



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

SUBSECRETARÍA

SUBDIRECCION GENERAL DE ANÁLISIS,
PROSPECTIVA Y COORDINACIÓN

EVALUACIÓN DEL EFECTO DEL VETO RUSO EN LAS EXPORTACIONES DE CARNES, FRUTAS Y HORTALIZAS

*Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación
Noviembre 2015*



INDICE

1. NOTA INFORMATIVA	3
2. INTRODUCCIÓN	3
3. COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO ESPAÑA-RUSIA ANTES Y DESPUÉS DEL VETO	6
3.1. PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	7
<input type="checkbox"/> Análisis de la evolución de las exportaciones españolas según destino	7
<input type="checkbox"/> Análisis de la evolución de los principales países terceros destino de las exportaciones de productos cárnicos	8
3.2. PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL	12
<input type="checkbox"/> Análisis de la evolución de las exportaciones españolas según destino	12
<input type="checkbox"/> Análisis de la evolución de los principales países terceros destino de las exportaciones de productos de origen vegetal	13
4. COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO RUSIA-RESTO DEL MUNDO ANTES Y DESPUÉS DEL VETO	17
4.1. PRODUCTOS CÁRNICOS	17
4.2. HORTALIZAS	21
4.3. FRUTAS	25
5. CONCLUSIONES	31
Nota metodológica.....	32
Anexo I Productos y tarics analizados en el informe.....	34
Anexo II Listado de productos afectados por el veto ruso.....	33



1. NOTA INFORMATIVA

El presente informe se ha elaborado a partir de datos oficiales nacionales e internacionales. Los datos de los apartados 3.1 y 3.2 se han obtenido a través de Datacomex (MINECO) y los datos del apartado 4 a través de la base de datos de Naciones Unidas *comtrade* y de la base de datos *trademap* que elabora el Centro Internacional de Comercio (ITC).

Los periodos elegidos para el estudio son años móviles de tal manera que se pudiesen comparar las exportaciones de doce meses antes y después del veto, a excepción del apartado 4 donde se ofrecen datos anuales para 2013 y 2014 y de enero a agosto para 2015, dado que las bases de datos utilizadas no ofrecen la posibilidad de años móviles. Los datos de 2014 y 2015 son provisionales.

Para más información véase la nota metodológica al final del documento.

2. INTRODUCCIÓN

Las exportaciones españolas a Rusia experimentaron un fuerte aumento tras la desintegración de la URSS en 1991 y la aparición de Rusia como país independiente y con una economía más liberalizada. En efecto, Rusia se convirtió en el 16º destino de nuestras exportaciones totales de todos los sectores en los años 2007, 2011 y 2012, con una cuota de mercado para los productos españoles del 1,2 % del total de las importaciones rusas, lo que nos llegó a convertir en su 21º suministrador.

A pesar de este clima favorable, debido a las actividades rusas en la crisis de Crimea y su posterior ampliación a otras zonas de Ucrania, el 29 de julio de 2014 la Unión Europea acordó imponer a Rusia sanciones económicas que han afectado fuertemente a su industria petrolera y de defensa, productos de doble uso y tecnologías sensibles.

Rusia, como respuesta inmediata, estableció al día siguiente, un decreto “sobre la aplicación de determinadas medidas económicas especiales para garantizar la seguridad de la Federación de Rusia”. Este decreto prohíbe a partir del 6 de agosto de 2014, la entrada al territorio ruso de determinados productos agrícolas, alimentos y materias primas originarios de aquellos estados que “han decidido imponer sanciones económicas contra las personas jurídicas y/o físicas rusas o se han unido a esta decisión”. Los países afectados son EEUU, UE, Noruega, Australia y Canadá. La medida, prevista en principio para un año, ha sido ampliado a un año más.

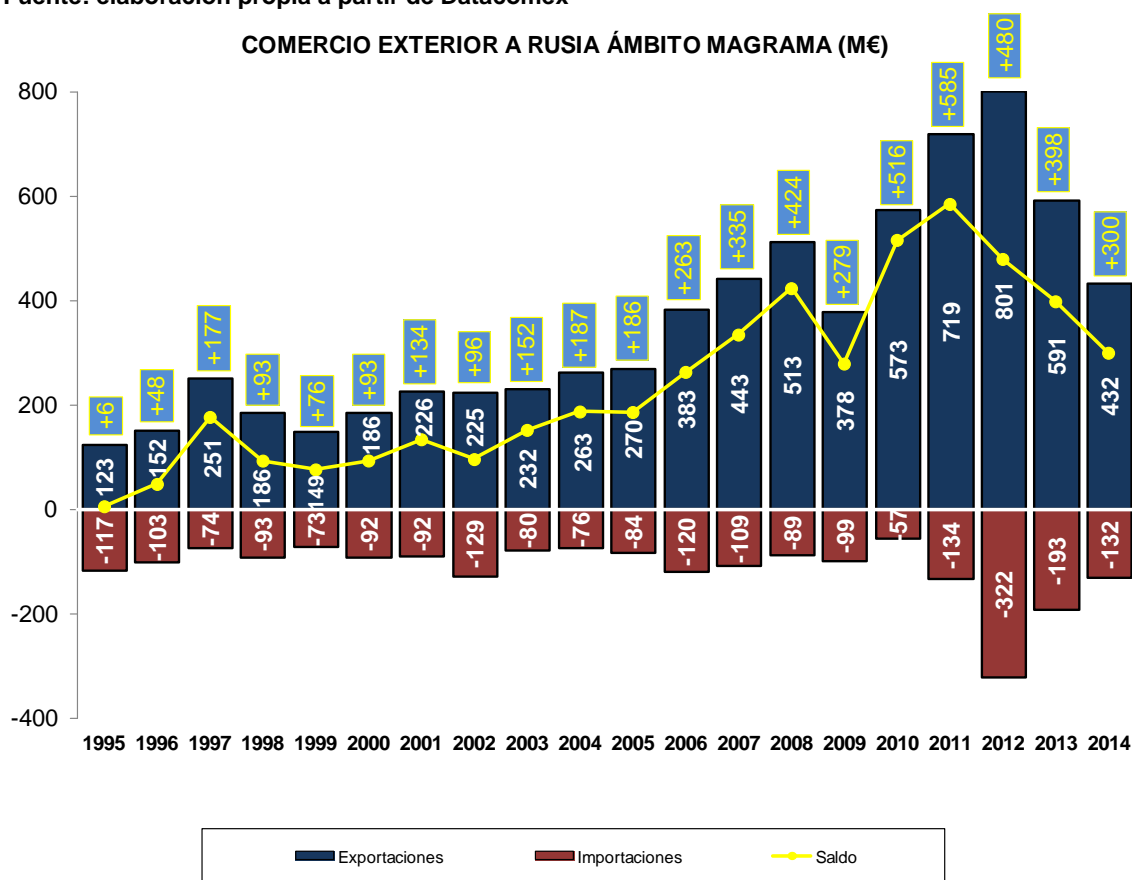
A esta situación hay que añadir que uno de los productos afectados, la carne de porcino, ya tenía prohibida la entrada a Rusia con anterioridad al veto. De hecho, en abril de 2013, Rusia cerró su mercado a las exportaciones europeas de cerdos, carne de porcino y algunos productos derivados, tomando como base la aparición de casos aislados de gripe porcina africana en jabalíes en las fronteras de Lituania y Polonia con Bielorrusia.



Rusia es un país con fuerte dependencia de las importaciones cárnicas (25% del total de consumo nacional) y lácteas (20% de la demanda nacional), lo cual plantea la siguiente cuestión: ¿cómo está afrontando el gobierno ruso la subida de precios por la restricción de la oferta? Las opciones pasan por la sustitución de productos, la búsqueda de nuevos socios comerciales y la implementación estatal de un plan de autosuficiencia alimentaria. Medidas todas ellas contextualizadas, según la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), en un paisaje de desaceleración económica por la bajada de las exportaciones energéticas rusas, que se ha visto agravada por la crisis con Ucrania, dando lugar a una mayor fuga de capitales, depreciación del rublo y fuerte caída de la confianza. Pero además, a los problemas mencionados se suman otros como la grave inseguridad jurídica, la arbitrariedad administrativa y la elevada corrupción, lo que implica riesgos importantes para operar con el sector privado. No obstante destacar que en cuanto a la política de cobertura de CESCE con Rusia, debido a la buena experiencia de pagos, se mantienen la actual clasificación de país con un nivel de riesgo no muy alto.

Como se observa en el gráfico 1, las implicaciones comerciales del veto tienen un gran calado para España, cuyas exportaciones alcanzaron su valor máximo en 2012 (801 M€). En 2013, año anterior al veto se llegaron a alcanzar los 591 M€, solo superado en valor por Polonia, Lituania, Países Bajos y Alemania.

Gráfico 1 Evolución anual del Comercio Exterior ámbito MAGRAMA de España con Rusia (M€)
Fuente: elaboración propia a partir de Datacomex





A lo largo de este Informe analizaremos los efectos comerciales para España, poniendo especial interés en los grupos de alimentos más representativos afectados por la restricción comercial. Además, mediremos cómo se han comportado las exportaciones españolas de los principales grupos de productos afectados por el veto en el mercado extracomunitario, con el objetivo de intentar responder a la siguiente cuestión: ¿hacia donde se dirigen las exportaciones que con anterioridad iban a Rusia?.



3. COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO ESPAÑA-RUSIA ANTES Y DESPUÉS DEL VETO

Las exportaciones de mercancías de ámbito MAGRAMA a lo largo de los tres últimos años móviles se detallan en la Tabla 1. La carne ha sido el producto que más se exportaba a Rusia en el primer año móvil, seguido de las frutas y las conservas de verduras y frutas, si bien en el año anterior al veto (ago13-jul14), las exportaciones en las dos primeras estaban en descenso. Se observa cómo tras el veto, las exportaciones totales españolas han tenido un incremento del 7% interanual, hasta alcanzar los 42.893,5 M€, mientras Rusia ha ido perdiendo peso sobre el total de exportaciones.

Tabla 1. Valor de las exportaciones del comercio del ámbito MAGRAMA a Rusia. Fuente: DATACOMEX

Producto	Ago 12-Jul13			Ago13-Jul14			Ago14-Jul15		
	Mundo	Rusia	% Rusia	Mundo	Rusia	% Rusia	Mundo	Rusia	% Rusia
	M€	M€	sobre total	M€	M€	sobre total	M€	M€	sobre total
Animales vivos (01)	483,83	0,00	0,0%	475,32	0,06	0,0%	547,82	0,06	0,0%
Carnes y Despojos Comestibles (02)	3.857,68	210,76	5,5%	4.085,37	14,25	0,3%	4.441,62	0,43	0,0%
Pescados, Crustáceos y Moluscos (03)	2.212,32	19,94	0,9%	2.203,85	1,85	0,1%	2.448,15	0,00	0,0%
Leche, productos lácteos y huevos (04)	1.036,41	4,55	0,4%	1.143,92	2,35	0,2%	1.212,90	7,38	0,6%
Otros productos de origen animal (05)	227,32	1,97	0,9%	218,16	0,00	0,0%	224,50	0,00	0,0%
Plantas vivas y productos de floricultura (06)	277,32	0,06	0,0%	270,90	0,00	0,0%	297,96	0,00	0,0%
Legumbres y hortalizas (07)	4.844,08	63,74	1,3%	4.814,58	76,46	1,6%	5.130,75	0,02	0,0%
Frutas y frutos (08)	6.921,01	182,25	2,6%	6.824,79	155,52	2,3%	7.739,36	2,54	0,0%
Café, té y especias (09)	376,65	1,98	0,5%	380,47	2,14	0,6%	453,56	2,61	0,6%
Cereales (10)	466,46	0,30	0,1%	410,65	0,23	0,1%	418,01	0,62	0,1%
Productos de molinería (11)	236,37	1,17	0,5%	224,14	1,34	0,6%	216,48	1,70	0,8%
Semillas oleaginosas (12)	477,34	2,72	0,6%	486,79	2,26	0,5%	515,54	6,08	1,2%
Jugos y extractos vegetales (13)	270,05	3,02	1,1%	248,70	3,30	1,3%	295,26	4,76	1,6%
Materias trenzables (14)	4,13	0,00	0,0%	7,11	0,00	0,0%	6,33	0,00	0,0%
Grasas y aceites (15)	3.069,89	40,28	1,3%	3.594,02	42,02	1,2%	3.697,73	34,94	0,9%
Conservas de carnes y pescados (16)	1.158,20	20,31	1,8%	1.104,20	4,70	0,4%	1.195,49	5,34	0,4%
Azúcares y artículos de confitería (17)	514,43	3,73	0,7%	521,54	4,46	0,9%	538,33	3,51	0,7%
Cacao y sus preparaciones (18)	485,02	8,99	1,9%	502,81	8,67	1,7%	556,51	14,65	2,6%
Productos de cereales, panadería y pastelería (19)	1.172,69	3,51	0,3%	1.250,65	3,94	0,3%	1.349,13	2,78	0,2%
Conservas de verduras y frutas (20)	2.329,95	85,83	3,7%	2.460,05	100,74	4,1%	2.698,63	98,73	3,7%
Preparaciones alimenticias diversas (21)	1.275,28	18,06	1,4%	1.337,17	13,83	1,0%	1.372,76	15,55	1,1%
Bebidas (22)	3.766,03	31,09	0,8%	3.742,58	36,31	1,0%	3.872,18	42,92	1,1%
Residuos de la industria alimentaria (23)	954,69	7,84	0,8%	875,98	7,12	0,8%	900,99	9,70	1,1%
Mercancías no alimentarias*	2.860,61	15,59	0,5%	2.935,98	11,47	0,4%	2.763,51	13,72	0,5%
TOTAL	39.277,76	727,96	1,9%	40.119,74	493,22	1,2%	42.893,49	268,21	0,6%

*Taric: 2401, 290543-290545, 3301, 330210, 3501-3505, 380910, 3823, 382460, 4001, 4101-4103, 4301, 4401-4412, 45,47, 5001-5003, 5101-5105, 5201-5203, 5301-5305.

