

CICLO DE CONFERENCIAS
“El consumidor de productos pesqueros”
Secretaría General de Pesca



¿Qué **necesitas** saber sobre el
pescado que comes?

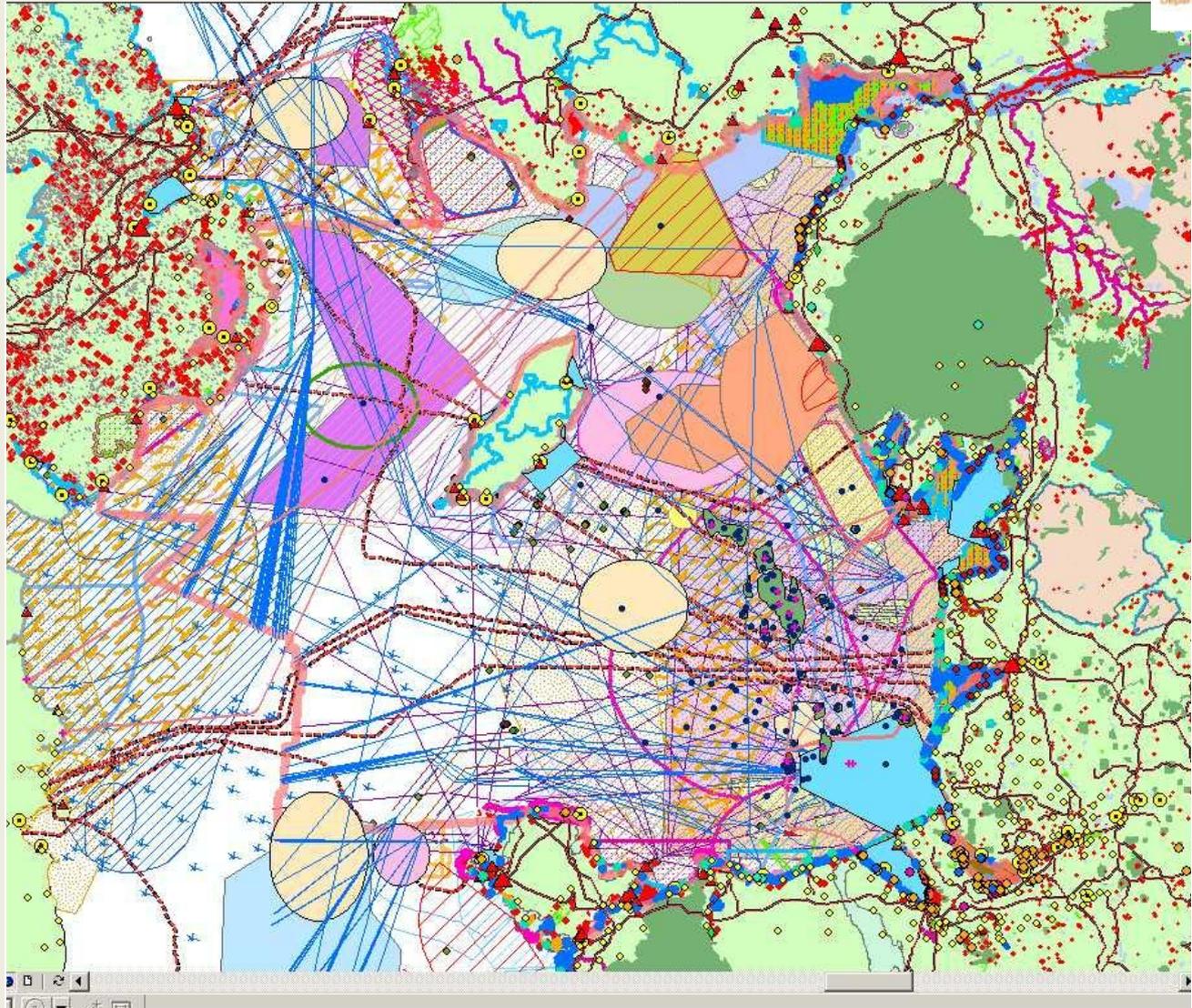
Aurora de Blas Carbonero
Subdirectora General de Economía Pesquera
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, España



