

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2011



Madrid, 2012

Fuente:

Consejos Reguladores y Comunidades Autónomas

Elaboración:

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-12-075-X

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA..... | 4 |
| REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (ordenados por categorías de bebidas) | 6 |
| REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (por orden alfabético)..... | 8 |
| PRESENTACIÓN DE LOS DATOS | 10 |
| AÑO 2011 | 13 |
| Elaboración y número de elaboradores | 14 |
| Comercio interior y comercio exterior (l) | 15 |
| Evolución del comercio total (l) | 17 |
| Evolución del comercio interior (l) | 18 |
| Evolución del comercio exterior (l) | 19 |
| Destino del comercio exterior (l) | 20 |
| Valor económico (€) | 21 |
| BRANDY DE JEREZ | 22 |
| ORUJO DE GALICIA | 30 |
| BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS | 35 |
| Anís Paloma Monforte del Cid | 37 |
| Hierbas de Mallorca..... | 39 |
| Hierbas ibicencas | 42 |
| Chinchón | 45 |
| LICORES | 50 |
| Palo de Mallorca..... | 52 |
| Ratafia Catalana | 54 |
| Cantueso alicantino..... | 55 |
| Licor café de Galicia..... | 57 |
| Licor de hierbas de Galicia | 59 |
| OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS | 62 |
| Pacharán navarro | 63 |
| Aguardiente de hierbas de Galicia..... | 67 |
| Aperitivo café de Alcoy | 69 |
| Herbero de la Sierra de Mariola..... | 71 |

INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) N° 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas de España

En España existen 16 Indicaciones Geográficas con reglamentación específica. Además, entre éstas, diez se consideran Denominación Específica, por disponer de un Consejo Regulador para su control y protección. Cuatro Indicaciones Geográficas de Galicia y cuatro de Alicante, comparten sendos Consejos Reguladores y sus disposiciones se reúnen en un reglamento.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

| | |
|-----------------------|---|
| ANDALUCIA | Brandy de Jerez |
| CATALUÑA | Ratafía Catalana |
| C. VALENCIANA | Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola |
| GALICIA | Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia |
| ILLES BALEARS | Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca |
| ISLAS CANARIAS | Ronmiel de Canarias |
| MADRID | Chinchón |
| NAVARRA | Pacharán Navarro |

REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (ordenados por categorías de bebidas)

| CATEGORÍA | INDICACIÓN GEOGRÁFICA | ORDEN | PUBLICACIÓN BOE |
|-------------------------------|------------------------------------|---------------|-----------------|
| Brandy | Brandy de Jerez * | 31-5-1989 | 15-6-1989 |
| | | 11-3-1994 | 21-3-1994 |
| Aguardiente de orujo | Orujo de Galicia * | 21-6-2001 | 11-7-2001 |
| | | APA/2668/2005 | 15-8-2005 |
| Bebidas espirituosas anisadas | Anís Paloma Monforte del Cid * | 7-6-1994 | 20-6-1994 |
| | | 20-11-1995 | 1-12-1995 |
| | | APA/3382/2004 | 20-10-2004 |
| | | APA/366/2003 | 22-2-2003 |
| Licor | Palo de Mallorca | 4-7-1994 | 13-7-1994 |
| | | 13-10-1998 | 26-10-1998 |
| | | 7-6-1994 | 20-6-1994 |
| | | 20-11-1995 | 1-12-1995 |
| Otras bebidas espirituosas | Pacharán Navarro* | APA/3406/2002 | 9-1-2003 |
| | | APA/2668/2005 | 15-8-2005 |
| | | 7-6-1994 | 20-6-1994 |
| | | 20-11-1995 | 1-12-1995 |
| | | APA/3382/2004 | 20.10.2004 |
| Licor | Licor café de Galicia * | APA/2668/2005 | 15-8-2005 |
| | | APA/2668/2005 | 15-8-2005 |
| Otras bebidas espirituosas | Aguardiente de hierbas de Galicia* | 7-6-1994 | 20-6-1994 |
| | | 20-11-1995 | 1-12-1995 |
| | | APA/3382/2004 | 20.10.2004 |
| | | 7-6-1994 | 20-6-1994 |
| | | 20-11-1995 | 1-12-1995 |
| Otras bebidas espirituosas | Herbero de la Sierra de Mariola * | 7-6-1994 | 20-6-1994 |
| | | 20-11-1995 | 1-12-1995 |
| Otras bebidas espirituosas | Ronmiel de Canarias | APA/3941/2006 | 27-12-2006 |
| | | APA/3941/2006 | 27-12-2006 |

* Denominación específica. Dispone de Consejo Regulador.

REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (por orden alfabético)

| INDICACIÓN GEOGRÁFICA | ORDEN MINISTERIAL | PUBLICACIÓN BOE |
|------------------------------------|---|--------------------------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia* | APA/2668/2005 | 15-8-2005 |
| Anís Paloma Monforte del Cid * | 7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004 | 20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004 |
| Aperitivo Café de Alcoy * | 7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004 | 20-6-1994 1-12-1995 20.10.2004 |
| Brandy de Jerez * | 31-5-1989 11-3-1994 | 15-6-1989 21-3-1994 |
| Cantueso Alicante * * | 7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004 | 20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004 |
| Chinchón | 18-11-1994 | 28-11-1994 |
| Herbero de la Sierra de Mariola * | 7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004 | 20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004 |
| Hierbas de Mallorca | APA/366/2003 | 22-2-2003 |
| Hierbas Ibicencas | APA/2709/2005 | 19-8-2005 |
| Licor café de Galicia * | APA/2668/2005 | 15-8-2005 |
| Licor de hierbas de Galicia * | APA/2668/2005 | 15-8-2005 |
| Orujo de Galicia * | 21-6-2001 APA/2668/2005 | 11-7-2001 15-8-2005 |
| Pacharán Navarro* | APA/3406/2002 | 9-1-2003 |
| Palo de Mallorca | 4-7-1994 | 13-7-1994 |
| Ratafia Catalana | 13-10-1998 | 26-10-1998 |
| Ronmiel de Canarias | APA/3941/2006 | 27-12-2006 |

* Denominación específica, dispone de Consejo Regulador.

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En España se producen anualmente alrededor de 200 millones de litros de bebidas espirituosas destinados, tanto al consumo nacional como a su expedición a otros Estados Miembros de la Unión Europea, y a la exportación a terceros países.

El sector de las bebidas espirituosas es clave dentro del panorama agroalimentario español. Así, en 2011 se comercializaron en nuestro país alrededor de 235 millones de litros, aportando un valor a la economía española de 7.400 millones de euros, representando el 0,12% del Producto Interior Bruto (PIB). Emplea, directa e indirectamente, a más de 330.000 personas, contabilizando los puestos de trabajo que genera en sectores clave para la economía nacional como la hostelería, el turismo o el sector servicios.

La producción total de bebidas espirituosas en Europa durante 2010 ascendió a 3.900 millones de litros, con un volumen en ventas estimado de 60 billones de euros.

(fuente: Memoria Anual de Actividades 2011, Federación Española de Bebidas Espirituosas, FEBE).

Dentro de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas destaca el Brandy de Jerez, con gran importancia económica y social en España. Esto se manifiesta en que somos uno de los principales elaboradores (quinto país productor mundial). Además, el Brandy de Jerez es la primera bebida espirituosa de España en volumen de producción (25,7 millones de litros) y en volumen de exportación (11,4 millones de litros).

En el ejercicio 2011, los datos sobre la comercialización de las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por sus órganos de control, ha sido la siguiente:

- Actualmente, el **número de elaboradores** dedicado a la obtención de estos productos es de 227, pero su volumen de producción es muy diferente. En el “Orujo de Galicia” los elaboradores tienen una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión.
- El mercado de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas en España durante el 2011 ha sido de 33.712.461 litros. La evolución en los últimos años ha sido la siguiente: 63.260.650 l de promedio entre 2001-2004, 54.666.228 l en 2005, 57.242.755 l en 2006, 57.508.591 l en 2007, 54.012.368 l en 2008, 44.850.098 l en 2009, 37.886.618 l en 2010 y 33.712.461 l en 2011.
- El **comercio total** de las Indicaciones Geográficas de España en el año 2011 disminuye un 17,62% con respecto al año 2010, debido tanto a la disminución del comercio interior (24.317.060 litros en 2010; 21.584.159 litros en 2011) como exterior (13.569.558 litros en 2010; 12.100.287 litros en 2011). Solamente destaca la Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas que aumenta en 2011 un 31,89% en el comercio total respecto al año 2010. Ratafía Catalana, Anís Paloma Monforte de Cid y Herbero de la Sierra de Mariola mantienen prácticamente la misma comercialización total que el año 2010.

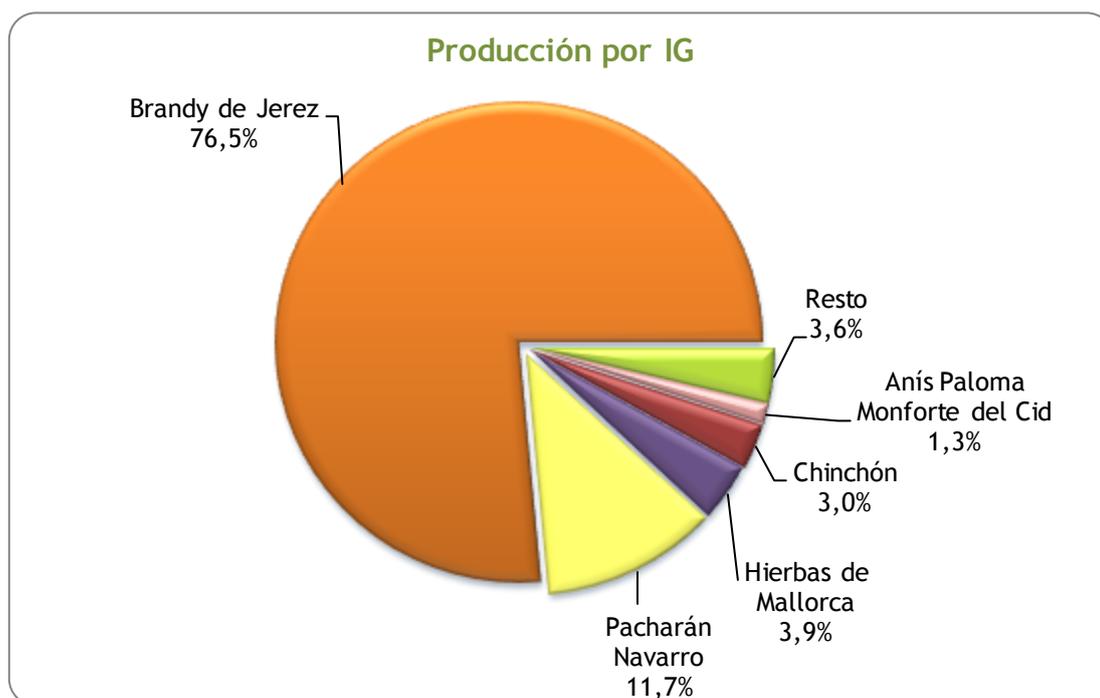
- En el año 2011, el volumen comercializado en mercados exteriores representa el 35,92% (12.100.287 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 94,56% de este comercio exterior al Brandy de Jerez. El 2,51% corresponde a Hierbas de Mallorca, 1,88% a Chinchón, 0,73% a Pacharán Navarro y el 0,20% a Hierbas Ibicencas. El resto de Indicaciones abarca el 0,12% restante.

AÑO 2011

Elaboración y número de elaboradores

| I.G. | Elaboradores | Producción (litros) |
|-----------------------------------|--------------|---------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 37 | 900 |
| Anís Paloma Monforte del Cid | 3 | 446.433 |
| Aperitivo Café de Alcoy | 3 | 441.667 |
| Brandy de Jerez | 35 | 25.777.035 |
| Cantueso Alicantino | 3 | 118.343 |
| Chinchón | 1 | 1.023.814 |
| Herbero de la Sierra de Mariola | 5 | 31.237 |
| Hierbas de Mallorca | 8 | 1.316.972 |
| Hierbas Ibicencas | 4 | 338.725 |
| Licor café de Galicia | 37 | 36.470 |
| Licor de hierbas de Galicia | 37 | 64.254 |
| Orujo de Galicia | 37 | 113.651 |
| Pacharán Navarro | 8 | 3.931.935 |
| Palo de Mallorca | 7 | 58.636 |
| Ratafía Catalana | 2 | 14.525 |
| Ronmiel de Canarias (*) | - | 0 |
| TOTAL | 227 | 33.714.597 |

(*) No ha tenido producción en 2011.