Es importante destacar, que en los casos de las exportaciones a Rusia de los productos no vetados, entre los que se incluyen las Bebidas, Conservas de verduras y frutas o Productos de cereales, panadería y pastelería, el nivel de exportación se ha mantenido antes y después del veto, siendo el destino del 1,2% de las exportaciones españolas del conjunto de las mercancías no vetadas.

A continuación se analiza la evolución de las exportaciones españolas de las principales agrupaciones de productos de origen animal y vegetal afectados por el veto ruso, salvo las conservas de cárnicos (a excepción de los embutidos, despojos o sangre que sí están vetados) y vegetales que también los analizamos por la



importancia de su comercio exterior con Rusia, a lo largo de los tres últimos años móviles.

En el análisis se diferencia entre el mercado comunitario y extracomunitario, estudiando las exportaciones en valor, volumen, precio medio unitario y cuota de mercado. Posteriormente se estudia la variación de posicionamiento de los principales países terceros de destino tras la salida de Rusia del mapa.

Los productos elegidos, tanto los de origen animal como vegetal son que tienen mayor valor exportado antes del veto de agosto de 2014.

3.1. PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

➤ Análisis de la evolución de las exportaciones españolas según destino

La tabla 2 recoge la evolución de las exportaciones españolas de los principales productos de origen animal a lo largo de los tres últimos años móviles, para poder comparar la evolución de las exportaciones en los dos periodos anteriores al veto ruso y en el inmediatamente posterior. A su vez, nos permite ver si las variaciones de las exportaciones se han centrado en el mercado comunitario o en el extracomunitario.

Tabla 2. Comercio exterior de productos de origen animal entre España y la UE y PPTT

PRODUCTO	1er año móvil (Ago12-Jul13)						2º año móvil (Ago13-Jul14)						3er año móvil (Ago14-Jul15)					
	Total mundial (M€)	Destino	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor	Total mundial (M€)	Destino	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor	Total mundial (M€)	Destino	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor
CARNE DE PORCINO	2.307,32	UE	1.862,27	766.793	2,43	80,7%	2.522,64	UE	2.043,68	825.696	2,48	81,0%	2.617,26	UE	1.897,60	836.576	2,27	72,5%
		PPTT	445,05	204.240	2,18	19,3%		PPTT	478,96	215.539	2,22	19,0%		PPTT	719,66	324.938	2,21	27,5%
CARNE DE VACUNO	102,36	UE	75,70	20.114	3,76	74,0%	84,42	UE	64,99	17.820	3,65	77,0%	97,44	UE	75,79	21.758	3,48	77,8%
		PPTT	26,66	8.180	3,26	26,0%		PPTT	19,43	6.230	3,12	23,0%		PPTT	21,65	6.976	3,10	22,2%
DESPOJOS DE PRODUCTOS CÁRNICOS	212,82	UE	58,87	63.607	0,93	27,7%	219,65	UE	66,07	82.411	0,80	30,1%	285,48	UE	73,86	98.479	0,75	25,9%
		PPTT	153,95	114.182	1,35	72,3%		PPTT	153,58	119.910	1,28	69,9%		PPTT	211,62	146.603	1,44	74,1%
LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS	817,18	UE	685,93	447.038	1,53	83,9%	918,11	UE	758,70	411.766	1,84	82,6%	911,43	UE	725,30	429.941	1,69	79,6%
		PPTT	131,25	41.829	3,14	16,1%		PPTT	159,41	51.611	3,09	17,4%		PPTT	186,13	63.259	2,94	20,4%
CONSERVAS CÁRNICAS	439,04	UE	363,32	80.112	4,54	82,8%	449,49	UE	383,70	84.162	4,56	85,4%	484,45	UE	409,25	94.774	4,32	84,5%
		PPTT	75,72	17.583	4,31	17,2%		PPTT	65,79	15.850	4,15	14,6%		PPTT	75,20	16.992	4,43	15,5%

Como ocurre con el conjunto de las exportaciones españolas de productos agroalimentarios, para los productos de origen animal, la Unión Europea es el mercado de destino mayoritario, con la excepción de los Despojos, cuya relación UE/PPTT es justo la inversa que en el resto de productos.

A lo largo de los dos primeros periodos analizados, las cuotas de exportación se mantienen relativamente constantes, teniendo en cuenta que en abril de 2013 se vetan las exportaciones europeas de determinados productos debido a la peste porcina. Sin embargo, **tras el veto de agosto de 2014 se produce un aumento de la**



diversificación de las exportaciones hacia el mercado extracomunitario (ganando peso otros países terceros pese a la desaparición de Rusia), **excepto en el caso de la carne de vacuno** que aumenta un punto porcentual en el mercado comunitario.

En cuanto a los precios, a rasgos generales **no se producen grandes variaciones en los precios medios unitarios de exportación a PPTT** en estos tres periodos. En el caso de los despojos de productos cárnicos y las conservas de productos cárnicos, se producen sendos incrementos de los precios de exportación debido a crecimientos en valor del 37% y 14% respectivamente, frente a los volúmenes de 22% y 7%. En el caso de los precios de exportación a los países de la UE, también se produce una bajada salvo en el caso de la leche y los productos lácteos.

La carne y productos cárnicos de porcino, tercer producto agroalimentario español más exportado al mundo, constituyen también el tercer producto que más se exportaba a Rusia por parte de España (con una cuota del 5,6% en el primer año móvil analizado) por detrás de las frutas y las hortalizas.

Pese a los vetos sufridos en 2013 y 2014, el valor de las exportaciones de estos productos no ha dejado de aumentar, un 50% en el tercer periodo respecto al segundo en los PPTT lo que ha provocado un aumento de su cuota pasando del 19% al 27% en los últimos doce meses estudiados lo que da muestra de la adaptación del sector al cierre de fronteras rusas desde abril del 2013.

En el caso de la leche y productos lácteos (no se incluyen los huevos ni la miel), la progresión en valor de la exportación total se reduce en el último año, no obstante, Rusia no ha influido de forma significativa en la evolución de estos productos puesto que no es uno de los principales destinos de las exportaciones españolas de esta partida.

➤ **Análisis de la evolución de los principales países terceros destino de las exportaciones de productos cárnicos**

En la tabla 3 se recoge la evolución de los principales PPTT de destino de los productos cárnicos exportados por España, tanto en valor, volumen, precio medio exportado y la cuota de mercado que representan respecto al total exportado.

A través de los tres últimos años móviles, se comprueba la importancia del mercado ruso para nuestros productos antes de que se produjese el veto, y cómo tras su práctica desaparición, las exportaciones españolas se han consolidado en el resto de países extracomunitarios.



Tabla 3. Comercio exterior productos de origen animal con PPTT. Fuente: DATACOMEX

PRODUCTO	1er año móvil (Ago12-Jul13)							2º año móvil (Ago13-Jul14)							3er año móvil (Ago14-Jul15)						
	Datos mundiales		Principales destinos PPTT					Datos mundiales		Principales destinos PPTT					Datos mundiales		Principales destinos PPTT				
	M€	t	País	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor	M€	t	País	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor	M€	t	País	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor
CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS DE PORCINO	2.307,32	971.033	5 Rusia	129,27	50.795	2,54	5,6%	2.522,64	1.041.235	4 Japón	199,23	58.154	3,43	7,9%	2.617,26	1.161.514	4 Japón	222,91	66.108	3,37	8,5%
			6 Japón	107,67	30.166	3,57	4,7%			8 China	92,98	63.507	1,46	3,7%			5 China	155,69	95.717	1,63	5,9%
			7 China	73,11	51.468	1,42	3,2%			13 Corea del Sur	49,45	22.439	2,20	2,0%			6 Corea del Sur	126,08	53.156	2,37	4,8%
			15 Corea del Sur	28,16	14.192	1,98	1,2%			15 Hong-Kong	32,46	23.160	1,40	1,3%			17 Hong-Kong	29,15	19.042	1,53	1,1%
			16 Hong-Kong	26,42	21.890	1,21	1,1%			22 Filipinas	10,78	10.218	1,05	0,4%			20 Filipinas	19,63	17.475	1,12	0,7%
			21 Venezuela	10,56	3.279	3,22	0,5%			41 Rusia	2,63	859	3,06	0,1%			127 Rusia	x	x	x	0,0%
CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS DE VACUNO	102,36	28.294	3 Rusia	17,03	4.967	3,43	16,6%	84,42	24.050	3 Rusia	9,56	3.305	2,89	11,3%	97,44	28.734	4 Hong-Kong	7,62	2.686	2,84	7,8%
			7 Marruecos	5,07	1.226	4,13	5,0%			6 Marruecos	5,31	1.306	4,07	6,3%			6 Marruecos	6,42	1.642	3,91	6,6%
			14 Andorra	0,91	188	4,85	0,9%			8 Hong-Kong	1,54	576	2,67	1,8%			12 Angola	1,27	295	4,32	1,3%
			19 Costa de Marfil	0,48	909	0,53	0,5%			16 Andorra	0,87	187	4,62	1,0%			13 Gabón	1,25	523	2,40	1,3%
			20 Angola	0,42	134	3,18	0,4%			18 Angola	0,68	212	3,20	0,8%			18 Andorra	0,70	159	4,41	0,7%
			21 Gibraltar	0,39	71	5,54	0,4%			19 Gibraltar	0,37	73	5,13	0,4%			97 Rusia	x	x	x	0,0%
DESPOJOS DE PRODUCTOS CÁRNICOS	212,82	177.789	1 China	50,67	42.017	1,21	23,8%	219,65	202.321	1 China	68,87	60.343	1,14	31,4%	285,48	245.082	1 China	85,65	63.488	1,35	30,0%
			2 Hong-Kong	41,43	27.758	1,49	19,5%			2 Hong-Kong	44,79	30.352	1,48	20,4%			2 Hong-Kong	45,96	27.884	1,65	16,1%
			3 Rusia	30,78	20.320	1,51	14,5%			4 Corea del Sur	12,98	7.735	1,68	5,9%			3 Corea del Sur	36,41	18.789	1,94	12,8%
			5 Japón	12,02	4.814	2,50	5,6%			5 Japón	11,99	4.265	2,81	5,5%			5 Japón	19,17	7.461	2,57	6,7%
			8 Corea del Sur	6,09	4.215	1,44	2,9%			8 Filipinas	5,49	7.388	0,74	2,5%			7 Filipinas	7,71	9.923	0,78	2,7%
			11 Filipinas	4,14	5.384	0,77	1,9%			41 Rusia	0,20	223	0,90	0,1%			65 Rusia	0,04	24	1,64	0,0%
LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS	817,18	488.867	4 Estados Unidos	54,80	7.293	7,51	6,7%	918,11	463.377	4 Estados Unidos	67,97	8.843	7,69	7,4%	911,43	493.200	4 Estados Unidos	83,95	11.403	7,36	9,2%
			9 Andorra	13,43	6.380	2,11	1,6%			9 Andorra	13,98	6.386	2,19	1,5%			9 Andorra	14,25	6.565	2,17	1,6%
			10 China	5,73	4.434	1,29	0,7%			10 Argelia	8,69	2.650	3,28	0,9%			10 China	8,95	8.729	1,03	1,0%
			12 Egipto	3,34	654	5,11	0,4%			11 China	7,90	6.878	1,15	0,9%			11 México	6,35	1.816	3,50	0,7%
			13 Argelia	3,16	1.344	2,35	0,4%			14 R. Dominicana	4,26	974	4,38	0,5%			12 R. Dominicana	6,20	1.496	4,15	0,7%
			18 Rusia	2,52	485	5,20	0,3%			67 Rusia	0,25	28	8,93	0,0%			57 Rusia	0,54	60	8,96	0,1%
CONSERVAS DE PRODUCTOS CÁRNICOS	439,04	97.695	6 Rusia	17,66	4.119	4,29	4,0%	449,49	100.012	8 Andorra	9,67	1.990	4,86	2,2%	484,45	111.766	9 Andorra	10,00	2.034	4,92	2,1%
			8 Andorra	9,62	1.994	4,83	2,2%			9 Libano	9,54	3.149	3,03	2,1%			10 Libano	9,71	3.109	3,12	2,0%
			10 Libano	9,16	3.070	2,98	2,1%			13 Rusia	4,16	1.380	3,01	0,9%			13 Rusia	5,34	1.392	3,84	1,1%
			17 Japón	3,03	389	7,79	0,7%			15 México	3,28	419	7,81	0,7%			14 Cuba	4,50	1.418	3,18	0,9%
			18 Estados Unidos	2,97	326	9,11	0,7%			16 Guinea Ecuato.	3,13	828	3,78	0,7%			16 México	3,46	388	8,91	0,7%
			19 México	2,65	307	8,64	0,6%			17 Estados Unidos	2,93	288	10,18	0,7%			17 Estados Unidos	3,44	334	10,30	0,7%



En la tabla 3 se observa cómo durante el segundo año móvil analizado, el comercio con Rusia desciende drásticamente en todos los productos analizados excepto en la carne de vacuno, debido en parte al veto impuesto a las exportaciones europeas por la aparición de focos de peste porcina en abril de 2013. En el último año móvil, y tras un veto que afecta a un mayor número de productos agroalimentarios, la actividad comercial con Rusia es prácticamente inexistente para todos los productos, registrándose actividad comercial solamente en Conservas de productos cárnicos, al no estar estos productos incluidos en el veto (salvo los embutidos de carne, despojos o sangre que sí están vetados).

