

# ANÁLISIS CAMPAÑA 2023/24 DE FRUTOS ROJOS

Sectorial de Hortalizas y Frutos Rojos



Martes 23 de abril de 2024

[Índice](#)

## Resumen de contenido: Situación de campaña 2023/2024

### Superficies y producciones



- Avances de superficie y producción

 Zoom: Evolución norte peninsular

### Comercio exterior



- Balanza Comercial
- Exportaciones España
  -  Zoom BREXIT - frambuesa
- Importaciones UE27
  -  Zoom frambuesa – TTPP (Marruecos)
  -  Zoom arándano – TTPP (Perú, Chile, Sudáfrica)

### Cotizaciones



### Consumo en hogares



### Conclusiones



# Superficies y producciones : Avances en España y Andalucía



Superficie (ha)	2021/2022	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
					vs 2022/2023	vs Media 5
Fresa/Fresón	7.380	7.218	7.284	7.251	0,9%	-0,1%
Frambuesa	2.249	1.841		2.479		
Arándano	4.138	4.278		3.755		
<b>FRUTOS ROJOS</b>	<b>13.767</b>	<b>13.337</b>		<b>13.484</b>		

**CAMPAÑA 2023-24:** se estima un ligero incremento (+0,9%) de la superficie de **fresa** en España.

**CAMPAÑA 2022-23** (datos aún provisionales): la **fresa** descendió ligeramente respecto a la campaña anterior (-2,2%), en **frambuesa** el descenso fue más significativo (-18,1%) mientras en **arándano** aumentó la superficie en un 3,4% tanto por la evolución favorable en CC.AA. de la cornisa cantábrica como en Huelva.

**CAMPAÑA 2023-24:** con datos de **avances de producción en Andalucía** (región más productora de frutos rojos de España: en fresa supone el 92% de la producción nacional y en frambuesa el 98,7%) del mes de febrero se observa un **aumento de la producción** con respecto a la campaña pasada tanto en fresa como en frambuesa, aunque en este caso por debajo de la media.

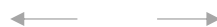


Producción (t)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Fresa/Fresón	316.386	<b>325.937</b>	317.391	3,0%	2,7%
Frambuesa	31.955	<b>33.359</b>	50.444	4,4%	-33,9%



Fuente: Avances de Superficies y producciones de cultivos y Junta de Andalucía – MAPA (feb-24)

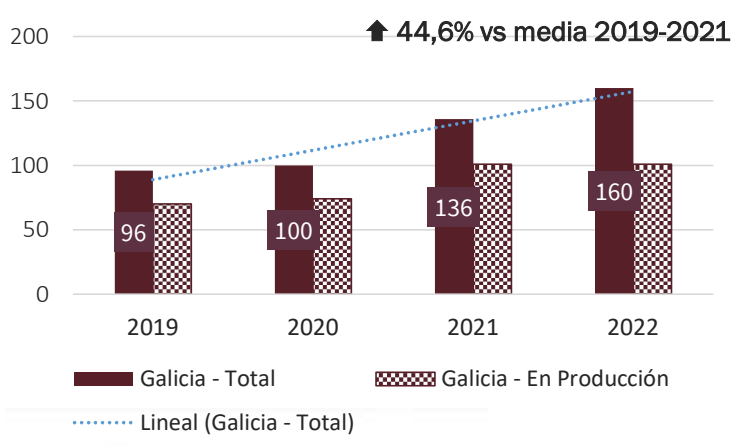
Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos



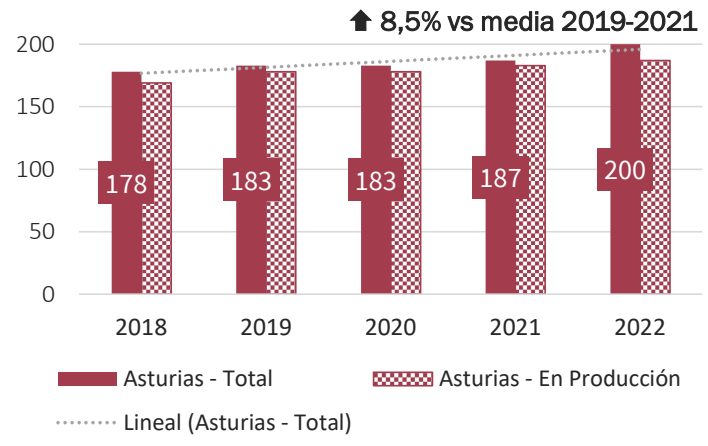
# Superficies: Arándano – Galicia, Asturias y Cantabria



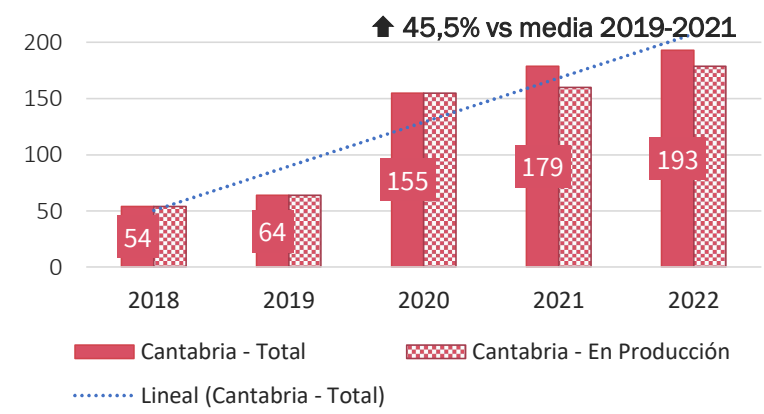
Evolución de la superficie plantada de arándano en **Galicia** (ha)



Evolución de la superficie plantada de arándano en **Asturias** (ha)



Evolución de la superficie plantada de arándano en **Cantabria** (ha)



En los últimos años, las comunidades autónomas de **Galicia, Cantabria y Asturias** han aumentado la superficie dedicada al cultivo del arándano. En 2018, estas tres regiones representaban el 6,8% del total superficie nacional, mientras actualmente alcanzan hasta el 13,4%. Siendo significativo el incremento en Galicia y Asturias.

Además, destaca el potencial productivo de estas regiones, teniendo en cuenta que en el caso de Galicia el 37% de la superficie plantada aún no ha empezado a producir, en el caso de Asturias o Cantabria este porcentaje es del 7%.



Fuente: Superficies y producciones de cultivos Anuales. MAPA  
Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos



# Comercio exterior : Total frutos rojos – Balanza Comercial



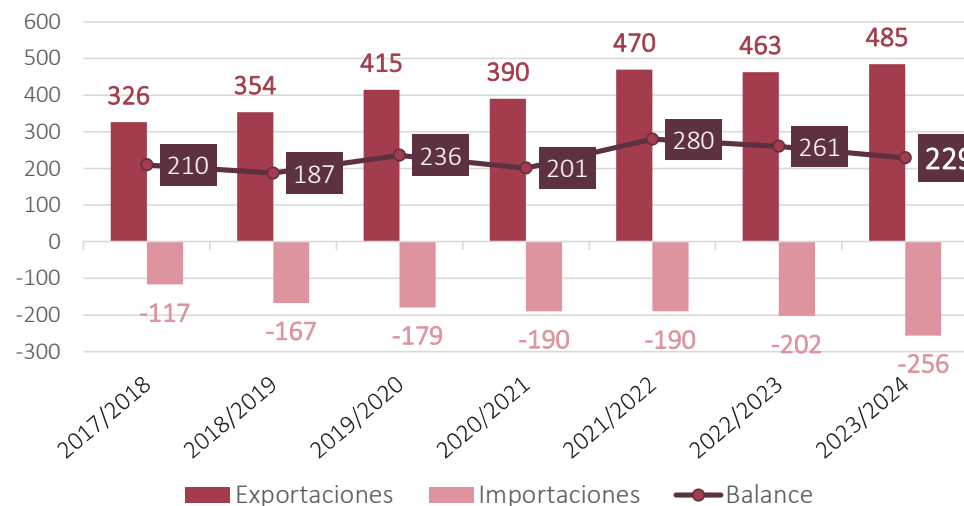
## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE FRUTOS ROJOS

Valor acumulado (miles €) oct.23 – feb.24	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Fresa/Fresón	180.999	197.023	168.751	8,9%	16,8%
Frambuesa	230.894	218.165	212.833	-5,5%	2,5%
Arándano	50.927	69.757	36.818	37,0%	89,5%
<b>Frutos Rojos</b>	<b>462.821</b>	<b>484.946</b>	<b>418.402</b>	<b>4,8%</b>	<b>15,9%</b>

## IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE FRUTOS ROJOS

Valor acumulado (miles €) oct.23 – feb.24	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Fresa/Fresón	17.275	27.746	25.079	60,6%	10,6%
Frambuesa	129.252	150.168	111.348	16,2%	34,9%
Arándano	55.793	78.062	49.142	39,9%	58,8%
<b>Frutos Rojos</b>	<b>202.320</b>	<b>255.976</b>	<b>185.569</b>	<b>26,5%</b>	<b>37,9%</b>

Evolución balanza comercial- frutos rojos (millones €)

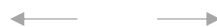


España, **exportadora neta de frutos rojos**, presenta una **balanza comercial positiva de 229 millones de euros** desde octubre 2023 hasta febrero 2024, aunque dada la coyuntura de la campaña actual (retrasos, problemas iniciales,...), es inferior a la balanza de la campaña previa (-12,3%) y de la media (-1,7%).

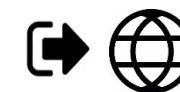


Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

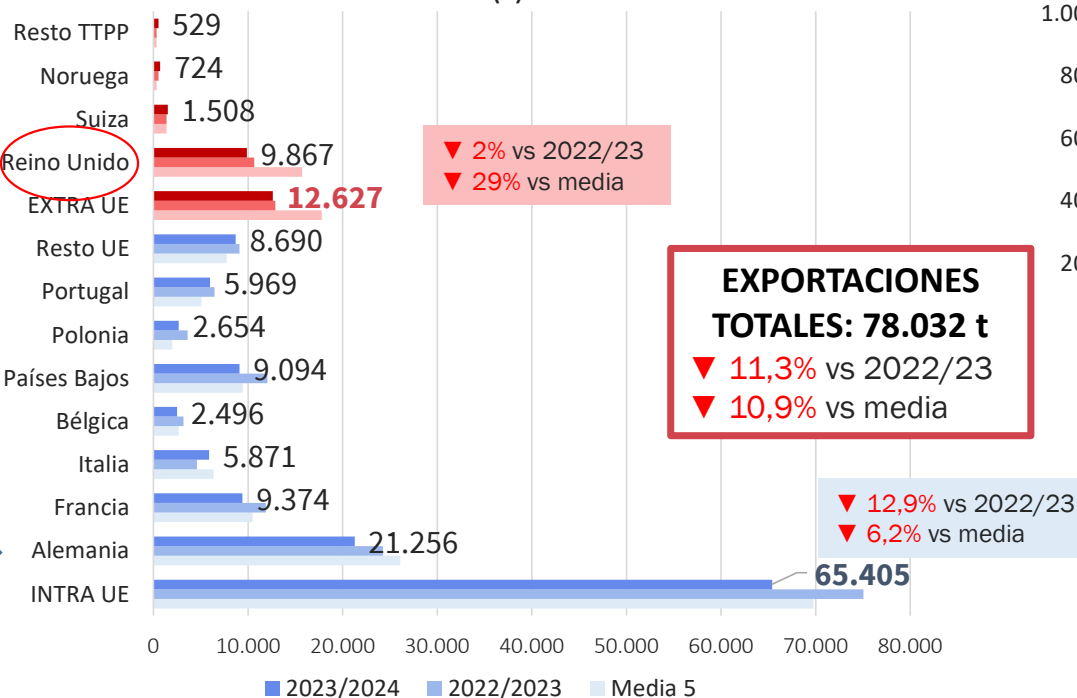
Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos



# Comercio exterior : Total frutos rojos - Exportaciones

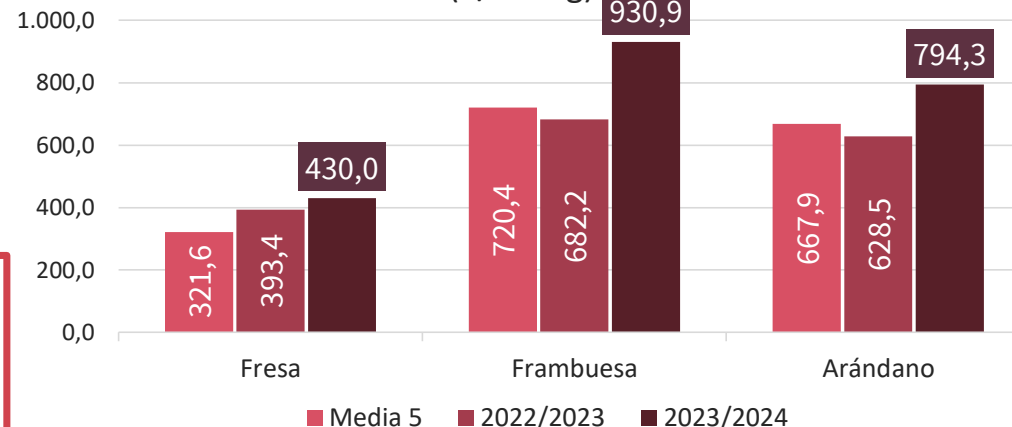


Destinos de exportación de frutos rojos - Volumen (t)



**EXPORTACIONES TOTALES: 78.032 t**  
 ▼ 11,3% vs 2022/23  
 ▼ 10,9% vs media

Valores unitarios de exportación frutos rojos (€/100kg)



Se mantiene la preponderancia del **mercado comunitario** (84%) registrándose retrocesos en las cantidades exportadas hacia nuestros principales mercados comunitarios (Alemania, Francia y Países Bajos) y también hacia Reino Unido.

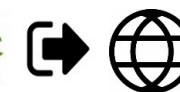
Revalorización del **valor unitario de exportación** medio hasta febrero tanto respecto a la campaña pasada como a la media.



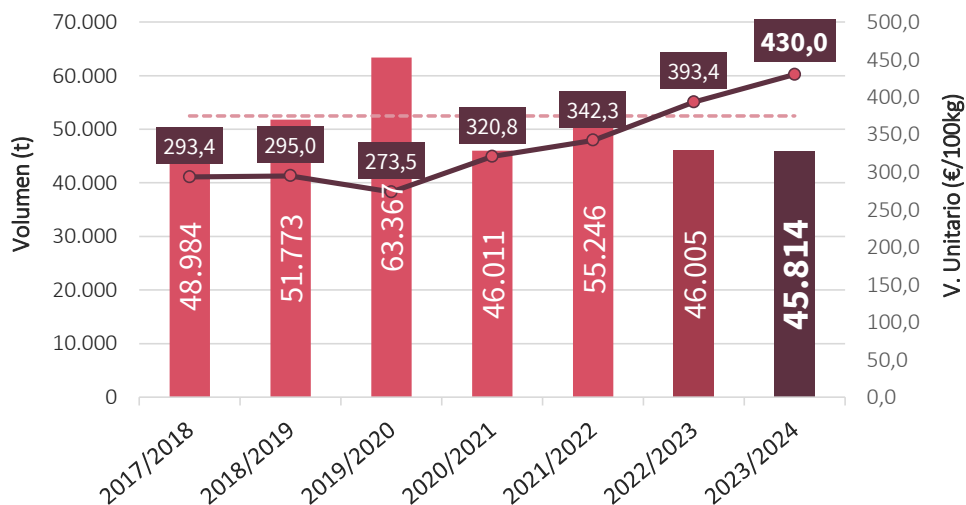
Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)  
 Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos



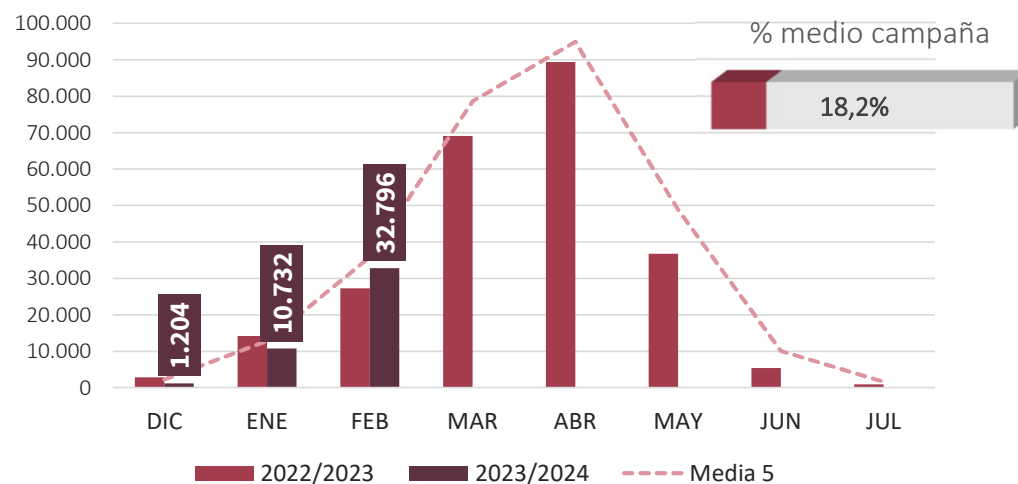
# Comercio exterior : Fresa - Exportaciones



Evolución de las exportaciones de fresa – Volumen (t) y valor unitario (€/100 kg)



Evolución mensual en volumen de las exportaciones de fresa (t)



La campaña de fresa/fresón comienza a principios de año. Hasta febrero el **volumen** exportado se ha reducido muy ligeramente debido a la menor cosecha obtenida en las zonas productoras hasta ese momento, si bien con un **valor unitario** que crece en comparación a campañas previas.

El análisis de la **distribución mensual** de las exportaciones sitúa el arranque de la campaña de exportación en diciembre. Desde entonces las cantidades mensuales suministradas a nuestros proveedores iban en aumento, si bien en enero se han situado por debajo de la media, recuperándose en el mes de febrero

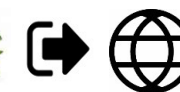


Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

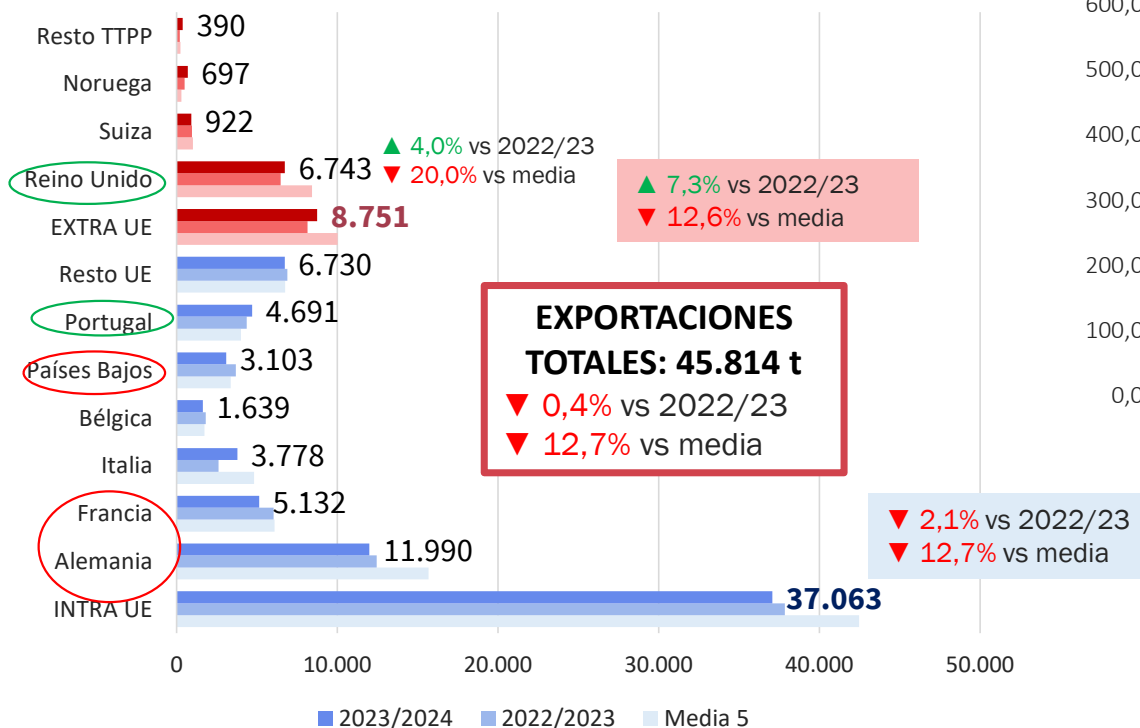
Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos



# Comercio exterior : Fresa - Exportaciones

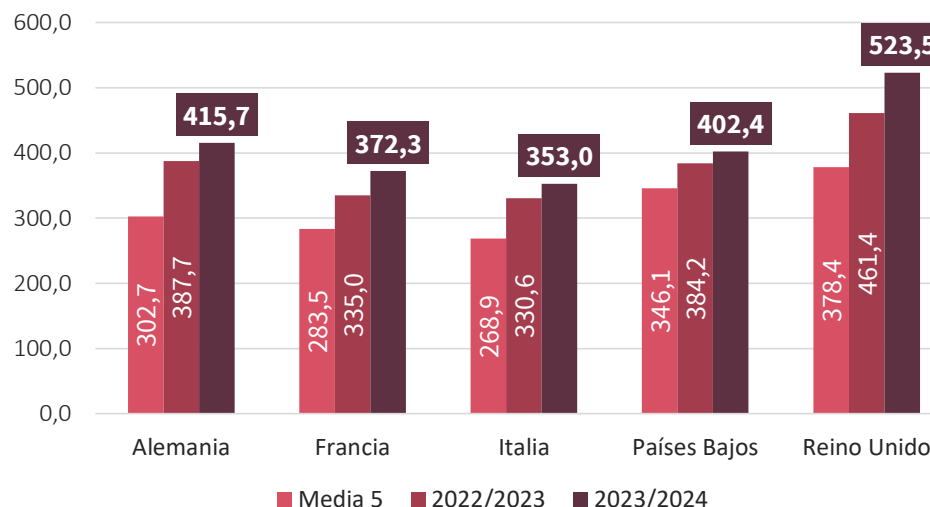


Destinos de exportación de fresa - Volumen (t)



**EXPORTACIONES TOTALES: 45.814 t**  
 ▼ 0,4% vs 2022/23  
 ▼ 12,7% vs media

Valores unitarios de exportación de fresa (€/kg)



A nivel **Intra-UE** se combinan descensos (Francia, Alemania o Países Bajos) con incrementos (Italia, Portugal o Polonia). Mientras en los mercados **Extra-UE** repunte frente a la campaña anterior, en particular debido al comportamiento registrado en Reino Unido y Noruega.

