

DEBILIDADES

- D1 El medio rural español sufre un proceso de despoblación, envejecimiento y masculinización, que es más acusado en los municipios rurales más pequeños que están en riesgo grave de despoblamiento. Además, el medio rural se caracteriza por tener, en general, unas densidades bajas de población y, en algunas zonas del territorio también existe una mayor dispersión poblacional (Galicia y Asturias, algunas zonas de Cataluña, norte de la C. Valenciana, Levante almeriense y algunas zonas de Murcia). Todo ello condiciona el desarrollo socioeconómico de estas zonas y son fuertes obstáculos para iniciativas emprendedoras basadas en la demanda interna del propio territorio rural.
- D2 El medio rural tiene peores tasas de empleo y desempleo que en las ciudades, lo que desincentiva la permanencia de la mano de obra en el medio rural (especialmente en los colectivos de mujeres y jóvenes), caracterizándose, además, parte de este empleo por su estacionalidad.
- D3 En general, la importancia económica del sector industrial, excluyendo la industria agroalimentaria y de servicios en las zonas rurales es inferior con respecto a las ciudades. Existe una mayor dependencia del sector primario que cuenta, en general con una rentabilidad media menor y tiene una mayor dependencia de las condiciones climáticas y naturales. El menor desarrollo del tejido productivo de mayor valor añadido en las zonas rurales incide en que el PIB per cápita y la renta de las zonas rurales sea menor que el del resto de zonas.
- D4 Baja tasa de emprendimiento en España en general, que también afecta a las zonas rurales. En el caso del medio rural está asociada a la existencia de poca cultura y formación en emprendimiento, existencia de una brecha de género, problemas de acceso a financiación, falta de cobertura de transporte, dificultades en acceso a infraestructuras físicas y de conectividad, otras dificultades ligadas a la gestión del suelo en el medio rural, bajo nivel de difusión y de conocimiento de las iniciativas y ayudas existentes de apoyo al emprendimiento y poca coordinación entre las mismas.
- D5 Ocupación turística variable. Saturación de la oferta en algunas zonas
- D6 Zonas rurales con deficiencias en diversas infraestructuras así como servicios y equipamientos, servicios sociales y asistenciales, lo que condiciona la permanencia en el medio rural y repercute negativamente en la competitividad, la generación de empleo y renta de las áreas rurales, en la calidad de vida y la incorporación laboral de las mujeres (el mayor déficit de servicios está en aquellos relacionados directa o indirectamente con el cuidado de personas mayores y de niños y niñas)
- D7 Deficiente conservación del patrimonio rural, natural, histórico y cultural: con carencias que dificultan su mantenimiento y rentabilización (escasez de técnicos y proyectos de gestión cultural), defectos de planificación de las políticas municipales y necesidad de mejora en infraestructuras
- D8 Elevada tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (31,1%), que se acentúa en las zonas rurales (4,5 puntos porcentuales por encima de la tasa de las ciudades) y que no ha conseguido mejorar los valores previos a la crisis
- D9 Bajo nivel de desarrollo económico del sector industrial de bioproductos y bioenergía en relación al potencial existente y a las demandas futuras.
- D10 Bajo aprovechamiento de los recursos biomásicos para la obtención de bioproductos y bioenergía y su introducción en cadenas de valor alternativas en el ámbito de la bioeconomía
- D11 La bioeconomía depende en gran medida del sector primario que está sujeto a las condiciones climáticas y naturales, lo que implica la estacionalidad y dispersión de los recursos biomásicos e infraestructuras de recolección inadecuada. Esto conlleva altos costes de aprovechamiento de la biomasa y su transporte para determinados flujos de recursos biomásicos de baja densidad, que determinan su viabilidad.
- D12 Los sectores agrario y forestal son los que tienen más importancia a nivel macroeconómico en la bioeconomía, pero son sectores productivos relativamente tradicionales, con escasa transformación de alto valor añadido.
- D13 La atomización de la propiedad forestal (mini o microfundismo), que conlleva la falta de viabilidad económica, el abandono y el desconocimiento de la titularidad de las parcelas abandonadas, suponen barreras importantes a la gestión forestal sostenible.
- D14 Desconocimiento o desmotivación por parte de los propietarios forestales para la aplicación de fórmulas asociativas.