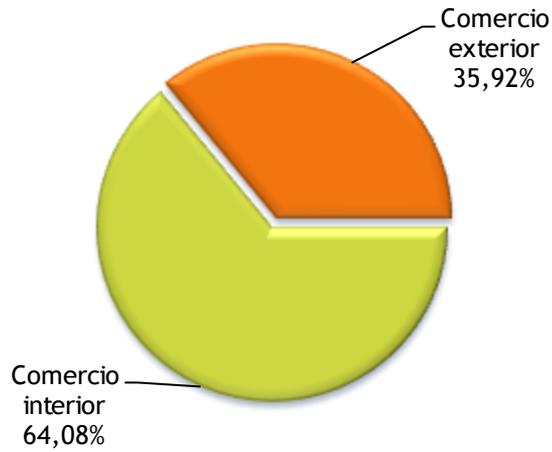


Comercio interior y comercio exterior

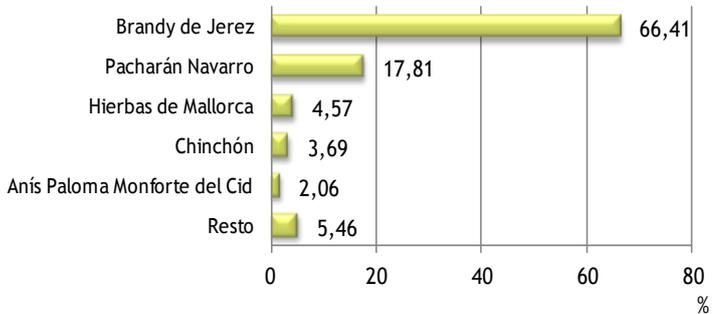
| I.G. | COMERCIO INTERIOR | | COMERCIO EXTERIOR | | COMERCIO TOTAL (litros) |
|-----------------------------------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------------|
| | litros | % s/total | litros | % s/total | |
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 900 | 100 | 0 | 0 | 900 |
| Anís Paloma Monforte del Cid | 444.297 | 99,5 | 2136 | 0,5 | 446.433 |
| Aperitivo Café de Alcoy | 441.667 | 100 | 0 | 0 | 441.667 |
| Brandy de Jerez | 14.334.817 | 56 | 11.442.218(*) | 44 | 25.777.035(*) |
| Cantueso Alicante | 118.343 | 100 | 0 | 0 | 118.343 |
| Chinchón | 796.594 | 78 | 227.220 | 22 | 1.023.814 |
| Herbero de la Sierra de Mariola | 31.237 | 100 | 0 | 0 | 31.237 |
| Hierbas de Mallorca | 986.147 | 76 | 303.673 | 24 | 1.289.820 |
| Hierbas Ibicencas | 313.270 | 93 | 24.353 | 7 | 337.623 |
| Licor café de Galicia | 35.545 | 97 | 925 | 3 | 36.470 |
| Licor de hierbas de Galicia | 58.495 | 91 | 5.759 | 9 | 64.254 |
| Orujo de Galicia | 109.388 | 96 | 4.263 | 4 | 113.651 |
| Pacharán Navarro | 3.843.793 | 98 | 88.142 | 2 | 3.931.935 |
| Palo de Mallorca | 55.142 | 97 | 1.598 | 3 | 56.740 |
| Ratafia Catalana | 14.525 | 100 | 0 | 0 | 14.525 |
| TOTAL | 21.584.159 | 64 | 12.100.287 | 36 | 33.684.447 |

(*) No está incluido el valor total comercializado en el mercado exterior correspondiente a zonas francas (290.007 litros)

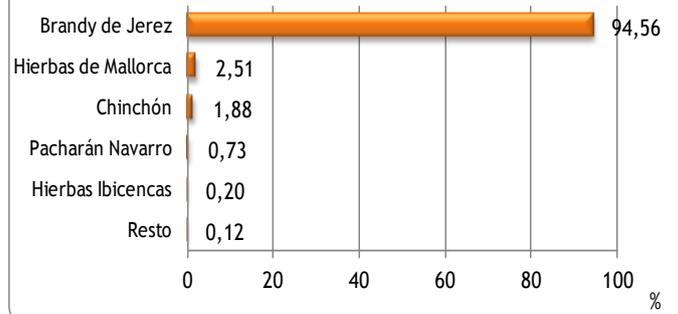
Comercio interior y comercio exterior (33.684.447 litros)



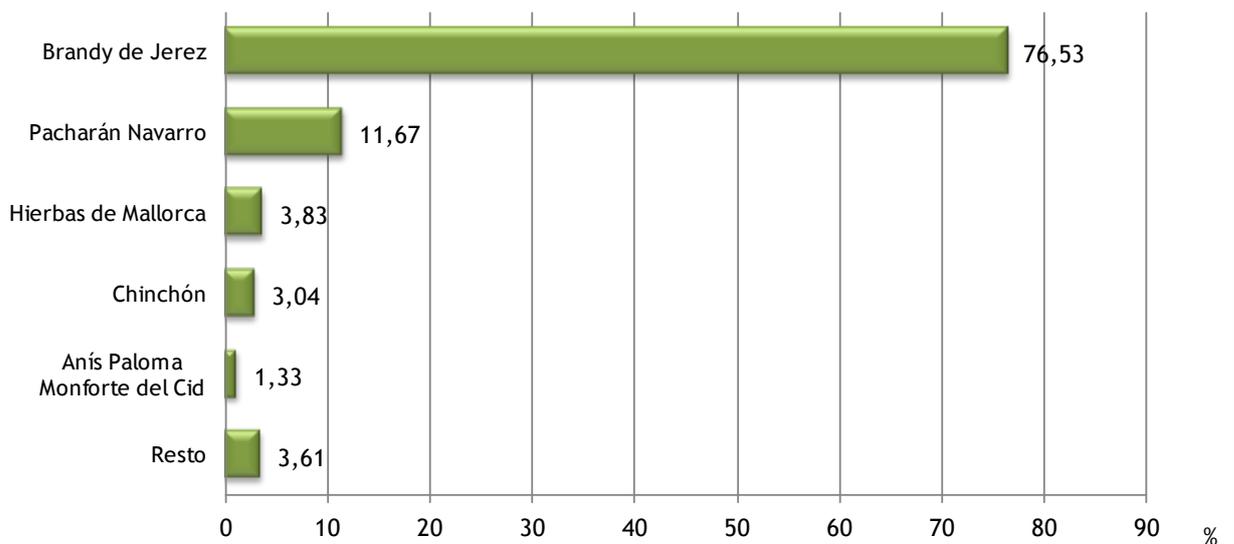
Comercio interior (21.584.159 litros)



Comercio exterior (12.100.287 litros)



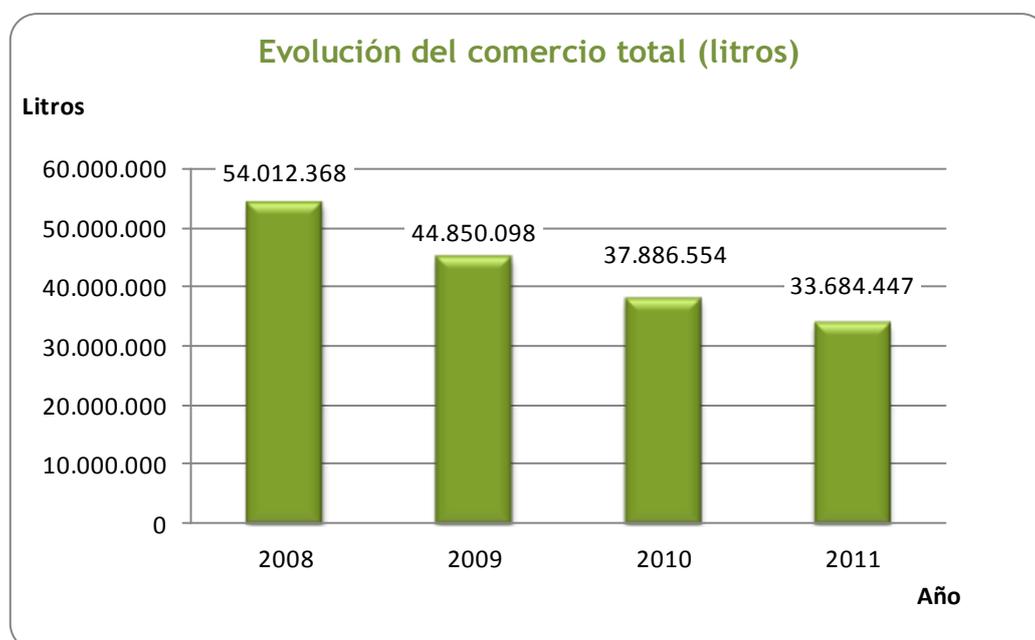
Comercio total (33.684.447 litros)



Evolución del comercio total (l)

| I.G. | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 1.780 | 10.400 | 5.000 | 900 |
| Anís Paloma Monforte del Cid | 439.013 | 457.354 | 445.446 | 446.433 |
| Aperitivo Café de Alcoy | 695.496 | 646.908 | 618.321 | 441.667 |
| Brandy de Jerez | 44.238.734 | 35.943.650 | 28.730.681 | 25.777.035(*) |
| Cantueso Alicantino | 147.355 | 146.391 | 127.584 | 118.343 |
| Chinchón | 1.215.114 | 950.754 | 1.093.784 | 1.023.814 |
| Herbero de la Sierra de Mariola | 22.382 | 27.262 | 30.526 | 31.237 |
| Hierbas de Mallorca | 1.355.269 | 1.174.587 | 1.301.456 | 1.289.820 |
| Hierbas Ibicencas | 263.312 | 269.984 | 255.991 | 337.623 |
| Licor café de Galicia | 49.474 | 29.910 | 38.475 | 36.470 |
| Licor de hierbas de Galicia | 104.972 | 75.756 | 106.544 | 64.254 |
| Orujo de Galicia | 184.127 | 87.572 | 140.986 | 113.651 |
| Pacharán Navarro | 5.187.051 | 4.913.774 | 4.895.598 | 3.931.935 |
| Palo de Mallorca | 88.039 | 95.646 | 81.849 | 56.740 |
| Ratafía Catalana | 20.250 | 20.150 | 14.313 | 14.525 |
| TOTAL | 54.012.368 | 44.850.098 | 37.886.554 | 33.684.447 |

(*) No está incluido el valor total comercializado en el mercado exterior correspondiente a zonas francas (290.007 litros)

