

Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario

Monográfico Vinos desalcoholizados y Vinos con bajo contenido de alcohol

(Consumidores)

Cuarto Trimestre 2022



ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL **INSTITUTO CERDÀ** PARA EL **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**.

***DERECHO DE USO:** TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASÍ MISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

Índice

- **Objetivos** 4
- **Agentes Entrevistados** 5
- **Ficha Técnica**..... 6
- **Conclusiones** 8
- **Resultados Monográfico Vinos Desalcoholizados y con Bajo Contenido de Alcohol 4º Trimestre 2022** 11
 - Consumo de vino y cerveza 12
 - Conocimiento de vinos desalcoholizados y vinos con bajo contenido de alcohol 16
 - Consumo de vinos desalcoholizados y vinos con bajo contenido de alcohol..... 19
 - Intención futura de consumo de vinos desalcoholizados y vinos con bajo contenido de alcohol 22

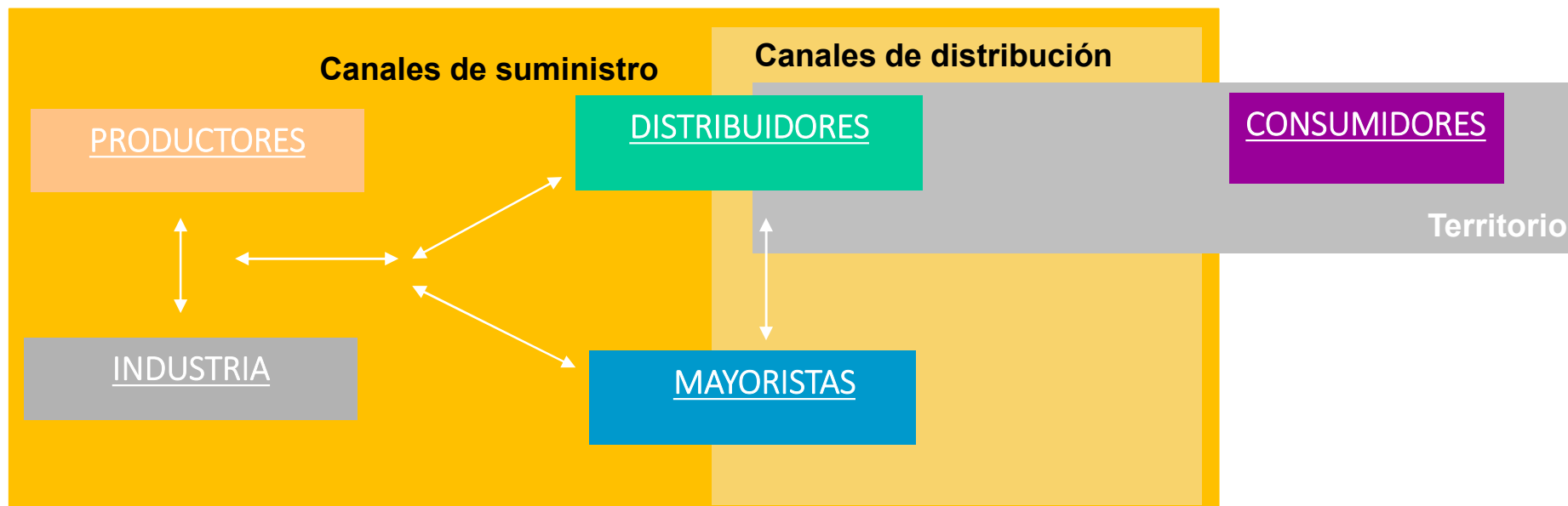
Objetivos

EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan **entrevistas telefónicas** mediante el **sistema CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados de los consumidores.

