



DEMANDAS ACTUALES DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS PESQUEROS

Javier Iglesias, Client Manager



AGENDA

1. LOS PRODUCTOS PESQUEROS EN CIFRAS



2. CAMBIOS DESTACADOS EN EL CORTO PLAZO



3. SOLUCIONES EN CRECIMIENTO



1. LOS PRODUCTOS PESQUEROS EN CIFRAS



TOTAL PRODUCTOS PESQUEROS

% Cuota de Productos Pesqueros s/Total Alimentación



3,9%
volumen

13,4%
valor

2015

TOTAL PRODUCTOS PESQUEROS

93,3%

Promedio Mensual
Penetración



4,4

Promedio Mensual
Frecuencia de Compra



201€

Gasto per
cápita anual



25,9 kgs

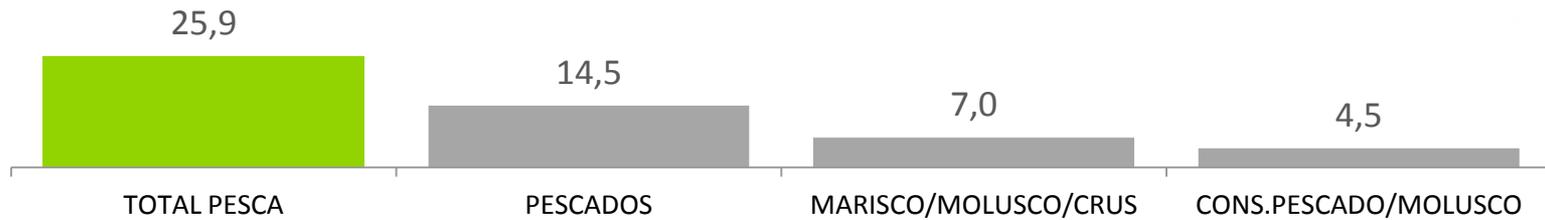
Consumo per cápita anual



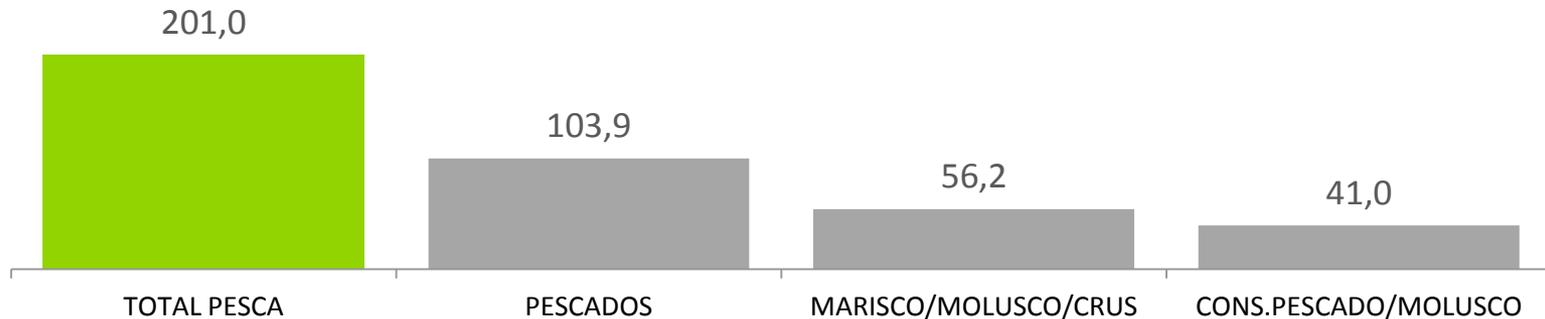
LA CESTA DE PRODUCTOS PESQUEROS



Consumo per cápita (Kgs)



Gasto per cápita (€)

