



# Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

CAMPAÑA 2018/19

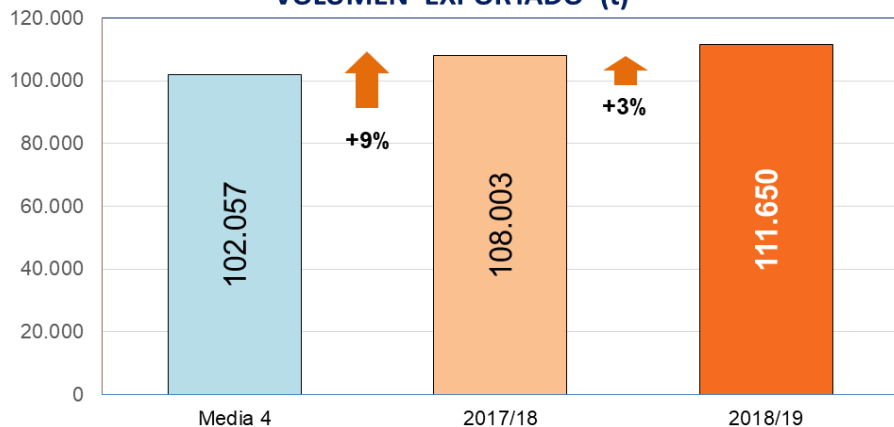
DATOS DE OCTUBRE 2018 a SEPTIEMBRE 2019

FIN DE CAMPAÑA 2018/2019

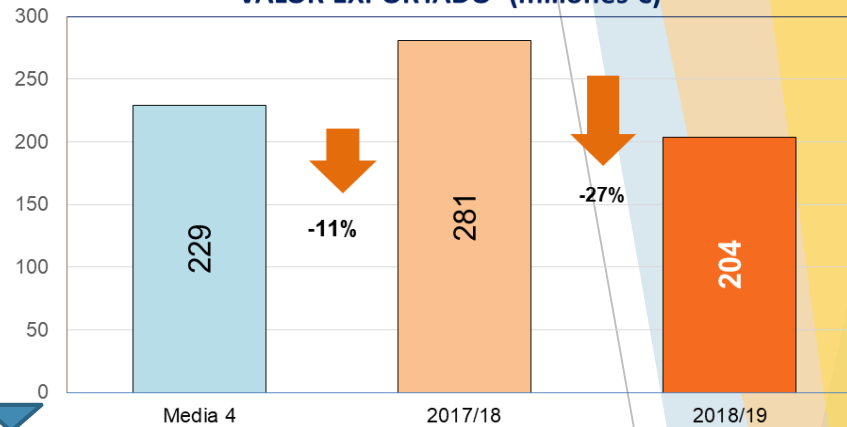
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
111.650 t	63.760 t	329%

# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

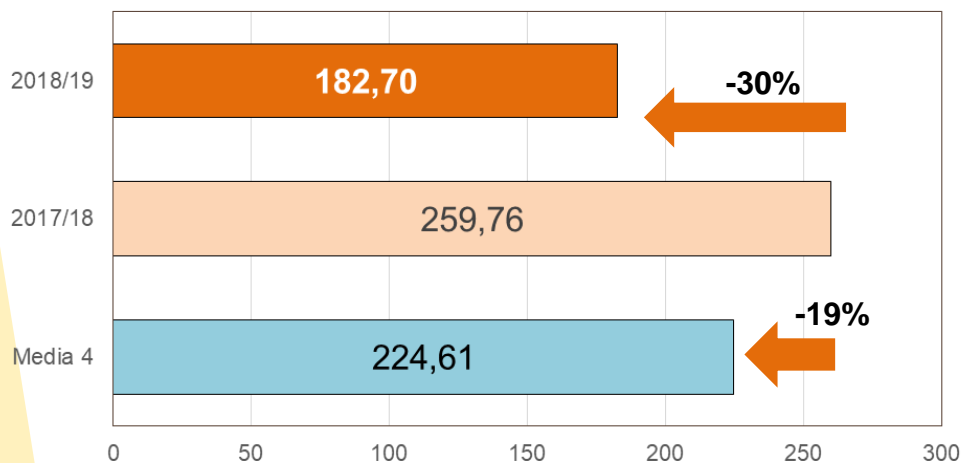


VALOR EXPORTADO (millones €)



