

# **VISION GLOBAL DEL CONSUMO DE PESCADO EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN**



# CONTENIDO



Presentación de Marcas de Restauración



Datos Económicos del Sector



Datos Hostelería



Estimaciones del PIB en España



Estimaciones Consumo Privado



Mercado Laboral en España



Datos Mercado del Pescado



Principales Tendencias de los Consumidores



Tendencias del Consumo de Pescado



# PRESENTACIÓN MARCAS DE RESTAURACIÓN



# MARCAS DE RESTAURACIÓN: LA FUERZA DE LA UNIÓN



Una **defensa de los intereses comunes** para quienes hemos apostado por un modelo organizado de gestión.



Presencia nacional y fuerza de lobby. **Defensa de los intereses de las cadenas frente a la restauración tradicional.**



Aprovechar sinergias entre socios-competidores.



Foro cercano, generación de ideas y tendencias: **asambleas y comisiones de Marcas de Restauración en un ambiente distendido.**



Participación activa en la FEHR que permite conocer flujos de información nacional.



Gracias a sinergias con FIAB **se están desarrollando proyectos de acercamiento entre hostelero y fabricante**, mejorando la eficiencia y desarrollando productos por parte de los proveedores que cubran las necesidades específicas de los grupos.



# SOCIOS DE MARCAS DE RESTAURACIÓN

**LaMafia**  
SE SIENTA A LA MESA

• 1989 •  
**VIENA**

Compañía del Trópico

the tex-mex food company  
**takoaway**

**beer&food**  
GRUPO DE RESTAURACIÓN

**a**  
**ABADES**  
GRUPO

**Brasayleña**  
Churrascarias

**food  
box**  
food in company



**Viena  
Capellanes**  