- D15 Insuficiente conexión entre propietarios forestales e industrias de primera transformación, y entre los gestores del monte y los potenciales consumidores. Carencia de una completa cadena integrada desde el monte a la industria
- D16 Determinados mercados de productos forestales no madereros utilizan canales de aprovechamiento y comercialización cortos e insuficientemente conocidos como setas y hongos, piñón y corcho, sin información suficiente en las estadísticas oficiales.
- D17 Existencia de un grado de planificación forestal insuficiente en montes públicos y privados, que contribuye a cierta inseguridad de abastecimiento de materia prima, falta de ejecución de trabajos forestales necesarios, problemas de compatibilidad de usos, incluido el ganadero, cinegético, recreativo...
- D18 Balanza comercial deficitaria en madera. Posibles desacoplamientos en mercados locales entre oferta y demanda de proximidad
- D19 Elevada temporalidad de los trabajos forestales, que muestra además un desequilibrio de género. Mano de obra muy escasa y por lo general poco especializada, y en muchos casos con trabajadores migrantes no residentes.
- D20 El pequeño tamaño de las empresas y explotaciones forestales, así como el deficiente grado de asociacionismo hacen que el sector presente problemas para definir y financiar sus necesidades de I+D+i
- D21 Falta de formación específica en determinadas categorías de personal cualificado no especializado en tareas aplicadas a la gestión de los recursos forestales.
- D22 Escaso conocimiento por parte de la ciudadanía de las ventajas ambientales y sostenibilidad de las materias primas renovables procedentes del monte y de la gestión forestal requerida.
- D23 Escasa valorización de los aprovechamientos forestales en masas forestales mediterráneas, en particular los no maderables, por la presencia de dificultades en la gestión y aprovechamientos de estos recursos que impiden el impulso de los mismos.
- D24 Escaso valor de los recursos forestales y falta de valoración económica de los activos ambientales del monte a precio de mercado.
- D25 Insuficiencia de infraestructuras para la gestión forestal y aprovechamiento sostenible. Progresiva disminución del tejido empresarial en las zonas más despobladas.
- D26 Mayor acceso de mujeres a las ayudas PAC mediante las cesiones de derechos. Aunque la cesión de derechos es el método natural y más común de acceder a la actividad, los importes recibidos son menores que a través de la Reserva Nacional.
- D27 Niveles bajos de formación entre los profesionales del sector ganadero, agrícola y forestal, que es más pronunciado
- D28 Escasa presencia de jefas de explotación.
- D29 Las explotaciones dirigidas por mujeres tienen un tamaño físico inferior al de los hombres y menor dimensión económica, por lo que su rentabilidad es menor.
- D30 Las mujeres invierten menos por término medio y su inversión supone un mayor esfuerzo (inversión sobre el activo total) que en las explotaciones de titulares hombres.
- D31 Los contratos temporales y fijos-discontinuos son mayoritarios en el caso de las mujeres rurales. Estas además se sitúan en los rangos salariales inferiores.
- D32 Las mujeres se concentran en los puestos más bajos de la jerarquía laboral y en el sector terciario.
- D33 Baja participación de las mujeres en los órganos de decisión de empresas y cooperativas agroalimentarias. Baja afiliación a la Seguridad social a pesar de desarrollar actividades en las explotaciones.
- D34 Dificultad en la conciliación de la vida personal con la vida laboral.
- D35 Asociacionismo femenino débil en el ámbito rural.
- D36 Falta de formación en materias de igualdad dentro del sector agrario.
- D37 La presencia de la mujer disminuye a medida que se incrementa la dimensión económica de la explotación, y aún más en mujeres jóvenes.
- DT1 (Debilidad territorial Navarra): Desarrollo limitado del clúster relacionado con turismo, no estando a la altura de otras regiones españolas

FORTALEZAS

- F1 Los indicadores de envejecimiento y masculinidad de los municipios rurales más grandes (30.000 a 5.000 habitantes) tienden a ser parecidos a los de las grandes ciudades y suelen ser municipios que aglutinan actividad económica, población, servicios y equipamientos.