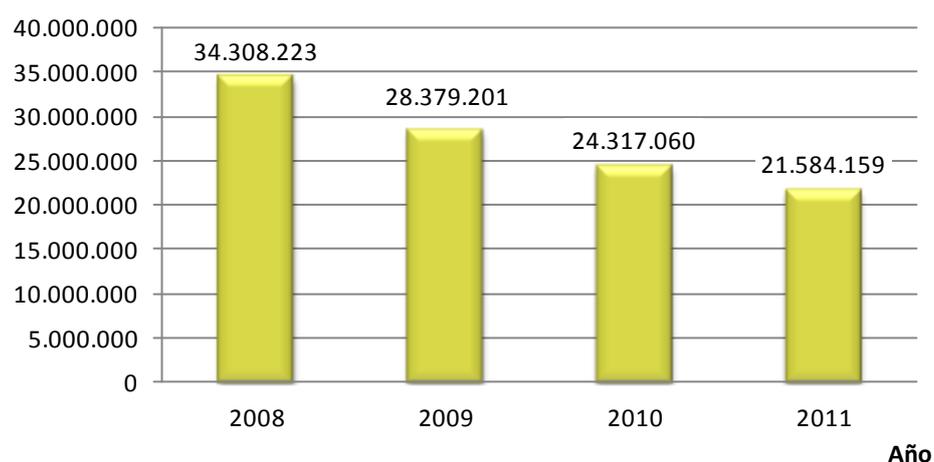


Evolución del comercio interior (l)

| I.G. | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 1.782 | 10.173 | 5.000 | 900 |
| Anís Paloma Monforte del Cid | 436.217 | 455.950 | 442.134 | 444.297 |
| Aperitivo Café de Alcoy | 695.496 | 646.908 | 618.321 | 441.667 |
| Brandy de Jerez | 25.225.984 | 20.047.514 | 15.895.764 | 14.334.817 |
| Cantueso Alicanteño | 147.355 | 146.391 | 127.584 | 118.343 |
| Chinchón | 995.754 | 775.146 | 856.280 | 796.594 |
| Herbero de la Sierra de Mariola | 22.382 | 27.262 | 30.526 | 31.237 |
| Hierbas de Mallorca | 989.619 | 959.466 | 948.850 | 986.147 |
| Hierbas Ibicencas | 220.943 | 229.225 | 246.868 | 313.270 |
| Licor café de Galicia | 48.761 | 28.909 | 37.873 | 35.545 |
| Licor de hierbas de Galicia | 101.797 | 70.327 | 100.053 | 58.495 |
| Orujo de Galicia | 182.460 | 82.028 | 136.610 | 109.388 |
| Pacharán Navarro | 5.139.549 | 4.786.211 | 4.776.633 | 3.843.793 |
| Palo de Mallorca | 79.874 | 93.541 | 80.251 | 55.142 |
| Ratafía Catalana | 20.250 | 20.150 | 14.313 | 14.525 |
| TOTAL | 34.308.223 | 28.379.201 | 24.317.060 | 21.584.159 |

Evolución del comercio interior (litros)

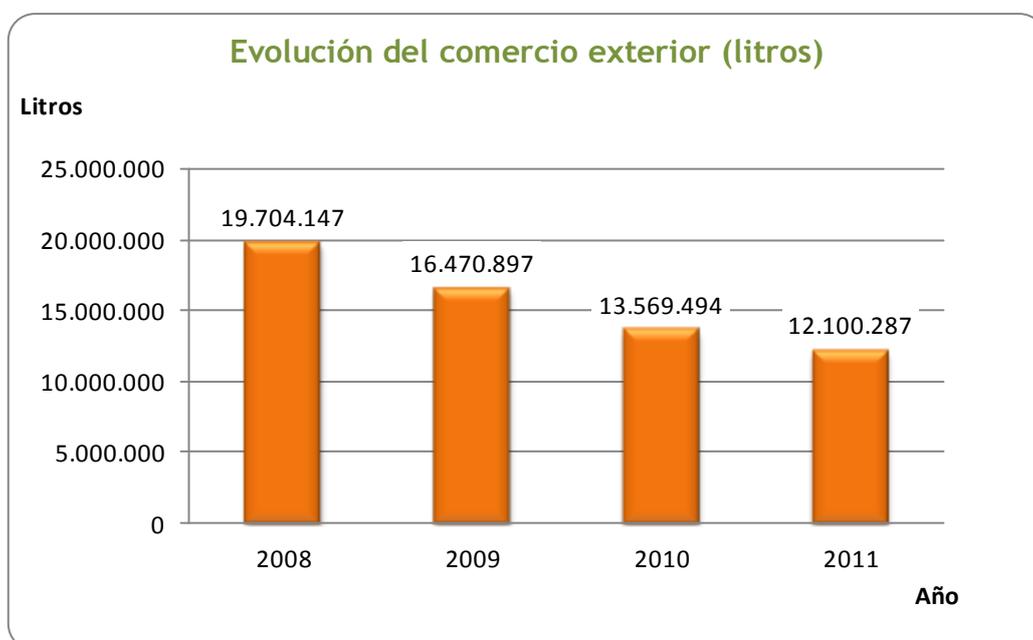
Litros



Evolución del comercio exterior (l)

| I.G. | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 0 | 227 | 0 | 0 |
| Anís Paloma Monforte del Cid | 2.796 | 1.404 | 3.312 | 2.136 |
| Aperitivo Café de Alcoy | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Brandy de Jerez | 19.012.750 | 15.896.136 | 12.834.917 | 11.442.218(*) |
| Cantueso Alicanteño | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Chinchón | 219.360 | 175.608 | 237.504 | 227.220 |
| Herbero de la Sierra de Mariola | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hierbas de Mallorca | 365.650 | 215.121 | 352.606 | 303.673 |
| Hierbas Ibicencas | 42.369 | 40.759 | 9.123 | 24.353 |
| Licor café de Galicia | 713 | 1.001 | 602 | 925 |
| Licor de hierbas de Galicia | 3.175 | 5.429 | 6.491 | 5.759 |
| Orujo de Galicia | 1.667 | 5.544 | 4.376 | 4.263 |
| Pacharán Navarro | 47.502 | 127.562 | 118.965 | 88.142 |
| Palo de Mallorca | 8.165 | 2.105 | 1.598 | 1.598 |
| Ratafía Catalana | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 19.704.147 | 16.470.897 | 13.569.494 | 12.100.287 |

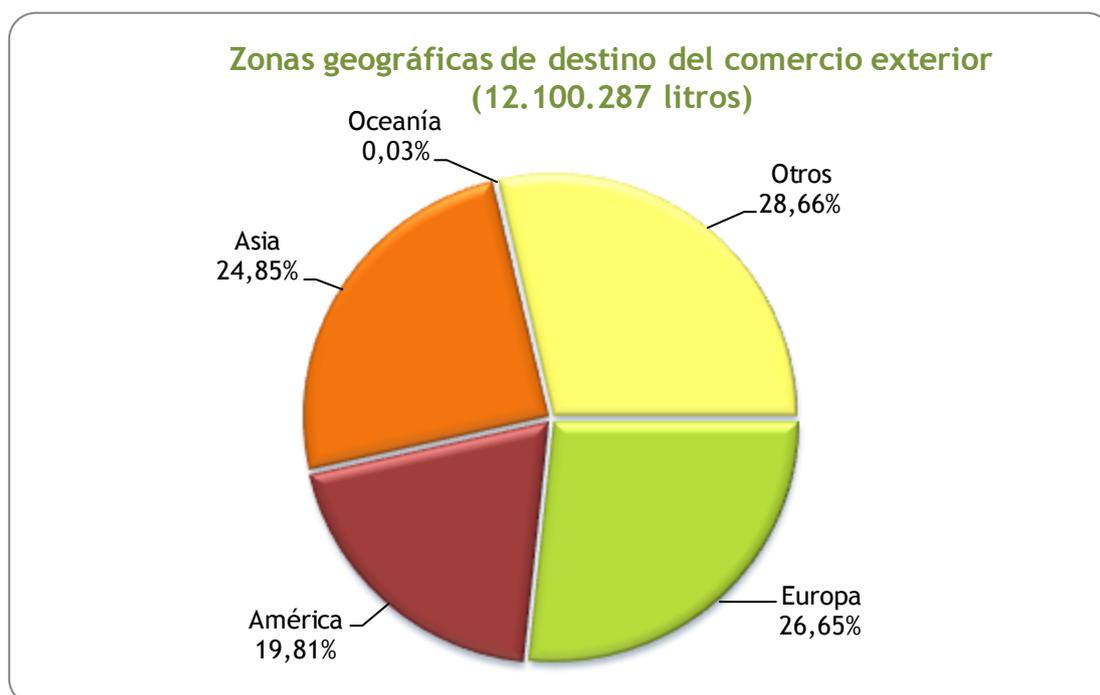
(*) No está incluido el valor total comercializado en el mercado exterior correspondiente a zonas francas (290.007 litros)



Destino del comercio exterior (I)

| I.G. | TOTAL U.E. | TOTAL EUROPA NO UE | TOTAL EUROPA | TOTAL AMÉRICA | TOTAL ASIA | TOTAL OCEANIA | OTROS | TOTAL |
|------------------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|-------------------|
| Anís Paloma Monforte del Cid | 36 | 2.100 | 2.136 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.136 |
| Brandy de Jerez | 2.471.104 | 346.617 | 2.817.721 | 2.147.361 | 3.003.457 | 3.975 | 3.469.704 | 11.442.218(*) |
| Chinchón | 0 | 0 | 0 | 227.220 | 0 | 0 | 0 | 227.220 |
| Hierbas de Mallorca | 303.673 | 0 | 303.673 | 0 | 0 | 0 | 0 | 303.673 |
| Hierbas Ibicencas | 22.026 | 2.285 | 24.311 | 0 | 42 | 0 | 0 | 24.353 |
| Licor café de Galicia | 275 | 271 | 546 | 304 | 75 | 0 | 0 | 925 |
| Licor de hierbas de Galicia | 579 | 983 | 1.562 | 4.074 | 123 | 0 | 0 | 5.759 |
| Orujo de Galicia | 1.386 | 593 | 1.978 | 1.611 | 674 | 0 | 0 | 4.263 |
| Pacharán Navarro | 64.898 | 0 | 64.898 | 17.834 | 4.258 | 0 | 1.152 | 88.142 |
| Palo de Mallorca | 1.598 | 0 | 1.598 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.598 |
| TOTAL | 2.865.575 | 352.848 | 3.218.423 | 2.398.404 | 3.008.630 | 3.975 | 3.470.856 | 12.100.287 |

(*) No está incluido el valor total comercializado en el mercado exterior correspondiente a zonas francas (290.007 litros)



Valor económico (€)

| I.G. | COMERCIO NACIONAL | | COMERCIO EXTERIOR | | COMERCIO TOTAL (€) |
|-----------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|
| | € | % sobre el comercio total | € | % sobre el comercio total | |
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 11.700 | 100 | 0 | 0 | 11.700 |
| Anís Paloma Monforte del Cid | 4.842.837 | 100 | 12.709 | 0 | 4.855.546 |
| Aperitivo Café de Alcoy | 2.694.169 | 100 | 0 | 0 | 2.694.169 |
| Brandy de Jerez (*) | 86.008.902 | 56 | 68.653.308 | 44 | 154.662.210 |
| Cantueso Alicante | 1.065.087 | 100 | 0 | 0 | 1.065.087 |
| Chinchón | 5.247.155 | 91 | 516.397 | 9 | 5.763.552 |
| Herbero de la Sierra de Mariola | 231.154 | 100 | 0 | 0 | 231.154 |
| Hierbas Ibicencas | 1.560.754 | 92 | 144.651 | 8 | 1.705.405 |
| Hierbas de Mallorca | 7.090.673 | 76 | 2.183.494 | 24 | 9.274.167 |
| Licor café de Galicia | 390.996 | 97 | 10.174 | 3 | 401.170 |
| Licor de hierbas de Galicia | 643.445 | 91 | 63.349 | 9 | 706.794 |
| Orujo de Galicia | 1.203.265 | 96 | 46.896 | 4 | 1.250.161 |
| Pacharán Navarro | 23.062.758 | 98 | 528.853 | 2 | 23.591.611 |
| Palo de Mallorca | 460.103 | 97 | 13.334 | 3 | 473.437 |
| Ratafia Catalana | 87.150 | 100 | 0 | 0 | 87.150 |
| TOTAL | 134.600.148 | 65 | 72.173.165 | 35 | 206.773.313 |

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

BRANDY DE JEREZ



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "BRANDY DE JEREZ"

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.350.070

Fax: 956.322.114

E-mail: consejo@brandydejerez.es, agarcia@sherry.org

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2011 por las treinta y cinco bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 25.777.035 litros, disminuyendo un 29,00% con respecto al promedio 2008-2010. El volumen de **comercio exterior** ha sido de 11.442,22 l, un 44,39% del comercio total, disminuyendo un 28,10% respecto al promedio 2008/2010. El **comercio interior** con 14.334.817 l, el 55,61% del comercio total, disminuye un 29,70 % frente al promedio 2008/2010.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 18.518.375 l (71,84%), seguido de *Solera Reserva*: 5.748.291 l (22,30%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.510.369 l (5,86%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, África representa el 30,32 % del total comercializado, seguido de Asia con un 26,25%, Europa con un 24,63% y América con un 18,77%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 1.060.600 l (*Solera* 652.708 l; *Solera Reserva* 127.648 l y *Solera Gran Reserva* 280.244 l), seguido de Reino Unido (393.082 l), Italia (382.380 l), Holanda (197.290 l), Turquía (140.904 l) y Francia (91.268 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 1.210.804 l (*Solera* 484.762 l; *Solera Reserva* 644.599 l y *Solera Gran Reserva* 81.443 l), seguido de EEUU (483.363 l) y Puerto Rico (148.874 l).