Respecto al resto de PPTT de destino, se observa que el efecto del veto ruso ha sido incrementar en valor y volumen las exportaciones a los países a los que ya se exportaba antes del veto, y no tanto la aparición de nuevos mercados. Es decir, que las exportaciones que antes del veto iban dirigidas a Rusia, ahora se han repartido entre los principales destinos extracomunitarios, y además con un incremento del precio medio de exportación.

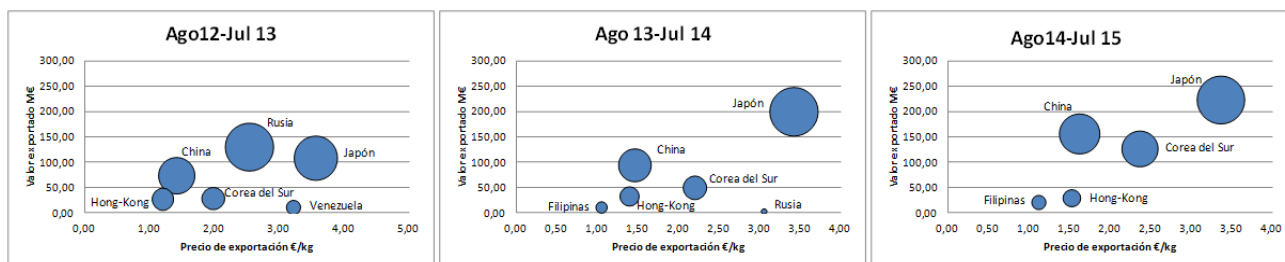
El grupo Leche y productos lácteos, es el único donde han descendido las exportaciones en valor que, como se explicará más adelante, no es imputable al veto ruso.

A continuación, se analiza la evolución de las exportaciones extracomunitarias de los diferentes productos de origen animal tras la aplicación del veto.

En el caso de la **Carne y productos cárnicos de porcino**, en el primer año móvil Rusia ocupa el primer puesto de países destino con casi un 6% de la cuota en valor, seguido del bloque asiático formado por Japón, China, Corea del Sur y Hong-Kong. En el segundo año móvil, cuando se produce el primer cierre de fronteras (abril del año 2013), Rusia cae hasta el puesto 41 del ranking mundial, posicionándose Japón como primer destino de las exportaciones extracomunitarias, seguido del resto de países asiáticos. Tras el veto de 2014, se deja de exportar a Rusia, y los primeros destinos de los PPTT siguen aumentando tanto en volumen como en valor, excepto Hong-Kong. Respecto a los precios medios de exportación, también aumentan en todos los casos excepto en Japón, donde disminuye.

Japón se consolida como principal destino extracomunitario de las exportaciones, al mismo tiempo que China y Corea del Sur, en segundo y tercer lugar, experimentan incrementos del 67% y del 155% en valor respectivamente, desplazando a otros destinos comunitarios (Alemania, Reino Unido y Polonia) y mejorando su posición en el ranking mundial.

Gráfico 2. Comparativa anual por países del valor exportado, precio de exportación y cuota (% que representa ese país sobre el total de exportaciones españolas de carne de porcino)



Respecto a la **Carne y productos cárnicos de vacuno**, durante los dos primeros periodos analizados, Rusia ha sido el destino principal de las exportaciones españolas con cuotas de mercado del 17% y 11% respectivamente, hasta desaparecer en el último periodo a consecuencia del veto. En el último periodo, Hong-Kong ha absorbido el grueso de las exportaciones españolas (las exportaciones a este país han aumentado un 395% en valor y un 366% en volumen) mejorando su posición en el ranking mundial, desplazando a otros países comunitarios. En segunda posición se ha mantenido Marruecos aunque con una bajada progresiva de precios, pese a que aumentan las exportaciones en valor y volumen.

En relación a los **Despojos de productos cárnicos**, en el primer año móvil Rusia ocupaba la tercera posición de destinos; tras el cierre de fronteras a este producto primero por la peste porcina en abril de 2013 y segundo por el veto de agosto de 2014 disminuyó su exportación bruscamente en los siguientes años. La cuota de mercado que deja Rusia la absorben los países asiáticos, consolidándose China en la primera posición con una mejora del precio del 18%. Corea del Sur es el país que experimenta un incremento mayor de las exportaciones del 181% en valor y 143% en volumen, que se traduce en una mejora del precio de un 15%.

El siguiente grupo analizado es la **Leche y los productos lácteos** para el que se observa que en el último periodo analizado, los precios de exportación hacia los principales destinos han experimentado una caída, debido a un descenso del valor exportado y un incremento del volumen. No obstante, para este grupo Rusia no ha tenido un papel relevante puesto que antes del veto, su cuota de mercado era inferior al 1% siendo el país número 18 del ranking mundial para las exportaciones españolas. Por otro lado, se observa una consolidación de los destinos ya existentes, como Estados Unidos, Andorra y China y un aumento de cuota de mercado en países como México y República Dominicana.

En cuanto a las **Conservas de productos cárnicos**, el veto se aplica sólo a la partida de Embutidos de carne, despojos o sangre, si bien la partida de Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o carne, no afectada por el veto, se ha seguido exportando a Rusia. En el primer año móvil Rusia era el primer destino de los países terceros, doblando en volumen y casi en valor al siguiente que era Andorra. El año anterior al veto se inicia un descenso de las exportaciones, tanto en valor como en volumen, pero en el último año se observa una mejora del valor y del volumen exportado, traduciéndose en mayores precios, con lo que el veto impuesto por Rusia no ha tenido un marcado efecto en la evolución de las exportaciones de este grupo. En



los dos últimos años las exportaciones a Rusia han correspondido a la partida permitida. Andorra y Líbano se mantienen constantes durante el período analizado. El resto de países no alcanzan el 1% de la cuota de mercado, aunque cabe resaltar los altos precios percibidos en México y EEUU, con 8,91€/kg y 10,30€/kg respectivamente.

3.2. PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

➤ Análisis de la evolución de las exportaciones españolas según destino

La tabla 4 recoge la evolución de las exportaciones españolas de los principales productos de origen vegetal a lo largo de los tres últimos años móviles, para poder comparar la evolución de las exportaciones en los dos periodos anteriores al veto ruso y en el inmediatamente posterior. A su vez, nos permite ver si las variaciones de las exportaciones se han centrado en el mercado comunitario o en el extracomunitario.

Tabla 4. Comercio exterior productos de origen vegetal UE y PPTT

PRODUCTO	1er año móvil (Ago12-Jul13)						2º año móvil (Ago13-Jul14)						3er año móvil (Ago14-Jul15)					
	Total mundial (M€)	Destino	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor	Total mundial (M€)	Destino	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor	Total mundial (M€)	Destino	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor
HORTALIZAS	4.844,02	UE	4.562,61	4.791.043	0,95	94,2%	4.814,52	UE	4.511,26	5.241.440	0,86	93,7%	5.130,71	UE	4.825,29	5.386.724	0,90	94,0%
		PPTT	281,41	265.031	1,06	5,8%		PPTT	303,26	296.753	1,02	6,3%		PPTT	305,41	307.638	0,99	6,0%
FRUTAS	6.921,00	UE	6.201,52	6.645.305	0,93	89,6%	6.824,78	UE	6.053,50	6.576.575	0,92	88,7%	7.739,33	UE	7.031,63	7.209.944	0,98	90,9%
		PPTT	719,49	689.414	1,04	10,4%		PPTT	771,28	772.754	1,00	11,3%		PPTT	707,69	653.973	1,08	9,1%
CÍTRICOS	2.980,83	UE	2.715,09	3.676.665	0,74	91,1%	2.819,08	UE	2.534,06	3.469.559	0,73	89,9%	3.145,68	UE	2.886,23	3.934.926	0,73	91,8%
		PPTT	265,75	337.573	0,79	8,9%		PPTT	285,02	370.201	0,77	10,1%		PPTT	259,46	308.782	0,84	8,2%
FRUTAS DE HUESO	997,24	UE	822,64	747.682	1,10	82,5%	1.024,03	UE	844,89	933.431	0,91	82,5%	1.062,45	UE	948,59	954.241	0,99	89,3%
		PPTT	174,59	150.507	1,16	17,5%		PPTT	179,14	176.663	1,01	17,5%		PPTT	113,86	110.139	1,03	10,7%
RESTO DE FRUTAS	2.942,93	UE	2.663,79	2.220.958	1,20	90,5%	2.981,67	UE	2.674,56	2.173.585	1,23	89,7%	3.531,20	UE	3.196,82	4.406.932	0,73	90,5%
		PPTT	279,15	201.334	1,39	9,5%		PPTT	307,11	225.889	1,36	10,3%		PPTT	334,38	427.868	0,78	9,5%
CONSERVAS VEGETALES	2.329,25	UE	1.565,33	1.579.986	0,99	67,2%	2.459,26	UE	1.633,07	1.632.240	1,00	66,4%	2.697,73	UE	1.747,10	1.888.477	0,93	64,8%
		PPTT	763,92	497.558	1,54	32,8%		PPTT	826,19	548.037	1,51	33,6%		PPTT	950,64	632.729	1,50	35,2%

En la tabla 4 se observa que para todos los productos analizados, la Unión Europea es el mercado mayoritario, en torno al 90% de las exportaciones, excepto para las Conservas, que el valor es algo inferior, del 67%.

Es importante reseñar que el aumento de cuota de los PPTT que se produce en el segundo año móvil, en el caso de las Conservas Vegetales y de las Hortalizas se debe al aumento de las exportaciones a Rusia, como veremos más adelante en la tabla 5. En el resto de productos, la cuota de los PPTT se mantiene o aumenta, en detrimento del peso de Rusia cuya cuota se mantiene o disminuye, con respecto al primer año analizado.

En el tercer periodo, tras la aplicación del veto ruso, aumenta la cuota del mercado comunitario para todos los productos excepto para las Conservas vegetales para los que disminuye, siendo el único producto vegetal de los analizados no sujeto al veto.

Respecto de los precios, tras el veto se aprecian diferentes comportamientos según productos, las Hortalizas en la UE y las Frutas, concretamente las Frutas de hueso y



los Cítricos, tanto en la UE como en PPTT son los que tienen un aumento del precio medio de exportación respecto al periodo anterior.

En general se observa que, tras la aplicación del veto, los diferentes sectores han sabido adaptarse, afianzando los países comunitarios, de manera que se ha mantenido la estabilidad que caracteriza la exportación de productos vegetales.

➤ **Análisis de la evolución de los principales países terceros destino de las exportaciones de productos de origen vegetal**

En la siguiente tabla, se analizan los destinos de exportación a PPTT, por años móviles (agosto-julio), como se señalaba anteriormente, dos periodos previos al veto ruso y el posterior, de manera que se pueda analizar si han aparecido nuevos destinos o si se han afianzado los mercados exteriores ya existentes.

De la tabla 5 se extrae la información acerca de cómo evolucionan los principales países extraUE-28 tanto en valor, volumen, precio medio exportado y cuota de mercado y concretamente tras el veto a las exportaciones por parte de Rusia.

Antes del veto, Rusia ocupaba las primeras posiciones dentro de los PPTT destino de las exportaciones españolas de productos de origen vegetal, destacando la cuota de exportación que representaba para las Frutas de hueso con valores próximos al 8% los dos periodos previos al veto.

