



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS
HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

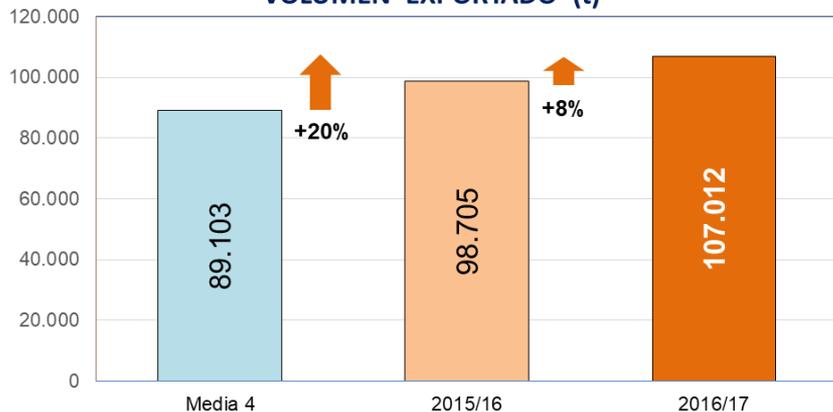
CAMPAÑA 2016/17

DATOS DE OCTUBRE 2016 A SEPTIEMBRE 2017

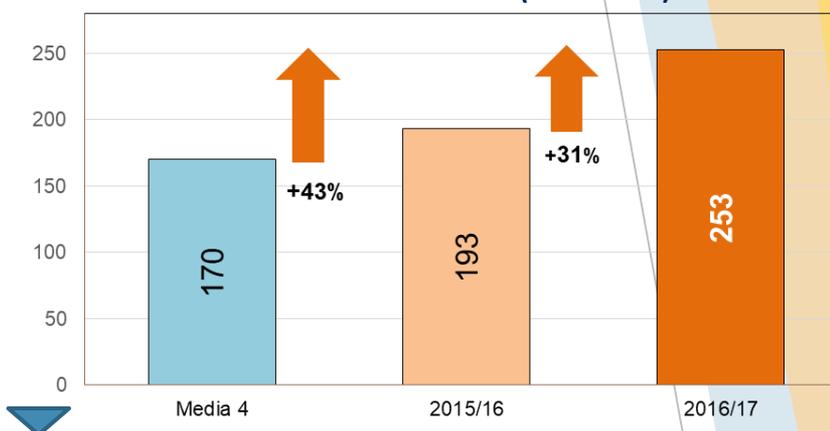
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
107.011 t	65.462 t	163%

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

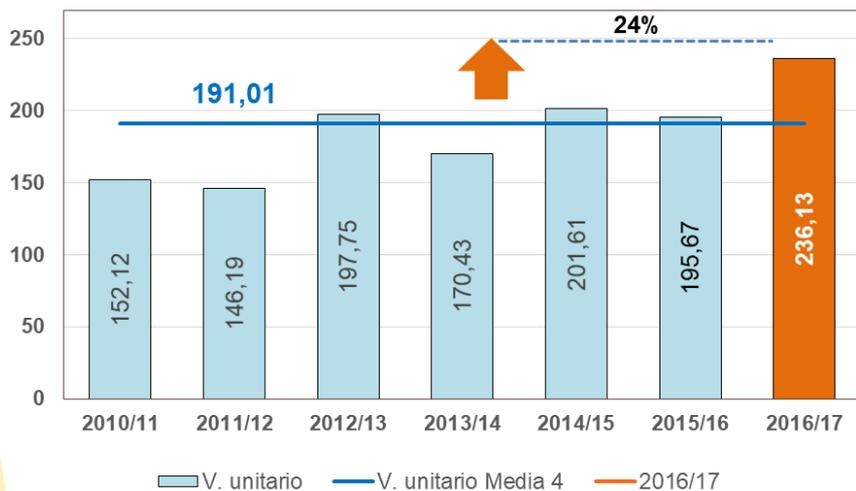


VALOR EXPORTADO (millones €)



Las exportaciones de aceite de orujo de oliva en la campaña 2016/2017 alcanzan su máximo histórico tanto en volumen como en valor, produciéndose importantes incrementos respecto a la media de las 4 últimas y de la anterior.