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 2.668.600 l (*Solera* 2.174.376 l; *Solera Reserva* 392.129 l y *Solera Gran Reserva* 102.095 l).

- De los países de **África**, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 2.355.422 l (*Solera* 2.278.428 l) y Nigeria con un total de 1.005.017 l (*Solera* 834.027 l).

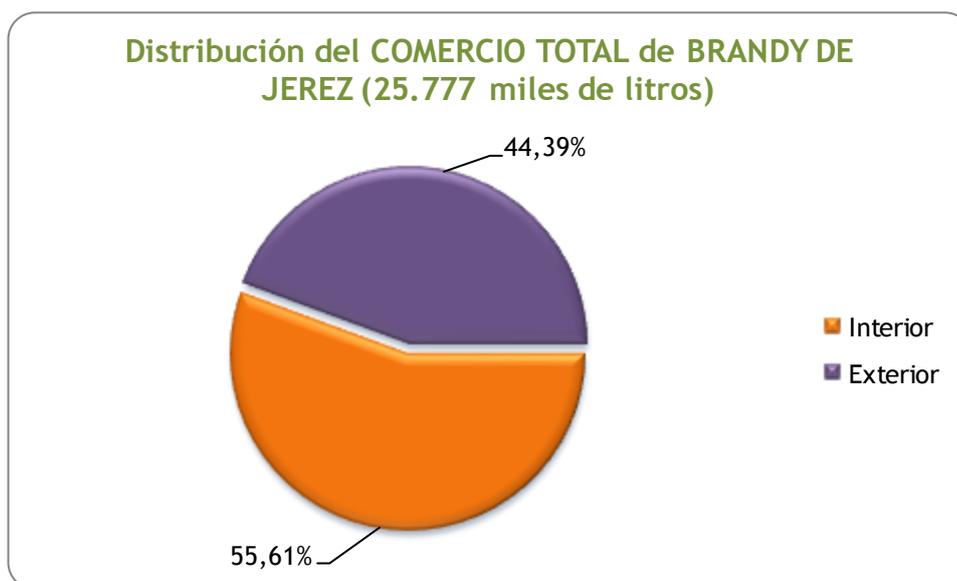
- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 3.736 l (*Solera Reserva* 3.122 l y *Solera Gran Reserva* 614 l).

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 290.007 l (*Solera* 91.269 l; *Solera Reserva* 61.035 y *Solera Gran Reserva* 137.703 l).

Comercio total de Brandy de Jerez ⁽¹⁾

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) (*) |
|--------------|------------------------------|----------------------------|
| Interior | 14.334,82 | 86.008.902 |
| Exterior | 11.442,22 | 68.653.308 |
| TOTAL | 25.777,04 | 154.662.210 |

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

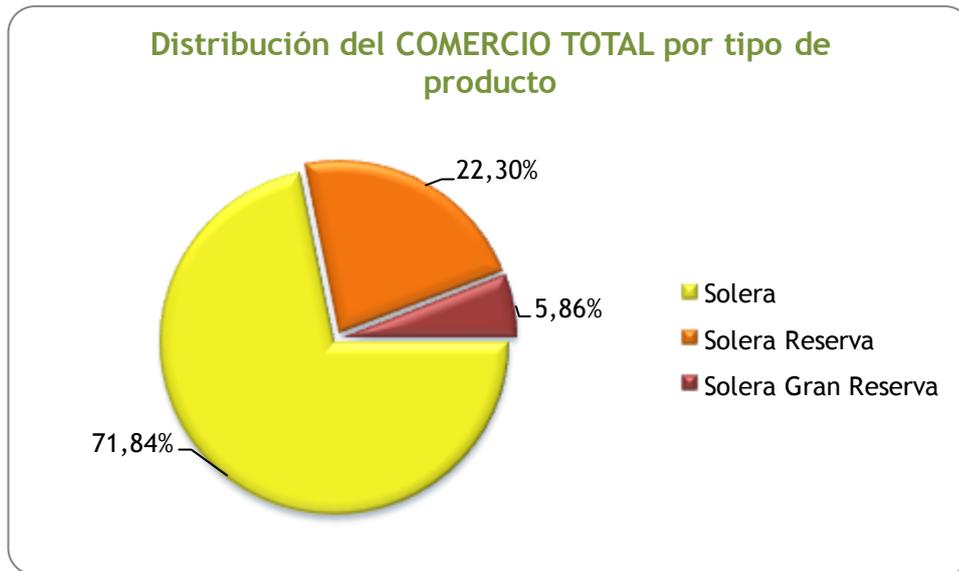


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros) ⁽¹⁾

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|-----------------------|------------------|---------------------------------------|
| Interior | 20.389,75 | 14.334,82 | -29,70 |
| Exterior | 15.914,60 | 11.442,22 | -28,10 |
| TOTAL | 36.304,36 | 25.777,04 | -29,00 |

(1) No está incluido el valor total comercializado correspondiente a zonas francas (290.007 litros)

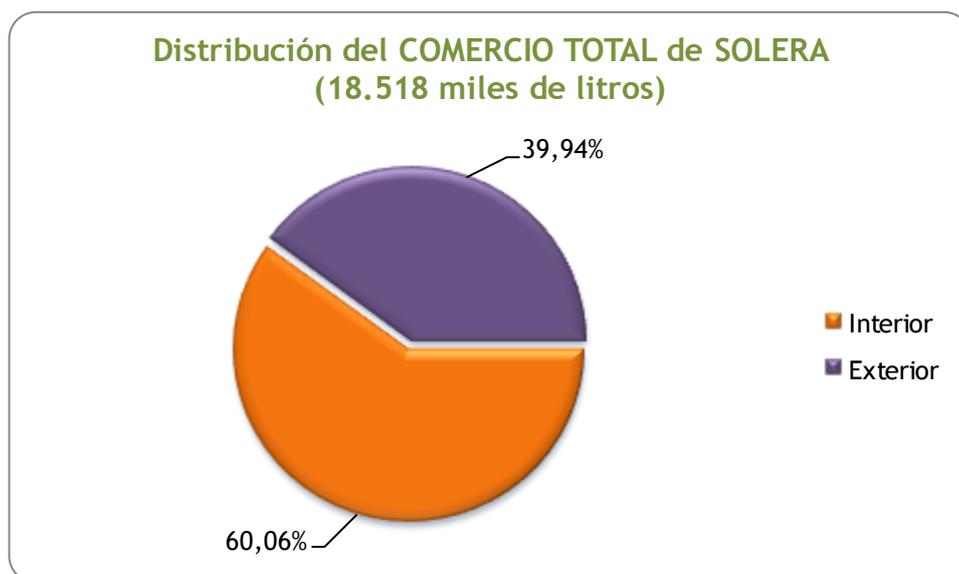
Distribución del comercio total por tipo de producto:⁽¹⁾



- **Distribución del comercio total de SOLERA**

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) (*) |
|--------------|------------------------------|----------------------------|
| Interior | 11.122,22 | 66.733.296 |
| Exterior | 7.396,16 | 44.376.954 |
| TOTAL | 18.518,375 | 111.110.250 |

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

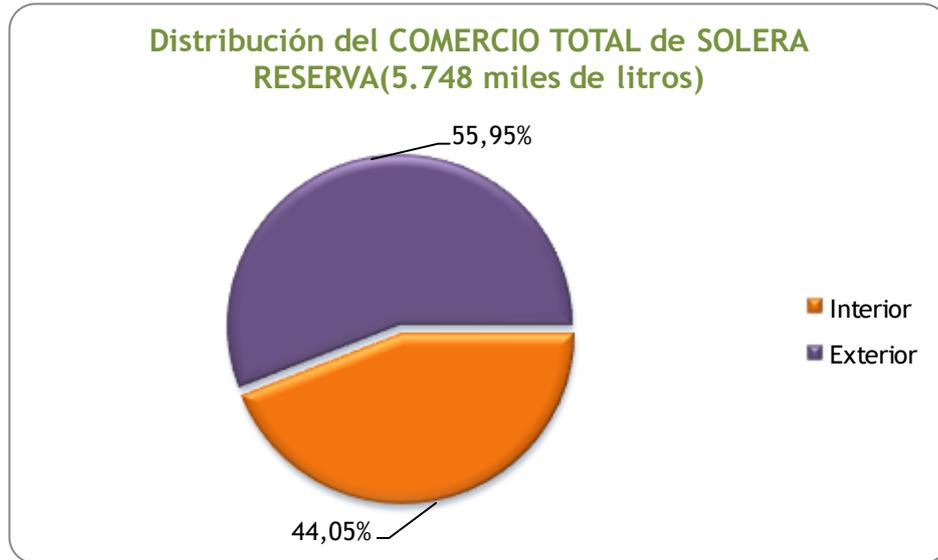


(1) No está incluido el valor total comercializado correspondiente a zonas francas (290.007 litros)

• **Distribución del comercio total de SOLERA RESERVA**

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) (*) |
|--------------|------------------------------|----------------------------|
| Interior | 2.532,30 | 15.193.824 |
| Exterior | 3.215,99 | 19.295.922 |
| TOTAL | 5.748,291 | 34.489.746 |

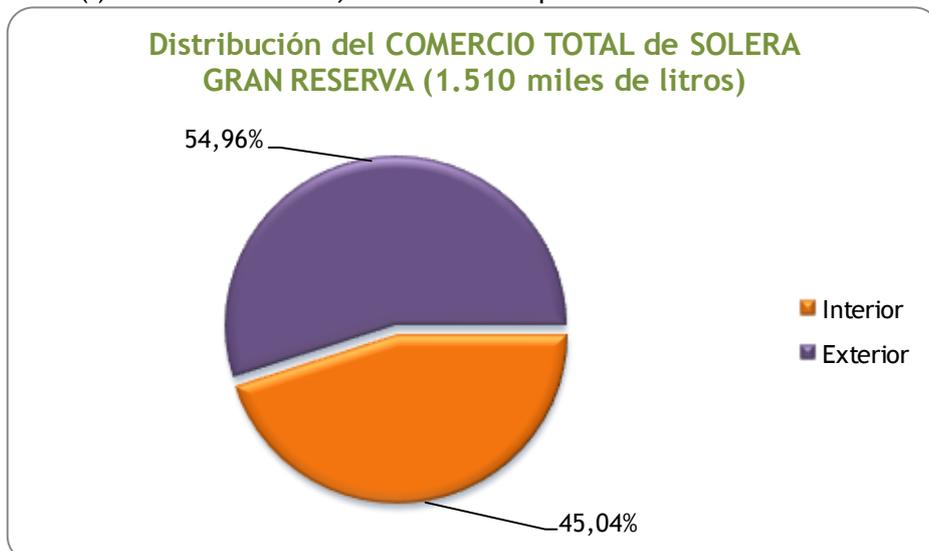
(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l



• **Distribución del comercio total de SOLERA GRAN RESERVA**

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) (*) |
|--------------|------------------------------|----------------------------|
| Interior | 680,30 | 4.081.782 |
| Exterior | 830,07 | 4.980.432 |
| TOTAL | 1.510,369 | 9.062.214 |

