



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS
HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

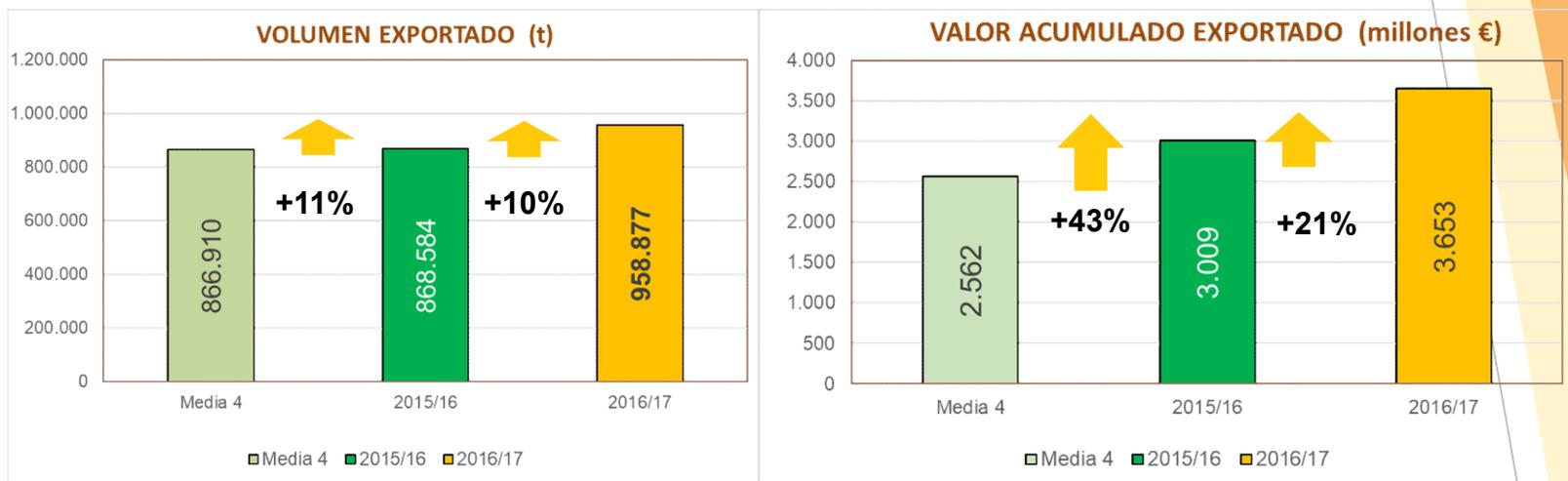
CAMPAÑA 2016/17

DATOS DE OCTUBRE 2016 A SEPTIEMBRE 2017.

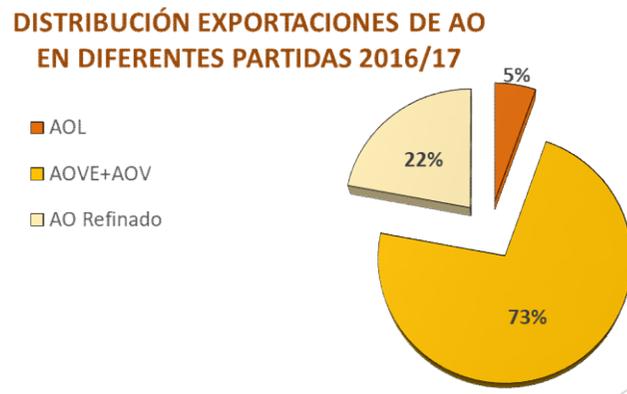
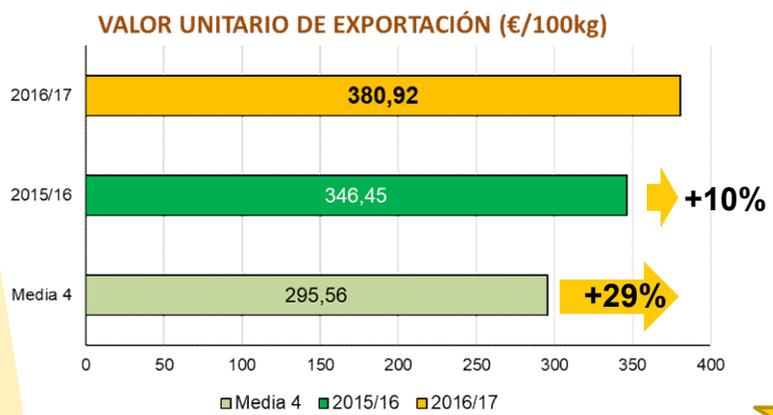
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
958.877 t	95.264 t	1.231%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