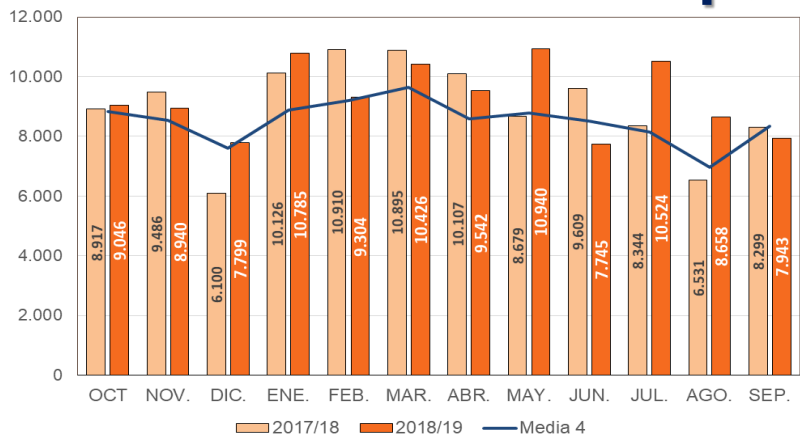
Volumen récord de exportaciones, tras 6 campañas consecutivas de incremento de las exportaciones, pero con una significativa caída de su valor.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



El valor unitario de las exportaciones se reduce respecto a pasadas campañas en consonancia con la disminución de los precios en el mercado nacional.

# Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

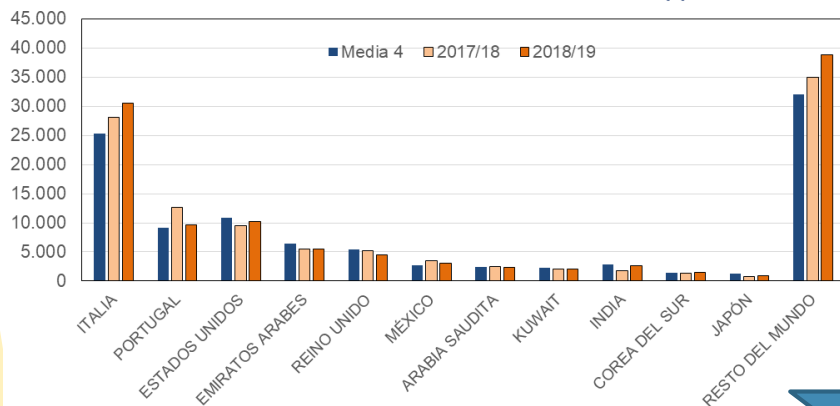


Volumen de exportaciones por encima de la media a lo largo de la campaña, y especialmente a partir de enero, con cuatro meses por encima de 10.000 t exportadas

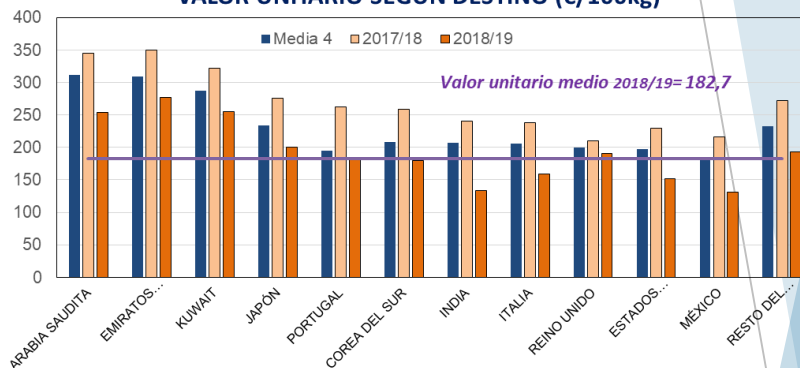
El promedio mensual de la campaña, con 9.304 t, está un 9% por encima de la media, y supone el mayor valor a nivel histórico.

# Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

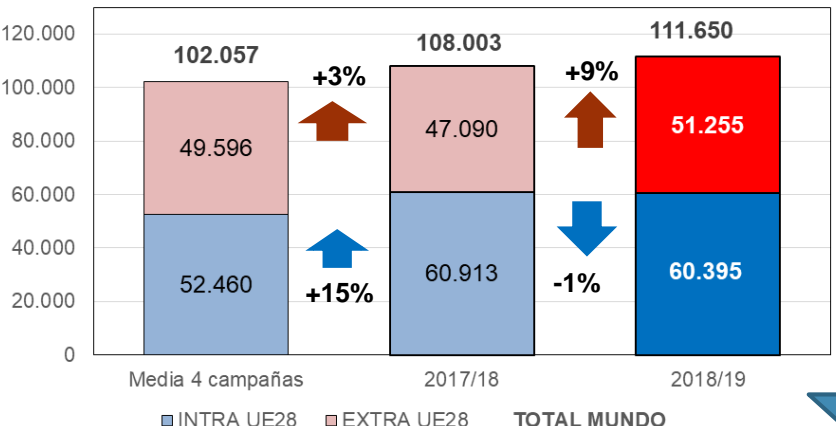


Incremento del volumen de exportaciones a EE.UU. (+8% respecto a la campaña pasada), que se sitúa como el segundo destino en importancia superando a Portugal. Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial y crece en un +9%.

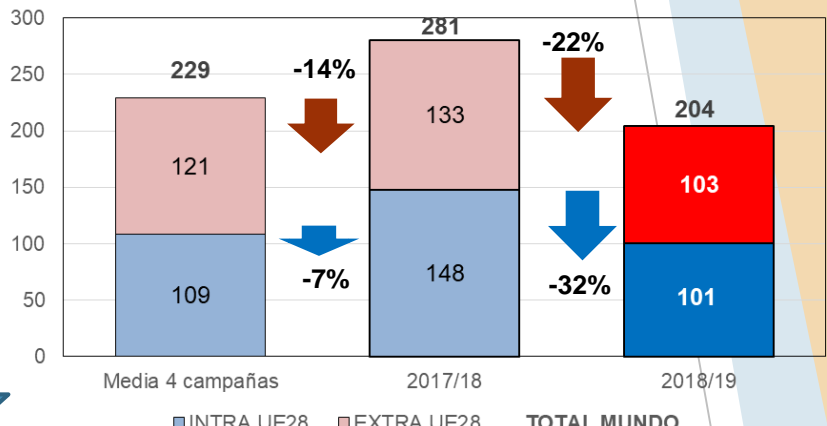
Los valores unitarios disminuyen en todos los destinos respecto de las campañas anteriores.

# Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN 2018/19 INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR 2018/19 INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

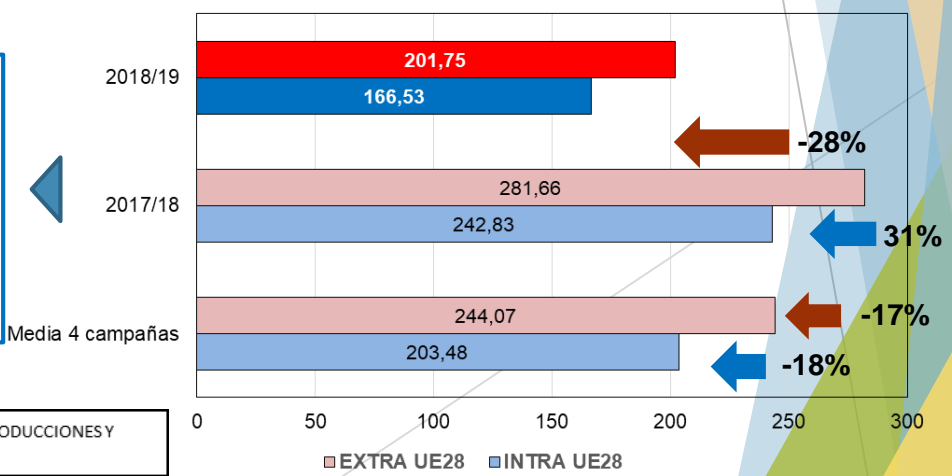


El nuevo récord de exportaciones se debe al incremento, respecto de la campaña anterior, de las exportaciones EXTRA UE, y a pesar del ligero descenso de las exportaciones INTRA UE (54% del total).

El valor de la exportación INTRA UE cae en mayor medida que la EXTRA UE y representa el 49% de la facturación total.

