivados Lácteos.....	2,00	9,48	4,25	0,38	12,19	63,93	3,89	2,96	0,92
Pan .....	18,16	3,26	0,42	0,33	6,56	50,49	18,30	0,30	2,18
Boll. Past. Gallet. Cereales.....	11,28	2,44	3,91	0,03	10,57	55,26	14,37	0,90	1,24
Arroz .....	5,35	9,44	8,79	0,54	20,31	42,57	3,97	8,27	0,77
Pastas Alimenticias .....	4,58	8,23	9,10	1,17	14,84	45,49	8,80	7,21	0,59
Legumbres.....	24,79	9,94	8,67	1,04	14,81	25,57	3,56	10,35	1,26
Grasas Vegetales .....	2,44	9,69	7,98	1,27	16,60	51,54	3,89	6,19	0,41
Patatas Frescas .....	16,16	6,91	3,75	1,20	23,80	42,30	1,38	1,45	3,06
Hortalizas Frescas.....	23,03	8,15	3,78	0,66	27,53	32,59	0,23	1,87	2,17
Frutas Frescas .....	22,30	8,80	3,48	0,68	25,46	35,09	0,12	1,96	2,12
Frutas/Horta. Transformadas .....	2,81	4,81	9,63	0,86	22,11	51,83	0,32	6,44	1,18
Vino V.C.P.R.D. ....	0,88	0,69	1,19	0,73	13,93	78,56	1,67	1,82	0,53
Vino de Mesa .....	0,63	1,77	1,09	1,21	9,90	80,44	2,41	2,14	0,40
Cervezas .....	0,42	0,61	0,12	0,09	7,53	88,77	1,42	0,72	0,32
Otras Bebidas Alcohólicas .....	1,05	5,87	6,23	0,73	14,80	58,90	0,56	11,32	0,54
Total Zumo de Frutas .....	0,79	1,55	0,61	0,15	8,18	86,74	0,29	0,75	0,92
Agua Mineral .....	0,58	1,75	0,71	0,09	10,85	82,55	1,77	1,15	0,54
Gaseosas y Beb. Refrescantes .	0,67	1,09	0,65	0,16	7,87	87,05	0,92	0,99	0,59
<b>TOTAL ALIMENTACION .....</b>	<b>6,43</b>	<b>3,74</b>	<b>2,69</b>	<b>0,53</b>	<b>14,18</b>	<b>65,34</b>	<b>2,48</b>	<b>2,89</b>	<b>1,72</b>