



**INTER
PORC**



QUE ES UNA
INTERPRROFESIONAL

PARA QUE SIRRVE
UNA INTERPROFESIONAL

QUE ES INTERPORC





**INTER
PORC**
Interprofesional
Porcino de Capa Blanca

ARGAPOR TOLEDO 20 12 2016

ALBERTO HERRANZ
DIRECTOR



"Definición clara de objetivos y estrategias, un nuevo modelo de liderazgo y el uso innovador de las Nuevas Tecnologías. Es la clave del éxito"

Innovación

Tecnología

Estrategia

Liderazgo

HACER MAS CON MENOS

Competitividad

- Significa pensar en recursos
- Significa pensar en financiación
- Buscar el mejor talento
- Pensar en branding
- En logística
- En comunicación
- En motivación



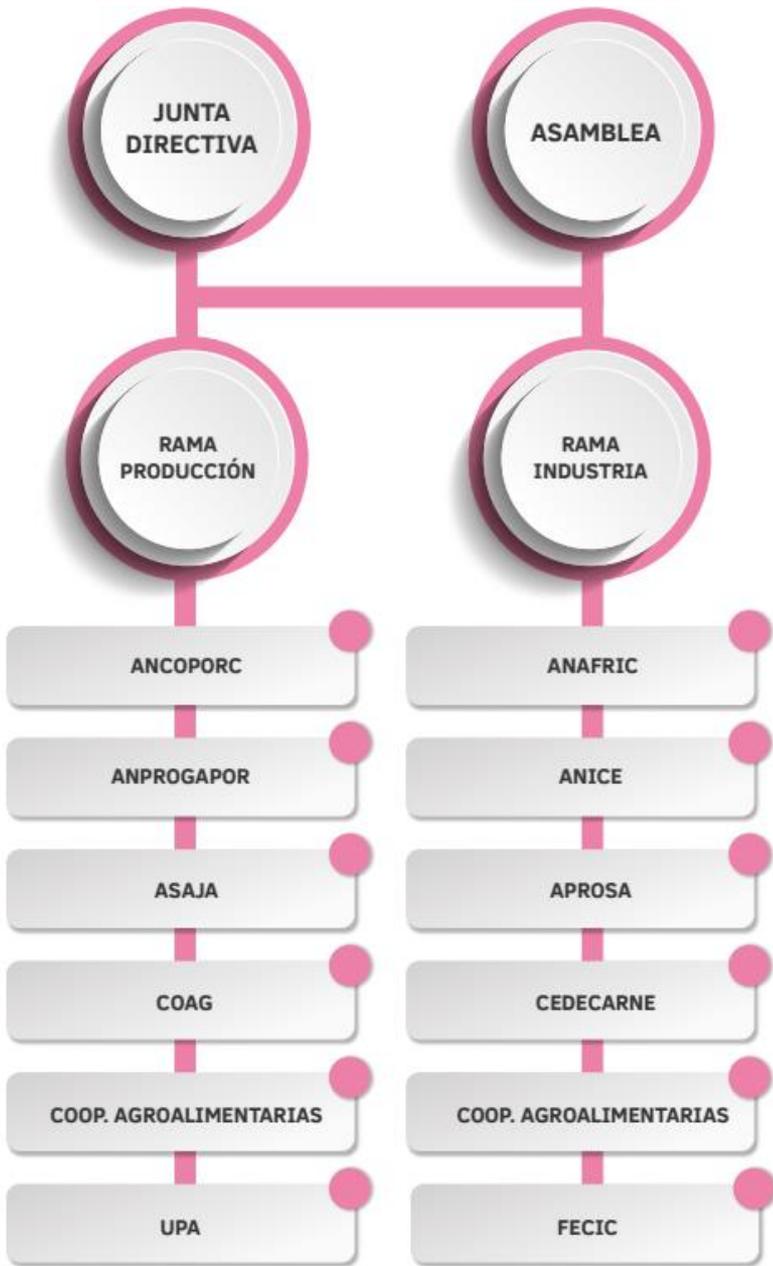
**INTER
PORC**

Interprofesional
Porcino de Capa Blanca

**INTER
PORC**
Interprofesional
Porcino de Capa Blanca

ARGAPOR TOLEDO 20 12 2016

ALBERTO HERRANZ
DIRECTOR



ALBERTO HERRANZ
DIRECTOR

GRUPOS DE TRABAJO

PROMOCIÓN NACIONAL
-Consumidores
-Médicos
INTERNACIONAL
-Unión Europea
-Terceros Países