Reducción del valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a las pasadas campañas.  
El valor unitario EXTRA UE está un 21% por encima del INTRA UE y aumenta el diferencial entre ambas.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

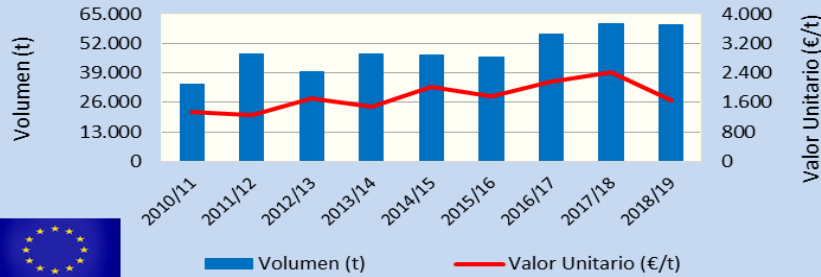


DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS  
SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

BOLETÍN OCT 18 - SEPT 19. FIN DE CAMPAÑA 2018/19

# Evolución de las exportaciones INTRA UE

## Evolución Exportaciones INTRA UE

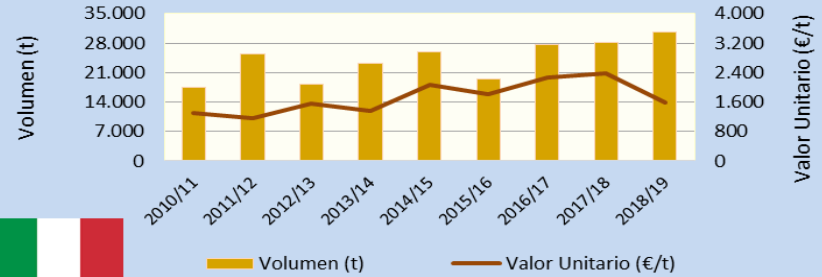


Promedio: 48.779 t (+76% desde 2010/11). Representan de media el 52% del TOTAL de exportaciones.

El 74% de las exportaciones de la campaña 2018/19 se dirigen a Italia, Portugal y Reino Unido.

El valor unitario, a pesar de caer un -31% respecto a la campaña anterior, ha crecido un +25% respecto a 2010.

## Evolución Exportaciones a Italia

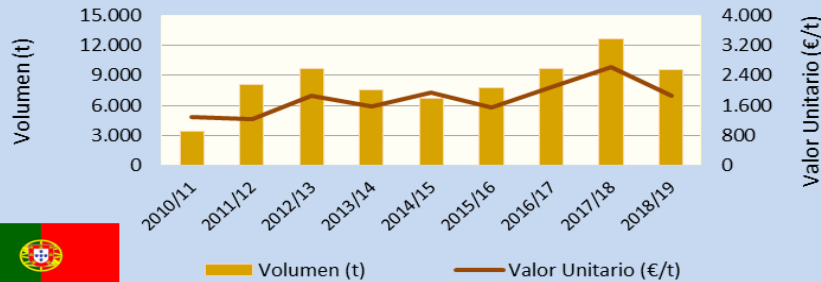


Promedio: 24.016 t (+74% desde 2010/11); 26% del TOTAL y 49% de las exportaciones INTRA UE.

Récord de exportaciones a Italia en 2018/19 con un +9% respecto a 2017/18 y un +27% sobre el promedio.

El valor unitario cae respecto a 2017/18 un -33% y es inferior en -12% al promedio de todas las exportaciones.

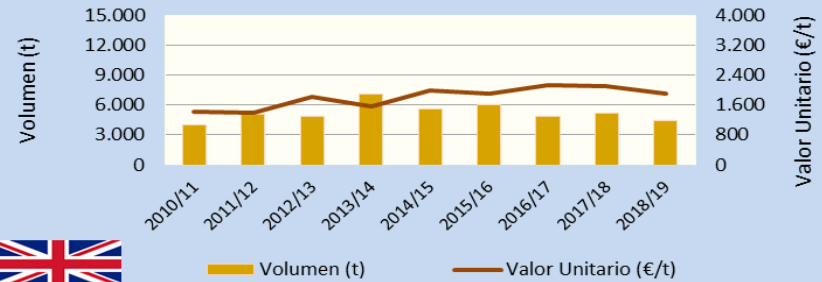
## Evolución Exportaciones a Portugal



Promedio: 8.345 t (+179% desde 2010/11); 9% del TOTAL y 17% de las exportaciones promedio INTRA UE.

Caída del volumen en -24% respecto a la pasada campaña, aunque se sitúa un +15% por encima del promedio desde 2010/11.