- F2 Productividad del sector agrario español en términos económicos y de empleo superior a la media de la UE en las zonas rurales. Las actividades agrarias y la industria agroalimentaria ayudan a fijar población y a crear riqueza, especialmente si se tiene en cuenta el efecto de arrastre que tienen estos sectores sobre el resto de la economía. Amplia oferta de establecimientos turísticos en zonas rurales intermedias y pequeñas, si bien los alojamientos están mayoritariamente ubicados en las zonas intermedias. Importante patrimonio histórico, cultural, medioambiental, paisajístico y gastronómico en las zonas rurales que el turismo rural puede contribuir a potenciar y desarrollar de manera sostenible.
- F3
- F4 El modo de vida rural es atractiva para ciertos sectores de la sociedad.
- F5 La tasa de pobreza en el medio rural está descendiendo desde el año 2015
- F6 Publicación en 2015 de la Estrategia Española de Bioeconomía, Horizonte 2030 que establece un marco para el impulso de la bioeconomía en España
- F7 Aumento del volumen de negocio en el conjunto de la bioeconomía en 3.505 M€ entre 2008 y 2015, debido principalmente al sector agroalimentario.
- F8 Gran capacidad de producción de recursos biomásicos (España tercer país europeo en potencial de biomasa, con un potencial de más de 88 millones de toneladas anuales) derivados de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el sector forestal y posibilidad de aumentar la competitividad del sector primario y el secundario a través del desarrollo de nuevos bioproductos y del desarrollo de la bioenergía
- F9 La bioeconomía como sector productivo que tiene en cuenta la sostenibilidad medioambiental y la circularidad en
- F10 Amplia experiencia en planificación y gestión forestal: transferencia de buenas prácticas.
- F11 La multifuncionalidad de los montes (función productiva, conservación de la biodiversidad, regulación del régimen hidrológico y la erosión, captación de CO2, actividades de recreo,...), así como diversificación de las rentas que pueden ser obtenidas por la comercialización de sus bienes y servicios.
- F12 Existencia de una situación idónea para la extracción de madera y biomasa, por crecimiento de superficies forestales y acumulación de existencias (tasa de extracción inferior al 40%, mientras que la media europea es del 62%)
- F13 Balanza comercial positiva para la carne de caza.
- F14 Existencia de determinadas categorías profesionales forestales con elevada formación técnica, en especial en el ámbito de la prevención y extinción de incendios forestales.
- F15 Existencia de técnicas selvícolas de demostrada eficacia en la lucha contra el cambio climático, la desertificación y la gestión de hábitat y especies de la red natura.
- F16 Gran proporción del territorio ocupado por superficie forestal, que se presenta, además, bajo formas de paisaje y sistemas productivos de gran diversidad que proporcionan materias primas renovables y sostenibles.
- F17 Gran extensión y alto valor natural de la superficie forestal
- F18 La actividad resinera genera un gran número de externalidades medioambientales positivas (prevención de incendios, conservación de la biodiversidad, etc.), habiendo recuperado dinamismo durante los últimos años.
- F19 Aumento de la demanda de productos y servicios forestales relacionados con la bioeconomía (plantas medicinales y aromáticas, recolección de setas y frutos del bosque, actividad cinegética, turismo y usos recreativos, etc.). Aumento de la demanda de turismo rural (de naturaleza, activo, micológico, etc.).
- F20 Existencia de asociaciones estatales y regionales en el sector forestal que propugnan la adopción de proyectos conjuntos y figuras jurídicas para potenciar la gestión forestal unificada
- F21 El esfuerzo inversor (inversión sobre el activo total) de las explotaciones, en frecuencia y en cuantía, de titulares mujeres es superior a la media porque invierten más; asumiendo mayor implicación por desarrollar la actividad. Esto fortalece la vocación de permanencia de las mujeres que invierten teniendo en cuenta su estructura de endeudamiento/inversiones a largo plazo.
- F22 Progresiva disminución de las diferencias en el ámbito laboral y creciente proceso de incorporación de la mujer en la actividad agraria.
- F23 Las mujeres tienen una proporción de SAU en propiedad superior a la media, lo que implica que en términos relativos, tienen un gasto menor asociado a la tenencia de la tierra y, por tanto una mayor disponibilidad relativa de su presupuesto para realizar inversiones en su explotación.
- F24 Aumento del número de altas en Titularidad compartida.