Artesanos desde 1873

**Peggy Sue's**  
American  
Diner

Grupo **Rodilla**

**KFC**  
so good™



COMESS GROUP

*La Tagliatella*

**NEBRASKA**

**smöoy™**  
tu lado más natural

**IL SICILIANO**  
TAKEAWAY

**Pain**  
QUOTIDIEN

**RAZA  
NOSTRA**  
carnes con raza

**ANDILANA**  
Hotels&Restaurants  
Management

**Cafestore**

**VAIT**  
PASTELERÍAS-CAFETERÍAS

**A**  
**AUTOGRILL**

**telepizza**

**BRUTUS**

**Tommy  
Melt's**  
AMERICAN HOT RESTAURANT

**RES+ALIA**  
Why not?

Grupo  
**VIPS**

**SSP Spain**  
The Food Travel Experts



**Häagen-Dazs**

**areas**

**BUFFALO  
GRILL**

**UDON**  
NOODLE BAR & RESTAURANT

**MAS Q MENOS**  
Jambón & Tapas

Ya somos 36



# DATOS ECONÓMICOS DEL SECTOR



# SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN ESPAÑA



290.000 locales



7,6% del PIB  
español



127.000 Mill. €  
Facturación



1.500.000  
trabajadores



# DATOS DE MARCAS DE RESTAURACIÓN



Representa a  
10.000 locales



0.56% del PIB  
español



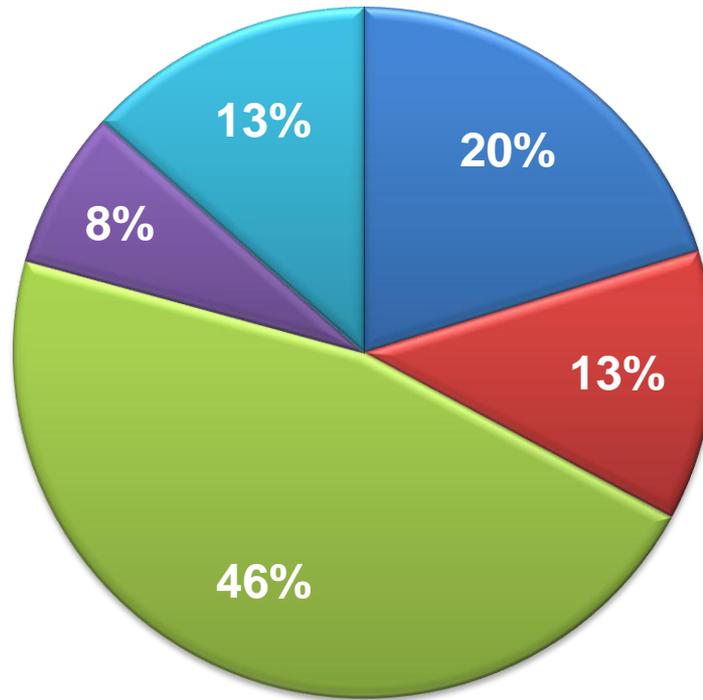
9% del Gasto total  
de Restauración



135.000  
trabajadores



# EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

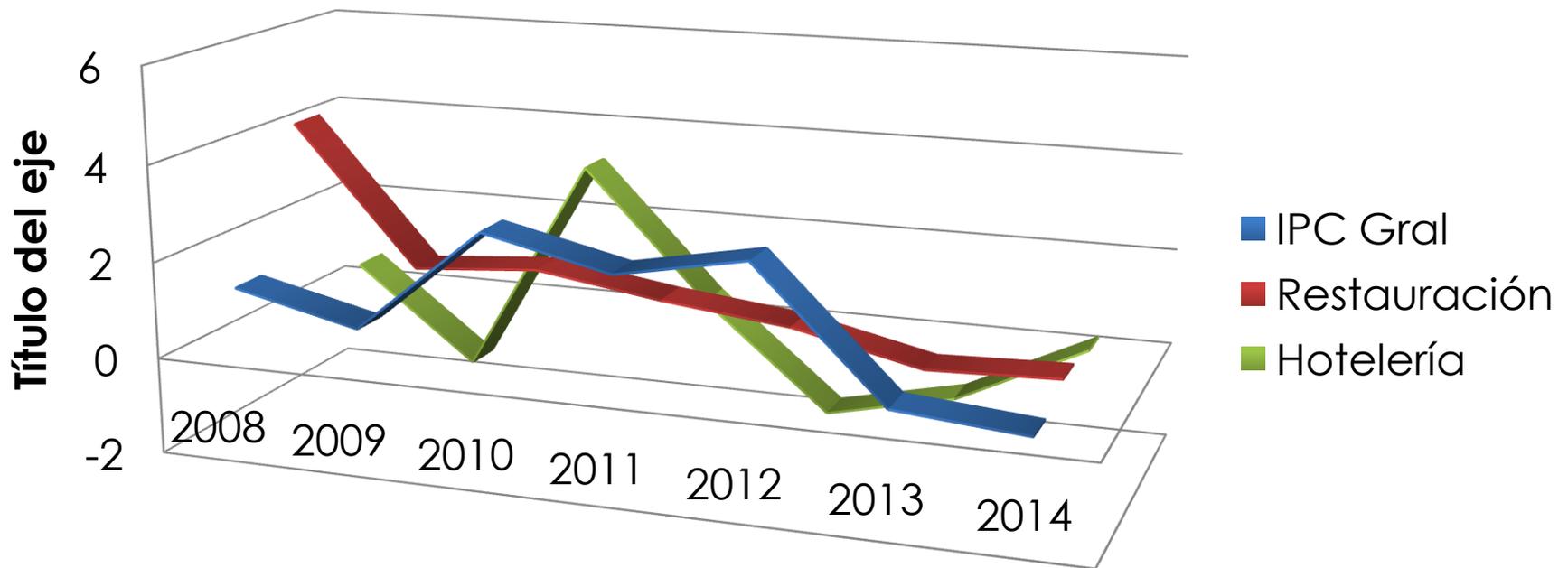


■ Restaurantes   ■ cafeterías   ■ bares   ■ colectividades   ■ hoteles



# EVOLUCIÓN DE ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

Situación de Deflación de precios desde el año 2010.



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
■ IPC Gral	1,4	0,8	3	2,4	2,9	0,3	0,071
■ Restauración	4,3	1,4	1,6	1,2	0,9	0,3	0,386
■ Hotelería	0,6	-1,4	3,2	0,5	-1,7	-1,1	0,214