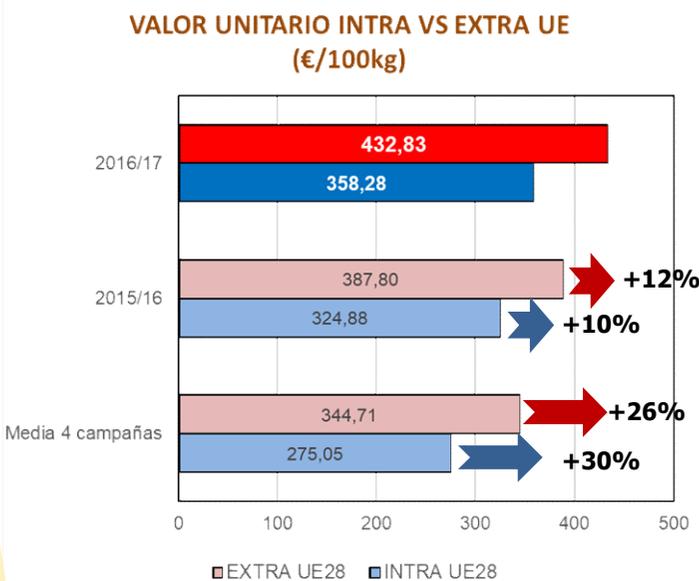
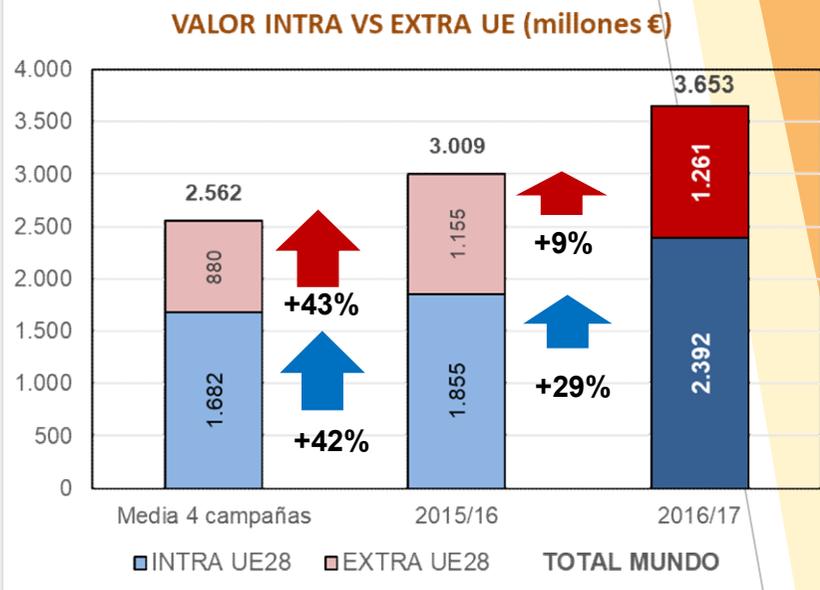
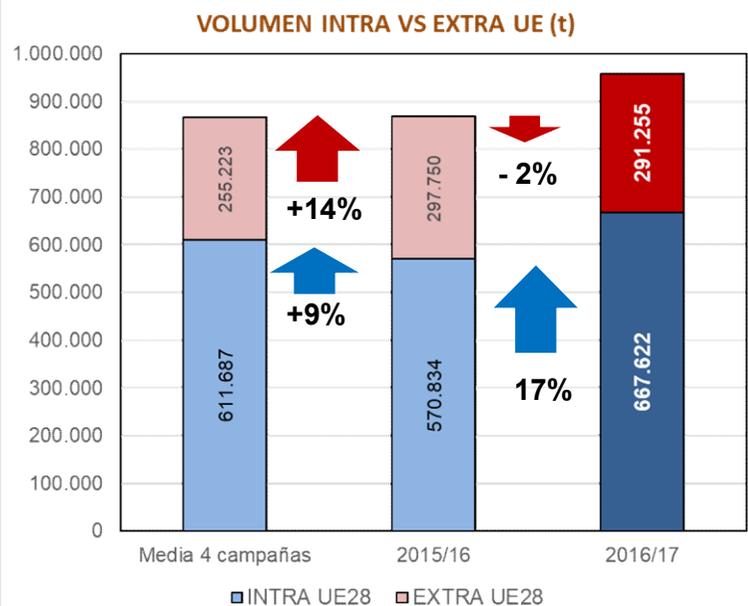