- F25 Las actividades primarias e industriales del medio rural tienen potencial para diversificar su estructura productiva hacia otros ámbitos creadores de trabajo y riqueza, especialmente en materia de nuevas tecnologías, energías renovables, eficiencia energética, la bioeconomía, la economía circular, la mejora de la sostenibilidad medioambiental, etc.
- F26 Un medio rural envejecido es también una oportunidad para la creación de empleo en servicios como atención sanitaria, asistencia y conciliación, transporte adaptado y movilidad
- F27 Creación de un valor añadido donde antes no lo había mediante el aprovechamiento de subproductos y/o residuos, actuando como precursores de diversos productos, tanto energéticos (bioenergía), como no energéticos (bioproductos).
- F28 Contribución a la menor dependencia de los combustibles fósiles, a la reducción de las emisiones de quema de restos de poda, a la descarbonización del sector industrial y al fomento del uso del suelo como sumidero de carbono
- F29 Formación y asesoramiento de los productores primarios para que conozcan las posibilidades que ofrece la bioeconomía a la hora de obtener nuevas fuentes de ingresos y para ponerles en contacto con el sector industrial existente a nivel local y los consumidores. Divulgación de las distintas experiencias, casos de éxito e iniciativas de investigación e innovación en esta materia

AMENAZAS

- A1 Alto riesgo de despoblamiento de amplias zonas del territorio que puede convertirse en irreversible (en 2018, cerca de 3.100 municipios (38% del total) están en Riesgo Grave de Despoblamiento (densidad menor a 8 hab/km²)).
- A2 El éxodo rural continúa a día de hoy, afectando de forma más intensa a la población rural joven y femenina lo que agrava el envejecimiento y la masculinización del medio rural
- A3 Pérdida de empleo en el sector agrario en algunas CC.AA.
- A4 Falta de homogeneidad en la definición de zonas rurales entre CC.AA.
- A5 No existe una definición jurídica de la figura del GAL en el nivel nacional, que clarifique su relación con la Administración, la aplicación de la legislación nacional y las responsabilidades asumidas, lo que crea inseguridad e incertidumbre en los GAL a la hora de ejecutar las ayudas.
- A6 Una prolongada transición entre periodos de programación pone en riesgo la continuidad de los procesos de dinamización ya iniciados.
- A7 El fenómeno del despoblamiento pone en riesgo la dinamización del territorio donde no existe masa poblacional mínima con la que trabajar. La baja densidad y, en algunas regiones, elevada dispersión poblacional, constituye un hándicap importante para que exista una masa social y tejido asociativo y empresarial suficientes para un adecuado desarrollo local participativo
- A8 La heterogeneidad en la definición requisitos de cooperación LEADER y de los ritmos de programación de las distintas autoridades de gestión han obstaculizado la cooperación entre GAL a nivel interterritorial y transnacional
- A9 La dedicación de los GAL a actividades relacionadas con la animación, el desarrollo de capacidades y formación se ve desplazada a un segundo plano por la creciente complejidad y la carga de procedimientos administrativos, lo que acarrea una menor influencia y visibilidad en la sociedad.
- A10 Baja presencia de la mujer en órganos de decisión para el desarrollo local como son los órganos directivos de los GAL.
- A11 La complejidad encontrada por las autoridades de gestión en la medida 19 en relación con otras medidas de los PDRs ralentiza su ejecución
- A12 La medida 7 de "Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales " de los PDRs ha tendido a
- A13 Falta de concienciación de la población no rural sobre la vulnerabilidad, el aislamiento y las diferencias que amenazan la población rural. Falta de reconocimiento de las externalidades que aporta el medio rural a la población. Agravio comparativo en los bienes y servicios de la población rural respecto a la no rural
- A14 Dependencia del desarrollo de la bioenergía respecto del coste de la energía, competencia con productos más baratos derivados de combustibles fósiles. Incertidumbres del marco regulatorio de las energías renovables
- A15 Desarrollo de modelos de aprovechamiento de biomasa no sostenibles que podrían agravar problemas medioambientales.
- A16 El abandono de terrenos agrícolas está provocando un aumento de la superficie forestal sin gestión.
- A17 Baja competitividad de muchos productos forestales nacionales frente a los del mercado exterior.
- A18 Demanda de productos forestales exclusivamente en función del precio, independientemente de las condiciones de producción en origen. Además de la creciente inestabilidad de los precios de los productos forestales, con la consiguiente inseguridad para las inversiones.

