



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y  
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS,  
ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA

# Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2015/16.

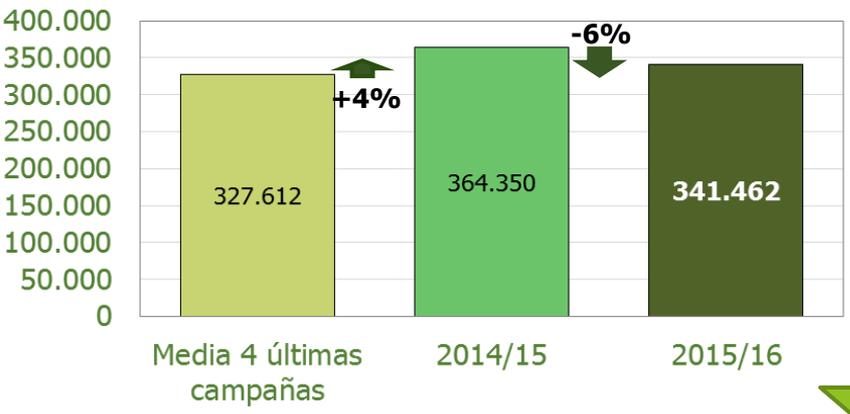
DATOS DE SEPTIEMBRE 2015 A AGOSTO 2016

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
341.462 t	36.741 t	2.629%

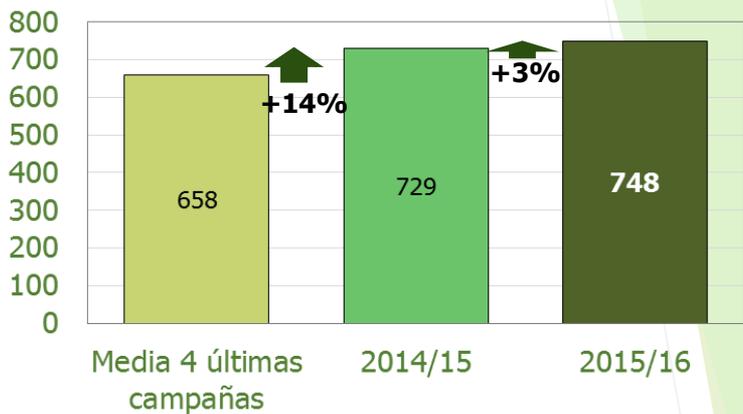


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

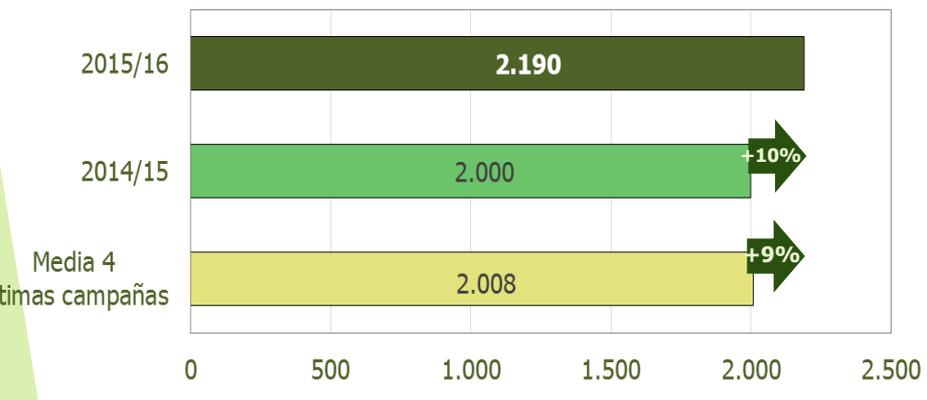


Valor (Millones €)