**EL MAR
EL MUNDO
EL CONSUMO
LA INFORMACIÓN**

USOS DEL MAR

La costa
Turismo
Petróleo & Gas
Acuicultura
Defensa
Costera
Puertos &
Navegación
Actividades
Militares
Cultura
Conservación
Dragados
Cables
Submarinos



Pesca

**Energía
renovable**

**Actividades
Recreativas**

**Extracción
Mineral**

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE ESPAÑA

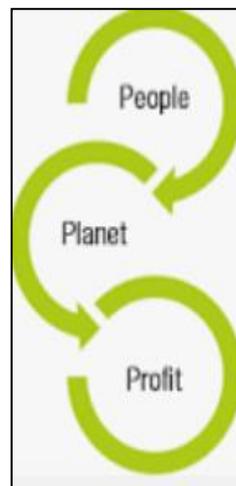


políticas transversales

Innovación
Medio ambiente
Igualdad



- Asesoramiento científico sólido
- Máximo Rendimiento Sostenible a largo plazo
- Control estricto de las normas



P

EOPLE
LANET
ROFIT

EL CONSUMO

PESCADO, PRODUCTO MUNDIAL



EL MUNDO

DIFERENTES CONSUMIDORES, DIFERENTES NECESIDADES



MERO
OFERTON
9.80 €

HOY
PEZ
LIMON

HOY
OFERTON
BONITO

¿INFORMACIÓN SUFICIENTE?



CIOCHINA
MUY BUENA
5,00 Euros
/ kilo

¿INFORMACIÓN SUFICIENTE?