# IPC - NUEVA TENDENCIA



Bajada de precios



Temor a deflación continuada

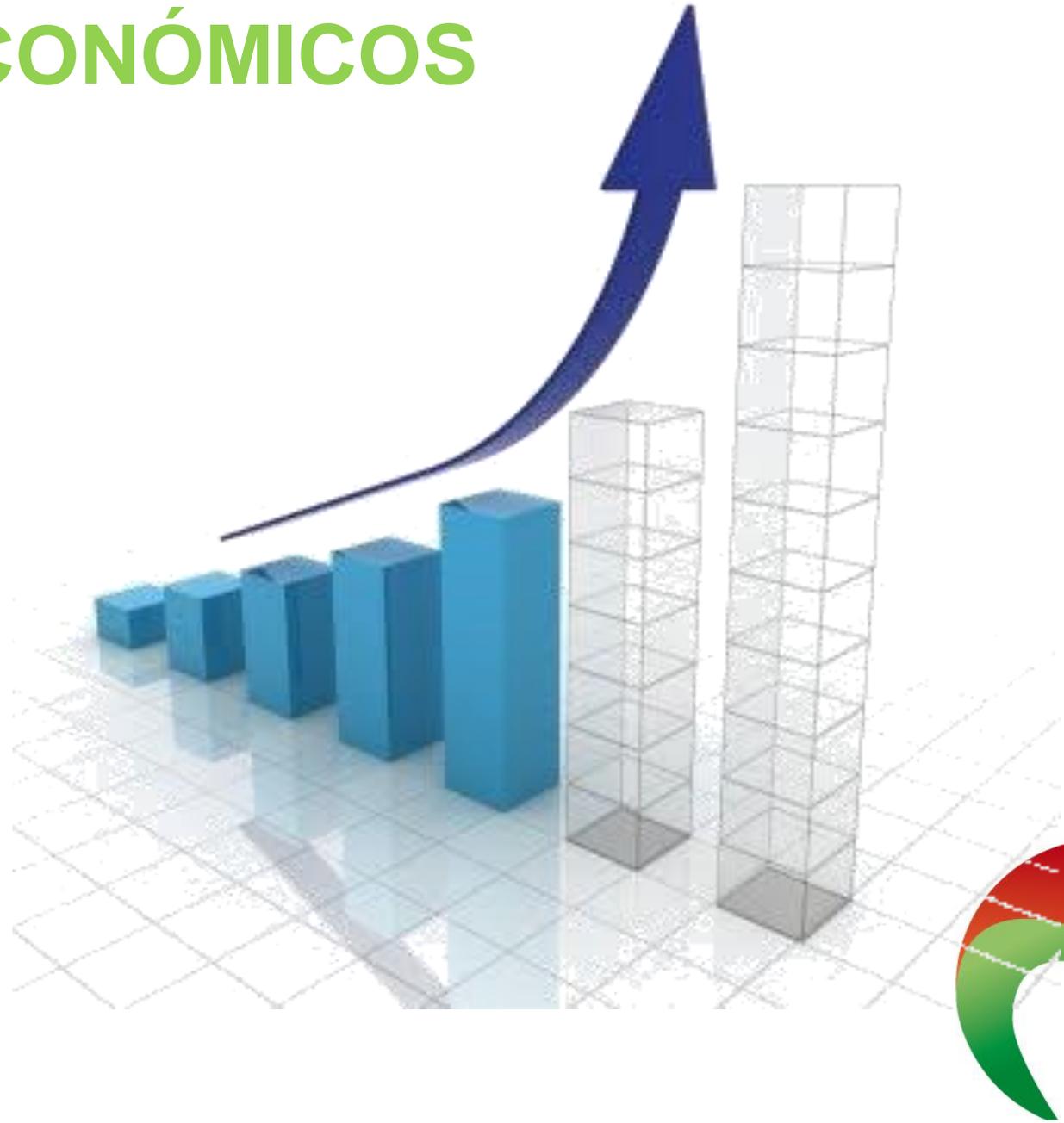
## EVOLUCIÓN DEL IPC

Variación anual en %, base 2011



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

# DATOS ECONÓMICOS



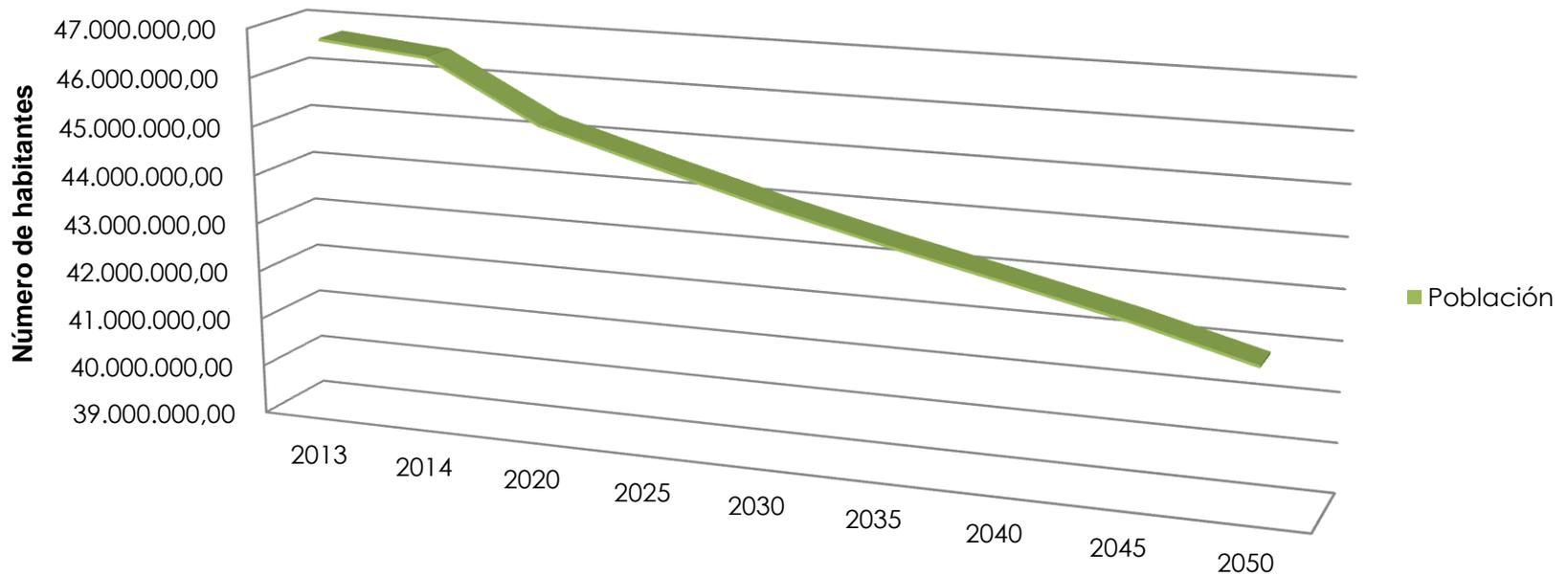