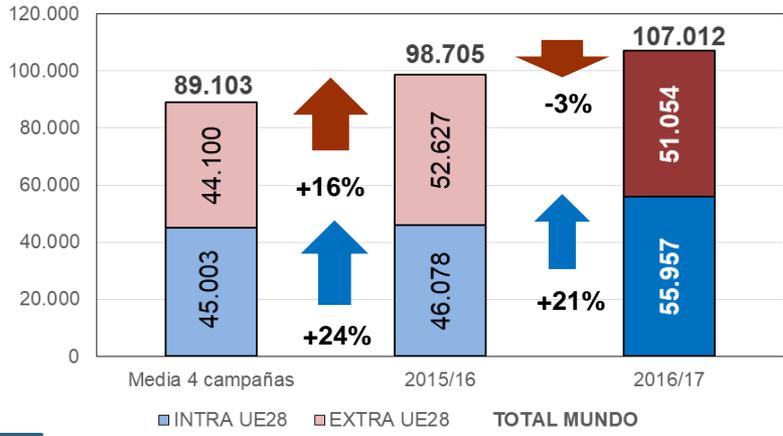
VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



Incremento del valor unitario, tanto respecto a campañas pasadas como a la media de las cuatro anteriores (+24%).

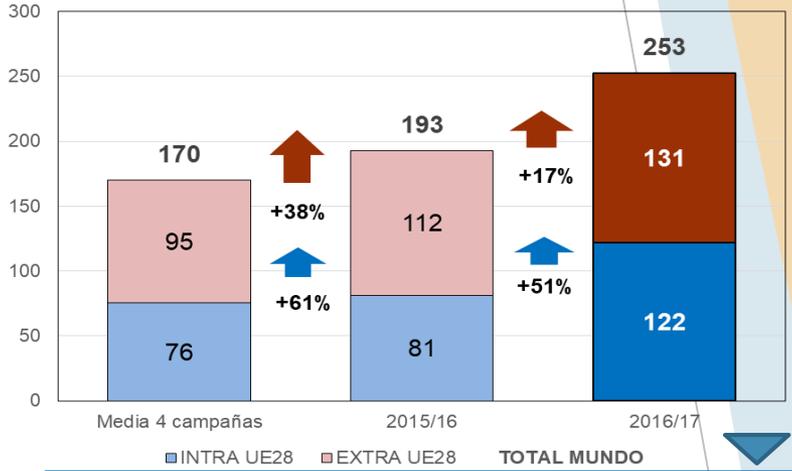
Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN 2016/17 INTRA VS EXTRA UE (t)



Importante incremento del volumen de las exportaciones INTRA UE frente a la ligera caída de las EXTRA UE, que la dos últimas campañas crecieron.

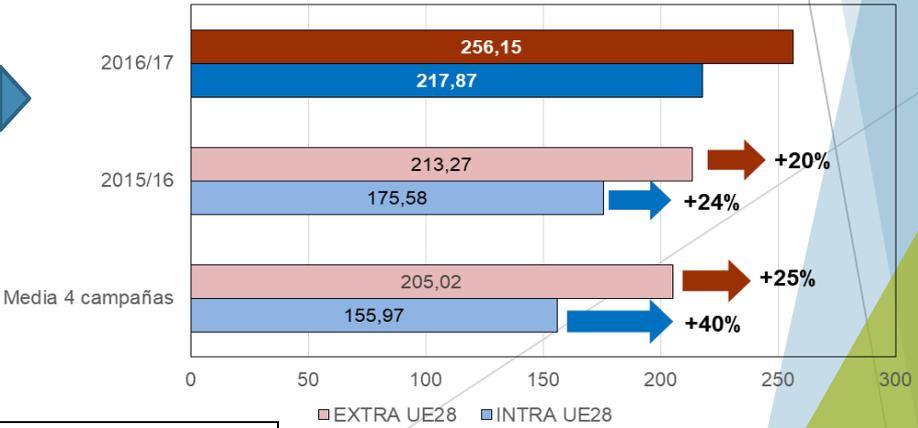
VALOR 2016/17 INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