Récord de facturación con un valor que supera en más de 600 millones de € la campaña pasada. En volumen, se alcanza la segunda cifra más alta de exportación.



Récord también para los valores unitarios de exportación y predominio en las exportaciones de las partidas de aceite olivar virgen y virgen extra.

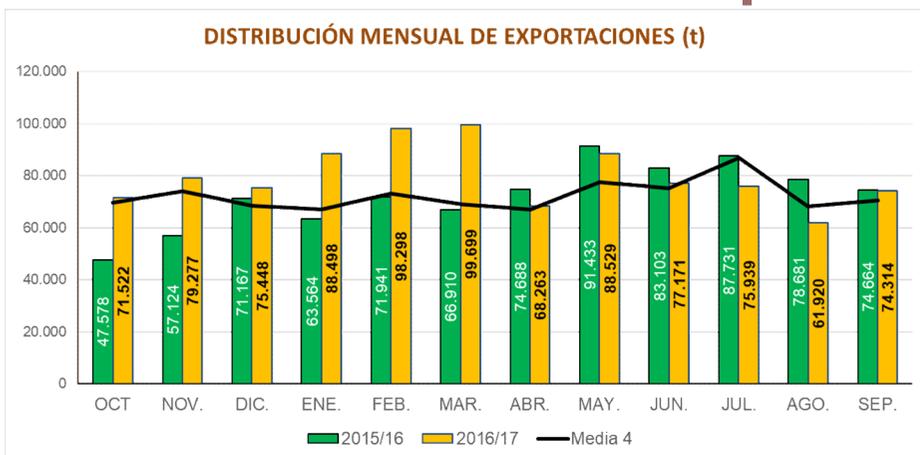
Exportaciones: INTRA UE vs EXTRAUE



Récord de facturación tanto en las exportaciones INTRA UE como EXTRA UE, con mayor peso de las salidas INTRA UE que se incrementan respecto de la campaña pasada y la media.

El crecimiento superior del valor de las exportaciones frente a los volúmenes, ha supuesto valores unitarios máximos de exportación INTRA UE y EXTRA UE.

