



**SEMANA 14/2022**  
**(4 de abril – 10 de abril)**

**SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 14/2022 (04/04-2022 AL 10/04-2022)**

<p><b>CÍTRICOS 2021/22</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NARANJA:</b> en campo <u>ligera apreciación del 0,5%</u> de las naranjas del <i>grupo navel</i>. No obstante la cotización sigue siendo la más baja de las últimas diez campañas por estas fechas, situándose a menos de la mitad del precio de hace un año y de la media de las cinco campañas anteriores para la semana 14. <u>A salida de OP/central, repetición de la cotización</u> en la recta final de la campaña de <i>navelina</i>. La cotización en esta posición se sitúa un 36,9% por debajo de la campaña pasada y un -24,3% que la media.</li> <li>• <b>CLEMENTINA:</b> sin cotizaciones. Campaña finalizada</li> <li>• <b>MANDARINAS (todas las variedades):</b> <u>significativo rebote (+16,7%) en campo, rompiéndose la racha descendiente de las últimas semanas</u>, a medida que la comercialización de los mercados de Andalucía ganan peso. <u>A salida de central, por el contrario cae un 13,2%</u>. En origen ya no se dispone de referencias de campañas anteriores, en tanto que a salida de central cotiza un -8,0% que en 2021 y -13,6% que la media.</li> <li>• <b>SATSUMAS:</b> sin cotizaciones – Campaña finalizada.</li> <li>• <b>LIMÓN:</b> <u>acentuación de las subidas en origen (+11,8%) al entrar las primeras cotizaciones del limón “verna”, encadenando 10 semanas de ascensos</u>. La cotización en este eslabón es un 51,0% superior a la del año pasado por estas fechas y +6,3% que la media. <u>A salida de OP/central, por el contrario registra una caída del 1%</u>; siendo la cotización actual un 13,4% más que en 2021 y un 8,4% superior a la media.</li> </ul>
<p><b>F. DE PEPITA 2021/22</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MANZANA:</b> en ‘origen’ sube <b>Golden (+2,2%)</b> mientras <b>Gala y Fuji</b> se mantienen en niveles similares a la semana anterior. <u>A salida de central/OP</u> esta semana se observan crecimientos en todos los tipos, siendo el más significativo el de <b>Golden (+3,2%)</b> que continúa con la tendencia de la semana pasada. Pese a estos incrementos, los precios se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas. El <b>precio de campaña</b> de todos los tipos de manzana es inferior a campañas previas.</li> <li>• <b>PERA:</b> esta semana bajan los precios que subieron la semana pasada <u>a salida central/OP, Conferencia</u> baja -3% y <b>Blanquilla</b> -1,9%. <u>En origen</u> esta semana se producen incrementos en <b>Conferencia (+2,1%)</b> mientras <b>Blanquilla</b> se mantiene, con bajos niveles de existencias de estas últimas en comparación con años anteriores. Las cotizaciones se mantienen por encima de la media y de la campaña pasada. Los <b>precios de campaña</b> de estos productos se sitúa también por encima de años anteriores, en el caso de <b>Blanquilla</b> de una manera muy significativa.</li> </ul>
<p><b>HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22</b></p>	<p>En la semana 14 se registra un claro predominio en los <u>incrementos de precios</u> registrados, casi de manera generalizada. La oferta española cada vez es menor mientras la disponibilidad de producto en Centroeuroa aún se mantiene en niveles limitados, lo que favorece nuevas revalorizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TOMATE ‘red liso’:</b> contrariamente a los retrocesos en la semana previa, este producto sufre una <u>revalorización en ambas posiciones comerciales</u> (+14% salida central y +5% origen), con precios que siguen siendo considerablemente superiores a lo habitual para la época del año ante la escasa oferta disponible en otras regiones productoras de Europa. Similar comportamiento se observa+ en los tipos comerciales rama y <i>cherry</i>.</li> <li>• <b>BERENJENA:</b> el avance de la campaña y los resultados registrados hasta la fecha comienza a generar sustituciones del cultivo en favor de producciones de primavera, con <u>fuertes incrementos de precios</u> (+139% salida OP y +101% posición más próxima al productor). Situación que genera valores anormalmente elevados para la época del año.</li> <li>• <b>CALABACÍN:</b> tras los considerables avances de semanas previas, la normalización de las condiciones meteorológicas genera nuevos repuntes de oferta, por lo que este producto registra caídas intersemanales, más acusadas a la salida de centro de acondicionamiento (-12%), mientras en origen permanecen estables. A pesar de ello y como viene observándose, los valores se mantienen muy por encima de lo habitual en estas fechas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PEPINO:</b> la reducida oferta disponible de este producto en Centroeuropa y la proximidad del final de campaña 2021/2022 generan una semana más <u>nuevos avances de precios</u> (+67% salida centro de acondicionamiento y +47% posición más próxima al productor). Todo ello favorecido por la normalización de la meteorología en las principales regiones productoras.</li> <li>• <b>PIMIENTO:</b> las caídas experimentadas en la semana 13 y el estado actual de campaña impulsan nuevos <u>incrementos en las cotizaciones registradas</u> (+12% salida central y +27% en origen). Esta situación tiende a normalizar los valores semanales en el momento actual, con un mejor desempeño del verde italiano frente al resto de tipos comerciales.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> los registros se mantienen por encima de campañas previas, a excepción de berenjena, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, la berenjena se sitúa un -8% por debajo a años anteriores.</p>
<p><b>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</b></p>	<p>A diferencia de lo sucedido en la semana previa, se registra un <b>predominio de los incrementos</b>, a excepción de lechuga a la salida de centro de acondicionamiento. La mejora de las condiciones meteorológicas reactiva la demanda en los principales hortalícolas al aire libre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LECHUGA:</b> una semana más se repite el <u>comportamiento dispar</u> en función de la posición comercial, con retrocesos a la salida de central (-7%) que contrastan con ligeras revalorizaciones en origen (+3%). En particular a la salida de centro de acondicionamiento, los precios se sitúan en valores anormalmente bajos para la época del año.</li> <li>• <b>BRÓCOLI:</b> <u>fuertes revalorizaciones</u> en ambas posiciones comerciales (+35% salida OP y +41% posición más próxima al productor). La situación anterior invierte la tendencia observada en semanas previas, con valores semanales normales para la época del año.</li> <li>• <b>COLIFLOR:</b> al igual que sucede en lechuga, se registra una <u>tendencia dual con cierto predominio de la estabilidad</u>, caracterizada por avances (+1%) a la salida de centro de acondicionamiento y ligeros retrocesos (-3%) en origen. En general, los registros se mantienen en niveles bajos para la época del año, con una campaña de invierno 2021/22 que se aproxima a su final.</li> <li>• <b>CEBOLLA:</b> la estabilidad de semanas previas se ve alterada con <u>incrementos de precios</u> del +11% en ambas posiciones comerciales favorecidos por una mejora de la demanda. A pesar de las alzas registradas los valores son bajos para el momento actual, con elevados niveles de aprovisionamientos en el mercado nacional.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> campaña de invierno 2021/22 en estado muy avanzado y con un <b>comportamiento dual en función del tipo de producto</b>. En lechuga los resultados están por debajo de campañas previas a la salida de OP, siendo no obstante favorables en origen. Situación que también se repite en brócoli a la salida de central. La <b>coliflor</b> es el único producto con un comportamiento favorable en ambas posiciones comerciales respecto a la media. En <b>cebolla</b> el precio de campaña desde enero se sitúa muy por debajo de las últimas campañas.</p>
<p><b>FRUTOS SECOS 2021/22</b></p>	<p>Para la semana 14, en <b>ALMENDRA</b>, cotizaciones estables para <b>'marcona'</b> y <b>'largueta'</b>. Variaciones esta semana en <b>'comuna'</b> (+1,5%) y <b>'guara'</b> (+1,5%). En <b>'ecológico'</b> esta semana vuelve a descender (-0,7%). Se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En <b>AVELLANA</b>, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En <b>PISTACHO</b>, dinámica de estabilidad similar a avellana. Precios por encima de la campaña pasada (+32%), pero por debajo de la media de campaña (-15%).</p>
<p><b>FRUTOS ROJOS 2021/22</b></p>	<p>Al igual que se registró en la semana precedente, la tendencia general arroja un <u>predominio de bajadas</u> de precios que se derivan de nuevos aumentos del volumen comercializado, a excepción de frambuesa que se mantiene estable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRESA/FRESÓN:</b> una semana más <u>se repiten las bajadas</u>, si bien con un carácter más acusado (-22% salida OP y -28% origen). A pesar de estos descensos, los precios siguen manteniéndose en niveles elevados para la época del año.</li> <li>• <b>FRAMBUESA:</b> en el ecuador de la campaña, se repite una semana más la <u>estabilidad</u>, en los registros en la posición más próxima al productor (+1% vs semana 13). Este nuevo registro sitúa las cotizaciones por encima de lo habitual a estas alturas de campaña.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ARÁNDANO:</b> se invierte la tendencia estable observada en semanas anteriores, con <u>descensos significativos en origen</u> (-15%). Este comportamiento puede considerarse habitual en estas fechas ante nuevos incrementos de la producción.</li> </ul> <p>*<b>Precio de campaña:</b> una vez alcanzado el ecuador de la campaña de fresa y frambuesa, se viene observando un comportamiento en el sector de los frutos rojos de carácter dual. En donde la <b>fresa</b> obtiene registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales, en contraste con la situación en origen de <b>frambuesa y arándano</b> puesto que ambos productos muestran valores por debajo de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</b></p>	<p><b>PLÁTANO:</b> al igual que en la semana 13 el precio en origen retrocede un -1% en el precio semanal en origen, por lo que predomina nuevamente la <u>estabilidad</u> en el mercado del plátano. Las cotizaciones se mantienen una semana más en niveles elevados para la época del año, al igual que sucede con los precios de la banana de importación en los mercados mayoristas europeos, condicionados por los costes logísticos. Esta situación mantiene los precios nacionales por encima de campañas previas.</p> <p>*<b>Precio de campaña:</b> los precios de campaña son un +113% superiores vs 2021 y +90% vs media 5.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</b></p>	<p><b>PATATA:</b> las condiciones meteorológicas que vienen registrándose en determinadas zonas productoras del Levante español condicionan la oferta nacional de patata nueva, lo que impulsa la <u>revalorización</u> de precios percibidos en la posición más próxima al productor en relación a la semana anterior (+7%). Pese a ello, el precio semanal se sitúa por debajo de lo habitual para la época del año.</p> <p>*<b>Precio de campaña:</b> los aprovisionamientos de patata de conservación desde enero sitúan los precios de campaña por encima de años anteriores (+15% superiores vs 2021 y +1% vs media 5).</p>