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

CONSUMIDORES

- La muestra se distribuye proporcionalmente teniendo en cuenta la población existente en cada hábitat y Comunidad Autónoma.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
ANDALUCIA	ALMERIA	5	5	6	6	22
	CADIZ	3	9	13	14	39
	CORDOBA	7	8	0	11	26
	GRANADA	9	11	2	7	29
	HUELVA	5	7	0	5	17
	JAEN	7	8	2	4	21
	MALAGA	6	10	14	23	53
	SEVILLA	9	23	4	26	62
Total		51	81	41	96	269
ARAGON	HUESCA	3	2	2	0	7
	ZARAGOZA	7	3	0	21	31
	TERUEL	3	2	0	0	5
Total		13	7	2	21	43
ASTURIAS	ASTURIAS	5	8	4	16	33
Total		5	8	4	16	33
BALLEAR ILLES	BALLEAR ILLES	5	18	0	13	36
Total		5	18	0	13	36
C DE NAVARRA	NAVARRA	9	6	0	6	21
Total		9	6	0	6	21
C VALENCIANA	ALICANTE	8	20	13	18	59
	CASTELLÓ	4	7	2	6	19
	VALENCIA	15	32	9	25	81
Total		27	59	24	49	159
CANARIAS	LAS PALMAS	2	12	6	15	35
	STA CRUZ TENEI	5	14	2	12	33
Total		7	26	8	27	68
CANTABRIA	CANTABRIA	6	5	2	6	19
Total		6	5	2	6	19
CASTILLA Y LEON	AVILA	3	0	2	0	5
	BURGOS	4	2	0	5	11
	LEON	7	2	2	4	15
	PALENCIA	3	0	2	0	5
	SALAMANCA	5	1	0	5	11
	SEGOVIA	3	0	2	0	5
	SORIA	2	1	0	0	3
	VALLADOLID	5	2	0	10	17
	ZAMORA	3	1	2	0	6
	Total		35	9	10	24

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
CASTILLA LA MANCA	ALBACETE	4	3	0	6	13
	CIUDAD REAL	6	8	2	0	16
	CUENCA	4	0	2	0	6
	GUADALAJARA	3	2	3	0	8
	TOLEDO	12	5	5	0	22
Total		29	18	12	6	65
CATALUÑA	BARCELONA	20	44	27	89	180
	TARRAGONA	9	9	0	8	26
	LLEIDA	8	2	0	4	14
	GIRONA	9	12	0	3	24
Total		46	67	27	104	244
EXTREMADURA	CACERES	7	2	3	0	12
	BADAJOS	10	5	2	5	22
Total		17	7	5	5	34
GALICIA	CORUÑA	10	13	5	8	36
	LUGO	5	2	3	0	10
	OURENSE	5	2	0	3	10
	PONTEVEDRA	5	13	2	10	30
Total		25	30	10	21	86
LA RIOJA	LA RIOJA	3	2	0	5	10
Total		3	2	0	5	10
MADRID	MADRID	11	20	28	152	211
Total		11	20	28	152	211
MURCIA	MURCIA	2	19	5	21	47
Total		2	19	5	21	47
PAIS VASCO	ALAVA	2	1	0	8	11
	GUIPÚZCOA	5	10	2	6	23
	VIZCAYA	7	13	3	14	37
Total		14	24	5	28	71
CEUTA Y MELILLA	CEUTA	0	0	3	0	3
	MELILLA	0	0	3	0	3
Total		0	0	6	0	6
Total General		305	406	189	600	1500

Ficha Técnica

- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de **Responsable de la compra en el hogar**.
- El **margen de error** máximo para resultados globales es de **± 2,6%**, en las condiciones estadísticas de máxima indeterminación $p=q=50$ y un nivel de confianza del **95,5%**.
- Las entrevistas se realizan por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).
- El trabajo de campo se realizó entre los días 14 de octubre y 30 de noviembre de 2022
- La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 14 de octubre y 30 de noviembre de 2022.