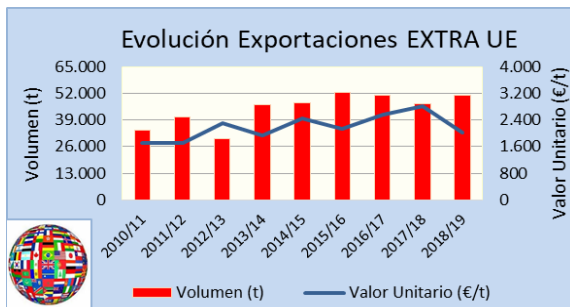
## Evolución Exportaciones a R.U.



Promedio: 5.244 t (+11% desde 2010/11); 6% del TOTAL y 11% de las exportaciones promedio INTRA UE.

Junto con Portugal es el único destino de los analizados cuyos valores unitarios se sitúan en 2018/19 por encima del promedio de las últimas campañas.

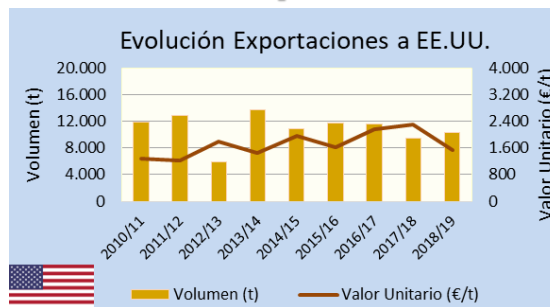
# Evolución de las exportaciones EXTRA UE



Promedio: 44.487 t (+51% desde 2010/11). Representan el 46% del TOTAL de exportaciones promedio.

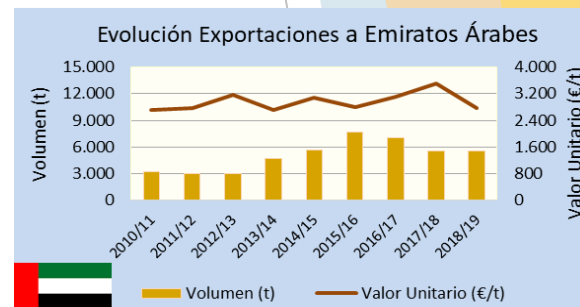
Máximo volumen de exportaciones tras la campaña 2015/16

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +21% al INTRA UE.



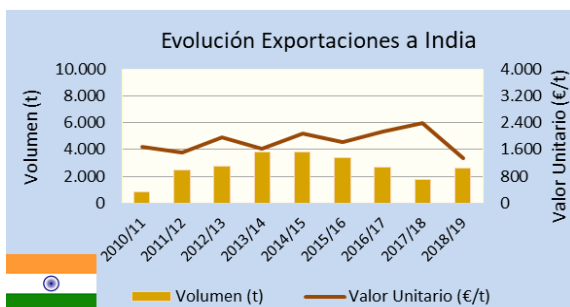
Promedio: 10.928 t (-13% desde 2010/11); 12% del TOTAL y 25% de las exportaciones EXTRA UE. Recuperación de las exportaciones (+8% respecto a la campaña anterior), aunque se sitúan un -6% por debajo del promedio.

El valor unitario decrece un -34% respecto de la campaña pasada y se sitúa por debajo en -13% al promedio de todas las exportaciones.



Promedio: 5.028 t (+74% desde 2010/11); 5% del TOTAL y 11% de las exportaciones EXTRA UE.

Valores unitarios elevados respecto al resto de destinos. En 2018/19 se sitúa un +51% vs. el valor unitario medio total y +36% vs. el EXTRA UE.

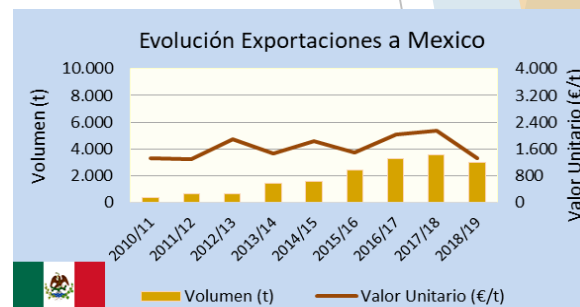


Promedio: 2.676 t (+209% desde 2010/11); 3% del TOTAL y 6% de las exportaciones EXTRA UE.

Único destino en 2018/19, donde el aceite de orujo crudo tiene un peso importante en las exportaciones (50% del total).