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l



**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto
(miles de litros)**

| EUROPA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| Alemania | 652,71 | 127,65 | 280,24 | 1.060,60 |
| Reino Unido | 106,80 | 282,27 | 4,01 | 393,08 |
| Italia | 56,28 | 259,28 | 66,82 | 382,38 |
| Holanda | 46,12 | 148,67 | 2,50 | 197,29 |
| Francia | 0,84 | 0,71 | 89,72 | 91,27 |
| Eslovaquia | 38,38 | 40,70 | 1,85 | 80,93 |
| Lituania | 56,09 | 20,70 | 2,61 | 79,40 |
| Polonia | 54,49 | 2,41 | 5,23 | 62,13 |
| Portugal | 55,68 | 0,08 | 0,31 | 56,07 |
| Estonia | 1,68 | 26,78 | 0,52 | 28,97 |
| República Checa | 8,25 | 1,68 | 1,51 | 11,44 |
| Letonia | 6,67 | 1,56 | 0,36 | 8,59 |
| Bélgica | 6,08 | 0,21 | 0,19 | 6,47 |
| Austria | 2,62 | 0,03 | 1,37 | 4,02 |
| Irlanda | - | - | 2,42 | 2,42 |
| Dinamarca | 1,24 | 0,02 | 0,66 | 1,92 |
| Rumania | 1,27 | - | 0,25 | 1,51 |
| Hungría | 0,08 | 0,08 | 1,21 | 1,37 |
| Finlandia | 0,46 | 0,17 | 0,18 | 0,81 |
| Suecia | 0,10 | 0,01 | 0,17 | 0,28 |
| Grecia | 0,06 | - | 0,06 | 0,12 |
| Luxemburgo | - | - | 0,04 | 0,04 |
| TOTAL U.E. | 1.095,87 | 913,00 | 462,24 | 2.471,10 |
| Turquía | 11,88 | 129,02 | - | 140,90 |
| Rusia | 57,17 | 9,95 | 4,65 | 71,76 |
| Ucrania | 29,66 | 10,49 | 3,17 | 43,32 |
| Suiza | 24,89 | 2,39 | 14,43 | 41,70 |
| Andorra | 21,01 | 11,65 | 2,04 | 34,70 |
| Noruega | 0,46 | 0,17 | 13,22 | 13,85 |
| Islandia | - | 0,38 | - | 0,38 |
| TOTAL EUROPA NO U.E. | 145,07 | 164,04 | 37,51 | 346,617 |
| TOTAL | 1.240,94 | 1.077,04 | 499,74 | 2.817,72 |

| AMÉRICA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|----------------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| México | 484,76 | 644,60 | 81,44 | 1.210,80 |
| EE.UU. | 104,58 | 319,05 | 59,73 | 483,36 |
| Puerto Rico | 10,12 | 128,24 | 10,51 | 148,87 |
| Venezuela | 104,03 | - | 1,03 | 105,06 |
| Canadá | 1,01 | 102,77 | 0,68 | 104,45 |
| Brasil | 0,42 | 21,35 | 0,14 | 21,91 |
| República Dominicana | - | 14,43 | 4,08 | 18,51 |
| Panamá | 2,18 | 9,79 | 4,51 | 16,48 |
| Ecuador | 3,96 | 0,21 | 1,26 | 5,43 |
| Chile | 1,99 | - | 1,45 | 3,44 |
| Argentina | 1,48 | 1,29 | 0,50 | 3,27 |
| Resto América | 11,01 | 2,54 | 12,22 | 25,77 |
| TOTAL AMÉRICA | 725,54 | 1.244,27 | 177,55 | 2.147,36 |

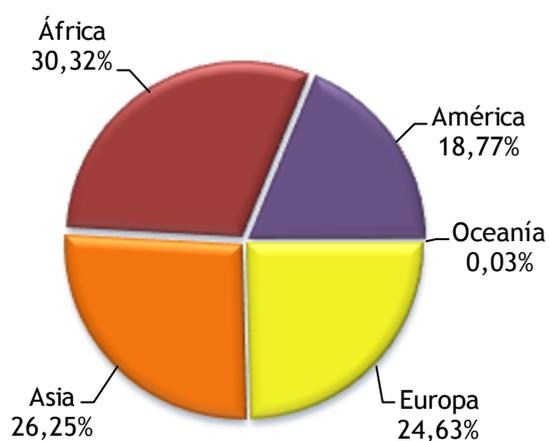
| ASIA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|-------------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| Filipinas | 2.174,38 | 392,13 | 102,10 | 2.668,60 |
| Emiratos Árabes | 17,69 | 222,51 | 1,95 | 242,16 |
| Singapur | - | 11,09 | 18,43 | 29,52 |
| Qatar | - | 15,29 | - | 15,29 |
| Guam | - | 14,40 | - | 14,40 |
| Corea | 7,21 | - | - | 7,21 |
| Israel | - | 6,85 | - | 6,85 |
| Japón | 3,77 | 0,04 | 0,14 | 3,95 |
| Vietnam | 3,00 | - | - | 3,00 |
| China | 1,64 | 0,43 | 0,45 | 2,51 |
| Hong Kong | - | 1,36 | 0,02 | 1,37 |
| Resto Asia | 0,05 | 8,33 | 0,23 | 8,61 |
| TOTAL ASIA | 2.207,74 | 672,42 | 123,30 | 3.003,46 |

| ÁFRICA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|---------------------|-----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Guinea Ecuatorial | 2.278,43 | 53,87 | 23,12 | 2.355,42 |
| Nigeria | 834,03 | 165,27 | 5,72 | 1.005,02 |
| Benín | 44,11 | - | - | 44,11 |
| Ghana | 35,10 | - | - | 35,10 |
| Togo | 30,06 | - | - | 30,06 |
| TOTAL ÁFRICA | 3.221,72 | 219,14 | 28,84 | 3.469,70 |

| OCEANIA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|----------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| Australia | - | 3,12 | 0,61 | 3,74 |
| Nueva Zelanda | 0,22 | - | 0,02 | 0,24 |
| TOTAL OCEANIA | 0,22 | 3,12 | 0,64 | 3,98 |

| ZONA GEOGRÁFICA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|
| EUROPA | 1.240,94 | 1.077,04 | 499,74 | 2.817,72 |
| ASIA | 2.207,74 | 672,42 | 123,30 | 3.003,46 |
| ÁFRICA | 3.221,72 | 219,14 | 28,84 | 3.469,70 |
| AMÉRICA | 725,54 | 1.244,27 | 177,55 | 2.147,36 |
| OCENÍA | 0,22 | 3,12 | 0,64 | 3,98 |
| TOTAL | 7.396,16 | 3.215,99 | 830,07 | 11.442,22 |

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (11.442,22 miles de litros)



ORUJO DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "ORUJO DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2011 por las treinta y siete bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 113.651 litros, disminuyendo un 17,38% respecto al promedio 2008-2010. El valor del **comercio interior** ha sido de 109.388 l, un 96,25% del comercio total, disminuyendo un 18,18% respecto al promedio 2008-2010, y el **comercio exterior** con 4.263 l (un 3,75% del comercio total), aumenta un 10,38% respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 96,45% comercializado es aguardiente de orujo, y el 3,55% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.250.161 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa representa el 46,40% del total comercializado, seguido de América, con un 37,79% y Asia con un 15,81%.

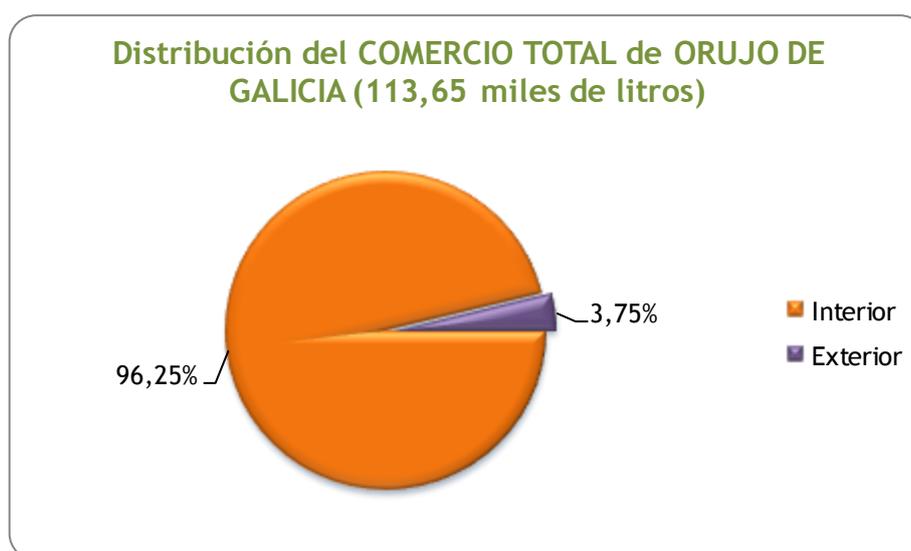
Del total comercializado en **Europa** el principal destino es Alemania (1.036 l de Aguardiente de Orujo) seguido de Suiza (502 l de Aguardiente de Orujo).

Con respecto al comercio exterior con **América** el principal destino es República Dominicana con un total de 353 l de Aguardiente de Orujo, seguido de México (Aguardiente de Orujo 304 l) y Argentina (Aguardiente de Orujo 251 l).

En **Asia**, Japón representa el principal destino con un total de 650 l.

Comercio total de Orujo de Galicia

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 109,39 | 1.203.265 |
| Exterior | 4,26 | 46.896 |
| TOTAL | 113,65 | 1.250.161 |



Evolución del comercio de Orujo de Galicia en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|-----------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Interior | 133,70 | 109,39 | -18,18 |
| Exterior | 3,86 | 4,26 | 10,38 |
| TOTAL | 137,56 | 113,65 | -17,38 |

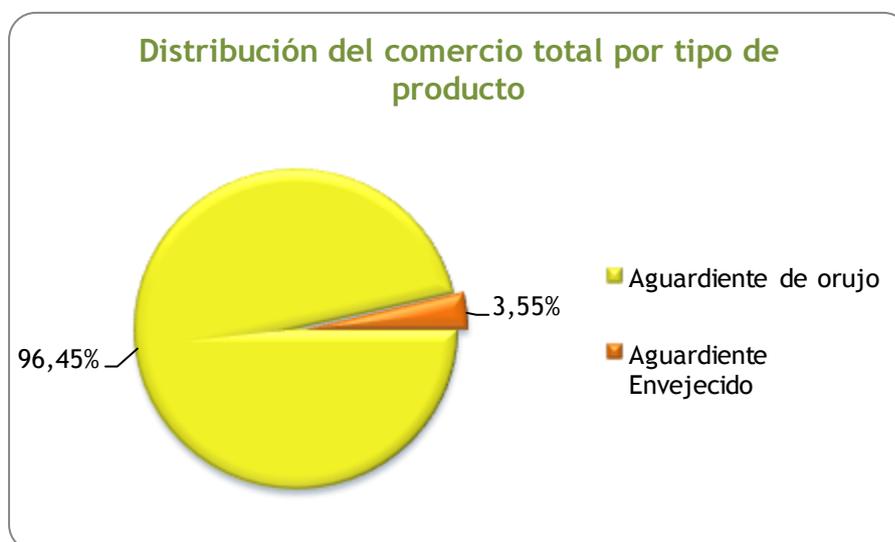
Distribución del comercio total por tipo de producto:

- Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 105,50 | 1.160.476 |
| Exterior | 4,11 | 45.245 |
| TOTAL | 109,61 | 1.205.721 |

- Distribución del comercio total de AGUARDIENTE ENVEJECIDO

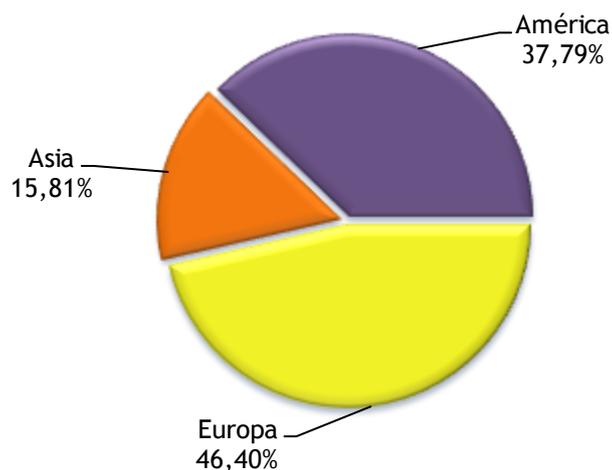
| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 3,89 | 45.245 |
| Exterior | 0,15 | 1.651 |
| TOTAL | 4,04 | 46.896 |



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

| ZONA GEOGRÁFICA | AGUARDIENTE DE ORUJO | AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO | TOTAL |
|-----------------|----------------------|---------------------------------|--------------|
| EUROPA | 1,841 | 0,137 | 1,978 |
| ASIA | 0,662 | 0,012 | 0,674 |
| AMÉRICA | 1,610 | 0,001 | 1,611 |
| TOTAL | 4,113 | 0,150 | 4,263 |

