

**Impacto de la volatilidad
de los precios de las materias primas
en la
Cadena Alimentaria del Huevo**

**Medín de Vega Ferreras
Presidente de INPROVO**

Cadena de valor del huevo

- Estudio MARM, 2009
 - ◆ Huevo, pasa por distintas fases:
 - ★ producción en granja
 - ★ clasificación y envasado
 - ★ transporte y comercialización
 - ★ gestión punto de venta

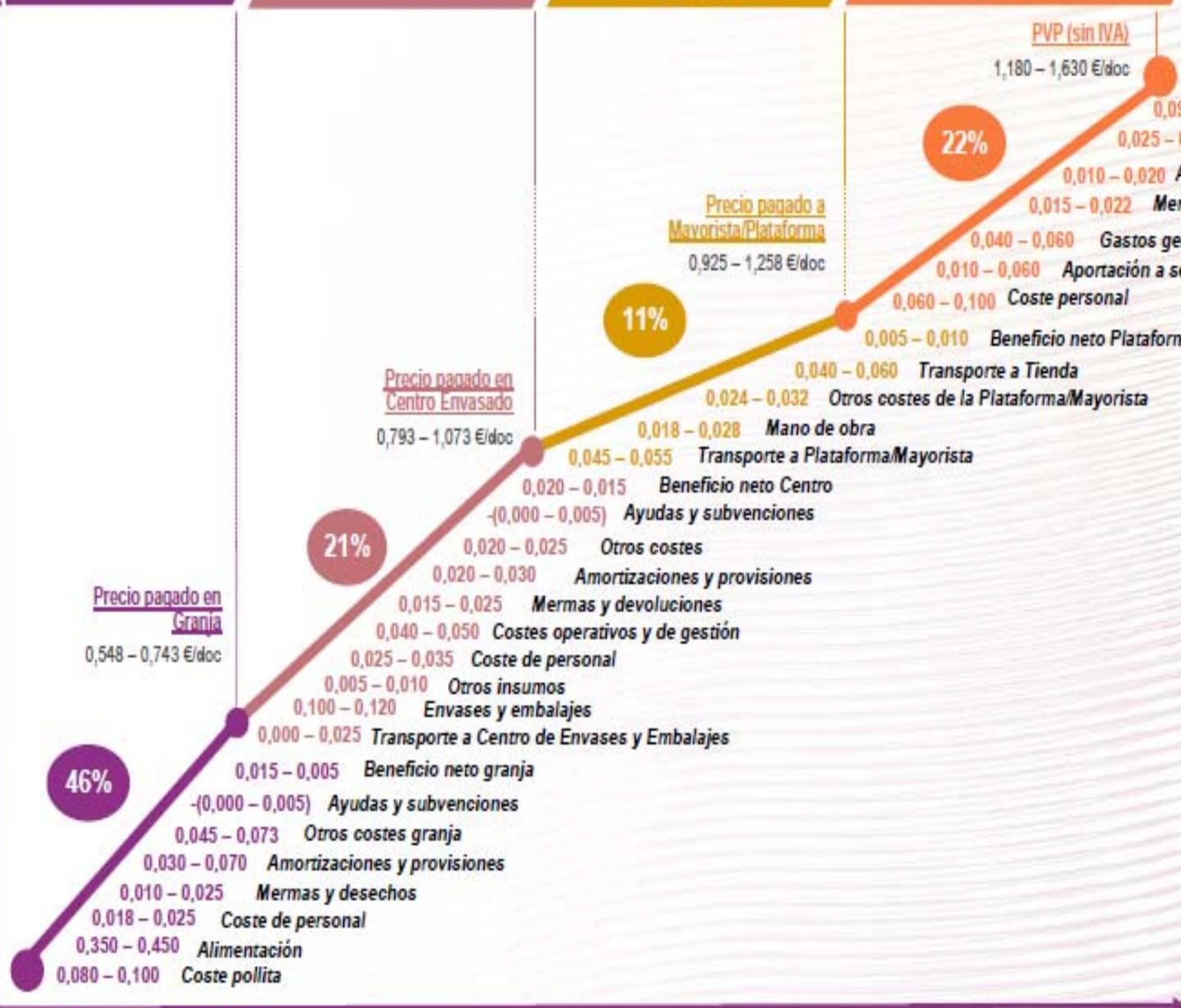
CADENA DE VALOR DEL HUEVO DE CONSUMO (Periodo representativo julio 2008 – marzo 2009)