# EVOLUCIÓN POBLACIÓN



Disminución de la población



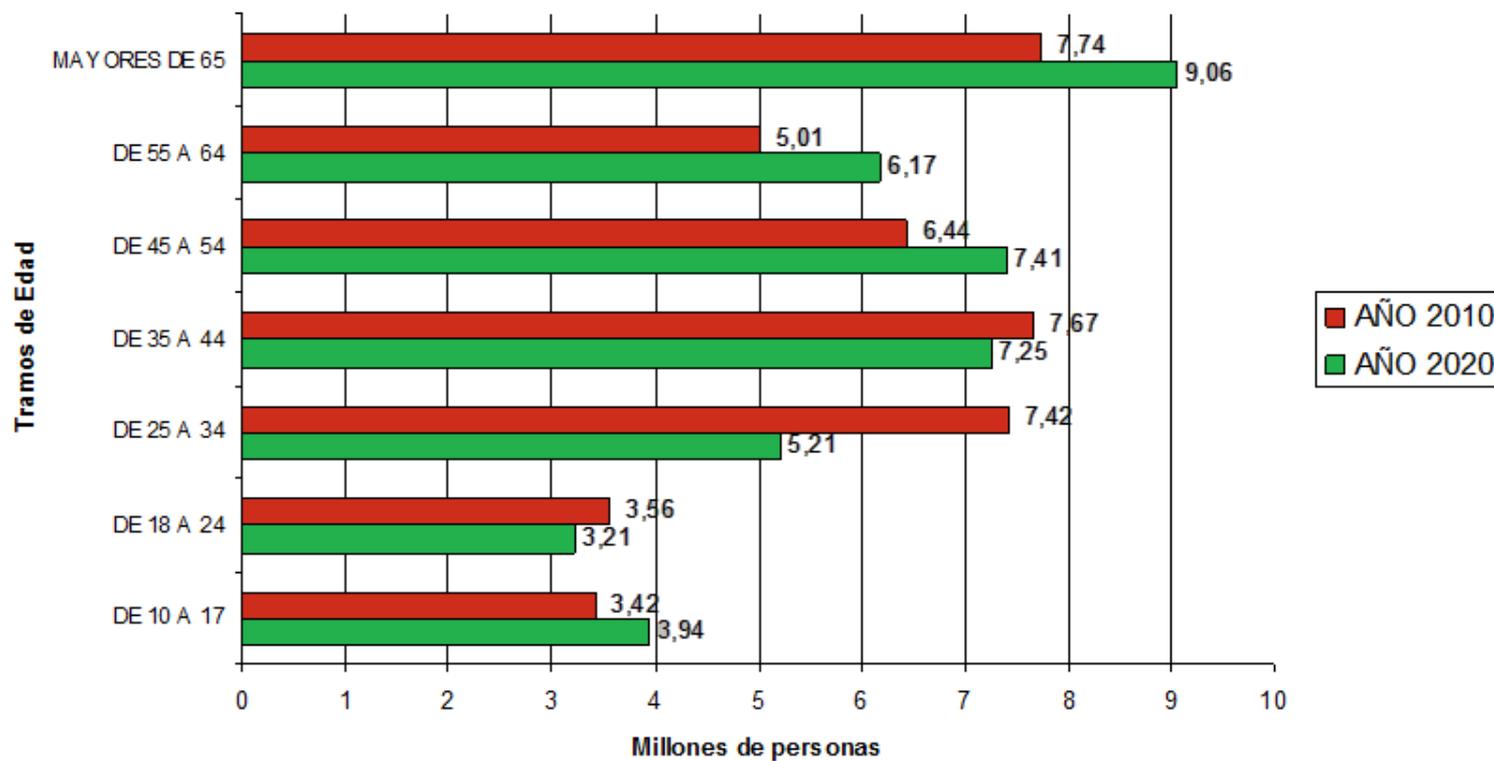
Envejecimiento demográfico



# EVOLUCIÓN POBLACIÓN



## Distribución por Grupos de Edades

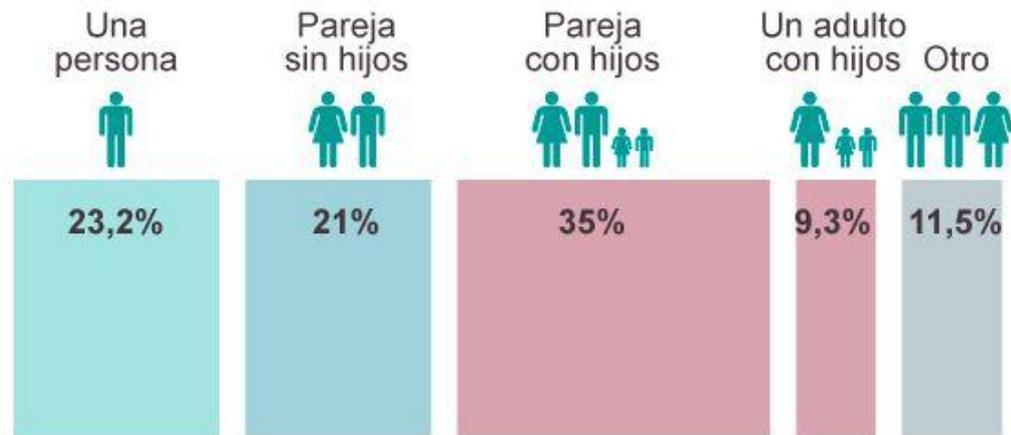