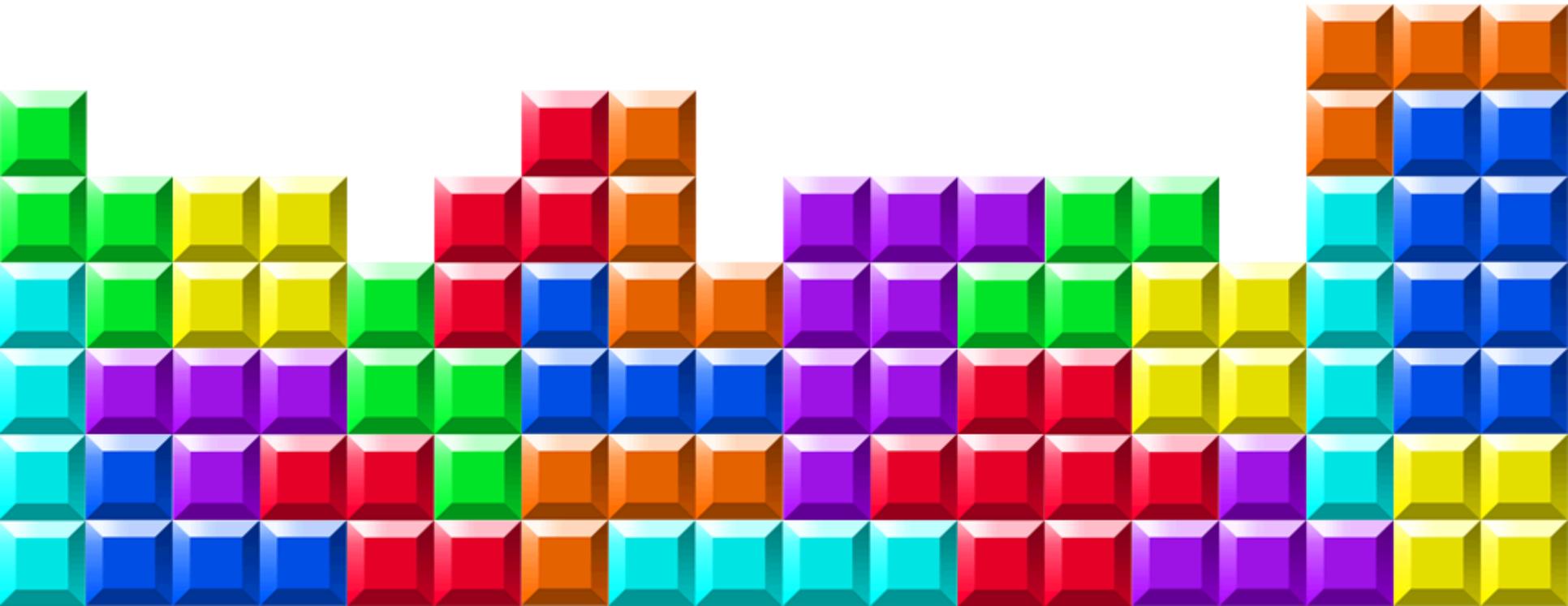


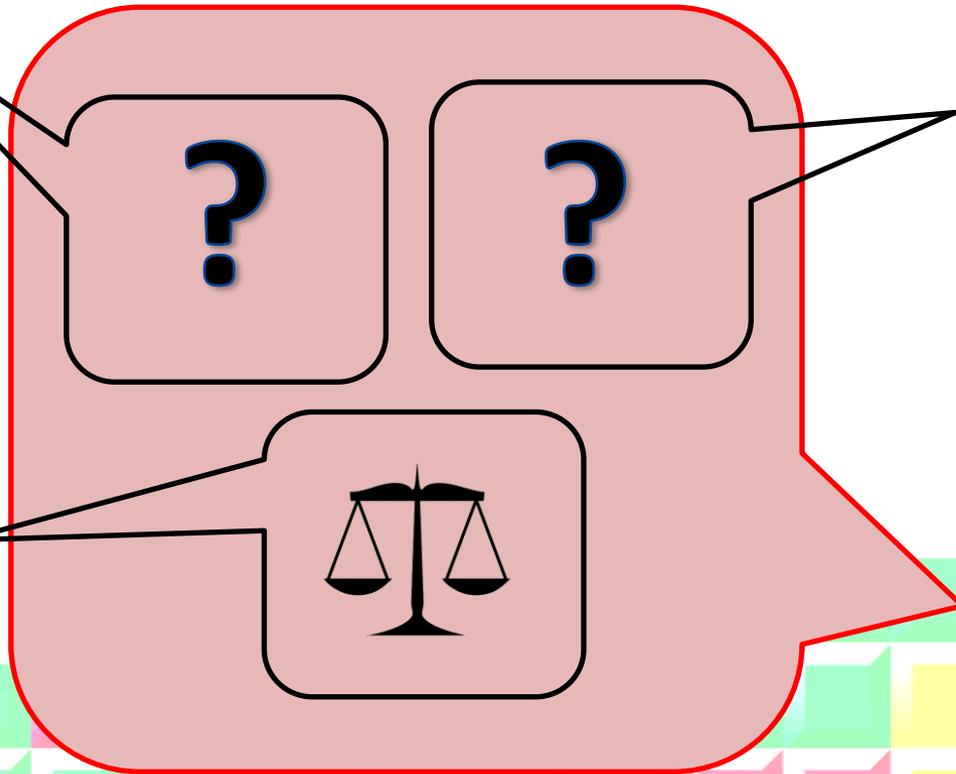
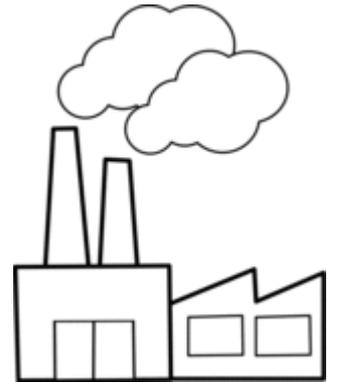
¿DEMASIADA INFORMACIÓN?