**PRECIOS SEMANA 14/2022 del 4 de ABR al 10 de ABR 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)**

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	48,59	0,0%	-36,9%	-24,3%	14,93	0,5%	-59,8%	-52,0%
	Clementina	s/c				s/c			
	Satsuma	s/c				s/c			
	Mandarina	95,27	-13,2%	-8,0%	-13,6%	37,67	16,7%		
	Limón	103,08	-1,0%	13,4%	8,4%	34,18	11,8%	51,0%	6,3%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	63,29	3,2%	-22,5%	-11,7%	36,36	2,2%	-44,5%	-21%
	Royal Gala	60,89	0,9%	-17,7%		51,52	-0,1%	-17,9%	
	Fuji	75,00	1,2%	-13,4%	-13%	57,23	-0,5%	-28%	
	Conferencia	99,63	-3,0%	8,2%	16,6%	79,08	2,1%	-3,9%	
	Blanquilla	91,00	-1,9%	15,9%	8,5%	83,07	0,6%	46%	53%
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	172,62	14%	79%	57%	118,58	5%	39%	70%
	Berenjena	93,82	139%	426%	124%	60,16	101%	352%	114%
	Calabacín	195,91	-12%	1030%	128%	145,26	-1%	1046%	280%
	Pepino	125,24	63%	209%	239%	60,52	47%	187%	108%
	Pimiento	130,22	12%	-35%	6%	152,26	27%	33%	48%
HORTALIZAS AIRE LIBRE	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	83,88	-7%	-34%	-10%	25,71	3%	19%	15%
	Brócoli	120,27	35%	15%	-20%	66,67	41%	3%	3%
	Coliflor	73,68	1%	-11%	9%	52,52	-3%	-15%	-6%
	Cebolla	34,17	11%	-4%	2%	25,20	11%	-4%	-14%
FRUTOS SECOS	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			

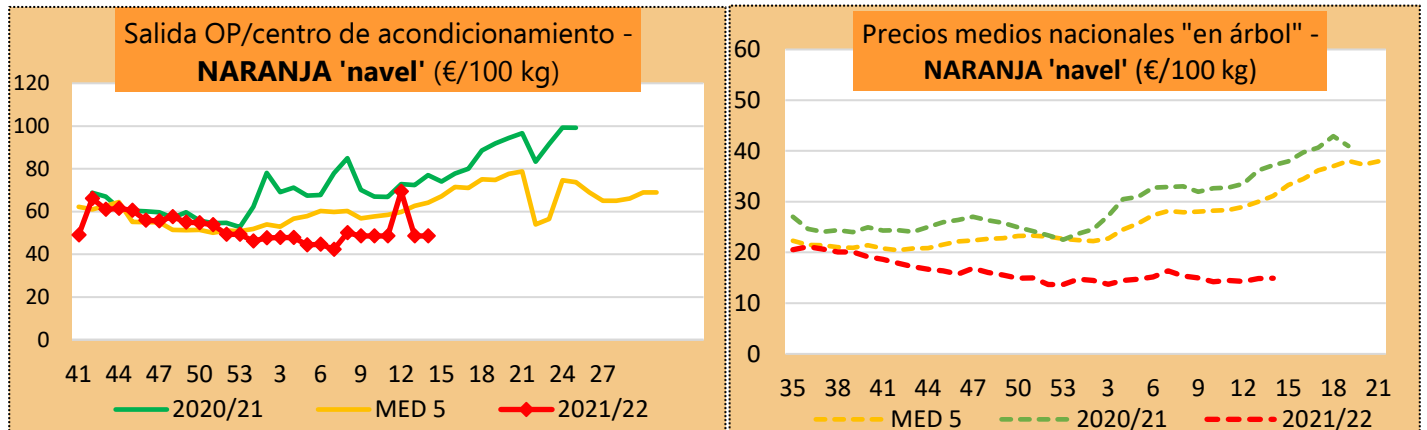
2021/22		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
Almendra	Comuna	3,35	1,5%		-29%	s/c			
	Largueta	5,00	0%		-14%	s/c			
	Marcona	6,95	0%		8%	s/c			
	Guara	3,45	1,5%			s/c			
	Ecológico	7,30	-0,7%		14%	s/c			
	Avellana	4,08	0%	6%	15%				
	Pistacho	4,50	0%	32%	-15%	s/c			
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Fresa/Fresón	188	-22%	46%	38%	119	-28%	83%	50%
	Frambuesa					702	1%	22%	22%
	Arándano					474	-15%	-6%	-3%
OTROS PRODUCTOS PLÁTANO	Precio en Origen - PLÁTANO (€/100kg)								
	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)					
	España	74,77	-1%	62%	141%				
OTROS PRODUCTOS PATATA	Precio en Origen - PATATA (€/100kg)								
	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)					
	España	0,40	7%	4%	-9%				