GABINETE DE COMUNICACIÓN
-Prensa
-Social Media
-Web
-Relaciones Públicas e Institucionales
-Gabinete Crisis
-Vídeos

ÁREA DE CONOCIMIENTO
-Barómetro Porcino
-SICE
-BDPORC

GRUPO INNOVACIÓN
-Proyectos Sanidad Animal
-Proyectos Salud y Bienestar
-Grupos Operativos

SISTEMA EXTENSIÓN DE NORMA
-Servicios Jurídicos
-Servicios Auditoría
-Gestión Extensión de Norma

ACUERDOS DE COLABORACIÓN
-Alonso & Asociados
-ASICI
-Asociación Hostelería Mexicana
-Cámara Española de Comercio
-CSIC
-Estrategias Alimentarias
-Eudita
-Gómez-Acebo & Pombo
-ICEX
-INIA
-INNOVACC
-Instituto Cervantes
-IPLA
-IRTA
-Merceleida
-Otri
-Tragsatec
-UCM
-Universidad de Córdoba

GRUPO TRABAJO ORGANIZADOR DE EVENTOS
-Jornadas
-Conferencias



VOCACIÓN INTERNACIONAL

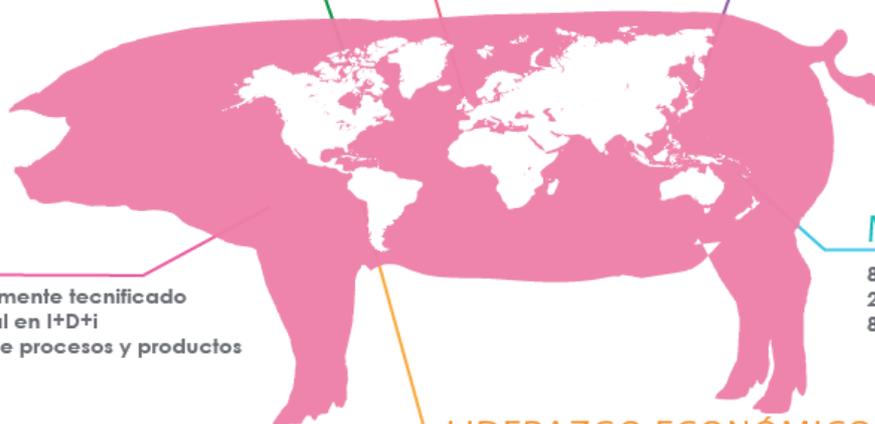
4.000 millones de euros en exportaciones al año
Presencia en 126 países
4º exportador mundial

SOSTENIBILIDAD

Modelo de producción sostenible más exigente del mundo
Líderes en bienestar animal y respeto al medio ambiente
Trazabilidad de la granja a la mesa

POTENCIAL PRODUCTIVO

3,9 millones de tn al año
37% de la Producción Final Ganadera
Líder europeo de producción y 3º del mundo



INNOVACIÓN

Modelo productivo altamente tecnificado
Fuerte inversión sectorial en I+D+i
Líderes en innovación de procesos y productos

MOTOR DE EMPLEO

86.000 explotaciones
200.000 empleos directos en ganadería
81.000 empleos directos en industria

LIDERAZGO ECONÓMICO

14% PIB industrial
7.500 millones valor en fresco
5.500 millones valor productos elaborados



**INTER
PORC**

Interprofesional
Porcino de Capa Blanca



**INTER
PORC**

Interprofesional
Porcino de Capa Blanca

ARGAPOR TOLEDO 20 12 2016

ALBERTO HERRANZ
DIRECTOR



www.interporc.com

PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Campañas para fomentar el consumo de 'Nuestra carne blanca'
Presencia en las principales ferias alimentarias del mundo
Acciones especiales, eventos, congresos, simposios...

