



Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario

#alimentosdespaña



ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL **INSTITUTO CERDÁ** PARA EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN.

***DERECHO DE USO:** TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASÍ MISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

Índice

▪ Objetivos	4
▪ Agentes Entrevistados	5
▪ Ficha Técnica	8
▪ Conclusiones	13
▪ Resultados Monográfico NORMA DE CALIDAD DEL PAN – 3ºT 2021	18
▪ Resultados Industria	19
▪ Aumento en la demanda de pan elaborado con cereales distintos al trigo.....	20
▪ Contenido de harina integral más demandado en el pan integral.....	22
▪ Demanda de pan elaborado con harinas de 2 ó más cereales.....	23
▪ Cereales que más han incrementado la demanda	24
▪ Variación en la demanda de panes especiales	25
▪ Variación en la demanda de pan elaborado con masa madre	27
▪ Cambio de parámetros de la elaboración de pan “elaborado con masa madre”	29
▪ Cambios en la competencia, por parte de operadores artesanos de pan	30
▪ Clarificación de las características y composición del pan tras la Norma de Calidad del Pan	31
▪ Mejora de la Calidad del Pan tras la Norma de Calidad del Pan	32
▪ Aumento en la demanda de pan integral y pan con harina de 2 ó más cereales	33
▪ Variación en la frecuencia de las inspecciones.....	34
▪ Resultados Distribución	35
▪ Cambios en la superficie destinada a venta de pan tras la aprobación de la Norma de Calidad del Pan.....	36
▪ ¿Está el consumidor mejor informado?.....	37
▪ Tras la Norma de Calidad del Pan ¿valora más el consumidor el pan elaborado de manera artesanal?	38
▪ Variación en la demanda de pan como consecuencia de la Covid-19.....	39
▪ Variación en la demanda de pan integral tras la aprobación de la Norma de Calidad del Pan	41
▪ Variación en la demanda de pan elaborado con harinas de 2 ó más cereales	42
▪ Variación en la demanda de pan elaborado con masa madre	43
▪ Contribución de la Norma a la mejora de la Calidad del Pan	44
▪ Modificación de los precios de venta del pan	45

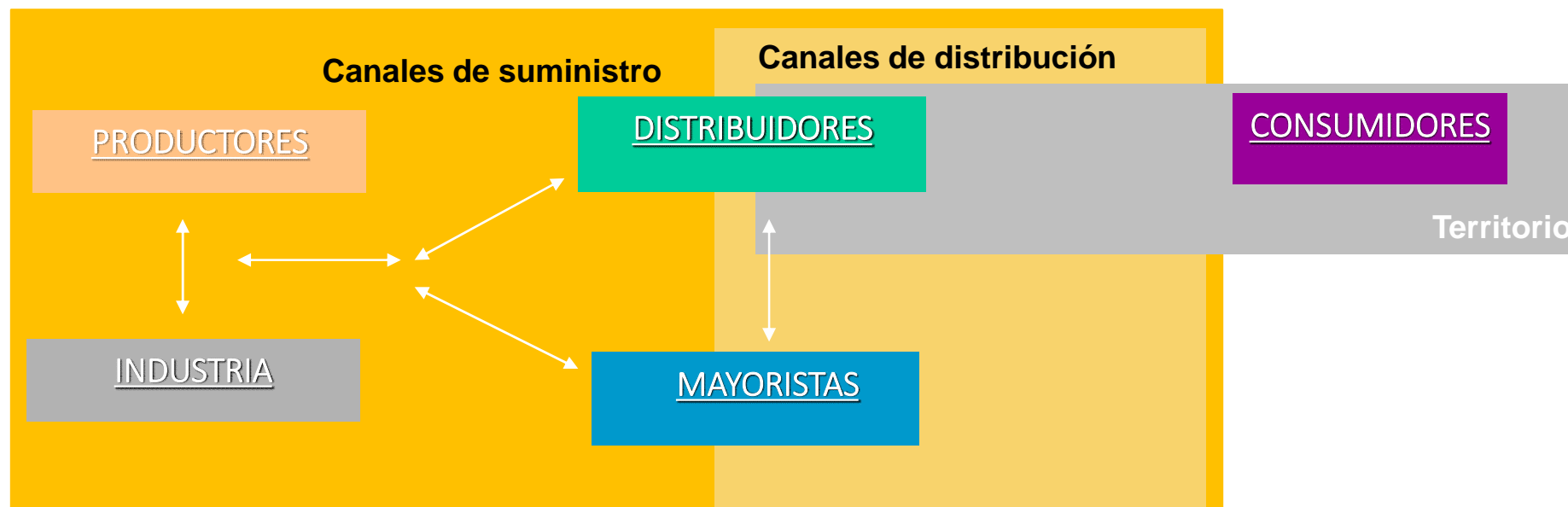
Objetivos

EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan **entrevistas telefónicas** mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados del sector de pan pastelería y galletas de la Industria y aquellos distribuidores que venden pan en sus establecimientos.

Agentes Entrevistados

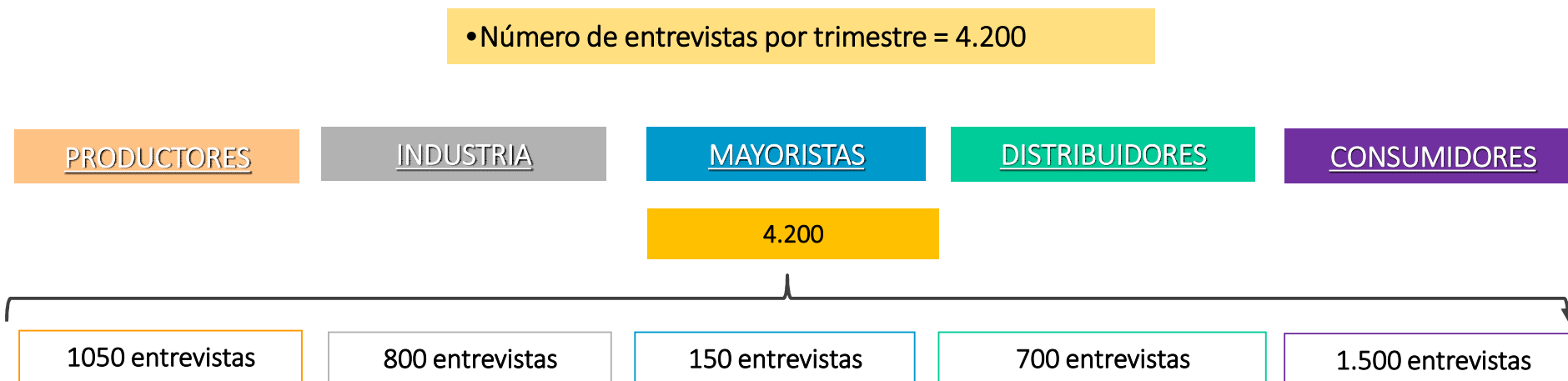
- Para cada tipología de agente se seleccionan los siguientes subsectores o tipologías de establecimientos.

PRODUCTORES	INDUSTRIA	MAYORISTAS	DISTRIBUIDORES
<ul style="list-style-type: none"> • Hortalizas • Frutas • Cítricos • Grasas y aceites • Vitivinícola • Porcino • Aves + huevos • Resto cárnico • Lácteo • Pesca marítima • Acuicultura • Cereales 	<ul style="list-style-type: none"> • Cárnico • Pesca • Aceite • Lácteo • Hortofrutícola • Vitivinícola • Otros <ul style="list-style-type: none"> • Pan y galletas • Azúcar • Chocolate • Bebidas no alcoh. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cárnico • Pesca • Hortofrutícola 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienda tradicional • Mercados • Auto/superservicio • Tienda descuento • Super 400-999 m2 • Super 1.000-2.499 m2 • Hipermercado

- En el presente informe se muestran los resultados del sector de pan pastelería y galletas de la Industria y aquellos distribuidores que venden pan en sus establecimientos.

Agentes Entrevistados

- Por cada tipología de agente se han realizado las siguientes entrevistas:



- En el presente informe se muestran los resultados del sector de pan pastelería y galletas de la Industria y aquellos distribuidores que venden pan en sus establecimientos.

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

INDUSTRIA

- Se ha fijado una cantidad mínima de entrevistas para cada subsector con el objetivo de obtener datos estadísticamente representativos para cada uno de ellos. Para analizar el conjunto del sector, los datos se re-equilibran mediante factores de ponderación, en función de la facturación de cada uno de los subsectores económicos.

	Industria Cárnica	Transf. Pescado	Frutas y Hortalizas	Grasas y Aceites	Industrias Lácteas	Vitivinícola	Pan. Pastelería y Galletas	Azúcar, Chocolate y Confitería	Otras bebidas y bebidas espirituosas	Aguas y Resto de Bebidas	Total
Andalucía	15	11	24	47	11	8	22	8	4	5	155
Aragón	4	1	4	4	3	3	3	1	0	1	24
Asturias (Principado de)	2	3	1	0	6	0	2	1	6	1	22
Baleares (Illes)	2	0	1	1	2	2	2	1	1	1	13
Canarias	1	2	3	0	10	3	4	1	1	3	28
Cantabria	1	12	0	0	3	0	2	0	0	0	18
Castilla y León	20	2	6	1	9	14	9	3	2	2	68
Castilla-La Mancha	7	1	6	11	9	10	8	2	2	2	58
Cataluña	16	9	8	12	10	14	9	5	3	5	91
Comunidad Valenciana	6	11	10	8	5	5	10	4	2	4	65
Extremadura	6	1	8	7	5	3	4	1	0	1	36
Galicia	4	26	2	1	7	10	11	2	4	2	69
Madrid (Comunidad de)	6	7	4	4	5	4	5	2	1	3	41
Murcia (Región de)	3	4	11	2	3	2	4	2	1	1	33
Navarra (C. Foral de)	2	1	6	1	3	3	1	0	1	1	19
País Vasco	3	9	2	0	9	10	3	1	5	1	43
Rioja (La)	2	0	4	1	0	9	1	0	0	0	17
Muestra Trimestral	100	100	100	100	100	100	100	34	33	33	800

Muestra Monográfico Pan

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

DISTRIBUIDORES

- La muestra se distribuye en siete tipologías de establecimientos. La distribución se realiza a razón de 100 entrevistas por canal de compra, con la excepción de:
 - Supermercados de más de 1.000 m² e Hipermercados, que al tener un universo más reducido, tienen una muestra conjunta de 100 entrevistas.
 - Tiendas tradicionales en las que se realiza el doble de entrevistas, 200, que a su vez se distribuyen según número de asalariados.