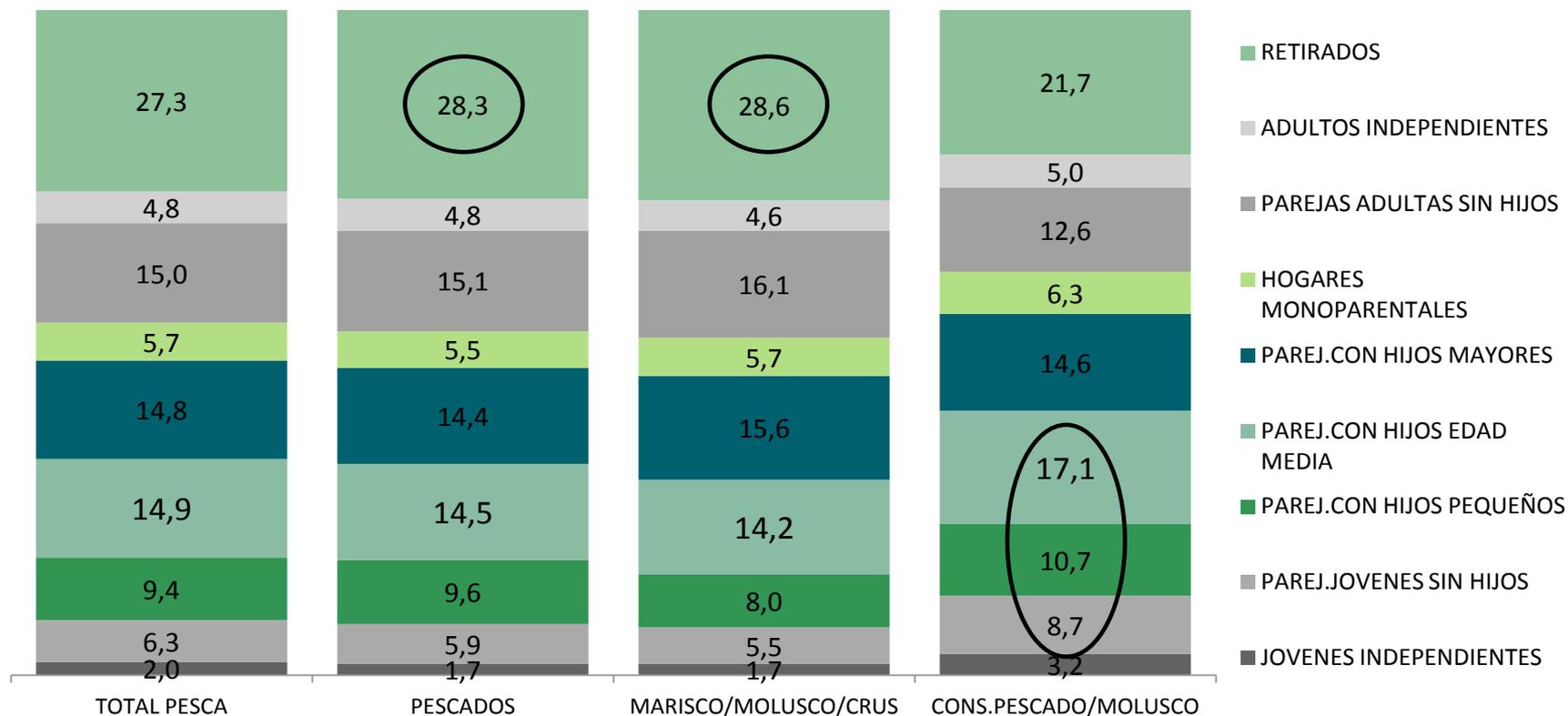


2015

PESCADOS Y MARISCOS, MÁS VINCULADOS AL CONSUMO ADULTO, MIENTRAS CONSERVAS SE POSICIONA EN CICLOS DE VIDA JÓVENES Y FAMILIARES