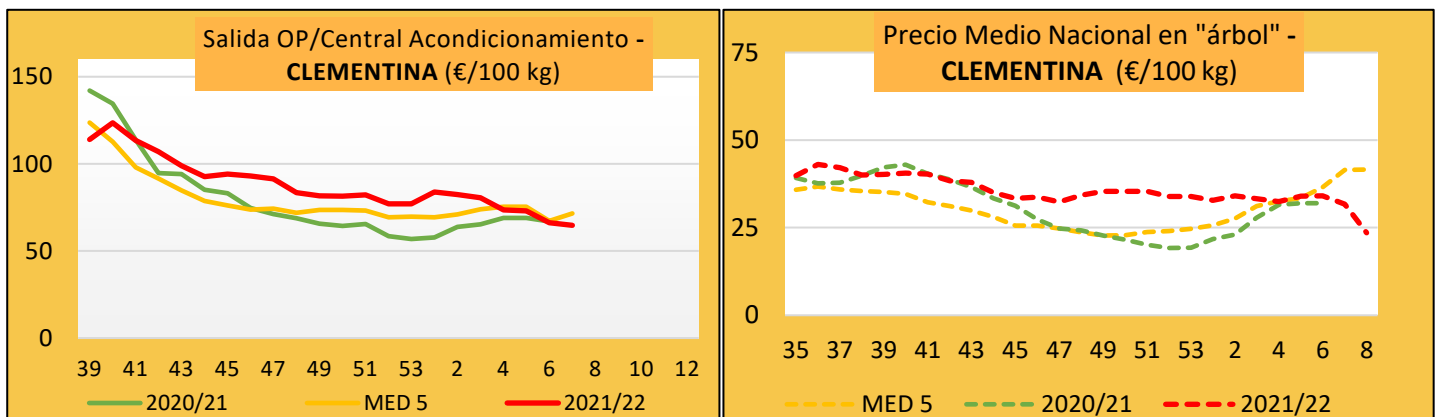
# CÍTRICOS



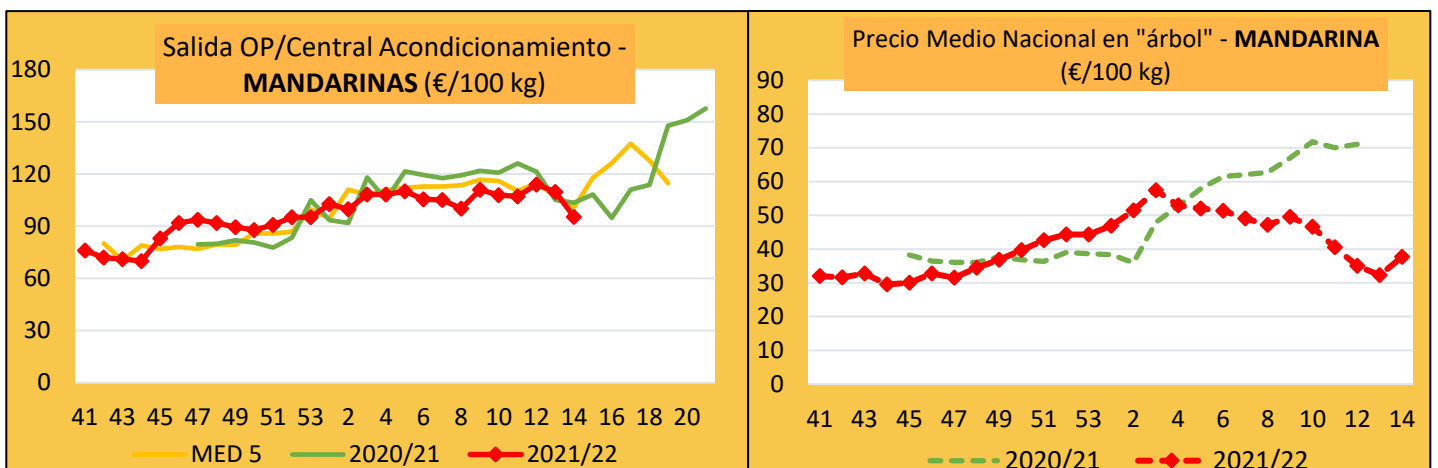
## NARANJA



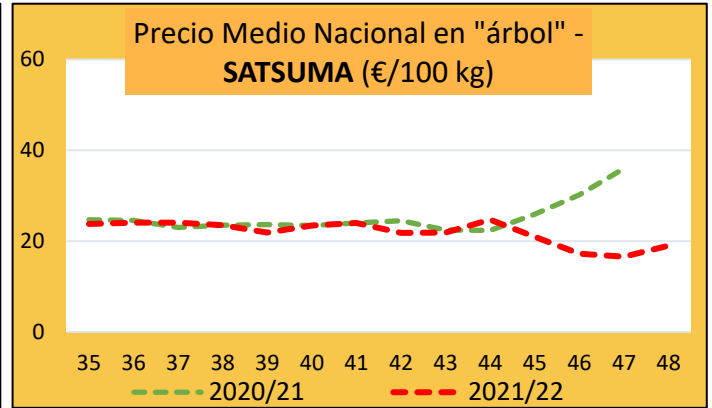
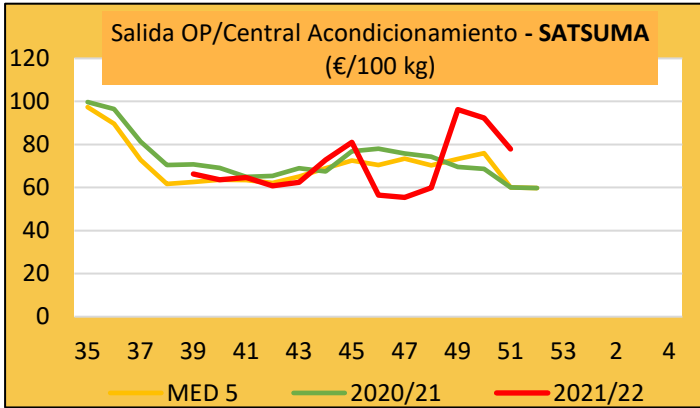
## CLEMENTINAS