	Nº Entrevistas
Tienda Tradicional	200
Sin asalariados	86
De 1 a 9 asalariados	111
Más de 9 asalariados	3
Mercados de abastos	100
Tiendas Descuento	100
Auto/Superservicios (<400 m ²)	100
Supermercados (400-999 m ²)	100
Supermercados (1.000-2.499 m ²)	60
Hipermercados	40
Total Entrevistas	700

- En el presente informe se muestran los resultados del sector de pan pastelería y galletas de la Industria y aquellos distribuidores que venden pan en sus establecimientos.

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

VENTA ORGANIZADA	DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA					Total
	Hipermercados	Supermercados 1000-2499 m2	Supermercados 400-999 m2	Supermercados hasta 399 m2	Tiendas descuento	
Andalucía	6	10	15	23	20	74
Aragón	2	1	2	3	4	12
Asturias (Principado de)	1	2	3	1	3	10
Illes Balears	1	1	4	4	0	10
Canarias	3	3	6	5	1	18
Cantabria	0	1	2	2	2	7
Castilla y León	2	3	4	5	8	22
Castilla-La Mancha	2	2	4	6	5	19
Cataluña	6	9	20	18	16	69
Comunidad Valenciana	3	11	12	6	7	39
Extremadura	1	1	1	6	4	13
Galicia	3	4	9	6	5	27
Madrid (Comunidad de)	5	6	9	6	15	41
Murcia (Región de)	1	2	2	2	3	10
Navarra (Comunidad Foral de)	1	1	2	2	2	8
País Vasco	3	2	5	4	4	18
Rioja (La)	0	1	0	1	1	3
Ceuta y Melilla	0	0	0	0	0	0
Total	40	60	100	100	100	400

DISTRIBUIDORES

TIENDA TRADICIONAL	DISTRIBUIDORES			Total
	Sin Asalariados	1-9 Asalariados	Más de 9 Asalariados	
Andalucía	20	20	0	40
Aragón	2	3	0	5
Asturias (Principado de)	1	2	0	3
Balears (Illes)	1	2	0	3
Canarias	2	4	0	6
Cantabria	1	2	0	3
Castilla y León	6	6	0	12
Castilla-La Mancha	5	4	0	9
Cataluña	12	23	1	36
Comunidad Valenciana	9	12	1	22
Extremadura	3	2	0	5
Galicia	5	6	0	11
Madrid (Comunidad de)	9	12	1	22
Murcia (Región de)	2	3	0	5
Navarra (C. Foral de)	1	2	0	3
País Vasco	5	7	0	12
Rioja (La)	1	1	0	2
Ceuta y Melilla	1	0	0	1
Total	86	111	3	200

MERCADOS (Paradas)	Nº Mercados (Ciudad)
Madrid	31
Barcelona	27
Sevilla	13
Valencia	10
Zaragoza	1
Vigo	3
Bilbao	5
Málaga	10
Total	100

Ficha Técnica

ERROR MUESTRAL

- La tabla adjunta muestra los errores muestrales, por trimestre, de las diferentes muestras del barómetro.
- Los errores que se muestran son los errores muestrales máximos, con un 95,5% de confianza y en las condiciones estadísticas habituales de $p=q=50$.

Agentes	Nº Entrevistas	Error Trimestral
Productores	1.050	±3,1
Industria	800	±3,5
Mayoristas	150	±8,1
Distribuidores	700	±3,8
Total Empresas	2.700	±1,9
Consumidores	1.500	±2,6
Total Entrevistas	4.200	

- Margen de error Industria Pan, pastelería y galletas (100 entrevistas): 10,0%

Ficha Técnica

TRABAJO DE CAMPO

- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de:
 - Industria: Gerente, Propietario, Responsable de departamento (marketing, institucional, etc.).
 - Distribuidores:
 - Para grandes superficies: jefes de sección, de Producto, de Compra, Director de Hipermercado.
 - Para medianas superficies: Responsables de Compras, Gerente del establecimiento o similar.
 - Para pequeñas y medianas superficies: Propietario, Gerente o similar.
- Las entrevistas se han realizado por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica.
- El trabajo de campo se realizó entre los días 1 y 30 de septiembre de 2021.
- La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 2 y 30 de septiembre de 2021.

Conclusiones

INDUSTRIA (PAN, CEREALES Y GALLETAS)

- El 75% de las industrias entrevistadas manifiesta haber observado un aumento en la demanda de pan elaborado con cereales distintos al trigo, utilizados en panadería, como el centeno, espelta, etc o de otras especies como el trigo de saraceno o alforfón, la quinoa, etc tras la aprobación de la Norma de Calidad del Pan. Casi la mitad de estas industrias (46,2%), sitúan el incremento entre un 5% y un 10% y un 24,2% lo sitúa en un rango menor, entre un 1% y un 5%.
- El 40,3% de las industrias entrevistadas manifiesta que el contenido de harina integral más demandado se sitúa en un rango entre el 50% y el 75%, un 28,9% de las industrias lo sitúa en un rango mayor, entre el 75% y el 95% y un 22,9% lo sitúa en un rango menor del 50%.
- Desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan:
 - Un 55,3% de las industrias manifiesta haber observado un incremento en la demanda de pan elaborado con harinas de 2 o más cereales frente a un 41,0% que no ha observado ningún cambio. El centeno y la avena son los cereales que más han incrementado su demanda.
 - Un 65,0% de las industrias ha observado un aumento de la demanda de panes especiales. La mayoría (67,0%), sitúa el incremento en una horquilla de entre un 1% y un 10% y un 31,5% sitúa el incremento por encima del 10%.
 - Un 65,3% de las industrias ha observado un aumento en la demanda de pan elaborado con masa madre. La mayoría (61,7%), sitúa el incremento en un rango de entre un 1% y un 10% y un 35,2% lo sitúa por encima del 10%.
 - 5 de cada 10 industrias entrevistadas no han cambiado los parámetros de pan “elaborado con masa madre”, siguen haciéndolo igual, un 21,5% manifiesta haber cambiado la receta y los procesos, un 16,4% ha cambiado la receta y un 9,3% manifiesta haber cambiado los procesos.

- Respecto a si se han producido variaciones en la competencia por parte de operadores artesanos de pan, el 47,1% cree que han aumentado, un 44,1% cree que no ha habido cambios y un 4,1% cree que han disminuido.
- La valoración de la Norma de Calidad del Pan es positiva:
 - Casi 9 de cada 10 industrias cree que la Norma ha contribuido a clarificar las características y la composición que deben tener los distintos tipos de pan.
 - 8 de cada 10 creen que la Norma ha contribuido a una mejora de la calidad del pan fabricado en España.
 - 7 de cada 10 industrias creen que la ampliación de la consideración de pan común a otros tipos de pan (pan integral, pan con harina de 2 ó más cereales) y la consiguiente aplicación de un IVA superreducido a todos ellos, ha contribuido a un aumento de la demanda de este tipo de panes.
- Respecto al tema de las inspecciones, la mayoría de industrias entrevistadas (64,5%) manifiesta no haber observado cambios después de la aprobación de la Norma de Calidad del Pan frente a un 32,8% que cree que han aumentado.

DISTRIBUIDORES

- Desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan en 2019, más de la mitad (55,3%) de los establecimientos de distribución entrevistados afirma no haber modificado la superficie o metros del lineal destinados a la Venta de Pan, un 31,1% manifiesta haberlos aumentado.
- Entre los distribuidores que venden pan en sus establecimientos:
 - 9 de cada 10 cree que el consumidor está ahora mejor informado sobre los distintos tipos de panes existentes en el mercado y conoce sus características o composición.
 - 9 de cada 10 creen que desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan el consumidor valora más el pan elaborado de manera artesanal.
 - Algo más de 5 de cada 10 cree que como consecuencia de la pandemia de la Covid-19 ha aumentado la demanda de pan. Este ratio aumenta a casi 8 de cada 10 en el caso de los hipermercados y 6 de cada 10 en los supermercados. La mayoría cree que esta tendencia se mantendrá una vez finalice la pandemia.
- Desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan:
 - El 45,2 de los distribuidores que venden pan han observado un aumento en la demanda de pan integral. Este porcentaje aumenta a un 65,9% en los supermercados de mayor tamaño (1.000 a 2.499 m²) y a 65,2% entre los hipermercados.
 - El 52,1% ha observado un incremento en la demanda de pan elaborado con harinas de 2 ó más cereales, porcentaje que se incrementa a un 79,9% en los hipermercados y a un 63,3% en los supermercados de mayor tamaño (1.000 a 2,499 m²).
 - El 56,0% ha observado un aumento en la demanda de pan elaborado con masa madre, porcentaje que se sitúa en un 82,7% entre los hipermercados, 67,0% en los establecimientos que venden pan ubicados en mercados y 63,0% en los supermercados de mayor tamaño (1.000 a 2.499 m²).

- Desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan, 9 de cada 10 distribuidores creen que ésta ha contribuido a una mejora general de la Calidad del Pan fabricado en España.
- A raíz de la ampliación de la consideración de pan común a otros tipos de pan (pan integral, pan con harina de 2 o más cereales) y la consiguiente aplicación de un IVA superreducido a todos ellos, el 34,3% de los distribuidores manifiesta haber reducido el precio de venta de este tipo de panes, un 27,8% lo ha aumentado y un 37,7% lo ha mantenido al mismo precio.

Resultados Monográfico
NORMA DE CALIDAD DEL PAN

Resultados Industria

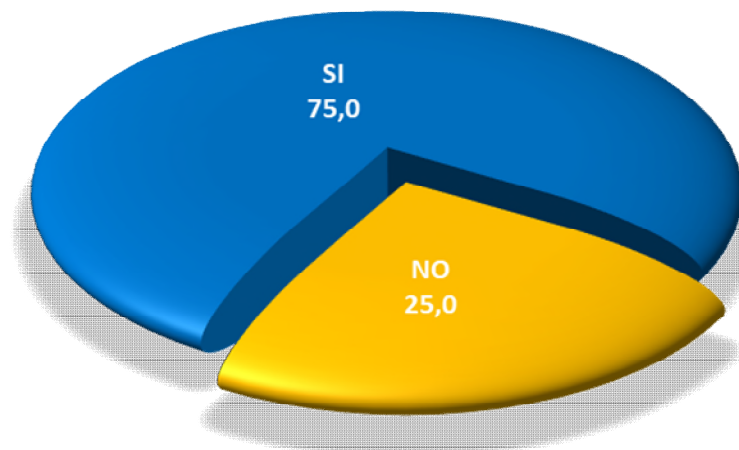
A raíz del Real Decreto 308/2019 de 26 de abril por el que se aprueba la Norma de Calidad del Pan ¿Ha observado Ud un aumento en la demanda de pan elaborado con cereales distintos al trigo, utilizados en panadería, como el centeno, espelta, triticale, tritordeum, etc o de otras especies como el trigo saraceno o alforfón, la quinoa, etc?

