



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

## PLAN DE MEDIDAS DEL MAPA PARA EL SECTOR CITRÍCOLA

### I. MEDIDAS DIRIGIDAS A AJUSTAR LA OFERTA



- 1. Cupo de pago en especie para la transformación de naranja y pequeños cítricos retirados del mercado para la distribución gratuita en el marco de las OPFHs.
- 2. Potenciar las herramientas de ajuste de la oferta en el marco de las OPFHs.

### II. MEDIDAS FISCALES Y DE LIQUIDEZ PARA EL SECTOR



- 3. Puesta en marcha de línea de financiación a través de SAECA.
- 4. Propuesta de la reducción del índice de rendimiento neto para el ejercicio fiscal de 2018 (IRPF).

### III. MEDIDAS DIRIGIDAS A MEJORAR LA INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA DEL SECTOR Y EL MERCADO



- 5. Obtención y puesta a disposición de la información necesaria para la planificación de la producción y comercialización.
  - 5.1. Homogenización y mejora de aforos.
  - 5.2. Información declaraciones PAC y REGIPA.
  - 5.3. Seguimiento reforzado de las importaciones.
- 6. Mejora de la información existente sobre las demandas de los mercados nacionales e internacionales.
  - 6.1. Seguimiento precios al consumo según establecimientos y calendarios.
  - 6.2. Estudios más concretos sobre el comportamiento y el conocimiento del consumidor.

### IV. MEDIDAS DIRIGIDAS A MEJORAR LA ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL SECTOR



- 7. Favorecer la incorporación de productores a las Organizaciones de Productores y la mejora de la dimensión y posibilidades de actuación de las mismas, así como de las Asociaciones de Organizaciones de Productores.
- 8. Constitución y mantenimiento de las Organizaciones Interprofesionales fuertes para:
  - i. Toma de decisiones sobre ordenación y planificación del mercado.
  - ii. Redacción y extensión de contratos homologados.
  - iii. Diseño y ejecución de programas de de promoción cofinanciados por la UE.

### V. MEDIDAS DIRIGIDAS AL COMERCIO EXTERIOR



- 9. Demanda activa ante la Unión Europea de la aplicación de los principios de reciprocidad para los acuerdos comerciales con países terceros y de sólidos análisis de impacto y sistemas de seguimiento de los efectos de los acuerdos.
- 10. Vigilancia activa de los resultados de los controles fitosanitarios a nivel europeo.
- 11. Mejora de los mecanismos de exportación y acceso a nuevos mercados:
  - i. Medidas de promoción del consumo de cítricos en los mercados de la Unión Europea y terceros países (adicionales a las iniciativas de la/s Interprofesional/es).
  - ii. Impulso a la apertura de nuevos mercados o a la mejora de las condiciones de acceso.
  - iii. Apoyo a los exportadores.

### VI. MEDIDAS PARA LA MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA DE VALOR



- 12. Establecimiento de un plan específico para vigilar el cumplimiento de la Ley de mejora de la cadena alimentaria.
- 13. Constitución de una mesa específica en el Observatorio de la Cadena.
- 14. Refuerzo de los planes anuales de control de la calidad comercial.

### VII. OTRAS MEDIDAS



- 15. Garantizar la ayuda a la primera instalación de jóvenes citricultores en el marco de los programas de desarrollo rural.
- 16. Poner en marcha los fondos mutuales como herramienta para la cobertura de riesgos del mercado.