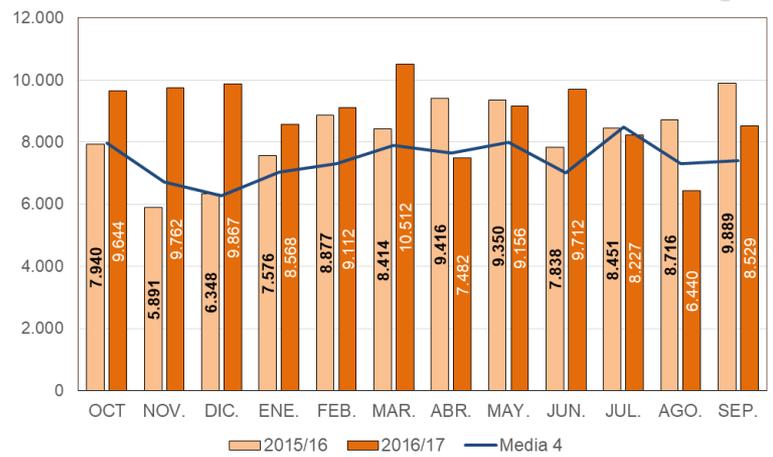
Aumento significativo del valor de las exportaciones INTRA UE respecto a la campaña pasada y a la media. Las exportaciones EXTRA se incrementan también en valor.

Revalorización del producto en la campaña 2016/17 respecto a las anteriores, menos marcado en el caso de los destinos EXTRA UE porque se partía de importes más elevados. El valor EXTRA UE es superior en un 15% al INTRA respecto a la media de las 4 últimas campañas, reduciéndose el diferencial al 4% respecto a la campaña anterior.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

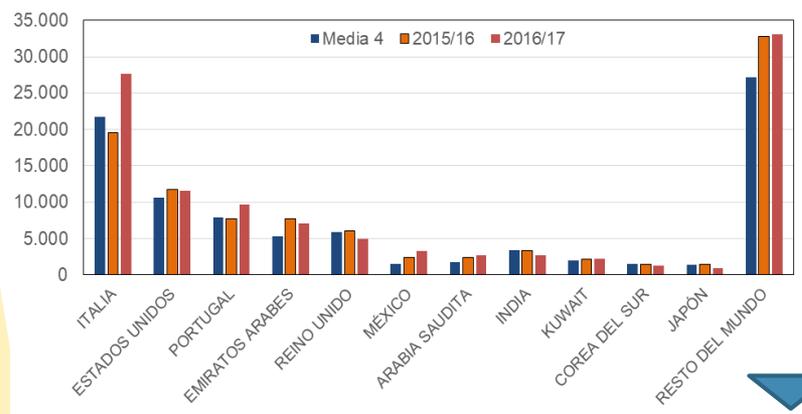


Las exportaciones se han situado por encima de la campaña precedente y de la media en la mayor parte de los meses y un máximo en el mes de marzo de con 10.500 t.

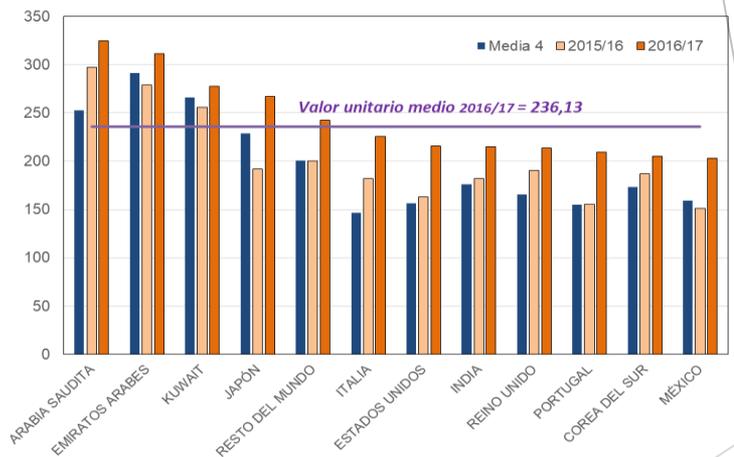
Los meses de abril, julio y agosto se reducen respecto a la media y las pasada campaña.

Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

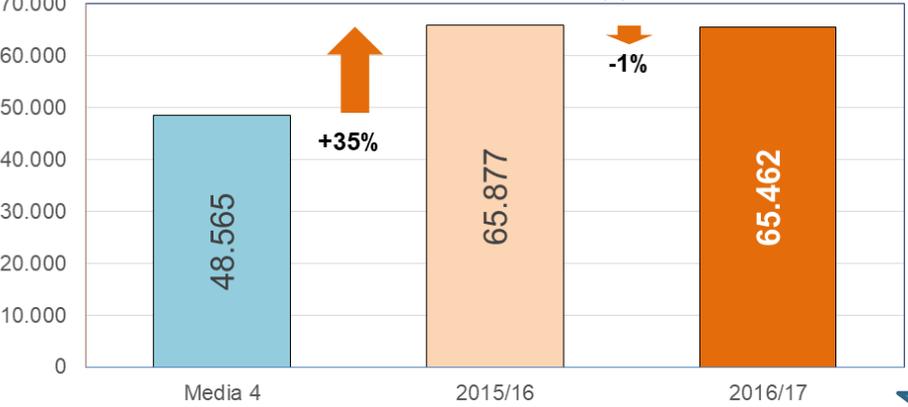


Gran diversificación de los destinos a la exportación de aceite de orujo de oliva, aumentando en el caso de Italia un +42% respecto a la campaña anterior, que se mantiene como nuestro principal destino. Asimismo, se aprecia una notable subida en México (+35%) y Portugal (+25%) respecto a la campaña anterior. Se producen descensos en los principales destinos extracomunitarios.

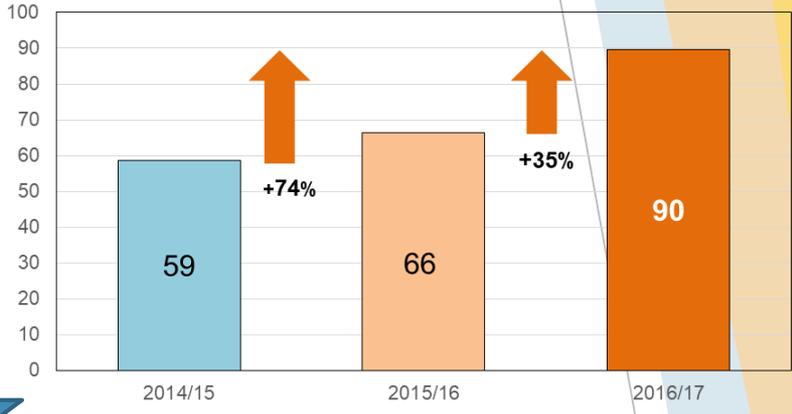
Los valores unitarios también crecen en la mayor parte de los mercados.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

VOLUMEN IMPORTADO (t)

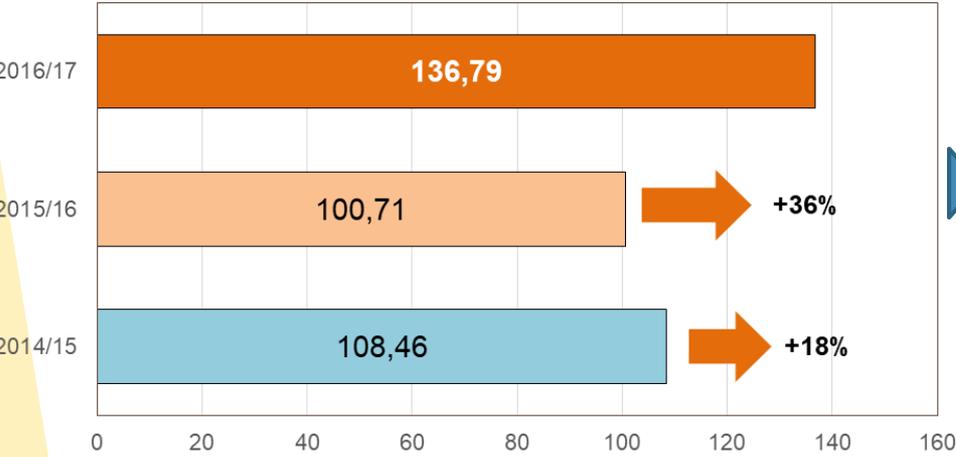


VALOR IMPORTADO (millones €)



Ligera disminución del volumen importado respecto a la campaña precedente aunque se sitúa por encima de la media. El aumento en valor es más significativo que en volumen, incrementándose en mayor medida respecto a la media.