(%)

(*) Respuesta única.

Industria

Base: 100

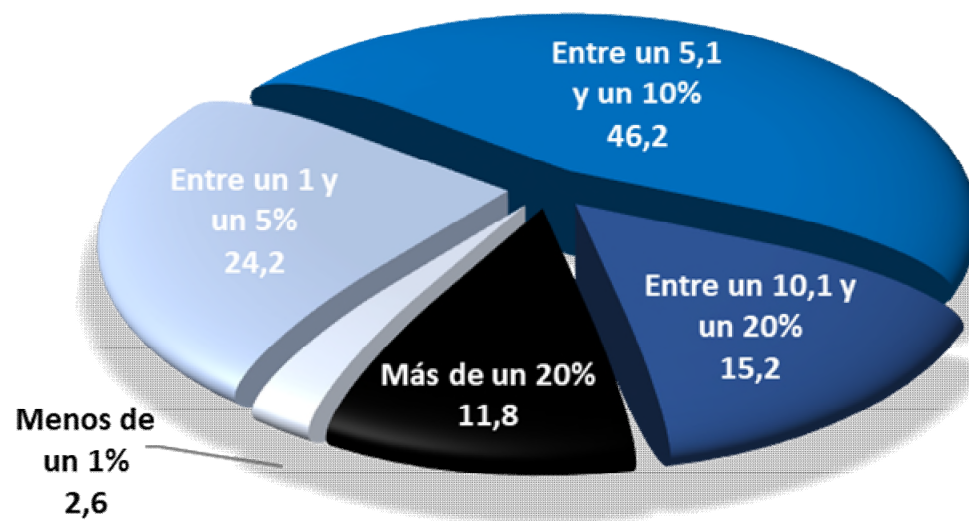


Aproximadamente ¿cuál ha sido el porcentaje de incremento respecto a la situación anterior a la entrada en vigor de la Norma de Calidad del pan en julio de 2019? (%)

(*) Respuesta única.

Industria

Base: 75

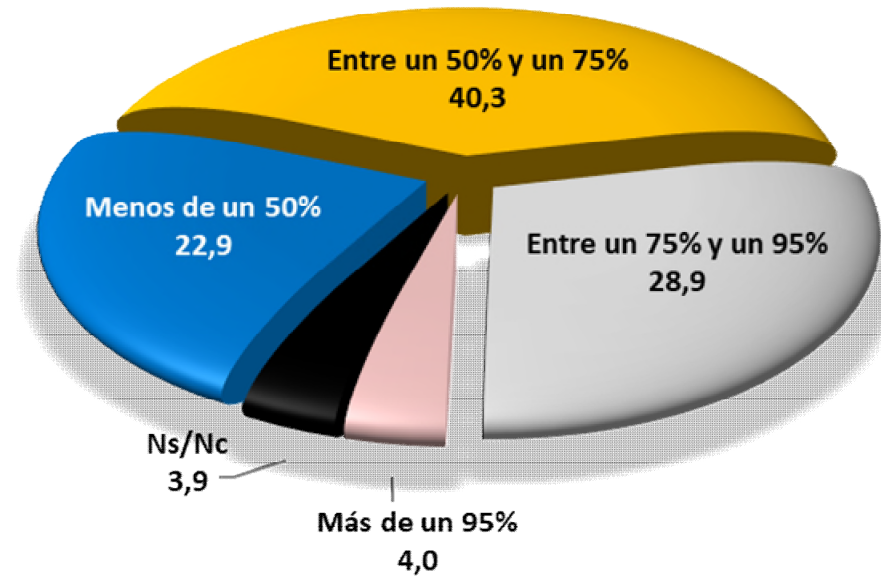


Indique qué contenido de harina integral es el más demandado en el pan integral (%)

(*) Respuesta única.

Industria

Base: 100

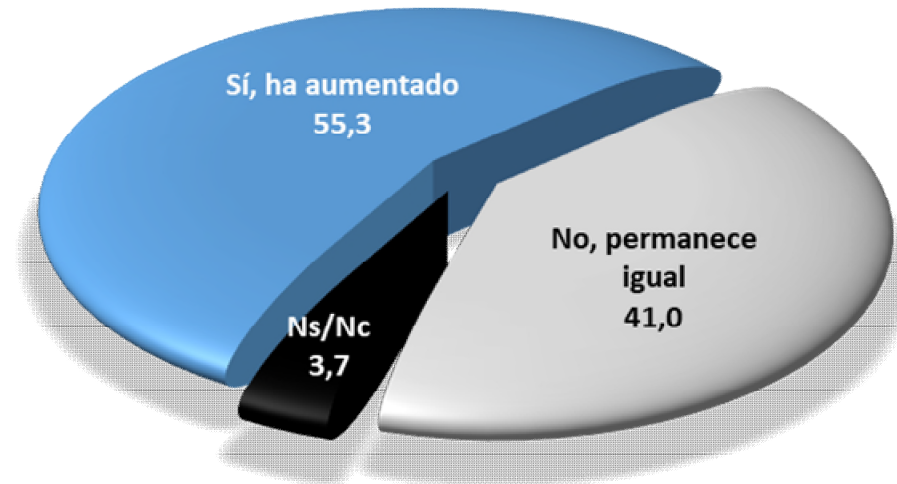


Desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan en 2019 ¿ha observado algún cambio en la demanda de pan elaborado con harinas de 2 ó más cereales? (%)

(*) Respuesta única.

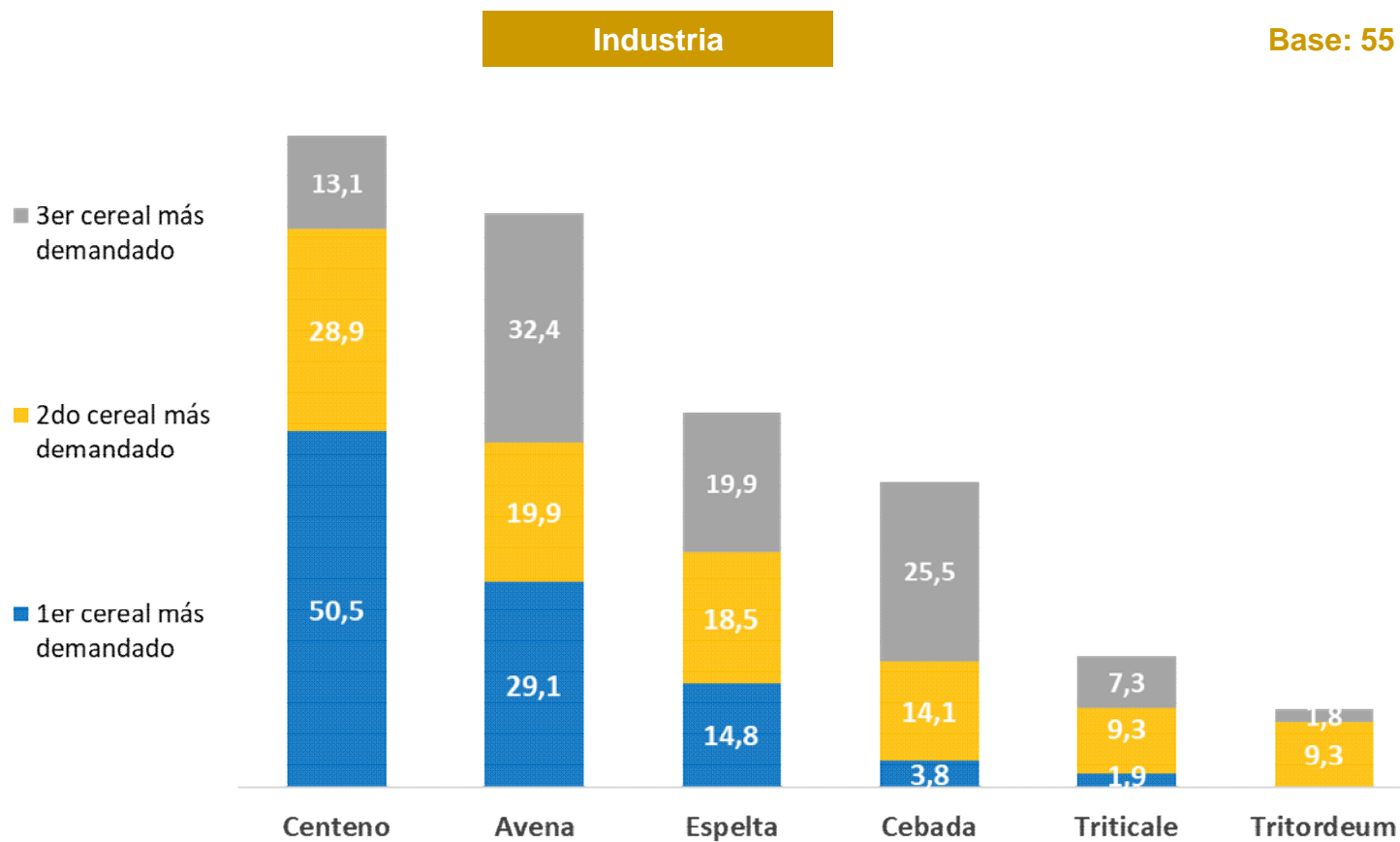
Industria

Base: 100



¿Podría indicarme cuáles han sido los cereales que más han incrementado su demanda? (%)

(*) Respuesta única.



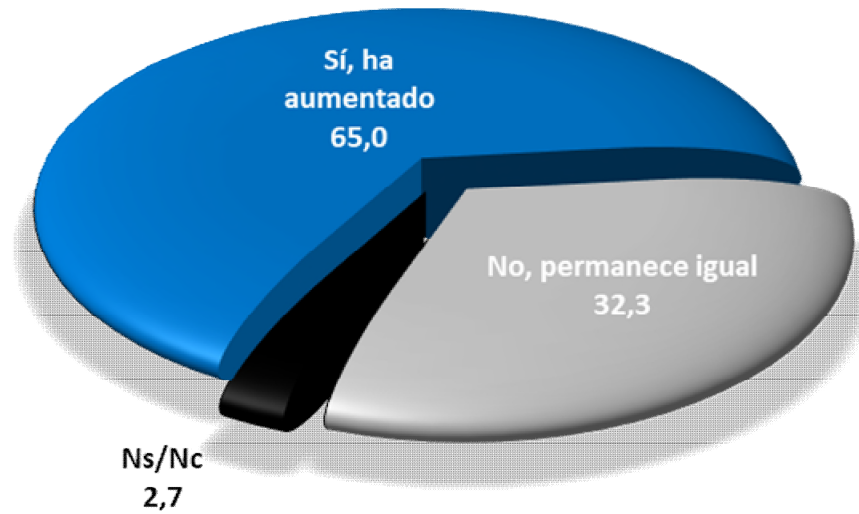
Desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan en 2019
¿ha observado alguna variación en la demanda de panes especiales?