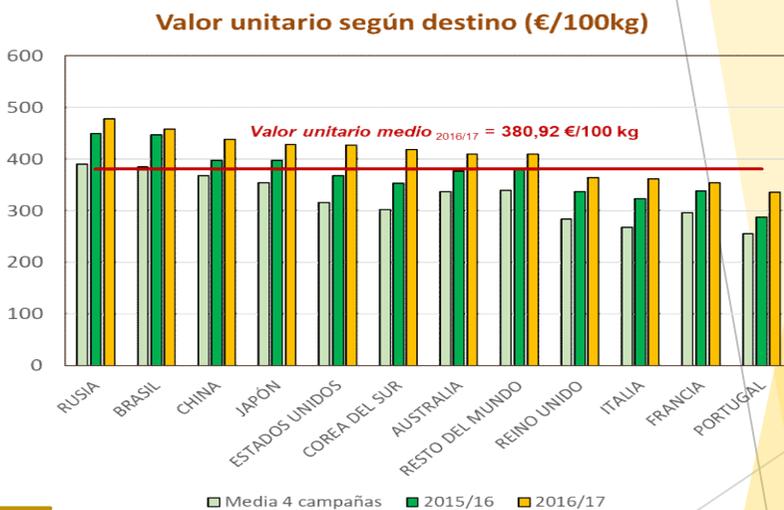
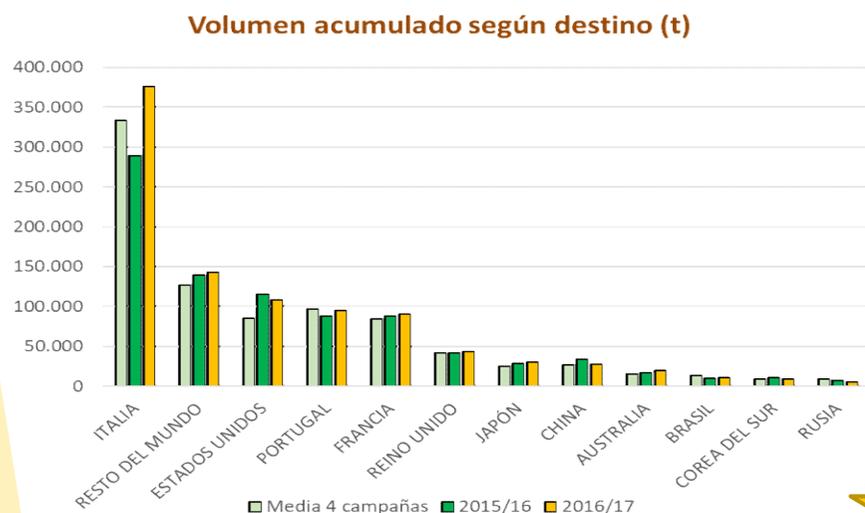
Distribución mensual de exportaciones



Exportaciones mensuales por encima de la media hasta el periodo estival y en el último mes de campaña.

El promedio mensual de la campaña se sitúa en 79.906 t, superando a la media en 7.664 t. Supone la segunda cifra más alta con la sola excepción de la 2013/14 que fue record.