Tras el veto, la cuota de mercado que deja Rusia es absorbida por los destinos tradicionales, sin detectar la aparición de ningún mercado nuevo. Respecto al comportamiento de los precios es dispar según el país de que se trate.

Por países destacan EEUU como el país que salvo en las frutas de hueso, para todos los demás grupos mejora su posición en el ranking mundial con un aumento del valor exportado y Suiza por ser el principal destino extracomunitario de los productos vegetales frescos analizados afectados por el veto.



Tabla 5. Comercio exterior productos de origen vegetal con PPTT

PRODUCTO	1er año móvil (Ago12-Jul13)							2º año móvil (Ago13-Jul14)							3er año móvil (Ago14-Jul15)						
	Datos mundiales		Principales destinos PPTT					Datos mundiales		Principales destinos PPTT					Datos mundiales		Principales destinos PPTT				
	M€	t	País	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor	M€	t	País	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor	M€	t	País	M€	t	Precio medio €/kg	Cuota en valor
HORTALIZAS	4.844,08	5.056.090	12 Suiza	75,34	60.366	1,25	1,6%	4.814,58	5.538.200	12 Rusia	76,46	77.714	0,98	1,6%	5.130,75	5.694.378	12 Suiza	82,31	63.706	1,29	1,6%
			13 Rusia	63,74	60.583	1,05	1,3%			13 Suiza	70,57	58.375	1,21	1,5%			16 Brasil	40,85	58.460	0,70	0,8%
			15 Noruega	44,57	34.367	1,30	0,9%			16 Noruega	39,96	33.500	1,19	0,8%			17 Noruega	38,07	32.223	1,18	0,7%
			22 Argelia	13,07	19.491	0,67	0,3%			23 Argelia	14,29	16.612	0,86	0,3%			21 EE.UU	21,62	14.508	1,49	0,4%
			24 Brasil	11,86	18.182	0,65	0,2%			24 Brasil	12,54	16.638	0,75	0,3%			105 Rusia	0,02	15	1,15	0,0%
FRUTAS	6.921,01	7.334.720	9 Rusia	182,25	186.248	0,98	2,6%	6.824,79	7.349.329	9 Rusia	155,52	171.790	0,91	2,3%	7.739,36	7.863.935	10 Suiza	133,21	97.740	1,36	1,7%
			10 Suiza	124,63	93.373	1,33	1,8%			10 Suiza	128,49	94.559	1,36	1,9%			13 EE.UU	93,44	45.621	2,05	1,2%
			15 EE.UU	65,21	53.326	1,22	0,9%			15 Noruega	67,23	70.518	0,95	1,0%			16 Brasil	68,11	75.352	0,90	0,9%
			16 Noruega	62,65	64.612	0,97	0,9%			16 EE.UU	63,54	48.095	1,32	0,9%			17 Noruega	61,40	61.603	1,00	0,8%
			17 Brasil	52,46	51.172	1,03	0,8%			17 Brasil	58,64	57.705	1,02	0,9%			54 Rusia	2,54	3.548	0,72	0,0%
CÍTRICOS	2.980,83	4.014.239	10 Rusia	52,56	69.686	0,75	1,8%	2.819,08	3.839.760	11 Suiza	49,86	57.342	0,87	1,8%	3.145,69	4.243.711	10 Suiza	53,60	61.110	0,88	1,7%
			12 Suiza	50,51	58.271	0,87	1,7%			12 Rusia	44,70	59.569	0,75	1,6%			12 Canadá	39,90	40.938	0,97	1,3%
			13 EE.UU	42,25	47.379	0,89	1,4%			14 Noruega	36,27	44.535	0,81	1,3%			13 EE.UU	38,18	37.257	1,02	1,2%
			15 Noruega	34,11	42.966	0,79	1,1%			15 EE.UU	35,70	42.180	0,85	1,3%			15 Noruega	31,30	37.991	0,82	1,0%
			19 Argelia	16,46	31.899	0,52	0,6%			16 Canadá	33,32	37.739	0,88	1,2%			69 Rusia	0,12	143	0,82	0,0%
FRUTAS DE HUESO	997,24	898.189	5 Rusia	87,63	80.610	1,09	8,8%	1.024,03	1.110.094	5 Rusia	74,25	81.172	0,91	7,3%	1.062,45	1.064.380	9 Brasil	32,90	35.326	0,93	3,1%
			10 Brasil	25,97	23.185	1,12	2,6%			10 Brasil	28,68	26.138	1,10	2,8%			11 Suiza	19,42	13.104	1,48	1,8%
			11 Suiza	16,24	9.925	1,64	1,6%			11 Suiza	17,93	12.323	1,45	1,8%			12 Argelia	17,67	21.394	0,83	1,7%
			12 Argelia	11,73	10.779	1,09	1,2%			12 Argelia	14,89	16.524	0,90	1,5%			18 E.A.U	7,21	5.705	1,26	0,7%
			16 Bielorrusia	7,22	6.430	1,12	0,7%			13 Bielorrusia	14,55	16.438	0,88	1,4%			32 Rusia	2,01	2.956	0,68	0,2%
RESTO DE FRUTAS	2.942,94	2.422.292	9 Suiza	57,88	25.177	2,30	2,0%	2.981,68	2.399.475	9 Suiza	60,71	24.894	2,44	2,0%	3.531,23	2.555.844	10 Suiza	60,19	23.526	2,56	1,7%
			12 Rusia	42,06	35.951	1,17	1,4%			13 Rusia	36,57	31.049	1,18	1,2%			11 EE.UU	55,26	8.364	6,61	1,6%
			15 Marruecos	24,41	36.180	0,67	0,8%			14 EE.UU	27,84	5.915	4,71	0,9%			15 Argelia	32,29	31.652	1,02	0,9%
			16 Noruega	23,29	18.110	1,29	0,8%			16 Noruega	26,00	21.960	1,18	0,9%			16 Marruecos	29,41	51.019	0,58	0,8%
			17 EE.UU	22,95	5.946	3,86	0,8%			17 Argelia	24,47	23.145	1,06	0,8%			70 Rusia	0,41	450	0,91	0,0%
CONSERVAS VEGETALES	2.329,95	2.077.653	3 EE.UU	209,89	102.713	2,04	9,0%	2.460,05	2.180.336	3 EE.UU	228,66	108.249	2,11	9,3%	2.698,63	2.521.255	2 EE.UU	295,01	147.477	2,00	10,9%
			8 Rusia	85,83	61.339	1,40	3,7%			8 Rusia	100,74	69.999	1,44	4,1%			8 Rusia	98,73	65.909	1,50	3,7%
			10 Arabia Saudí	49,40	34.244	1,44	2,1%			10 Arabia Saudí	53,46	37.997	1,41	2,2%			9 Arabia Saudí	63,01	44.716	1,41	2,3%
			12 Japón	31,16	23.563	1,32	1,3%			12 Japón	30,00	24.891	1,21	1,2%			12 Brasil	35,00	30.065	1,16	1,3%
			13 Canadá	28,26	18.643	1,52	1,2%			13 Noruega	27,87	19.856	1,40	1,1%			13 Japón	32,89	22.361	1,47	1,2%



A continuación, se analizan los diferentes productos tras la aplicación del veto, analizando la evolución de los destinos del tercer año móvil respecto al segundo.

El grupo de **Hortalizas**, tras el veto, incrementa el valor exportado a PPTT, aunque la cuota disminuye frente a la comunitaria. Por países, experimenta un fuerte incremento de las exportaciones en los destinos tradicionales, excepto en Noruega que disminuye ligeramente. Los destinos en los que hay un mayor incremento de las exportaciones son EEUU (242,8%) y Brasil (225,8%), pudiendo en el primer caso imputarlo al efecto del veto ya que las partidas que aumentan son las que se exportaban a Rusia.

En el segundo año móvil, período justo anterior al veto, los principales productos que se exportaban a Rusia eran los Tomates frescos o refrigerados, Las demás hortalizas frescas (Espárragos, pimientos, berenjenas...), Pepinos y pepinillos frescos y Lechugas. Sin embargo en Brasil el aumento ha estado basado en la exportación de Cebollas, chalotes, ajos...etc que han crecido un 354%. En el caso de EEUU, además de aumentar la partida anteriormente mencionada (un 792%) también ha habido fuertes incrementos en Las demás hortalizas frescas (177,1%) y de los Pepinos y pepinillos frescos (64,7%).

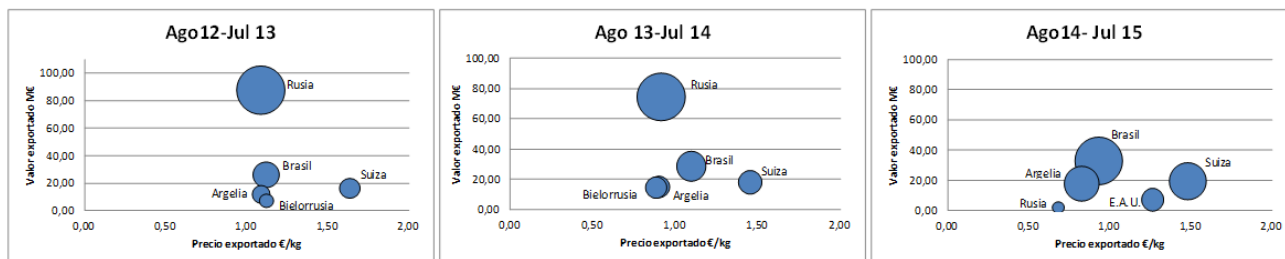
Mencionar por último Suiza, donde también aumentan las exportaciones (16%) de casi la totalidad de los productos que tenían también como destino el mercado ruso. Es el caso, de las demás hortalizas frescas (se incrementan un 22,6%), Lechugas (crecen un 12%) y del Tomate (se incrementan un 2,1%).

Respecto al conjunto del grupo de **Frutas**, que tras el veto disminuye el valor exportado a PPTT, al analizar los diferentes destinos, EE.UU destaca por su crecimiento en valor y precio medio de exportación (este último más de un 55%). Sólo disminuye el precio en Brasil, en el resto de los principales destinos el precio medio también crece.

Los **Cítricos**, que también disminuyen el valor exportado al conjunto de PPTT tras el veto, han aumentado el precio medio de exportación en los principales destinos extracomunitarios; además en todos ellos aumentan las exportaciones en valor, a excepción de Noruega. El incremento más destacado es el de Canadá, que aumenta un 19,8% en valor y un 8,5% en volumen y por tanto, el precio medio aumenta en un 10,4%. En Suiza, el precio sube levemente, un 0,9%. En EE.UU, el precio medio sube un 21,1% y las exportaciones en valor han crecido en un 7% en valor.

En relación a las **Frutas de hueso**, el comportamiento es similar al de los Cítricos, con aumentos en valor y volumen en los destinos tradicionales. El comportamiento del precio es desigual según destino como podemos comprobar en la tabla 5, en algunos países el valor aumenta en mayor medida que el volumen, lo que provoca una subida del precio medio de exportación, mientras que en otros destinos destaca el incremento del volumen más que el del valor, lo que hace que los precios medios bajen. Crece el precio medio de exportación en Suiza (1,9%) y en E.A.U (6,7%). En cambio, en Brasil y Argelia han aumentado fuertemente en valor las exportaciones, pero lo han hecho en mayor medida en volumen. Por lo tanto, el precio medio de exportación se ha reducido en Brasil en un 15,1% y en Argelia en un 8,3%.

Gráfico 3. Comparativa anual por países del valor exportado, precio de exportación y cuota (% que representa ese país sobre el total de exportaciones españolas de Frutas de hueso)



Las exportaciones del **Resto de Frutas**, a diferencia de las frutas anteriormente analizadas, tras el veto, crecen al mercado extracomunitario. Analizando los principales destinos, las exportaciones crecen a todos ellos a excepción de Suiza, que disminuye en un 0,9%. Se producen fuertes incrementos en EE.UU, Argelia y Marruecos, pero el crecimiento más fuerte se produce en EE.UU donde prácticamente se duplica el valor de exportación (98%). Este incremento se debe, casi en su totalidad, al incremento que se produce en las exportaciones de Las demás frutas de cáscara, partida en la que se incluyen las almendras, avellanas, nueces, pistachos...etc., y más concretamente a la exportación de Almendras. En Argelia y Marruecos también aumentan las exportaciones en valor y en volumen, pero con un descenso de los precios de 3,5% y un 7,6%, respectivamente.

En el caso de Marruecos, han aumentado las exportaciones de Frutas de Pepita y de frutas agrupadas en el grupo Dátiles, higos, piñas, aguacates...etc, y en el caso de Argelia también se han incrementado las Frutas de Pepita y las Uvas y Pasas.