Observatorio
de Precios de los
Alimentos
MARM

PVP (con IVA 4%)
1,227 – 1,695 €/doc

Horquillas de costes
€/pieza y
€/doc

Datos julio 2008 – marzo 2009



Cadena de valor del huevo

DATOS DE PARTIDA para el análisis
(enero 2010-febrero 2011)

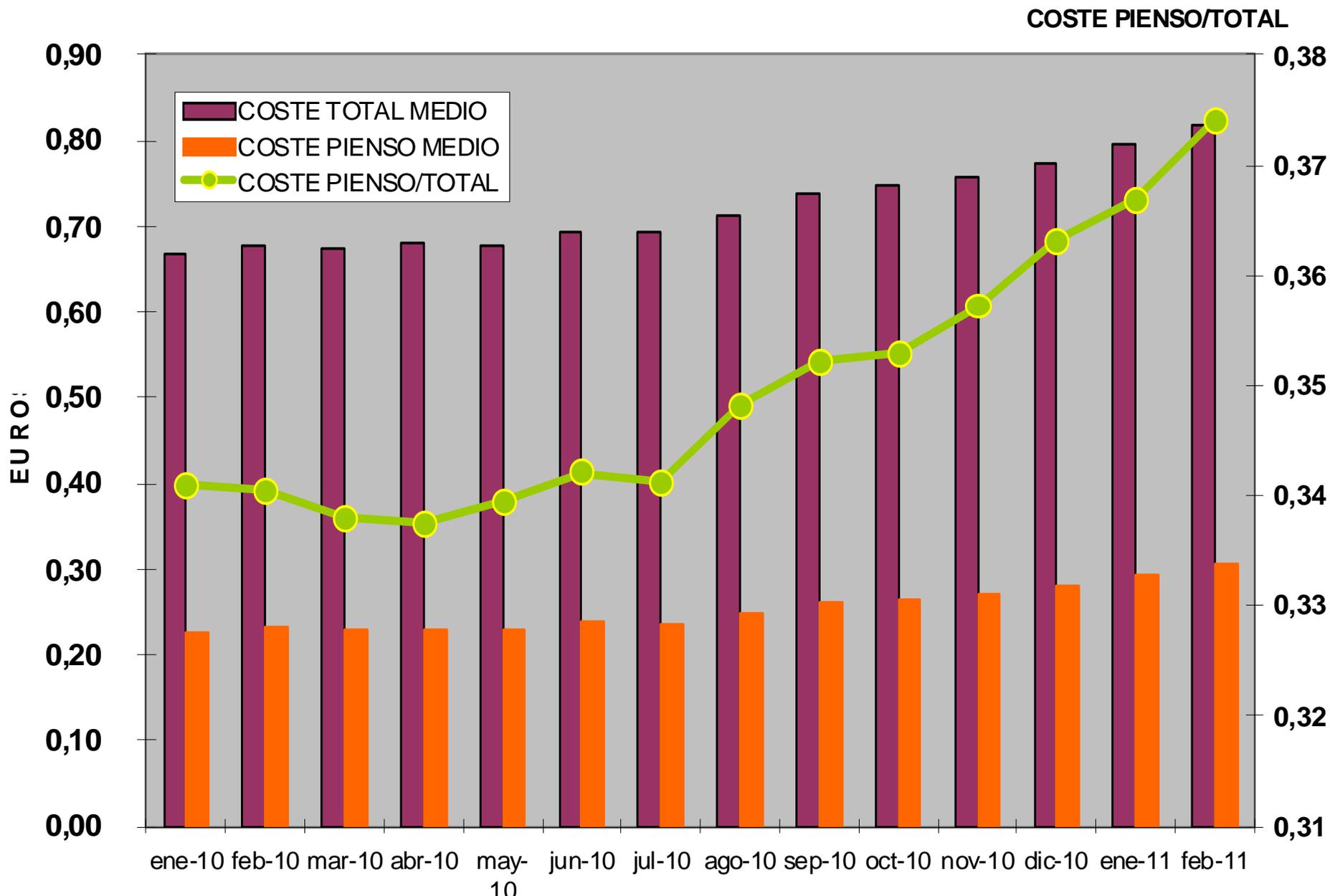
- Costes de producción medios (INPROVO)
- Precios en origen (salida centro embalaje) y destino (punto de venta) - MARM