El **valor unitario** aumenta notablemente en todos los mercados frente a la media, en especial Alemania (+7,2%), Francia (+11,1%) y Reino Unido (+13,4%).



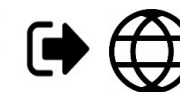
Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

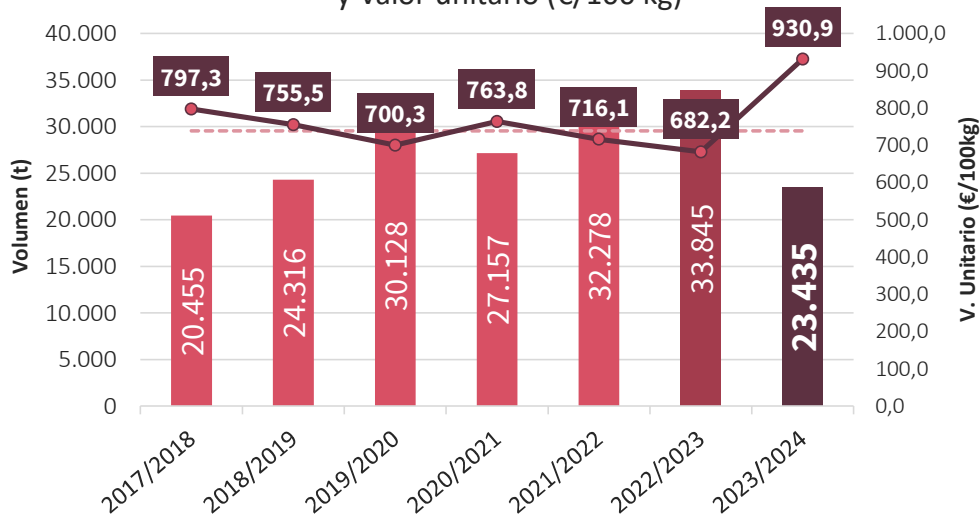




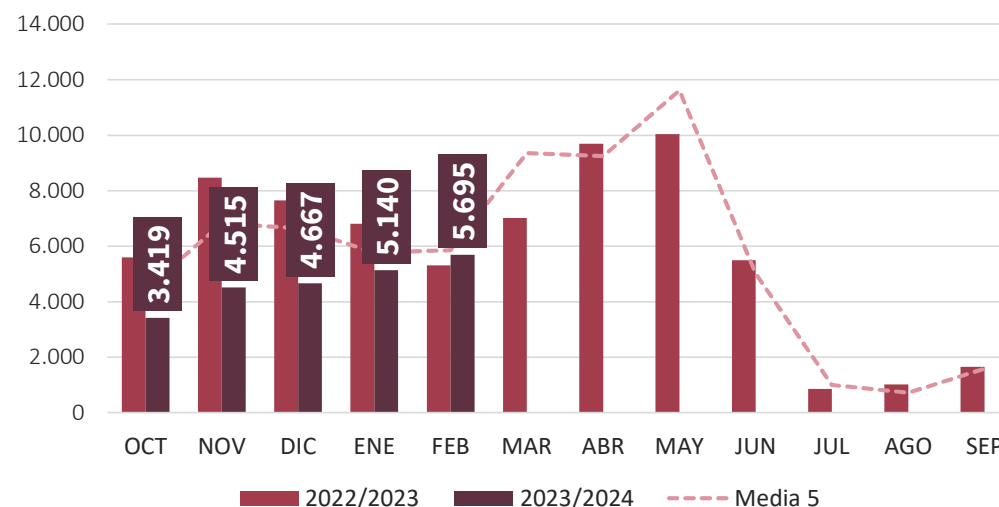
# Comercio exterior : Frambuesa - Exportaciones



Evolución de las exportaciones de **frambuesa** – Volumen (t) y Valor unitario (€/100 kg)



Evolución mensual en volumen de las exportaciones de **frambuesa** (t)



En **volumen**, las exportaciones de frambuesas han experimentando un retroceso que se contrapone a la tendencia creciente de las últimas campañas. El **valor unitario** de exportación, por su parte marca récords dada la menor oferta del mercado.

Hasta enero el **volumen** exportado se ha mantenido por debajo de valores medios y de la campaña pasada en todos los meses, destacando los meses de noviembre y diciembre donde se reducen un 30% respecto a la media.



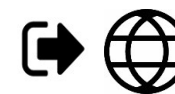
Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

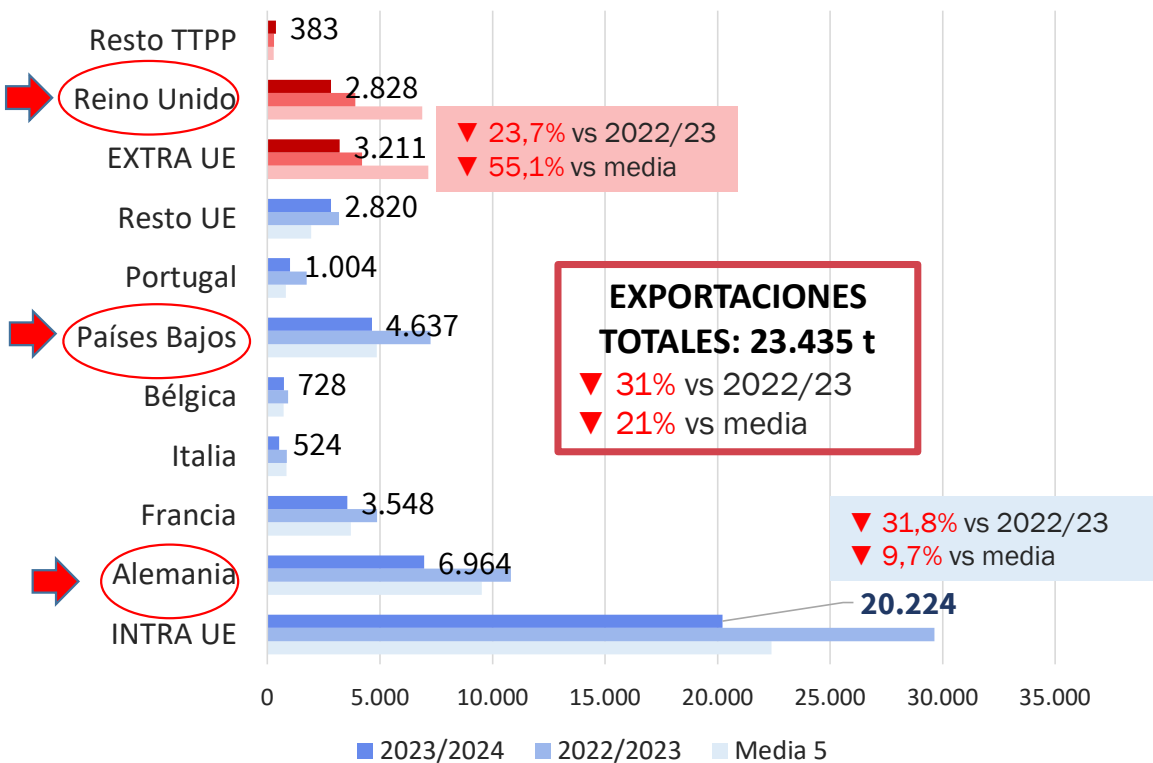
% medio de campaña



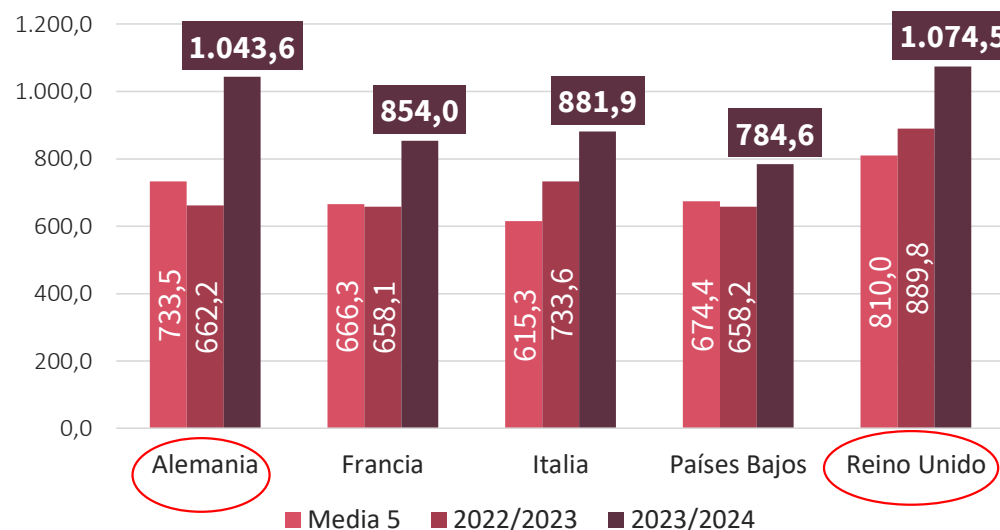
# Comercio exterior : Frambuesa - Exportaciones



Destinos de exportación de **frambuesa** - Volumen (t)



Valores unitarios de exportación de **frambuesa** (€/100kg)



Reducción de las ventas al exterior por una menor oferta disponible en el caso de frambuesa tanto para mercado comunitario como en Terceros Países (Reino Unido fundamentalmente).

El **valor unitario**, dada la menor oferta (que también se ha producido en el conjunto del mercado comunitario), ha experimentado un ascenso.