% Distribución Volumen por Ciclo de Vida_2015

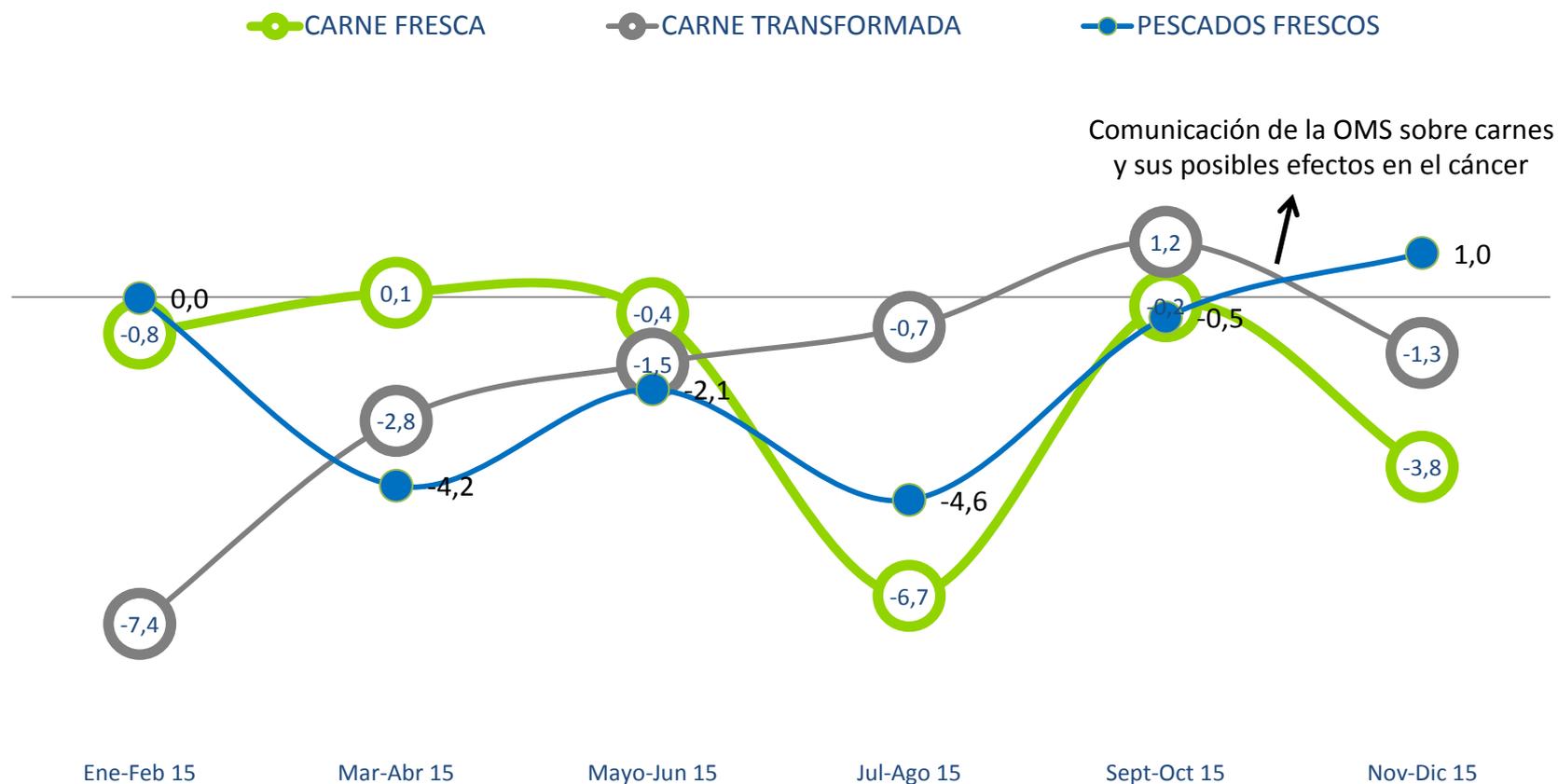


2. CAMBIOS DESTACADOS EN EL CORTO PLAZO



AUMENTA EL CONSUMO DE PESCADO FRESCO A RAÍZ DEL COMUNICADO DE LA OMS

% Evolución Volumen (Kgs)