◆ Detalles de los **COSTES DE PRODUCCIÓN**
(en centro de embalaje):

Desglosados:

- ★ Coste de ALIMENTACIÓN
- ★ Costes totales

EVOLUCION COSTE PIENSO,TOTAL Y RELACIÓN ENTRE AMBOS



EUROS

EVOLUCION COSTE DE PRODUCCION/FACTURACION DEL SECTOR

140.000.000

120.000.000

100.000.000

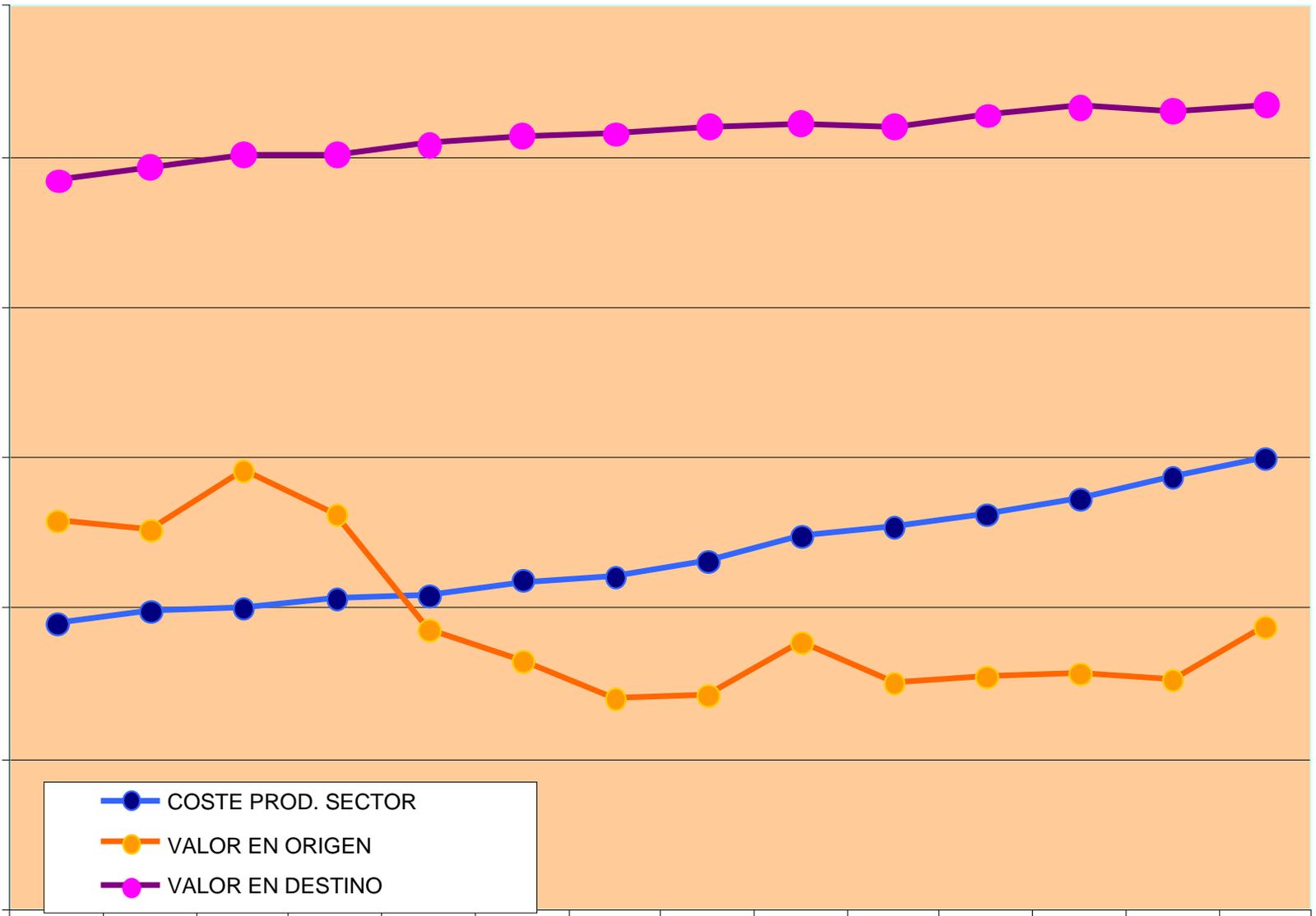
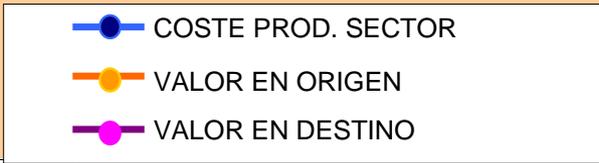
80.000.000