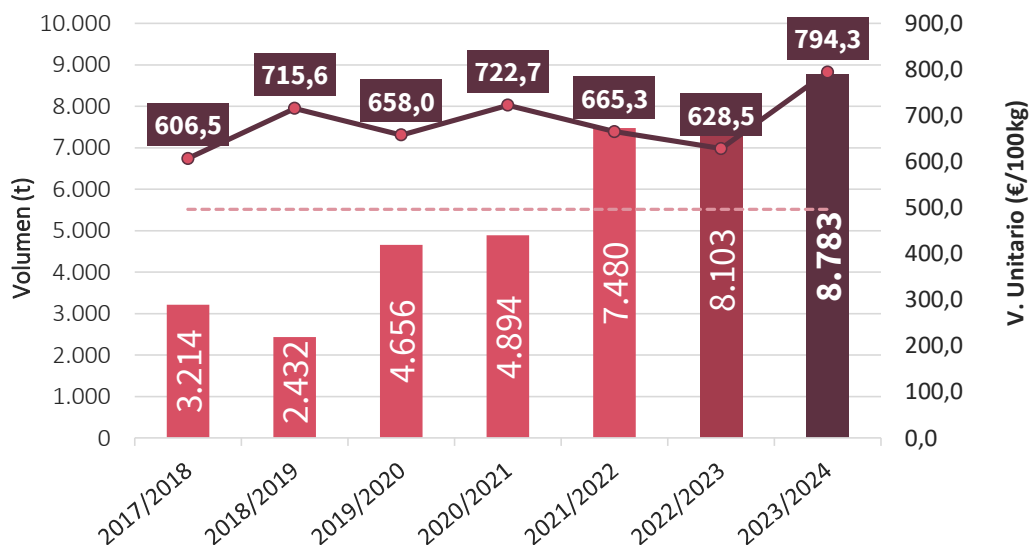
Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

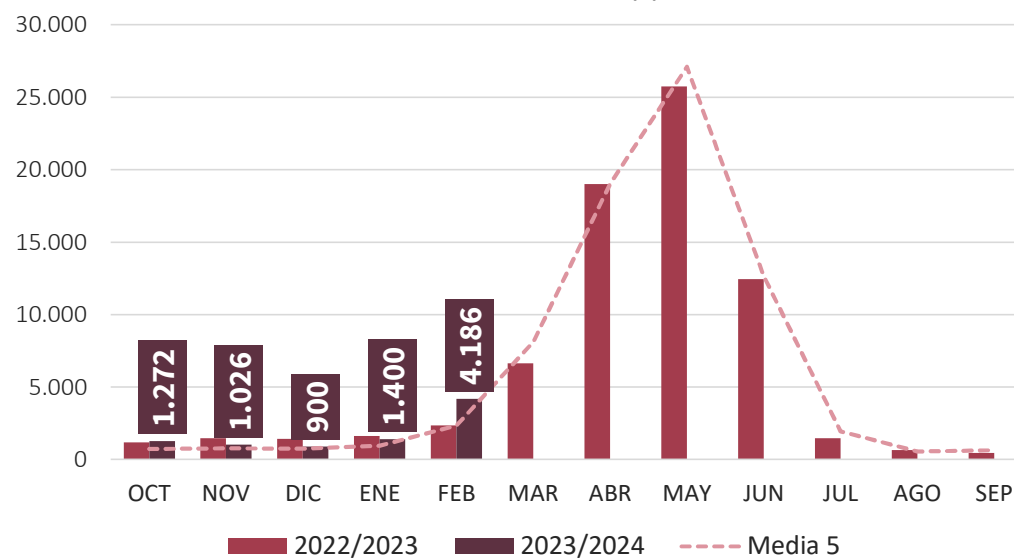
# Comercio exterior : Arándano - Exportaciones



Evolución de las exportaciones de **arándano** – Volumen (t) y Valor unitario (€/100 kg)



Evolución mensual en volumen de las exportaciones de **arándano** (t)



A diferencia de la frambuesa, el arándano continúa creciendo. Este incremento en volumen se ha visto acompañado con un aumento en el valor medio debido a la menor oferta global del mercado.

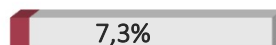
Los primeros datos de campaña 2023/24 en cuanto a la **distribución mensual** de las cantidades exportadas muestran **descensos** entre noviembre y enero, que se recuperan en el mes de febrero.



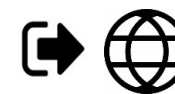
Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

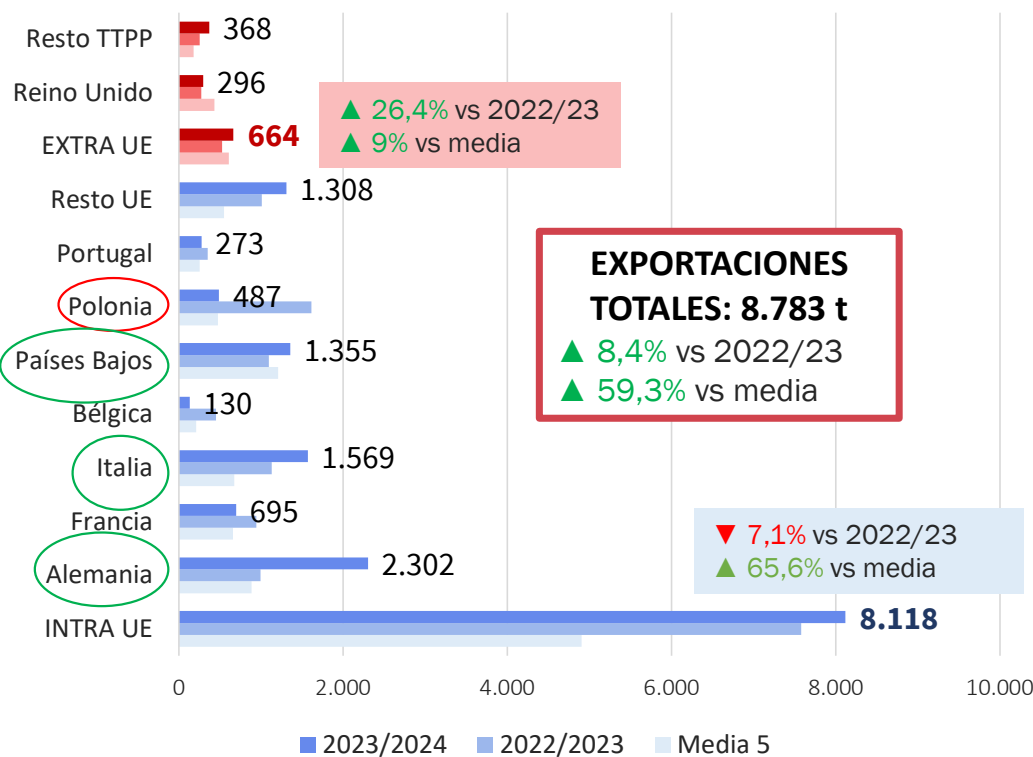
% medio de campaña



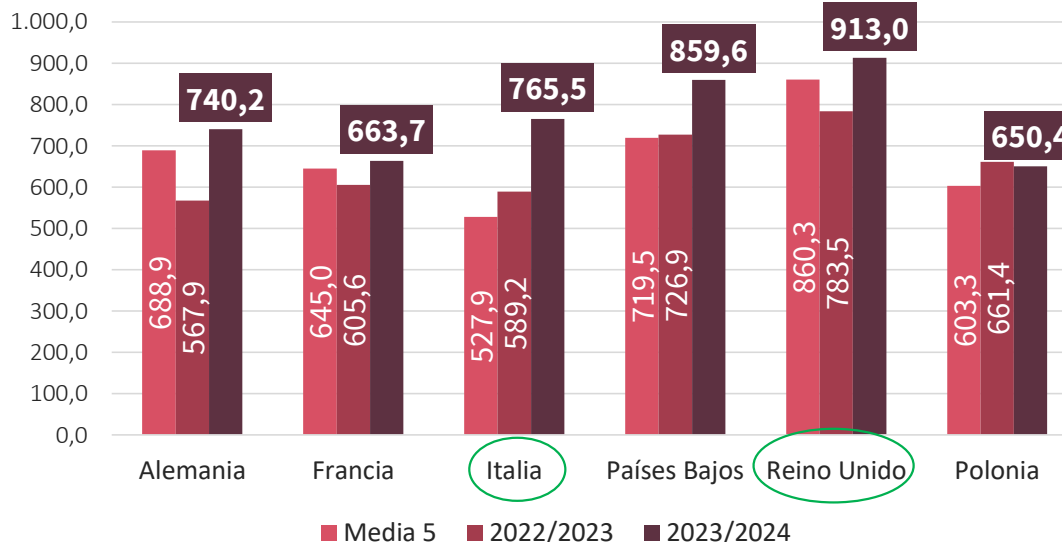
# Comercio exterior : Arándano - Exportaciones



Destinos de exportación de arándano - Volumen (t)



Valores unitarios de exportación de arándano (€/100kg)



Respecto a la media se observa un incremento significativo en mercados comunitarios, y en el caso de los destinos EXTRAUE, crecen también exportaciones respecto a campaña pasada en Reino Unido y en otros minoritarios como Suiza.

Crece los **valores unitarios**, especialmente en Países Bajos, Reino Unido e Italia, salvo en Polonia que baja (-1,7% respecto al año anterior, aunque por encima de la media)

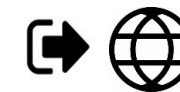


Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

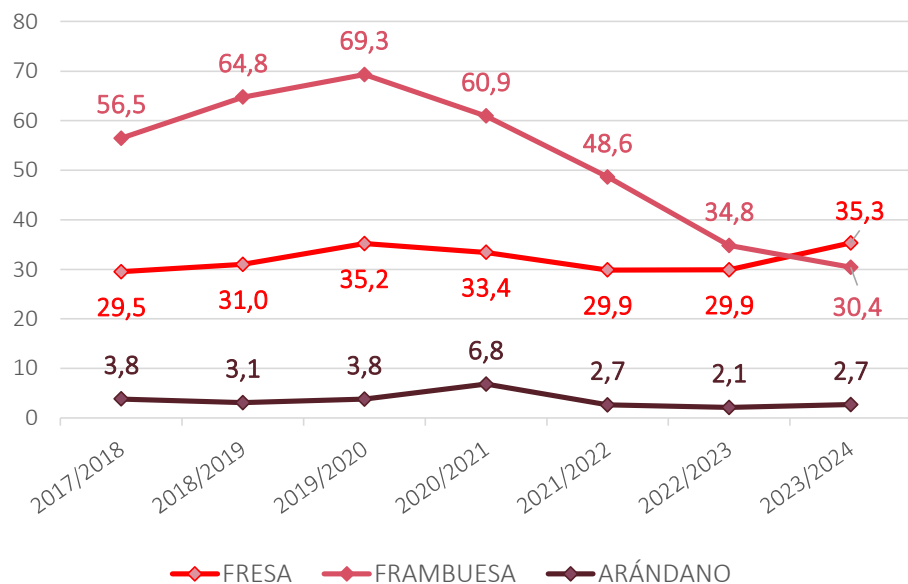
Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos



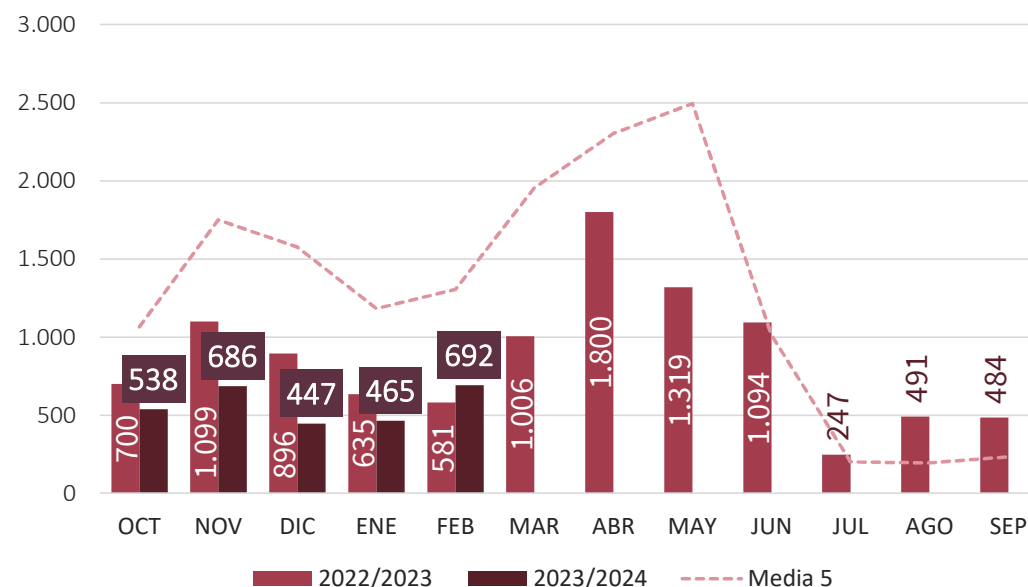
# Comercio exterior: BREXIT - Exportaciones



### Evolución exportaciones españolas de frutos rojos a Reino Unido - Valor (millones €)



### Evolución mensual en volumen de las exportaciones de frambuesa a Reino Unido (t)



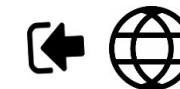
Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

En referencia a **Reino Unido**, Se registran nuevos retrocesos de los **volúmenes**, aunque no en **valor** debido a un nuevo retroceso de frambuesa exportados por España en todos los meses analizados (excepto febrero) desde el inicio de la campaña siendo los datos inferiores tanto frente a 2022/23 como en relación a la media. En valor, se produce un leve incremento del 2% por el avance de **fresa** que supera en valor de campaña a la frambuesa por primera vez en los últimos años.