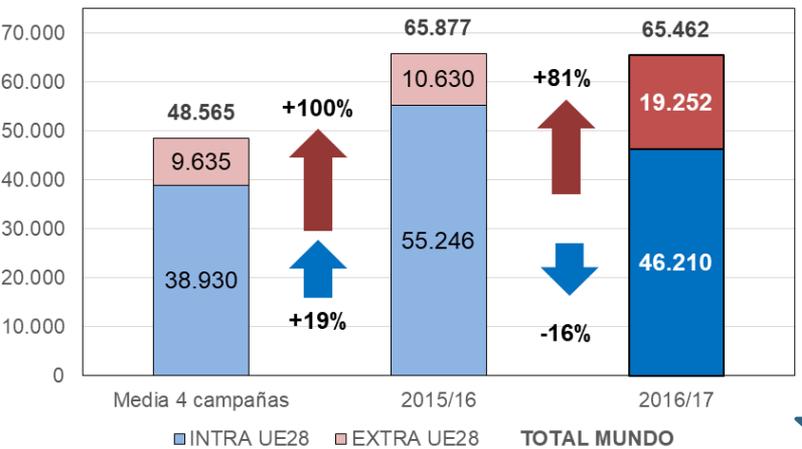
VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)



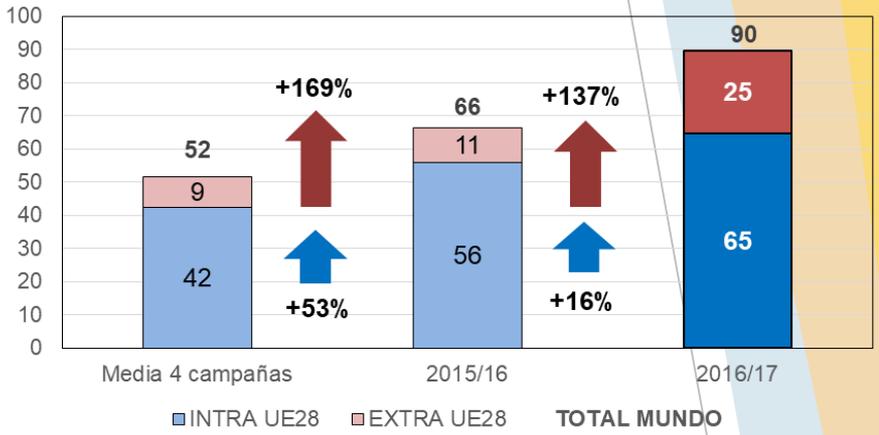
El valor unitario de importación de la campaña 2016/17 se incrementa respecto a la campaña 2015/16 y a la media debido al mayor incremento en valor de las importaciones.

Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



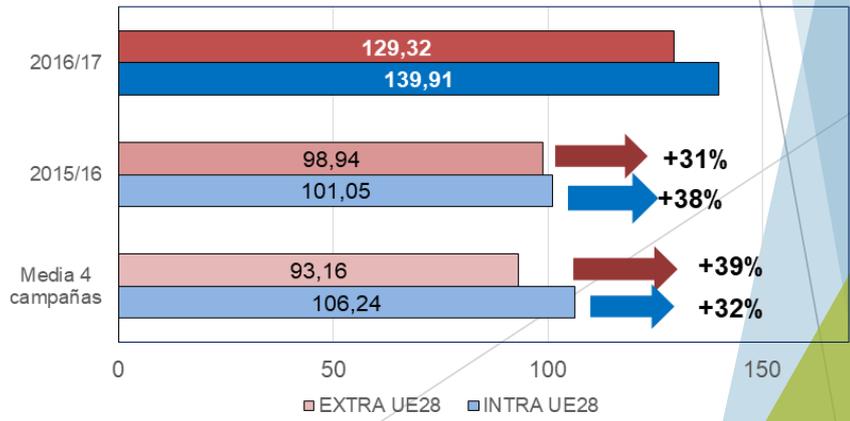
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