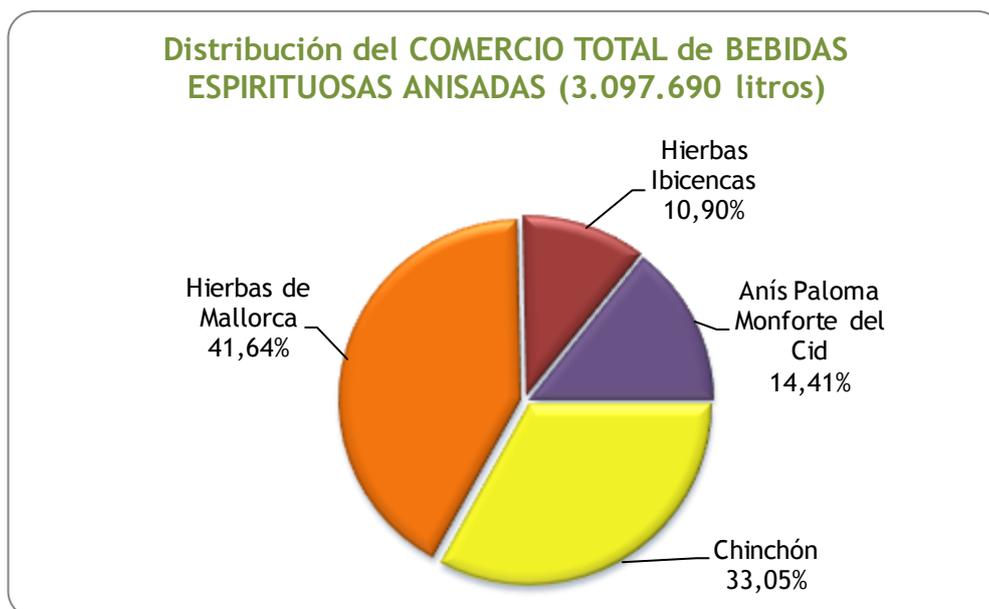
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (4,26 miles de litros)



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

| I.G. | COMERCIO INTERIOR (litros) | COMERCIO EXTERIOR (litros) | COMERCIO TOTAL (litros) |
|------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Chinchón | 796.594 | 227.220 | 1.023.814 |
| Hierbas de Mallorca | 986.147 | 303.673 | 1.289.820 |
| Hierbas Ibicencas | 313.270 | 24.353 | 337.623 |
| Anís Paloma Monforte del Cid | 444.297 | 2.136 | 446.433 |
| TOTAL | 2.540.308 | 557.382 | 3.097.690 |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 3.097.690 litros, representando la Indicación Hierbas de Mallorca el 41,64%.



ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2011 ha sido de 446.433 litros, disminuyendo un 0,19% con respecto al promedio 2008-2010. El comercio interior ha sido de 444.297 l, un 99,52% del comercio total, disminuyendo un 0,11%. El comercio exterior con 2.136 l representa 0,48% del comercio total, disminuyendo un 14,70% respecto al promedio mencionado.

Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 444,30 | 4.842.837 |
| Exterior | 2,14 | 12.709 |
| TOTAL | 446,43 | 4.855.546 |

Evolución del comercio de Anís Monforte del Cid en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|-----------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Interior | 444,77 | 444,30 | -0,11 |
| Exterior | 2,50 | 2,14 | -14,70 |
| TOTAL | 447,27 | 446,43 | -0,19 |

HIERBAS DE MALLORCA



Órgano de control o competente: Consejería de Agricultura y Pesca de Illes Balears D.G. "HIERBAS DE MALLORCA"

Dirección: C/ Honderos, 10

07006 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

Fax: 971.177.275

E-mail: imunar@dgagric.caib.es

La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2011 por los ocho elaboradores ha sido de 1.289.820 litros, aumentando un 1,97% con respecto al promedio 2008-2010. El **comercio interior** ha sido de 986.147 l, un 76,46% del comercio total, y el **comercio exterior** con 303.673 l, un 23,54% del comercio total.

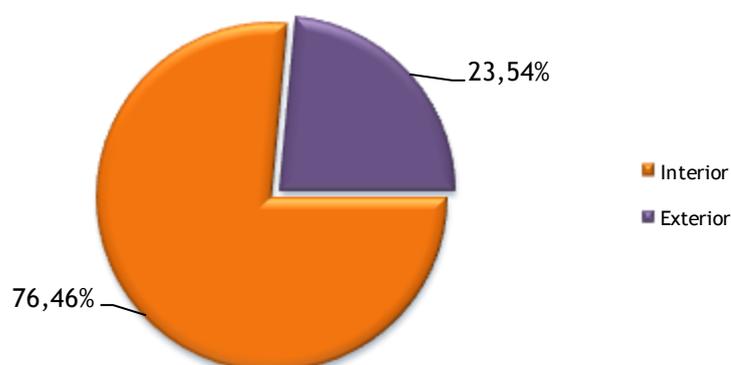
Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado (303.673 l) se realiza en Europa, siendo el único destino Alemania.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 9.274.167 €.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 986,15 | 7.090.673 |
| Exterior | 303,67 | 2.183.494 |
| TOTAL | 1.289,82 | 9.274.167 |

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de HIERBAS DE MALLORCA (1.289,82 miles de litros)



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|-----------------|---------------------------|---------------------|---|
| Interior | 974,54 | 986,15 | 1,19 |
| Exterior | 290,39 | 303,67 | 4,58 |
| TOTAL | 1.264,93 | 1.289,82 | 1,97 |

HIERBAS IBICENCAS



Órgano de control o competente:

Consell Insular d'Eivissa i Formentera

I.G. "HIERBAS IBICENCAS"

Avda. de España, 49

07800 - Ibiza

Teléfono: 971.195.900

Fax: 971.195.913

E-mail: jpablos@cief.es

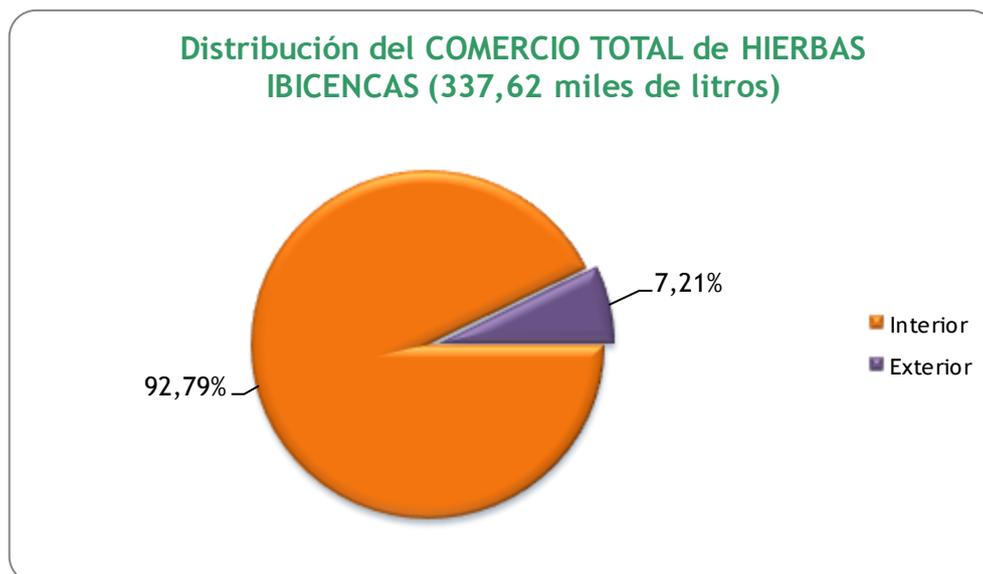
La Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas ha venido aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior como en el exterior. A partir de entonces, disminuyó en los ejercicios 2006 y 2007 para volver a experimentar un crecimiento en el 2008, 2009 y 2010.

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2011 ha sido de 337.623 litros, aumentado un 28,33% con respecto al promedio 2008-2010. El **comercio interior** ha sido de 313.270 l, un 92,79% del comercio total, y el **comercio exterior** con 24.353 l representa el 7,21% del comercio total, disminuyendo en un 20,80% respecto al promedio mencionado.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** corresponde en su totalidad (salvo 42 l de Hong Kong) a países de Europa, siendo Alemania el principal destino con 16.765 l, representando el 68,96% del comercio exterior total, seguido de Italia con 4.094 l (16,84%). El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.705.405 €.

Comercio total de Hierbas Ibicencas

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 313,27 | 1.560.754 |
| Exterior | 24,35 | 144.651 |
| TOTAL | 337,62 | 1.705.405 |



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| Interior | 232,35 | 313,27 | 34,83 |
| Exterior | 30,75 | 24,35 | -20,80 |
| TOTAL | 263,10 | 337,62 | 28,33 |

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

| PAÍS DE DESTINO | VOLUMEN (miles de litros) |
|---------------------|---------------------------|
| Alemania | 16,765 |
| Italia | 4,094 |
| Suiza | 2,285 |
| Holanda | 1,167 |
| TOTAL EUROPA | 24,311 |

CHINCHÓN



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

Órgano de control o competente:

Asociación de Empresas Acogidas a la D.G. "CHINCHÓN"

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: fdomenech@celidesa.com, presidencia@dgchinchon.es

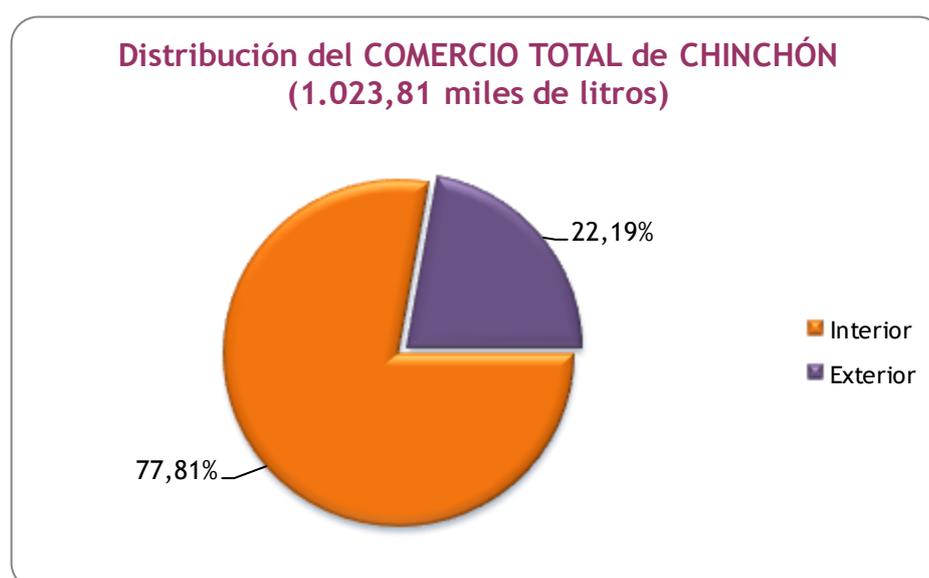
La **comercialización total** de Chinchón elaborado en 2011 ha sido de 1.023.814 litros, disminuyendo un 5,77% con respecto al promedio 2008-2010. El **comercio interior** ha sido de 796.594 l, un 77,81% del comercio total, y el **comercio exterior** con 227.220 l representa el 22,19% del comercio total, aumentando el 7,78% respecto al promedio 2008-2010.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 933.136 l (91,14%), seguido del Chinchón seco con 89.628 l (8,75 %) y del Chinchón seco especial con 1.050 l (0,10 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 5.763.552 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (227.220 l), corresponde en su totalidad a países de América, siendo el principal destino México con un total de 207.000 l (Dulce 179.400 l; Seco 27.600 l), seguido de Ecuador (16.800 l), Chile (1.200 l) y República Dominicana (960 l).