Por último, las **Conservas vegetales**, son un grupo que también ha aumentado sus exportaciones al mercado extracomunitario tras el veto (siendo un grupo que como ya hemos dicho no está afectado por el veto ruso). En el análisis por destinos, se observa un aumento en los destinos tradicionales; destacan la subida de EEUU en el ranking mundial, ocupando la segunda posición, con una mejora de las exportaciones en valor del 29% y del 36% en volumen y el fuerte incremento de las exportaciones a Brasil del 65% tanto en valor como en volumen.

En el caso de Rusia, aunque mantiene su posición en el ranking mundial, pero disminuye ligeramente la cuota. Las partidas más exportadas son las Demás hortalizas preparadas, que comprende conservas de patatas, guisantes, judías, espárragos, aceitunas, maíz, etc., y representó en el tercer año móvil el 52% del total de exportaciones de conservas vegetales. Respecto del segundo año móvil las exportaciones se redujeron un 16%. Las Confituras, jaleas y mermelada representaron el 20% del total de exportaciones de conservas vegetales en el último período analizado, tras un crecimiento de un 8%. Frutas u otros frutos y Jugos de frutas, ambos representaron alrededor de un 10% de las exportaciones, pero destaca el crecimiento que han experimentado las exportaciones de Frutas u otros frutos conservadas, en el tercer año móvil respecto del segundo, de un 107%.



Al igual que en Rusia, la partida más exportada a EE.UU es Las demás hortalizas preparadas, que representó en el tercer año móvil el 70% de las exportaciones tras un crecimiento, respecto del segundo, de un 15%. Lo mismo ocurre con Arabia Saudí, donde dicha partida es también la más exportada, representando un 67% del total, tras un crecimiento del 30%.

4. COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO RUSIA-RESTO DEL MUNDO ANTES Y DESPUÉS DEL VETO

En este apartado analizamos la evolución del origen de las importaciones rusas y de las exportaciones españolas para las principales partidas afectadas por el veto a lo largo de los años 2013, 2014 y los 8 primeros meses de 2015 (últimos datos disponibles en el momento de elaboración del informe).

Se constata que tras el veto, Rusia ha disminuido de forma significativa las importaciones de los productos vetados, importándolos ahora o bien de sus países vecinos o bien de proveedores tradicionales como Turquía y Brasil. Estos últimos se consolidan como los principales proveedores, el primero de frutas y hortalizas y el segundo de productos cárnicos. También destaca el caso de China que tras haber estado en 2013 y 2014 entre los cinco primeros países proveedores de Rusia, en 2015 desaparece, si bien será conveniente analizar lo que suceda en los próximos meses de 2015.

4.1. PRODUCTOS CÁRNICOS

En este apartado se analizan la Carne de porcino congelada troceada, Despojos de cerdo y Tocino de cerdo.

Carne de porcino congelada troceada

Tabla 6. Valor (M€) y principales exportadores de carne congelada troceada a Rusia. Fuente: COMTRADE

Carne de porcino congelada troceada							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º		2º		3º	
2013	1.477,95	Brasil	317,06	Alemania	233,29	Dinamarca	191,40
2014	1.087,47	Brasil	415,53	Canadá	140,80	Francia	86,17
2015	433,19	Brasil	400,70	Chile	26,55	Paraguay	3,67

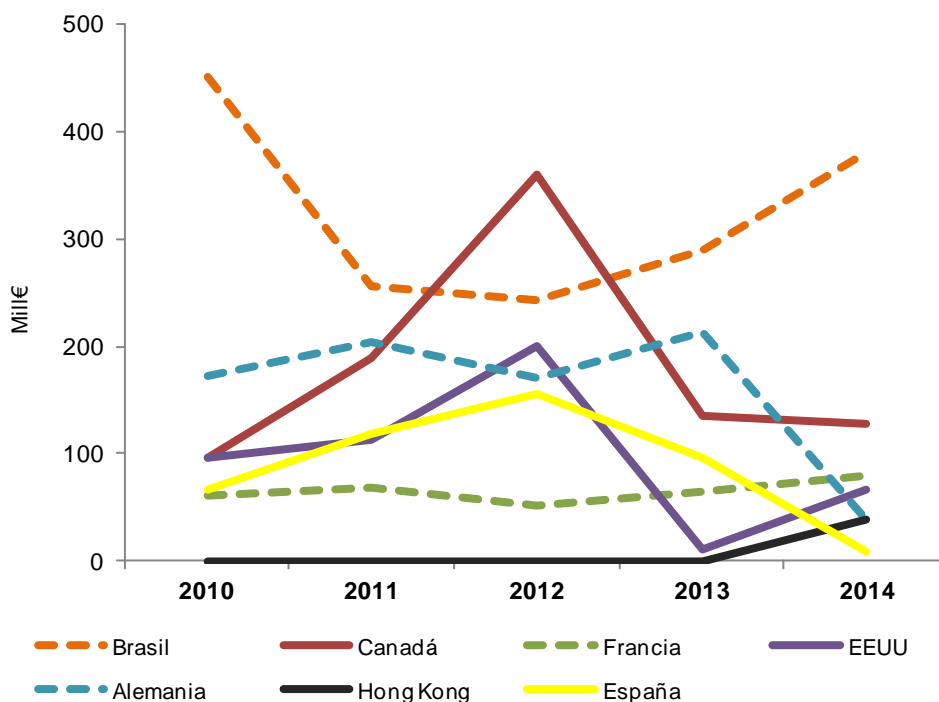
En 2013, las importaciones rusas de Carne de porcino congelada troceada representaban el 27% del total de las carnes importadas.

España en 2013, era el quinto exportador a Rusia de Carne de porcino congelada, con una cuota de 7% (105,90M€).

En 2014, las importaciones rusas descendieron un 26% y España pasó a ocupar la decimoséptima posición en los exportadores, con un 1% de cuota de exportaciones. Alemania y Dinamarca también descienden sus exportaciones drásticamente, como le ocurre a España, aunque en menor medida.

En los ocho primeros meses de 2015, se observa cómo las importaciones rusas han disminuido considerablemente. En cuanto a los principales proveedores de este producto, como se puede observar en la tabla, se consolida Brasil, que mantiene la primera posición con una cuota del 92%, seguido de Chile y Paraguay, disminuyendo todos ellos las cantidades exportadas a Rusia respecto a los dos años anteriores.

Gráfico 4. Principales exportadores de carne de porcino congelada troceada a Rusia. Fuente: TRADEMAP



A pesar del veto, las exportaciones españolas de carne porcina congelada troceada aumentaron un 27% en 2014 respecto a 2013. Los destinos de las exportaciones españolas de este producto son principalmente países terceros como Japón, China y Corea del Sur, siendo este último el destino que más creció en 2014 (+ 248%), además de países comunitarios como Francia, Italia, Portugal.

En 2015, puede verse una tendencia al aumento de exportaciones a países terceros, concretamente a Serbia, Filipinas, Estados Unidos, Angola y Canadá.

Despojos de cerdo

Tabla 7. Valor (M€) y principales exportadores de despojos de cerdo a Rusia. Fuente: COMTRADE

Despojos de cerdo							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º		2º		3º	
2013	108,97	Alemania	20,82	Dinamarca	16,53	Países Bajos	13,80
2014	9,90	Canadá	2,28	Dinamarca	1,15	EE.UU	0,96
2015	2,29	Brasil	1,03	Lituania	0,30	Paraguay	0,22

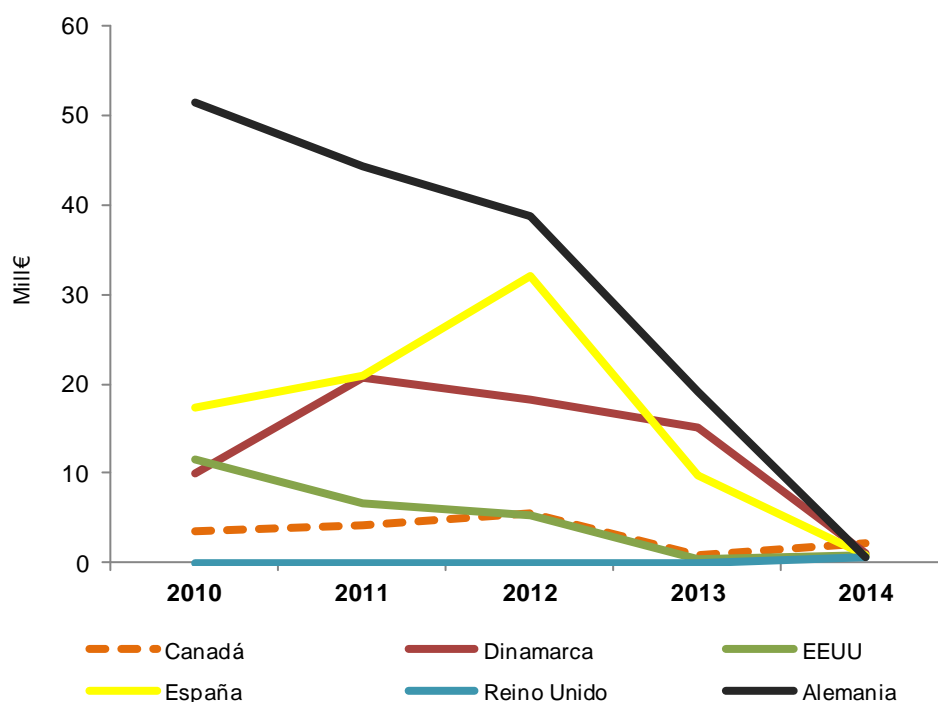
En 2013, las importaciones rusas de Despojos de cerdo representaban el 2% del total de las carnes importadas.

España, en 2013, era el quinto exportador a Rusia de Despojos de cerdo, con una cuota de 10% (10,56 M€).

En 2014, las importaciones rusas descendieron un 91% debido a que estaban muy concentradas en países comunitarios. España se mantiene en la cuarta posición, pero sus importaciones descienden un 92%, y con una cuota del 8%.

En 2015, las importaciones rusas siguen disminuyendo dada la concentración que había en países afectados por el veto. Brasil pasa a ocupar la primera posición como proveedor de este producto a Rusia con una cuota del 45%, aunque con cantidades de poca entidad.

Gráfico 5. Principales exportadores de despojos de porcino a Rusia. Fuente: TRADEMAP



Las exportaciones totales españolas de Despojos de cerdo aumentaron un 26% en 2014, y en los ocho primeros meses de 2015 la cifra de exportación es similar a la alcanzada en 2013, lo que refleja la adaptación del sector. En cuanto a los destinos de exportación, muestra una fuerte concentración en países terceros. Los principales destinos son: China, Hong-Kong, Corea del Sur, Japón y Filipinas. En todos ellos han aumentado en 2014 las exportaciones a excepción de Japón que disminuyó en un 21%. El incremento más importante se produce en Corea del Sur (508%), hasta alcanzar los 25,8 M€, cifras que se mantienen para 2015.

En los meses analizados de 2015 (enero-agosto) en los principales destinos, a excepción de Hong-Kong, las cifras de exportación ya son considerablemente superiores a las del total del año 2013.

Tocino de cerdo

Tabla 8. Valor (M€) y principales exportadores de Tocino de cerdo a Rusia. Fuente: COMTRADE

Tocino de cerdo							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º		2º		3º	
2013	325,71	Alemania	75,79	Dinamarca	64,59	Francia	40,85
2014	63,58	Canadá	11,48	Dinamarca	8,67	EE.UU	5,44
2015	11,64	Chile	3,43	Brasil	2,31	Lituania	1,88

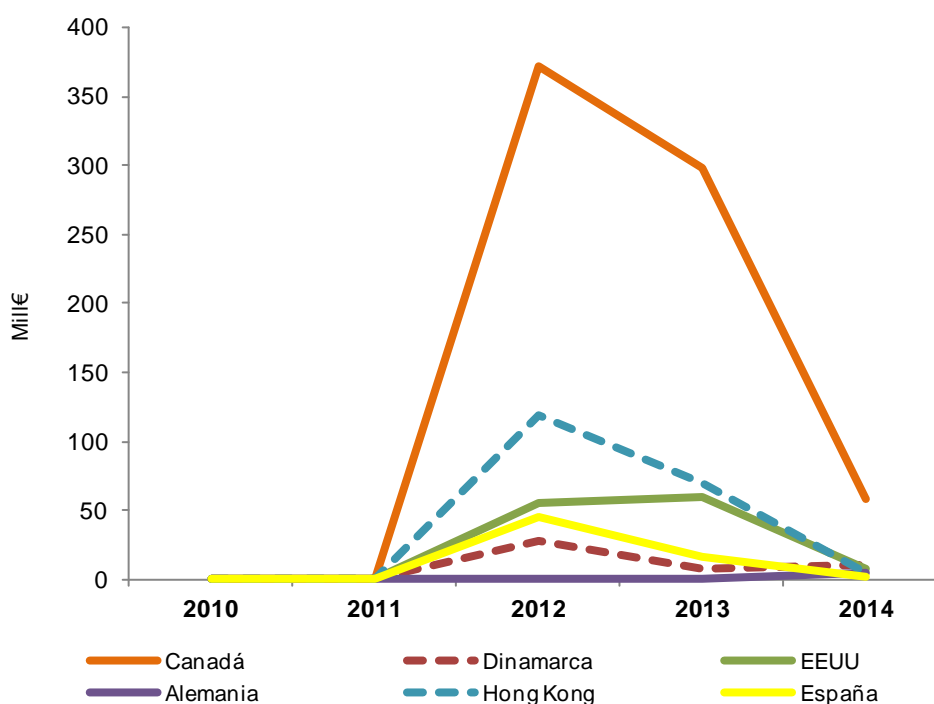
En 2013, las importaciones rusas de Tocino de cerdo representaban el 6% del total de las carnes importadas.