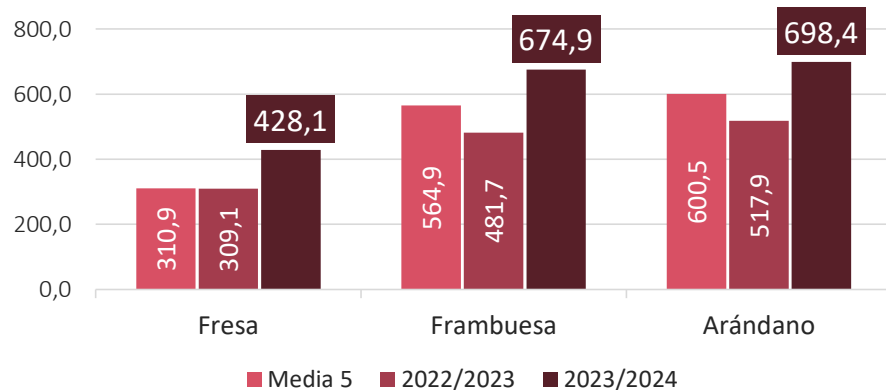


# Comercio exterior : Total frutos rojos – Importaciones España



Volumen acumulado (t) oct.23 – feb.24	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Fresa	5.588	6.482	8.067	16,0%	-19,7%
Frambuesa	26.834	22.250	19.711	-17,1%	12,9%
Arándano	10.773	11.177	8.183	3,7%	36,6%
<b>Frutos Rojos</b>	<b>43.195</b>	<b>39.908</b>	<b>35.961</b>	<b>-7,6%</b>	<b>11,0%</b>

Valores unitarios de importación de frutos rojos (€/100kg)



% medio de campaña

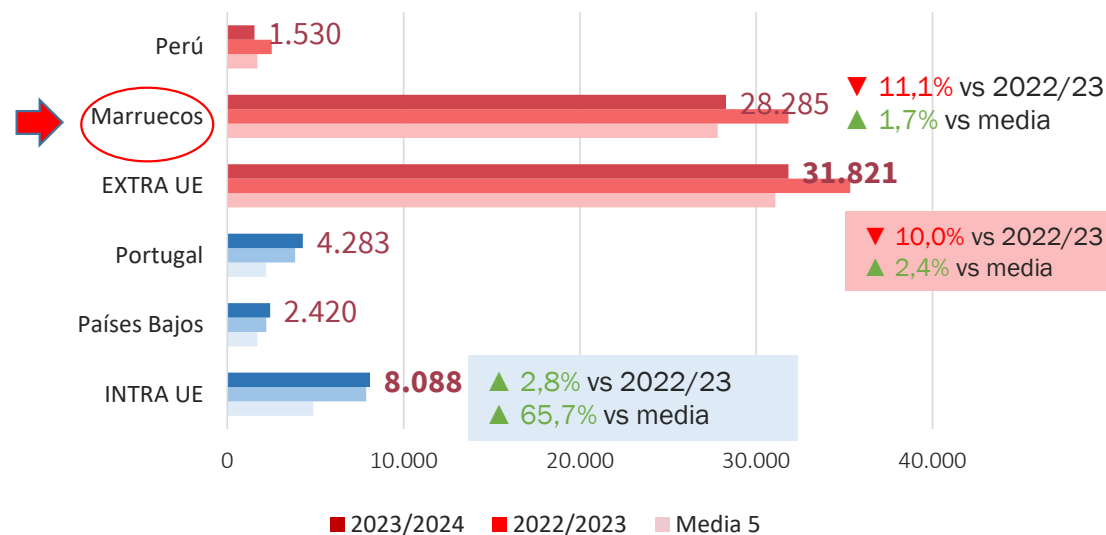


Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos



Orígenes de importación de frutos rojos - Volumen (t)

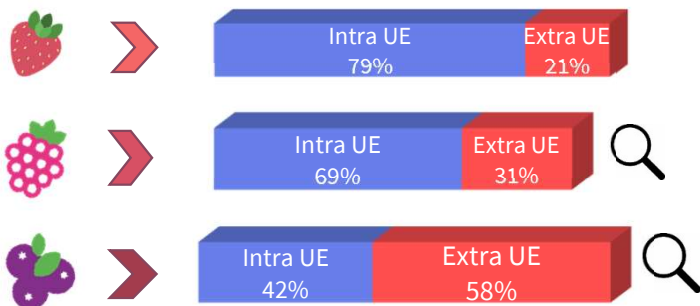
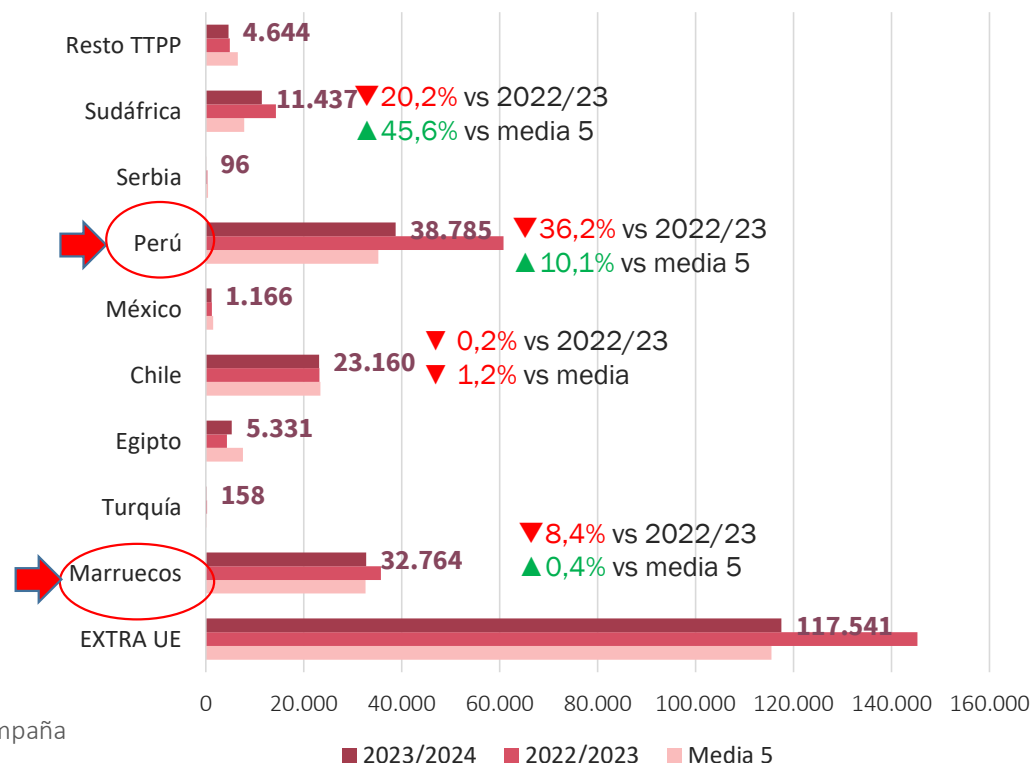


# Comercio exterior : Total frutos rojos – Importaciones UE



Volumen (t) sep.23 -feb.24	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Fresa	10.468	12.868	17.570	22,93%	-26,76%
Frambuesa	28.553	22.994	23.986	-19,47%	-4,14%
Arándano	120.025	90.734	83.030	-24,40%	9,28%
<b>Frutos Rojos</b>	<b>159.046</b>	<b>126.596</b>	<b>124.586</b>	<b>-20,40%</b>	<b>1,61%</b>

Orígenes de importación por la UE27 de frutos rojos - Volumen (t)



Datos acumulados oct.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

% medio de campaña

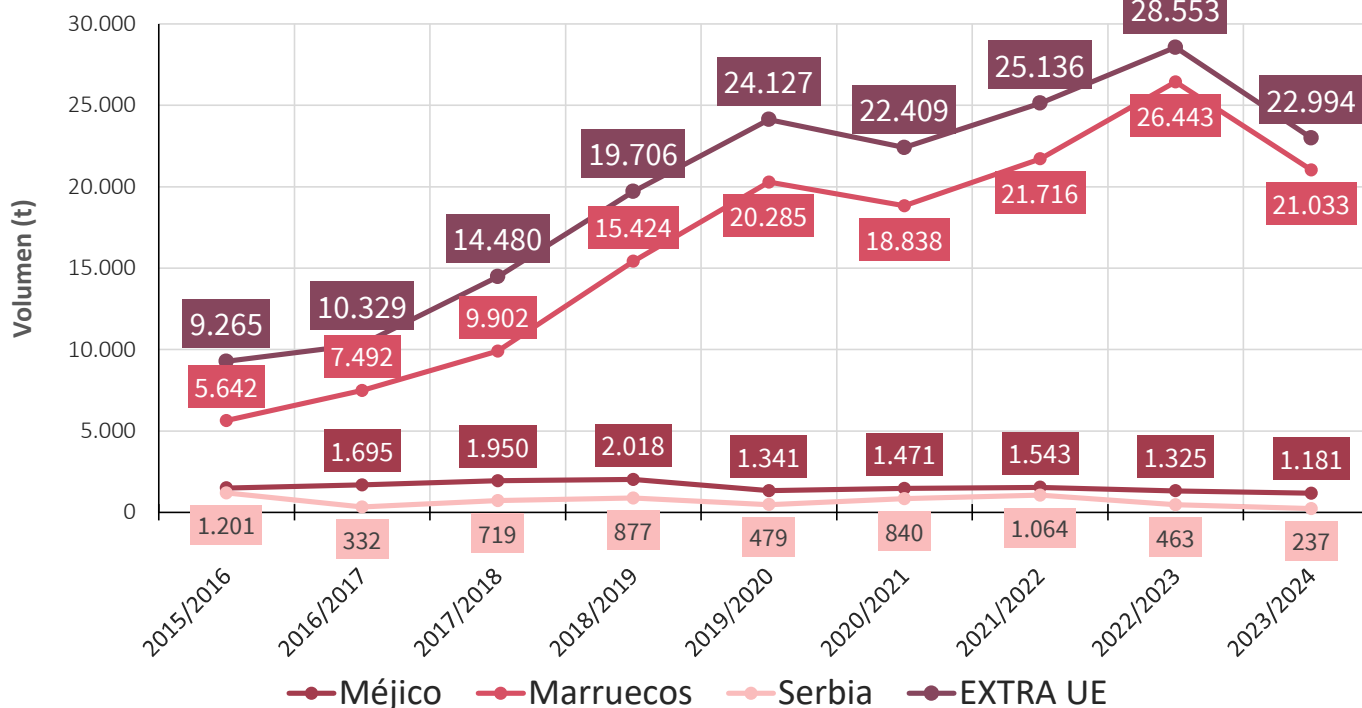




# Comercio exterior : Frambuesa – Importaciones UE – Terceros Países



## Evolución de las importaciones de **Frambuesa** por la UE 27 - TERCEROS PAÍSES (t)



La **frambuesa marroquí**, que es el principal proveedor a la UE, retrocede respecto a la campaña pasada (-20%) y es ligeramente similar a la media (+2%). Los efectos de las altas temperaturas y la sequía han mermado notablemente las producciones locales que venían al alza desde hace una década.