Conclusiones

- El 68,1% de los entrevistados manifiesta no saber nada o saber poco de vinos, un 26,8% tiene conocimientos y el 5,0% restante afirma dominar el tema del mundo del vino.
- En cuanto a la frecuencia de consumo, casi 3 de cada 10 entrevistados toma vino todos o casi todos los días / 3 ó 4 veces por semana, 3 de cada 10 lo consume sólo los fines de semana y 4 de cada 10 lo consume esporádicamente o no consume nunca vino.
- El 53,7% de los entrevistados no ha oído nunca hablar de los **vinos desalcoholizados** frente a un **46,3%** que sí **ha oído alguna vez hablar de ellos**. Este porcentaje aumenta a 56,9% si nos centramos en los entrevistados que consumen vino con frecuencia (todos o casi todos los días/ 3 ó 4 veces por semana) y disminuye a medida que disminuye la frecuencia de consumo. Existen también diferencias significativas por sexo y por edad. El conocimiento de los vinos desalcoholizados aumenta entre los hombres y entre los entrevistados con edades comprendidas entre los 25 y los 55 años disminuyendo considerablemente entre los entrevistados de más de 55 años.
- En el caso de los **vinos con bajo contenido de alcohol**, el **conocimiento aumenta ligeramente**. El **53,6%** ha oído hablar alguna vez de estos vinos, porcentaje que aumenta entre los hombres, entre los entrevistados con edades entre 25 y 55 años y entre los consumidores habituales (consumen vinos con una frecuencia mínima de 3 días a la semana) y, en este caso, también aumenta entre los que consumen de forma esporádica disminuyendo considerablemente entre los que nunca consumen vino.
- En cuanto al **consumo de estos tipos de vino**, el **22,6%** afirma haber probado alguna vez los vinos desalcoholizados y un **37,7%** ha probado vinos con bajo contenido de alcohol. En ambos casos los porcentajes se incrementan entre los hombres, entre los entrevistados más jóvenes (25 a 39 años) y entre los que consumen vino habitualmente (todos o casi todos los días/ 3 ó 4 veces por semana).
- En cuanto a la **intención futura de consumo**, algo más de la mitad de los entrevistados (54,2%) estaría dispuesto a consumir vinos desalcoholizados habitualmente (7,9%) ó esporádicamente (47,2%). Los resultados son bastante homogéneos por sexo y edad. En el caso de los vinos con bajo contenido de alcohol, la intención de consumo aumenta, el 9,1% de los entrevistados estaría dispuesto a consumirlo habitualmente y un 58,3% esporádicamente. Por sexo, los hombres muestran algo más de interés que las mujeres. Por edad, los entrevistados con edades entre 25 y 55 años muestran más interés que los mayores de 55 años.
- Los consumidores que no muestran predisposición a tomar este tipo de vinos lo justifican principalmente en que estos productos no se pueden considerar vinos y en que prefieren otro tipo de bebidas sin alcohol. Un 22,7% manifiesta que primero tendría que probarlos para ver si les gustan.