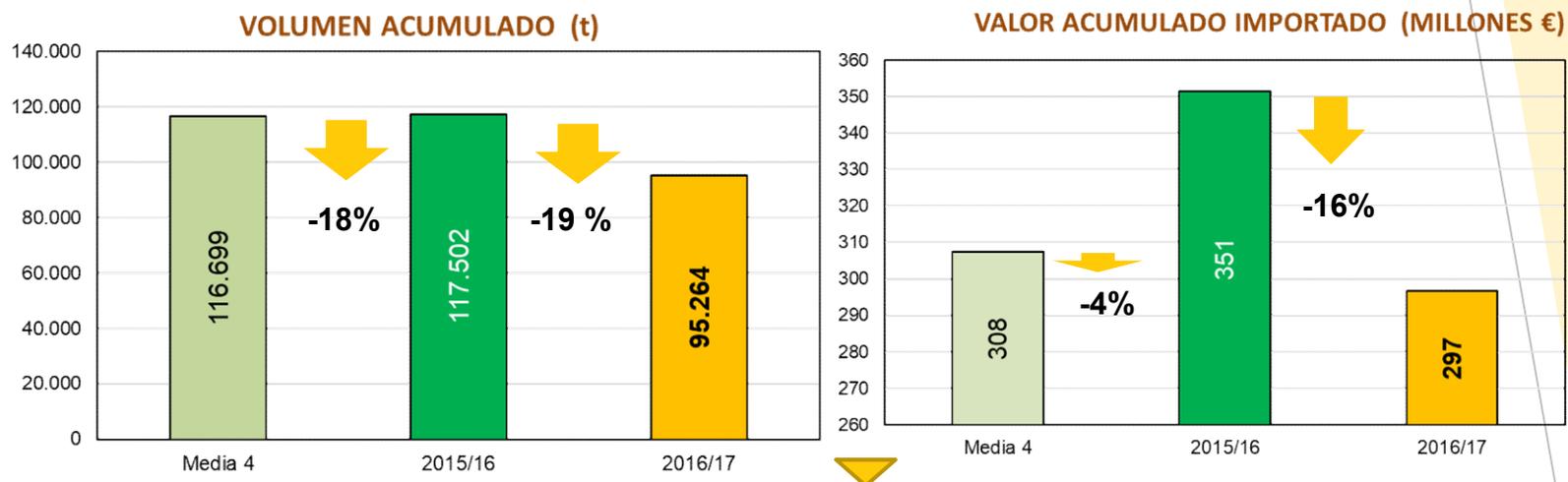
Principales destinos de exportación



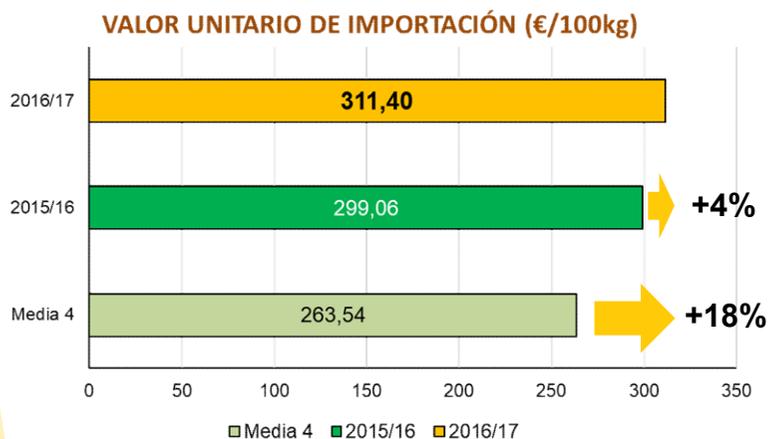
Incrementos significativos de los volúmenes exportados a Italia (+30%) respecto a la campaña 2015/16. En el ámbito EXTRA UE destacan los aumentos producidos a Australia (+15%), Brasil (+6%) y Japón (+5%). Retroceso de las salidas a China (-20%), Rusia (-18%) y EE.UU (-6%) pero poco significativas en valor absoluto.

Subidas generalizadas para todos los destinos del valor de las salidas respecto a la media y respecto a la campaña pasada.

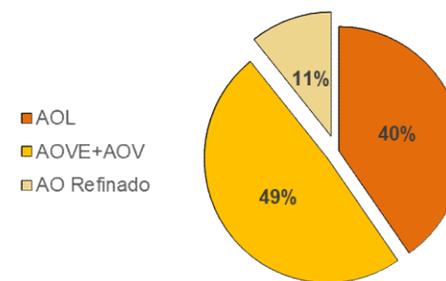
IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA



Reducción de las importaciones respecto de la media y la campaña pasada, de manera más significativa en volumen