Promedio: 1.885 t (+113% desde 2010/11); 2% del TOTAL y 4% de las exportaciones EXTRA UE.



Promedio: 1.905 t (+670% desde 2010/11); 2% del TOTAL y 4% de las exportaciones EXTRA UE.

Evolución en continuo crecimiento y 3ª campaña consecutiva en la que se superan las 3.000 t exportadas.

El valor unitario medio es el más bajo de los destinos analizados.

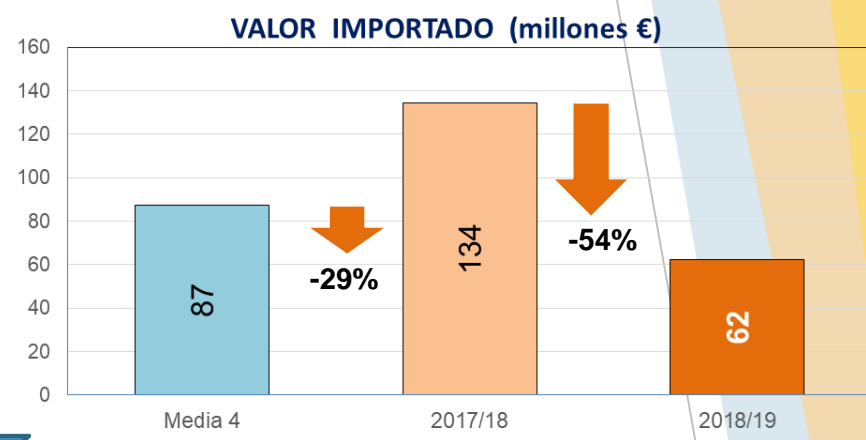
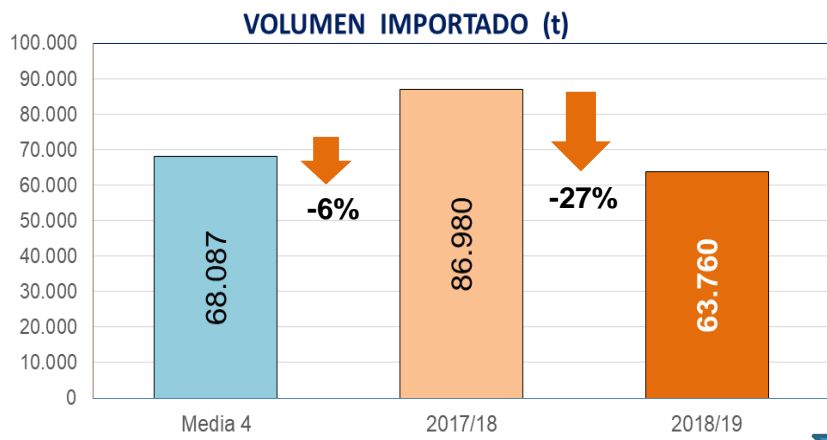
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA



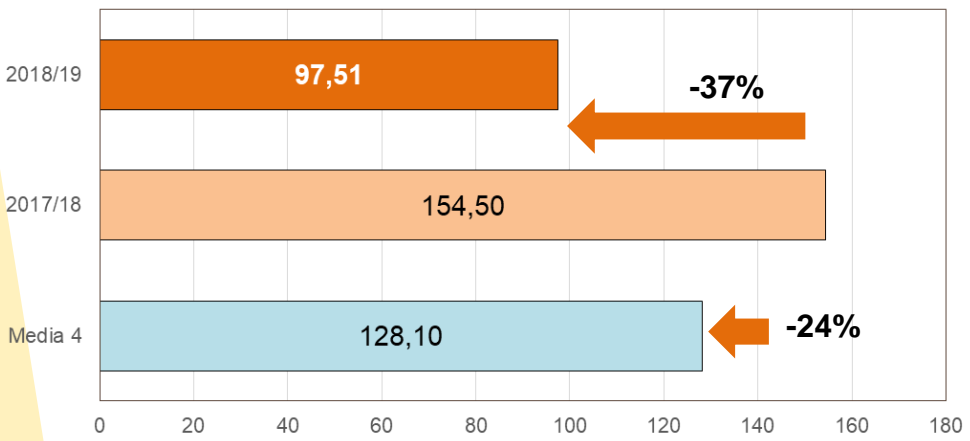
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA



Las importaciones se sitúan por debajo de la campaña anterior y de la media, y de una manera más significativa en valor.