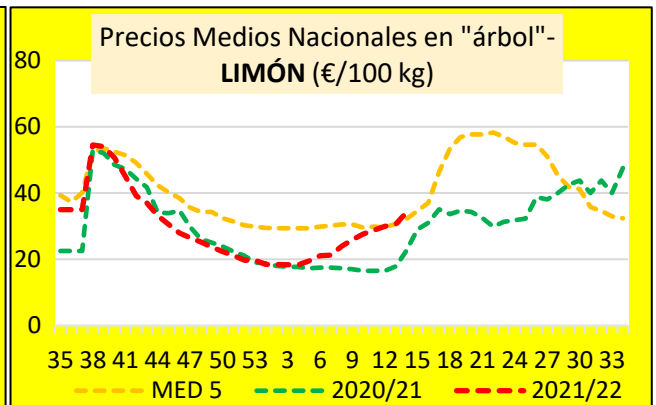
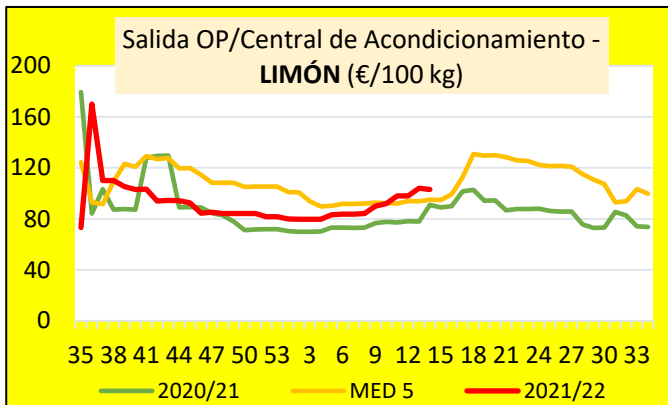
## MANDARINA



### SATSUMA



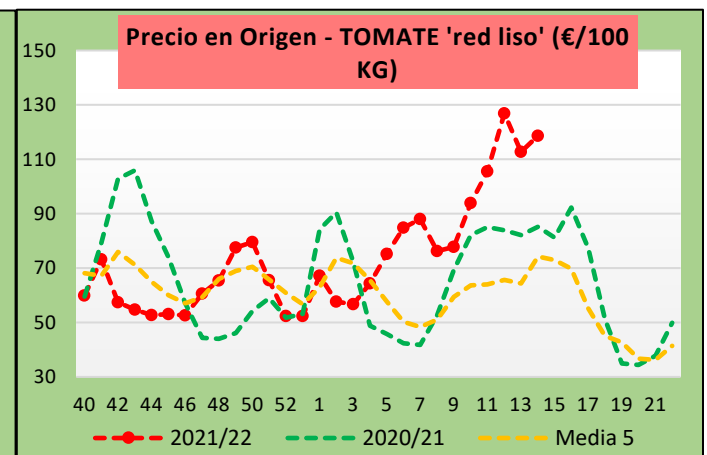
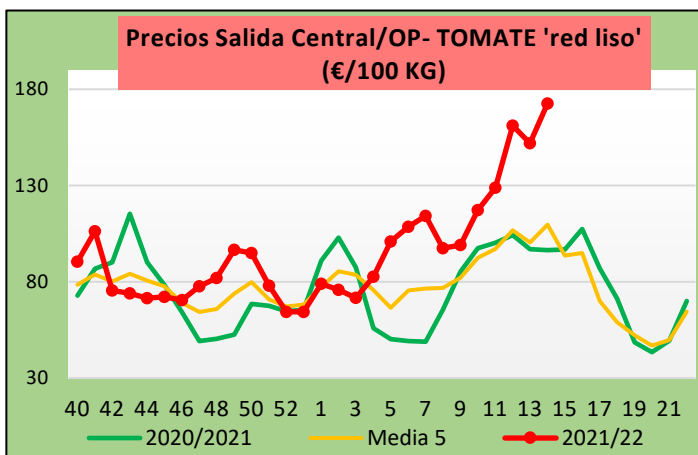
### LIMÓN



### HORTALIZAS DE INVERNADERO

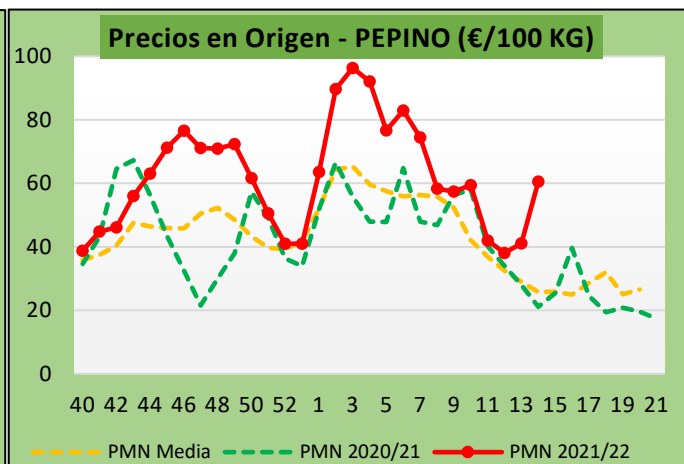
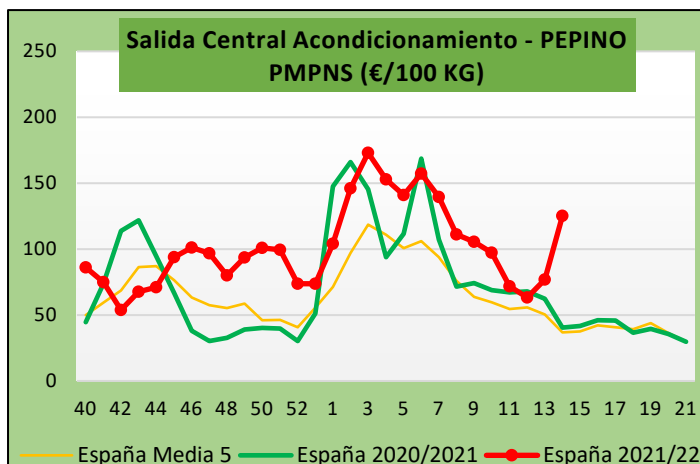