# EVOLUCIÓN POBLACIÓN



Distribución de los tipos de hogares donde

## ESTRUCTURA DE LOS HOGARES ESPAÑOLES



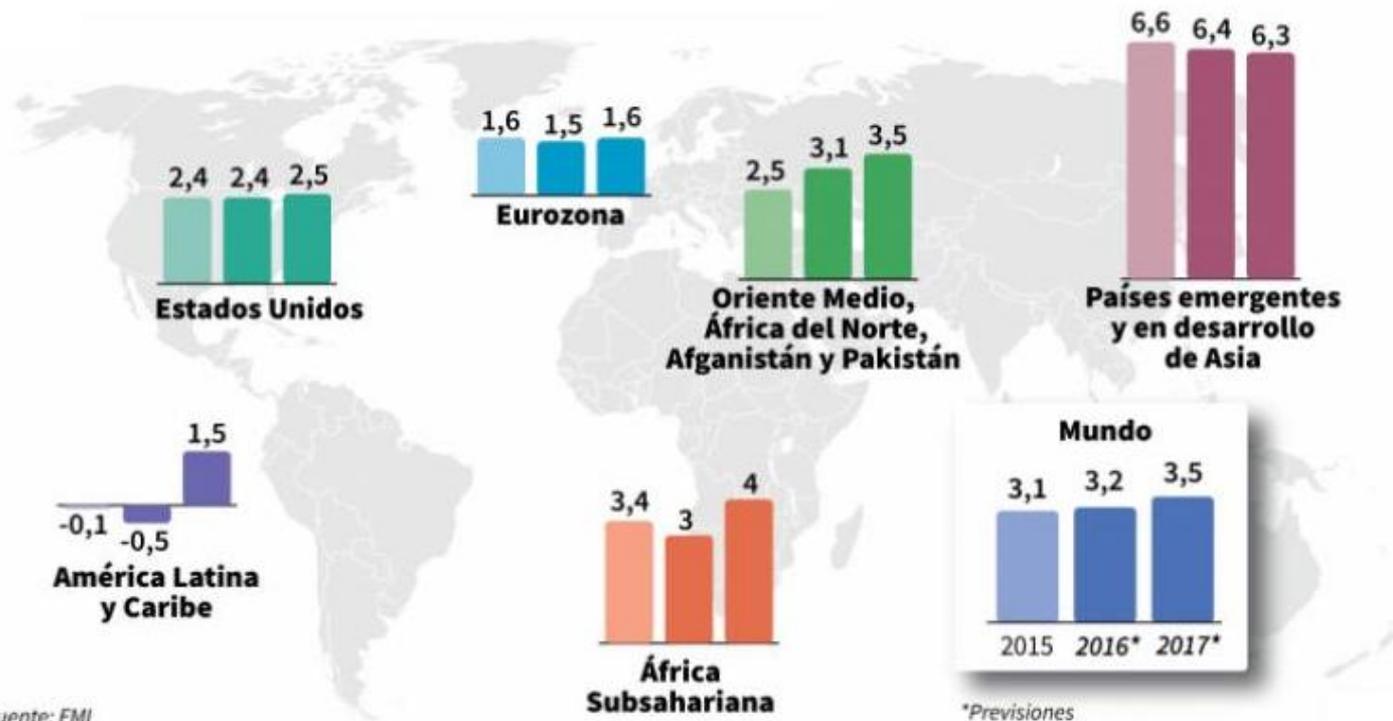
Crecen los tipos de familia no convencionales



# EVOLUCIÓN POBLACIÓN



Previsión de crecimiento para 2016 y 2017 según FMI (en %)