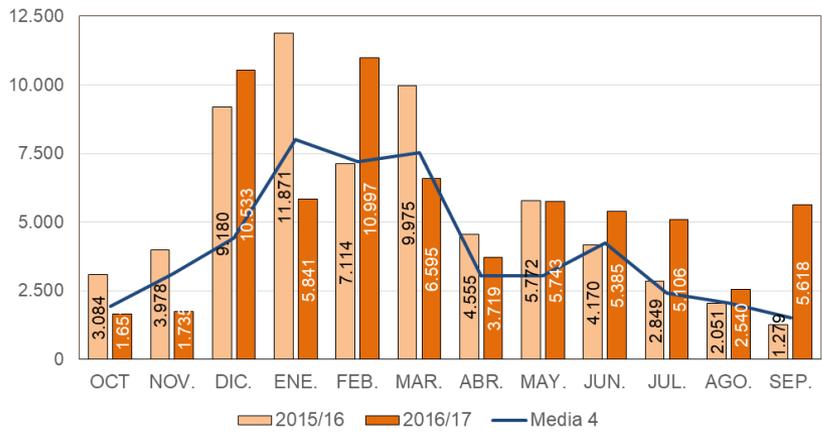
Las importaciones de orujo procedentes de la UE suponen en esta campaña el 71% de total, disminuyendo un 5% respecto a la campaña pasada. Se produce un incremento significativo en las importaciones EXTRA UE tanto en volumen como en valor respecto a la campaña anterior y en mayor medida respecto a la media.

Se incrementan los valores unitarios de importación a nivel global, de una forma más marcada en el caso de procedencia UE respecto a la campaña pasada y respecto a la media, en el caso EXTRA UE

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



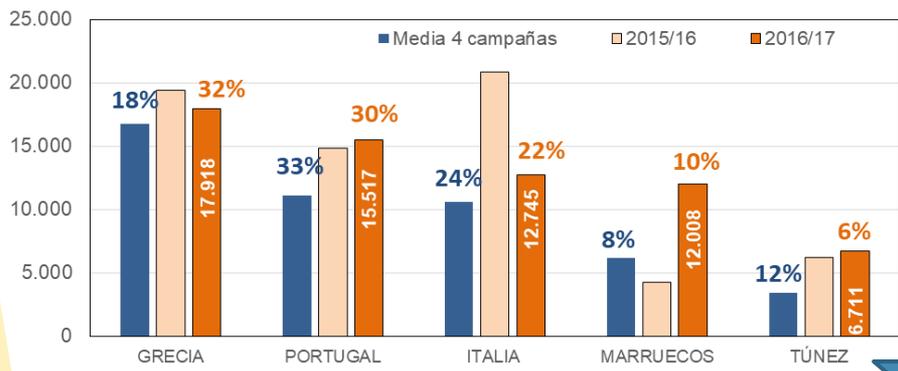
Distribución mensual de importaciones de AOO (t)



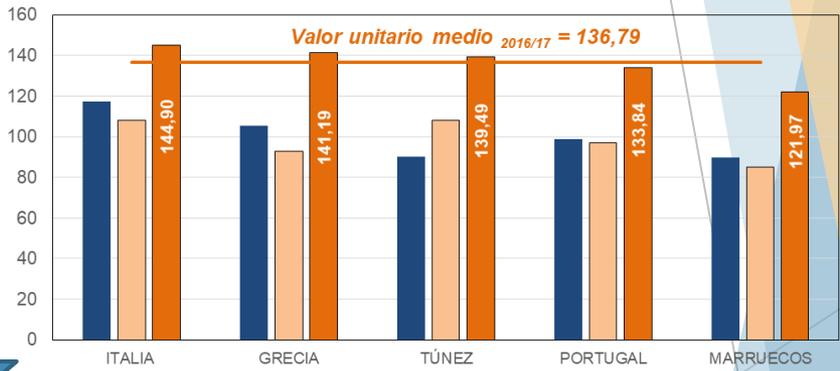
Importaciones mensuales por encima de la media y la campaña pasada, salvo al principio de la campaña y el mes de enero.

Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



Caen las importaciones procedentes de Italia (-39% respecto a la campaña) y se sitúa como tercer proveedor, tras Grecia y Portugal. Destaca el incremento de Marruecos (+ 183% respecto de la pasada), por encima de las importaciones de Túnez.

Los importes unitarios son superiores en todos los países respecto a campañas pasadas, siendo Grecia el país que ha tenido una mayor revalorización respecto a la campaña pasada, pues sus valores eran de los más bajos.



METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOR)
15100010	15100090

- Datos expresados en:
 - Volumen (t)
 - Valor (millones de €)
 - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña actual (2016/17), frente a la anterior (2015/16) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

CAMPAÑA 2016/17 (OCT 2016 – SEPT 2017)