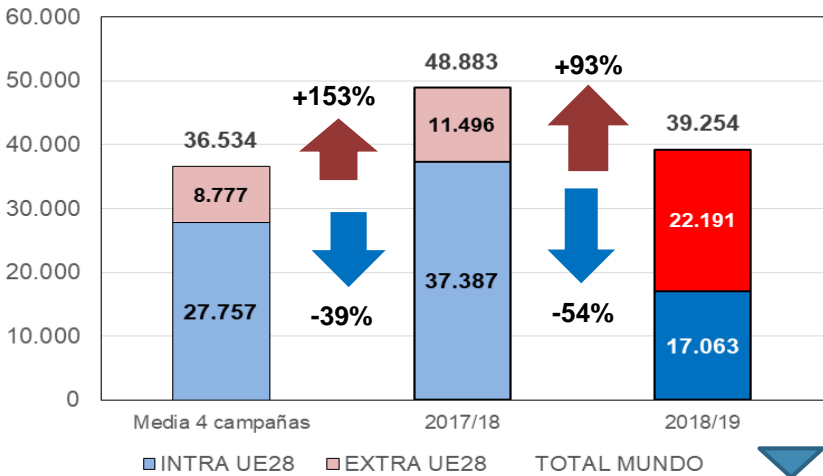
**VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)**



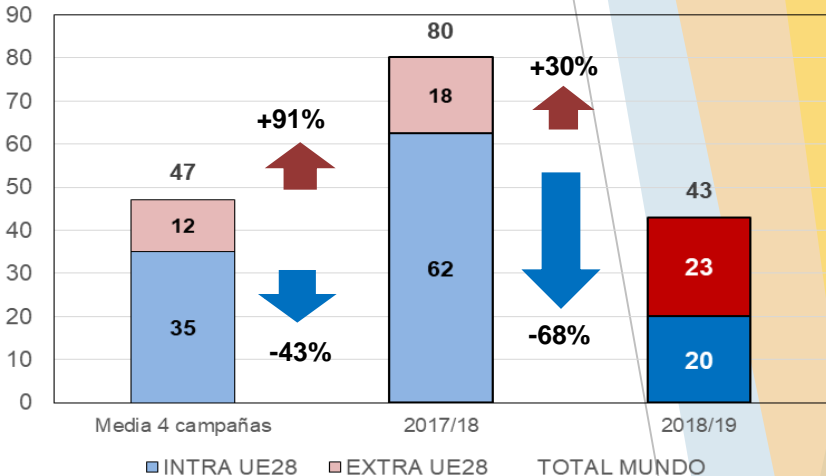
Valores unitarios de importación inferiores a la campaña anterior y la media, y con una tendencia descendente en el transcurso de la campaña.

# Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



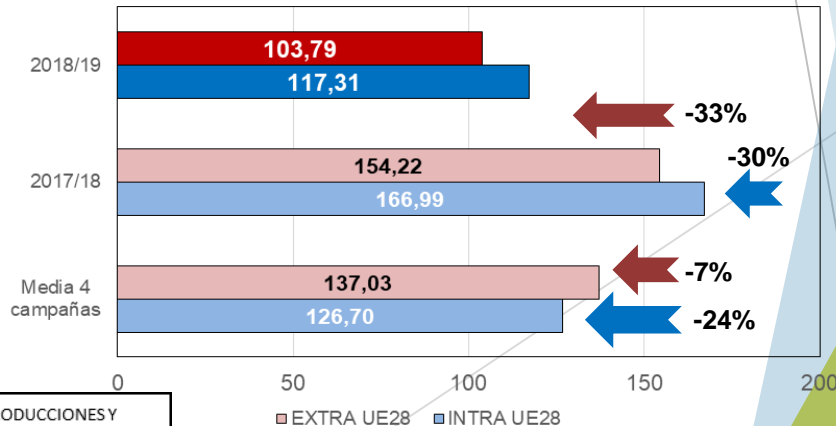
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Incremento de las importaciones EXTRA UE con un crecimiento porcentual mayor en volumen que en valor, y en detrimento de las INTRA UE, que se reducen a la mitad respecto a la campaña anterior.

Valores unitarios por debajo de campañas anteriores, especialmente en las importaciones EXTRA UE. El valor unitario UE se sitúa un 12% por encima del de terceros países.