### TOMATE

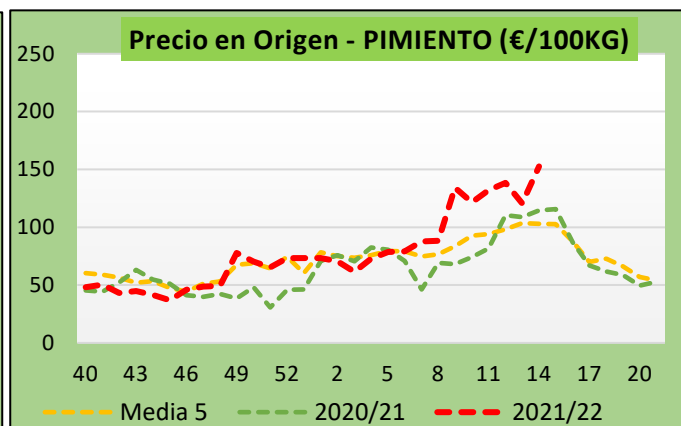
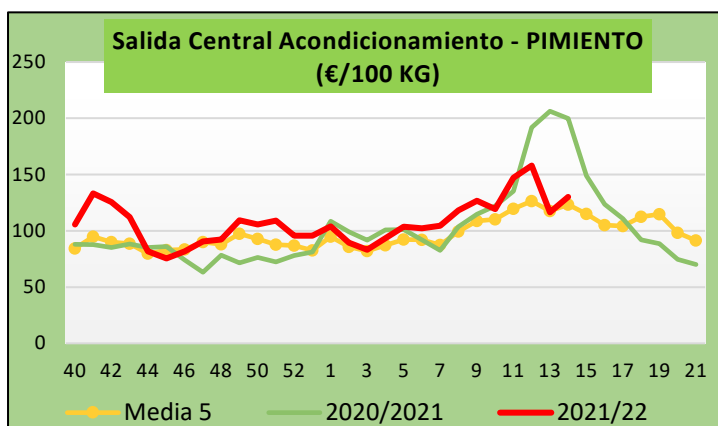




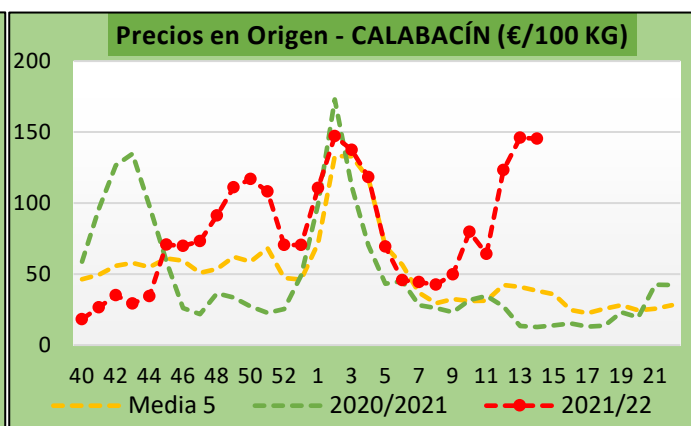
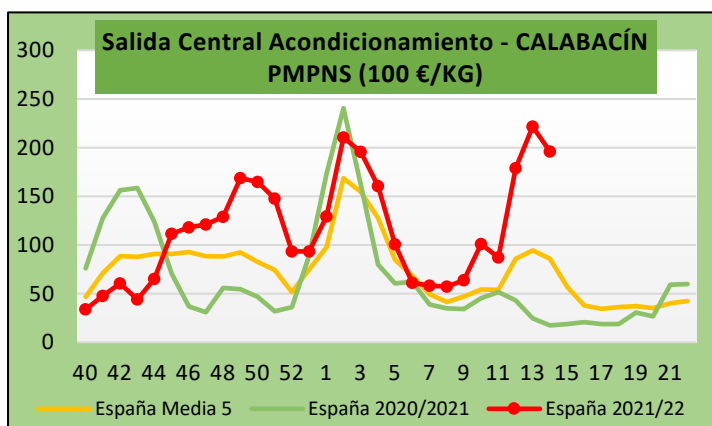
### PEPINO