Distribución de las importaciones según partidas 2016/17

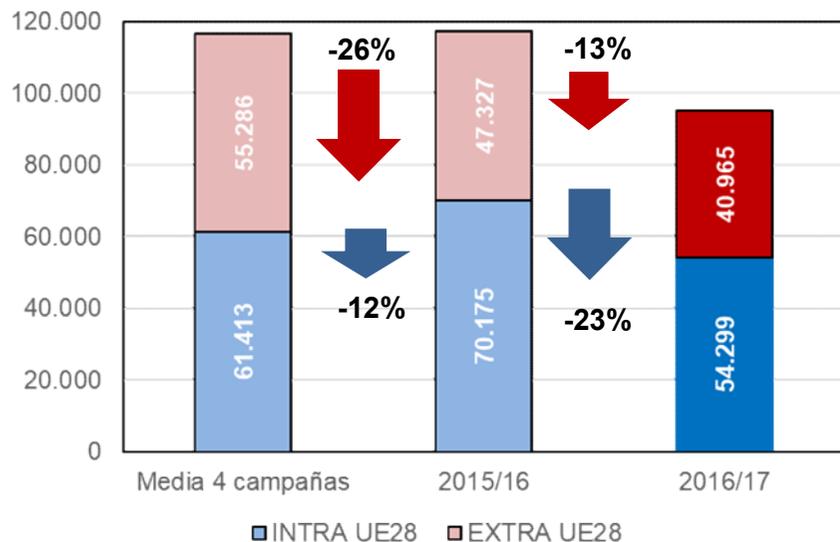


Los valores unitarios suben respecto de la media y en menor medida en relación a la anterior en la que también se incrementaron.
Se reducen las importaciones de las partidas virgen y virgen extra, en 12 puntos respecto a la media.

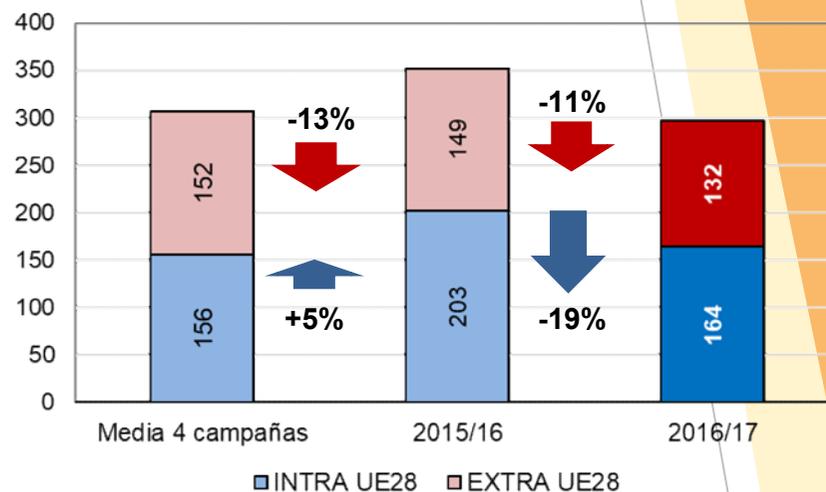
Importaciones: INTRA UE vs EXTRAUE

VOLUMEN ACUMULADO. INTRA VS EXTRA UE

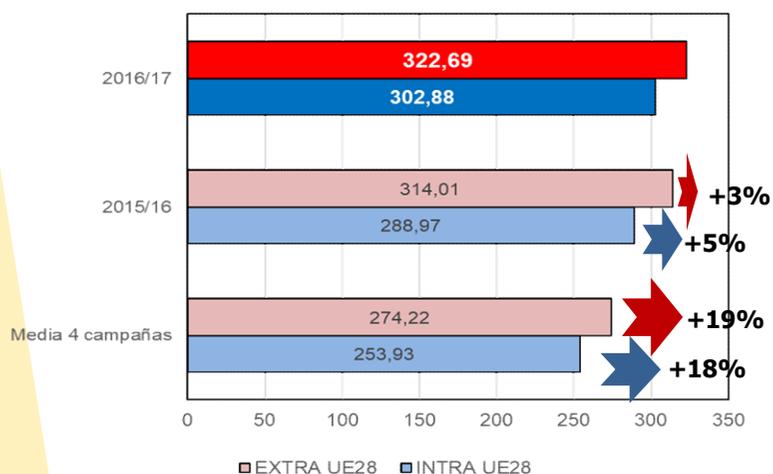
UE (t)