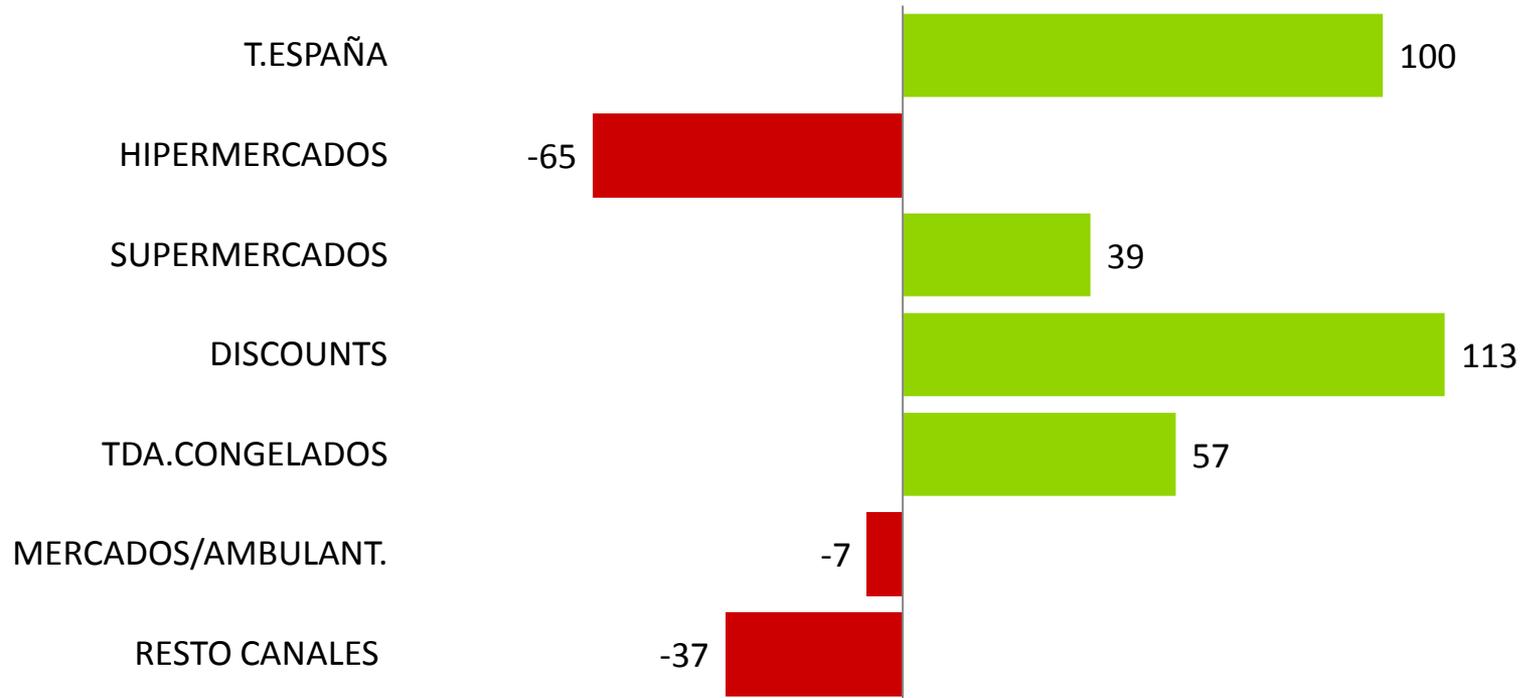


DISCOUNTS Y ESPECIALISTAS DE CONGELADOS SON LOS QUE EMPUJAN EL MAYOR CONSUMO



+2,4% volumen
Dic 2015 vs Dic 2014

% Aportación al crecimiento del Marisco
Congelado_Dic 15 vs. Dic 14

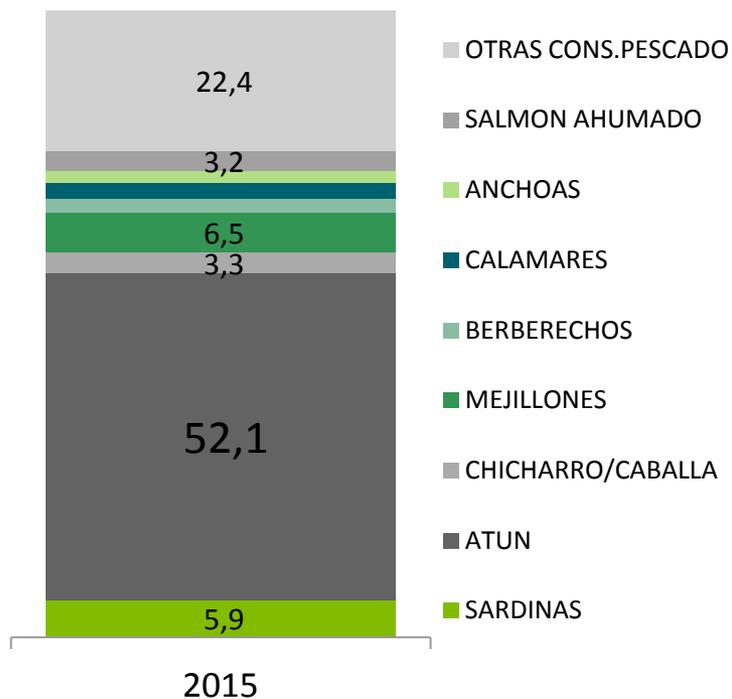


3. SOLUCIONES EN CRECIMIENTO



ATÚN MOVILIZA EL SECTOR DE CONSERVAS DE PESCADO

% Cuota Volumen sobre
Conservas de Pescado/Moluscos

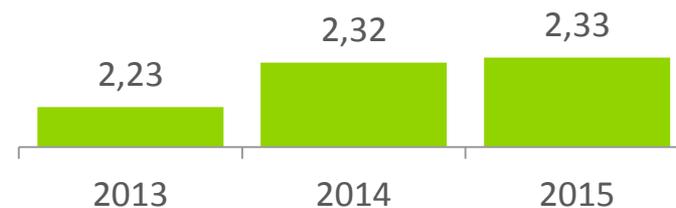


ATÚN



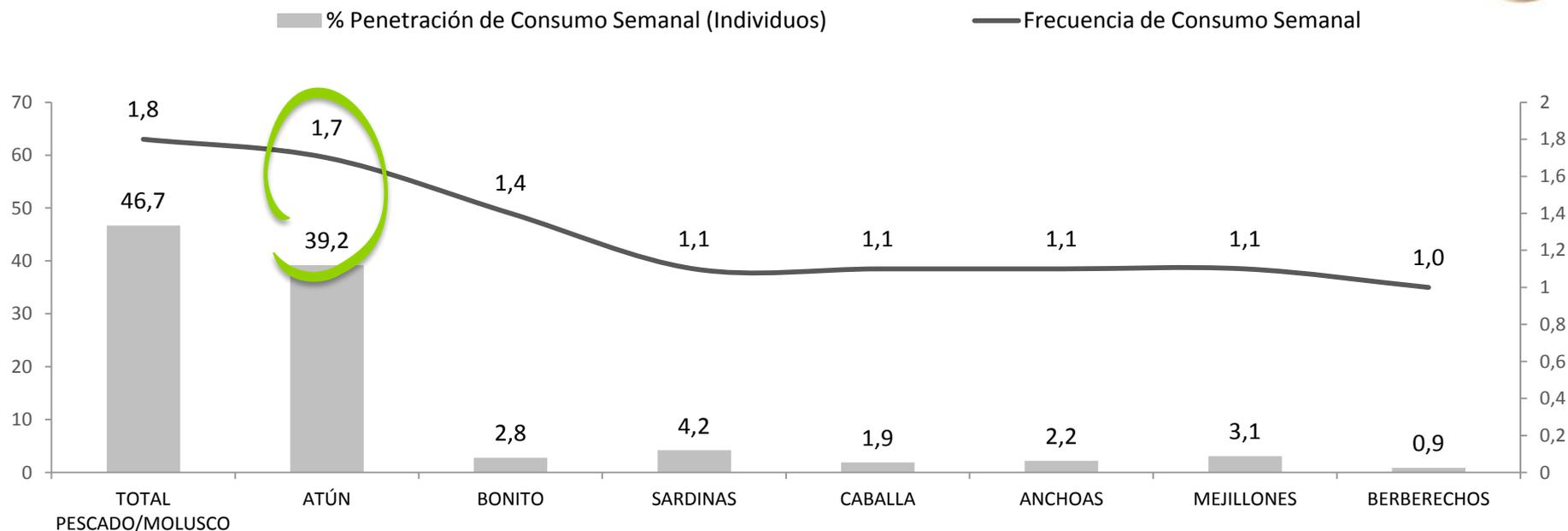
+2,8% volumen
2015 vs 2013

Consumo per cápita (Kgs)



4 DE CADA 10 INDIVIDUOS CONSUMEN ATÚN EN CONSERVA REGULARMENTE

Dinámicas de Consumo de Conservas de Pescado/Molusco



Fuente: Worldpanel Usage 2015

CLAVES DE SU IMPORTANCIA → REFUERZA SU ROL DE COMPLEMENTO EN LAS ENSALADAS Y SU CONSUMO HABITUAL Y SALUDABLE

+4,7% ocasiones de consumo de Atún en Conserva en platos
2015 vs 2014



Consumo por **Hábito (110)**
pero también por **Salud/Dieta (109)**

(Índice de Motivos de Consumo vs. Total Conservas de Pescado)