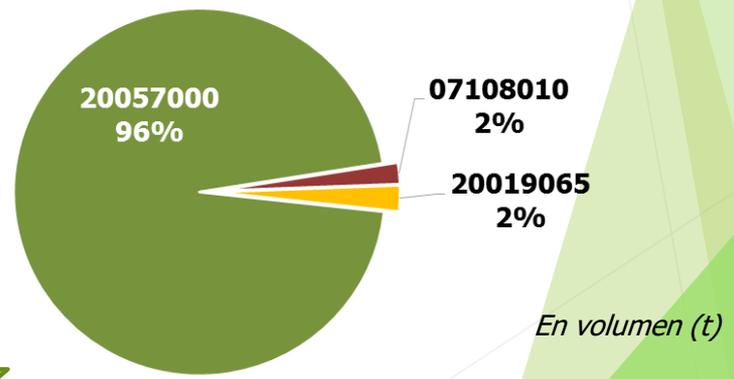


Las exportaciones de aceituna de mesa durante la campaña 2015/16 se han situado por encima de la media de las cuatro últimas, si bien están por debajo de los datos de la campaña 2014/15, en la que se alcanzó record de exportación. En valor, el balance es positivo en ambos casos.

Valor Unitario (€/t)

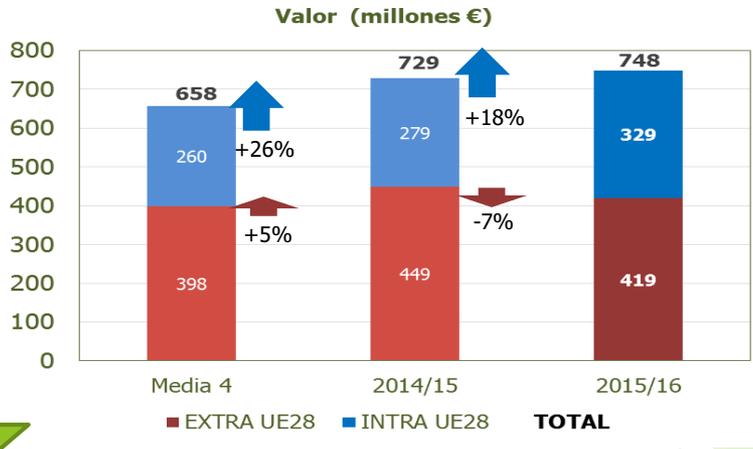
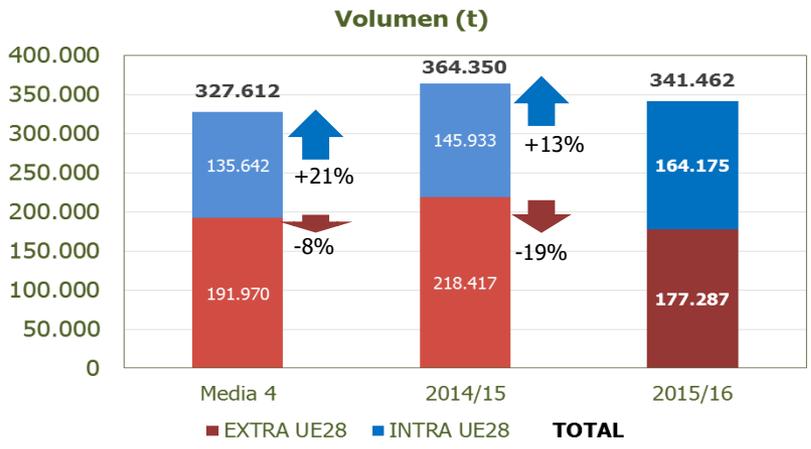