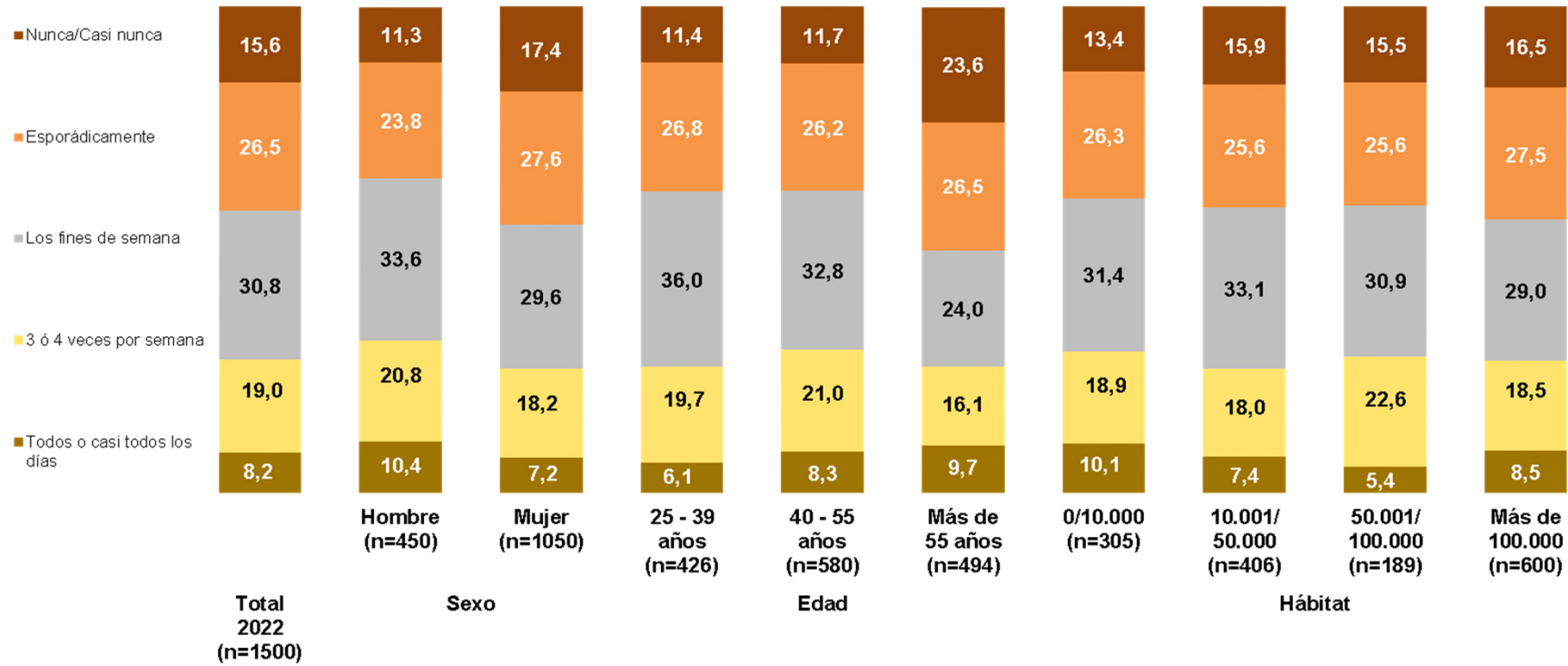
- En cuanto a los motivos que podrían llevar a consumir estos productos, la mayoría (60,0%), afirma que sería para evitar los efectos del alcohol en determinadas ocasiones y un 35,6% lo justifica en temas de salud por no poder consumir alcohol.
- El **vino tinto** es la tipología de vino que más se inclinarían a consumir dentro de los vinos desalcoholizados y/o con bajo contenido de alcohol, seguido del blanco. Estos tipos de vino principalmente se consumirían los fines de semana en las comidas en casa y/o en las comidas/cenas fuera del hogar.
- La mayoría de entrevistados:
 - Considera que **los vinos desalcoholizados y con bajo contenido de alcohol deberían tener un precio similar** al de los vinos tradicionales (56,9%).
 - Le gustaría poder adquirirlos en **supermercados/hipermercados** (79,1%).
 - Cree que **la normativa aprobada el 6 de diciembre de 2021 por la Política Agraria Común de la UE** en la que se aprobó los términos “desalcoholizado” o “parcialmente desalcoholizado” **ayudará a los consumidores a identificar mejor estas bebidas y los beneficios que conllevan** (71,7%).
- Pedimos a los entrevistados que valoraran la importancia de diferentes aspectos (sabor, olor, variedad de uva, precio, envase, tamaño, país o región, packaging, y prestigio) a la hora de adquirir un vino desalcoholizado y/o con bajo contenido de alcohol. Todos los atributos obtienen en una escala de 0 (nada importante) a 10 (muy importante) valoraciones medias que oscilan entre los 6,56 puntos a los 7,97 puntos. El sabor es el atributo al que se le atribuye mayor importancia y el packaging es el atributo con menor importancia. Los entrevistados que consumen vino con mayor frecuencia, tienden a dar las valoraciones más altas en la mayoría de variables.

Resultados Monográfico VINOS DESALCOHOLIZADOS Y VINOS CON BAJO CONTENIDO DE ALCOHOL

1.- Consumo de vino y cerveza

¿Con qué frecuencia consume Ud vino? (%)