INTERNACIONALIZACIÓN

Acciones comerciales y promocionales en 9 países-destino en 2015
Misiones inversas con líderes de opinión
Presencia en foros internacionales

EDITOR DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL SECTOR

Edición de Guías y materiales técnicos
Sistema Informático de Comercio Exterior (SICE)
Barómetro Porcino
Base de datos BDporc

DEFENSA DEL SECTOR

Presencia en foros y congresos sectoriales
Acuerdos estratégicos para impulsar al sector porcino
Interlocutor ante administraciones y grupos de interés
Divulgación de las buenas prácticas de la cadena de valor del porcino

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Convenios con Universidades y Centros de Referencia en I+D+i
Proyectos de sanidad animal y bioseguridad

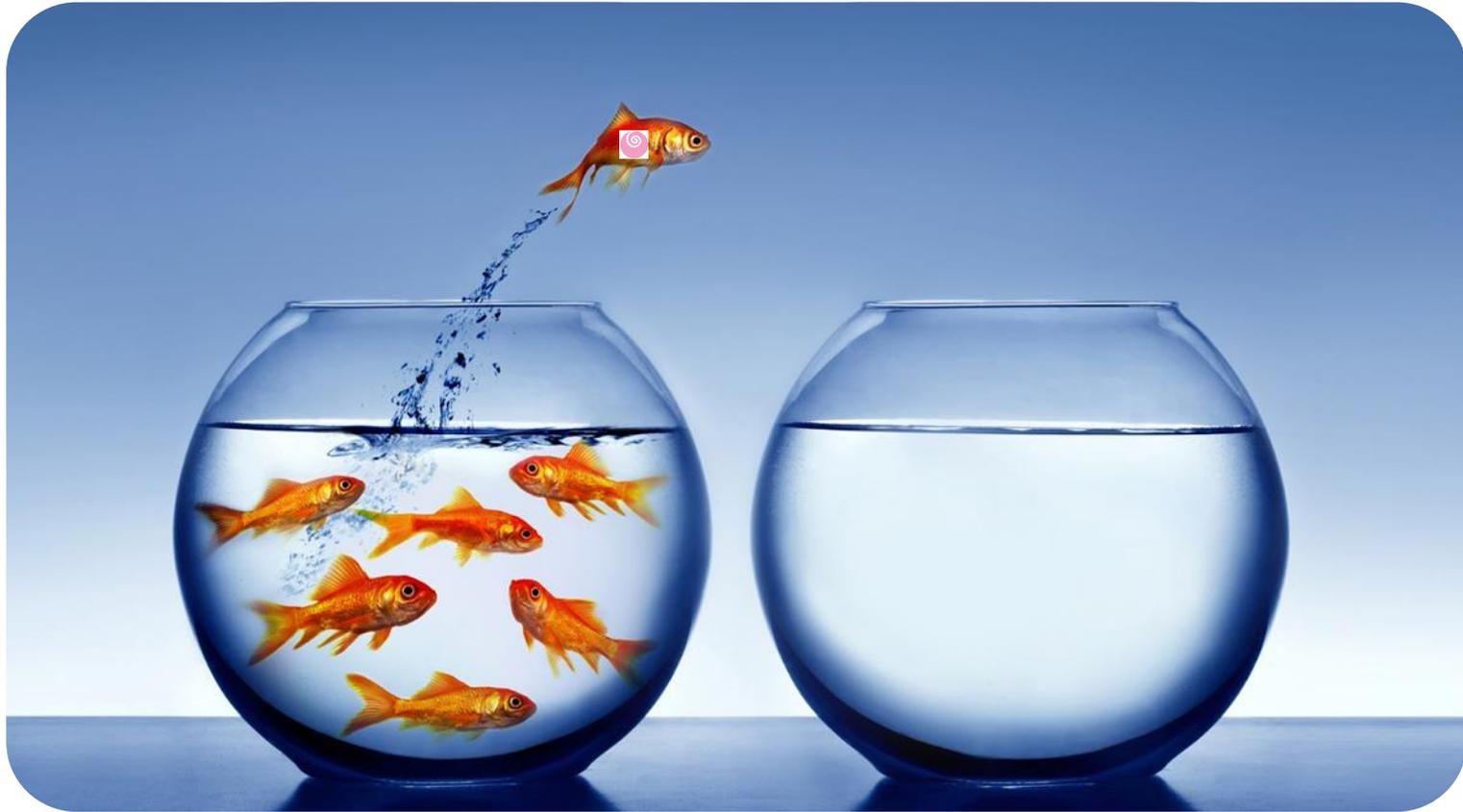
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Simposio Científico de la Carne de Cerdo de Capa Blanca
I Congreso Mundial sobre la Dieta Mediterránea
Jornadas nacionales e internacionales sobre salud y nutrición



INTERPORC
Interprofesional

CAMBIANDO EL RUMBO





todo comienza
con una
buena idea





QUE QUIERE EL CONSUMIDOR?

los *consumidores buscan* cada vez más variedad, cada vez más salud y cada vez más autenticidad en los productos que consumen.