Distribución por partidas\*. Campaña 2015/16

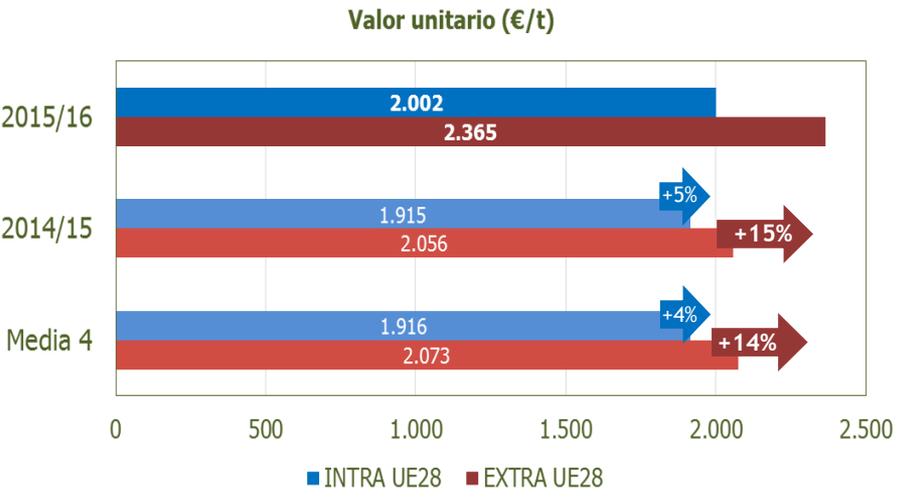


Los valores unitarios de exportación en 2015/16 se han incrementado, debido fundamentalmente al aumento de la representatividad de la partida 20057000 (aceitunas preparadas) que supone un mayor valor añadido.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

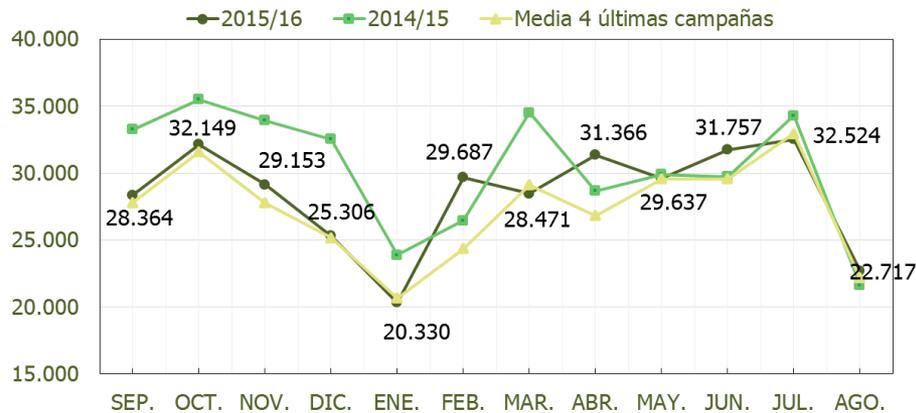


Incremento tanto en volumen como en valor de las exportaciones a la UE durante esta campaña y crecimiento de su peso específico respecto a Terceros Países. El volumen de salidas EXTRA UE disminuye y se sitúa en niveles tradicionales, después de los incrementos coyunturales que se produjeron en las dos últimas campañas.



En ambos mercados se ha producido una revalorización en los valores unitarios para 2015/16, siendo más significativo en el caso del mercado EXTRA UE.

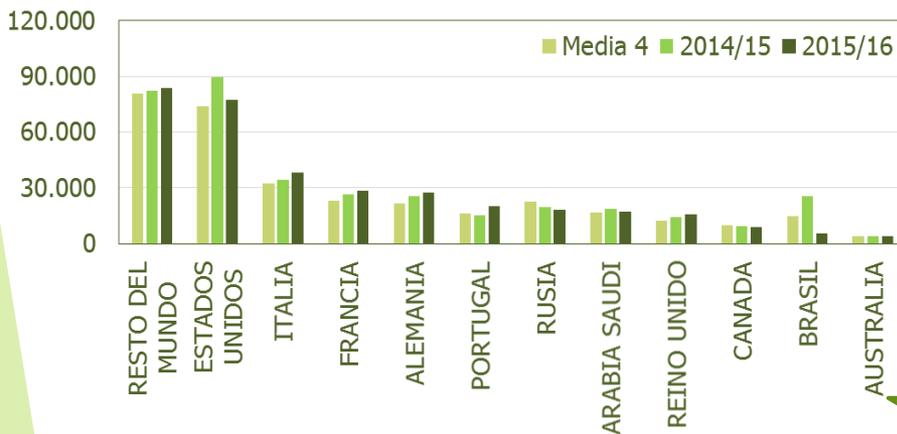
# Distribución mensual de exportaciones (t)