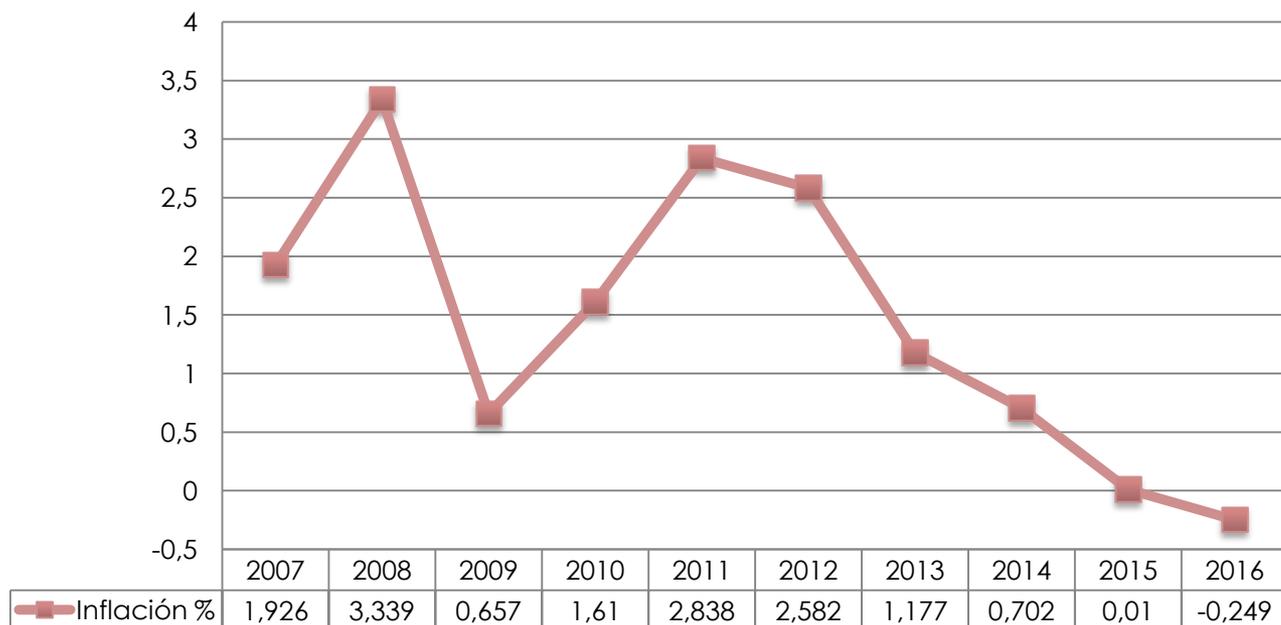
Fuente: FMI



# INFLACIÓN ZONA EURO



Decrecimiento de la Inflación hasta llegar por debajo del 0%



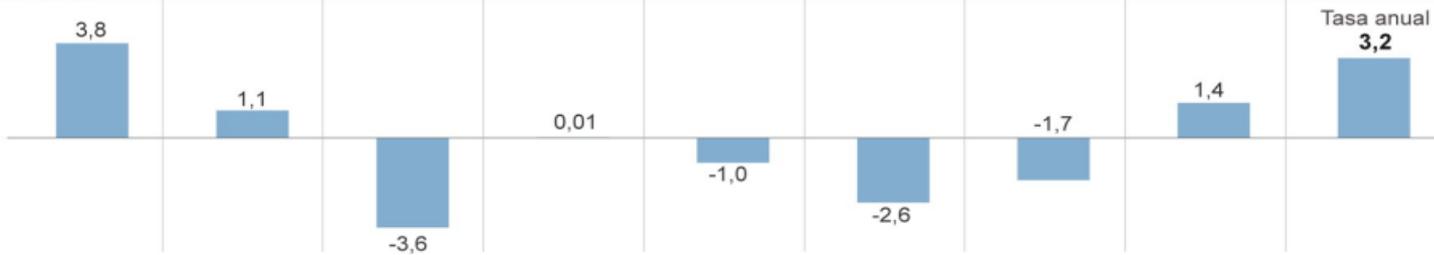
# EVOLUCIÓN DEL PIB ESPAÑOL

Variación en %



## TASAS ANUALES

En %



Fuente: INE



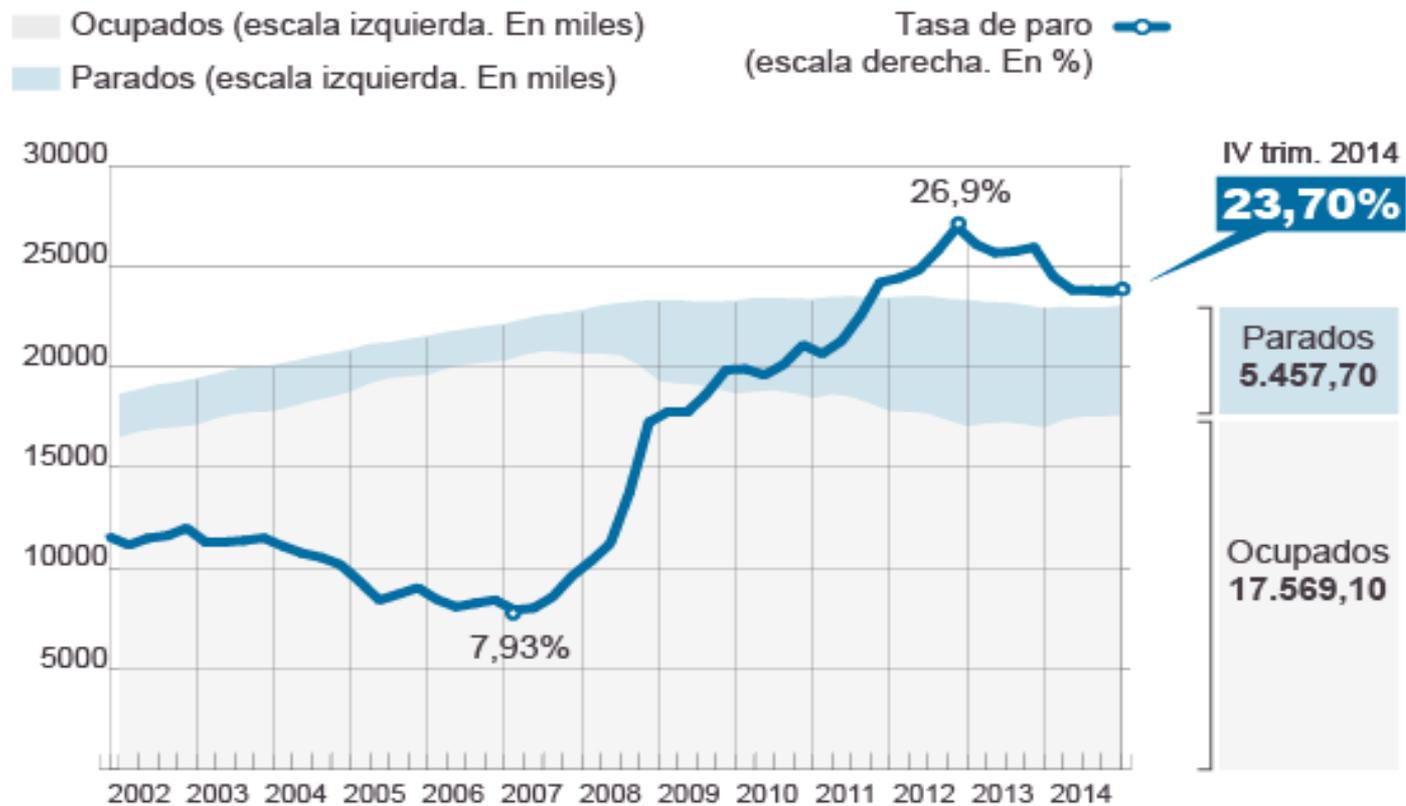
# EVOLUCIÓN DEL PIB ESPAÑOL: CONSUMO PRIVADO Y CONSUMO PÚBLICO



Proyecciones del PIB, Consumo Privado y Consumo Público de España



# EL MERCADO LABORAL EN ESPAÑA: NÚMERO DE OCUPACIÓN Y TASA DE PARO



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).