(%)

(*) Respuesta única.

Industria

Base: 100

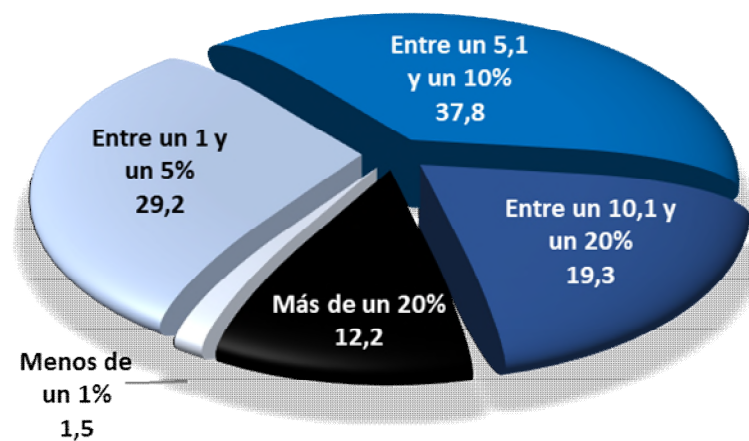


Aproximadamente ¿Cuál ha sido el porcentaje de incremento respecto a la situación anterior a la entrada en vigor de la Norma de Calidad del pan en julio de 2019? (%)

(*) Respuesta única.

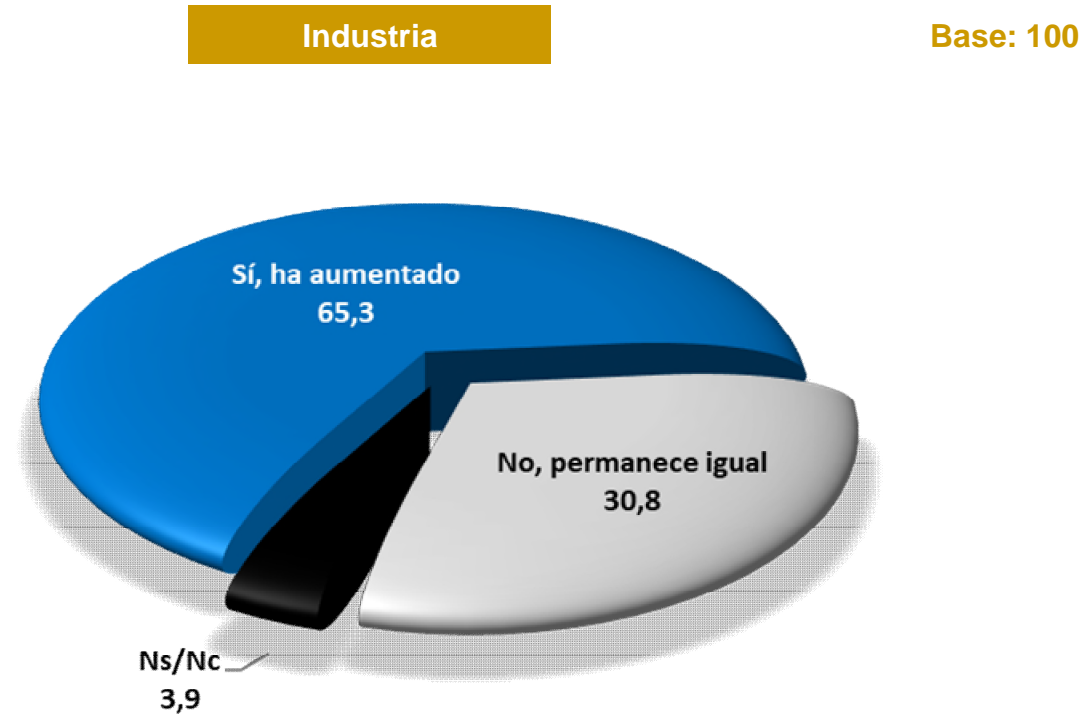
Industria

Base: 65



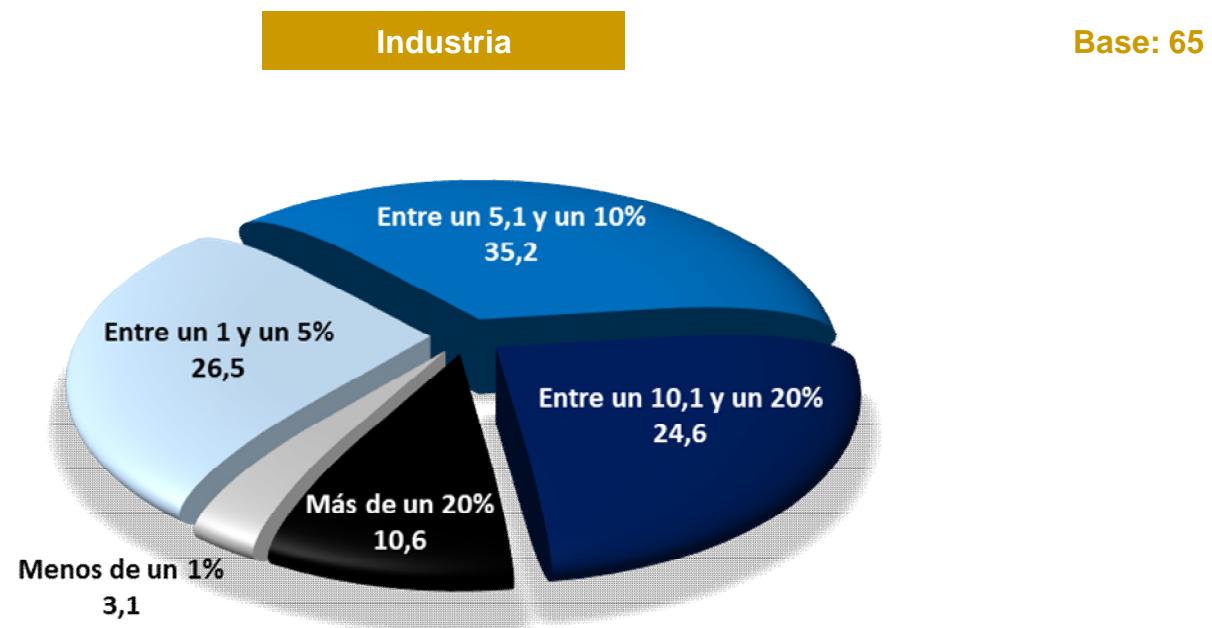
Desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan en 2019 ¿ha observado alguna variación en la demanda de pan “elaborado con masa madre”? (%)

(*) Respuesta única.



Aproximadamente ¿cuál ha sido el porcentaje de incremento respecto a la situación anterior a la entrada en vigor de la Norma de Calidad del pan en julio de 2019? (%)

(*) Respuesta única.



¿Ha cambiado en su empresa algún parámetro de la elaboración de pan “elaborado con masa madre” desde la publicación de la Norma? (%)

(*) Respuesta única.

Industria

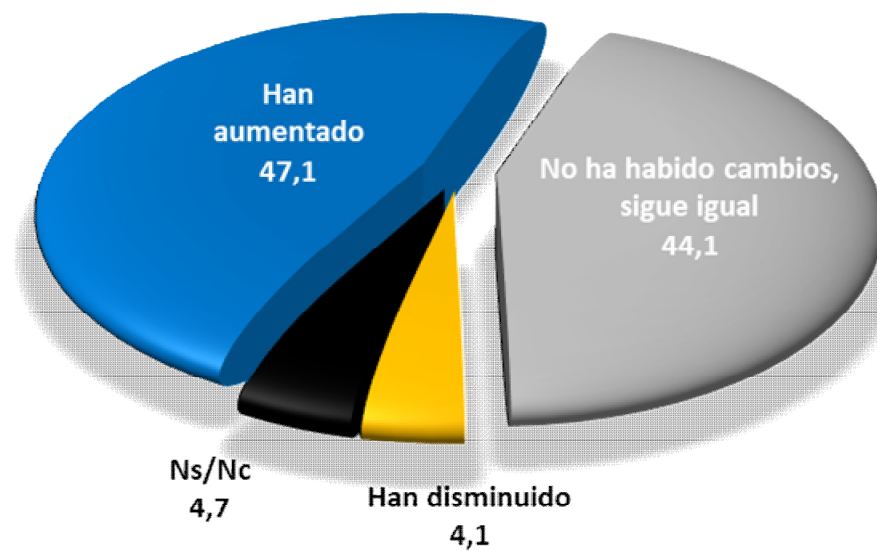
	Industria
Sí, hemos cambiado la receta (tipo o proporción de ingredientes)	16,4
Sí, hemos cambiado los procesos (tiempo, temperaturas, etc)	9,3
Sí, hemos cambiado la receta y los procesos	21,5
No, seguimos elaborándolo igual	50,1
Ns/Nc	2,7
Base	100

¿Considera Ud que se ha producido alguna variación en la competencia, por parte de operadores artesanos del pan? (%)

(*) Respuesta única.

Industria

Base: 100



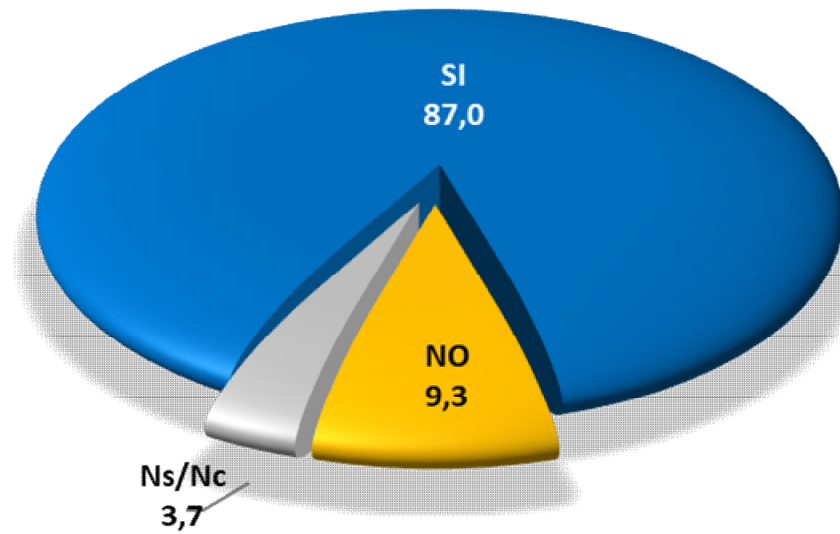
¿Cree que la Norma de Calidad del Pan ha contribuido a clarificar las características y la composición que deben tener los distintos tipos de pan?

(%)

(*) Respuesta única.