60.000.000

40.000.000

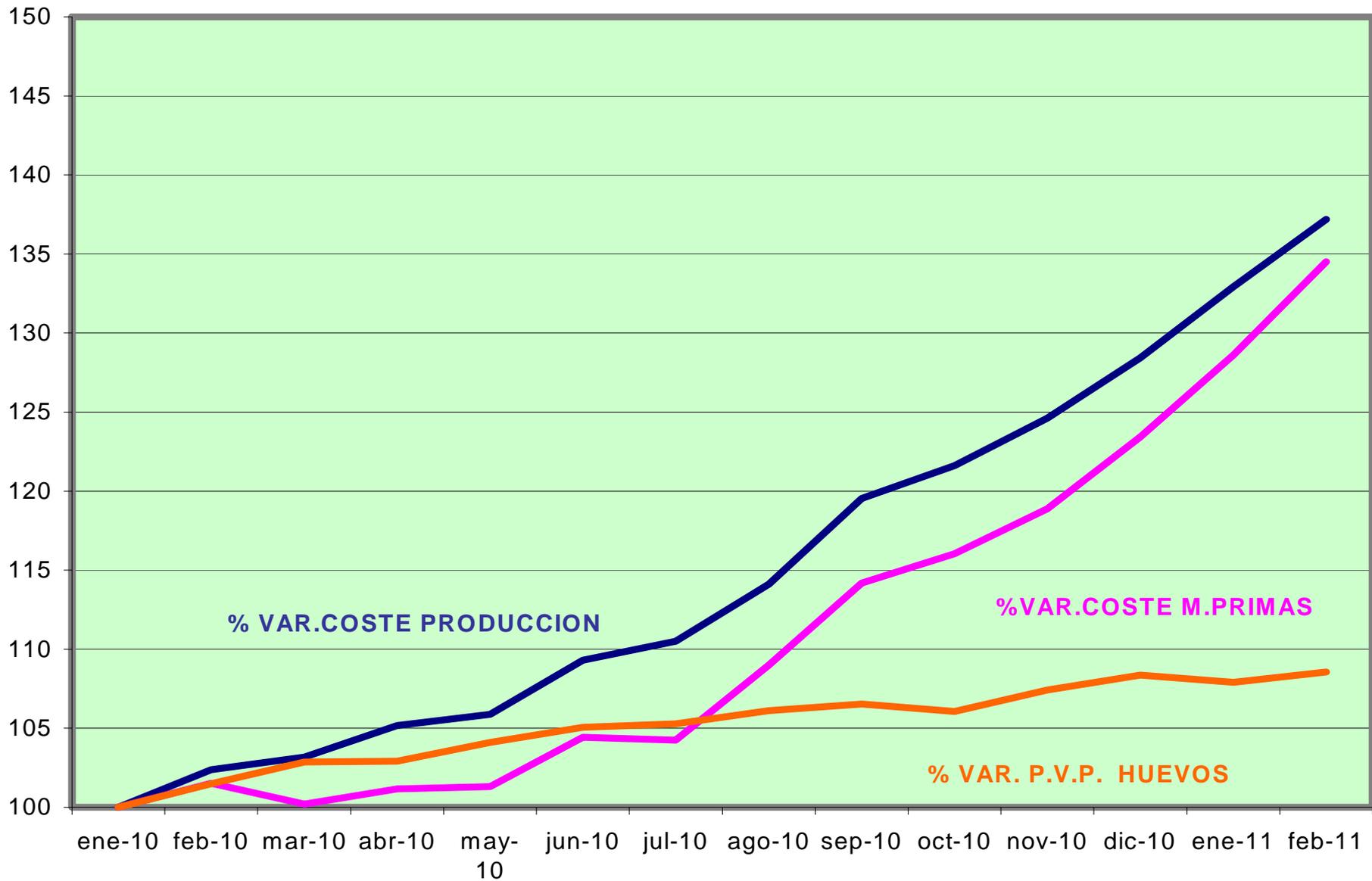
20.000.000

ene-10 feb-10 mar-10 abr-10 may-10 jun-10 jul-10 ago-10 sep-10 