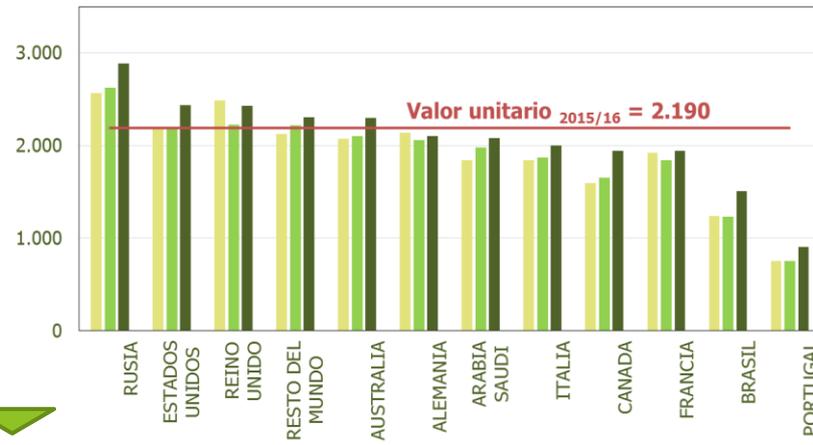
Las exportaciones mensuales se han mantenido próximas a la media durante esta campaña, tanto al principio como al final de la misma, produciéndose repuntes entre febrero y junio.

## Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos(t)



Valores unitarios por destino (€/t)

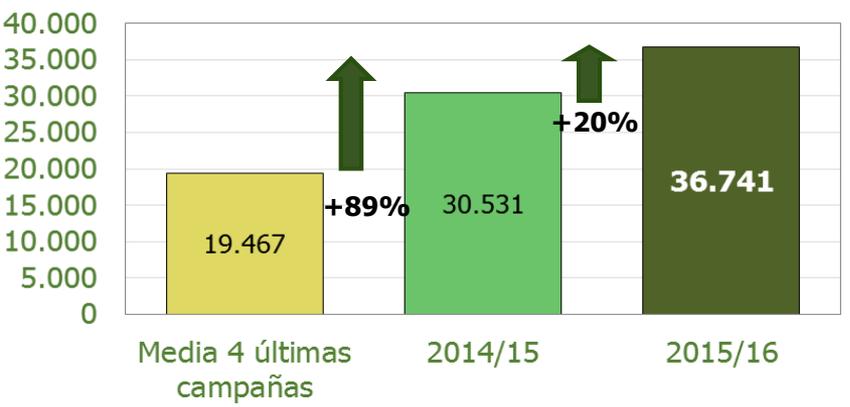


Incremento de los volúmenes exportados a países de nuestro entorno como: Italia, Portugal, Alemania y Reino Unido, acompañado de un aumento en los valores unitarios.