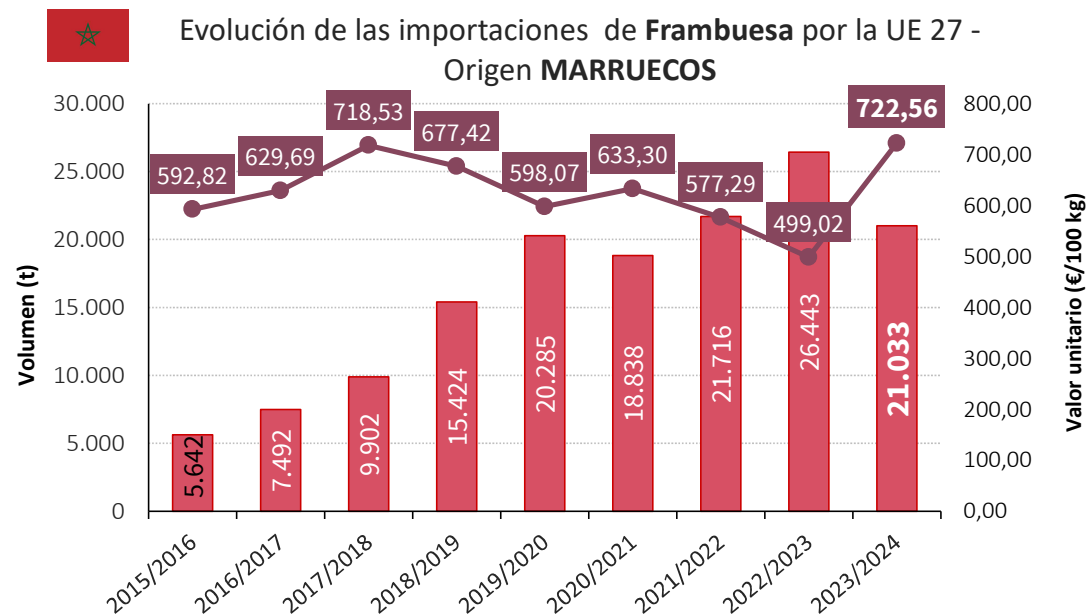
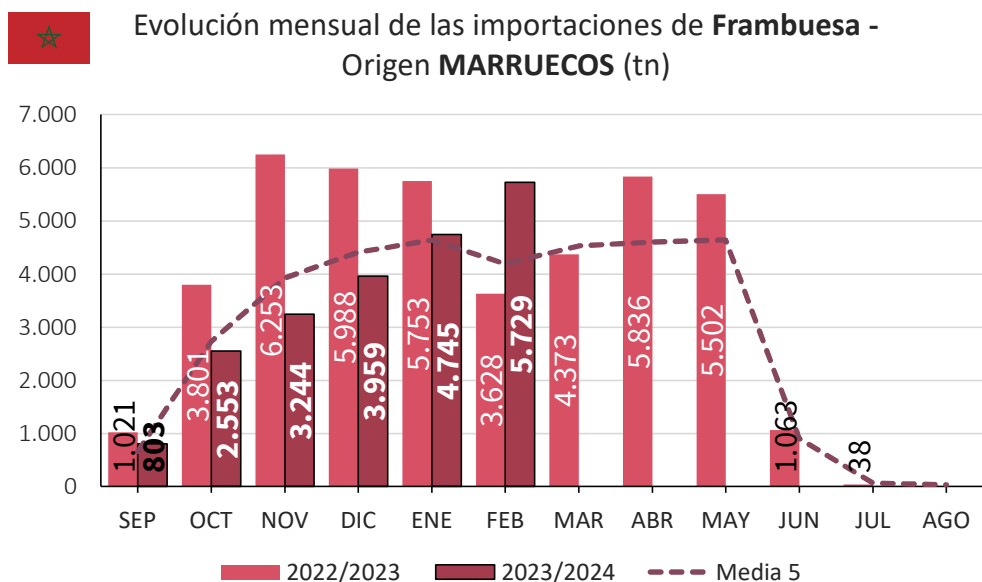
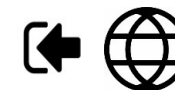
Datos acumulados sept.23 – feb.24 (Datos elaborados a partir de EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos





# Comercio exterior : Frambuesa – Importaciones UE – Marruecos



La campaña marroquí de frambuesa arranca en septiembre y sus envíos a Europa han sido inferiores esta campaña a las anteriores hasta enero que alcanzó la media y febrero que envió más que en años anteriores. Esta coyuntura de menor oferta ha favorecido un aumento del valor unitario.



Datos acumulados sept.23 – feb.24 (Datos elaborados a partir de EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

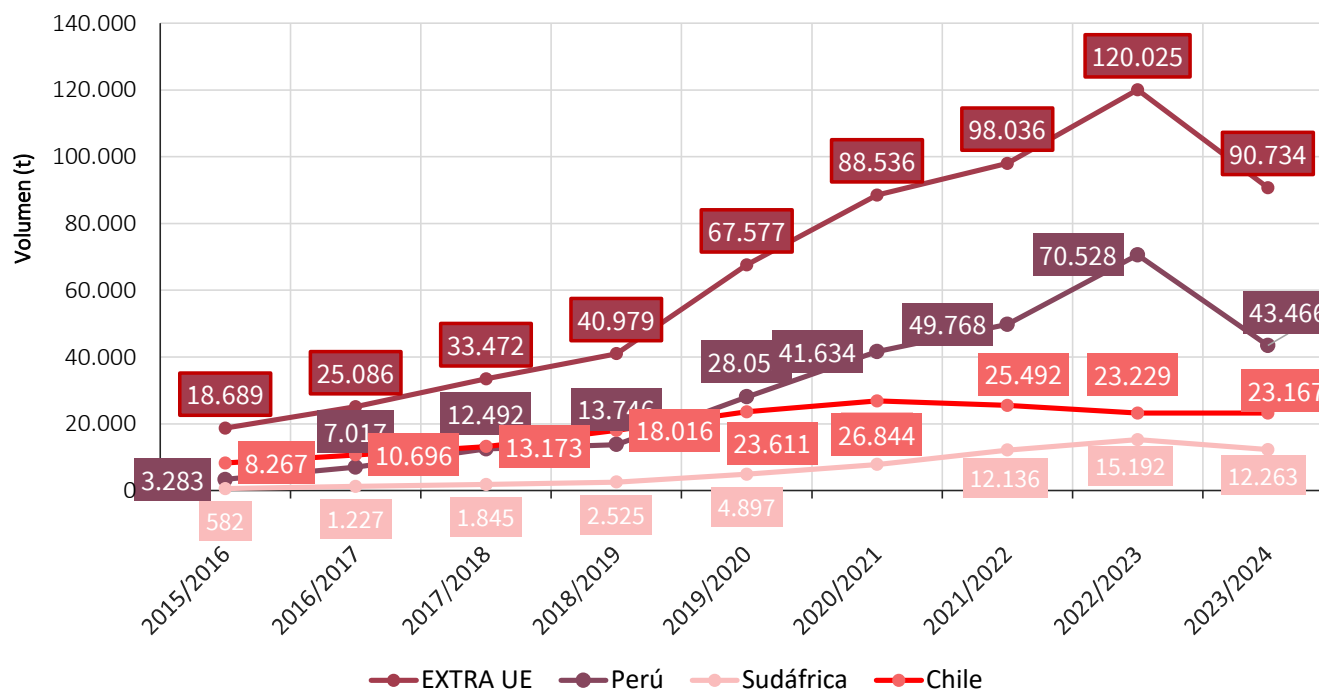




# Comercio exterior : Arándano – Importaciones UE – Terceros Países



### Evolución de las importaciones de Arándano por la UE 27 - TERCEROS PAÍSES



Las compras de terceros países se han recortado un **24%** respecto al mismo periodo de la campaña pasada y se han **mantenido por encima** (+9%) respecto de la **media de las últimas 5**.

El principal proveedor, **Perú**, cuyas producciones locales se han visto mermadas por las inclemencias meteorológicas asociadas al fenómeno de 'El Niño'.



Datos acumulados sept.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

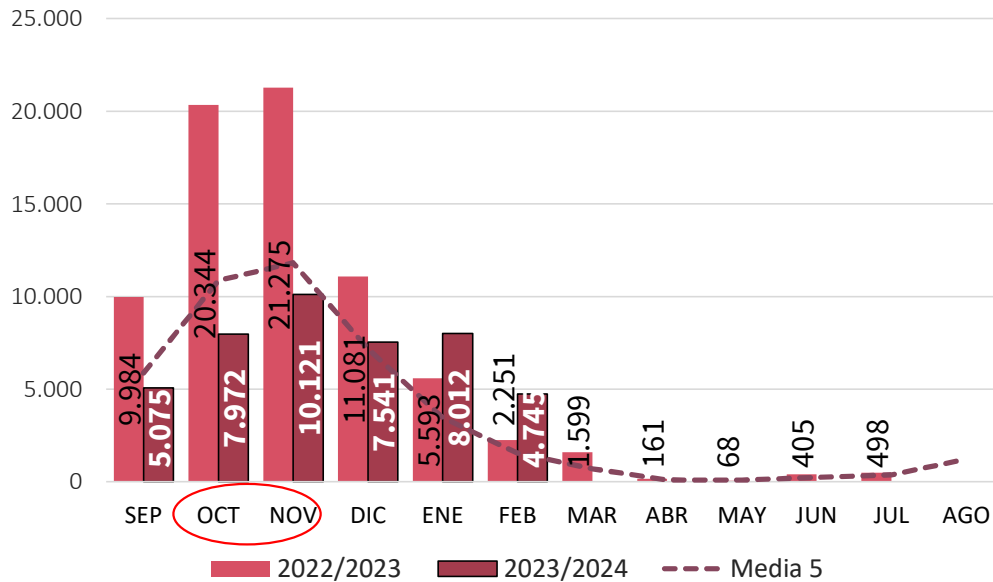




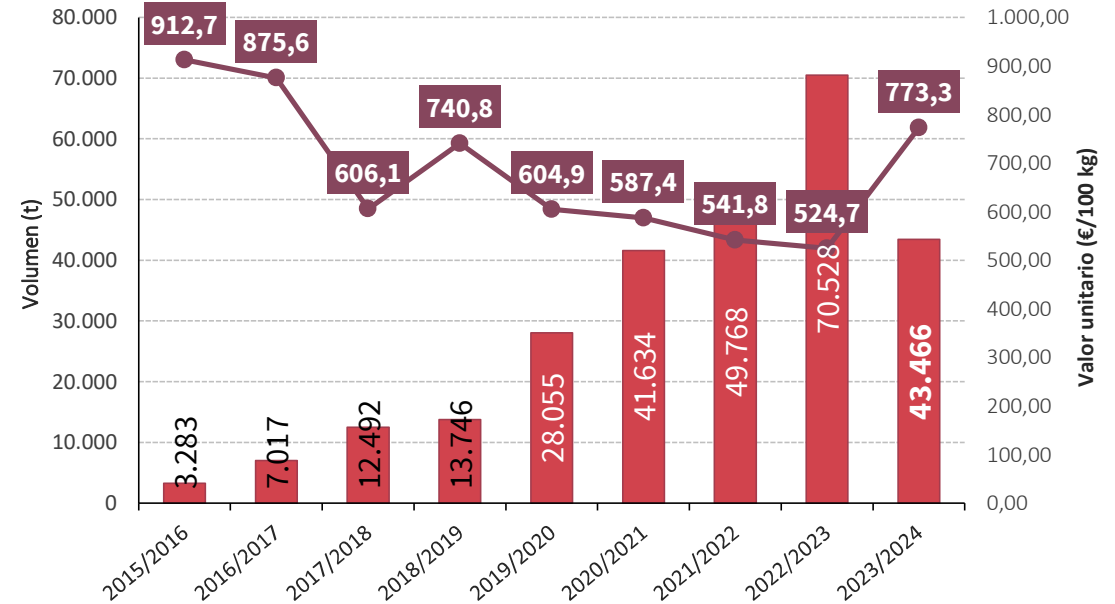
# Comercio exterior : Arándano – Importaciones UE – Perú