- A19 Falta de conocimiento, divulgación y sensibilización, que genera incomprensión y en algunos casos rechazo de la sociedad frente a determinadas actuaciones forestales; como la caza, los aprovechamientos de madera, la construcción de pistas y los tratamientos selvícolas que conllevan la corta de arbolado
- A20 Pérdida del conocimiento adquirido a lo largo de la actividad forestal por falta de relevo generacional.
- A21 Aumento de las condiciones ambientales adversas para el crecimiento y desarrollo de los sistemas forestales actuales debido a la incidencia del cambio climático: debilidad creciente que se traduce en muertes por decaimiento e incendios forestales más agresivos.
- A22 Mayor presión a los terrenos forestales como potenciales suministradores de bienes productivos en un contexto de descarbonización de la economía que pueden verse sometidos a explotación más allá de su capacidad de recuperación si no se actúa bajo principios de gestión forestal sostenible.
- A23 Los sistemas de tipo mixto agroforestal como la dehesa se enfrentan a dificultades tanto en su componente estructural (pervivencia del arbolado) como productivo (rentabilidad de la ganadería).
- A24 Impacto económico del declive de la gestión cinegética, con repercusiones sobre la economía rural y las actividades de dinamización de zonas despobladas, los ecosistemas y otras actividades productivas y sociales
- A25 Las intrusiones y ocupaciones en el dominio público forestal, hidráulico o pecuario son una amenaza fehaciente contra estos bienes demaniales de servicio público, sobre todo si carecen de la debida ejecución de procedimientos de deslinde y amojonamiento.
- A26 Complejidad legislativa y administrativa para la ejecución de los trabajos forestales.
- A27 Ausencia de definición y desarrollo del concepto de explotación forestal como un tipo de explotación agraria
- A28 Falta de motivación para del retorno de las mujeres al medio rural.
- A29 Desequilibrio entre hombres y mujeres para conciliar la vida familiar y laboral; escasa corresponsabilidad y usos del tiempo diferenciados.
- A30 Economía del cuidado de mayores mayoritariamente femenina en el rural (comparativamente al urbano).
- A31 Masculinización del medio rural, por el mayor éxodo de las mujeres y de los jóvenes perceptores de la PAC especialmente en territorios rurales despoblados.