Industria

Base: 100



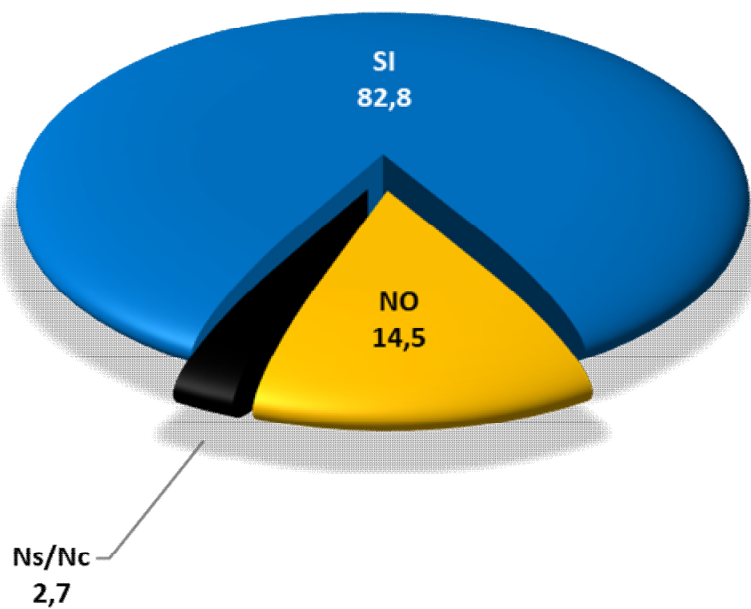
¿Considera que la Norma de Calidad del Pan ha contribuido a una mejora general de la calidad del pan fabricado en España?

(%)

(*) Respuesta única.

Industria

Base: 100



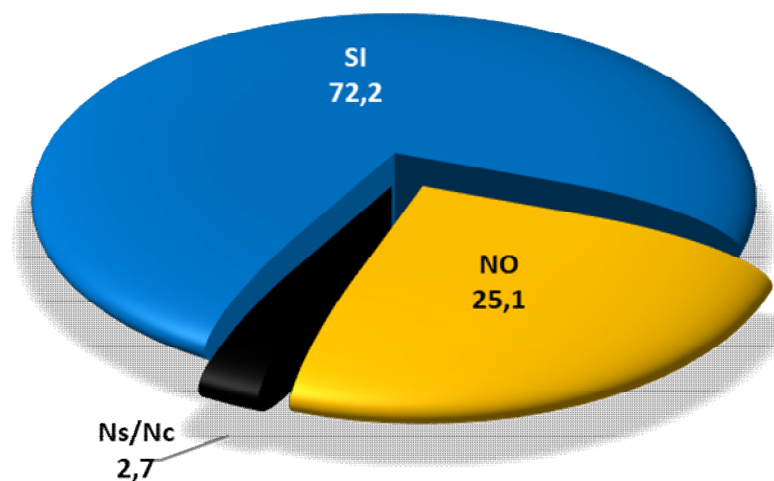
¿Cree que la ampliación de la consideración de pan común a otros tipos de pan (pan integral, pan con harina de 2 ó más cereales) y la consiguiente aplicación de un IVA superreducido a todos ellos, ha contribuido a un aumento de la demanda de este tipo de panes?

(%)

(*) Respuesta única

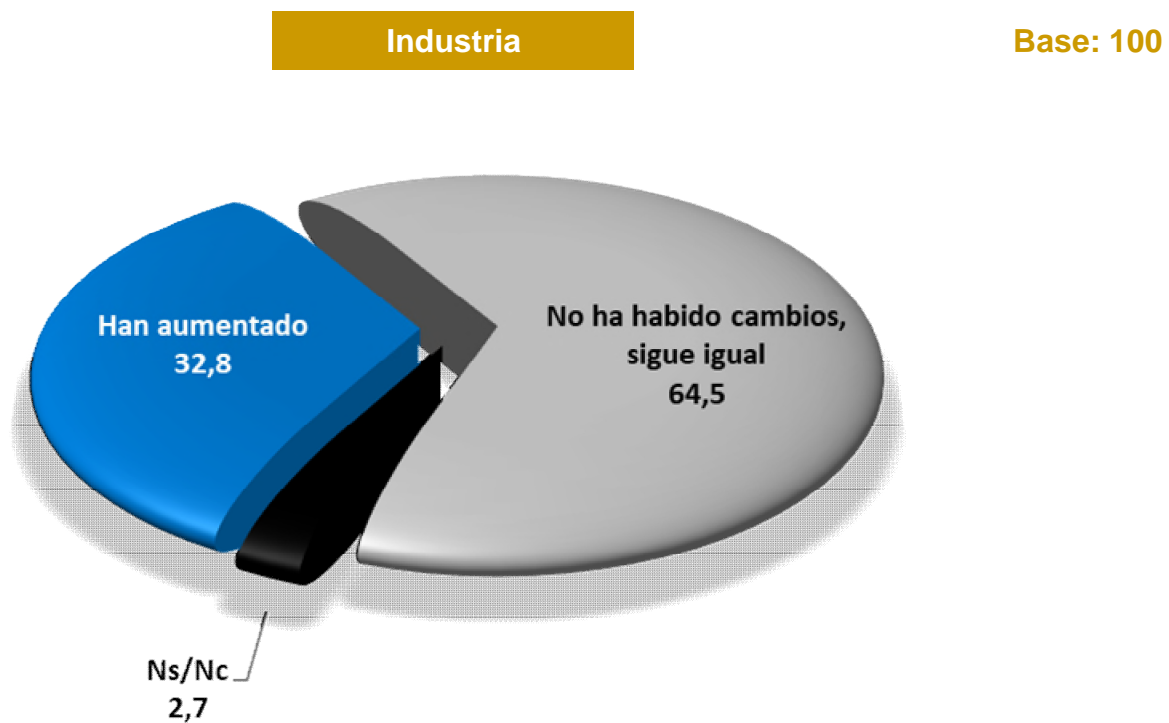
Industria

Base: 100



¿Ha observado Ud alguna variación en la frecuencia de las inspecciones por parte de las autoridades competentes antes y después de la aprobación de la Norma de Calidad del Pan? (%)

(*) Respuesta única.



Resultados Distribución

**Desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan en 2019
¿Ha modificado la superficie o los metros del lineal destinados a la Venta de Pan?**

(%)

(*) Respuesta única.

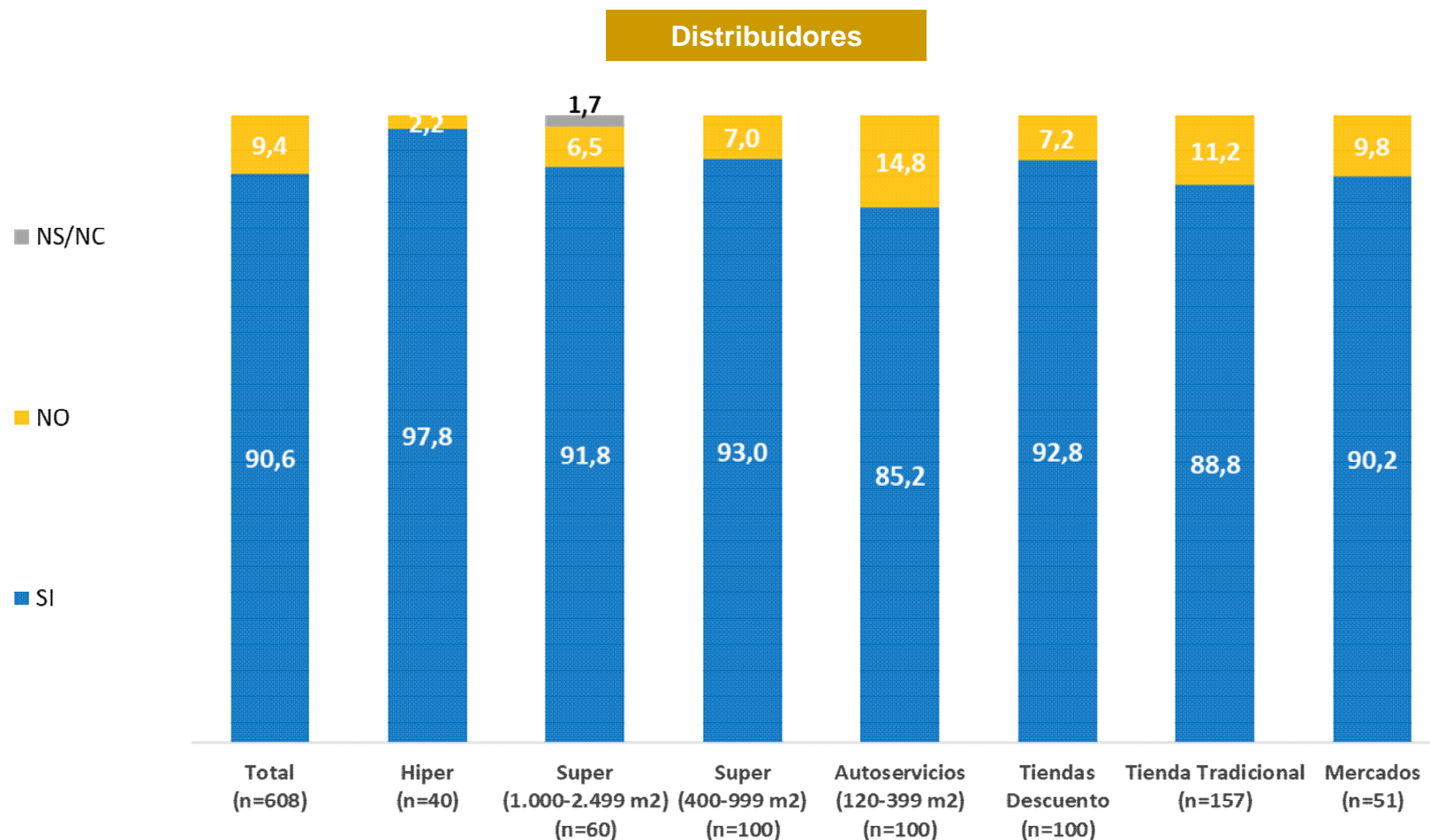
Distribuidores

	Total	Hiper	Super (1.000-2.499 m2)	Super (400-999 m2)	Autoservicios (120-399 m2)	Tiendas Descuento	Tienda Tradicional	Mercados
Sí, los hemos aumentado	31,1	66,8	68,1	42,4	15,7	51,3	16,8	7,1
No, permanece igual	55,3	33,2	31,9	56,6	82,4	48,7	61,7	43,7
Sí, los hemos disminuido	0,3	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0
No vendemos pan en nuestro establecimiento	13,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,5	49,1
Ns/Nc	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Base	700	40	60	100	100	100	200	100

¿Cree Ud que el consumidor está ahora mejor informado sobre los distintos tipos de panes existentes en el mercado y conoce sus características o composición?