*“hoy sabemos que **el poder** está en manos del consumidor. Esto conlleva buscar una satisfacción de los consumidores desde el principio hasta el final.”*







CANAL
COCINA[®]
La comida nos une



Instituto  Cervantes







Sa  ías  ue...



La salud, un concepto muy amplio y cambiante en las últimas décadas...



Ausencia de enfermedad

Una opción

Un estilo de vida



**INTER
PORC**

Interprofesional
Porcino de Capa Blanca

ARGAPOR TOLEDO 20 12 2016

ALBERTO HERRANZ
DIRECTOR

Impulsar el conocimiento de las propiedades y beneficios de la carne de cerdo de capa blanca entre la comunidad de profesionales de la salud



Generar una corriente de opinión favorable y respaldada de la carne de cerdo en los medios de comunicación



ALBERTO HERRANZ
DIRECTOR





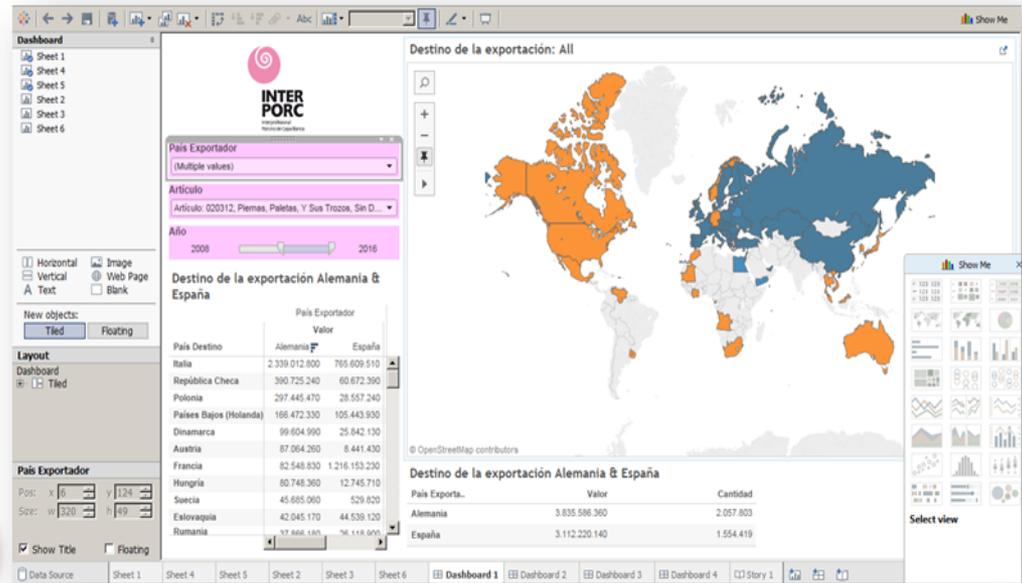
< WHAT WE KNOW...

< THE REST...