# EL MERCADO LABORAL EN ESPAÑA: SUELDOS



Salario Mínimo Interprofesional



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



# TENDENCIAS DEL CONSUMO DEL PESCADO



# PRINCIPALES TENDENCIAS CONSUMIDOR: PRINCIPALES CONSUMIDORES



SENIOR



MILLENNIALS



# PRINCIPALES TENDENCIAS

## CONSUMIDOR: DELIVERY



Tendencias que se mantienen en España:

Más Cadenas

Más Indulgencia

Más Seniors



Tendencias que emergen en España:

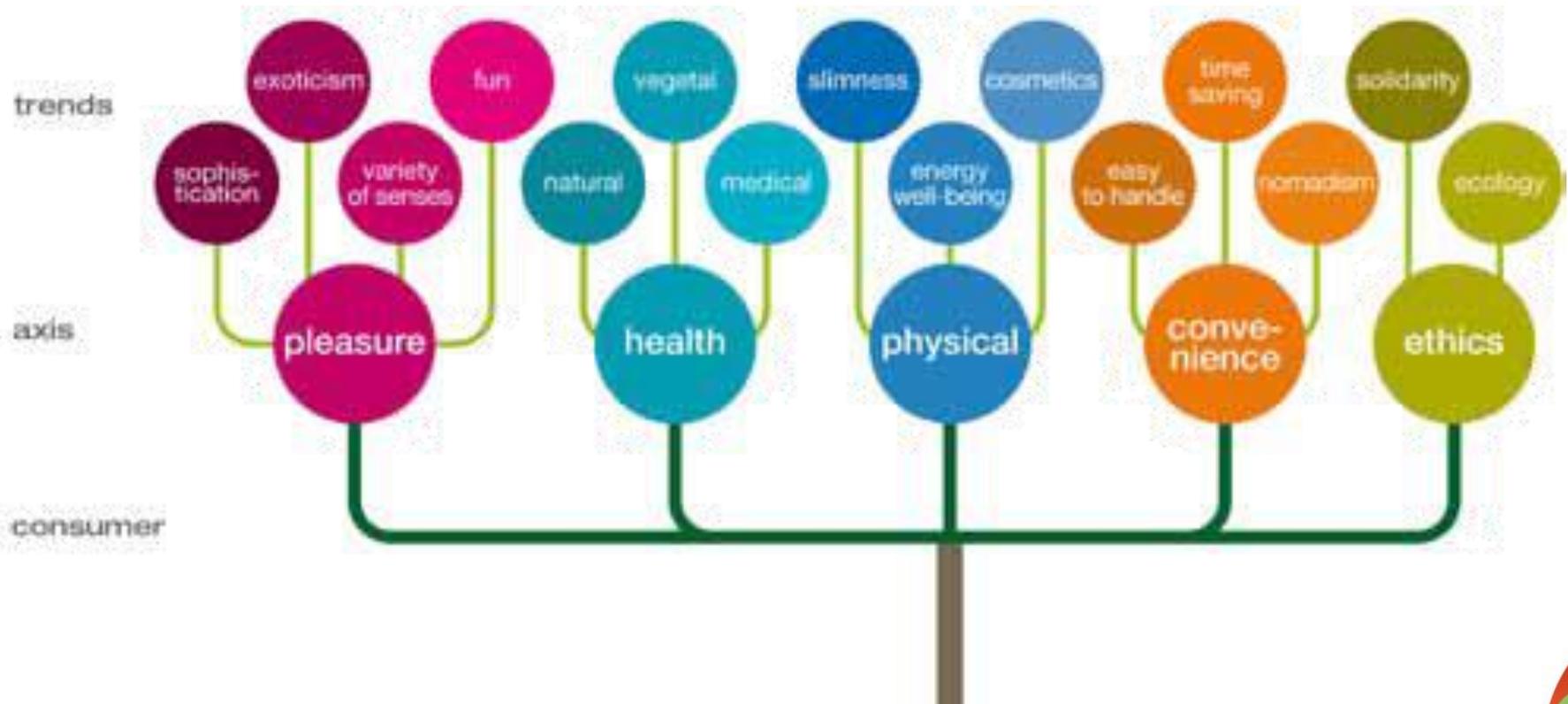
Más Comidas  
a Diario  
(Desaparece  
el tupper)