(%)

(*) Respuesta única.

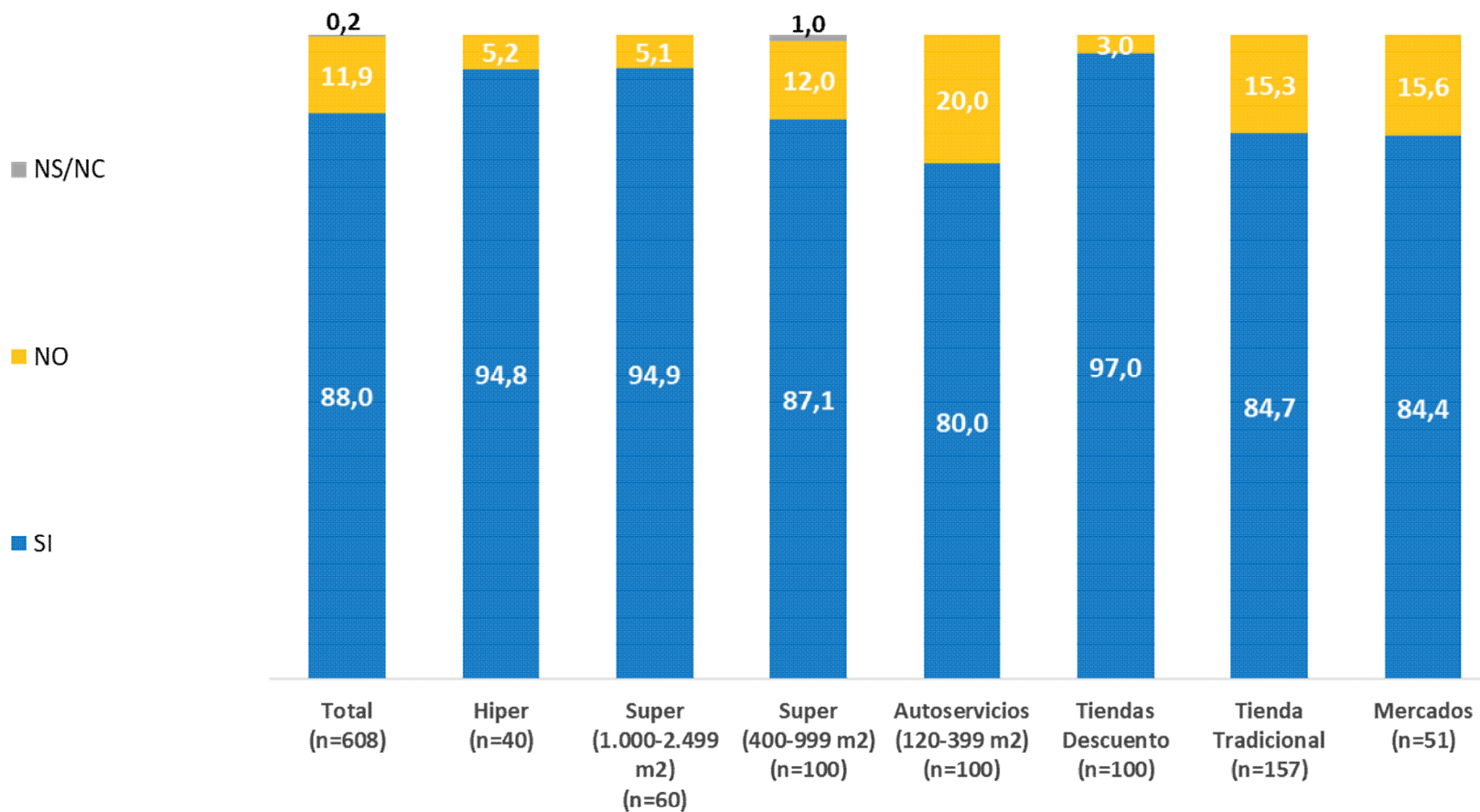


¿Cree Ud que desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan el consumidor valora más el pan elaborado de manera artesanal?

(%)

(*) Respuesta única.

Distribuidores

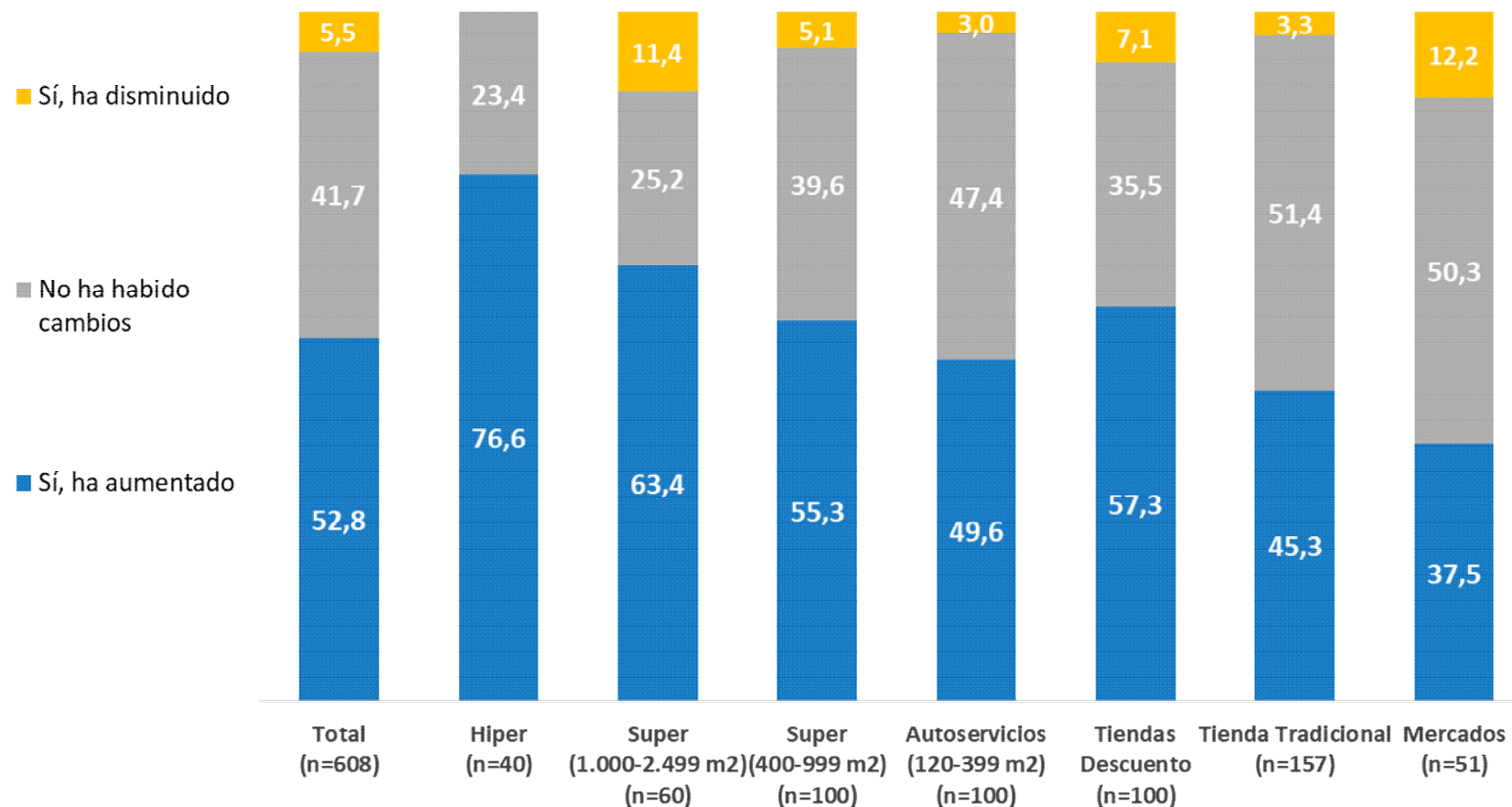


¿Ha observado alguna variación de la demanda de pan como consecuencia de la pandemia de la Covid-19?

(%)

(*) Respuesta única.

Distribuidores

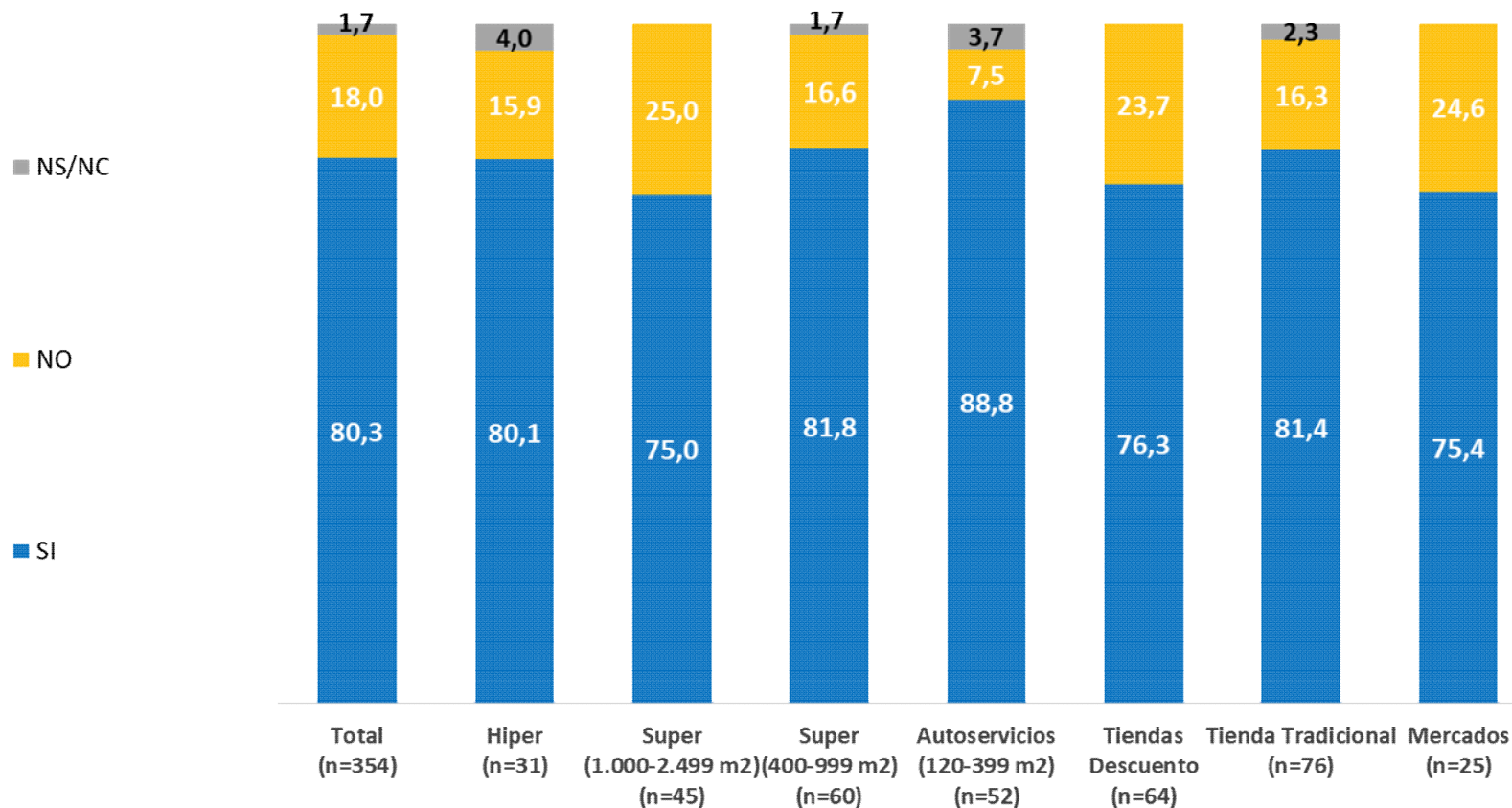


¿Cree Ud que la tendencia se mantendrá una vez que finalice la pandemia y la situación se normalice?