España, en 2013, ocupaba la sexta posición de exportadores a Rusia de Tocino de cerdo, con una cuota de 5% (17,65 M€), por detrás de Alemania, Dinamarca, Francia, Italia y Países Bajos.

En 2014, las importaciones rusas descendieron un 80%, Al igual que ocurriera con los despojos de cerdo, las importaciones de Rusia de este producto estaban muy concentradas en países comunitarios, lo que también explica la fuerte caída que se ha producido. España desciende a la decimocuarta posición representando una cuota del 2%.

Para 2015, las importaciones de Rusia han seguido disminuyendo al desaparecer del todo las importaciones de los países vetados, alcanzado tan solo los 11,64 M€. Los tres primeros proveedores a Rusia, representan el 64% del total, y son países que ya exportaban a Rusia en 2013 y 2014 pero lo hacían en cantidades muy pequeñas.

Gráfico 6. Principales exportadores de tocino de cerdo. Fuente: TRADEMAP





Las exportaciones españolas de tocino de cerdo disminuyeron en 2014 un 4%. En cuanto a los destinos de exportación, muestra una fuerte concentración en pocos países, siendo el principal Alemania, que concentra el 20% de las exportaciones, seguido de Portugal (cuyas exportaciones crecen un 97% con respecto a 2013), Filipinas o Francia. También como destino toma relevancia China, principalmente en 2015, habiendo superado ya las cifras de importación de tocino de cerdo español de 2013.

4.2. HORTALIZAS

En Hortalizas y legumbres, se analizan los siguientes productos: Tomates frescos, Pepinos y pepinillos frescos y Berenjenas frescas.

Tomates frescos

Tabla 9. Valor (M€) y principales exportadores de tomates a Rusia. Fuente: COMTRADE

Tomates							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º		2º		3º	
2013	909,69	Turquía	371,30	España	90,58	China	86,94
2014	860,48	Turquía	353,55	China	98,74	Marruecos	55,32
2015	297,11	Turquía	179,55	Bielorrusia	43,05	Azerbaiyán	39,54

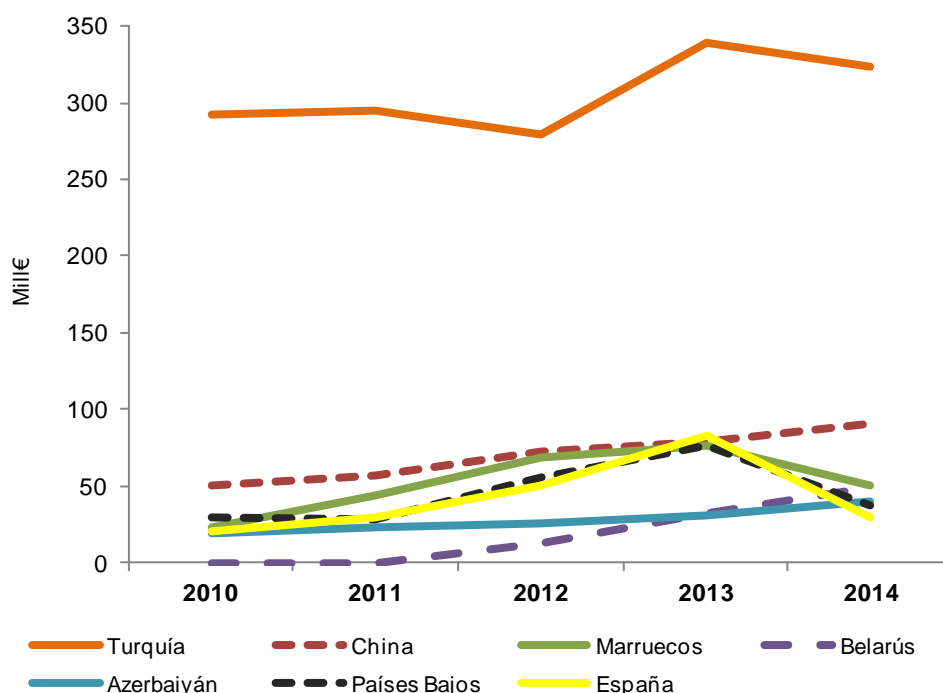
En 2013, las importaciones rusas de tomate representaban el 38% del total de Hortalizas importadas.

España, en 2013, era el segundo exportador a Rusia de Tomates, tras Turquía, con una cuota de 10% (90,58 M€).

En 2014, las importaciones rusas descendieron un 5% y España pasó a ocupar la novena posición en los exportadores, con un 4% de cuota. Sin embargo China aumenta sus exportaciones un 13,5% y Marruecos y Turquía aunque disminuyen sus exportaciones, se quedan en la 1º y 3ª posición respectivamente. Los tres primeros países representan una cuota del 59%.

En los meses de enero a agosto de 2015, las importaciones de España ya son nulas, las totales han alcanzado el valor de 297,11 M€, cifras lejanas a los niveles de los años anteriores. Los mercados origen de las importaciones son Turquía, y otros países más cercanos como Azerbaiyán y Bielorrusia, países que ya en 2013 y 2014 estaban entre los 10 primeros proveedores de estos productos a Rusia. Turquía provee a Rusia en casi el 60% de sus importaciones de tomate.

Gráfico 7. Principales exportadores de tomates a Rusia. Fuente: TRADEMAP



En 2014, las exportaciones españolas de tomates al resto del mundo disminuyeron un 5%. El número de destinos se reduce levemente, pero aumentan las exportaciones a mercados europeos. Lituania experimenta el mayor incremento (60%) seguido de, Eslovaquia, Austria, Suecia, Portugal y Alemania. En 2015, los principales destinos de exportaciones se mantienen a excepción de Rusia y no se observan variaciones destacables, ni que tampoco las exportaciones crezcan a los nuevos exportadores a Rusia.

Pepinos y pepinillos frescos

Tabla 10. Valor (M€) y principales exportadores de pepinos y pepinillos a Rusia. Fuente: COMTRADE

Pepinos y pepinillos							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º		2º		3º	
2013	204,73	Irán	69,71	Turquía	49,53	España	33,62
2014	240,24	Irán	65,08	Turquía	58,50	China	33,13
2015	28,70	Bielorrusia	15,77	Turquía	9,67	Armenia	2,21

En 2013, las importaciones rusas de pepinos y pepinillos representaban el 9% del total de Hortalizas importadas.

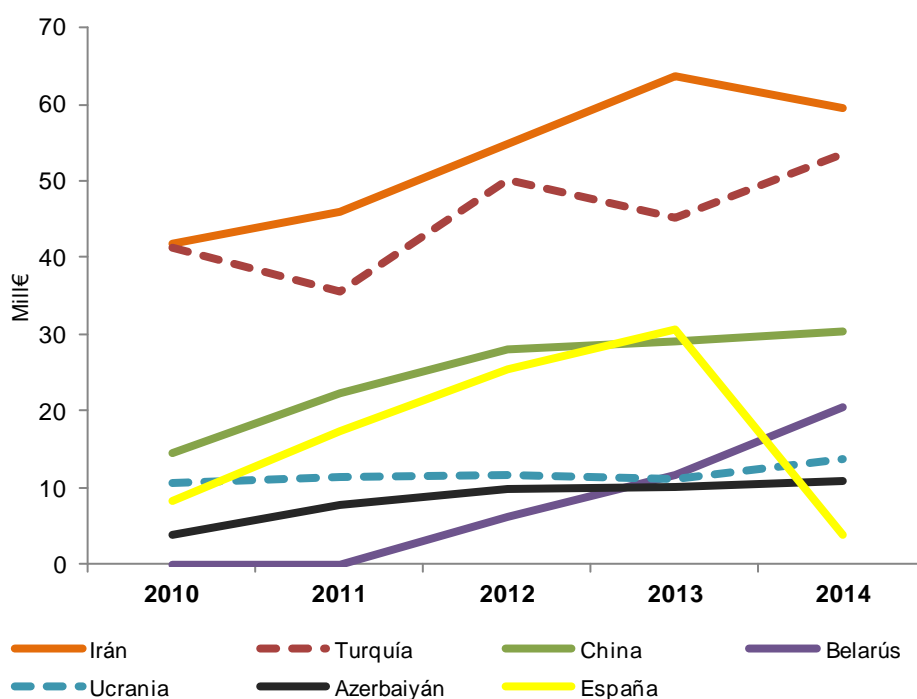
España, en 2013, era el tercer exportador a Rusia de Pepinos y pepinillos, tras Irán y Turquía, con una cuota de 14% (33,62 M€).

En 2014, las importaciones rusas aumentaron un 17% y España pasó a ocupar la séptima posición en los exportadores, con un 2% de cuota, mientras que a los dos

principales exportadores, Irán y Turquía, se suma China, representando entre los tres una cuota del 67%.

En los meses de enero a agosto de 2015, las importaciones rusas descienden drásticamente a los 28,70 M€, cifras lejanas a los niveles de los años anteriores. Los mercados origen de las importaciones, que a lo largo de 2015 ha realizado Rusia, han sido: Bielorrusia, Turquía y Armenia, desplazando a Irán de la primera posición.

Gráfico 8. Principales exportadores de pepinos y pepinillos a Rusia. Fuente: TRADEMAP



Las exportaciones españolas de pepino y pepinillos también disminuyeron en 2014 respecto a 2013 un 6%. Las exportaciones de pepino están muy concentradas en destinos comunitarios: Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Francia y Polonia, y en todos ellos en 2014 descendieron las exportaciones, a excepción de Reino Unido donde se mantuvieron; sin embargo aumentaron otro destinos como Rumania, Hungría y EE.UU dentro del grupo de los Países Terceros. En 2015, se mantiene esta tendencia de concentración en destinos comunitarios.

Berenjenas frescas

Tabla 11. Valor (M€) y principales exportadores de berenjenas a Rusia. Fuente: COMTRADE

Berenjenas							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º	2º	3º	4º	5º	6º
2013	41,48	España	19,43	Países Bajos	7,46	Turquía	5,60
2014	33,52	Turquía	6,20	Reino Unido	5,33	China	5,11
2015	8,06	Bielorrusia	3,83	Turquía	2,73	Lituania	0,54

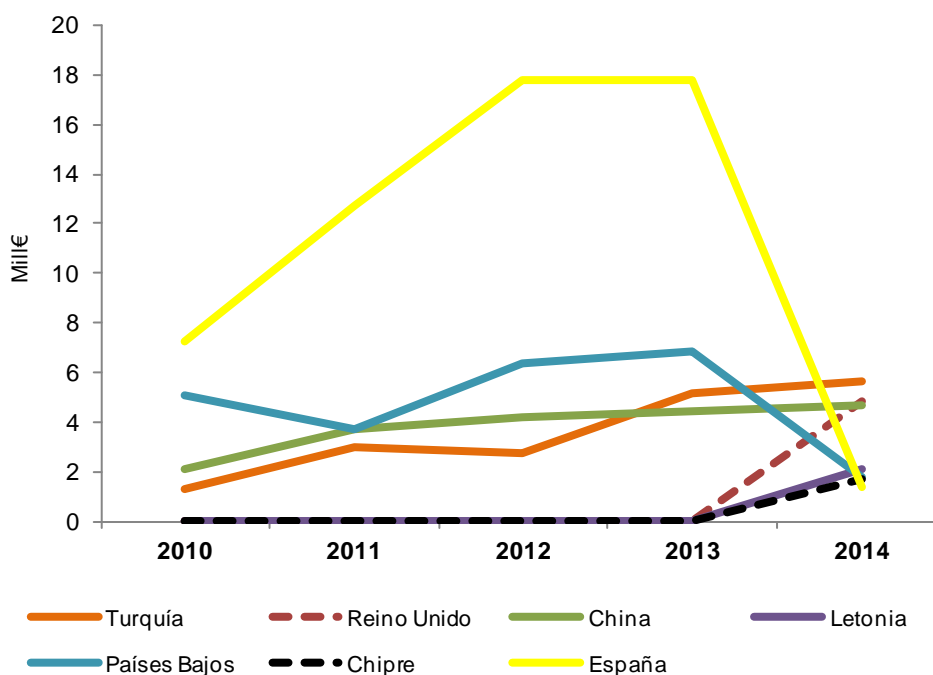
En 2013, las importaciones rusas de berenjenas representaban el 2% del total de Hortalizas importadas.