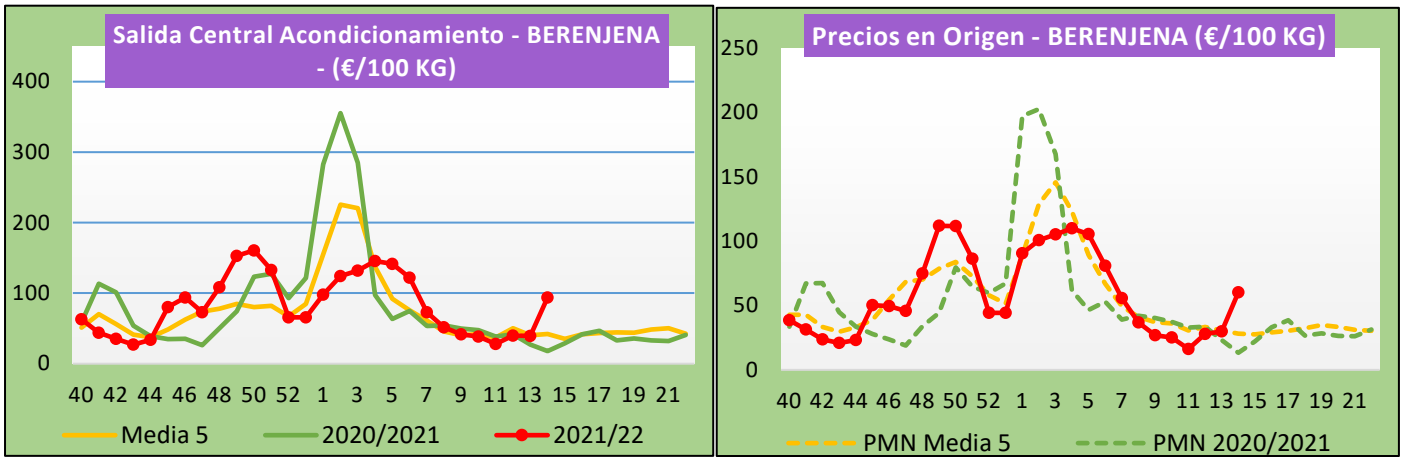
### PIMIENTO



### CALABACÍN



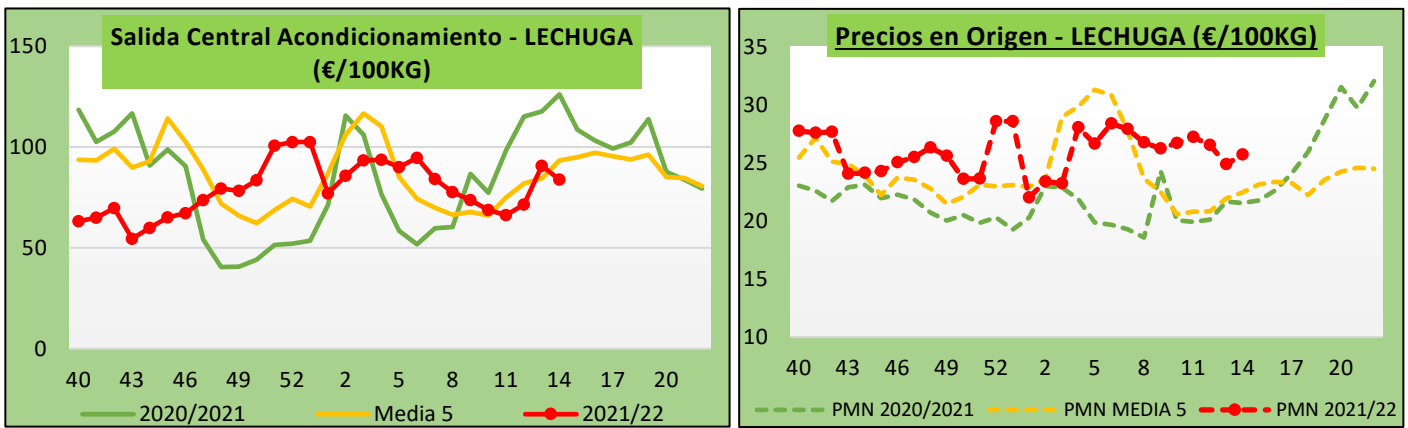
### BERENJENA



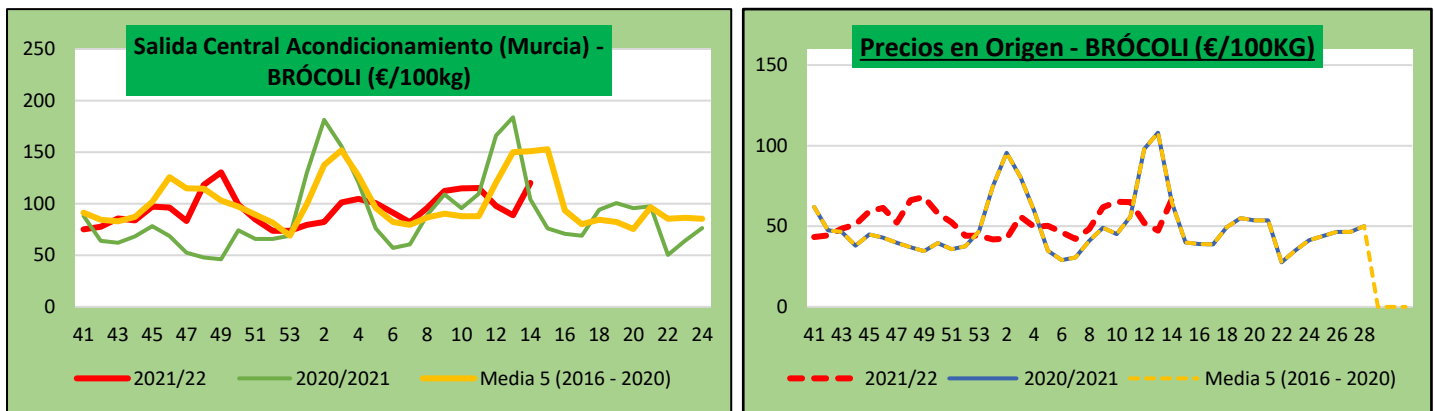
### HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



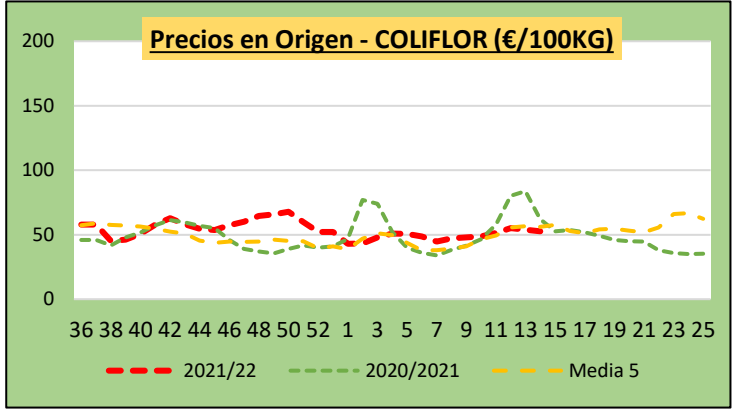
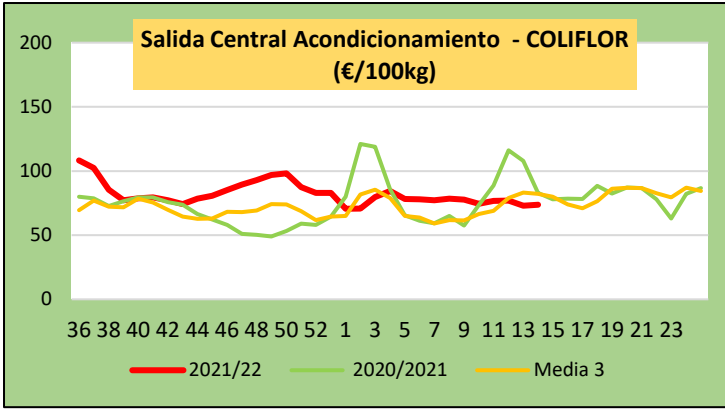
#### LECHUGA



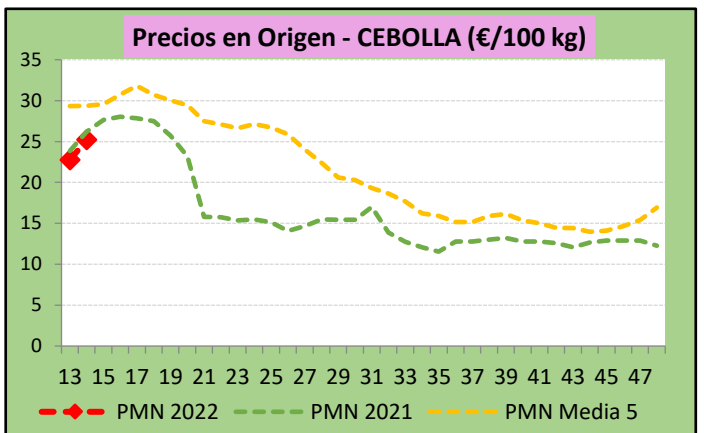
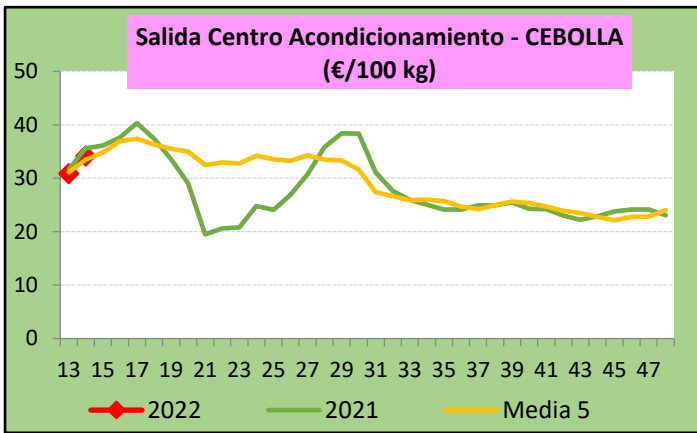
#### BRÓCOLI