(%)

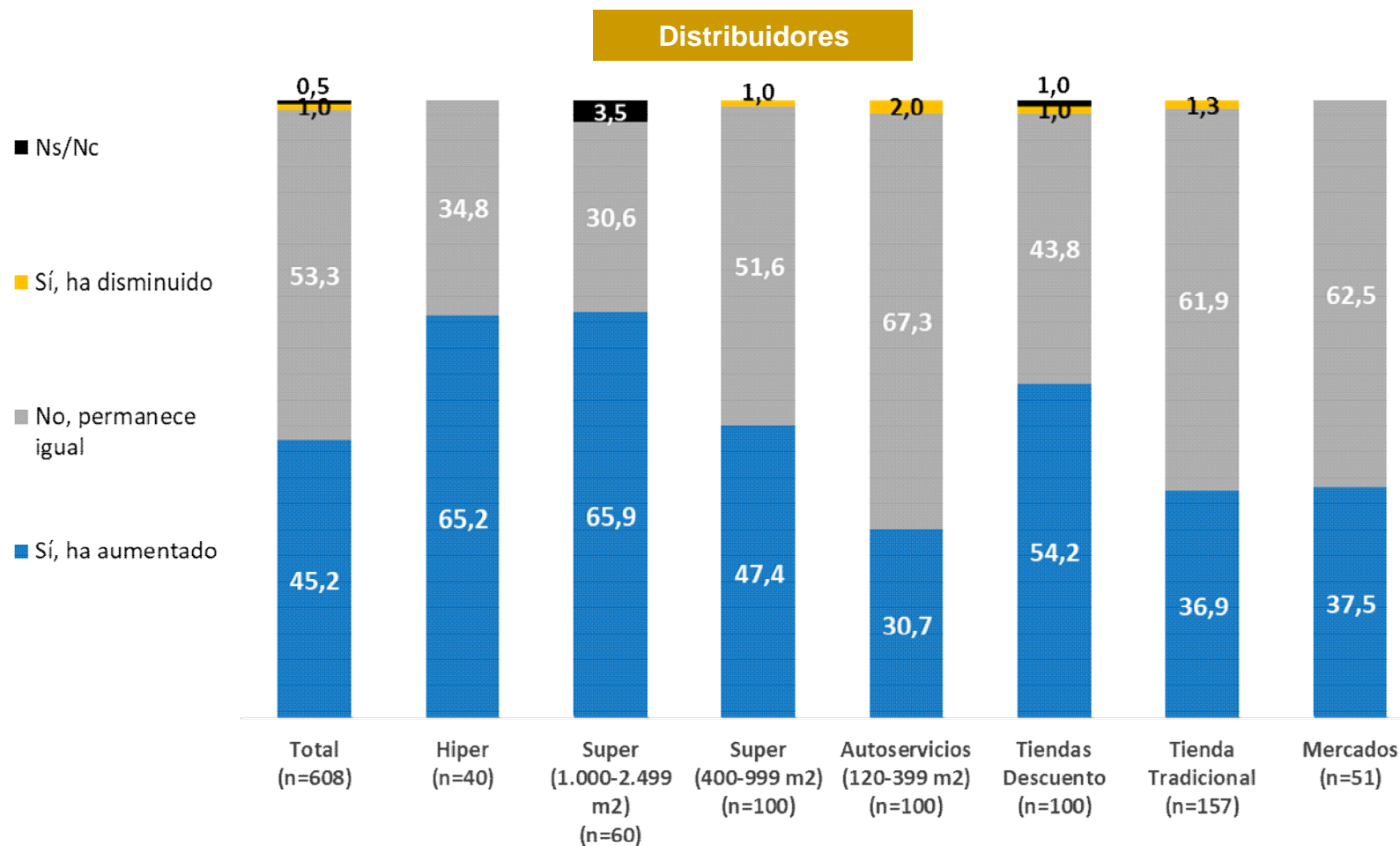
(*) Respuesta única.

Distribuidores



¿Ha observado Ud desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan algún cambio en la demanda de pan integral? (%)

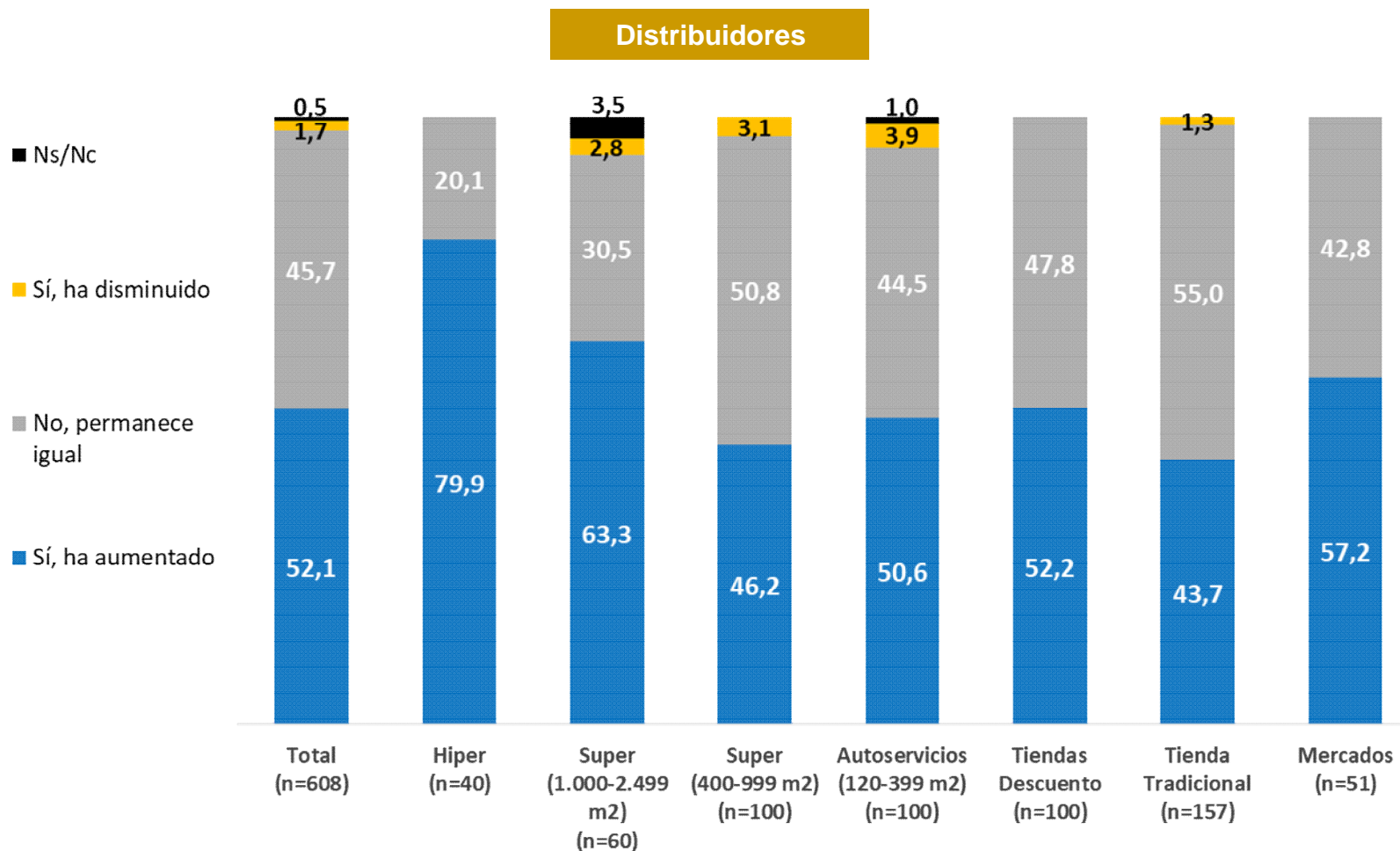
(*) Respuesta única.



¿Ha observado Ud desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan algún cambio en la demanda de pan elaborado con harinas de 2 ó más cereales?