BIG DATA



Global Trade Information Services



SICE

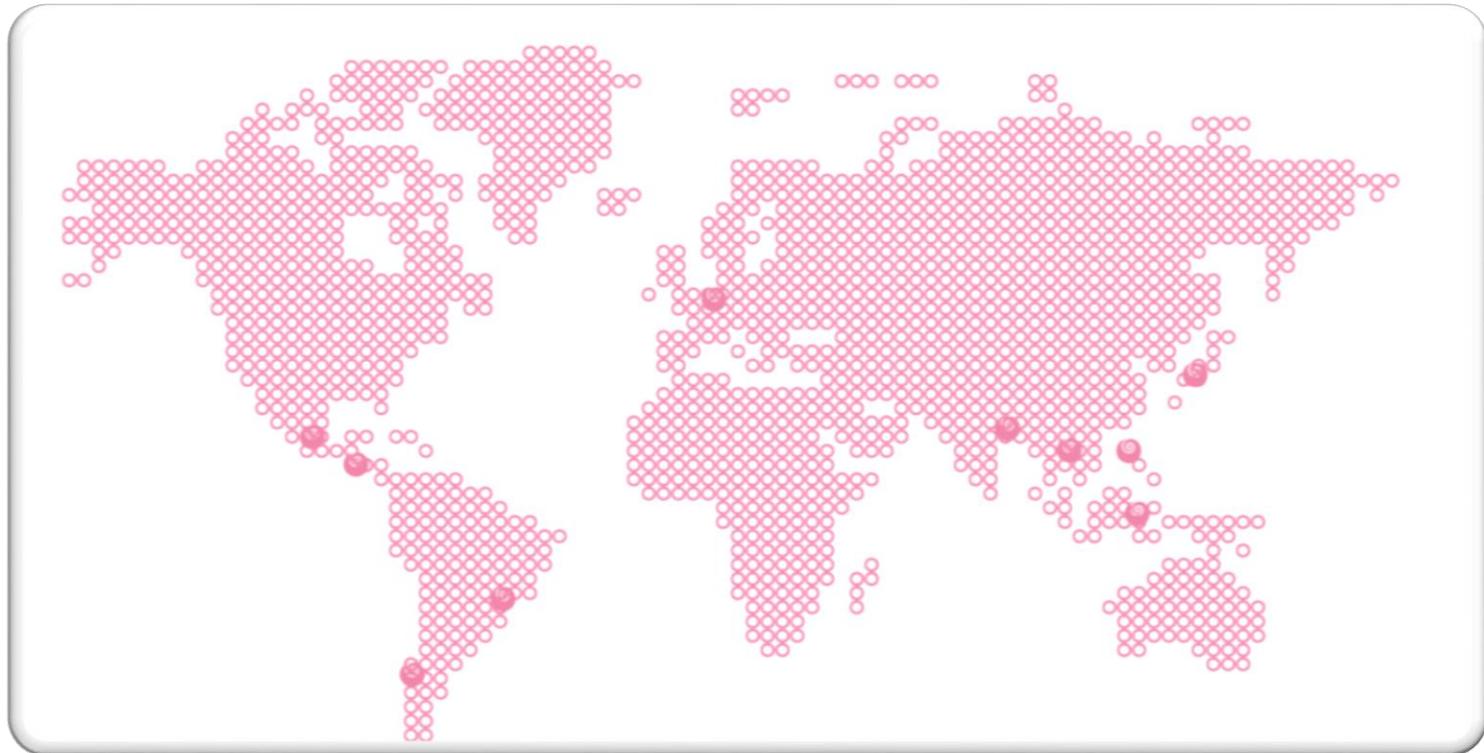


Mejorar el conocimiento de los mercados exteriores, identificando los mercados objetivo, adaptando los productos a los mercados de destino, elaborando información económica y comercial

Con
I+d+i
Sí hay futuro



Líneas Estratégicas para la Internacionalización del Sector



193 países en el mundo



Exportamos a 130 mercados







Acuerdos internacionales y de libre comercio



CAMPAÑAS DE MARKETING Y PROMOCIÓN

El sector reclama, mayoritariamente, políticas de calidad y promoción **basadas en la identidad “España”** como elemento identificativo común







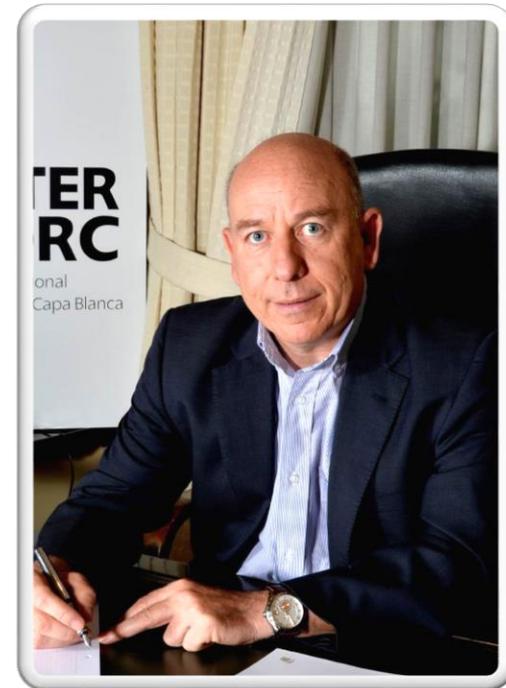
“No se trata de ser perfecto; se trata de conseguir el resultado que uno está buscando”

Gary Kaspárov,



INTER PORC

Interprofesional
Porcino de Capa Blanca



TER
RC
onal
Capa Blanca