### COLIFLOR



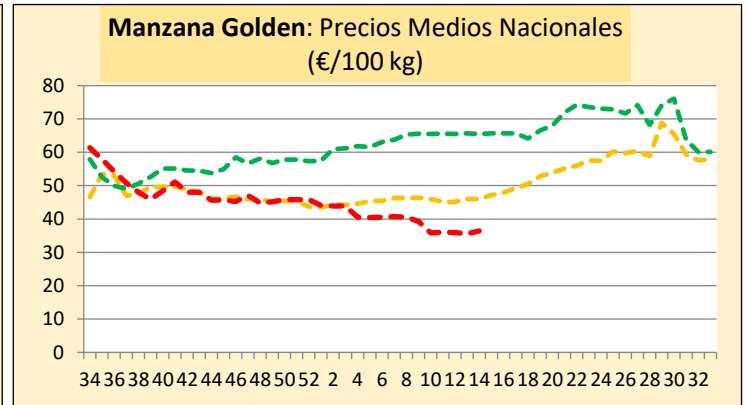
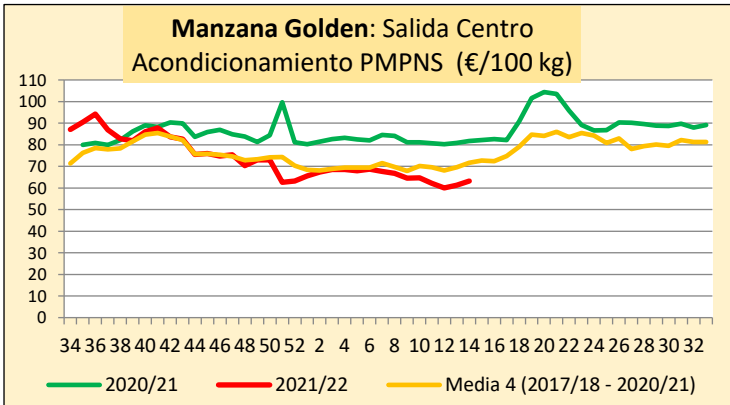
### CEBOLLA



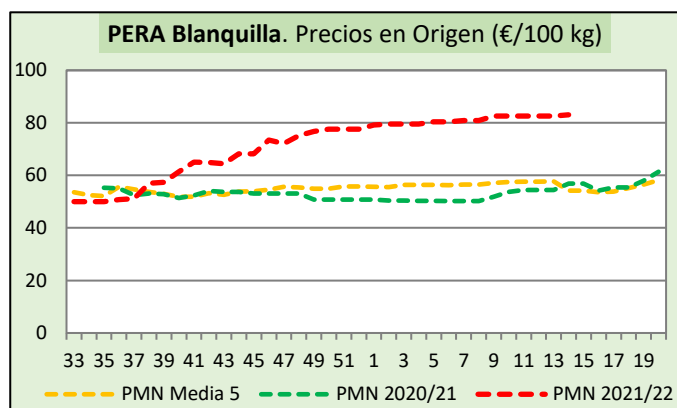
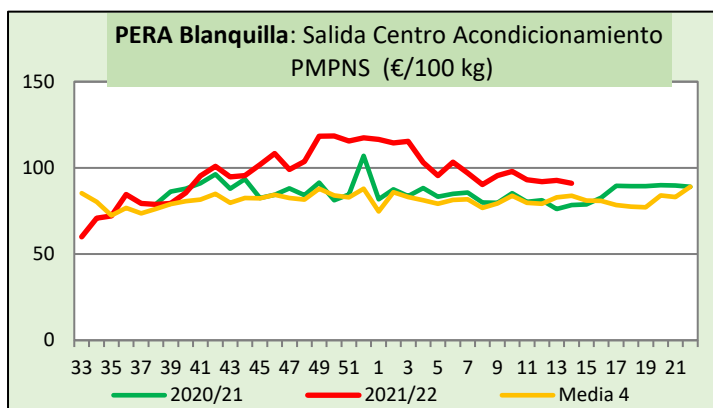
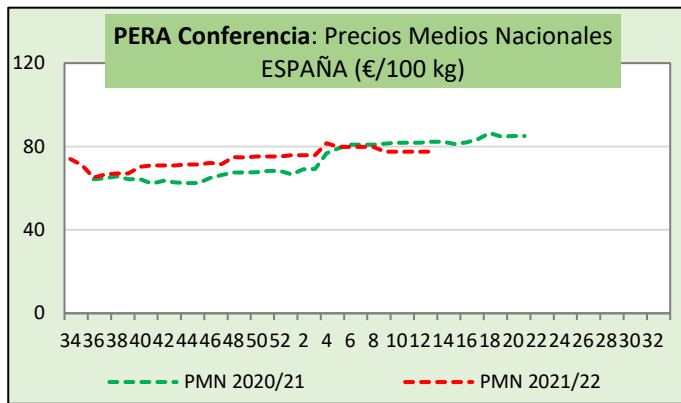
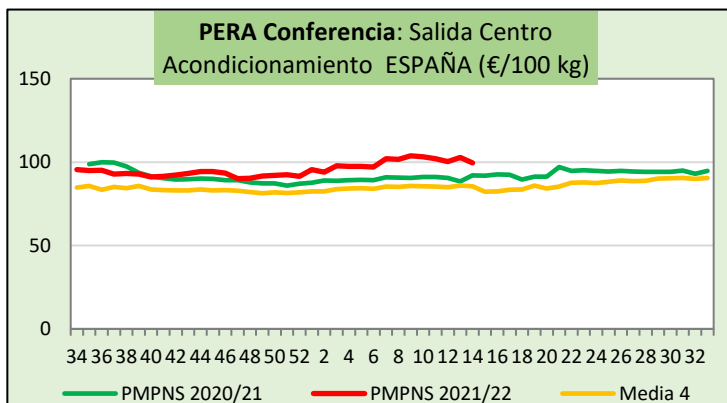
### FRUTA DE PEPITA



### MANZANA

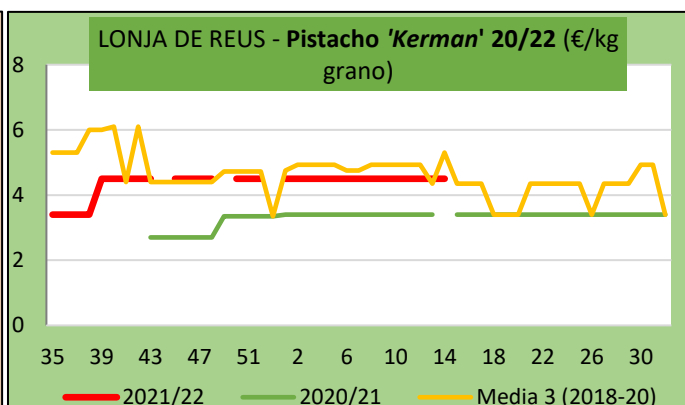
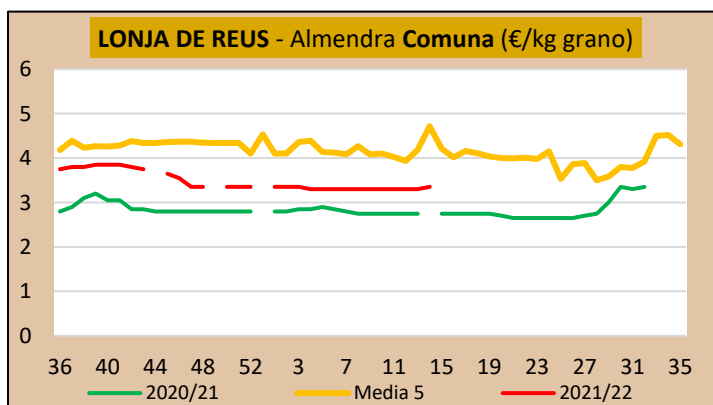
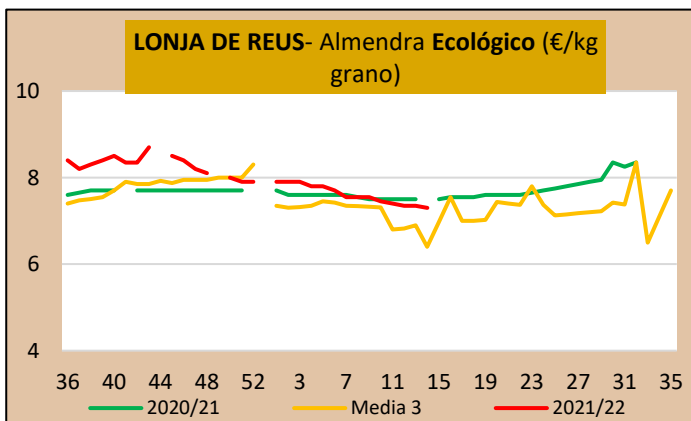
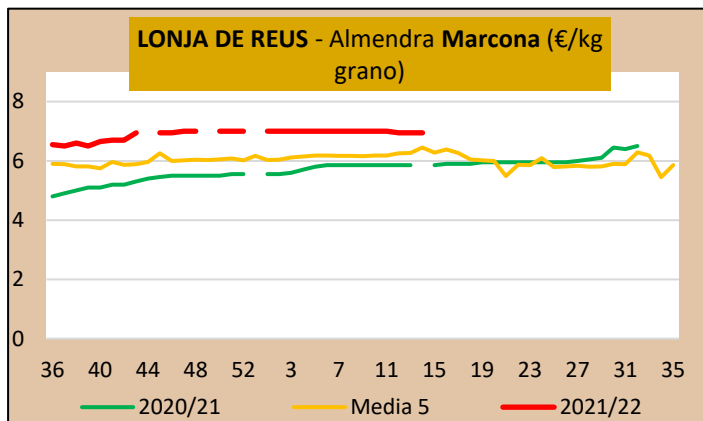