### Evolución mensual de las importaciones de Arándano - Origen PERÚ (tn)



### Evolución de las importaciones de Arándano por la UE 27 - Origen PERÚ



Datos acumulados sept.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

Se registran importantes descenso en los **volúmenes** procedentes de Perú entre octubre y noviembre donde el año pasado marcaron récord. El **valor unitario** que venía en descenso sigue anota un incremento importante del 47%.

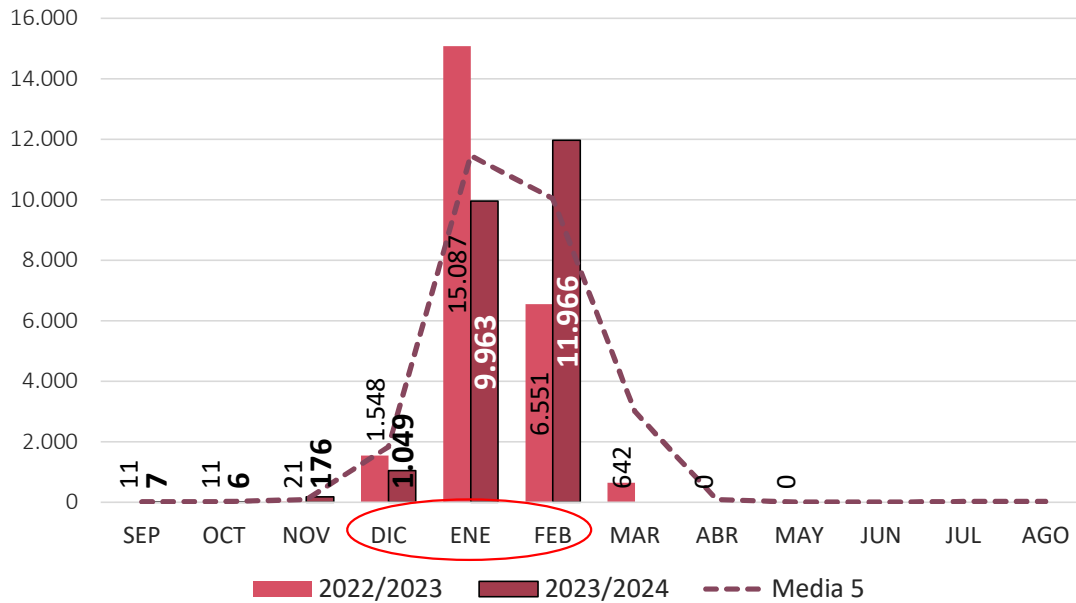




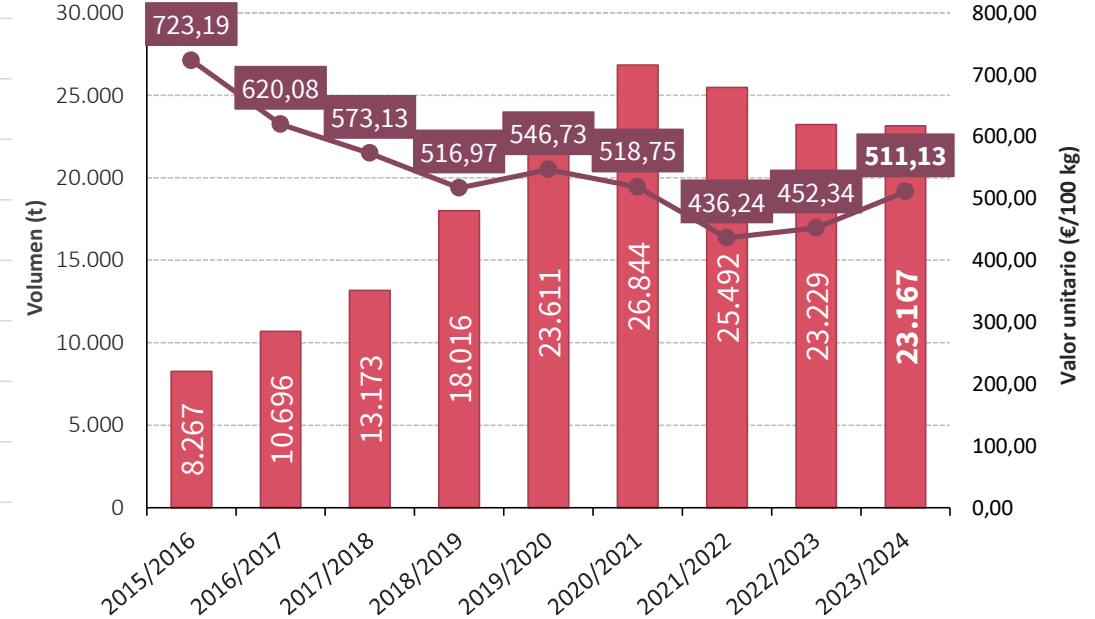
# Comercio exterior : Arándano – Importaciones UE – Chile



### Evolución mensual de las importaciones de Arándano - Origen CHILE (t)



### Evolución de las importaciones de Arándano por la UE 27 - Origen CHILE



Datos acumulados sept.23 – feb.24 (EUROSTAT)

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

En Chile observamos un traslado de los envíos alcanzando su máximo en febrero frente al mes de enero que es tradicionalmente el mes con mayor cantidad de envíos. Este exportador también ha sufrido inclemencias meteorológicas que ha alterado su calendario de envíos.

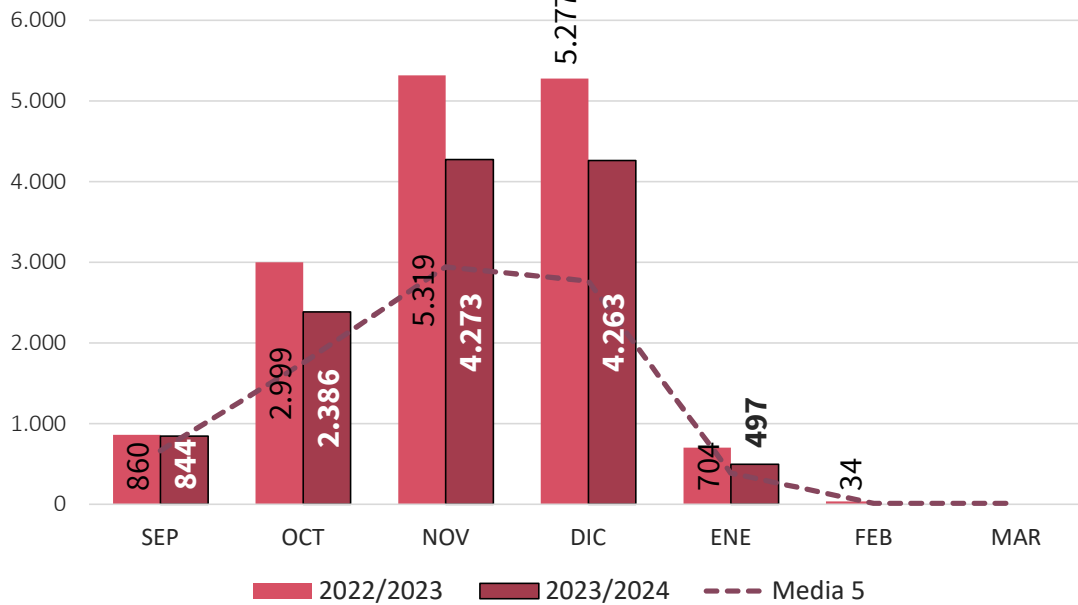




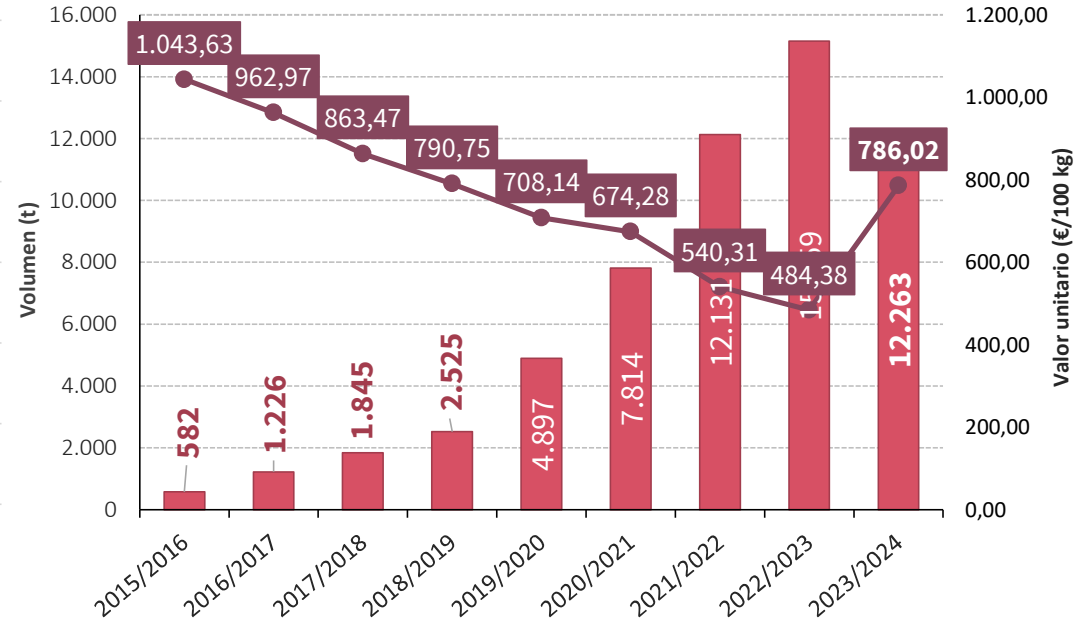
# Comercio exterior : Arándano – Importaciones UE – Sudáfrica



### Evolución mensual de las importaciones de Arándano - Origen SUDÁFRICA (t)



### Evolución de las importaciones de Arándano por la UE 27 - Origen SUDÁFRICA



Datos acumulados sept.23 – ene.24 (EUROSTAT)


Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

Sudáfrica, que ya ha terminado su campaña, que también suministra arándanos a contraestación de nuestras producciones ha enviado menos a Europa que la campaña anterior pero más que la media.