Más  
Importancia del  
Producto

Más  
Saludable



# PRINCIPALES TENDENCIAS CONSUMIDOR



# PRINCIPALES TENDENCIAS CONSUMIDOR

Youth Un-  
employ-  
ment

Women in  
Work-  
force

Ageing  
Popu-  
lation

More  
Single  
House-  
holds

## DEMOGRAPHIC AND SOCIAL CHANGES

Premi-  
-  
zation

Urba-  
niza-  
tion/  
Mobility

Health/  
Wellbeing  
/Authenti-  
-city

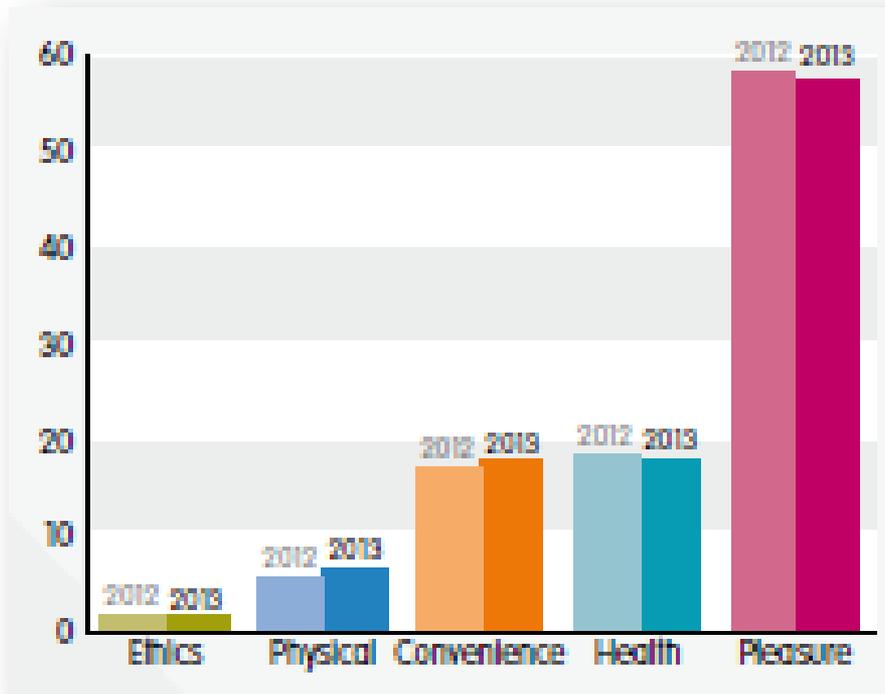
Homing/  
eComm-  
-erce

Technolo-  
gy/ Social  
Networks



# PRINCIPALES TENDENCIAS CONSUMIDOR

 Health → Desde la Crisis encontramos una mayor tendencia en el consumo de alimentos proteicos como las **algas y el pescado**



Fuente: Food Drink Europe

# SECTOR RESTAURACIÓN MODERNA

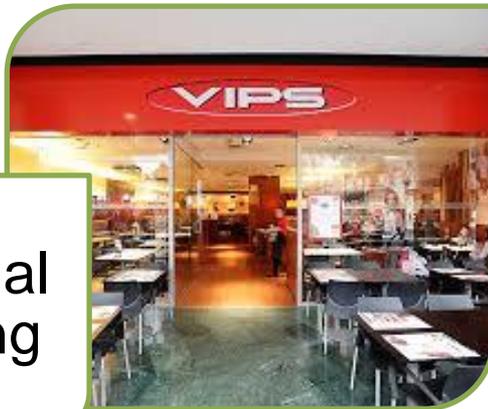
Fast  
Food



Fast  
Casual



Casual  
Dining



Fine  
Dinning



# MOMENTOS DE CONSUMO

Convenience

Pleasure ≡ Ocio

Desayuno



Aperitivo



Comida



Merienda



After-work



Cena



**“FUELING”**



# CONSUMO DE PESCADO

El pescado supone el **6% de los alimentos consumidos** en la Restauración Comercial (bares y restaurantes, independientes u organizados)



Los Restaurantes de Servicio Completo (a la Carta, Menú y Casual Dining) concentran **el 63% del consumo de pescado**

El principal momento de consumo de Pescado en la Restauración Comercial es la **hora de la comida**, con un **50%**



**MUCHAS GRACIAS**