(*) Respuesta única



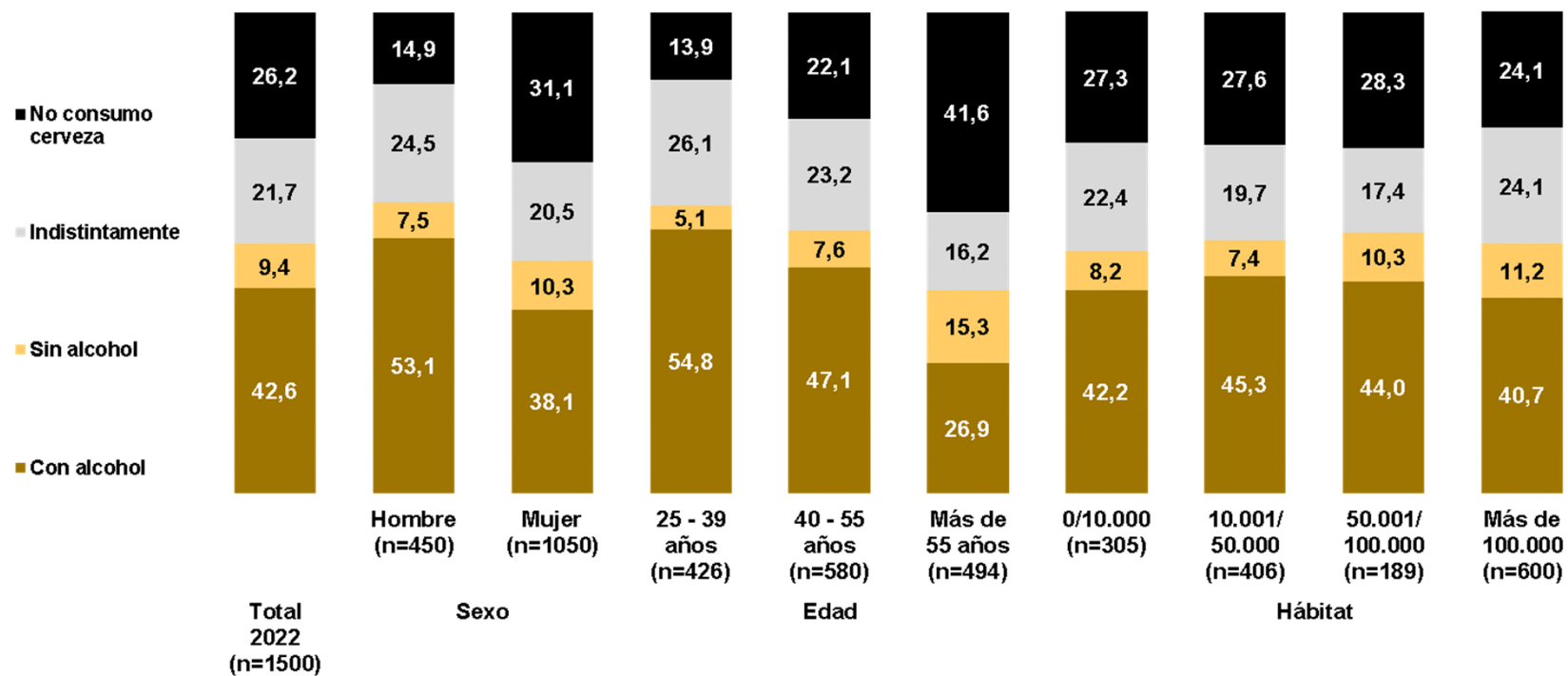
Hablando del mundo del vino en general (%)
¿Cuál diría que es su nivel de conocimiento?

(*) Respuesta única

	Total 2022	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/50.000 hab.	50.001/100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Prácticamente no sé nada de vinos	25,0	15,6	29,1	24,1	20,8	30,8	22,2	27,1	22,8	25,7
Sé poco de vinos	43,1	41,1	43,9	41,7	45,5	41,5	42,6	40,3	45,1	44,6
Tengo conocimientos	26,8	37,4	22,3	30,9	29,2	20,6	29,9	26,9	24,5	26,0
Es un tema que domino	5,0	5,9	4,7	3,3	4,5	7,2	5,3	5,7	7,6	3,7
Bases	1500	450	1050	426	580	494	305	406	189	600

¿Acostumbra Ud a beber cerveza? (%)