OPORTUNIDADES

- O1 En el medio rural la mejora de las comunicaciones viarias y de la conectividad (con una adecuada cobertura) y una apropiada prestación de servicios básicos aumentarían el atractivo de las zonas rurales vs zonas urbanas, atrayendo a nuevos pobladores, nuevos emprendedores, nuevos negocios, nuevas formas de comercialización, nuevas formas de trabajar (el teletrabajo).
- O2 Existencia de múltiples iniciativas a nivel político e iniciativas privadas para el apoyo al emprendimiento
- O3 El multifondo puede permitir que las EDLP aborden la intervención en el territorio de manera más integrada y el uso sinérgico de los distintos fondos EIE. Siempre y cuando se garantice la buena coordinación entre fondos, y una implementación simplificada y viable de la diversidad de los fondos utilizados.
- O4 Trasladar la experiencia de algunas CCAA en la opción de costes simplificados aplicados a LEADER para reducir la gestión administrativa de ciertos pagos a otras regiones
- O5 Existen recomendaciones y guías para destacar el valor añadido de LEADER/DLP y facilitar su evaluación y seguimiento.
- O6 El protagonismo actual de las políticas de reto demográfico y despoblamiento es una oportunidad para el desarrollo local.
- O7 LEADER/DLP es una herramienta de desarrollo endógeno, que traslada la toma de decisiones sobre las políticas europeas a la población local, incrementando la gobernanza y el capital social, y permite responder a las peculiaridades del territorio de forma flexible y adaptada.
- O8 LEADER se ha implementado en España desde hace casi 30 años, configurando una red de estructuras asociativas público – privadas en el territorio rural, que cuentan ya con una amplia experiencia en la dinamización del territorio y en la gestión de la metodología.
- O9 Existencia de redes de GAL a nivel regional, nacional y europeo que permiten el intercambio de conocimientos, el debate y el trabajo conjunto

- O10 La actividad desarrollada con el enfoque LEADER ha demostrado su contribución a la diversificación económica del medio rural, al incremento del valor añadido de los productos agroalimentarios, y a la promoción del desarrollo local, a través de una gran diversidad de proyectos, que han potenciado el desarrollo endógeno.
- O11 Los proyectos desarrollados bajo el enfoque LEADER contribuyen a los objetivos transversales de las políticas de desarrollo rural, como la lucha contra el cambio climático, la potenciación de la innovación o la mejora del acceso a las TIC.
- O12 Desde el enfoque LEADER se da protagonismo a la implicación de PYMEs como promotores de proyectos para el desarrollo local
- O13 LEADER/DLP fomenta el emprendimiento, la creación de empleo y su consolidación.
- O14 El método LEADER impulsa resultados más allá de aquellos que se cuantifican en la ejecución de los proyectos y que suponen un valor añadido para el desarrollo local
- O15 La mejora de la accesibilidad, el uso y la calidad de las TIC en las zonas rurales puede contribuir a la creación de empleos y a la mejora en la renta de la población de las zonas rurales lo que incide en la reducción de la pobreza
- O16 El nuevo marco normativo permite rediseñar los sistemas de asesoramiento y formación para atender las necesidades del medio rural y generar nuevas oportunidades en ámbitos emergentes, como por ejemplo sobre nuevas técnicas y tecnologías así como nuevas posibilidades de diversificación de las producciones.
- O17 La mejora en la inclusión de la población inmigrante en las zonas rurales, atraída principalmente por la demanda de mano de obra en el sector agrario, puede contribuir a paliar la pérdida de población de los núcleos rurales, fijando población en los mismos.
- O18 Coyuntura política positiva en bioeconomía por la existencia de estrategias a nivel UE, nacional y autonómico y apoyo financiero a la bioeconomía a través de diversas medidas de la PAC (desarrollo rural), del Programa Marco de I+D+i, del Programa Nacional de Control de la Contaminación Atmosférica (PNCCA) y del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC), que impulsan el desarrollo económico del sector industrial de bioproductos y bioenergía y permiten contribuir a alcanzar los objetivos del PNIEC.
- O19 Desarrollo de un tejido empresarial y de operadores logísticos que conecte los sistemas generadores de recursos biomásicos, el sector industrial de base biológica y el consumidor final de los bioproductos y la bioenergía, que refuerce un suministro sostenible de biomasa
- O20 Creación de un valor añadido donde antes no lo había mediante el aprovechamiento de subproductos y/o residuos, actuando como precursores de diversos productos, tanto energéticos (bioenergía), como no energéticos (bioproductos).
- O21 Contribución a la menor dependencia de los combustibles fósiles, a la reducción de las emisiones de quema de restos de poda, a la descarbonización del sector industrial y al fomento del uso del suelo como sumidero de carbono
- O22 El nuevo marco de la PAC 2021-2027 permite el impulso de nuevos nichos de creación de empleo y crecimiento a través de la bioeconomía
- O23 En bioeconomía, la mayor demanda de los consumidores puede actuar como motor de innovación y de eco-diseño
- O24 Nueva Estrategia Forestal Europea a partir de 2020.
- O25 Revisión de la Estrategia Forestal Española y Plan Forestal Español, así como de los instrumentos de planificación forestal autonómicos.
- O26 Capacidad de potenciar el ecoturismo y los usos agrosilvocinegéticos, con la existencia de una amplia red de vías pecuarias y caminos naturales.
- O27 Posibilidad de estimular el consumo de productos forestales sostenibles en sustitución de otros materiales no renovables y creciente demanda de productos maderables de poco valor y de residuos de la industria de la madera en la industria de trituración para elaboración de tableros y pasta o como biomasa térmica o energética.
- O28 El Green Deal y la mejora en la concienciación climática genera un marco para impulsar la demanda de los productos forestales, entre los que se encuentran aquellos sustitutivos de otros con importante huella de carbono (construcción, tableros, pasta, carpintería, biomasa, pellet, leña) o bien otros de alta calidad (corcho, resina, frutos, carne de caza)
- O29 El nuevo marco de la PAC ofrece posibilidades para que las buenas prácticas con las que se han generado sinergias entre la ganadería extensiva, la prevención de incendios forestales, el mantenimiento del paisaje y la biodiversidad, tengan un mayor alcance.