VALOR ACUMULADO INTRA VS EXTRA UE (MILLONES €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



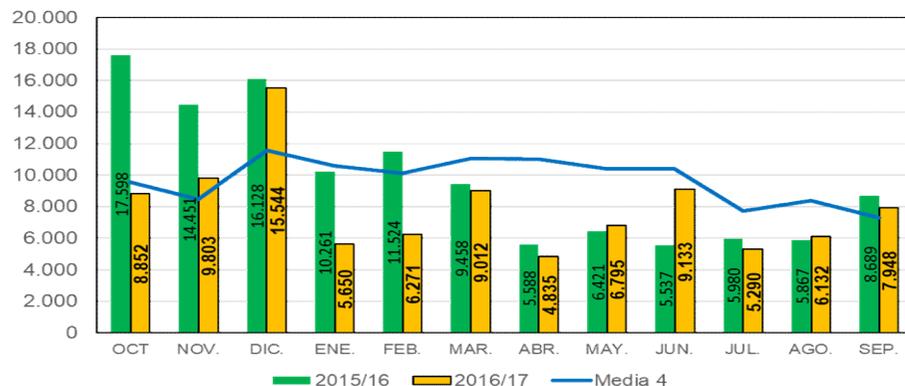
Reducción de las importaciones de origen comunitario en esta campaña (-15.876 t) por el fuerte crecimiento de la anterior. En valor, supera la media debido a su revalorización.

En el caso de las entradas de terceros países se sitúan por debajo de la campaña 2015/16 y la media, con menor caída en su valor.

Incremento de los valores unitarios, de una manera más marcada respecto de la media.

Distribución mensual de importaciones

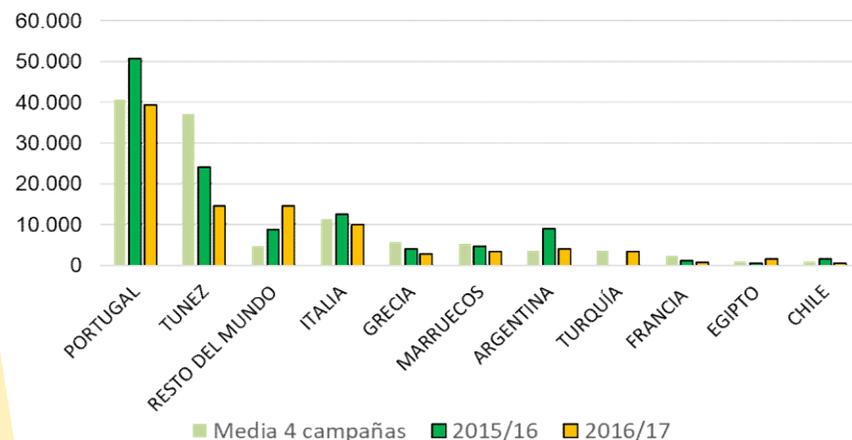
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



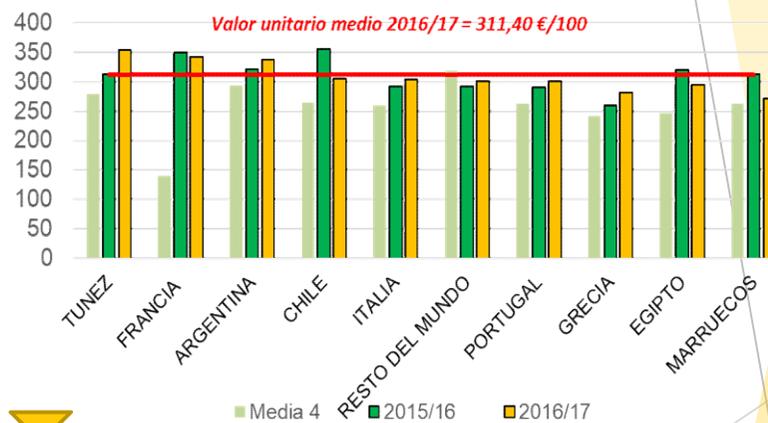
Niveles inferiores a la media y de la anterior, salvo en el mes de junio. El volumen promedio ha sido de 7.939 t.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)



Descenso de las importaciones con origen Túnez (-43%) y Portugal (-19%) respecto de la campaña pasada, aunque se incrementan en valor por su revalorización. El crecimiento del origen resto del mundo se debe fundamentalmente a la mayor entrada de aceite de oliva procedente de Siria.

Valores unitarios de importación superiores a la media y en la mayoría de los orígenes también respecto de la pasada campaña.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		15091080	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

- ▶ Los datos se expresarán en:
 - ❖ Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña actual (2016/17), frente a la anterior (2015/16) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2016/17
(OCT 2016 - SEPT 2017)**