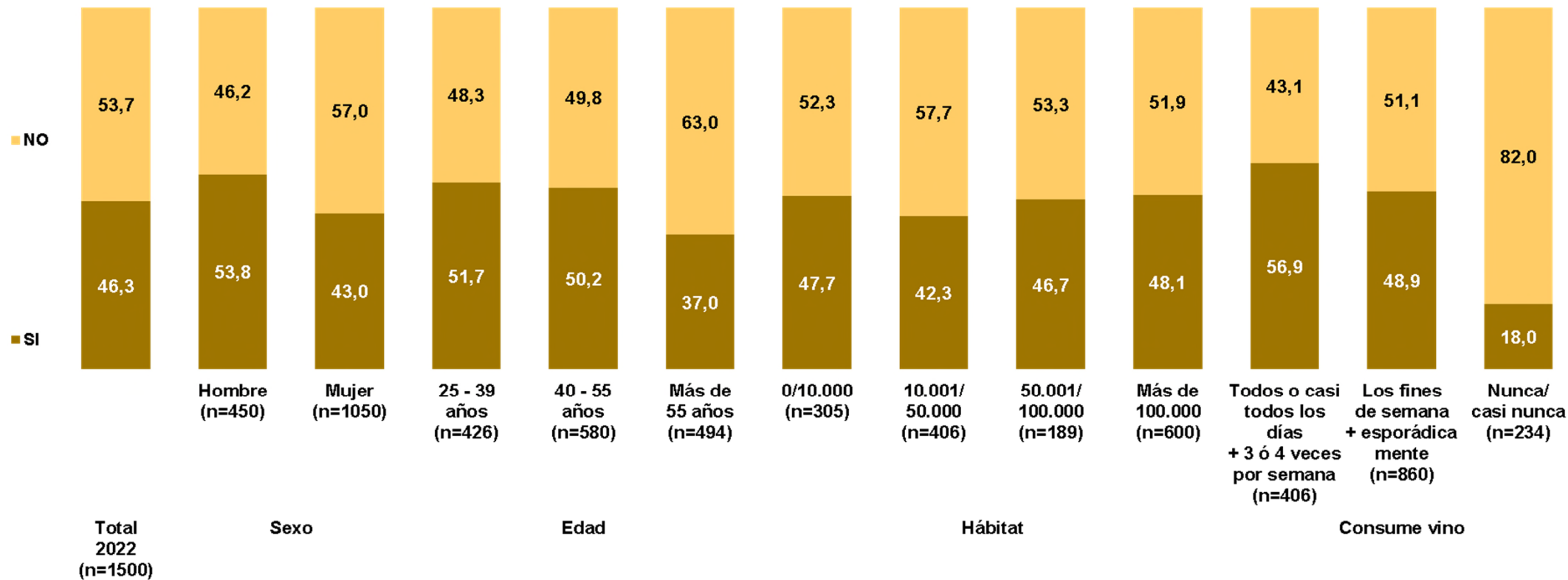
(*) Respuesta única



2.- Conocimiento de los vinos desalcoholizados
Y de los vinos con bajo contenido de alcohol

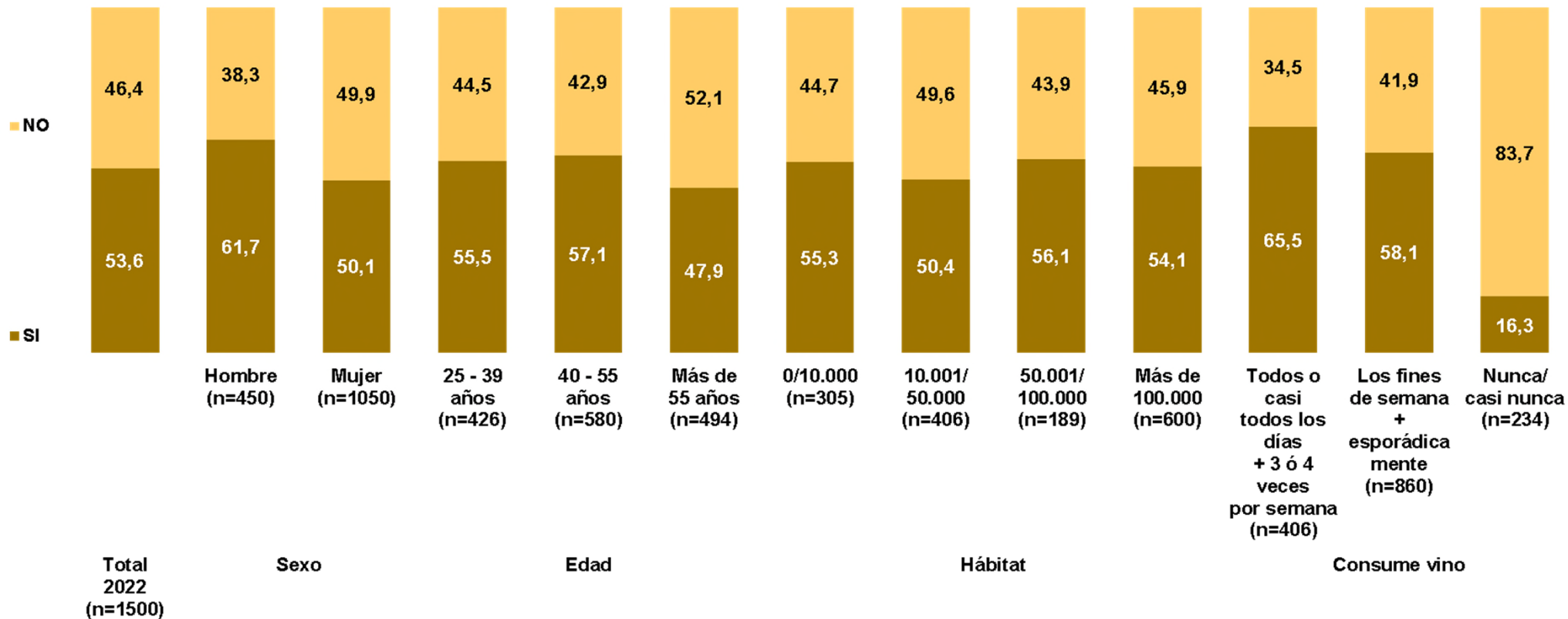
¿Ha oído Ud hablar alguna vez de los vinos desalcoholizados? (%)