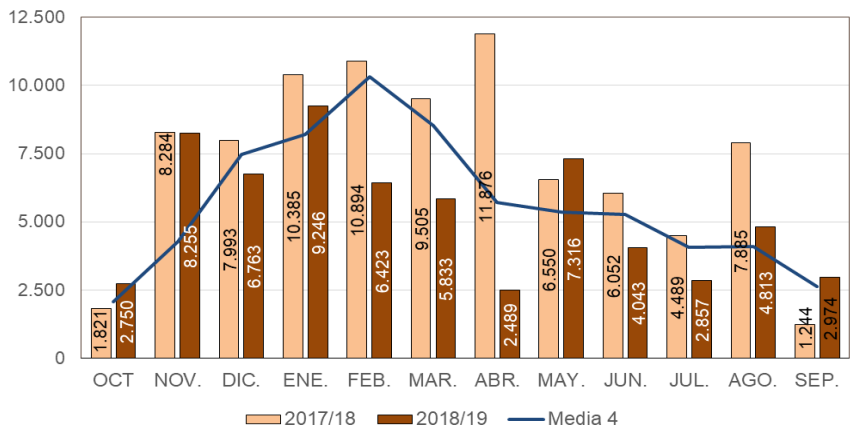
VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)





# Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

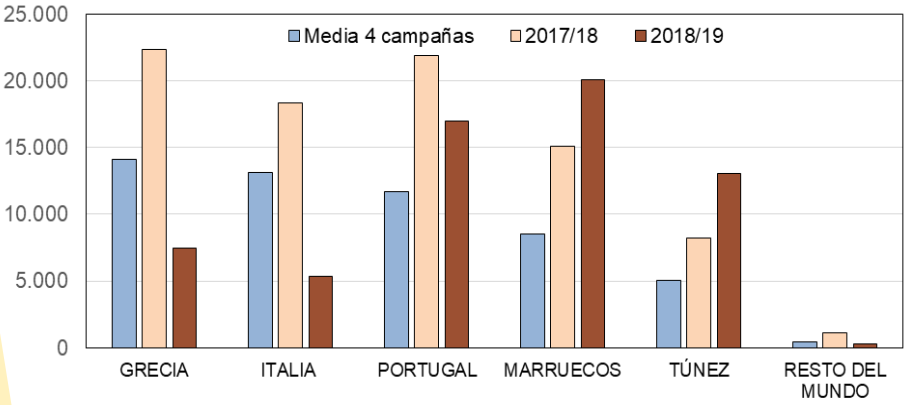


Importaciones por debajo de la pasada campaña, especialmente a partir del mes de enero, y una fuerte caída en el mes de abril.

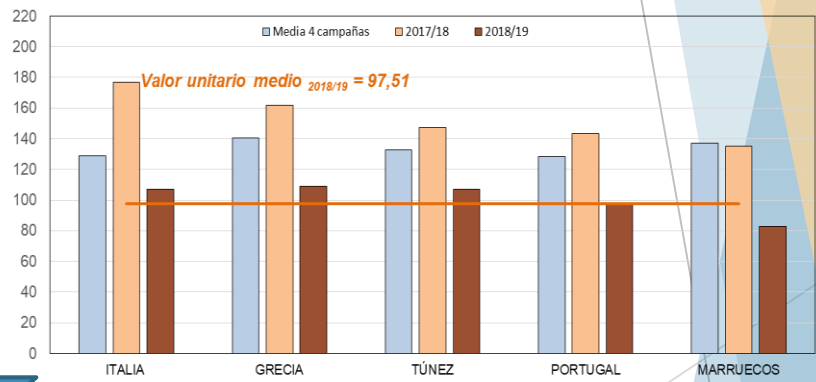
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 5.313 t, un 27% por debajo de la anterior.

# Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



Aumento de las entradas procedentes de Marruecos (+33%; +5.014 t) y Túnez (+59%; +4.870 t) y descenso de las importaciones desde los principales socios comunitarios.

Los importes unitarios son inferiores en todos los países respecto a campañas pasadas.

## METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOR)
15100010	15100090

- Datos expresados en:
  - Volumen (t)
  - Valor (millones de €)
  - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2018/19, frente a la anterior (2017/18) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO	CAMPAÑA 2018/19 (OCT 2018 – SEPT 2019)
-------------------------------	---

- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>