España, en 2013, era el primer exportador a Rusia de Berenjenas, seguido de Países Bajos y Turquía, con una cuota de 47% (19,43 M€).

En 2014, las importaciones rusas descendieron un 19% y España pasó a ocupar la octava posición en los exportadores, descendiendo fuertemente la cuota de exportación hasta el 4%. Los países europeos van cediendo paso a los países terceros como China, aunque Reino Unido se mantiene, representando entre los tres primeros una cuota del 50%.

En los meses de enero a agosto de 2015, las importaciones rusas de berenjena alcanzan la cifra de los 8,06 M€. Los principales orígenes de las importaciones rusas son: Bielorrusia, Turquía y Lituania. A este respecto resulta chocante que Lituania aparezca como proveedor de Rusia dado que, como país comunitario está afectado por el veto ruso.

Gráfico 9. Principales exportadores de berenjenas a Rusia. Fuente: TRADEMAP



Las exportaciones españolas de berenjenas disminuyeron en 2014 respecto a 2013 un 17% y, al igual que ocurre con el resto de hortalizas, están muy concentradas en destinos comunitarios, básicamente en Francia, Alemania, Países Bajos e Italia. En todos ellos en 2014 descendieron, principalmente en Países Bajos (alrededor de un 30%). No se ha percibido ninguna subida destacable en los destinos de exportación, a excepción de Lituania, donde las exportaciones españolas de berenjena tuvieron un aumento interanual del 585% en el periodo agosto 2014-julio 2015, pasando de 0,71 M€ a 4,84 M€.



4.3. FRUTAS

En Frutas, se analizan los siguientes productos: Mandarinas, clementinas y satsumas frescas, Peras frescas, Melocotones y nectarinas y Caquis frescos.

Mandarinas, clementinas y satsumas frescas

Tabla 12. Valor (M€) y principales exportadores de mandarinas, clementinas y satsumas frescas a Rusia. Fuente: COMTRADE

Mandarinas, clementinas y satsumas frescas							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º		2º		3º	
2013	667,70	Marruecos	169,84	Turquía	168,32	China	70,55
2014	600,12	Turquía	171,03	Marruecos	156,48	China	65,71
2015	86,38	Pakistán	32,29	Turquía	22,26	Argentina	12,30

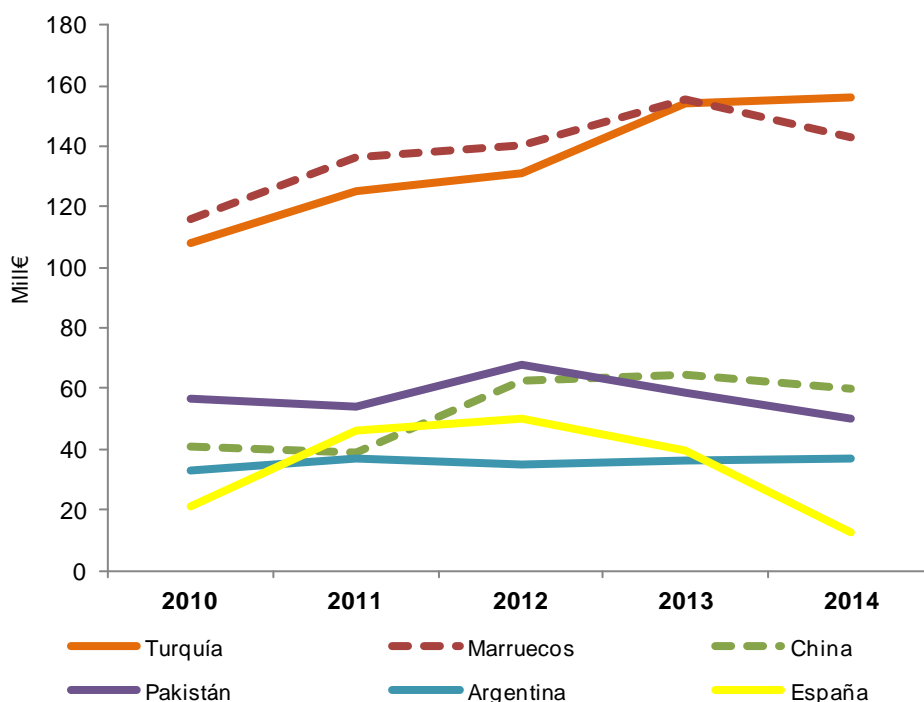
En 2013, las importaciones rusas de Mandarinas, clementinas y satsumas frescas representaban el 13% del total de frutas importadas.

España, en 2013, se encontraba en la sexta posición de exportadores a Rusia de Mandarinas, con una cuota de 6% (43,60 M€).

En 2014, las importaciones rusas descendieron un 10% y España pasó a ocupar la séptima posición en los exportadores, con un 2% de cuota de exportaciones, mientras que los tres principales exportadores se mantuvieron (representando entre los tres una cuota del 66%).

En 2015, año en el que las importaciones de España ya son nulas, las importaciones totales rusas disminuyen drásticamente, alcanzando en los 8 primeros meses tan sólo 86,38 M€. En cuanto a los principales proveedores de este producto, se produce una leve variación en el ranking y desapareciendo China y Marruecos, siendo sustituidos por Pakistán y Argentina, países que ya en 2013 y 2014 estaban entre los 10 primeros proveedores de estos productos a Rusia.

Gráfico 10. Principales exportadores de mandarinas, clementinas y satsumas a Rusia. Fuente: TRADEMAP



Las exportaciones españolas de Mandarina crecieron en 2014 respecto a 2013 en un 1% y lo hicieron a los tres principales destinos, Alemania, Francia y Reino Unido, principalmente en este último (cuyas exportaciones se incrementaron un 9% con respecto a 2013). En PPTT, destaca el aumento a Canadá de un 144%, hasta alcanzar los 20,30 M€. En 2015 los principales mercados importadores de Mandarinas españolas siguen siendo países miembros de la Unión Europea.

Peras frescas

Tabla 13. Valor (M€) y principales exportadores de peras frescas a Rusia. Fuente: COMTRADE

Peras							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º		2º		3º	
2013	318,79	Bélgica	89,29	Argentina	75,23	Países Bajos	34,25
2014	292,60	Argentina	70,55	Bélgica	54,24	Países Bajos	27,37
2015	91,48	Argentina	38,49	Bielorrusia	15,10	Sudáfrica	10,59

En 2013, las importaciones rusas de Peras frescas representaban el 6% del total de frutas importadas.

España, en 2013, se encontraba en la séptima posición de exportadores a Rusia de Peras, con una cuota de 4% (12,7 M€).

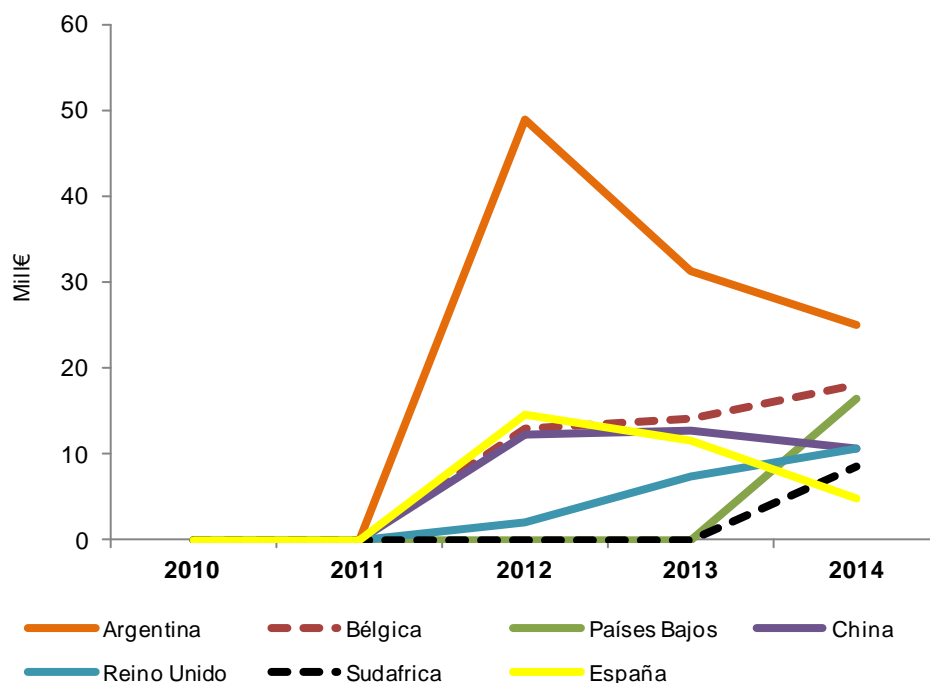
En 2014, las importaciones rusas descendieron un 8% y España pasó a ocupar la decimoprimer posición en los exportadores, disminuyendo un 2% la cuota de



exportaciones, mientras que los tres principales exportadores, dos de ellos comunitarios representan un 52% del total.

En los meses de enero a agosto de 2015 las importaciones rusas han alcanzado los 91,48 M€, se han reducido pero no de forma tan drástica como en el resto de productos, probablemente debido a que sus proveedores han sido, a excepción de Bélgica, países extracomunitarios a los que no ha afectado el veto. Tras el veto, Bélgica se ha visto desplazado por Bielorrusia y Sudáfrica, países que ya en 2013 y 2014 estaban entre los 10 primeros proveedores de estos productos a Rusia. Sólo Argentina representa el 42% de las importaciones de Pera por parte de Rusia en lo que va de año.

Gráfico 11. Principales exportadores de peras a Rusia. Fuente: TRADEMAP



Las exportaciones españolas de peras descendieron en 2014 en un 1%. Disminuyeron las exportaciones a destinos tradicionales comunitarios, como Alemania y Francia, en cambio, aumentaron las exportaciones a PPTT como Marruecos (74%) hasta alcanzar 8,65 M€ y Argelia (125%) hasta los 5,10 M€. Para 2015, no se aprecian grandes cambios en los destinos de exportación y tampoco han aumentado las exportaciones a los nuevos proveedores de Rusia.

Melocotones y nectarinas

Tabla 14. Valor (M€) y principales exportadores de melocotones y nectarinas a Rusia. Fuente: COMTRADE

Melocotones y nectarinas							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º		2º		3º	
		2013	262,34	España	135,61	Grecia	52,22
2014	243,54	España	47,13	Reino Unido	32,86	Grecia	28,79
2015	47,30	Turquía	15,86	Bielorrusia	8,37	Macedonia	0,98

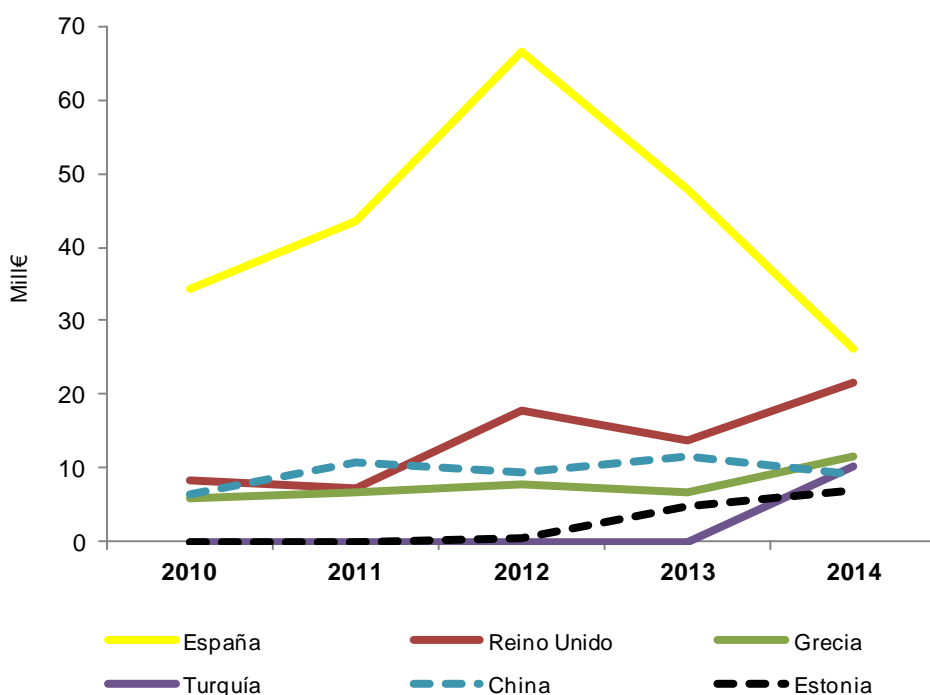
En 2013, las importaciones rusas de Melocotones y nectarinas representaban el 5% del total de frutas importadas.

España, en 2013, se encontraba en la primera posición de exportadores a Rusia de Melocotones y nectarinas, con una cuota de 52% (135,60 M€). Justo a continuación, Grecia representa el 20% y Turquía con una cuota de un 6%, considerablemente más baja que los dos primeros países origen de las importaciones.