(*) Respuesta única



¿Ha oído Ud hablar alguna vez de los vinos con bajo contenido en alcohol? (%)

(*) Respuesta única

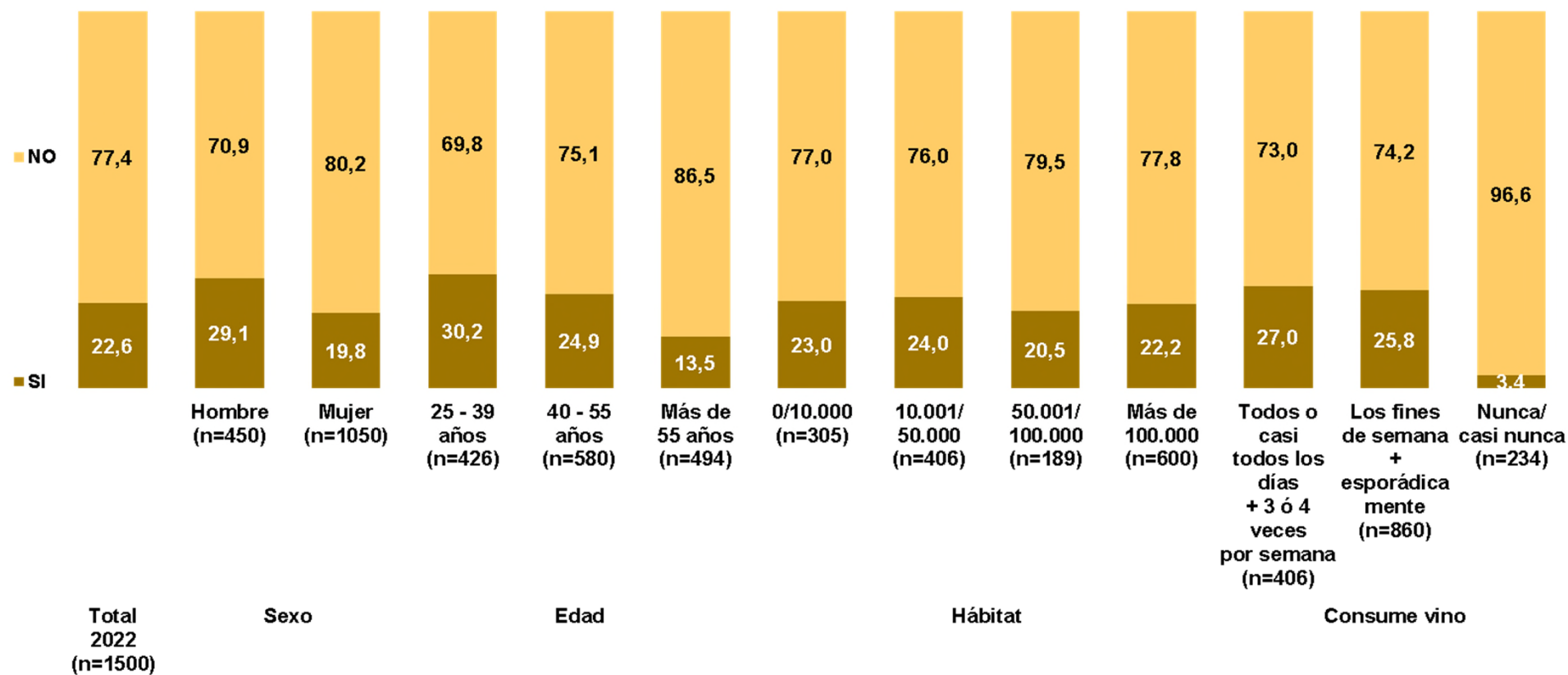


3.- Consumo de vinos desalcoholizados
y/o vinos con bajo contenido de alcohol

¿Ha consumido Ud alguna vez vinos desalcoholizados?