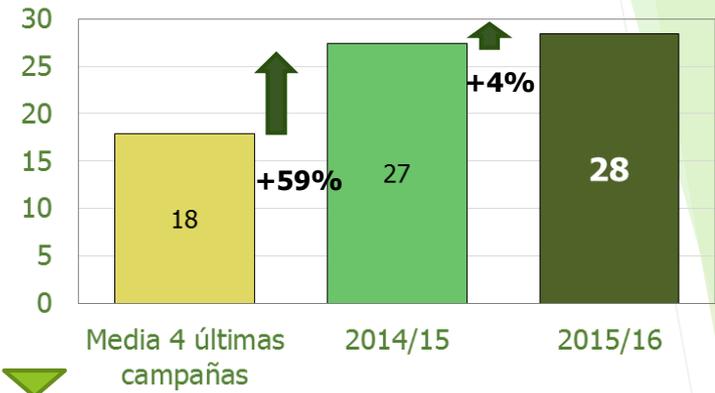
Descenso de las exportaciones en Brasil y EEUU -como consecuencia de las salidas excepcionales que se produjeron en las dos campañas anteriores-, y en menor medida en Rusia, Canadá y Australia. Sin embargo, en estos países se ha producido una revalorización de los valores unitarios.

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

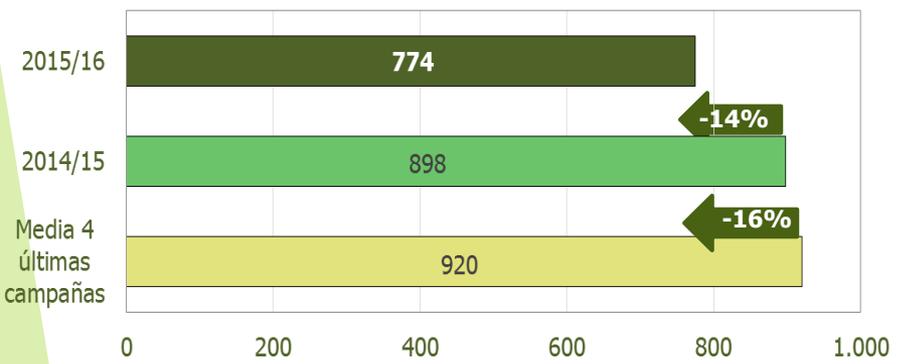


Valor (Millones €)

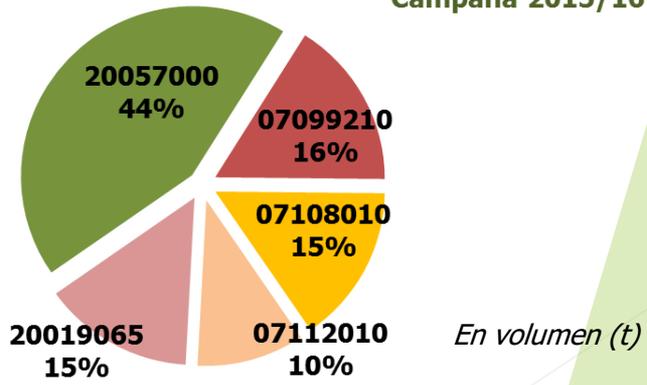


Incremento del volumen y el valor de las importaciones, especialmente respecto a la media, aunque suponen una mínima cantidad respecto al total de los recursos disponibles para el mercado.

Valor Unitario (€/t)

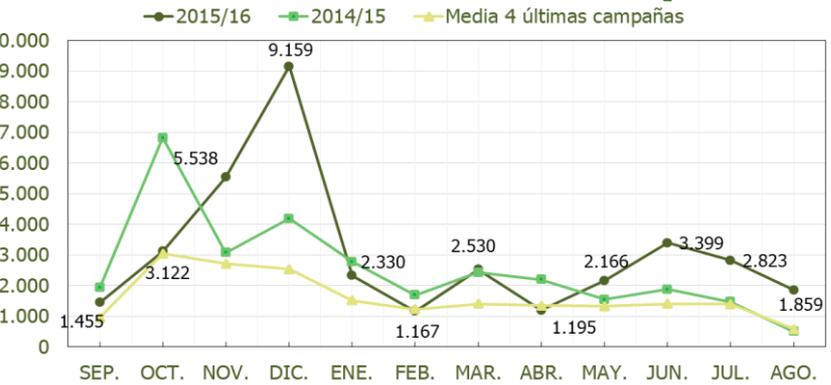


Distribución por partidas\*  
Campaña 2015/16



Disminución de los valores unitarios de importación debido al incremento de partidas de menor valor añadido.