- O30 La demanda de productos naturales promueve el crecimiento de iniciativas emprendedoras y creación de empleo verde en zonas forestales con riesgo de despoblación.
- O31 El nuevo marco que se genera para una mejor gestión forestal y cinegética incrementa la capacidad de creación de empleo.
- O32 Creciente valoración social del medio rural, de los paisajes y los valores naturales. La mejora de la accesibilidad a los espacios rurales potencia este atractivo.
Las nuevas tecnologías ya disponibles para su aplicación en la gestión forestal sostenible y para la transformación digital de la cadena de valor del sector forestal, suponen un gran potencial de generación de empleo y crecimiento en el medio rural
- O33 Disponibilidad de medios de producción en España que podrían emplearse en la potenciación de la actividad del sector (maquinaria, tecnología, etc.)
- O34 Aumento de la demanda de productos y servicios forestales.
- O36 Puesta en marcha del Registro Nacional de Montes Protectores
Mayor facilidad de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) por parte de los propietarios o gestores de los montes, que redundan en una mejor gestión y posibilita la aparición de otros mecanismos de asesoramiento.
- O37 Ley de titularidad compartida. Reequilibrio de la titularidad de las explotaciones, que consolida el protagonismo de la mujer en el campo, y que valoriza su papel como agente de desarrollo socioeconómico.
- O38 Las perceptoras de ayudas PAC presentan un porcentaje más equilibrado sobre el total de perceptores (37%) que las jefas de explotaciones (22%), lo que implica que hay margen para aumentar el porcentaje de jefas de explotación.
- O40 Empoderamiento de las mujeres al frente de las explotaciones.
- O41 Papel clave de la mujer en la diversificación de las explotaciones agrarias a otras actividades y en la producción de calidad.