# Cotizaciones



Precios medios de campaña hasta: <b>semana 15</b>	Precio en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)					Precio Salida Centro de Acondicionamiento (€/100kg)				
	Precio Medio (€/100kg)	2022/2023	Media 5	Variaciones 2023/24		Precio Medio (€/100kg)	2022/2023	Media 5	Variaciones 2023/24	
				vs 2022/23	vs media 5				vs 2022/23	vs media 5
<b>Fresa - Mercado Nacional</b>	247,87	213,90	199,32	15,9%	24,4%	272,22	263,44	229,10	3,3%	18,8%
 <b>Frambuesa - Mercado Representativo - Andalucía</b>	845,49	605,39	615,88	39,7%	37,3%					
<b>Arándano - Mercado Representativo - Andalucía</b>	638,25	604,39	598,98	5,6%	6,6%					



Datos comprendidos entre las semanas 40/2023 – 15/2024 (MAPA y Observatorio de Precios Junta de Andalucía)

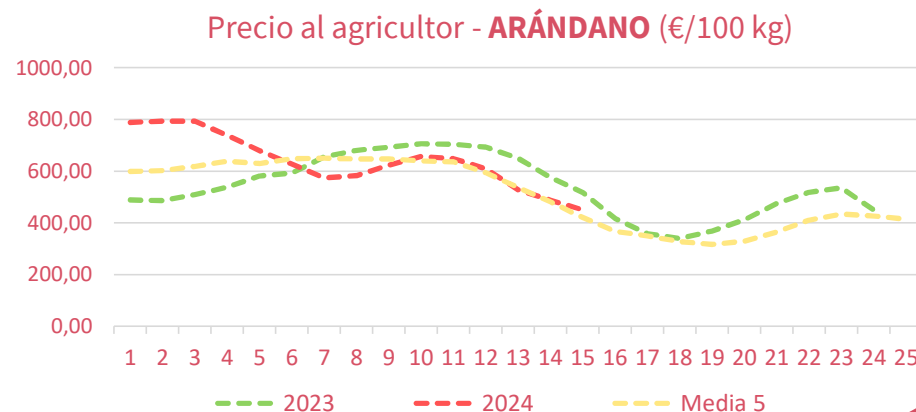
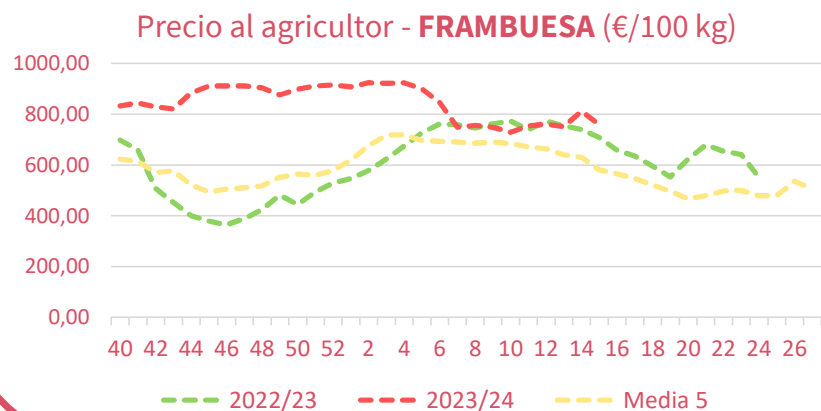
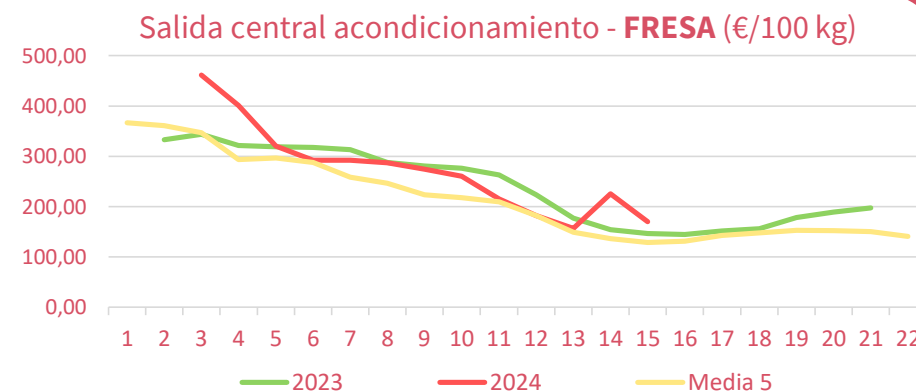
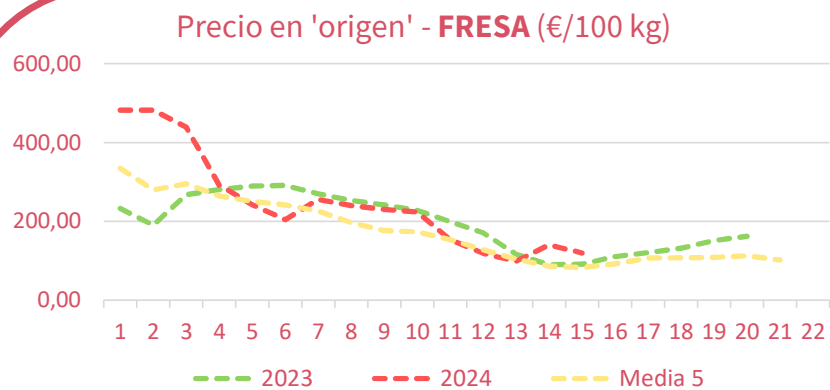
Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos



# Cotizaciones



## Precios medios nacionales:



Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos

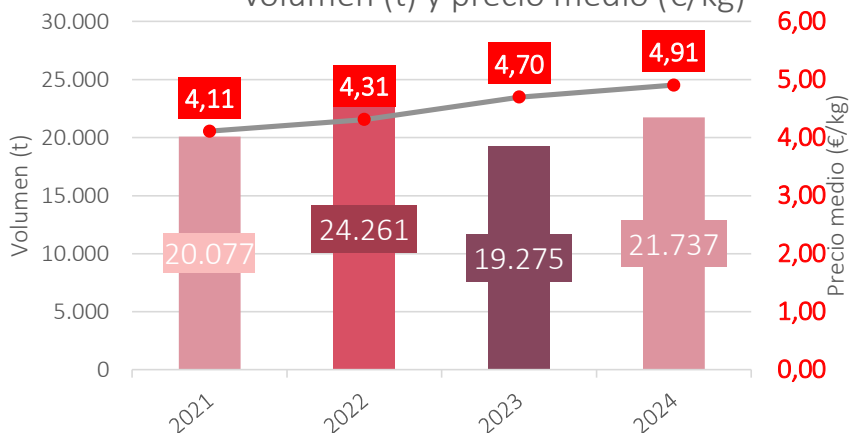
Datos comprendidos entre las semanas 40/2022 – 15/2023 (MAPA y Observatorio de Precios Junta de Andalucía)



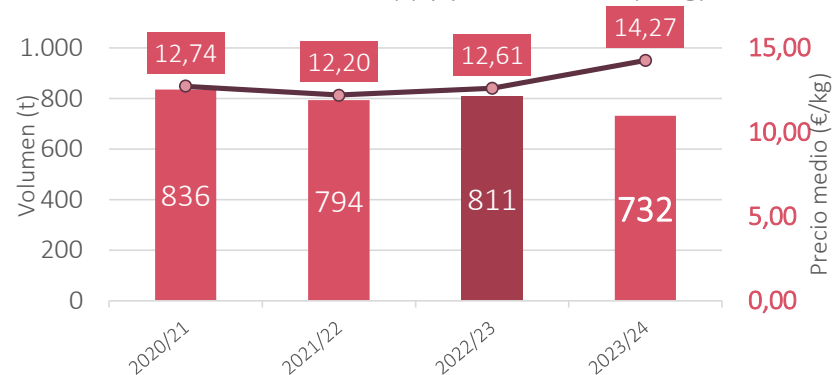
# Consumo en hogares :



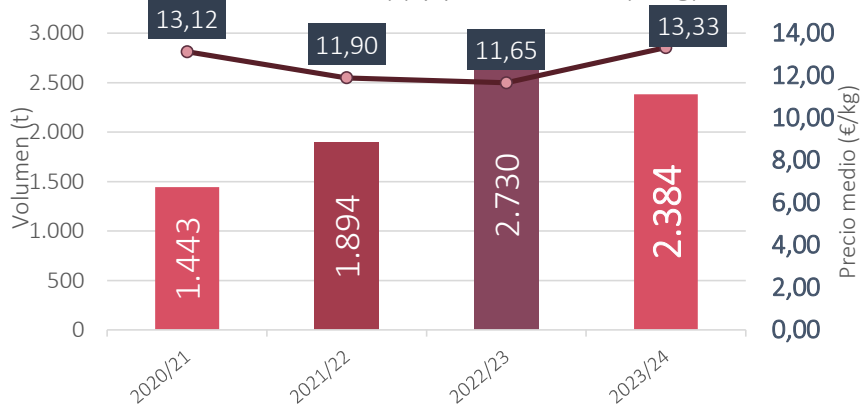
Evolución del consumo en hogares de **fresa** - volumen (t) y precio medio (€/kg)



Evolución del consumo en hogares de **frambuesa** - volumen (t) y precio medio (€/kg)



Evolución del consumo en hogares de **arándano** - volumen (t) y precio medio (€/kg)



Fuente: Datos provisionales elaborados a partir del Panel de Consumo en hogares, DGI/A

Datos acumulados hasta feb 2024

Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos





## Conclusiones



- ❑ La previsión de **superficie** de fresa en la campaña 2023/24 se ampliaría ligeramente.
  - ❑ Campaña muy marcada por la meteorología (*borrasca Bernard, temperaturas elevadas en invierno y lluvias en Semana Santa*) y la incertidumbre ante disponibilidad de riego en la zona de Doñana.
  - ❑ Retraso de producciones
- ❑ **COMERCIO EXTERIOR ESPAÑA: Balanza comercial positiva:**
  - ❑ Exportaciones menores en volumen pero mayores en valor en el conjunto de frutos rojos, aunque destaca el descenso significativo en frambuesa, mientras el arándano se ha incrementado y la fresa muestra mayor estabilidad, con datos hasta mes de febrero.
- ❑ **IMPORTACIONES DE LA UE:** menor nivel que la campaña pasada pero superiores a la media, en parte por reducción de envíos de principales proveedores de TTPP por motivos climáticos.
- ❑ **COTIZACIONES:** por encima de la media, con un comienzo muy superior a años anteriores aunque con menores volúmenes.
- ❑ **CONSUMO EN HOGARES con datos hasta febrero 2024:** muestran una recuperación en fresa respecto al año anterior, mientras arándano y frambuesa presentan consumos en hogares menores que campaña anterior pero superiores a la media.



Situación de campaña 2023/2024 de frutos rojos



# ¡¡MUCHAS GRACIAS!!

[sgfhaov@mapa.es](mailto:sgfhaov@mapa.es)