oct-10 nov-10 dic-10 ene-11 feb-11

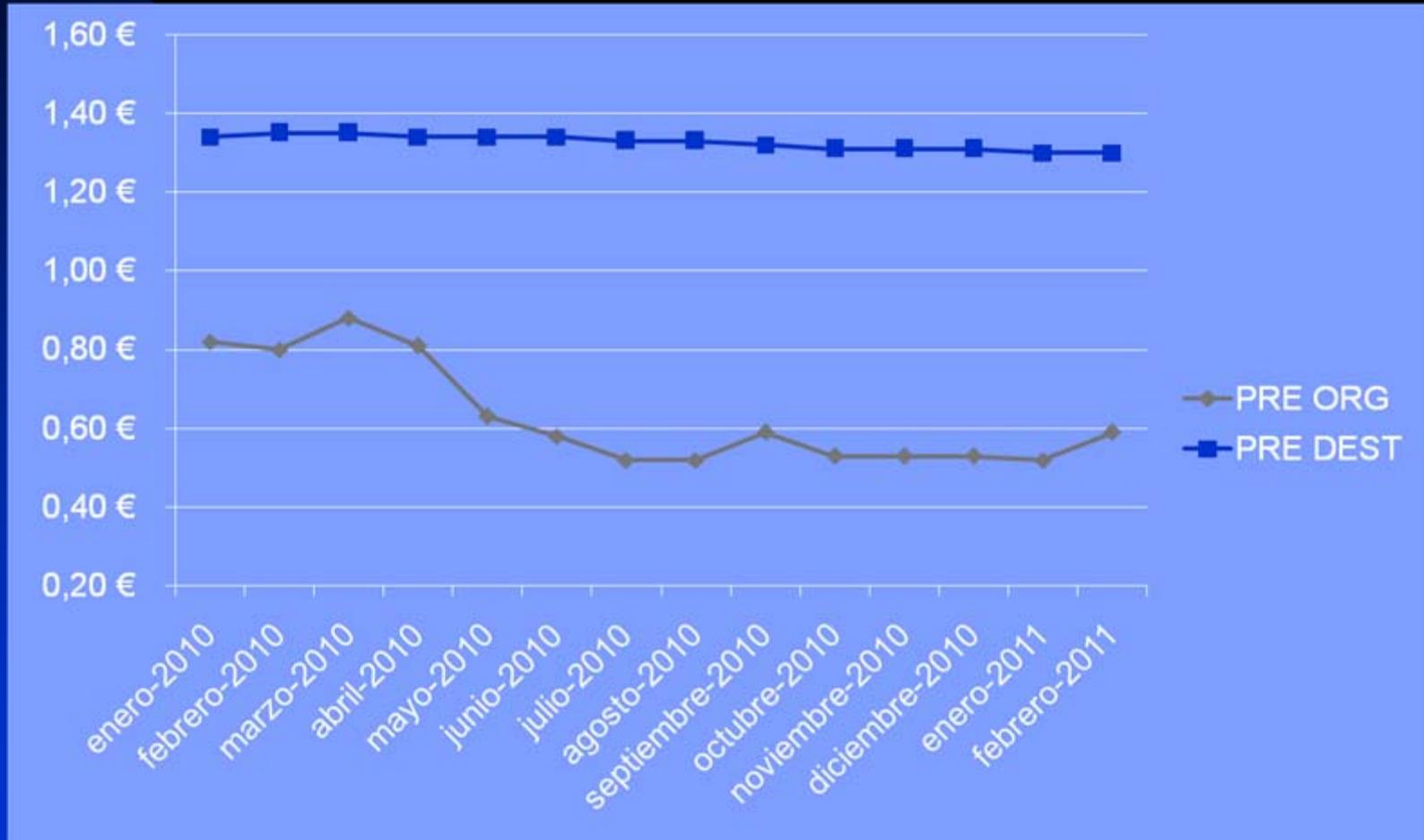


EVOLUCIÓN DESDE ENERO 2010 (Referencia-enero 2010:100)

% Variación



PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO



CONCLUSIONES (1)

Entre los meses de enero 2010 a febrero 2011

- El coste de la fórmula de pienso para ponedoras ha sufrido un incremento del 35%
- El coste de la producción de huevos se ha incrementado un 23%

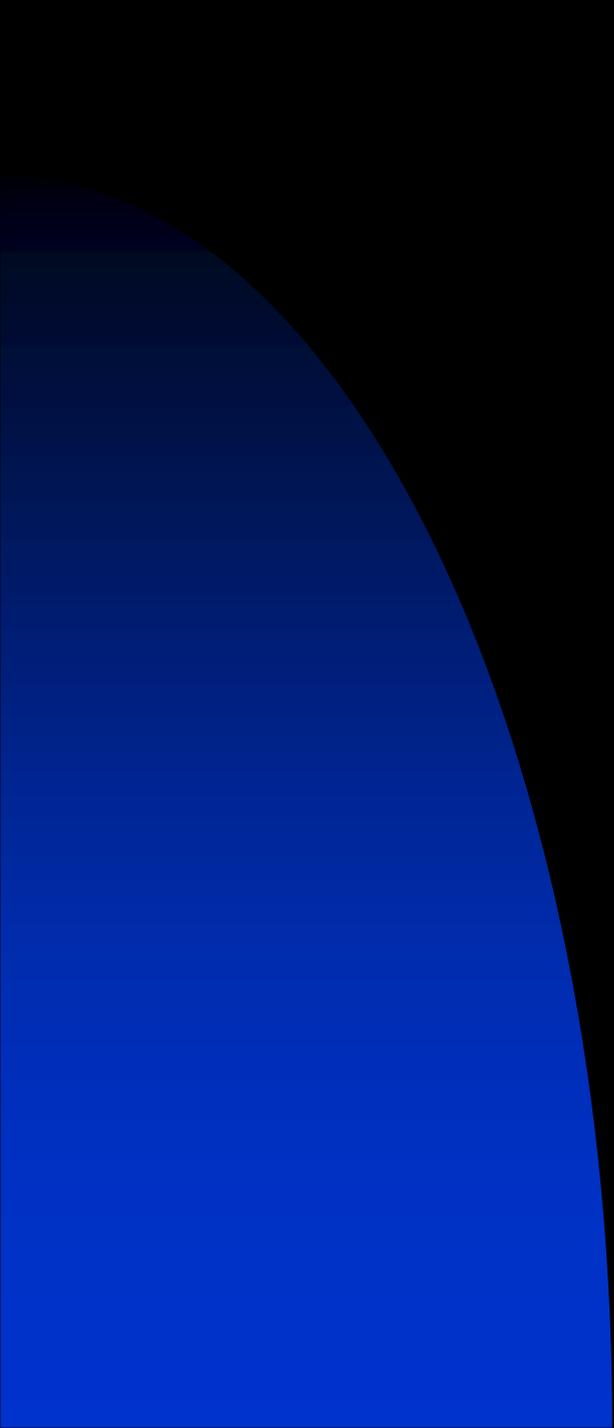
CONCLUSIONES (2)

Entre los meses de enero 2010 a febrero 2011

- **El pienso supone el 65% del coste producción.**
- **El incremento no se traslada a ningún punto de la cadena.**
- **El sector no tiene poder en la negociación con sus clientes de la distribución/industria.**

CONCLUSION (y 3)

- Es necesario un mercado de materias primas sin especulación.
- Se precisan instrumentos para equilibrar la capacidad de negociación. Es necesario un reparto más equitativo de los márgenes entre eslabones.
- Hay que usar el principio de la “mejor regulación” para mejorar aspectos esenciales en los que el mercado falla y se detectan problemas graves que comprometen necesidades básicas de la sociedad.



Gracias por su atención