ENSALADAS CON ATÚN

Presente en el **18,4%** de las Ensaladas (4º ingrediente)



Fuente: Worldpanel Usage 2015

SALMÓN FRESCO, CRECIMIENTO SOSTENIDO Y UNA VÍA DE VALORIZACIÓN DEL SECTOR

SALMÓN FRESCO



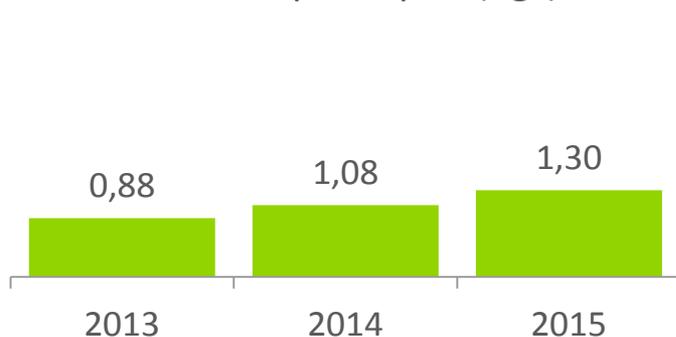
+39% valor
2015 vs 2013

+45% volumen
2015 vs 2013

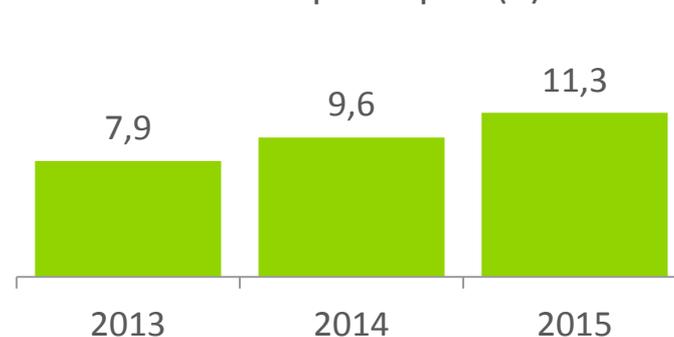
118

Índice de Precio vs.
Total Pescado Fresco

Consumo per cápita (Kgs)



Gasto per cápita (€)



SALUD, COMODIDAD Y POLIVALENCIA, CLAVES DE SU ÉXITO

ES SANO

SALMÓN FRESCO



29% vs 21%
MOTIVO DE ELECCIÓN
vs T.PESCADO

ES CÓMODO



69% A LA PLANCHA
CORTES SIN ESPINAS
FÁCIL DE COCINAR

ENCAJA EN TODO
TIPO DE HOGARES



Crecimiento
transversal en todos
los ciclos de vida

PREPARADO PARA PAELLA CONGELADO, UNA SOLUCIÓN EN COMODIDAD Y TIEMPO PARA FAMILIAS

PREPARADO PARA PAELLA
CONGELADO



+7,4% valor
2015 vs 2013

+8,7% volumen
2015 vs 2013

170 mil

Hogares nuevos
en 2 años

FAMILIAS CON HIJOS

135 Índice Perfil Volumen
vs. Total Población

EL DESARROLLO DE LA COMIDA ÉTNICA EN ESPAÑA TAMBIÉN OFRECE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PESQUERO



Sushi envasado +21%
crecimiento valor

Guacamole +49% crecimiento valor

Arizona 3,6% de penetración acumulada en un año

Noodles +51% crecimiento valor

2015 vs. 2014

CONCLUSIONES

Productos Pesqueros, sector fundamental en la cesta de la compra del consumidor español:

13,4% del gasto total en alimentación

25,9 kgs de consumo por persona

Efectos en el corto plazo que cambian la dinámica de compra:

Comunicado OMS
Navidad

Salud, comodidad y moda, ejes clave en el desarrollo de soluciones para el consumidor de productos pesqueros:

Conservas de Atún, Salmón fresco, Preparado Paella y Sushi.