En 2014, las importaciones rusas descendieron un 7% y España siguió ocupando la primera posición aunque disminuyéndose la cuota a un 19%, como también ocurre con Grecia que descendió su cuota al 10%.

En los 8 primeros meses de 2015 Rusia ha disminuido drásticamente las importaciones y ha mantenido como proveedores a los países más próximos (Turquía, Bielorrusia y Macedonia). El 58% de las importaciones de este producto realizadas por Rusia provienen de Turquía.

Gráfico 12. Principales exportadores de melocotones y nectarinas a Rusia. Fuente: TRADEMAP





Las exportaciones españolas de melocotones y nectarinas descendieron en 2014 un 6%. Las exportaciones se encontraban focalizadas en los principales países comunitarios, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia. En todos ellos las exportaciones descendieron, excepto Alemania donde se mantuvieron. Destaca Lituania por el aumento del 66%. Respecto a destinos extracomunitarios, hay fuertes aumentos en Bielorrusia y Argelia (172% y 83%, respectivamente). En 2015, no se aprecian variaciones significativas respecto a 2014 a excepción del nuevo aumento de las exportaciones a Lituania de un 170%.

Caquis frescos

Tabla 15. Valor (M€) y principales exportadores de caquis frescos a Rusia. Fuente: UNCOMTRADE

Caquis							
Importaciones Rusas	Mill €	Principales Exportadores (Mill€)					
		1º		2º		3º	
2013	123,03	Azerbaiyan	74,41	España	30,89	Israel	9,97
2014	88,16	Azerbaiyan	52,55	Israel	8,71	España	6,83
2015	9,09	Azerbaiyan	4,66	Israel	2,62	Bielorrusia	1,03

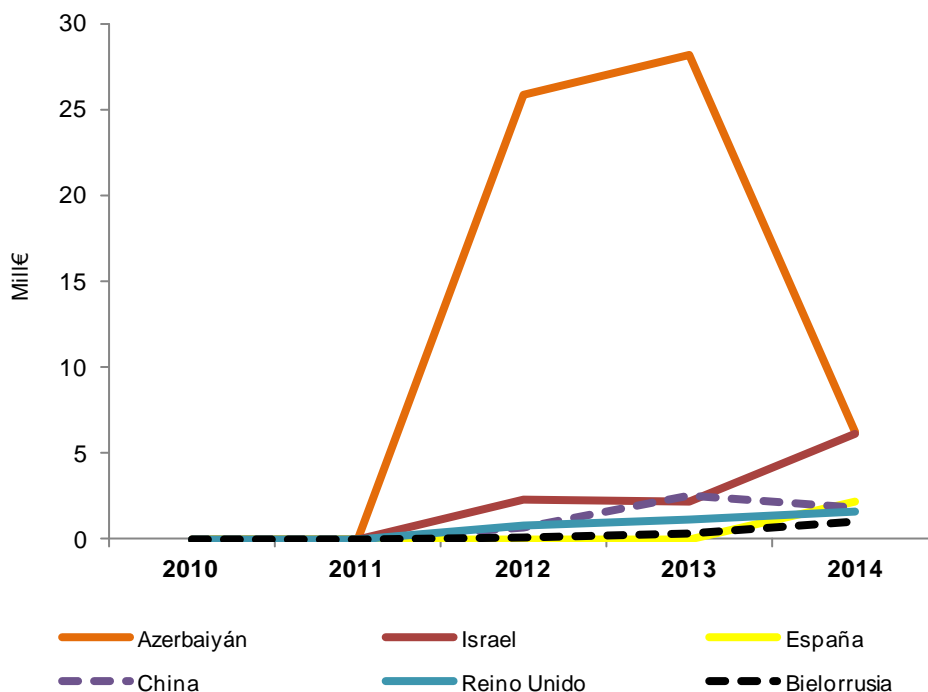
En 2013, las importaciones rusas de Caquis representaban el 5% del total de frutas importadas.

España, en 2013, se encontraba en la segunda posición de exportadores a Rusia de Caquis, con una cuota de 25% (30,88 M€). Por detrás de Azerbaiyán que representa el 60% de las importaciones.

En 2014, las importaciones rusas descendieron un 28% y España pasa a ocupar la tercera posición disminuyendo la cuota a un 8%; sin embargo Azerbaiyán mantiene la cuota, e Israel supone un 10% de las importaciones.

Las importaciones rusas de caquis en 2015 han disminuido drásticamente hasta los 9,09 M€, provenientes, principalmente de los destinos tradicionales, representando entre los tres primeros países más del 90% del total. Azerbaiyán se mantiene en primera posición con más del 50% de la cuota.

Gráfico 13. Principales exportadores de caquis a Rusia. Fuente: TRADEMAP



Las exportaciones españolas de caquis en 2014 crecen un 13% respecto a 2013. Éstas están muy concentradas en pocos destinos, principalmente en Alemania, Italia y Francia, destinos que en 2014 respecto a 2013 crecieron un 13%, 33% y 21%, respectivamente. Respecto al mercado extracomunitario, destaca el descenso representan cifras de exportación relativamente importantes Rusia y Polonia. En 2015, las exportaciones siguen concentradas en pocos destinos, siguen siendo principalmente los mencionados anteriormente, Alemania, Italia y Francia, y no se aprecian incrementos a los nuevos países proveedores de este producto a Rusia.



5. CONCLUSIONES

El valor de las exportaciones de productos agroalimentarios de España a Rusia antes del veto (ago13-jul14) alcanzó los 493,22 M€, lo que representaba el 1,2% del total de las exportaciones españolas.

No obstante, para determinados productos como la carne de vacuno, los despojos cárnicos o la carne de porcino, Rusia representaba antes del veto cuotas muy superiores (16,6%, 14,5% y 5,6% respectivamente). En el caso de frutas, destacan las frutas de hueso con una cuota del 8,8 %.

En el informe hemos analizado cómo se han comportado las exportaciones españolas de los principales productos afectados por el veto y cómo se están viendo alteradas las importaciones de dichos productos por parte de Rusia.

En lo que respecta a los **productos cárnicos, tras el veto se ha producido un incremento en valor y volumen de las exportaciones** en los países terceros, excepto en la Carne de vacuno que ha aumentado un punto porcentual sus exportaciones a la UE. Dentro de los PPTT, no destaca la aparición de ningún nuevo destino sino que aumentan las exportaciones a los ya existentes. Destacar el caso de la Carne de porcino para la que 3 países asiáticos (Japón, China y Corea del Sur) representan el 20% del total de las exportaciones.

En general, los precios medios de exportación a PPTT han variado de forma discreta, a excepción de los Despojos y las Conservas, que han subido en mayor medida.

Para los productos cárnicos, tras el veto, Rusia ha disminuido sus importaciones totales en lo que va de año 2015 y Brasil se consolida como uno de sus tres principales proveedores de Carne de porcino congelada troceada, Despojos de cerdo y Tocino de cerdo.

En cuanto al grupo de las **Hortalizas, también han aumentado las exportaciones, tanto en volumen como en valor**, pero en el mercado comunitario, con un cierto repunte de precios medios. Sí merece especial atención, en el caso de la berenjena el aumento experimentado en las exportaciones españolas a Lituania tras el veto, dado que este país es uno de los principales proveedores de dicho producto a Rusia.

En el caso del Tomate, en que España era el segundo proveedor de Rusia, tras un descenso en 2014 del 5% de las exportaciones totales españolas, en 2015 ya se observa una recuperación de las exportaciones.

Para las Hortalizas, Rusia también ha disminuido sus importaciones totales en lo que va de año 2015 limitando las importaciones a países de su entorno, Turquía se consolida como uno de sus tres principales proveedores.

El grupo de las Frutas también ha aumentado las exportaciones totales tras el veto, tanto en volumen como en valor, con una mejora del precio medio de exportación, principalmente en el mercado comunitario. No obstante también se producen aumentos significativos de las exportaciones a PPTT, como las Mandarinas a Canadá (un 144% en 2014), o las Peras a Marruecos y Argelia (74% y 125%



respectivamente) o los Melocotones a Bielorrusia y Argelia (172% y 83% respectivamente).

En Melocotones y Nectarinas, España era el principal proveedor de Rusia en 2013, y aunque las exportaciones españolas totales de estos productos disminuyeron un 6% en 2014, en 2015 ya se observa una recuperación de las exportaciones.

Como con los grupos anteriores, Rusia también ha disminuido sus importaciones de Frutas de forma significativa en lo que va de año 2015, y se consolidan como sus principales proveedores Turquía, Argentina y países cercanos como Bielorrusia o Azerbaiyán.

En el marco general del comercio exterior del ámbito MAGRAMA, un año después del veto decretado por Rusia, las exportaciones agroalimentarias españolas se han incrementado un 6,9% con respecto al periodo anterior y un 9,2% con respecto a los dos periodos anteriores.

El mercado comunitario sigue siendo el principal destino de nuestras exportaciones pero cada vez cobra más protagonismo el mercado extracomunitario para los productos cárnicos y determinadas partidas de frutas y hortalizas.



NOTA METODOLÓGICA

1. La base de datos DATACOMEX (MINECO) proporciona datos del comercio exterior de España con el resto de países, tanto a nivel comunitario como con los países terceros.
2. Los productos que integran el ámbito del MAGRAMA son los comprendidos entre los Capítulos 1 al 23 y las partidas 2401, 290543-290545, 3301, 330210, 3501-3505, 380910, 3823, 382460, 4001, 4101-4103, 4301, 4401-4412, 45,47, 5001-5003, 5101-5105, 5201-5203, 5301-5305 de la Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas (Reglamento 2658/1987).
3. La base de datos de la ONU Comtrade (comtrade.un.org) proporciona datos de comercio exterior a nivel internacional y para años naturales. No se han considerado años móviles en el apartado 3 debido a que la base de datos no ofrece la posibilidad de seleccionar periodos interanuales para un mismo país, sino que ofrece un dato por mes y país. Por ello, se aportan los datos de los años completos 2013 y 2014, y respecto a 2015 sólo los ocho primeros meses, dado que son los últimos datos disponibles. Aunque el dato de 2015 no es equiparable al de los otros dos años, se ha considerado oportuno aportarlo dado que refleja la tendencia que están siguiendo las importaciones rusas de los productos analizados.
4. Los datos de importaciones rusas se han obtenido a través de la aplicación para los años 2013 y 2014, seleccionando *Imports* realizadas por Rusia del resto del mundo. En cambio para los 8 primeros meses del año, los datos de importaciones realizadas por Rusia no están disponibles, pero sí el conjunto de exportaciones realizadas por el resto de países del mundo de un producto concreto a Rusia.
5. Las gráficas de principales exportadores a Rusia se han elaborado a partir de TRADEMAP (trademap.org) seleccionando las importaciones realizadas por Rusia para el resto del mundo en el período 2010-2014. Los países que aparecen en las gráficas son los principales proveedores (en valor) de Rusia en el año 2014. No obstante, España se ha incluido en todas las gráficas, incluso en aquellos productos en los que en 2014 ya no era principal proveedor, para conocer su evolución en los años anteriores.
6. Los precios medios unitarios de exportación, expresados en €/kg, se han estimado a partir del cálculo entre el valor de las exportaciones y el volumen exportado.
7. Para la conversión de dólares americanos a euros se ha utilizado el tipo de cambio oficial publicado en la Resolución de 31 de diciembre de 2014, del Banco de España, por la que publican los cambios del euro correspondientes al día 31 de diciembre de 2014, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro (BOE 3/01/2015).



8. Unidades: M€: Millones de euros; t: Toneladas métricas; Taric: Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas (Reglamento 2658/1987).

ANEXO 1. Lista de productos analizados en el informe.

PRODUCTOS ANALIZADOS	Taric*
Carne y productos cárnicos de vacuno	0202
Carne y productos cárnicos de porcino	0203
Carne de porcino congelada troceada	020329
Despojos de productos cárnicos	0206
Despojos de cerdo	020649
Tocino de cerdo	020910
Leche y productos lácteos	0401+0402+0403+0404+0405+0406
Hortalizas	07
Tomates	070200
Pepinos y pepinillos	070700
Berenjenas	070930
Frutas	08
Cítricos	0805
Mandarinas, clementinas y satsumas frescas	080520
Peras	080830
Frutas de hueso	0809
Melocotones y nectarinas	080930
Caquis	081070
Resto de frutas	08 (exc. 0809+0805)
Conservas de productos cárnicos	1601+1602
Conservas vegetales	20

*Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas (Reglamento 2658/1987)

ANEXO 2. Lista de productos afectados por el veto.

El anexo que se adjunta es el documento elaborado por la DG. Sanidad de la Producción Agraria que recoge los productos agroalimentarios vetados por taric, así como la fecha de su prohibición.

<http://cexgan.magrama.es/Documentos/ListataricbloqueoagostoRusia.pdf>