LA INFORMACIÓN

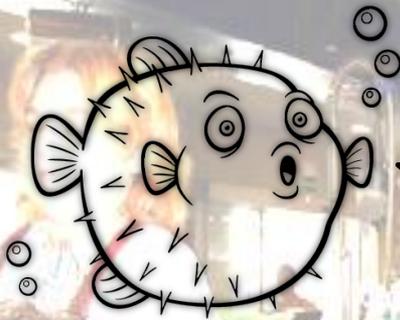
¿QUIÉN DECIDE QUE

necesita EL CONSUMIDOR?



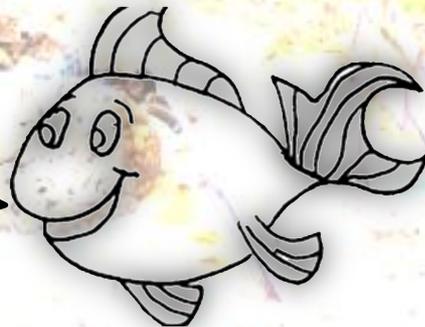


¿QUIÉN DECIDE QUE **necesita** EL CONSUMIDOR?



トレーサビ
リティオメ
ガの魚の
タンパク質

especie
origen
trazabilidad
conservación
omega3



NECESITA, Respuestas

INFORMACIÓN ADECUADA AL NUEVO MERCADO

Nuevos productos y mejores comunicaciones



INFORMACIÓN ADECUADA AL NUEVO CONSUMO

Cambios demográficos, cambios socio-económicos



Fuente: Moshi Moshi y Marine Stewardship Council

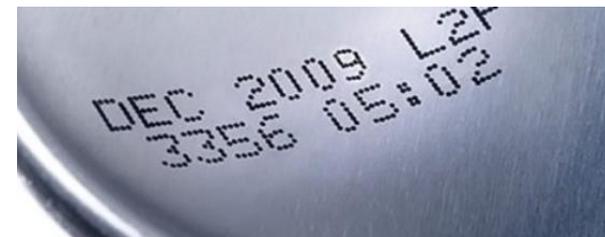


INFORMACIÓN ADECUADA AL NUEVO CONSUMIDOR

TRADICIÓN E INNOVACIÓN



LA INFORMACION MÁS CERCA DEL CONSUMIDOR



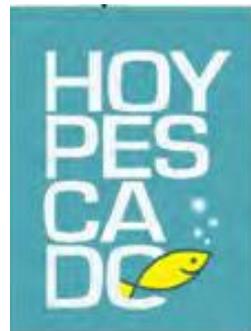
a a a a



NUEVAS HERRAMIENTAS



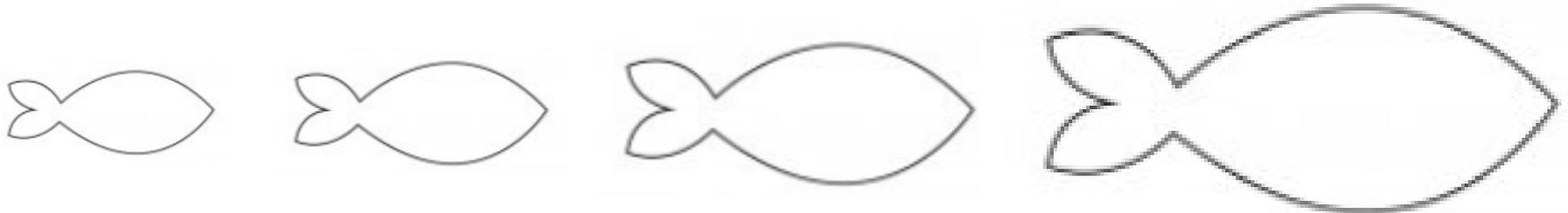
#consumepecado



EL PODER DE LA INFORMACIÓN EN LA DECISIÓN DE COMPRA



**“la información adecuada
genera confianza, la
confianza genera consumo”**





MUCHAS GRACIAS