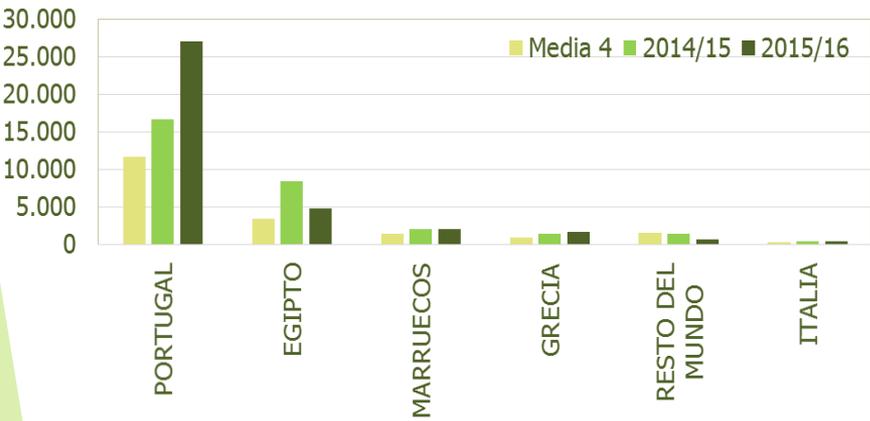
# Distribución mensual de importaciones (t)



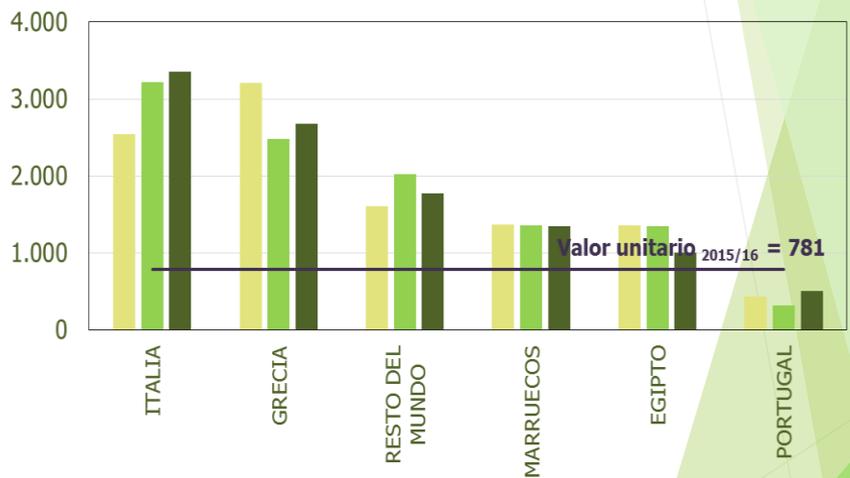
Diferente patrón de importación que la media de las 4 últimas campañas y la 2014/15, con un máximo marcado en el mes de diciembre.

## Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)



Valores unitarios por origen de importación (€/t)



- Importante incremento de las importaciones procedentes de Portugal, aunque con menor valor unitario dada su proximidad geográfica.
- Significativo descenso de las importaciones de Egipto respecto a la campaña 2014/15, pero aún se sitúan por encima de la media.

# NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información EUROSTAT\*: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

\* Para las exportaciones correspondientes al mes de junio, y para algunos destinos, se han estimado los datos al considerar que las cifras de EUROSTAT no eran coherentes.



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

## PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2015/16), frente a la anterior (2014/15) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2011/12, 2012/13, 2013/14 y 2014/15) referido a:

**PERÍODO ANALIZADO**

**SEP15 – AGO16**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS, ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA