

# *IV. La alimentación en los hogares 2006*



## LA ALIMENTACIÓN EN LOS HOGARES

### Evolución de la estructura de los hogares

En los últimos años se observa una evolución de la población española, tanto en el tamaño total de la misma, como en la estructura de los hogares. Ambas variables están cambiando con una rapidez no esperada, como ya se ha comentado en el capítulo II.



Ha sido destacable el incremento de los hogares compuesto por personas jóvenes (parejas jóvenes sin hijos y jóvenes independientes), en contraposición al año 2005, que los que más crecieron fueron los de componentes mayores de 50 años. También es destacable el aumento del número de hogares monoparentales y de los retirados, con un peso importante dentro de la población.

En 2006, han crecido los hogares integrados por 1 ó 2 personas sin hijos, que representan el 28% de la población y que han crecido 1 punto con respecto a

2005 (27%), también han aumentado los formados por mayores de 65 años, que representan el 22% de la población y que han tenido un incremento de 0,3 puntos en el último año;

### EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE HOGARES ORDENADOS DE MAYOR A MENOR INCREMENTO DE 06/05

Tipo de Hogar	% Incremento 06/05	% Respecto al total de Hogares	
		2006	2005
PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS	10,8	7,3	6,5
JÓVENES INDEPENDIENTES	10,0	4,9	4,5
HOGARES MONOPARENTALES	3,6	5,3	5,1
EVOLUCIÓN MEDIA DE HOGARES	3,1		
RETIRADOS	2,4	21,9	21,6
ADULTOS INDEPENDIENTES	0,8	6,6	6,6
PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	0,0	16,9	17,0
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	-2,2	9,1	9,2
PAREJAS CON HIJOS MAYORES	-4,9	9,7	10,1
PAREJAS CON HIJOS DE 7<>17 AÑOS	-6,1	18,3	19,5

Adultos independientes: Una persona de 45 a 65 años.

Parejas Adultas sin hijos: Dos personas de 45 a 65 años.

Jóvenes Independientes: Una persona menor de 45 años

Parejas jóvenes sin hijos: Dos personas con menos de 45 años

Retirados: Una ó más personas de más 65 años y sin hijos menores de 30 viviendo en casa.

Parejas con hijos mayores: Parejas con hijos mayores de 17 años

Parejas con Hijos en Edad Mediana: Parejas con hijos entre 7 y 17 años.

Parejas con Hijos Pequeños: Parejas con hijos, de menos de 7 años.

Hogares monoparentales: El padre o la madre que conviven con los hijos.

Resultado de los comentarios anteriores, es el crecimiento de hogares donde no hay niños, llegándose incluso a un decrecimiento de los hogares con niños entre 7 y 17 años y con hijos mayores de 17 años.

En cuanto a la geografía, los crecimientos se centran en las poblaciones de más de 500.000 habitantes.

En las áreas metropolitanas continúa el crecimiento de las áreas Metropolitanas destacando Sevilla y Valencia.

Andalucía ha sido la comunidad con mayor incremento de hogares.

### Gasto en los Hogares

Este cambio en el tamaño de la población es el que más influye en los incrementos de la compra de alimentos, bastante más a que haya un incremento de consumos/cápita.

## Los cambios sociales en el último año continúan la tendencia observada en 2005

### Más hogares y de menos miembros

- Mayores de 65 años
- De 1 y 2 personas
- Sin niños.

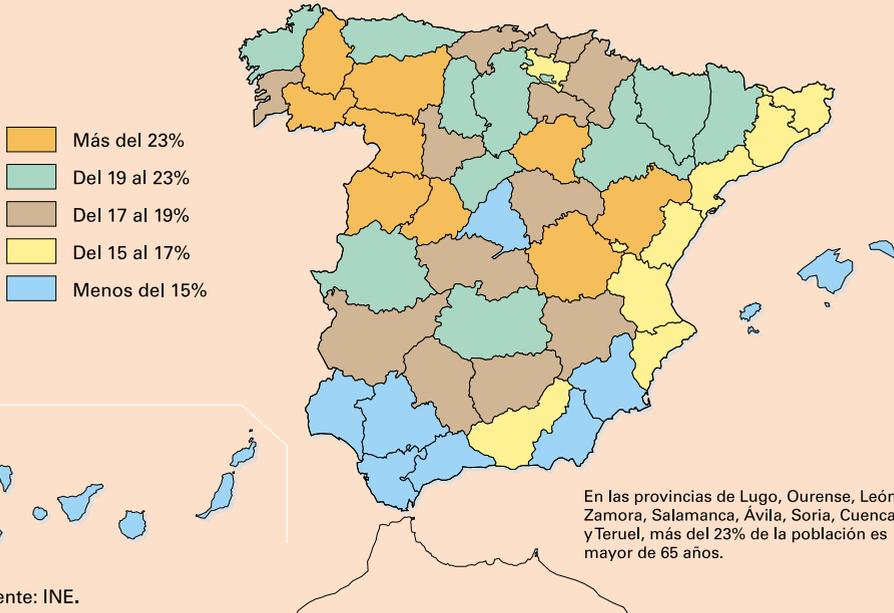


Personas por hogar      2000 = 3,07      2006 = 2,71

Fuente: INE.

## 1 de cada 4 habitantes es mayor de 65 años, en muchas provincias

### % mayores de 65 años por provincia



Fuente: INE.

## EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES 2006

- 
- **Crecen los hábitats más grandes (+500.000), así como los de menos de 10.000 habitantes**
  - **Crecimiento en áreas metropolitanas, destacando Sevilla y Valencia**
  - **Andalucía, la comunidad con mayor incremento en hogares**

El valor de compra de los alimentos por los hogares representa, con bastante aproximación, el gasto total en alimentación de los mismos, el cual puede expresarse para facilitar su comprensión como gasto unitario, es decir, gasto per cápita.

Sin embargo, en Hostelería/Restauración, y en el sector Institucional, al valor de compra de los alimentos se debería de incorporar el valor añadido correspondiente para obtener el gasto del consumidor.

El gasto total en alimentación realizado por los Hogares españoles se ha estimado en 59.360 millones de euros, un 5,7% más que en 2005 (2,6% en moneda constante), lo que ha representado un gasto/cápita de 1.355 euros por persona, con un 3,6% de incremento con respecto al año anterior (0,7% en moneda constante), en el que el gasto medio fue de 1.307 euros.

El gasto medio mensual arroja una cifra de 113 euros con ligeras variaciones estacionales a lo largo del año. El mes de diciembre alcanzó el mayor gasto con 138,4 euros, el 10,6% del gasto anual, consecuencia de las mayores compras, los precios más elevados y del consumo mayor de productos selectos o tradicionales en esas fechas; este año presenta una diferencia, respecto al gasto

## EL GASTO EN ALIMENTACIÓN. HOGARES

**Los hogares han gastado 56.360 millones de euros en alimentación en 2006**

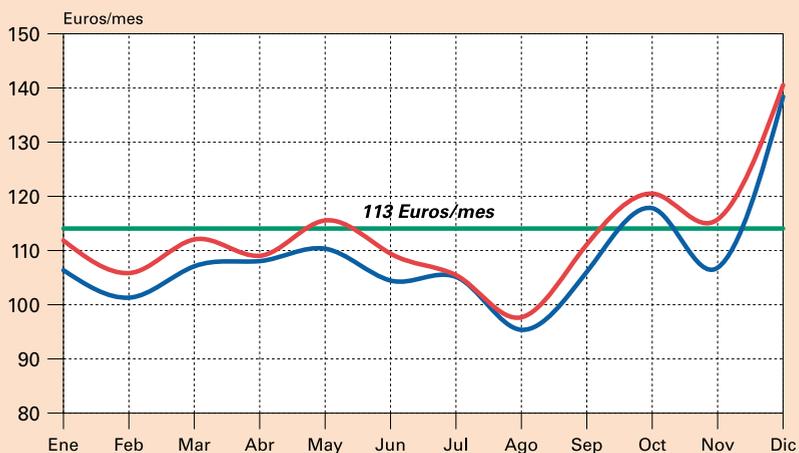
- **El gasto alimentario es superior al ritmo de crecimiento de los hogares en 2006 (+5,7% vs. + 3,1%)**
- **Los hogares que impulsan el gasto de alimentación son los de mayor incremento de gasto respecto a 2005: parejas con hijos mayores, hogares monoparentales y hogares con hijos pequeños**

Fuente: Panel de consumo alimentario.

## GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN LOS HOGARES

**Media 2005 = 109 Euros/mes**

**Media 2006 = 113 Euros/mes**



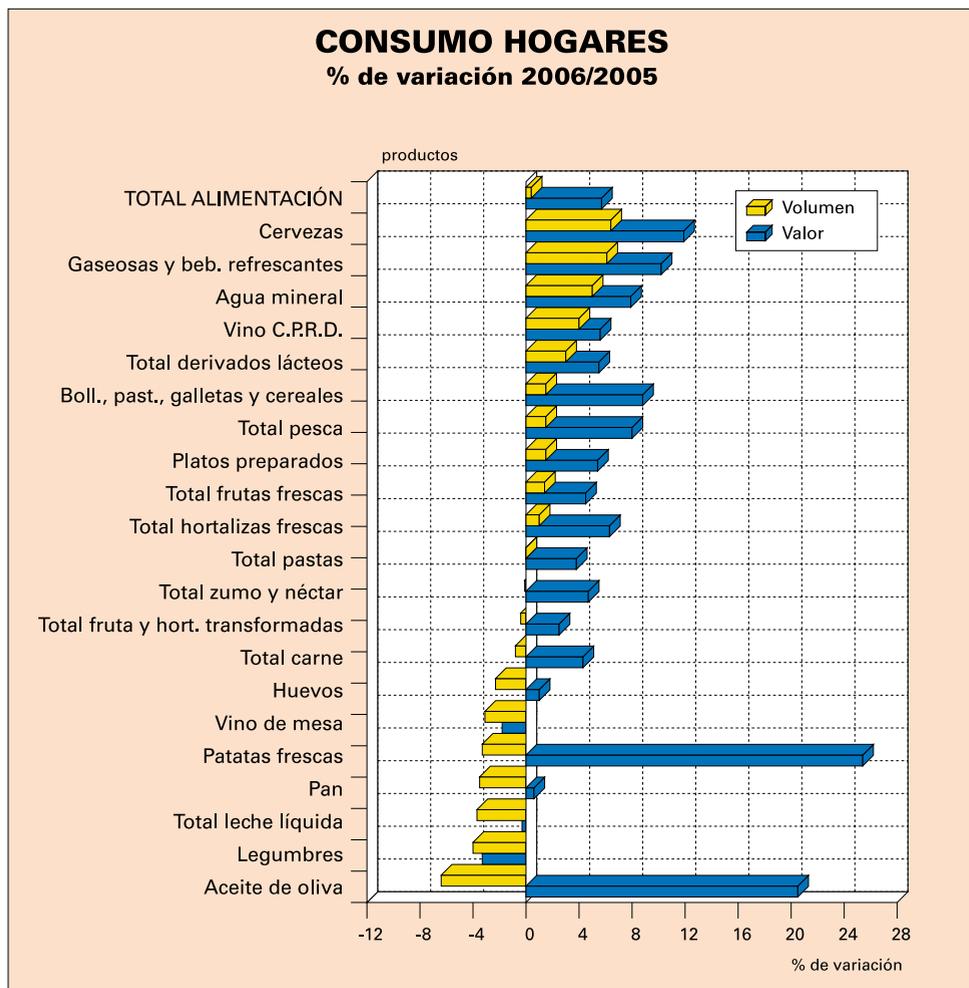
Año 2005	106,38	101,30	107,09	108,05	110,34	104,46	105,14	95,37	106,06	117,81	106,83	138,41
Año 2006	111,85	105,84	112,05	109,03	115,55	109,43	105,46	97,68	111,11	120,50	115,74	140,53

— Año 2006      — Año 2005

Fuente: Panel de consumo alimentario.

medio mensual del resto de los 11 meses, del 30,3% mayor. El mes de menor gasto ha sido agosto, debido al desplazamiento de las familias a los lugares de veraneo, que incrementa el consumo fuera del Hogar, en detrimento del doméstico.

*Evolución del gasto en la compra de alimentos en el último año*



## CONSUMO Y GASTO EN HOGARES ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE

Productos	Cantidad (millones de kg//unidades)		Evolución % 06/05	Valor (millones de €)		Evolución % 06/05	Kg//Uds per cápita 2006
	2005	2006		2005	2006		
HUEVOS	6.415,65	6.268,55	-2,3	682,78	689,63	1,0	143,07
TOTAL CARNE	2.233,29	2.215,09	-0,8	13.265,65	13.833,70	4,3	50,56
TOTAL PESCA	1.218,68	1.236,94	1,5	7.921,65	8.556,54	8,0	28,23
TOTAL LECHE LÍQUIDA	3.750,28	3.612,98	-3,7	2.404,63	2.397,68	-0,3	82,46
TOTAL OTRAS LECHE	29,04	26,71	-8,0	191,16	179,44	-6,1	0,61
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.395,86	1.437,11	3,0	4.319,64	4.559,05	5,5	32,80
PAN	1.970,36	1.901,16	-3,5	3.960,11	3.982,12	0,6	43,39
BOLL., PAST., GALLET. Y CEREAL.	520,94	528,80	1,5	2.034,93	2.214,95	8,8	12,07
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	129,78	131,14	1,0	670,97	720,19	7,3	2,99
CAFÉS E INFUSIONES	71,84	71,63	-0,3	524,77	556,72	6,1	1,63
ARROZ	200,58	198,06	-1,3	239,94	243,14	1,3	4,52
TOTAL PASTAS	155,04	154,98	0,0	211,54	219,54	3,8	3,54
AZÚCAR	191,54	186,41	-2,7	174,46	172,33	-1,2	4,25
MIEL	17,83	22,26	24,8	86,75	107,10	23,5	0,51
LEGUMBRES	149,61	143,61	-4,0	197,17	190,75	-3,3	3,28
TOTAL ACEITE	625,80	604,94	-3,3	1.485,49	1.768,92	19,1	13,81
ACEITE DE OLIVA	430,10	402,60	-6,4	1.302,31	1.568,85	20,5	9,19
ACEITE DE GIRASOL	165,63	168,34	1,6	140,40	141,65	0,9	3,84
MARGARINA	31,29	30,19	-3,5	83,36	83,93	0,7	0,69
PATATAS FRESCAS	1.051,95	1.017,53	-3,3	557,19	698,62	25,4	23,22
PATATAS CONGELADAS	32,49	32,36	-0,4	36,32	38,00	4,6	0,74
PATATAS PROCESADAS	51,05	52,95	3,7	188,11	209,42	11,3	1,21
T. HORTALIZAS FRESCAS	2.413,20	2.436,89	1,0	3.582,05	3.807,86	6,3	55,62
T. FRUTAS FRESCAS	4.004,06	4.061,95	1,4	4.954,91	5.176,09	4,5	92,71
ACEITUNAS	114,50	111,48	-2,6	258,93	294,22	13,6	2,54
FRUTOS SECOS	107,88	117,79	9,2	584,49	648,40	10,9	2,69
T. FRUTA & HORTA. TRANSF.	582,20	579,88	-0,4	1.042,33	1.068,54	2,5	13,23
PLATOS PREPARADOS	434,72	441,18	1,5	1.659,61	1.749,73	5,4	10,07
CALDOS	8,49	8,09	-4,7	60,46	57,20	-5,4	0,18
SALSAS	76,10	79,92	5,0	202,74	224,09	10,5	1,82
VINO C.P.R.D.	111,36	115,82	4,0	395,26	417,50	5,6	2,64
VINO DE MESA	311,23	301,69	-3,1	311,54	306,07	-1,8	6,89
ESPUMOSOS	25,30	25,58	1,1	124,15	121,10	-2,5	0,58
OTROS VINOS	24,22	25,26	4,3	72,20	77,75	7,7	0,58
CERVEZAS	649,02	690,77	6,4	653,36	731,07	11,9	15,77
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	43,38	46,27	6,7	341,29	336,27	-1,5	1,06
SIDRA	12,20	12,84	5,2	18,25	20,08	10,1	0,29
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	484,41	483,73	-0,1	372,13	389,53	4,7	11,04
AGUA MINERAL	2.120,00	2.225,64	5,0	401,46	433,15	7,9	50,80
GASEOSAS Y BEBID. REFRESC.	1.745,01	1.851,91	6,1	1.252,25	1.380,24	10,2	42,27
OTROS PROD. EN PESO *	274,90	259,17	-5,7	503,26	532,47	5,8	5,92
OTROS PROD. EN VOLUMEN **	120,75	130,17	7,8	147,93	166,96	12,9	2,97
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>	<b>28.100,35</b>	<b>28.219,07</b>	<b>0,4</b>	<b>56.175,24</b>	<b>59.360,11</b>	<b>5,7</b>	<b>644,05</b>

\* Otros en peso: snacks, salados, especias, condimentos, levadura, harina, sémola, sal, encurtidos, gelatinas, hojaldres, edulcorantes, etc.

\*\* Otros en volumen: horchata, leche de distinta especie a la de la vaca, leche de almendra, leche de avellana, vinagre, etc.

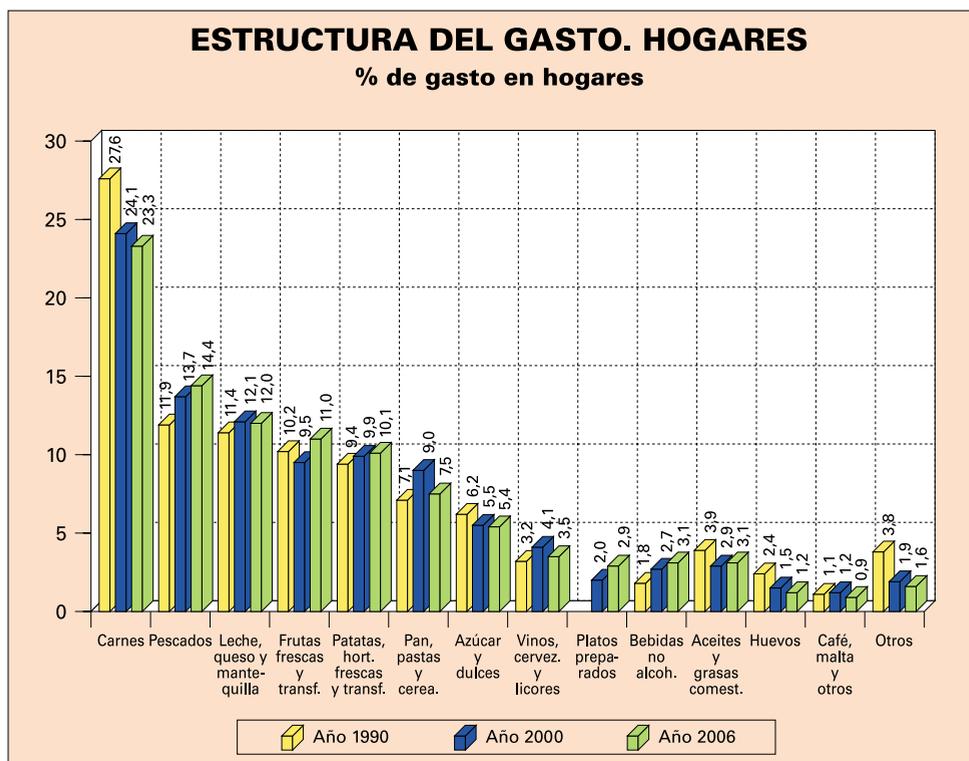
Al comparar estas cifras con respecto a las del año 2005, se observa que los productos que han tenido mayor aumento de gasto han sido:

• Patatas frescas	25,4%
• Miel	23,5%
• Aceite de oliva	20,5%
• Aceitunas	19,1%
• Cervezas	13,6%
• Patatas procesadas	11,3%
• Frutos secos	10,9%
• Gaseosas/bebidas refrescantes	10,5%
• Bollería/pastelería	8,8%
• Productos de la pesca	8%
• Agua envasada	7,9%
• Chocolates/cacaos	7,3%
• Hortalizas frescas	6,3%
• Cafés/infusiones	6,1%
• Vino de C.P.R.D.	5,6%
• Derivados lácteos	5,5%
• Platos preparados	5,4%
• Zumo/néctar de frutas/hortalizas	4,7%
• Patatas congeladas	4,6%
• Frutas frescas	4,5%
• Carne y sus derivados	4,3%
• Pastas alimenticias	3,8%

Los que han tenido descenso de gasto en 2005 han sido:

• Otras leches	-6,1%
• Legumbres	-3,3%
• Espumosos/cavas	-2,5%
• Vinos de mesa	-1,8%
• Bebidas espirituosas	-1,5%
• Azúcar	-1,2%

El que haya disminuido o aumentado el gasto de algunos productos no implica necesariamente que hayan bajado o subido los precios, aunque sí está muy relacionado, pero no hay que olvidar que también está en función del volumen consumido.



## Cantidades Compradas en los Hogares

Del total de la cantidad comprada en 2006 en los Hogares (644 kg/l/cápita), el producto de mayor consumo han sido las frutas frescas con 92,7 kg/cápita, manteniendo el consumo del último año.

### *Evolución de las cantidades compradas en el último año*

En cuanto a la variación del consumo total respecto a 2005 se encuentra un aumento del 0,4%. Si se tiene en cuenta el per cápita la variación ha sido de una disminución del -1,5%.

Los productos que han tenido mayor aumento de consumo en millones de kgs/l en 2006 con respecto a 2005 han sido:

- Miel 24,8%
- Frutos secos 9,2%

## CONSUMOS Y GASTO PER CÁPITA (Hogares)

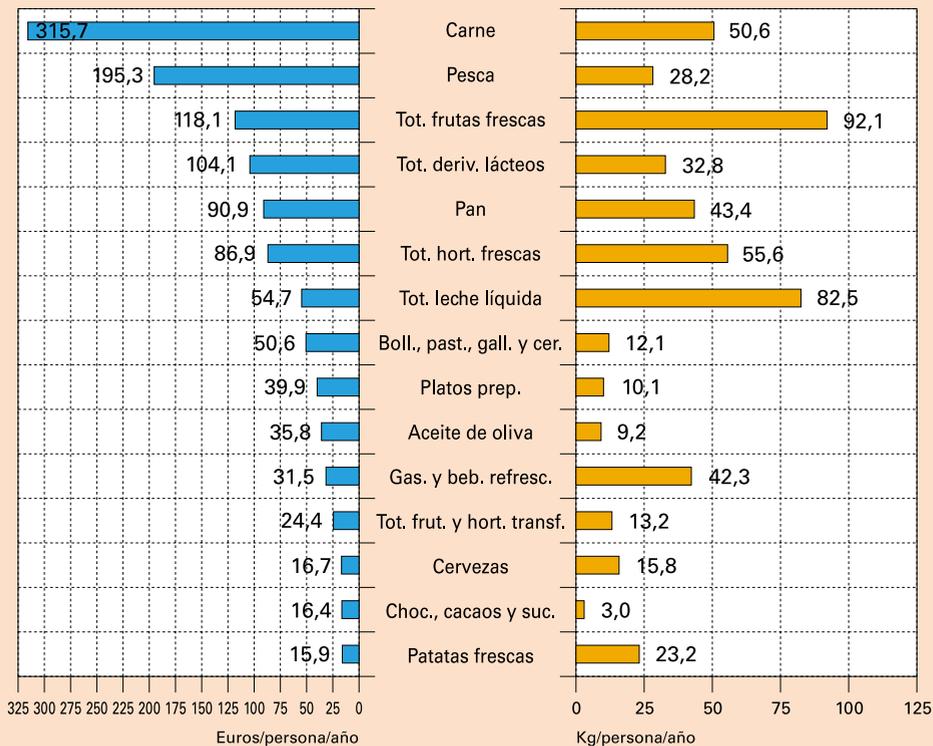
Año 2006

	Consumo/Cápita	Gasto/Cápita
	kg/l/unidades	Euros
HUEVOS	143,07	15,74
TOTAL CARNE	50,56	315,73
TOTAL PESCA	28,23	195,29
TOTAL LECHE LÍQUIDA	82,46	54,72
TOTAL OTRAS LECHE	0,61	4,10
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	32,80	104,05
PAN	43,39	90,89
BOLL., PAST., GALLET. Y CEREALES	12,07	50,55
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	2,99	16,44
CAFÉS E INFUSIONES	1,63	12,71
ARROZ	4,52	5,55
TOTAL PASTAS	3,54	5,01
AZÚCAR	4,25	3,93
MIEL	0,51	2,44
LEGUMBRES	3,28	4,35
TOTAL ACEITE	13,81	40,37
ACEITE DE OLIVA	9,19	35,81
ACEITE DE GIRASOL	3,84	3,23
MARGARINA	0,69	1,92
PATATAS FRESCAS	23,22	15,94
PATATAS CONGELADAS	0,74	0,87
PATATAS PROCESADAS	1,21	4,78
T. HORTALIZAS FRESCAS	55,62	86,91
T. FRUTAS FRESCAS	92,71	118,14
ACEITUNAS	2,54	6,72
FRUTOS SECOS	2,69	14,80
T. FRUTA & HORTA. TRANSF.	13,23	24,39
PLATOS PREPARADOS	10,07	39,93
CALDOS	0,18	1,31
SALSAS	1,82	5,11
VINO C.P.R.D.	2,64	9,53
VINO DE MESA	6,89	6,99
ESPUMOSOS	0,58	2,76
OTROS VINOS	0,58	1,77
CERVEZAS	15,77	16,69
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,06	7,67
SIDRA	0,29	0,46
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	11,04	8,89
AGUA MINERAL	50,80	9,89
GASEOSAS Y BEBID. REFRESCANTES	42,27	31,50
OTROS PRODUCTOS EN PESO	5,92	12,15
OTROS PRODUCTOS EN VOLUMEN	2,97	3,81
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>	<b>644,05</b>	<b>1.354,79</b>

## El 54% del consumo en hogares se concentra en alimentación perecedera

**Gasto per cápita**  
**1.355 €/Persona/Año**  
 (+3,6% evolución 06/05)

**Consumo per cápita**  
**644 Kg/Persona/Año**  
 (-1,5% evolución 06/05)



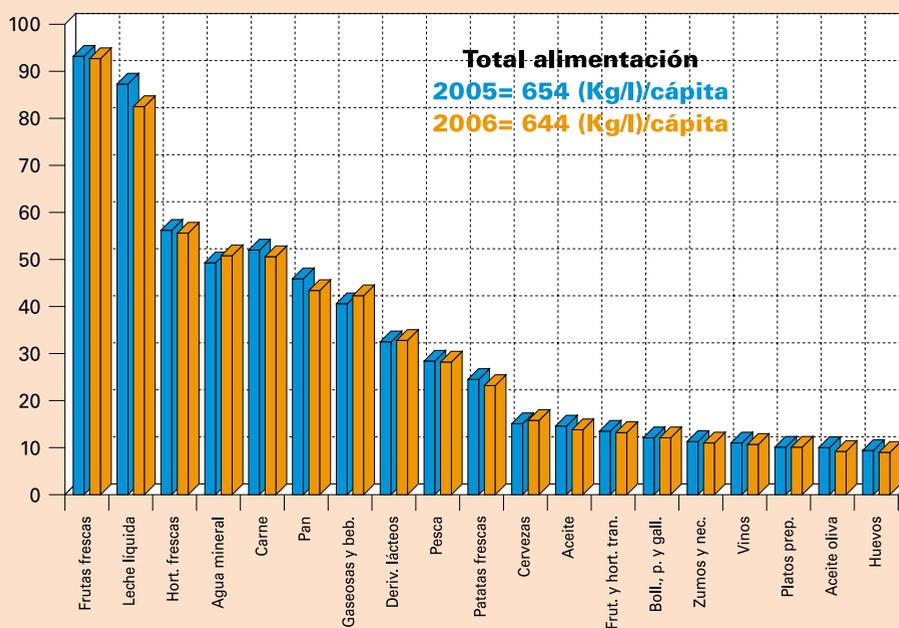
Fuente: Panel de consumo alimentario.

- Bebidas espirituosas 6,7%
- Cervezas 6,4%
- Gaseosas/beb. refrescantes 6,1%
- Agua envasada 5,0%
- Vinos de C.P.R.D. 4,0%
- Patatas procesadas 3,7%
- Derivados lácteos 3,0%

Los productos que han tenido disminución de compra con respecto a 2005 han sido:

## CONSUMO EN EL HOGAR

### Consumo per cápita 2006 vs 2005



2005	93,2	87,3	56,2	49,3	52,0	45,9	40,6	32,5	28,4	24,5	15,1	14,6	13,5	12,1	11,3	11,0	10,1	10,0	9,4
2006	92,7	82,5	55,6	50,8	50,6	43,4	42,3	32,8	28,2	23,2	15,8	13,8	13,2	12,1	11,0	10,7	10,1	9,2	9,0

- Aceite de oliva -6,4%
- Legumbres -4,0%
- Leche líquida -3,7%
- Pan -3,5%
- Patatas frescas -3,3%
- Vinos de mesa -3,0%

### *Evolución de las cantidades compradas en el quinquenio 2001-2006*

Los productos que han tenido incrementos de compra media anual con respecto a 2001, medido por la tasa de variación interanual han sido:

- Platos preparados 8,5%
- Agua mineral 6,6%

• Vino de C.P.R.D	6,5%
• Cervezas	5,4%
• Derivados lácteos	4,9%
• Frutos secos	4,6%
• Patatas congeladas	4,3%
• Otros vinos	4,1%
• Gaseosas/bebidas refrescantes	2,9%
• Frutas frescas	2,8%
• Hortalizas frescas	2,8%
• Productos de la pesca	2,7%

Los productos que han tenido disminución de compra media anual con respecto a 2001 han sido:

• Vino de mesa	-5,7%
• Sidra	-2,6%
• Espumosos	-2,4%
• Margarina	-2,0%
• Leche líquida	-1,6%
• Azúcar	-1,4%
• Pan	-1,3%

## **Influencia de las segmentaciones de población estudiadas en el gasto y el consumo**

### *Comunidades Autónomas*

Conviene señalar que tanto el gasto como el consumo per cápita presentan variaciones regionales como consecuencia de factores demográficos, climáticos, sociales y económicos, de localización de las producciones e incluso, de hábitos y costumbres propia.

Las CC.AA. que han gastado más en alimentación han sido: Cataluña, Navarra, y Castilla-León y las que menos han gastado Murcia, Andalucía y Extremadura.

Las CC.AA. que han tenido mayor volumen de cantidad comprada han sido: Cataluña, Cantabria y Castilla León y las que menos: Murcia, Valencia y Castilla la Mancha.

No siempre coinciden las que más gastan con las que más compran.

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN HOGARES

Millones de Kg/L/Unidades

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 2006/05	2006/01 % TVI
HUEVOS	6.572,61	6.553,33	6.707,96	6.534,73	6.415,65	6.268,55	-2,3	-0,9
TOTAL CARNE	2.162,95	2.261,90	2.243,05	2.228,53	2.233,29	2.215,09	-0,8	0,5
TOTAL PESCA	1.080,75	1.121,95	1.148,60	1.199,14	1.218,68	1.236,94	1,5	2,7
TOTAL LECHE LÍQUIDA	3.920,69	3.857,64	3.776,44	3.793,88	3.750,28	3.612,98	-3,7	-1,6
TOTAL OTRAS LECHE	24,13	26,85	26,95	29,00	29,04	26,71	-8,0	2,0
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.133,18	1.166,35	1.196,75	1.344,30	1.395,86	1.437,11	3,0	4,9
PAN	2.034,26	2.025,29	1.958,32	1.970,15	1.970,36	1.901,16	-3,5	-1,3
BOLL., PAST., GALLET. Y CEREAL	462,77	474,27	484,94	507,88	520,94	528,80	1,5	2,7
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	120,09	119,32	121,70	130,90	129,78	131,14	1,0	1,8
CAFÉS E INFUSIONES	72,14	73,32	70,26	72,16	71,84	71,63	-0,3	-0,1
ARROZ	198,90	197,72	195,66	200,17	200,58	198,06	-1,3	-0,1
TOTAL PASTAS	137,90	146,09	152,69	157,78	155,04	154,98	-0,0	2,4
AZÚCAR	199,99	200,57	197,97	196,10	191,54	186,41	-2,7	-1,4
MIEL	19,79	20,16	18,50	20,89	17,83	22,26	24,8	2,4
LEGUMBRES	148,23	145,73	148,74	153,65	149,61	143,61	-4,0	-0,6
TOTAL ACEITE	601,11	609,56	616,94	634,32	625,80	604,94	-3,3	0,1
ACEITE DE OLIVA	397,80	419,60	427,35	442,93	430,10	402,60	-6,4	0,2
ACEITE DE GIRASOL	166,87	157,20	158,48	161,98	165,63	168,34	1,6	0,2
MARGARINA	33,34	33,37	31,62	31,79	31,29	30,19	-3,5	-2,0
PATATAS FRESCAS	995,97	1.026,94	1.023,35	1.034,51	1.051,95	1.017,53	-3,3	0,4
PATATAS CONGELADAS	26,22	30,44	30,23	33,18	32,49	32,36	-0,4	4,3
PATATAS PROCESADAS	48,62	50,05	49,01	52,47	51,05	52,95	3,7	1,7
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	2.122,77	2.187,83	2.266,06	2.372,99	2.413,20	2.436,89	1,0	2,8
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.535,37	3.613,93	3.747,50	3.917,59	4.004,06	4.061,95	1,4	2,8
ACEITUNAS	101,57	113,43	114,80	117,35	114,50	111,48	-2,6	1,9
FRUTOS SECOS	93,91	104,03	107,83	111,14	107,88	117,79	9,2	4,6
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	530,39	544,51	540,37	566,60	582,20	579,88	-0,4	1,8
PLATOS PREPARADOS	292,85	343,91	370,39	415,61	434,72	441,18	1,5	8,5
CALDOS	8,15	8,43	7,90	8,37	8,49	8,09	-4,7	-0,2
SALSAS	69,23	70,28	69,91	74,17	76,10	79,92	5,0	2,9
VINO C.P.R.D.	84,61	86,03	89,26	103,84	111,36	115,82	4,0	6,5
VINO DE MESA	404,71	390,41	368,60	327,82	311,23	301,69	-3,1	-5,7
ESPUMOSOS	28,94	26,01	24,09	25,93	25,30	25,58	1,1	-2,4
OTROS VINOS	20,65	21,05	20,83	25,75	24,22	25,26	4,3	4,1
CERVEZAS	530,93	546,52	620,68	654,61	649,02	690,77	6,4	5,4
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	43,03	44,81	43,31	40,92	43,38	46,27	6,7	1,5
SIDRA	14,62	15,57	15,02	14,25	12,20	12,84	5,2	-2,6
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	482,52	471,83	468,95	487,37	484,41	483,73	-0,1	0,1
AGUA MINERAL	1.613,90	1.745,24	1.896,00	2.044,03	2.120,00	2.225,64	5,0	6,6
GASEOSAS Y BEBID. REFRESC.	1.603,07	1.596,86	1.693,68	1.754,49	1.745,01	1.851,91	6,1	2,9
OTROS PROD. EN PESO	229,71	247,07	251,39	257,26	274,90	259,17	-5,7	2,4
OTROS PROD. EN VOLUMEN	64,65	82,80	117,81	107,77	120,75	130,17	7,8	15,0
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>	<b>25.908,78</b>	<b>26.464,40</b>	<b>26.948,05</b>	<b>27.842,84</b>	<b>28.100,35</b>	<b>28.219,07</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>

## VARIABILIDAD DEL GASTO EN HOGARES DEBIDO A LAS SEGMENTACIONES DE POBLACIÓN. Año 2006

	Euros/cápita	% Total Nac.		Euros/Cápita	% Total Nac.
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.354,79</b>				
<b>CC.AA.</b>			<b>TAMAÑO DEL HABITAT</b>		
ANDALUCÍA	1.182,96	-12,7	< 2.000 HABIT.	1.381,62	2,0
ARAGÓN	1.474,33	8,8	2.000 A 10.000	1.352,48	-0,2
PRINCIPADO DE ASTURIAS	1.470,13	8,5	10.001 A 100.000	1.266,44	-6,5
ISLAS BALEARES	1.288,08	-4,9	100.001 A 500.000	1.399,28	3,3
CANTABRIA	1.527,84	12,8	>500.000	1.486,06	9,7
CASTILLA-LA MANCHA	1.207,14	-10,9			
CASTILLA Y LEÓN	1.515,17	11,8	<b>TAMAÑO DE LA FAMILIA</b>		
CATALUÑA	1.616,38	19,3	1 PERSONA	2.122,21	56,6
EXTREMADURA	1.194,71	-11,8	2 PERSONAS	1.771,04	30,7
GALICIA	1.349,12	-4,0	3 PERSONAS	1.335,37	-1,4
MADRID (COM. DE)	1.405,05	3,7	4 PERSONAS	1.131,50	-16,5
REGIÓN DE MURCIA	1.073,47	-20,8	5 Y MÁS PERSONAS	999,37	-26,2
COMUNIDAD VALENCIANA	1.234,32	-8,9			
PAÍS VASCO	1.472,68	8,7	<b>EDAD DEL AMA DE CASA</b>		
C. FORAL DE NAVARRA	1.581,43	16,7	MENOS DE 35 AÑOS	975,80	-28,0
RIOJA, LA	1.342,39	-0,9	DE 35 A 49 AÑOS	1.158,02	-14,5
CANARIAS	1.285,74	-5,1	DE 50 A 64 AÑOS	1.572,74	16,1
			65 Y MÁS AÑOS	1.806,99	33,4
<b>CLASES SOCIALES</b>					
BAJA	1.141,31	-15,8	<b>CICLOS DE VIDA (TNS)</b>		
MEDIA BAJA	1.362,59	0,6	JÓVENES INDEPENDIENTES	1.443,88	6,6
MEDIA	1.367,67	1,0	PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	1.311,71	-3,2
ALTA	1.580,43	16,7	PAREJ. CON HIJOS <7 AÑOS	932,71	-31,2
			PAREJ. HIJOS DE 7-17 AÑOS	1.143,81	-15,6
<b>ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA</b>			PAREJ. CON HIJOS >17 AÑOS	1.410,28	4,1
TRABAJA FUERA DE CASA	1.209,65	-10,7	HOGARES MONOPARENTALES	1.185,41	-12,5
TRABAJA EN CASA	1.456,44	7,5	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	2.012,90	48,6
			ADULTOS INDEPENDIENTES	2.329,94	72,0
<b>PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR</b>			RETIRADOS	1.979,27	46,1
SIN NIÑOS	1.683,88	24,3			
-6 AÑOS	932,17	-31,2			
DE 6 A 15	1.122,06	-17,2			

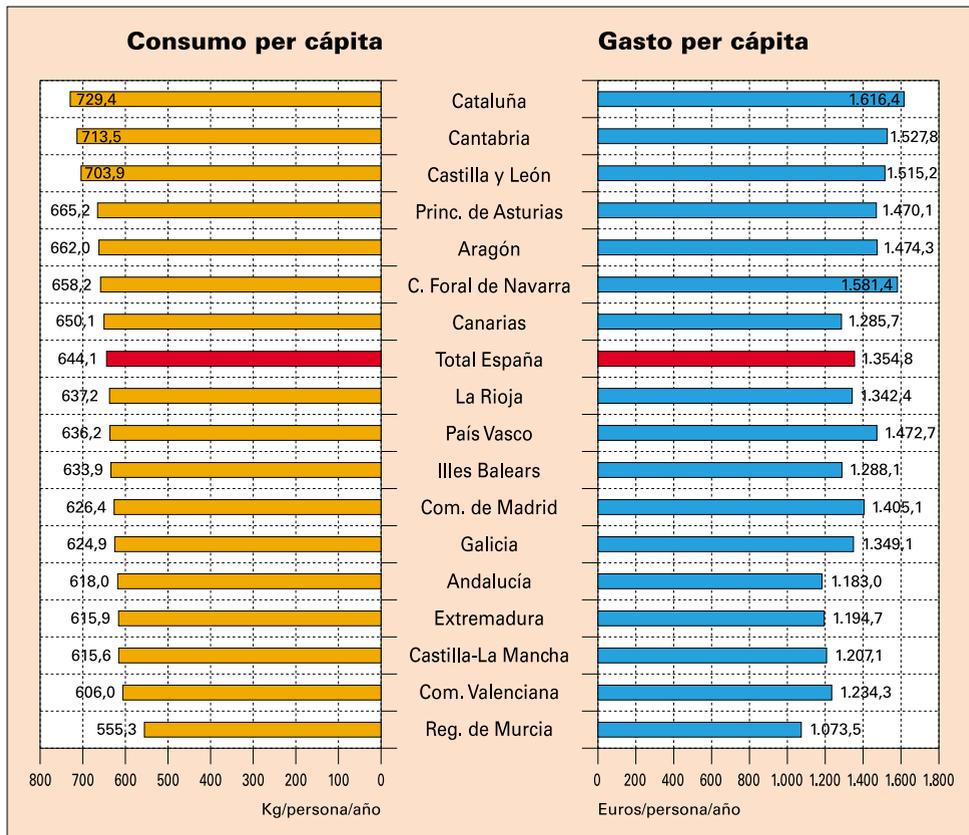
### *Ciclo de vida del Hogar (TNS) \**

Los adultos independientes y los jóvenes independientes, son parte de los hogares de 1 persona. Las parejas adultas sin hijos y parejas jóvenes sin hijos estarían encuadradas dentro de los hogares con 2 miembros. Se observa que el mayor gasto se debe a cuando los integrantes del hogar son mayores, pues tanto en los jóvenes independientes, como en pareja se consume y

(\*) Segmentación propiedad de TNS.

## VARIABILIDAD DE LA CANTIDAD COMPRADA DEBIDO A LAS SEGMENTACIONES DE LA POBLACIÓN. Año 2006

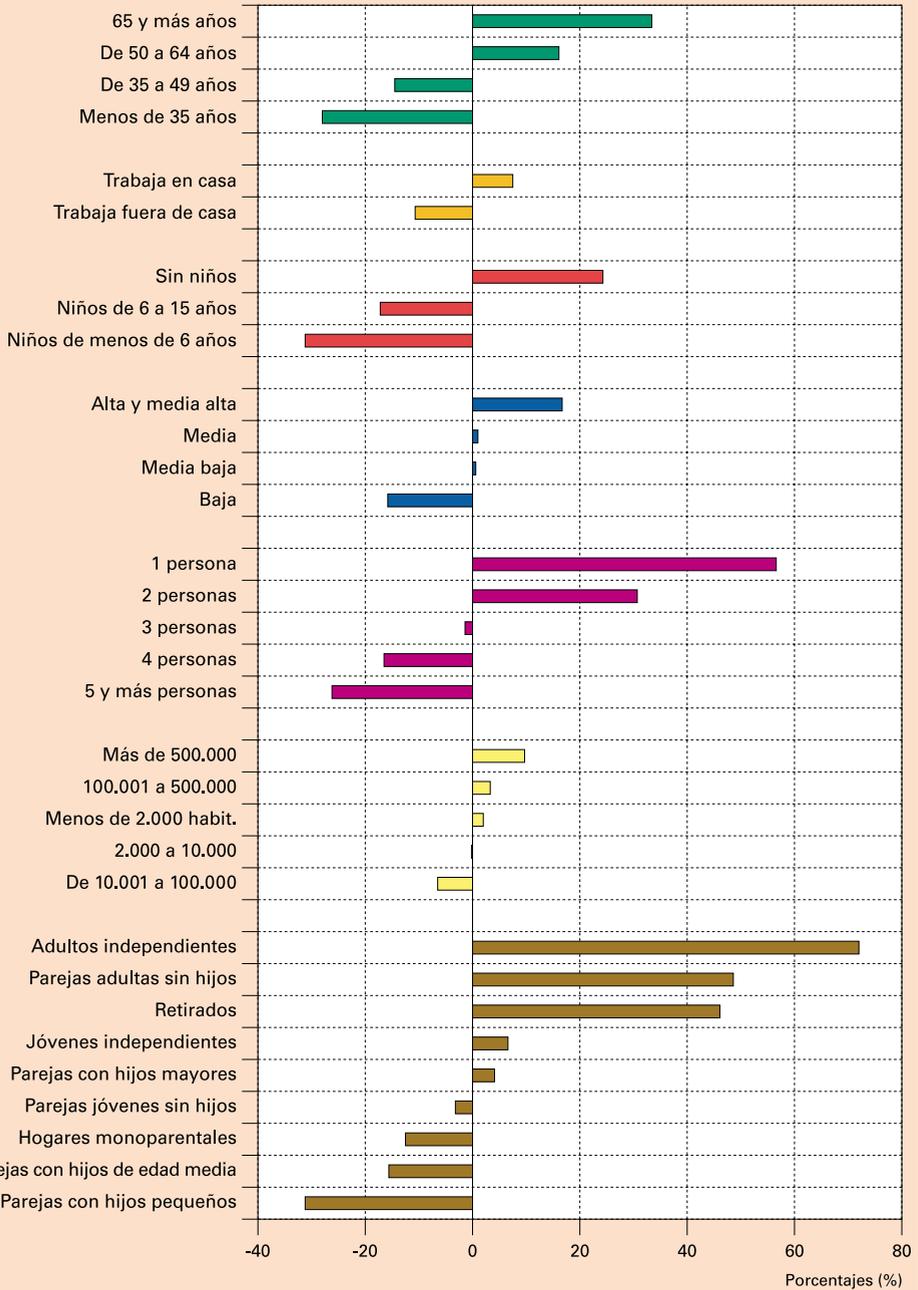
	kg/cápita	% Total Nac.		kg/Cápita	% Total Nac.
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>644,05</b>				
<b>CC.AA.</b>			<b>TAMAÑO DEL HABITAT</b>		
ANDALUCÍA	618,01	-4,0	< 2.000 HABIT.	656,31	1,9
ARAGÓN	661,99	2,8	2.000 A 10.000	644,95	0,1
PRINCIPADO DE ASTURIAS	665,21	3,3	10.001 A 100.000	621,50	-3,5
ISLAS BALEARES	633,90	-1,6	100.001 A 500.000	658,67	2,3
CANTABRIA	713,49	10,8	>500.000	669,07	3,9
CASTILLA-LA MANCHA	615,55	-4,4			
CASTILLA Y LEÓN	703,95	9,3	<b>TAMAÑO DE LA FAMILIA</b>		
CATALUÑA	729,36	13,2	1 PERSONA	994,26	54,4
EXTREMADURA	615,93	-4,4	2 PERSONAS	833,56	29,4
GALICIA	624,88	-3,0	3 PERSONAS	633,27	-1,7
MADRID (COM. DE)	626,39	-2,7	4 PERSONAS	542,52	-15,8
REGIÓN DE MURCIA	555,27	-13,8	5 Y MÁS PERSONAS	484,06	-24,8
COMUNIDAD VALENCIANA	605,96	-5,9			
PAÍS VASCO	636,18	-1,2	<b>EDAD DEL AMA DE CASA</b>		
C. FORAL DE NAVARRA	658,22	2,2	MENOS DE 35 AÑOS	484,14	-24,8
RIOJA, LA	637,20	-1,1	DE 35 A 49 AÑOS	555,24	-13,8
CANARIAS	650,10	0,9	DE 50 A 64 AÑOS	725,43	12,6
			65 Y MÁS AÑOS	858,67	33,3
<b>CLASES SOCIALES</b>					
BAJA	571,74	-11,2	<b>CICLOS DE VIDA (TNS)</b>		
MEDIA BAJA	659,20	2,4	JÓVENES INDEPENDIENTES	687,23	6,7
MEDIA	641,67	-0,4	PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	626,73	-2,7
ALTA Y MEDIA ALTA	705,28	9,5	PAREJ. CON HIJOS <7 AÑOS	462,02	-28,3
			PAREJ. HIJOS DE 7-17 AÑOS	549,68	-14,7
<b>ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA</b>			PAREJ. CON HIJOS >17 AÑOS	649,98	0,9
TRABAJA FUERA DE CASA	565,32	-12,2	HOGARES MONOPARENTALES	569,25	-11,6
TRABAJA EN CASA	699,17	8,6	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	932,03	44,7
			ADULTOS INDEPENDIENTES	1.065,93	65,5
<b>PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR</b>			RETIRADOS	934,12	45,0
SIN NIÑOS	787,29	22,2			
-6 AÑOS	462,00	-28,3			
DE 6 A 15	541,16	-16,0			



gasta más que la media, pero con unas cifras mucho menores que en el mismo caso de adultos. Un año más, se constata que los retirados están entre los tres grupos que hacen más gasto y los segundos en las cantidades compradas, motivado porque hay un porcentaje alto de hogares unifamiliares, que es el que arrastra a esas cifras altas, pues aquí se sigue cumpliendo que en los hogares de un sólo componente aumenta mucho el consumo y el gasto en alimentación.

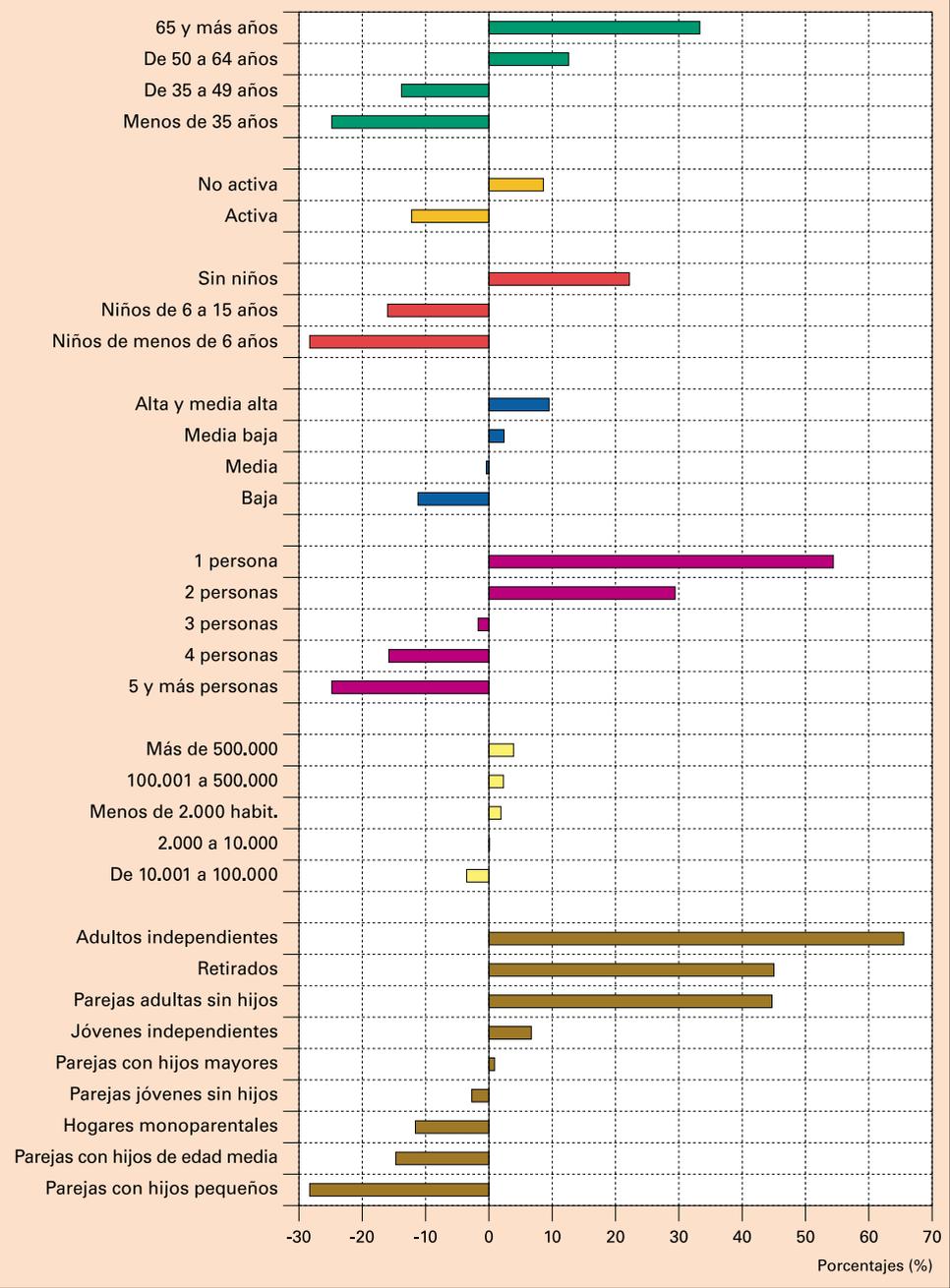
Esta división sí discrimina las cantidades compradas por los distintos tipos de familia, de forma que los adultos que viven solos compran un 65,5% más que la media y los retirados y parejas adultas sin hijos, lo hacen en un 45%. En el otro extremo están las familias con hijos pequeños que consumen un 28% menos que la media. Así pues, se llega a una diferencia del 93% entre los extremos.

**GASTO PER CÁPITA. TOTAL ALIMENTACIÓN**  
**Porcentaje desviado de la media nacional (1.355 €/Cápita)**  
**Año 2006**



## CONSUMO PER CÁPITA. TOTAL ALIMENTACIÓN

**Porcentaje desviado de la media nacional (644 Kg/Cápita)**  
**Año 2006**



*Ranking de gasto y consumo*

RANKING DEL GASTO Y CONSUMO. AÑO 2006

Ranking del gasto		Ranking cantidad comprada	
	Euros/cápita		kg/litros/cápita
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.354,79</b>	<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>644</b>
ADULTOS INDEPENDIENTES	2.330	ADULTOS INDEPENDIENTES	1.066
1 PERSONA	2.122	1 PERSONA	994
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	2.013	RETIRADOS	934
RETIRADOS	1.979	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	932
65 Y MÁS AÑOS	1.807	65 Y MÁS AÑOS	859
2 PERSONAS	1.771	2 PERSONAS	834
SIN NIÑOS	1.684	SIN NIÑOS	787
CATALUÑA	1.616	CATALUÑA	729
NAVARRA	1.581	50 A 64 AÑOS	725
ALTA Y MEDIA ALTA	1.580	CANTABRIA	713
50 A 64 AÑOS	1.573	ALTA Y MEDIA ALTA	705
CANTABRIA	1.528	CASTILLA LEÓN	704
CASTILLA LEÓN	1.515	NO ACTIVA	699
+ DE 500000	1.486	JÓVENES INDEPENDIENTES	687
ARAGÓN	1.474	+ DE 500.000	669
PAÍS VASCO	1.473	ASTURIAS	665
ASTURIAS	1.470	ARAGÓN	662
NO ACTIVA	1.456	MEDIA BAJA	659
JÓVENES INDEPENDIENTES	1.444	100.001 A 500.000	659
PAREJ. CON HIJOS MAYORES	1.410	NAVARRA	658
MADRID	1.405	< 2.000 HABIT.	656
100.001 A 500.000	1.399	CANARIAS	650
< 2.000 HABIT.	1.382	PAREJ. CON HIJOS MAYORES	650
MEDIA	1.368	2.000 A 10.000	645
MEDIA BAJA	1.363	MEDIA	642
2.000 A 10.000	1.352	LA RIOJA	637
GALICIA	1.349	PAÍS VASCO	636
LA RIOJA	1.342	BALEARES	634
3 PERSONAS	1.335	3 PERSONAS	633
PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	1.312	PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	627
BALEARES	1.288	MADRID	626
CANARIAS	1.286	GALICIA	625
10.001 A 100.000	1.266	10.001 A 100.000	621
VALENCIA	1.234	T. ANDALUCÍA	618
ACTIVA	1.210	EXTREMADURA	616
CASTILLA LA MANCHA	1.207	CASTILLA LA MANCHA	616
EXTREMADURA	1.195	VALENCIA	606
HOGARES MONOPARENTALES	1.185	BAJA	572
T. ANDALUCÍA	1.183	HOGARES MONOPARENTALES	569
35 A 49 AÑOS	1.158	ACTIVA	565
PAREJ. CON HIJOS EDAD MEDIA	1.144	MURCIA	555
BAJA	1.141	A 49 AÑOS	555
4 PERSONAS	1.132	PAREJ. CON HIJOS EDAD MEDIA	550
NIÑOS 6 A 15 AÑOS	1.122	4 PERSONAS	543
MURCIA	1.073	NIÑOS 6 A 15 AÑOS	541
5 Y MÁS PERSONAS	999	-35 AÑOS	484
-35 AÑOS	976	5 Y MÁS PERSONAS	484
PAREJ. CON HIJOS PEQUEÑOS	932	PAREJ. CON HIJOS PEQUEÑOS	462
NIÑOS - 6 AÑOS	932	NIÑOS - 6 AÑOS	462

## EVOLUCIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO. HOGARES

	Evolución del gasto			Evolución del consumo		
	Euros/cápita		% 06/05	kg/cápita		% 06/05
	2005	2006		2005	2006	
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.307,21</b>	<b>1.354,79</b>	<b>3,6</b>	<b>653,90</b>	<b>644,05</b>	<b>-1,5</b>
<b>AUTONOMÍAS</b>						
ANDALUCÍA	1.144,45	1.182,96	3,4	631,59	618,01	-2,2
ARAGÓN	1.480,31	1.474,33	-0,4	680,66	661,99	-2,7
ASTURIAS	1.474,03	1.470,13	-0,3	680,92	665,21	-2,3
BALEARES	1.283,06	1.288,08	0,4	670,31	633,90	-5,4
CANTABRIA	1.426,53	1.527,84	7,1	723,65	713,49	-1,4
CASTILLA-LA MANCHA	1.203,25	1.207,14	0,3	642,83	615,55	-4,2
CASTILLA Y LEÓN	1.422,64	1.515,17	6,5	694,21	703,95	1,4
CATALUÑA	1.523,89	1.616,38	6,1	726,96	729,36	0,3
EXTREMADURA	1.106,96	1.194,71	7,9	632,80	615,93	-2,7
GALICIA	1.320,55	1.349,12	2,2	631,43	624,88	-1,0
MADRID	1.346,03	1.405,05	4,4	624,99	626,39	0,2
MURCIA	1.014,75	1.073,47	5,8	548,75	555,27	1,2
VALENCIA	1.236,68	1.234,32	-0,2	641,26	605,96	-5,5
NAVARRA	1.545,45	1.581,43	2,3	660,28	658,22	-0,3
PAIS VASCO	1.405,35	1.472,68	4,8	640,21	636,18	-0,6
LA RIOJA	1.295,19	1.342,39	3,6	628,39	637,20	1,4
CANARIAS	1.203,11	1.285,74	6,9	656,20	650,10	-0,9
<b>CLASES SOCIALES</b>						
BAJA	1.105,18	1.141,31	3,3	581,61	571,74	-1,7
MEDIA BAJA	1.307,37	1.362,59	4,2	661,01	659,20	-0,3
MEDIA	1.344,08	1.367,67	1,8	668,53	641,67	-4,0
ALTA Y MEDIA ALTA	1.532,06	1.580,43	3,2	721,30	705,28	-2,2
<b>TAMAÑO DEL HABITAT</b>						
< 2.000 HABIT.	1.343,18	1.381,62	2,9	681,77	656,31	-3,7
2.000 A 10.000	1.250,83	1.352,48	8,1	630,04	644,95	2,4
10.001 A 100.000	1.253,38	1.266,44	1,0	642,79	621,50	-3,3
100.001 A 500.000	1.361,17	1.399,28	2,8	679,24	658,67	-3,0
+ DE 500.000	1.401,50	1.486,06	6,0	656,94	669,07	1,8
<b>TAMAÑO DE LA FAMILIA</b>						
1 PERSONA	2.065,41	2.122,21	2,8	1.021,52	994,26	-2,7
2 PERSONAS	1.747,40	1.771,04	1,4	864,40	833,56	-3,6
3 PERSONAS	1.296,91	1.335,37	3,0	638,01	633,27	-0,7
4 PERSONAS	1.087,81	1.131,50	4,0	552,33	542,52	-1,8
5 Y MAS PERSONAS	954,25	999,37	4,7	491,06	484,06	-1,4
<b>EDAD DEL AMA DE CASA</b>						
MENOS DE 35 AÑOS	960,05	975,80	1,6	494,37	484,14	-2,1
DE 35 A 49 AÑOS	1.155,40	1.158,02	0,2	579,98	555,24	-4,3
DE 50 A 64 AÑOS	1.492,17	1.572,74	5,4	728,73	725,43	-0,5
65 Y MAS AÑOS	1.711,80	1.806,99	5,6	860,67	858,67	-0,2
<b>ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA</b>						
TRABAJA FUERA DE CASA	1.137,86	1.209,65	6,3	555,16	565,32	1,8
TRABAJA EN CASA	1.423,02	1.456,44	2,3	720,68	699,17	-3,0
<b>PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR</b>						
SIN NIÑOS	1.634,83	1.683,88	3,0	807,09	787,29	-2,5
NIÑOS-6 AÑOS	887,52	932,17	5,0	463,08	462,00	-0,2
NIÑOS 6 A 15 AÑOS	1.089,92	1.122,06	2,9	547,95	541,16	-1,2
<b>CICLO DE VIDA T/M/S</b>						
JÓVENES INDEPENDIENTES	1.568,96	1.443,88	-8,0	760,53	687,23	-9,6
PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	1.320,50	1.311,71	-0,7	653,76	626,73	-4,1
PAREJ. CON HIJOS < 7 AÑOS	887,72	932,21	5,0	463,13	462,02	-0,2
PAREJ. CON HIJOS DE 7-17 AÑOS	1.120,37	1.143,81	2,1	561,53	549,68	-2,1
PAREJ. CON HIJOS > 17 AÑOS	1.320,51	1.410,28	6,8	648,72	649,98	0,2
HOGARES MONOPARENTALES	1.121,11	1.185,41	5,7	559,91	569,25	1,7
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	1.965,92	2.012,90	2,4	946,80	932,03	-1,6
ADULTOS INDEPENDIENTES	2.254,79	2.329,94	3,3	1.099,21	1.065,93	-3,0
RETIRADOS	1.936,37	1.979,27	2,2	977,17	934,12	-4,4

## EVOLUCIÓN DEL 2001 AL 2006. HOGARES

	Evolución del gasto			Evolución del consumo		
	Euros/cápita		% TVI 06/01	kg/cápita		% TVI 06/01
	2001	2006		2001	2006	
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.105,17</b>	<b>1.354,79</b>	<b>4,2</b>	<b>640,03</b>	<b>644,05</b>	<b>0,1</b>
<b>AUTONOMÍAS</b>						
ANDALUCÍA	961,71	1.182,96	4,2	615,93	618,01	0,1
ARAGÓN	1.191,53	1.474,33	4,4	643,30	661,99	0,6
ASTURIAS	1.253,90	1.470,13	3,2	728,04	665,21	-1,8
BALEARES	1.183,95	1.288,08	1,7	714,44	633,90	-2,4
CANTABRIA	1.053,13	1.527,84	7,7	590,77	713,49	3,8
CASTILLA LA MANCHA	945,92	1.207,14	5,0	587,64	615,55	0,9
CASTILLA Y LEÓN	1.147,03	1.515,17	5,7	658,78	703,95	1,3
CATALUÑA	1.312,58	1.616,38	4,3	706,14	729,36	0,6
EXTREMADURA	898,22	1.194,71	5,9	580,30	615,93	1,2
GALICIA	1.051,45	1.349,12	5,1	621,17	624,88	0,1
MADRID	1.158,73	1.405,05	3,9	613,59	626,39	0,4
MURCIA	980,33	1.073,47	1,8	640,19	555,27	-2,8
VALENCIA	1.081,97	1.234,32	2,7	645,37	605,96	-1,3
NAVARRA	1.387,68	1.581,43	2,6	714,01	658,22	-1,6
PAÍS VASCO	1.265,95	1.472,68	3,1	652,48	636,18	-0,5
RIOJA	1.298,09	1.342,39	0,7	652,13	637,20	-0,5
CANARIAS	922,77	1.285,74	6,9	581,62	650,10	2,3
<b>CLASES SOCIALES</b>						
BAJA	879,57	1.141,31	5,3	551,77	571,74	0,7
MEDIA BAJA	1.037,68	1.362,59	5,6	608,39	659,20	1,6
MEDIA	1.170,70	1.367,67	3,2	670,72	641,67	-0,9
ALTA Y MEDIA ALTA	1.336,97	1.580,43	3,4	714,82	705,28	-0,3
<b>TAMAÑO DEL HABITAT</b>						
< 2.000 HABIT.	1.087,72	1.381,62	4,9	638,51	656,31	0,6
2.000 A 10.000	1.027,95	1.352,48	5,6	611,04	644,95	1,1
10.001 A 100.000	1.070,78	1.266,44	3,4	640,00	621,50	-0,6
100.001 A 500.000	1.166,94	1.399,28	3,7	666,92	658,67	-0,2
>500.000	1.174,54	1.486,06	4,8	634,92	669,07	1,1
<b>TAMAÑO DE LA FAMILIA</b>						
1 PERSONA	1.705,09	2.122,21	4,5	932,65	994,26	1,3
2 PERSONAS	1.438,35	1.771,04	4,2	820,52	833,56	0,3
3 PERSONAS	1.147,97	1.335,37	3,1	654,09	633,27	-0,6
4 PERSONAS	1.006,32	1.131,50	2,4	587,35	542,52	-1,6
5 Y MÁS PERSONAS	871,23	999,37	2,8	523,80	484,06	-1,6
<b>EDAD DEL AMA DE CASA</b>						
MENOS DE 35 AÑOS	955,86	975,80	0,4	552,86	484,14	-2,6
DE 35 A 49 AÑOS	1.046,47	1.158,02	2,0	593,66	555,24	-1,3
DE 50 A 64 AÑOS	1.168,27	1.572,74	6,1	674,22	725,43	1,5
65 Y MAS AÑOS	1.313,64	1.806,99	6,6	788,67	858,67	1,7
<b>ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA</b>						
ACTIVA	1.036,46	1.209,65	3,1	571,30	565,32	-0,2
NO ACTIVA	1.136,17	1.456,44	5,1	671,82	699,17	0,8
<b>PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR</b>						
SIN NIÑOS	1.278,37	1.683,88	5,7	733,60	787,29	1,4
-6 AÑOS	854,99	932,17	1,7	511,19	462,00	-2,0
DE 6 A 15	980,61	1.122,06	2,7	568,24	541,16	-1,0

### *Evolución del gasto y consumo per cápita de las segmentaciones en el último año*

La cantidad comprada per cápita ha disminuido un -1,5% al compararla con la de 2005, sin embargo el gasto ha aumentado un 3,6%.

Esta evolución anual pone de manifiesto un aumento de precios de la alimentación en general, por lo que las cifras de evolución del gasto son casi siempre mayores que las experimentadas por las cantidades compradas.

### *Evolución del gasto y consumo per cápita de las segmentaciones en el último quinquenio*

La evolución del gasto per cápita en los últimos 5 años ha sido del 4,2% medio anual, medido por la tasa de variación interanual (TVI) y la del consumo del 0,1%, lo que indica que ha habido incremento de precios, pues el consumo apenas ha aumentado mientras que el gasto ha aumentado un 22% más de lo que se hubiera producido solamente por el incremento de las cantidades compradas.

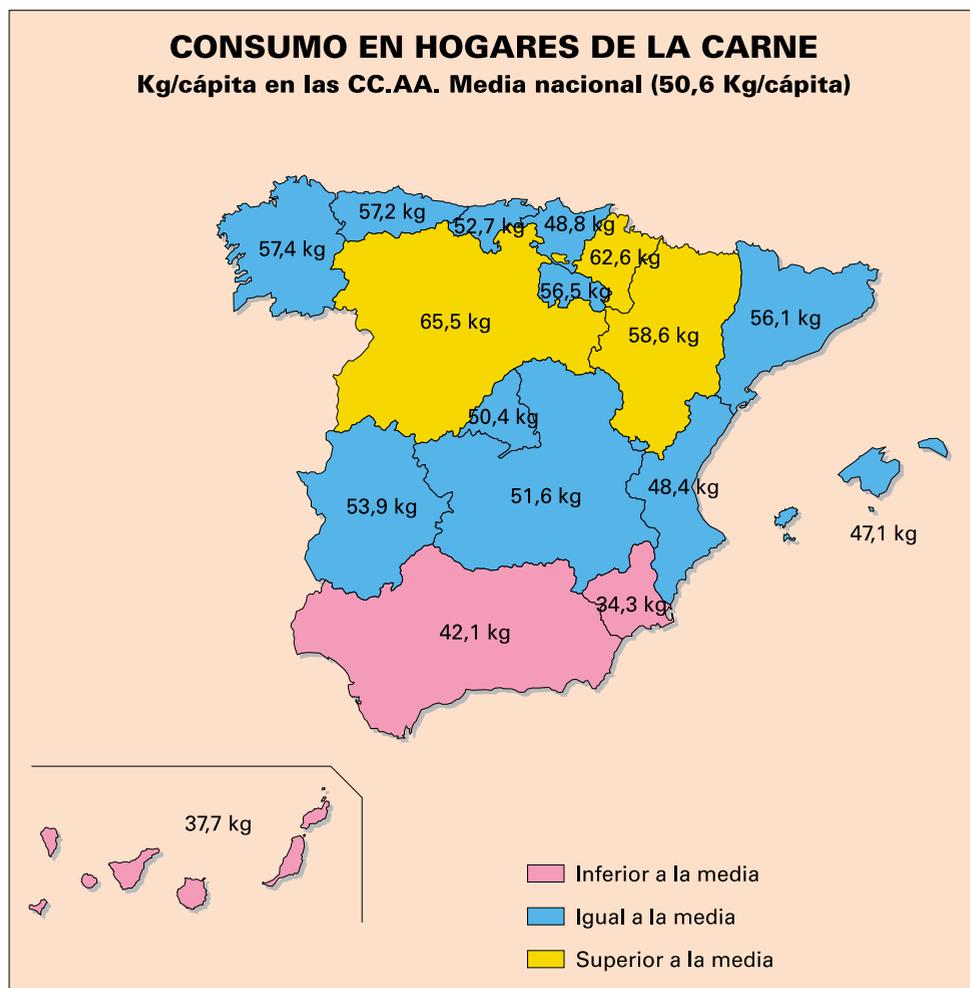
### **Variabilidad en la compra de los principales productos producida por las segmentaciones de población**

Las diferenciaciones de consumo debidas a las segmentaciones de la población en las que se basa los comentarios de este apartado, se encuentran reflejadas en los cuadros que se presentan en el capítulo VII (Análisis de Productos).

#### CONSUMO EN HOGARES KG/L/PERSONA/AÑO 2006

	Total Carne	Total Pesca	Aceite de Oliva	T. Hortalizas frescas	T. Frutas frescas	Vino C.P.R.D.
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>50,6</b>	<b>28,2</b>	<b>9,2</b>	<b>55,6</b>	<b>92,7</b>	<b>2,6</b>
CATALUÑA	56,1	28,8	9,5	77,2	115,4	3,3
ARAGÓN	58,6	32,5	8,7	65,3	98,3	2,2
BALEARES (ISLAS)	47,1	18,2	8,9	52,1	75,1	3,9
COM. VALENCIANA	48,4	23,4	6,5	54,4	76,4	2,5
MURCIA (REGIÓN DE)	34,3	20,4	6,3	49,4	63,7	1,3
ANDALUCÍA	42,1	26,3	8,7	48,9	79,1	2,2
MADRID (COM.)	50,4	29,2	10,0	57,1	104,1	2,6
CASTILLA-LA MANCHA	51,6	28,5	6,1	47,7	88,0	0,8
EXTREMADURA	53,9	26,2	8,2	39,1	78,7	1,1
CASTILLA Y LEÓN	65,5	36,5	11,3	57,1	119,9	2,2
GALICIA	57,4	32,7	10,3	49,3	86,9	2,8
ASTURIAS	57,2	34,3	12,7	45,8	90,1	5,1
CANTABRIA	57,2	40,0	13,8	49,9	115,0	3,6
PAÍS VASCO	48,8	31,3	10,5	55,2	102,2	4,4
LA RIOJA	56,5	29,2	10,6	37,8	91,3	0,9
NAVARRA (COM. FORAL DE)	62,6	31,4	10,7	52,4	99,1	2,2
CANARIAS	37,7	18,9	11,2	52,1	75,9	4,7

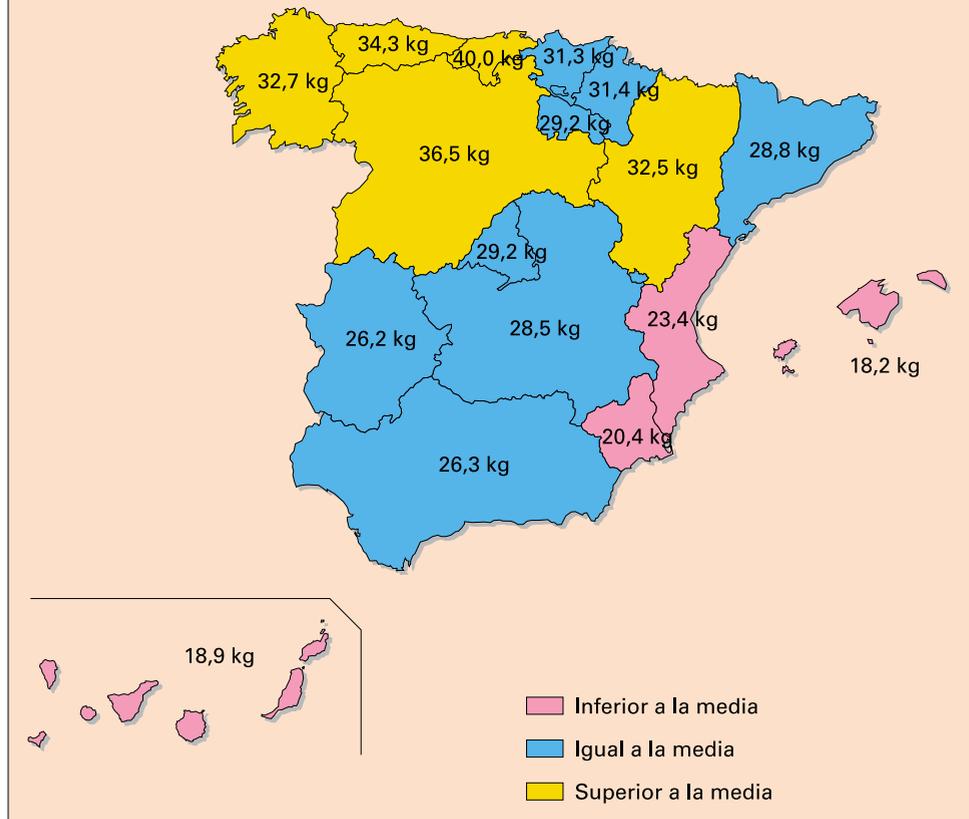
### CONSUMO EN HOGARES DE LA CARNE Kg/cápita en las CC.AA. Media nacional (50,6 Kg/cápita)



	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
<b>TOTAL CARNE</b>	Castilla y León	65,46	Murcia	34,26
VACUNO	Cantabria	13,39	Murcia	2,27
POLLO	Asturias (Princ. de)	15,71	Canarias	5,65
OVINO/CAPRINO	Aragón	6,63	Canarias	0,32
CERDO	Extremadura	19,04	Canarias	5,72
DESPOJOS	Cataluña	1,60	Canarias	0,11
OTRAS CARNES FRESCAS (INCL. CONEJO)	Navarra (C.Foral de)	6,17	Canarias	2,07
CONGELADA	Canarias	8,19	R. de Murcia	0,30
TRANSFORMADA	Aragón	12,94	Galicia	7,63
CERTIFICADA	Asturias (Princ. de)	11,31	T. Andalucía	2,54

## CONSUMO EN HOGARES DE LA PESCA

**Kg/cápita en las CC.AA. Media nacional (28,2 Kg/cápita)**



Las compras de pescado se diferencian según el cuadro siguiente:

	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
<b>TOTAL PROD. PESCA</b>	<b>Cantabria</b>	<b>40,04</b>	<b>Islas Baleares</b>	<b>18,24</b>
PESCADO FRESCO	Cantabria	23,23	Canarias	5,48
PESCADO CONGELADO	La Rioja	3,97	Región de Murcia	1,89
MARISCO/MOLUSCOS/CRUSTÁCEOS	Asturias (Princ. de)	10,47	Canarias	4,13
MARISCO/MOLUSCO FRESCO	Castilla y León	3,64	Extremadura	1,93
MARISCO/MOLUSCO CONGELADO	Asturias (Princ. de)	6,73	Canarias	1,53
CONSERVAS PESCA/MOLUSC.	Canarias	5,68	Islas Baleares	3,10

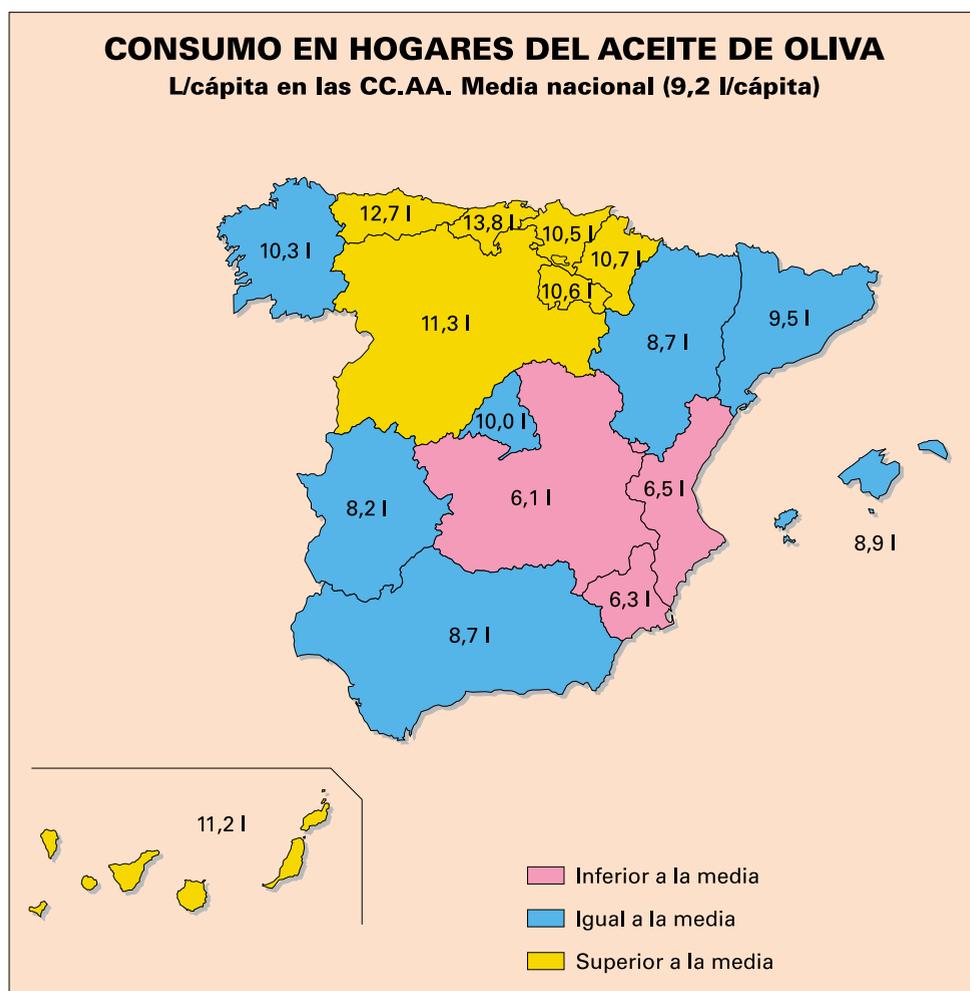
## Leche líquida y derivados lácteos

	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	l/kg/cápita	CC.AA.	l/kg/cápita
<b>TOTAL LECHE LÍQUIDA</b>	<b>Castilla y León</b>	<b>106,90</b>	<b>Islas Baleares</b>	<b>64,15</b>
LECHE ESTERILIZADA	La Rioja	103,89	Islas Baleares	63,21
LECHE PASTERIZADA	C. Foral de Navarra	4,31	Islas Baleares	0,80
LECHE ENTERA	Extremadura	45,41	Región de Murcia	16,06
SEMIDESNATADA	La Rioja	47,26	Canarias	17,66
DESNATADA	C. Foral de Navarra	37,67	T. Andalucía	13,78
<b>DERIVADOS LÁCTEOS</b>	<b>Canarias</b>	<b>38,66</b>	<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>24,98</b>
LECHES FERMENTADAS	Cantabria	19,87	Castilla-La Mancha	11,32
YOGURT	Principado de Asturias	12,89	Com. Valenciana	8,07
RESTO DE LECHE FERMENT.	C. Foral de Navarra	5,07	Castilla-La Mancha	1,72
QUESO	Canarias	9,03	Castilla-La Mancha	4,43
POSTRES LÁCTEOS	Extremadura	3,34	Castilla y León	2,31
RESTO DERIVADOS LÁCTEOS	Cantabria	1,73	C. Foral de Navarra	0,83

## Productos Varios

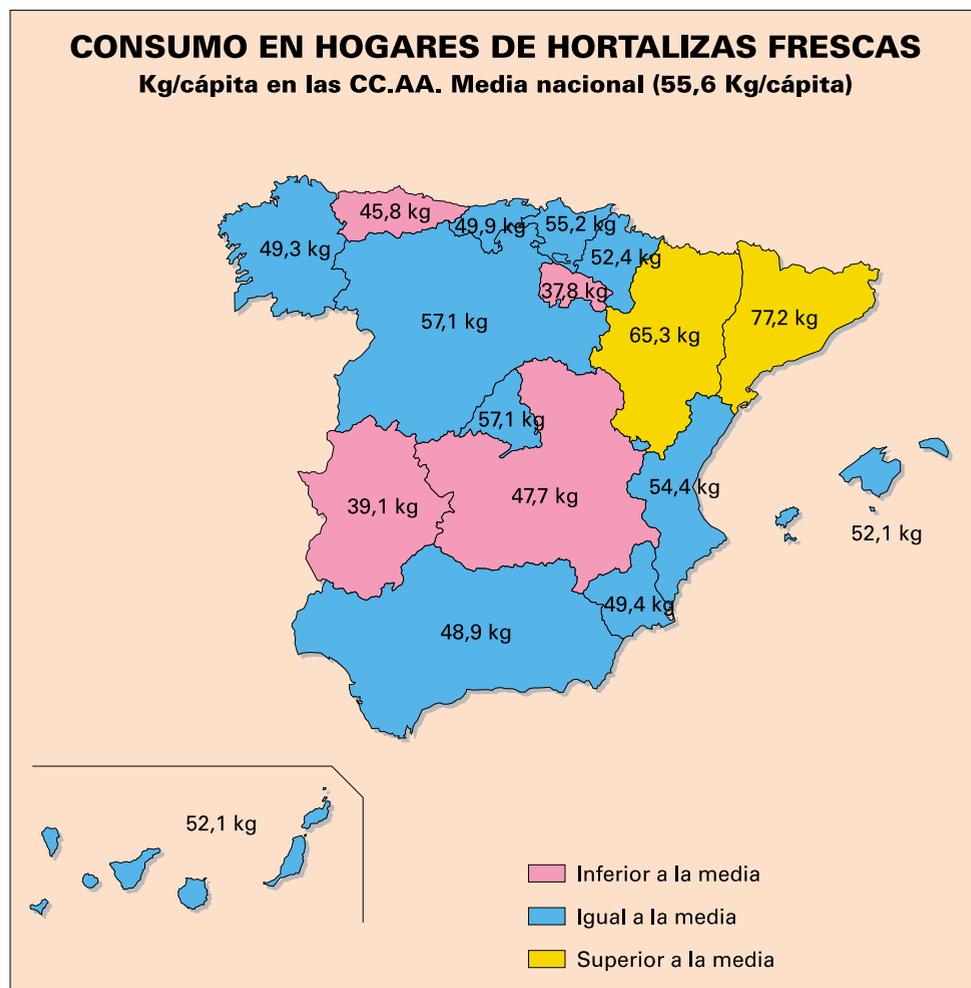
	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	Unidades/kg/cápita	CC.AA.	Unidades/kg/cápita
<b>VARIOS</b>				
HUEVOS (unidades)	C. Foral de Navarra	196,14	Islas Baleares	108,35
PAN	Extremadura	68,28	Islas Baleares	30,39
BOLL., PAST, GALL. Y CEREALES	Principado de Asturias	14,30	T. Andalucía	10,09
ARROZ	C. Valenciana	6,86	C. Foral de Navarra	2,77
T. PASTAS ALIMENTICIAS	Cataluña	5,18	Castilla-La Mancha	2,68
AZÚCAR	Principado de Asturias	6,39	Cataluña	3,54
LEGUMBRES	La Rioja	5,22	Galicia	2,32

## Aceites



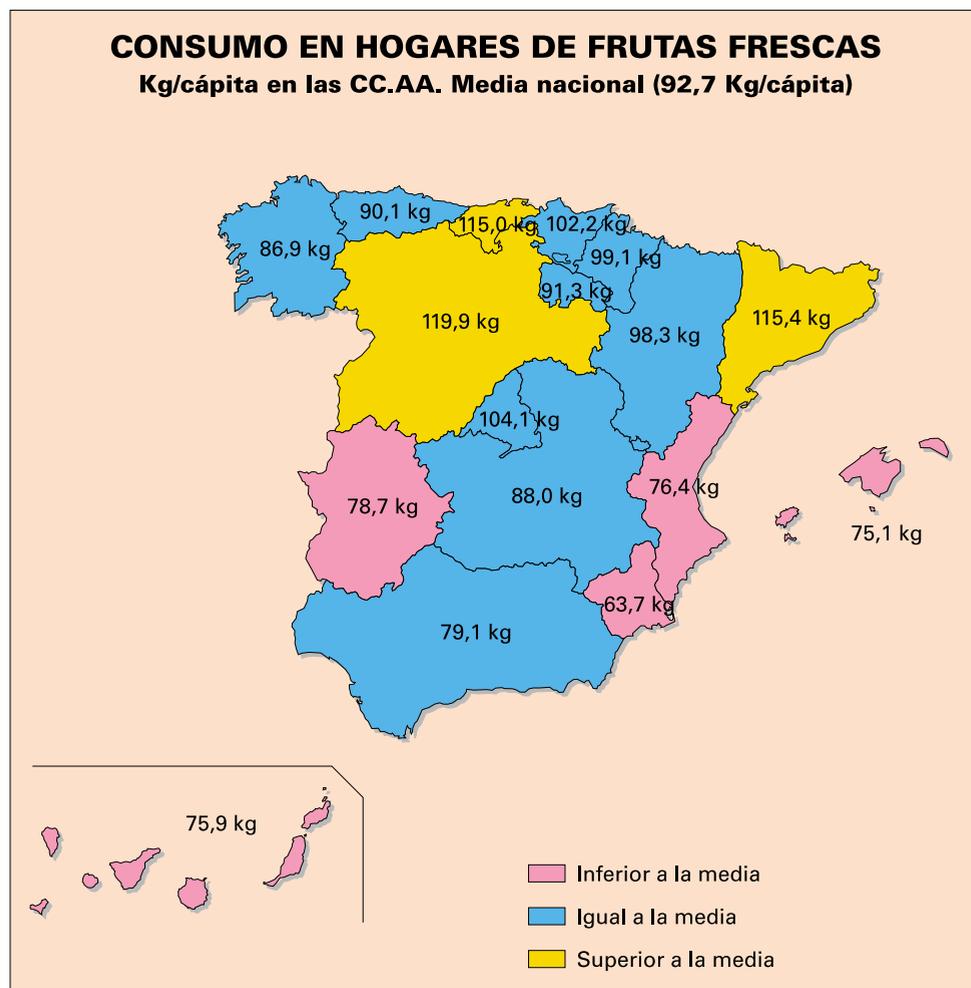
	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>La Rioja</b>	<b>18,98</b>	<b>Región de Murcia</b>	<b>10,09</b>
A. OLIVA	Cantabria	10,76	Región de Murcia	4,54
A. OLIVA VIRGEN	Andalucía	3,69	Castilla-La mancha	1,49
ACEITE DE ORUJO DE OLIVA	Galicia	0,76	Extremadura	0,07
ACEITE DE GIRASOL	La Rioja	7,87	Madrid (Com.)	2,47
OTROS ACEITES	Canarias	2,49	País Vasco	0,16

## Patatas y Hortalizas frescas



	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
PATATAS FRESCAS	Cantabria	35,43	La Rioja	11,22
T. HORTALIZAS FRESCAS	Cataluña	77,23	La Rioja	37,81
TOMATES	Cataluña	18,81	La Rioja	6,71
JUDÍAS VERDES	Aragón	4,56	Extremadura	1,00
PIMIENTOS	Castilla y León	6,32	La Rioja	2,36
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	C. Foral de Navarra	9,57	Castilla-La Mancha	3,41
CEBOLLAS	Cataluña	10,16	La Rioja	4,91
COLES	Galicia	4,91	Región de Murcia	0,57
VERDURAS DE HOJA	Aragón	4,20	Principado de Asturias	0,41

## Frutas frescas



	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
<b>FRUTAS FRESCAS</b>	Castilla y León	119,88	Región de Murcia	63,75
CÍTRICOS	Cantabria	42,72	Región de Murcia	12,70
PLÁTANOS	Cantabria	10,72	Extremadura	7,32
FRUTAS DE PEPITA	Cantabria	31,52	Región de Murcia	12,91
FRUTAS DE HUESO	Cataluña	14,37	Canarias	5,27
MELONES / SANDÍA	Aragón	19,14	Cantabria	4,07
FRESAS/FRESONES	Cantabria	3,00	Canarias	0,88
KIWI	Principado de Asturias	4,33	Castilla-La Mancha	1,99

## Productos transformados

	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
<b>PRODUCTOS TRANSFORMADOS</b>				
PATATAS CONGELADAS	Islas Baleares	1,03	Cantabria	0,26
PATATAS PROCESADAS	Cataluña	1,56	Galicia	0,73
<b>FRUTAS / HORTALIZAS TRANSFORM.</b>	<b>Cataluña</b>	<b>15,21</b>	<b>Galicia</b>	<b>10,74</b>
TOMATES	Com. Madrid	5,49	Galicia	3,17
FRUTAS / HORT. CONGELADAS	Cataluña	5,62	Región de Murcia	1,98
FRUTAS / HOR. CONSERVAS	La Rioja	11,89	Islas Baleares	7,76
<b>PLATOS PREPARADOS</b>	<b>Cataluña</b>	<b>13,38</b>	<b>Galicia</b>	<b>6,37</b>

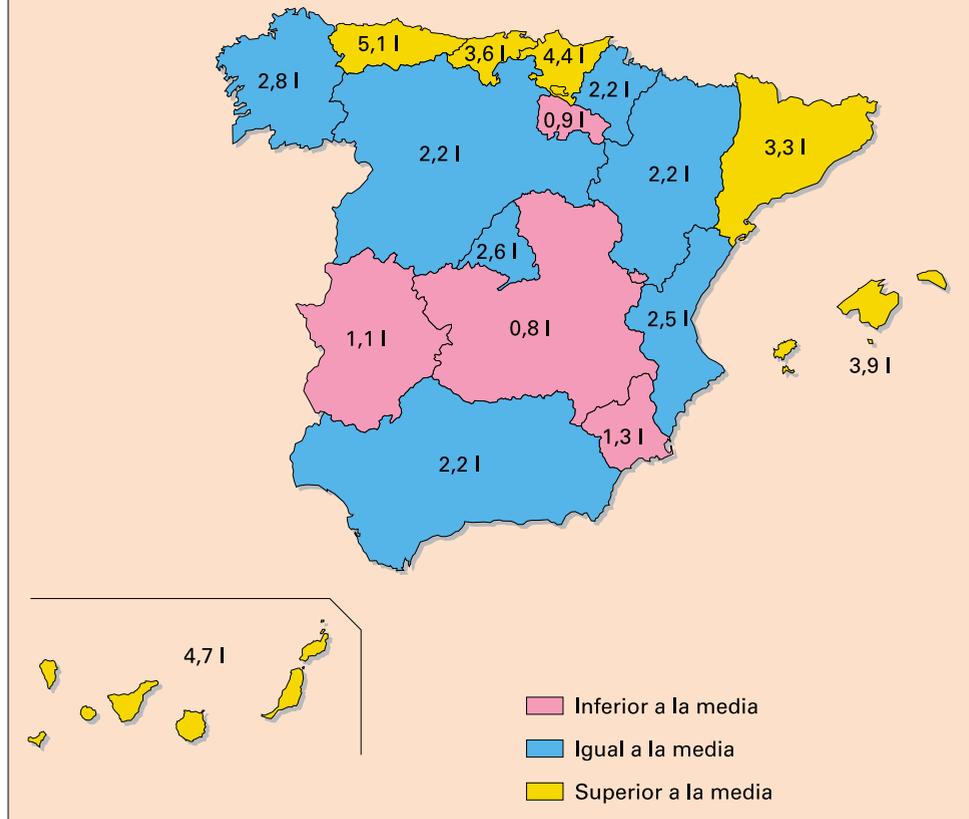
## Bebidas Alcohólicas

	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	l/cápita	CC.AA.	l/cápita
<b>TOTAL VINOS MAPA</b>	<b>Cantabria</b>	<b>20,03</b>	<b>Extremadura</b>	<b>5,52</b>
VINO DE MESA	Cantabria	15,54	Canarias	2,30
V.C.P.R.D.	Principado de Asturias	5,08	Castilla-La Mancha	0,82
OTROS VINOS	Cantabria	0,94	Extremadura	0,11
ESPUMOSOS	Cataluña	1,36	Cantabria	0,23
CERVEZAS	T. Andalucía	22,56	Galicia	7,34
BEBIDAS ESPIRITUOSAS	Principado de Asturias	1,69	Extremadura	0,81

## Bebidas Analcohólicas

	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	l/cápita	CC.AA.	l/cápita
<b>BEBIDAS ANALCOHÓLICAS</b>				
<b>TOTAL ZUMOS/NÉCTAR</b>	<b>Canarias</b>	<b>18,20</b>	<b>Principado de Asturias</b>	<b>8,31</b>
UVA/MOSTO	La Rioja	1,05	Región de Murcia	0,02
MELOCOTÓN	Canarias	5,74	Castilla-La Mancha	1,33
NARANJA	C. Foral de Navarra	4,07	Región de Murcia	1,04
PIÑA	T. Andalucía	3,25	Aragón	1,57
RESTO DE ZUMOS	Canarias	8,34	Extremadura	1,74
<b>AGUA MINERAL</b>	<b>Islas Baleares</b>	<b>109,55</b>	<b>Com. Madrid</b>	<b>18,64</b>
<b>GASEOSAS / B. REFRESCANTES</b>	<b>T. Andalucía</b>	<b>53,09</b>	<b>La Rioja</b>	<b>29,19</b>

**CONSUMO EN HOGARES DE VINOS C.P.R.D.**  
**L/cápita en las CC.AA. Media nacional (2,6 l/cápita)**



En el resto de segmentaciones de la población se han analizado los grandes grupos y se han señalado en rojo aquellos que se distinguen del mayor o menor consumo, diferenciado del comportamiento generalmente esperado.

*Status socioeconómico*

En este caso se ha señalado en rojo cuando la que más consume es la clase baja y en **negrita** cuando es la media-baja, porque aquí se espera que la de mayor consumo sea la clase social alta.

# CLASE SOCIAL

Año 2006

	Mayor consumo	kg/l/und/ cápita	Menor consumo	kg/l/und/ cápita
<b>HUEVOS</b>	Media Baja	158,4	Baja	128,1
<b>TOTAL CARNE</b>	Media Baja	53,4	Baja	43,4
TOTAL PESCA	Alta	31,5	Baja	25,5
TOTAL LECHE LÍQUIDA	Alta	88,8	Baja	76,2
TOTAL OTRAS LECHE	Alta	0,8	Media Baja	0,5
DERIVADOS LÁCTEOS	Alta	40,6	Baja	24,4
<b>PAN</b>	Media Baja	44,9	Alta	38,8
BOLL., PAST., GALLET. Y CEREAL.	Alta	14,2	Baja	9,3
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	Alta	3,7	Baja	2,2
CAFÉS E INFUSIONES	Alta	1,7	Baja	1,5
<b>ARROZ</b>	Media Baja	4,7	Baja	4,2
TOTAL PASTAS	Alta	4,2	Baja	2,7
<b>AZÚCAR</b>	Baja	4,6	Alta	3,8
<b>LEGUMBRES</b>	Baja	3,3	Media	3,1
<b>TOTAL ACEITE</b>	Media Baja	14,5	Media	13,2
ACEITE DE OLIVA	Alta	10,4	Baja	8,2
<b>ACEITE DE GIRASOL</b>	Baja	4,3	Alta	2,9
<b>MARGARINA</b>	Media Baja	0,7	Baja	0,6
<b>PATATAS FRESCAS</b>	Media Baja	26,2	Media	21,6
PATATAS CONGELADAS	Alta	0,9	Baja	0,5
PATATAS PROCESADAS	Alta	1,6	Baja	0,8
<b>T. HORTALIZAS FRESCAS</b>	Media Baja	60,0	Media	51,0
T. FRUTAS FRESCAS	Alta	96,6	Media	84,3
ACEITUNAS	Alta	2,9	Baja	2,0
<b>FRUTOS SECOS</b>	Media Baja	2,9	Baja	2,4
T. FRUTA/HORTA.TRANSF.	Alta	16,0	Baja	10,4
PLATOS PREPARADOS	Alta	13,1	Baja	7,0
VINO C.P.R.D.	Alta	4,2	Baja	1,8
<b>VINO DE MESA</b>	Baja	7,2	Media	6,4
ESPUMOSOS	Alta	0,8	Baja	0,4
OTROS VINOS	Alta	0,7	Media	0,4
CERVEZAS	Alta	19,4	Baja	11,4
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	Alta	1,4	Baja	0,8
SIDRA	Alta	0,4	Baja	0,2
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	Alta	12,9	Baja	8,1
AGUA ENVASADA	Alta	63,5	Baja	40,6
GASEOSAS Y BEBID. REFRESC.	Alta	50,8	Baja	30,2

## Tamaño de la población

Esta es la segmentación más variable, porque no sigue un comportamiento general uniforme. Se señalan en rojo los hábitats rurales de menos de 2.000 habitantes y en negrita los de mayor tamaño con más de 500.000 habitantes

### TAMAÑO HÁBITAT

Año 2006

	Mayor consumo	kg/l/und/ cápita	Menor consumo	kg/l/und/ cápita
HUEVOS	2.000 a 10.000	153,1	10.001 a 100.000	133,5
<b>TOTAL CARNE</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>58,6</b>	<b>10.001 a 100.000</b>	<b>46,7</b>
TOTAL PESCA	100.001 a 500.000	30,6	10.001 a 100.000	26,4
<b>TOTAL LECHE LÍQUIDA</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>95,5</b>	<b>10.001 a 100.000</b>	<b>77,4</b>
TOTAL OTRAS LECHE	100.001 a 500.000	0,7	Más de 500.000	0,5
DERIVADOS LÁCTEOS	100.001 a 500.000	35,0	Menos de 2.000 Habit.	27,0
<b>PAN</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>63,1</b>	<b>Más de 500.000</b>	<b>34,9</b>
BOLL., PAST., GALLET. Y CEREAL.	100.001 a 500.000	12,7	Menos de 2.000 Habit.	11,2
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	10.001 a 100.000	3,1	Más de 500.000	2,8
<b>CAFÉS E INFUSIONES</b>	<b>Más de 500.000</b>	<b>1,9</b>	<b>2.000 a 10.000</b>	<b>1,4</b>
<b>ARROZ</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>4,7</b>	<b>100.001 a 500.000</b>	<b>4,3</b>
TOTAL PASTAS	10.001 a 100.000	3,6	100.001 a 500.000	3,4
<b>AZÚCAR</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>5,1</b>	<b>Más de 500.000</b>	<b>3,6</b>
<b>LEGUMBRES</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>3,4</b>	<b>10.001 a 100.000</b>	<b>3,2</b>
TOTAL ACEITE	Más de 500.000	14,6	10.001 a 100.000	13,0
<b>ACEITE DE OLIVA</b>	<b>Más de 500.000</b>	<b>10,8</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>8,1</b>
<b>ACEITE DE GIRASOL</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>4,7</b>	<b>Más de 500.000</b>	<b>3,2</b>
MARGARINA	100.001 a 500.000	0,7	Menos de 2.000 Habit.	0,6
PATATAS FRESCAS	100.001 a 500.000	24,7	10.001 a 100.000	21,8
PATATAS CONGELADAS	Más de 500.000	0,9	Menos de 2.000 Habit.	0,2
PATATAS PROCESADAS	Más de 500.000	1,4	Menos de 2.000 Habit.	0,9
T. HORTALIZAS FRESCAS	Más de 500.000	64,0	10.001 a 100.000	50,3
T. FRUTAS FRESCAS	Más de 500.000	113,1	10.001 a 100.000	82,6
ACEITUNAS	Más de 500.000	3,0	2.000 a 10.000	2,4
<b>FRUTOS SECOS</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>3,5</b>	<b>10.001 a 100.000</b>	<b>2,5</b>
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	Más de 500.000	15,2	Menos de 2.000 Habit.	10,8
PLATOS PREPARADOS	Más de 500.000	12,7	Menos de 2.000 Habit.	7,1
VINO C.P.R.D.	Más de 500.000	3,2	Menos de 2.000 Habit.	2,1
VINO DE MESA	2.000 a 10.000	7,5	10.001 a 100.000	6,2
ESPUMOSOS	Más de 500.000	0,7	2.000 a 10.000	0,5
OTROS VINOS	100.001 a 500.000	0,7	Menos de 2.000 Habit.	0,3
<b>CERVEZAS</b>	<b>Más de 500.000</b>	<b>16,6</b>	<b>Menos de 2.000 Habit.</b>	<b>14,1</b>
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	10.001 a 100.000	1,1	100.001 a 500.000	1,0
SIDRA	100.001 a 500.000	0,4	2.000 a 10.000	0,2
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	10.001 a 100.000	11,7	Menos de 2.000 Habit.	8,5
AGUA ENVASADA	10.001 a 100.000	59,3	Menos de 2.000 Habit.	34,6
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	2.000 a 10.000	43,7	Menos de 2.000 Habit.	36,0

## EDAD DEL AMA DE CASA

Año 2006

	Mayor consumo	kg//und/ cápita	Menor consumo	kg//und/ cápita
HUEVOS	65 años y mas	211,7	Menor de 35 años	85,3
TOTAL CARNE	65 años y mas	64,0	Menor de 35 años	34,6
TOTAL PESCA	65 años y mas	41,5	Menor de 35 años	16,3
TOTAL LECHE LÍQUIDA	65 años y mas	111,3	Menor de 35 años	65,8
TOTAL OTRAS LECHE	Menor de 35 años	1,0	50 a 64 años	0,5
DERIVADOS LÁCTEOS	Menor de 35 años	34,9	50 a 64 años	31,9
PAN	65 años y mas	56,7	Menor de 35 años	24,1
BOLL., PAST., GALLET. Y CEREAL.	65 años y mas	13,1	Menor de 35 años	10,4
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	35 a 49 años	3,4	50 a 64 años	2,6
CAFÉS E INFUSIONES	65 años y mas	2,3	Menor de 35 años	1,1
ARROZ	65 años y mas	6,2	Menor de 35 años	3,6
TOTAL PASTAS	65 años y mas	3,9	50 a 64 años	3,3
AZÚCAR	65 años y mas	6,4	Menor de 35 años	2,9
LEGUMBRES	65 años y mas	4,9	Menor de 35 años	2,2
TOTAL ACEITE	65 años y mas	20,4	Menor de 35 años	8,5
ACEITE DE OLIVA	65 años y mas	14,4	Menor de 35 años	4,9
ACEITE DE GIRASOL	65 años y mas	5,1	Menor de 35 años	3,2
MARGARINA	65 años y mas	0,9	Menor de 35 años	0,5
PATATAS FRESCAS	65 años y mas	34,4	Menor de 35 años	13,7
PATATAS CONGELADAS	Menor de 35 años	0,9	65 años y mas	0,5
PATATAS PROCESADAS	Menor de 35 años	1,3	50 a 64 años	1,1
T. HORTALIZAS FRESCAS	65 años y mas	90,6	Menor de 35 años	31,8
T. FRUTAS FRESCAS	65 años y mas	156,0	Menor de 35 años	46,0
ACEITUNAS	65 años y mas	3,5	Menor de 35 años	2,0
FRUTOS SECOS	65 años y mas	4,1	Menor de 35 años	1,9
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	65 años y mas	15,8	Menor de 35 años	11,4
PLATOS PREPARADOS	Menor de 35 años	11,0	50 a 64 años	8,8
VINO C.P.R.D.	65 años y mas	3,8	Menor de 35 años	1,6
VINO DE MESA	65 años y mas	12,1	Menor de 35 años	3,4
ESPUMOSOS	65 años y mas	0,9	Menor de 35 años	0,3
OTROS VINOS	65 años y mas	1,2	Menor de 35 años	0,3
CERVEZAS	50 a 64 años	17,1	65 años y mas	13,9
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	65 años y mas	1,2	Menor de 35 años	0,9
SIDRA	65 años y mas	0,4	Menor de 35 años	0,2
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	35 a 49 años	11,9	50 a 64 años	9,9
AGUA ENVASADA	65 años y mas	58,3	35 a 49 años	45,3
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	Menor de 35 años	45,8	50 a 64 años	38,9

## ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA

Año 2006

	Mayor consumo	kg//und/ cápita	Menor consumo	kg//und/ cápita
HUEVOS	Trabaja en casa	165,2	Trabaja fuera de casa	111,5
TOTAL CARNE	Trabaja en casa	55,6	Trabaja fuera de casa	43,4
TOTAL PESCA	Trabaja en casa	31,8	Trabaja fuera de casa	23,2
TOTAL LECHE LÍQUIDA	Trabaja en casa	89,6	Trabaja fuera de casa	72,2
TOTAL OTRAS LECHE	Trabaja fuera de casa	0,6	Trabaja en casa	0,6
DERIVADOS LÁCTEOS	Trabaja fuera de casa	32,9	Trabaja en casa	32,8
PAN	Trabaja en casa	50,3	Trabaja fuera de casa	33,6
BOLL., PAST., GALLET. Y CEREAL.	Trabaja en casa	12,3	Trabaja fuera de casa	11,7
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	Trabaja fuera de casa	3,0	Trabaja en casa	3,0
CAFÉS E INFUSIONES	Trabaja en casa	1,8	Trabaja fuera de casa	1,4
ARROZ	Trabaja en casa	4,8	Trabaja fuera de casa	4,1
TOTAL PASTAS	Trabaja en casa	3,6	Trabaja fuera de casa	3,5
AZÚCAR	Trabaja en casa	4,8	Trabaja fuera de casa	3,5
LEGUMBRES	Trabaja en casa	3,7	Trabaja fuera de casa	2,7
TOTAL ACEITE	Trabaja en casa	15,4	Trabaja fuera de casa	11,5
ACEITE DE OLIVA	Trabaja en casa	10,3	Trabaja fuera de casa	7,6
ACEITE DE GIRASOL	Trabaja en casa	4,2	Trabaja fuera de casa	3,3
MARGARINA	Trabaja en casa	0,8	Trabaja fuera de casa	0,6
PATATAS FRESCAS	Trabaja en casa	26,9	Trabaja fuera de casa	18,0
PATATAS CONGELADAS	Trabaja fuera de casa	0,8	Trabaja en casa	0,7
PATATAS PROCESADAS	Trabaja fuera de casa	1,3	Trabaja en casa	1,2
T. HORTALIZAS FRESCAS	Trabaja en casa	64,4	Trabaja fuera de casa	43,0
T. FRUTAS FRESCAS	Trabaja en casa	106,9	Trabaja fuera de casa	72,4
ACEITUNAS	Trabaja en casa	2,7	Trabaja fuera de casa	2,3
FRUTOS SECOS	Trabaja en casa	2,9	Trabaja fuera de casa	2,4
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	Trabaja en casa	13,6	Trabaja fuera de casa	12,7
PLATOS PREPARADOS	Trabaja fuera de casa	10,8	Trabaja en casa	9,5
VINO C.P.R.D.	Trabaja en casa	2,6	Trabaja fuera de casa	2,6
VINO DE MESA	Trabaja en casa	7,9	Trabaja fuera de casa	5,4
ESPUMOSOS	Trabaja en casa	0,6	Trabaja fuera de casa	0,5
OTROS VINOS	Trabaja en casa	0,7	Trabaja fuera de casa	0,4
CERVEZAS	Trabaja fuera de casa	16,1	Trabaja en casa	15,6
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	Trabaja en casa	1,1	Trabaja fuera de casa	1,0
SIDRA	Trabaja en casa	0,3	Trabaja fuera de casa	0,3
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	Trabaja fuera de casa	11,2	Trabaja en casa	10,9
AGUA ENVASADA	Trabaja fuera de casa	50,9	Trabaja en casa	50,7
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	Trabaja fuera de casa	43,1	Trabaja en casa	41,7

## TAMAÑO FAMILIAR

Año 2006

	Mayor consumo	kg//und/ cápita	Menor consumo	kg//und/ cápita
HUEVOS	1 Persona	211,2	4 Personas	115,1
TOTAL CARNE	1 Persona	61,0	5 y más Personas	44,9
TOTAL PESCA	1 Persona	42,5	5 y más Personas	20,4
TOTAL LECHE LÍQUIDA	1 Persona	119,7	5 y más Personas	68,4
TOTAL OTRAS LECHE	3 Personas	0,8	5 y más Personas	0,4
DERIVADOS LÁCTEOS	1 Persona	48,0	5 y más Personas	25,0
PAN	2 Personas	52,2	4 Personas	39,5
BOLL., PAST., GALLET. Y CEREAL.	1 Persona	17,6	5 y más Personas	10,3
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	1 Persona	3,3	3 Personas	2,7
CAFÉS E INFUSIONES	1 Persona	3,1	5 y más Personas	1,2
ARROZ	1 Persona	6,4	4 Personas	3,9
TOTAL PASTAS	1 Persona	4,7	5 y más Personas	3,0
AZÚCAR	1 Persona	6,0	4 Personas	3,5
LEGUMBRES	1 Persona	4,8	5 y más Personas	2,6
TOTAL ACEITE	1 Persona	19,1	4 Personas	11,4
ACEITE DE OLIVA	1 Persona	14,8	5 y más Personas	7,0
ACEITE DE GIRASOL	2 Personas	4,4	4 Personas	3,4
MARGARINA	1 Persona	1,1	5 y más Personas	0,6
PATATAS FRESCAS	2 Personas	32,8	5 y más Personas	18,7
PATATAS CONGELADAS	4 Personas	0,9	1 Persona	0,6
PATATAS PROCESADAS	1 Persona	1,9	5 y más Personas	0,9
T. HORTALIZAS FRESCAS	1 Persona	103,6	5 y más Personas	34,9
T. FRUTAS FRESCAS	1 Persona	190,8	5 y más Personas	56,7
ACEITUNAS	1 Persona	4,5	5 y más Personas	1,6
FRUTOS SECOS	1 Persona	5,0	5 y más Personas	1,8
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	1 Persona	21,6	5 y más Personas	10,0
PLATOS PREPARADOS	1 Persona	17,5	5 y más Personas	7,2
VINO C.P.R.D.	1 Persona	5,9	5 y más Personas	1,1
VINO DE MESA	1 Persona	11,4	5 y más Personas	4,2
ESPUMOSOS	2 Personas	1,1	5 y más Personas	0,2
OTROS VINOS	1 Persona	1,4	5 y más Personas	0,3
CERVEZAS	2 Personas	20,0	5 y más Personas	11,6
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	1 Persona	1,7	5 y más Personas	0,7
SIDRA	1 Persona	0,5	5 y más Personas	0,2
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	1 Persona	14,7	5 y más Personas	9,7
AGUA ENVASADA	1 Persona	89,6	5 y más Personas	24,5
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	2 Personas	46,9	5 y más Personas	38,9

CICLOS DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)

Año 2006

	Mayor consumo	kg//und/ cápita	Menor consumo	kg//und/ cápita
HUEVOS	Retirados	225,7	Parejas con hijos pequeños	82,0
TOTAL CARNE	Parejas adultas sin hijos	71,5	Parejas con hijos pequeños	34,1
TOTAL PESCA	Adultos independientes	49,7	Parejas con hijos pequeños	16,4
TOTAL LECHE LÍQUIDA	Retirados	121,8	Parejas con hijos pequeños	67,8
<b>TOTAL OTRAS LECHE</b>	<b>Parejas con hijos pequeños</b>	<b>1,2</b>	<b>Hogares monoparentales</b>	<b>0,3</b>
DERIVADOS LÁCTEOS	Adultos independientes	52,6	Parejas con hijos mayores	26,3
PAN	Parejas adultas sin hijos	67,8	Parejas con hijos pequeños	26,1
BOLL., PAST., GALLET. Y CER.	Adultos independientes	20,7	Parejas con hijos pequeños	10,2
<b>CHOCOLATES/CACAOS/SUC.</b>	<b>Parejas con hijos de edad media</b>	<b>3,6</b>	<b>Parejas adultas sin hijos</b>	<b>2,3</b>
CAFÉS E INFUSIONES	Adultos independientes	3,8	Parejas con hijos pequeños	1,0
ARROZ	Retirados	6,7	Parejas con hijos pequeños	3,2
<b>TOTAL PASTAS</b>	<b>Jóvenes Independientes</b>	<b>4,2</b>	<b>Parejas con hijos pequeños</b>	<b>3,1</b>
AZÚCAR	Retirados	6,5	Parejas con hijos pequeños	2,9
LEGUMBRES	Retirados	5,5	Parejas con hijos pequeños	2,1
TOTAL ACEITE	Retirados	21,2	Parejas con hijos pequeños	8,7
ACEITE DE OLIVA	Retirados	15,9	Parejas con hijos pequeños	5,1
ACEITE DE GIRASOL	Parejas adultas sin hijos	5,0	Jóvenes Independientes	2,4
MARGARINA	Adultos independientes	1,0	Parejas con hijos pequeños	0,5
PATATAS FRESCAS	Parejas adultas sin hijos	39,8	Parejas con hijos pequeños	14,0
<b>PATATAS CONGELADAS</b>	<b>Parejas con hijos de edad media</b>	<b>1,0</b>	<b>Adultos independientes</b>	<b>0,4</b>
<b>PATATAS PROCESADAS</b>	<b>Jóvenes Independientes</b>	<b>2,2</b>	<b>Parejas con hijos mayores</b>	<b>1,0</b>
T. HORTALIZAS FRESCAS	Adultos independientes	116,9	Parejas con hijos pequeños	29,1
T. FRUTAS FRESCAS	Adultos independientes	211,7	Parejas con hijos pequeños	48,7
ACEITUNAS	Adultos independientes	4,1	Parejas con hijos pequeños	1,7
FRUTOS SECOS	Adultos independientes	5,0	Parejas con hijos pequeños	1,6
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	Adultos independientes	22,6	Parejas con hijos pequeños	10,1
<b>PLATOS PREPARADOS</b>	<b>Jóvenes Independientes</b>	<b>22,0</b>	<b>Parejas con hijos mayores</b>	<b>8,0</b>
VINO C.P.R.D.	Adultos independientes	7,7	Parejas con hijos pequeños	1,2
VINO DE MESA	Adultos independientes	16,9	Parejas con hijos pequeños	3,1
ESPUMOSOS	Adultos independientes	1,5	Parejas con hijos pequeños	0,3
OTROS VINOS	Retirados	1,4	Parejas con hijos pequeños	0,3
CERVEZAS	Adultos independientes	22,9	Hogares monoparentales	9,7
<b>OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS</b>	<b>Jóvenes Independientes</b>	<b>2,0</b>	<b>Hogares monoparentales</b>	<b>0,7</b>
SIDRA	Parejas adultas sin hijos	0,5	Parejas con hijos pequeños	0,2
<b>TOTAL ZUMO Y NÉCTAR</b>	<b>Jóvenes Independientes</b>	<b>17,5</b>	<b>Parejas con hijos mayores</b>	<b>9,7</b>
AGUA ENVASADA	Adultos independientes	96,4	Parejas con hijos de edad media	37,1
<b>GASEOSAS Y BEBID. REFR.</b>	<b>Jóvenes Independientes</b>	<b>61,3</b>	<b>Retirados</b>	<b>38,8</b>

Se podría distinguir entre los hogares marcadores de tendencias, que son los formados tanto por jóvenes y como por maduros con pocos miembros, en los que se busca en los alimentos que sean rápidos de preparar, saludables con calidad, aunque sean algo más caros y con un fin claro de satisfacer sus apetencias más exquisitas. En una palabra se busca innovación, calidad y placer.

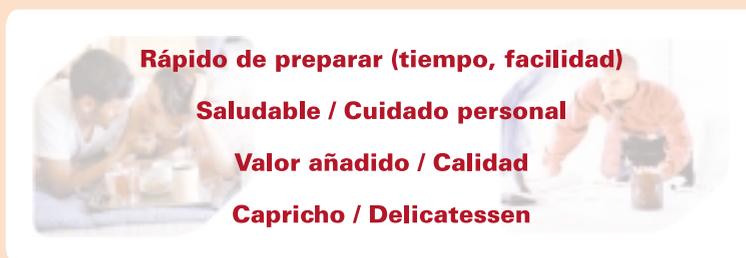
Por otra parte se encuentran los hogares continuistas, en los que se incluirían las parejas con hijos y los monoparentales en los que se busca alimentos fáciles de consumir, dan importancia a los alimentos básicos y al mismo tiempo están preocupados por el precio, por lo que la satisfacción de caprichos alimentarios es mucho menor que la del grupo anterior.

Se dan a continuación el consumo diferencial para ciertos productos en los que la conformación del hogar tiene cierta importancia. El consumo, en general, se verifica que los más compradores son los hogares de adultos, de retirados, y de parejas adultas sin hijos, mientras que los jóvenes son de consumo intermedio y los que menos son los hogares con hijos pequeños.

No obstante, se observa como hay productos que la población joven consume más que la media nacional, como son: el aceite de oliva virgen, la leche desnatada y la enriquecida. Son los más consumidores de platos preparados y pizzas, refrescos de cola, bebidas isotónicas y zumos normales y enriquecidos, en los que superan al resto de los hogares. Consumen más proporción de fruta/hor-

## **Los hogares marcadores de tendencias son los formados por jóvenes y los que tienen pocos miembros ...**

### **Innovación y placer**



**12,2% hogares. Un 10,5% sobre año anterior**

**7,1% del gasto total (+11,1% 06/05)**

(\*) Jóvenes independientes y parejas jóvenes sin hijos

Fuente: Panel de consumo alimentario.

**... También son marcadores de tendencias los hogares maduros con pocos hijos ...**

## **Calidad y dietética**



**37,6% hogares. Un 1,0% sobre año anterior**

**35,5% del gasto total (+8,3% 06/05)**

(\*) Parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados

Fuente: Panel de consumo alimentario.

**y los hogares continuistas: hogares con hijos**

## **Necesidades infantiles**



**50,2% hogares. Un -2,9% sobre año anterior**

**57,6% del gasto total (+3,5% 06/05)**

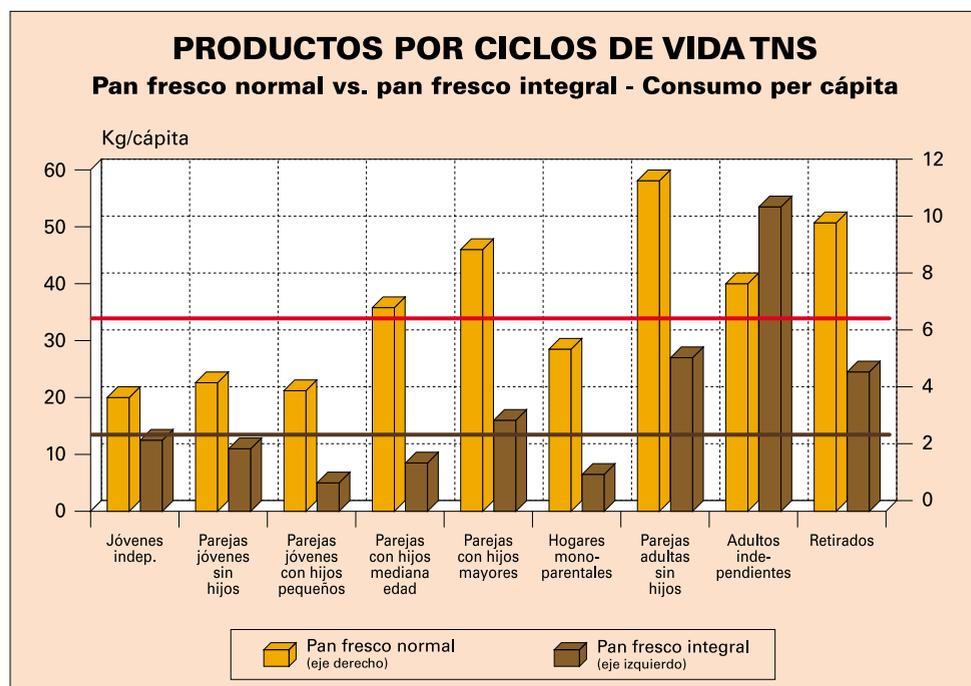
(\*) Parejas con hijos y hogares monoparentales

Fuente: Panel de consumo alimentario.

talizas transformadas con respecto a la fresca, un 17% del conjunto de ambas y más cerveza que vino. Son los que menos carne de pollo consumen y de pescado en cualquier presentación, siendo mayor el consumo de los procedentes de la acuicultura que los de captura.

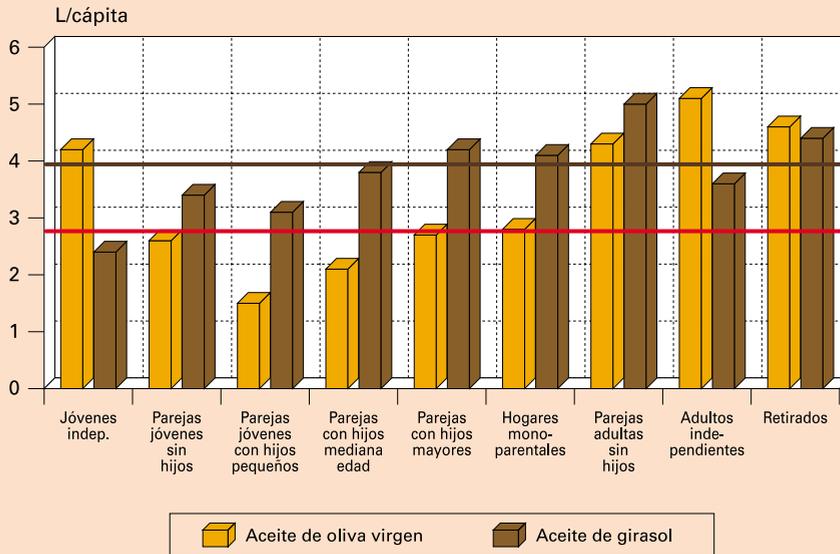
Con respecto a los hogares integrados por adultos sin hijos cabe destacar el mayor consumo de pan integral, son los que compran mayor porcentaje de leche sin grasa con respecto a la entera, llegando al 75% , cuando la media nacional es de un 64%. Consumen más pescado fresco procedente de captura que de piscifactoría. La proporción de las compras de frutas/hortalizas transformadas con respecto a las frescas no llega al 10% de la suma de las dos. Son los menos consumidores de las colas especiales (light, sin cafeína, etc), sin embargo, el consumo del resto de bebidas refrescantes y zumos en este grupo de personas adultas se aproxima a la media.

Los hogares con hijos y los monoparentales, presentan siempre cifras en un entorno de la media nacional.



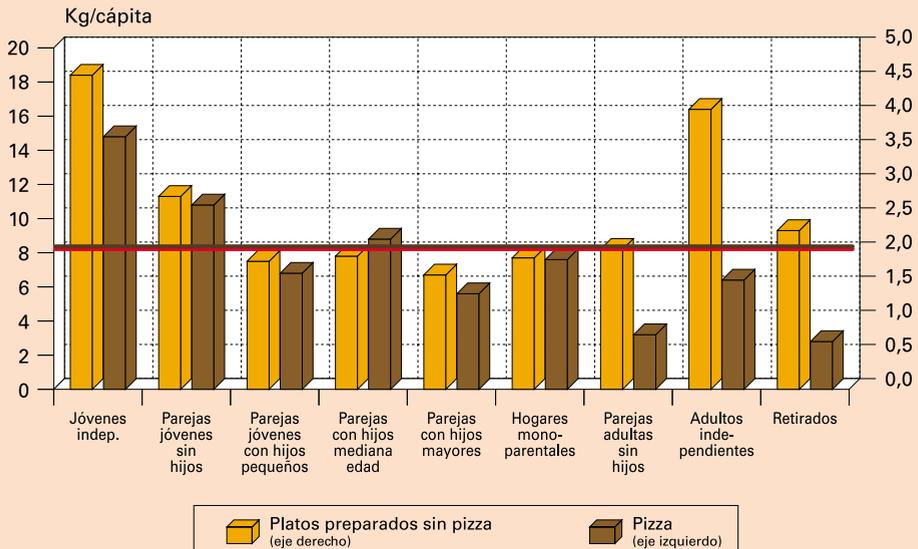
## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

Aceite de oliva virgen vs. aceite de girasol - Consumo per cápita



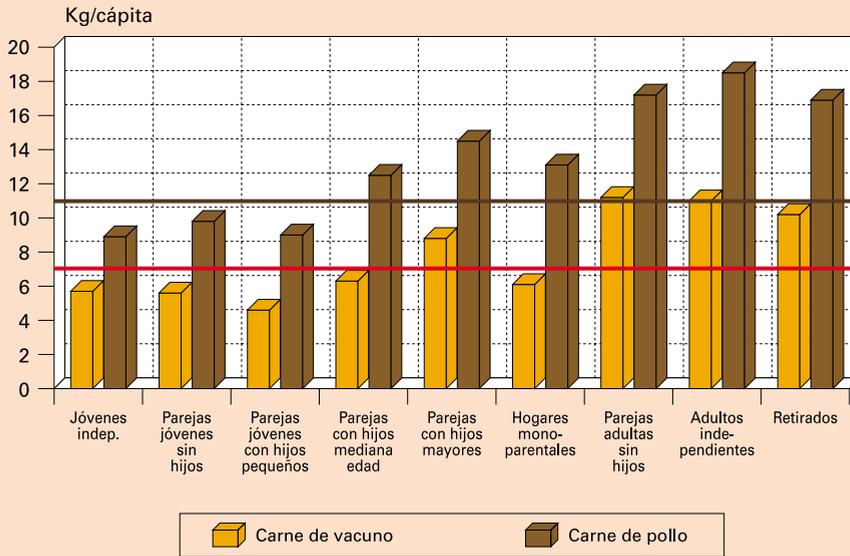
## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

Platos preparados sin pizza vs. pizza - Consumo per cápita



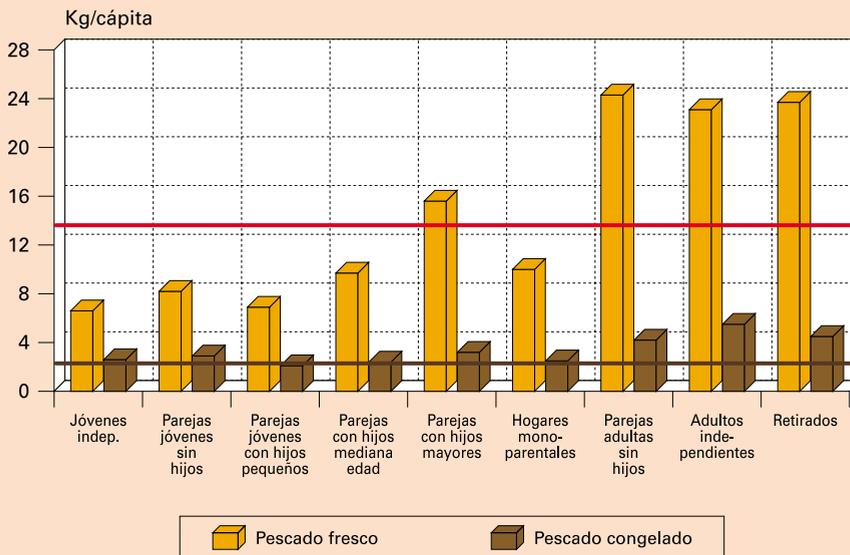
## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

### Carne de vacuno vs. carne de pollo - Consumo per cápita



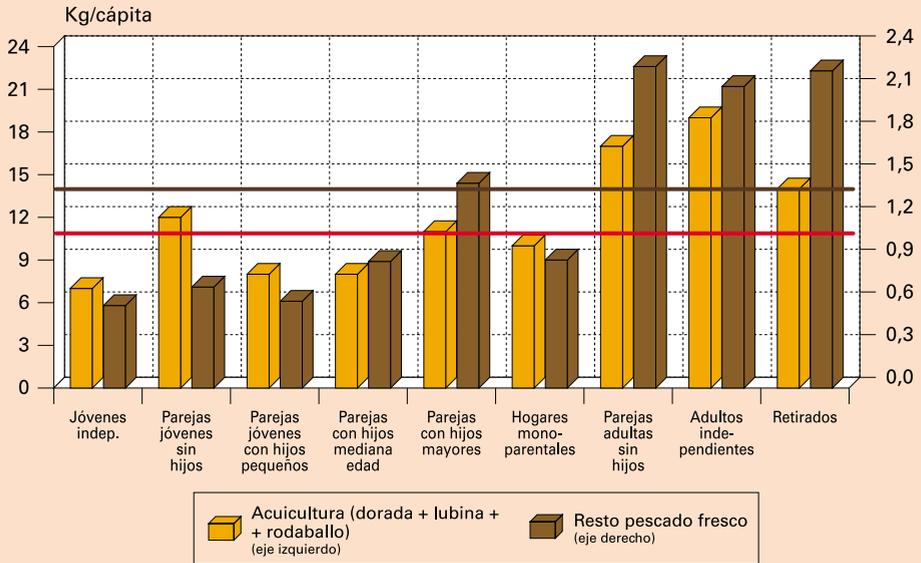
## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

### Pescado fresco vs. pescado congelado - Consumo per cápita



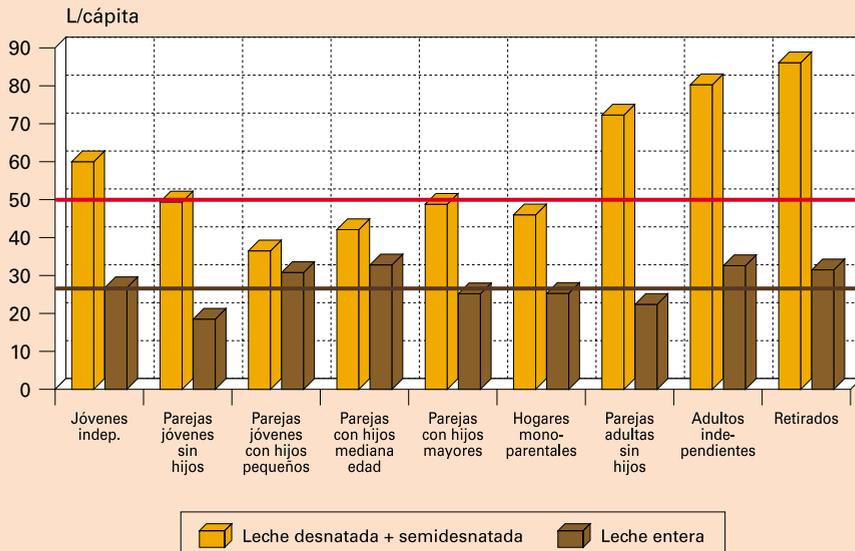
## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

### Acuicultura - Consumo per cápita



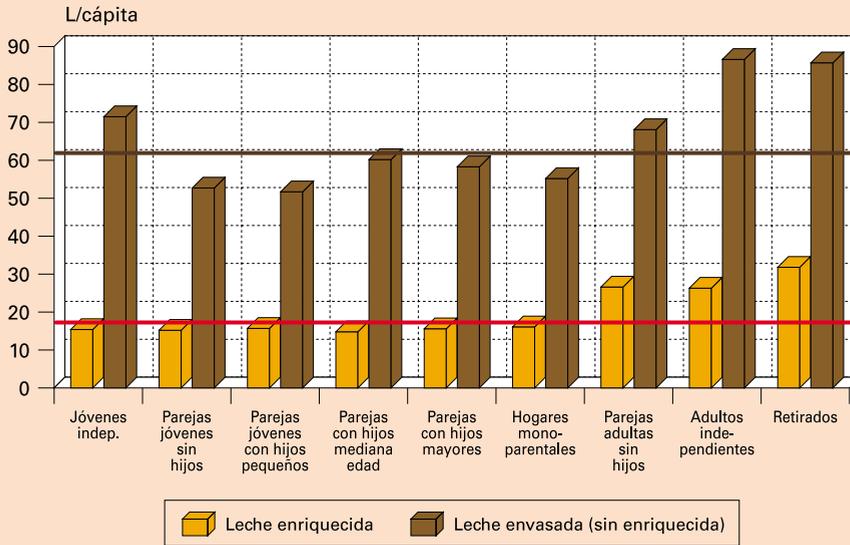
## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

### Leche desnatada + Semidesnatada vs. leche entera - Consumo per cápita



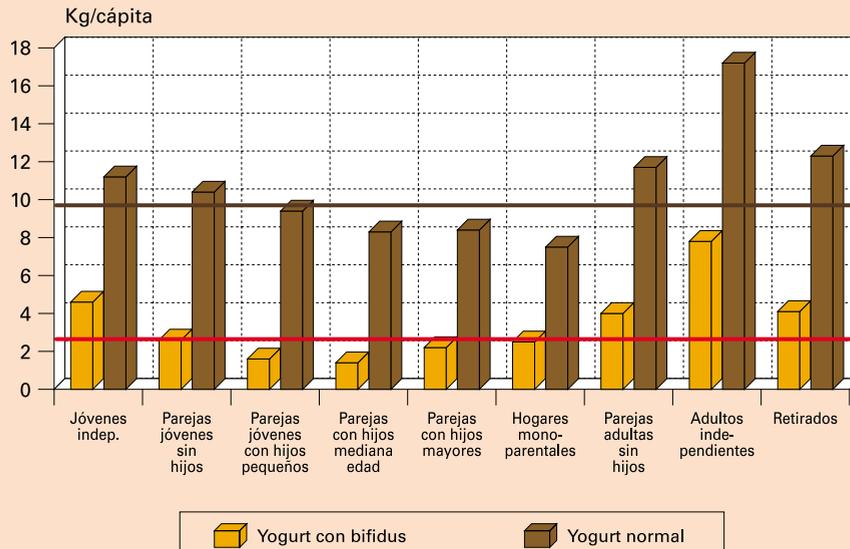
## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

### Leche enriquecida vs. leche envasada (sin enriquecida) Consumo per cápita



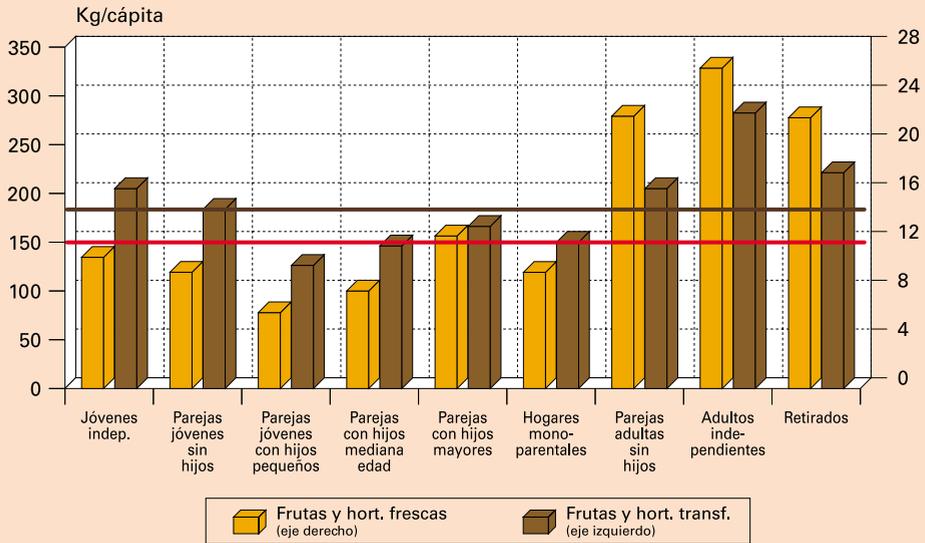
## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

### Yogurt con bifidus vs. yogurt normal - Consumo per cápita



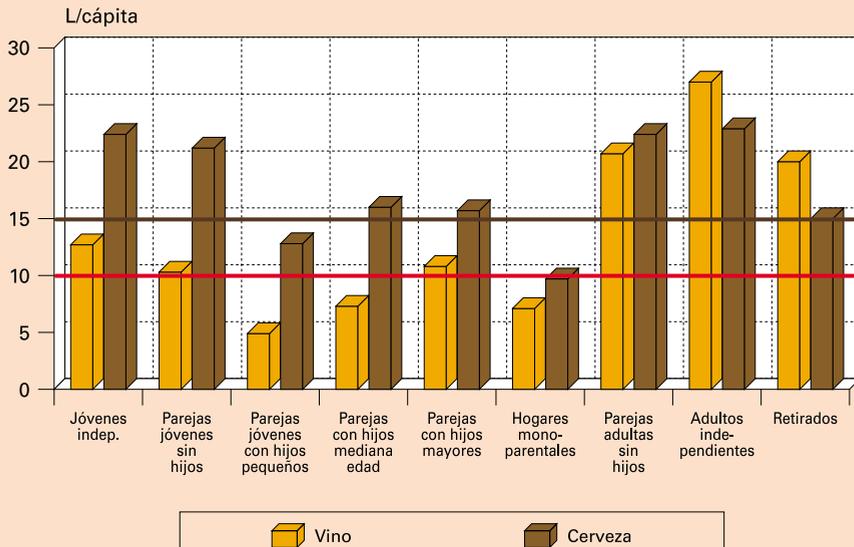
## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

Fruta y hortalizas frescas vs. frutas y hortalizas transformadas  
Consumo per cápita



## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

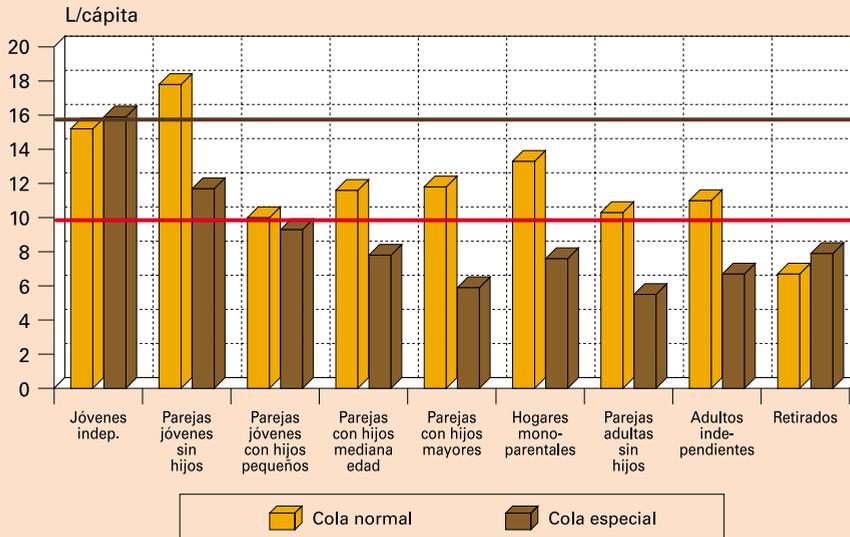
Vino vs. cerveza - Consumo per cápita



## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

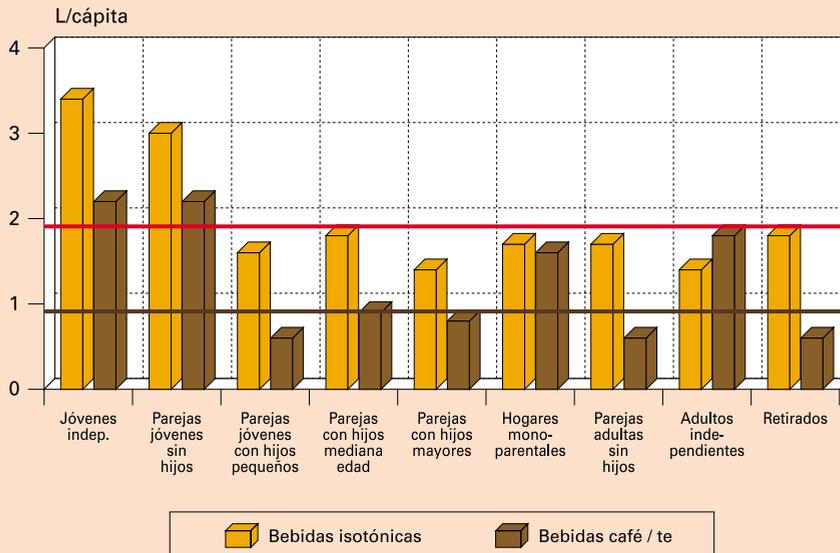
### Cola normal vs. cola especial - Consumo per cápita

(cola especial = cola light + cola sin cafeína + cola light sin cafeína)



## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

### Bebidas isotónicas vs- bebidas café / te - Consumo per cápita



## PRODUCTOS POR CICLOS DE VIDA TNS

### Zumos normales vs. zumos especiales - Consumo per cápita

(zumos especiales = zumos enriquecidos + zumos light)