Comercio total de Chinchón

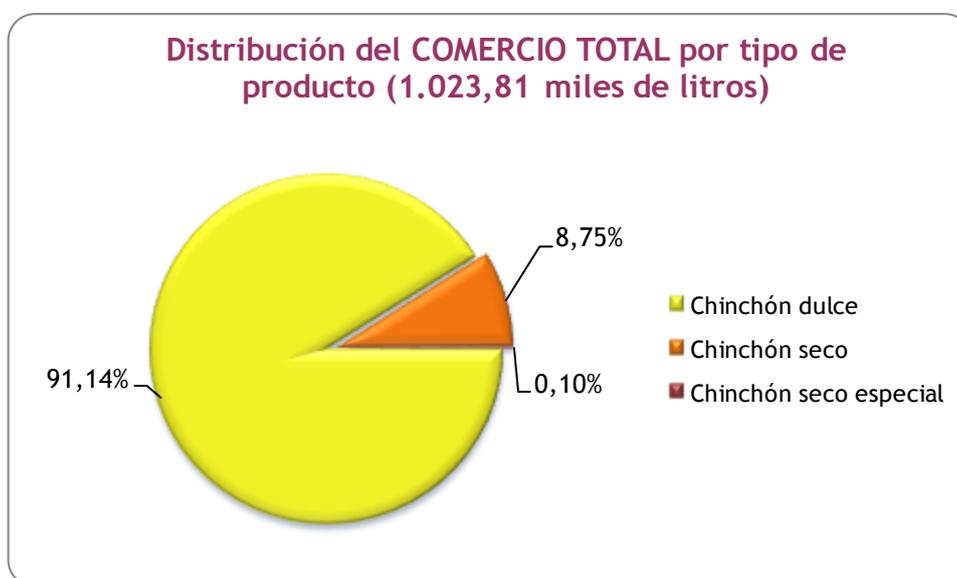
| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 796,59 | 5.247.155 |
| Exterior | 227,22 | 516.397 |
| TOTAL | 1.023,81 | 5.763.552 |



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|-----------------|------------------------------------|
| Interior | 875,73 | 796,59 | -9,04 |
| Exterior | 210,82 | 227,22 | 7,78 |
| TOTAL | 1.086,55 | 1.023,81 | -5,77 |

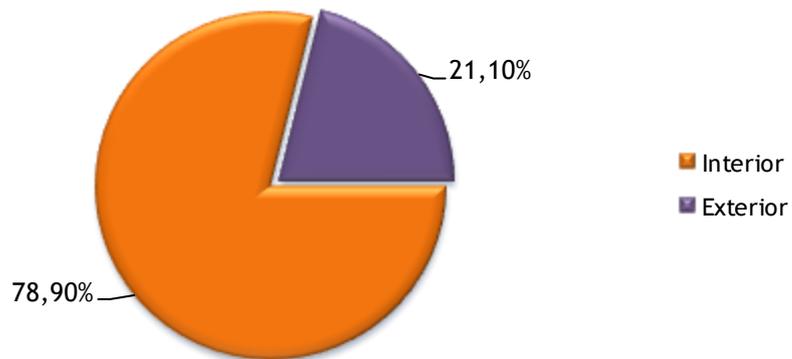
Distribución del comercio total por tipo de producto:



- Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE**

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 736,28 | 4.777.818 |
| Exterior | 196,86 | 446.872 |
| TOTAL | 933,14 | 5.224.690 |

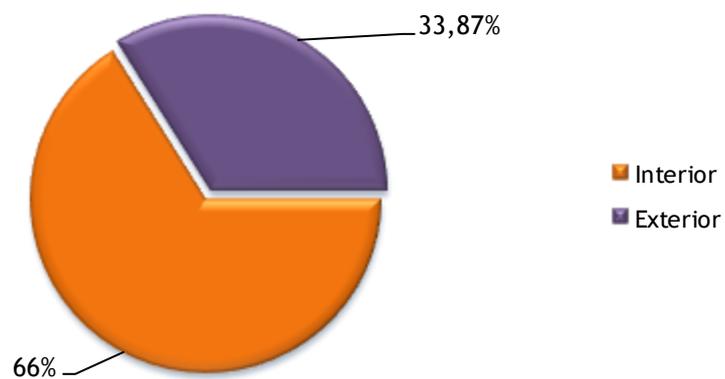
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (933,14 miles de litros)



- **Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO**

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 59,27 | 453.548 |
| Exterior | 30,36 | 69.524 |
| TOTAL | 89,63 | 523.072 |

Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (89,63 miles de litros)



- **Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL**

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 1,05 | 15.789 |
| Exterior | - | - |
| TOTAL | 1,05 | 15.789 |

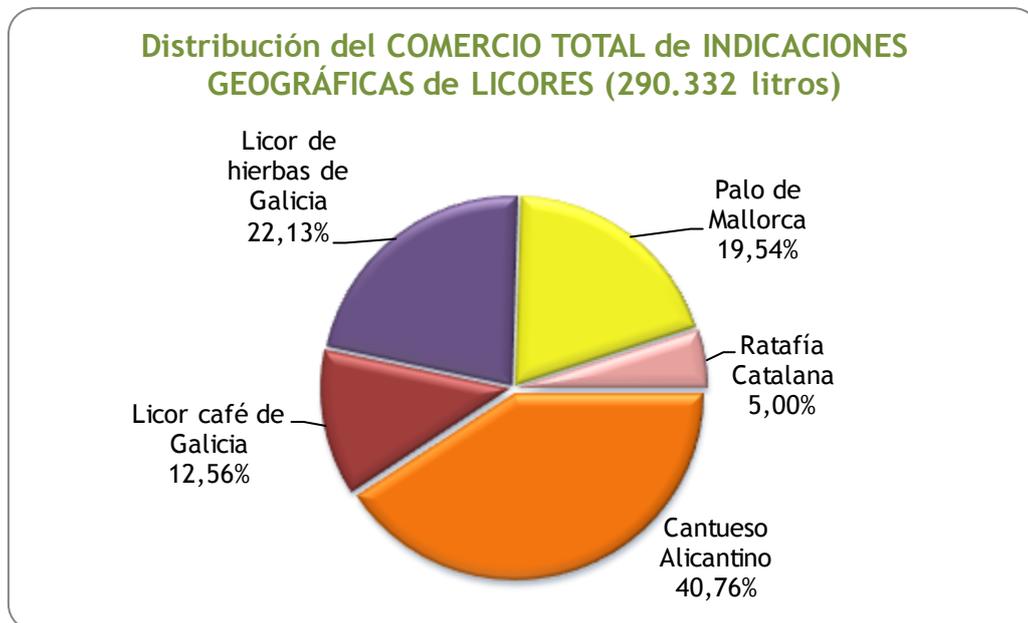
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

| AMÉRICA | DULCE | SECO | SECO ESPECIAL | TOTAL |
|----------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| México | 179,40 | 27,60 | - | 207,00 |
| Ecuador | 14,40 | 2,40 | - | 16,80 |
| Chile | 1,20 | - | - | 1,20 |
| República Dominicana | 0,60 | 0,36 | - | 0,96 |
| Argentina | 0,84 | - | - | 0,84 |
| Panamá | 0,24 | - | - | 0,24 |
| El Salvador | 0,18 | - | - | 0,18 |
| TOTAL | 196,86 | 30,36 | - | 227,22 |

LICORES

| I.G. | COMERCIO INTERIOR (litros) | COMERCIO EXTERIOR (litros) | COMERCIO TOTAL (litros) |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Cantueso Alicantino | 118.343 | - | 118.343 |
| Licor café de Galicia | 35.545 | 925 | 36.470 |
| Licor de hierbas de Galicia | 58.495 | 5.759 | 64.254 |
| Palo de Mallorca | 55.142 | 1.598 | 56.740 |
| Ratafía Catalana | 14.525 | - | 14.525 |
| TOTAL | 282.050 | 8.282 | 290.332 |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 290.332 litros, representando el Cantueso Alicantino el 40,76%, seguido del Licor de hierbas de Galicia, 22,13%, y de Palo de Mallorca, 19,54%.



PALO DE MALLORCA



Órgano de control o competente:

Consejería de Agricultura y Pesca de Illes Balears D.G. "PALO DE MALLORCA"

Dirección: C/ Honderos, 10

07006 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

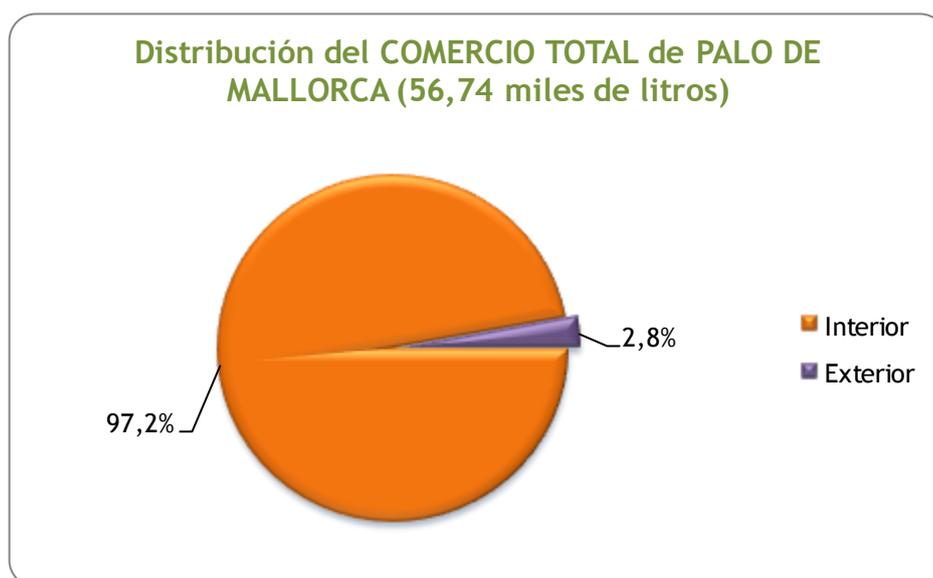
Fax: 971.176.156

E-mail: fmartin@dgagric.caib.es

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2011 ha sido de 56.740 litros, disminuyendo un 29,58% con respecto al promedio 2008-2010. El comercio interior ha sido de 55.142 l representando un 97,2%, y el comercio exterior con 1.598 l representa un 2,8% del comercio total, disminuyendo el 59,61% respecto al promedio mencionado, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 473.437 €.

Comercio total de Palo de Mallorca

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 55,14 | 460.103 |
| Exterior | 1,60 | 13.334 |
| TOTAL | 56,74 | 473.437 |



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| Interior | 84,56 | 55,14 | -34,79 |
| Exterior | 3,96 | 1,60 | -59,61 |
| TOTAL | 80,57 | 56,74 | -29,58 |

RATAFIA CATALANA



Órgano de control o competente: D.G. "RATAFIA CATALANA"

Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614. 4ª planta

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

E-Mail: luis.lopez@gencat.cat

La comercialización total de Ratafía Catalana elaborado en 2011 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 14.525 litros, disminuyendo un 20,36% con respecto al promedio 2008-2010. El valor económico del total comercializado ha sido de 87.150€.

CANTUESO ALICANTINO



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de Cantueso Alicante en el año 2011 ha sido de 118.343 litros, disminuyendo un 15,74% con respecto al promedio 2008-2010, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. La totalidad corresponde a Cantueso Alicante Destilado ya que no se ha comercializado el Envejecido o Añejado. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.065.087 €.

Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| TOTAL | 140,44 | 118,34 | -15,74 |

LICOR CAFÉ DE GALICIA**Órgano de control o competente:****Consejo Regulador de la D.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

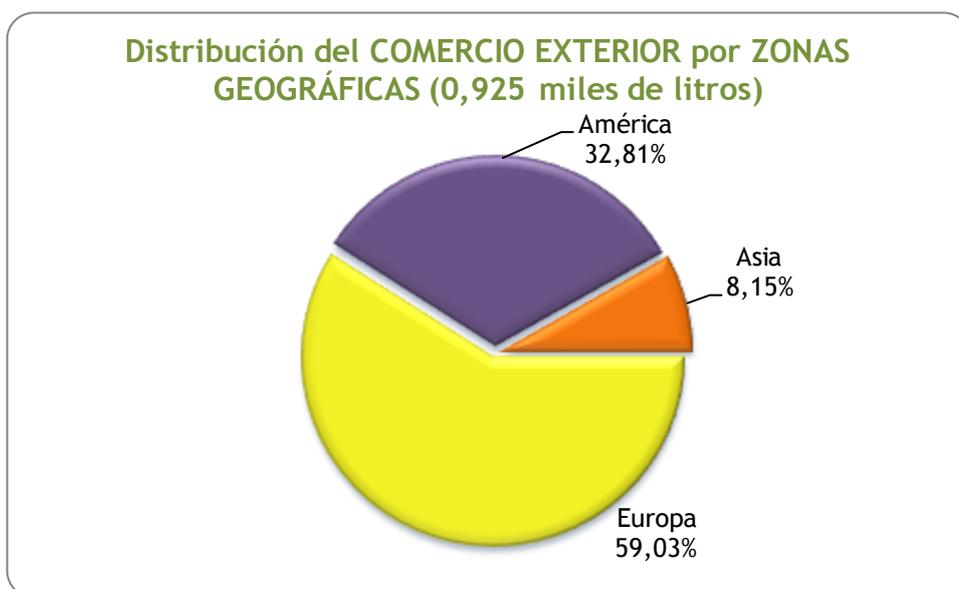
Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2011 un volumen de 36.470 litros, disminuyendo un 7,17% con respecto al promedio 2008-2010. El **comercio interior** ha sido de 35.545 l, un 97,46% del comercio total, y el **comercio exterior** con 925 l representa el 2,54% del comercio total, aumentado un 19,78% respecto al promedio 2008-2010. Respecto a los principales destinos del comercio exterior Europa representa el 59,03% del total comercializado, seguido de América, con un 32,81% y Asia con un 8,15%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 401.170 €.

| PAÍS DE DESTINO | VOLUMEN (miles de litros) |
|----------------------|------------------------------|
| Suiza | 0,188 |
| Alemania | 0,095 |
| República Checa | 0,092 |
| Andorra | 0,083 |
| Luxemburgo | 0,044 |
| Holanda | 0,020 |
| Reino Unido | 0,015 |
| Bélgica | 0,009 |
| TOTAL EUROPA | 0,546 |
| México | 0,300 |
| Canadá | 0,003 |
| EEUU | 0,001 |
| TOTAL AMÉRICA | 0,304 |
| Japón | 0,075 |
| TOTAL ASIA | 0,075 |
| TOTAL | 0,925 |

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

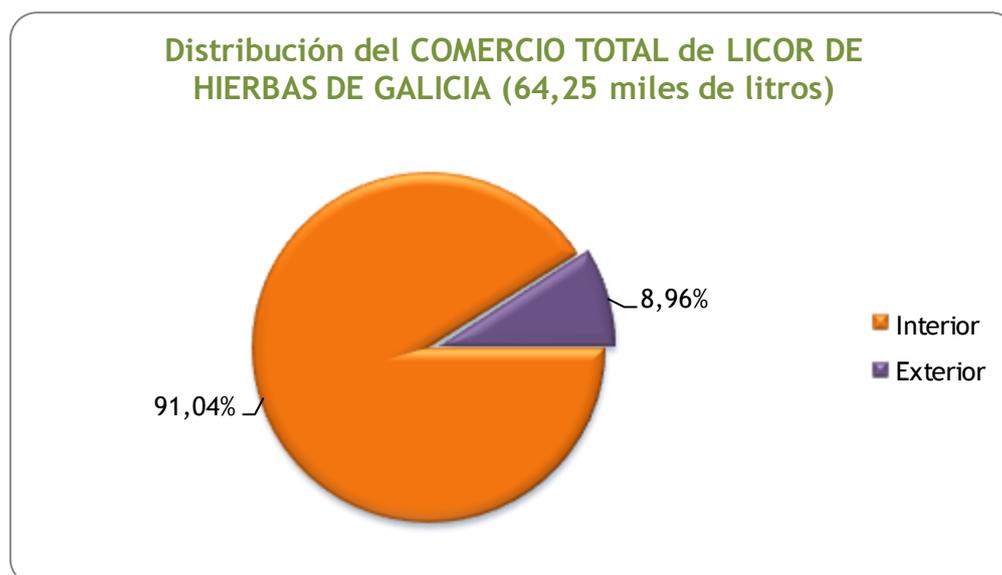
Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 64.254 litros en el año 2011, disminuyendo un 32,90% respecto al promedio 2008-2010. El **comercio interior** ha sido de 58.495 l, lo que representa un 91,04% del comercio total, y el **comercio exterior** con 5.759 l representa el 8,96% del comercio total. Respecto a los principales destinos del comercio exterior América representa el 70,7% del total comercializado, seguido de Europa, con un 27,1%. El valor económico asciende a 706.794 €.

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 58,50 | 643.445 |
| Exterior | 5,76 | 63.349 |
| TOTAL | 64,25 | 706.794 |



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

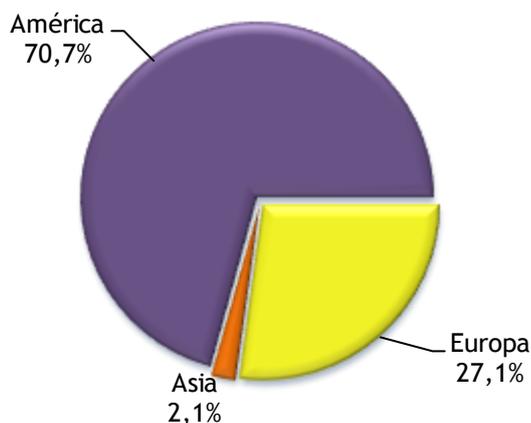
| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| Interior | 90,73 | 58,50 | -35,53 |
| Exterior | 5,03 | 5,76 | 14,46 |
| TOTAL | 95,76 | 64,25 | -32,90 |

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

| EUROPA | VOLUMEN (miles de litros) |
|-----------------------------|------------------------------|
| Alemania | 0,377 |
| República Checa | 0,092 |
| Luxemburgo | 0,044 |
| Holanda | 0,035 |
| Reino Unido | 0,023 |
| Finlandia | 0,008 |
| TOTAL U.E. | 0,579 |
| Suiza | 0,878 |
| Andorra | 0,105 |
| TOTAL EUROPA NO U.E. | 0,983 |
| TOTAL | 1,562 |

| AMÉRICA | VOLUMEN (miles de litros) |
|----------------------|------------------------------|
| República Dominicana | 2,748 |
| Panamá | 0,470 |
| México | 0,392 |
| Argentina | 0,377 |
| Puerto Rico | 0,084 |
| Canadá | 0,003 |
| EEUU | 0,001 |
| TOTAL AMÉRICA | 4,074 |
| Japón | 0,123 |
| TOTAL ASIA | 0,123 |
| TOTAL | 5,759 |

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (5,759 miles de litros)



OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

PACHARÁN NAVARRO



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "PACHARÁN NAVARRO"

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.013.041

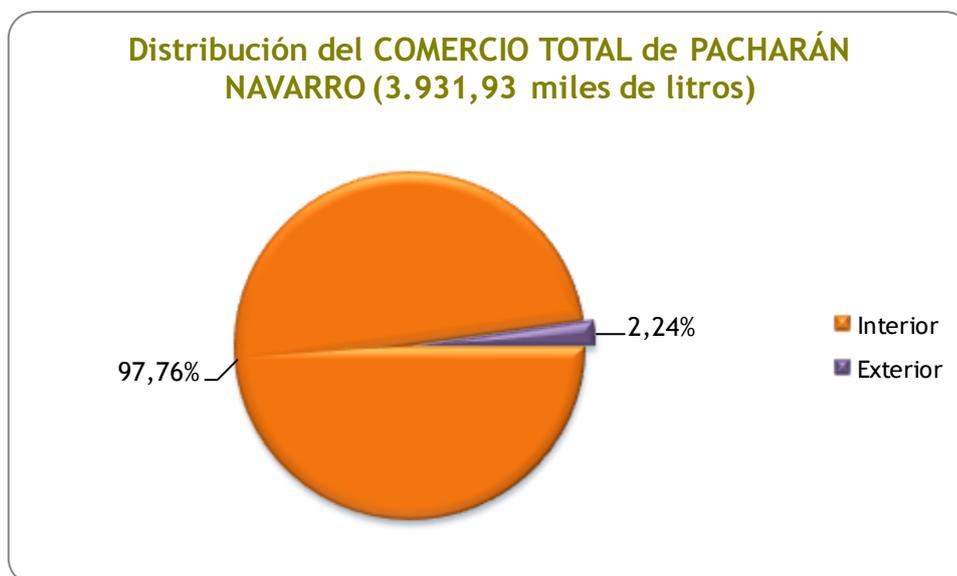
E-mail: svillanueva@intiasa.es

La **comercialización total** de Pacharán Navarro elaborado en 2011 por los ocho elaboradores ha sido de 3.931.935 litros, disminuyendo un 21,34% con respecto al promedio 2008-2010. El **comercio interior** ha sido de 3.843.793 l, disminuyendo un 21,57% respecto al promedio 2008/2010, y el **comercio exterior** con 88.142 l disminuyendo un 10,07% respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 73,6% del total comercializado, seguido de América con un 20,2%. Dentro de Europa con un total de 64.898 l, Francia constituye el principal destino con 58.483 l, seguido de Alemania (3.426 l); dentro de América con un total de 17.834 l, México constituye el principal destino con 13.824 l, seguido de Venezuela-Colombia (1.686 l).

Comercio total de Pacharán Navarro

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 3.843,79 | 23.062.758 |
| Exterior | 88,14 | 528.853 |
| TOTAL | 3.931,93 | 23.591.611 |



Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|-----------------|------------------------------------|
| Interior | 4.900,80 | 3.843,79 | -21,57 |
| Exterior | 98,01 | 88,14 | -10,07 |
| TOTAL | 4.998,81 | 3.931,93 | -21,34 |

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

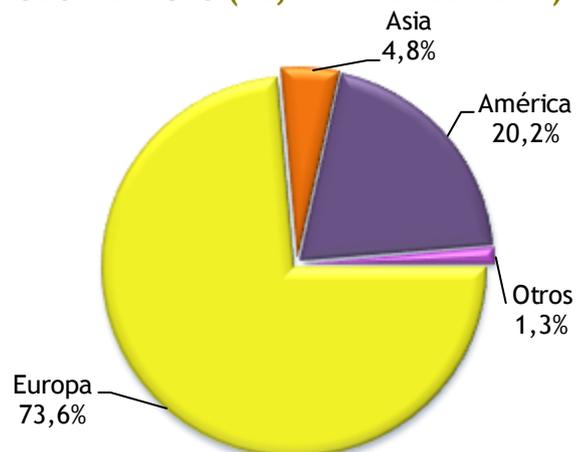
| EUROPA | VOLUMEN (miles de litros) |
|-------------------|---------------------------|
| Francia | 58,48 |
| Alemania | 3,43 |
| Reino Unido | 1,76 |
| Austria | 0,64 |
| Italia | 0,36 |
| Bélgica | 0,23 |
| TOTAL U.E. | 64,90 |

| AMÉRICA | VOLUMEN (miles de litros) |
|--------------------|---------------------------|
| México | 13,82 |
| Venezuela-Colombia | 1,69 |
| Argentina | 1,44 |
| EE.UU. | 0,36 |
| Panamá | 0,31 |
| Guatemala | 0,22 |
| TOTAL | 17,83 |

| ASIA | VOLUMEN (miles de litros) |
|--------------|------------------------------|
| Japón | 0,66 |
| India | 0,12 |
| China | 0,02 |
| Otros | 3,45 |
| TOTAL | 4,26 |

| ZONA GEOGRÁFICA | VOLUMEN (miles de litros) |
|-----------------|------------------------------|
| EUROPA | 64,90 |
| ASIA | 4,26 |
| AMÉRICA | 17,83 |
| OTROS | 1,15 |
| TOTAL | 88,14 |

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (88,14 miles de litros)



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica cuenta con 37 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2011 un volumen de 900 litros, disminuyendo un 84,28% con respecto al promedio 2008-2010. El valor económico total comercializado ha sido de 11.700 €.

Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| Interior | 5,65 | 0,90 | -84,08 |
| Exterior | 0,08 | - | -100,00 |
| TOTAL | 5,73 | 0,90 | -84,28 |

APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de Aperitivo Café de Alcoy elaborado en 2011 por las tres bodegas de la Indicación ha sido de 441.667 litros, disminuyendo un 32,42% con respecto al promedio 2008-2010, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico total** es de 2.694.169 €.

Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| TOTAL | 653,58 | 441,67 | -32,42 |

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

Los cinco elaboradores de esta bebida han comercializado en el año 2011 un total de 31.237 litros, un 16,89% más que el promedio 2008-2010, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El valor económico total ha sido de 231.154 €.

Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2011 respecto al promedio 2008-2010 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2008-2010 | Volumen 2011 | % Variación 2011 sobre el promedio |
|----------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| TOTAL | 26,72 | 31,24 | 16,89 |