## PERA



## FRUTOS SECOS

### ALMENDRA "COMUNA"

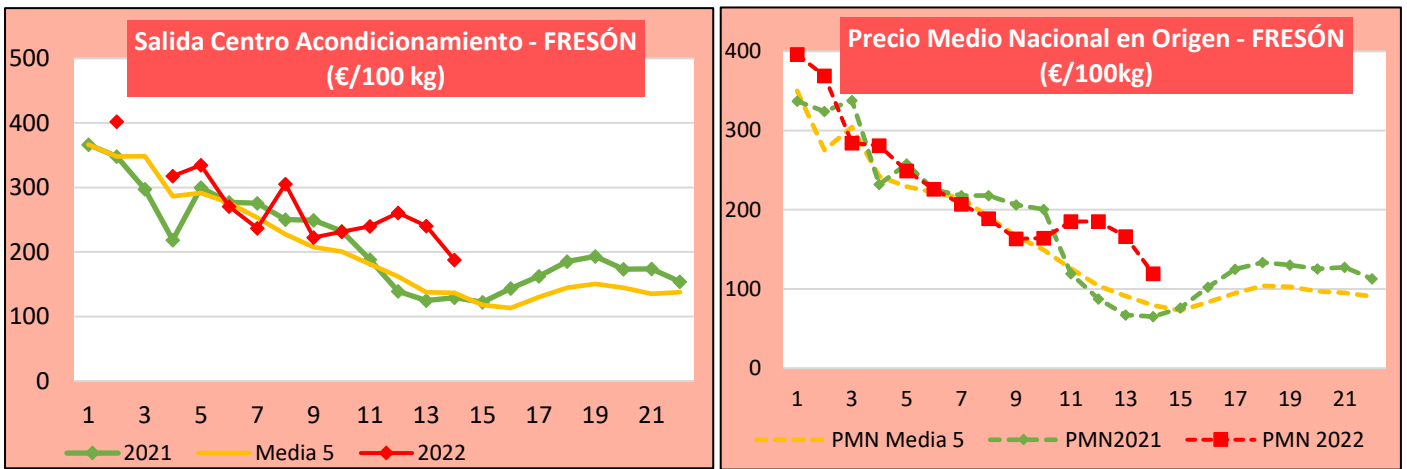




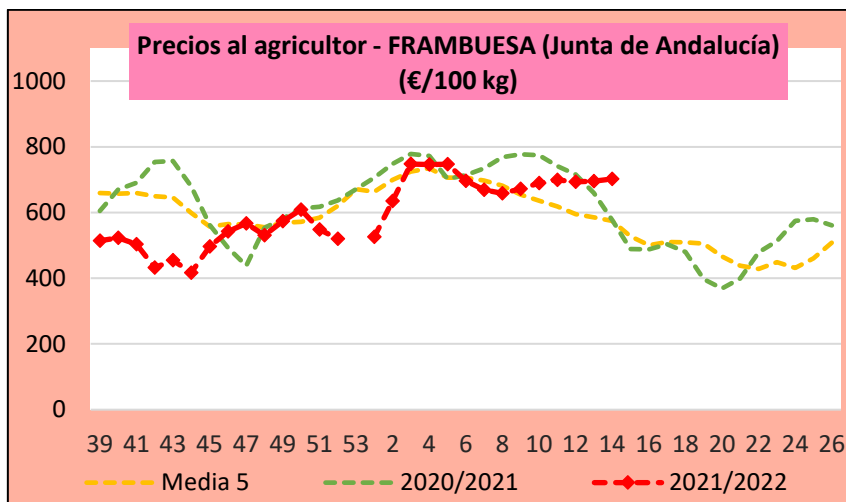
# FRUTOS ROJOS



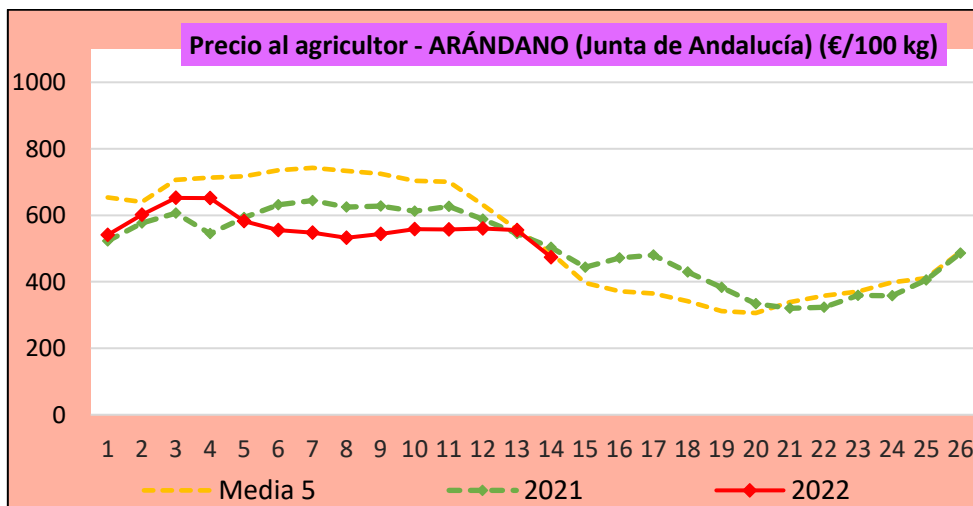
## FRESÓN



## FRAMBUESA



## ARÁNDANO





## OTROS PRODUCTOS



### PLÁTANO

### PATATA