(%)

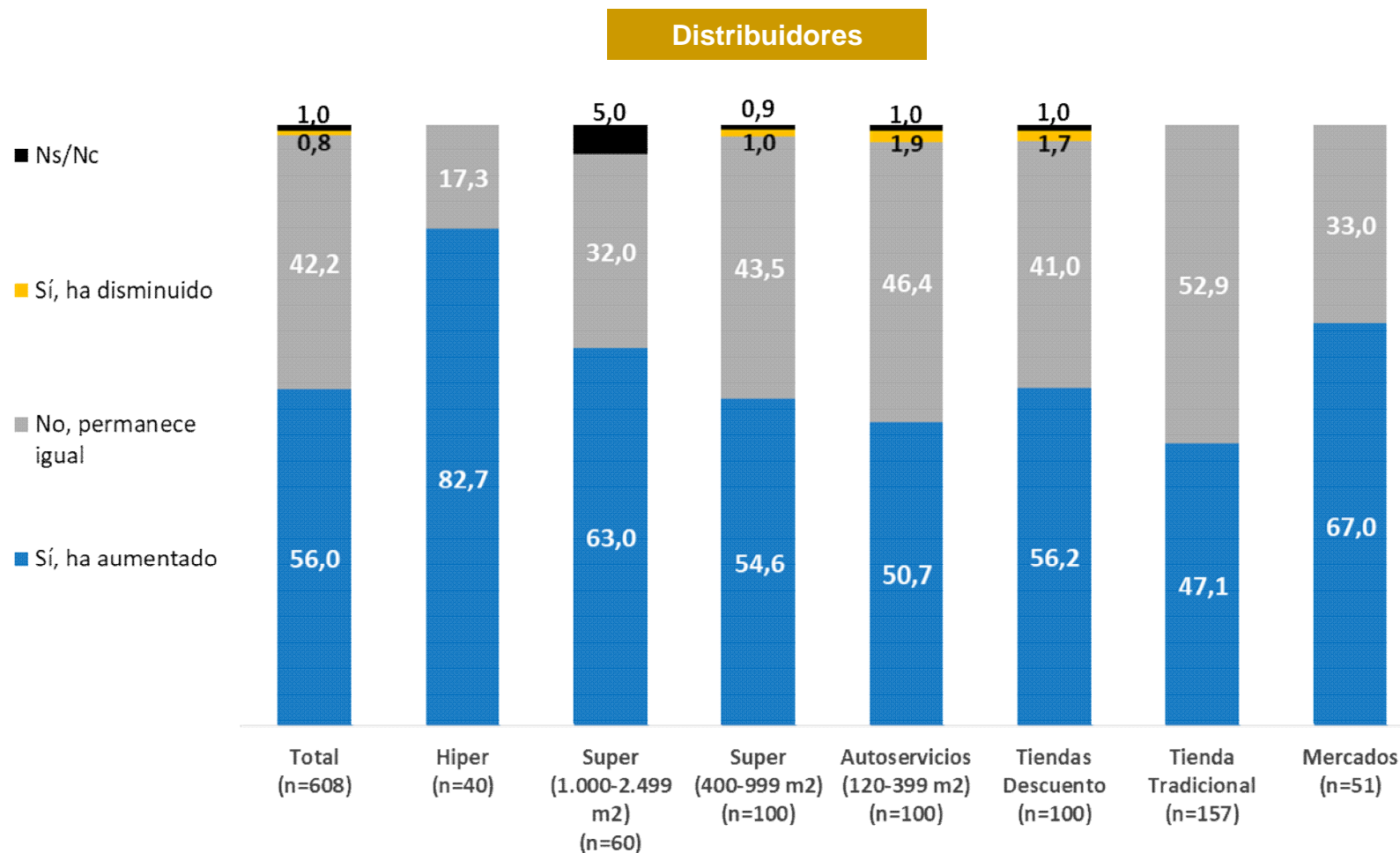
(*) Respuesta única.



¿Ha observado Ud desde la aprobación de la Norma de Calidad del Pan algún cambio en la demanda de pan elaborado con “masa madre”?

(%)

(*) Respuesta única.

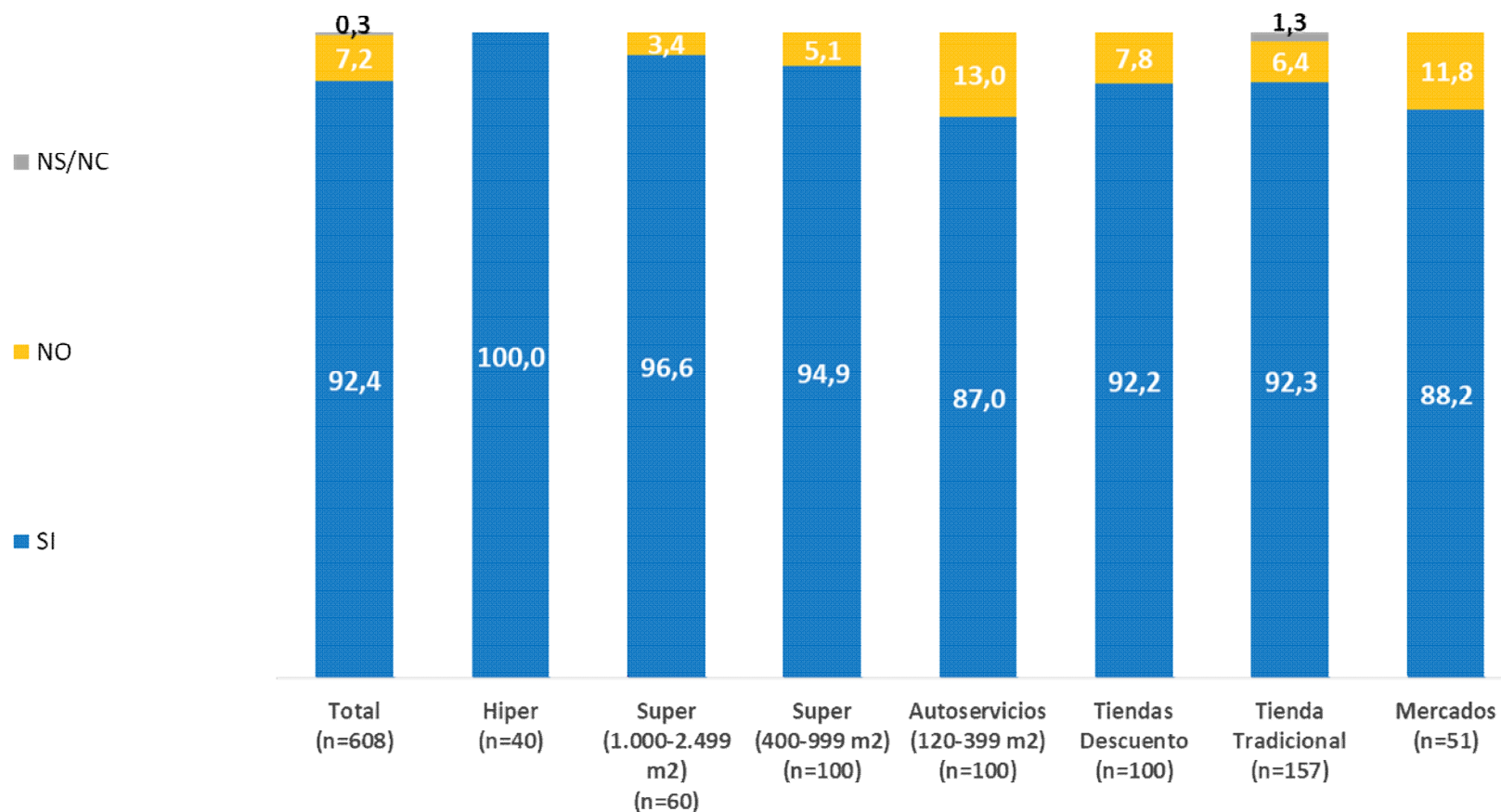


¿Considera Ud que la Norma de Calidad del Pan ha contribuido a una mejora general de la Calidad del Pan fabricado en España?

(%)

(*) Respuesta única.

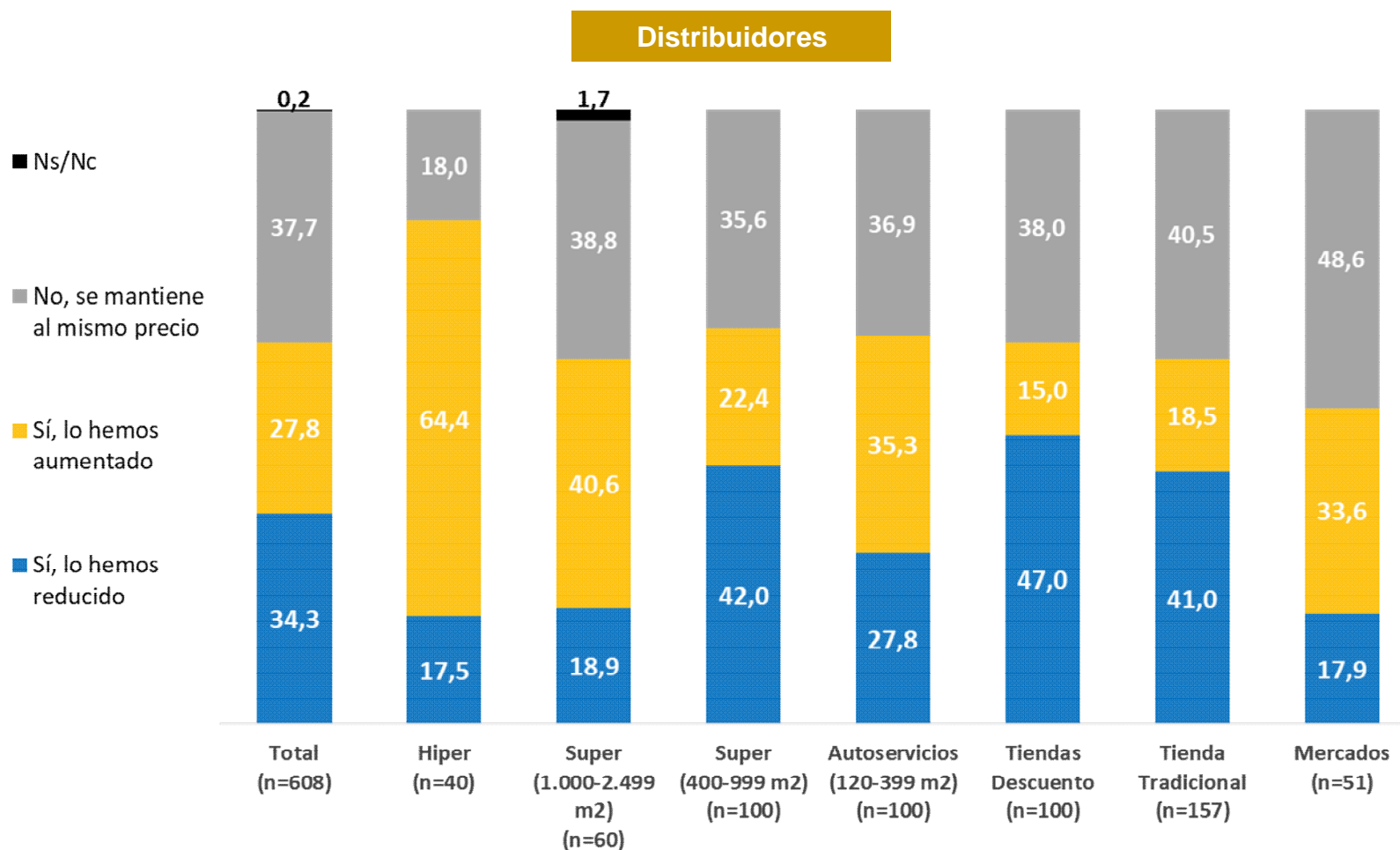
Distribuidores



A raíz de la ampliación de la consideración de pan común a otros tipos de pan (pan integral, pan con harina de 2 ó más cereales) y la consiguiente aplicación de un IVA superreducido a todos ellos, ¿se han modificado los precios de venta de este tipo de panes en su establecimiento?

(%)

(*) Respuesta única.





#alimentosdespaña