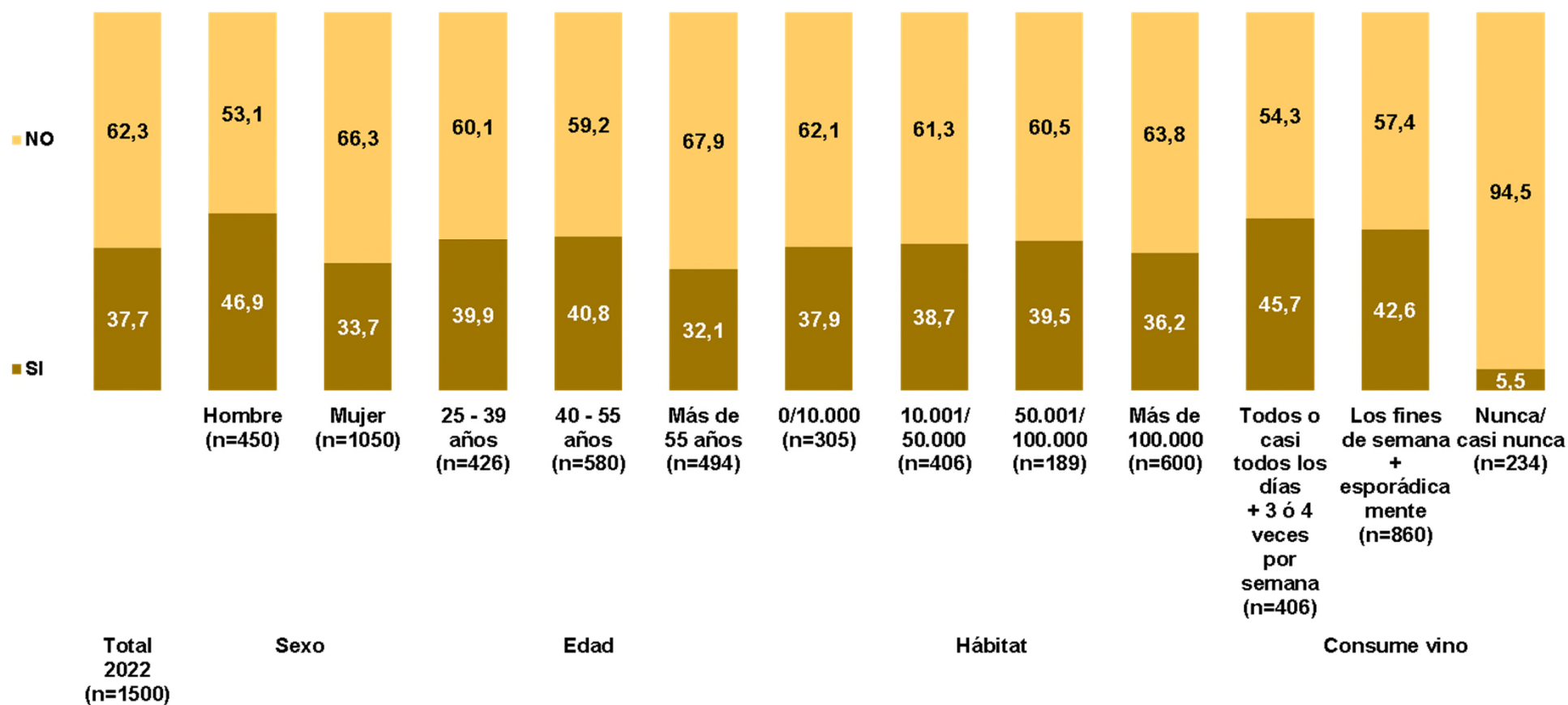
(%)

(*) Respuesta única



¿Ha consumido Ud alguna vez vinos con bajo contenido de alcohol? (%)

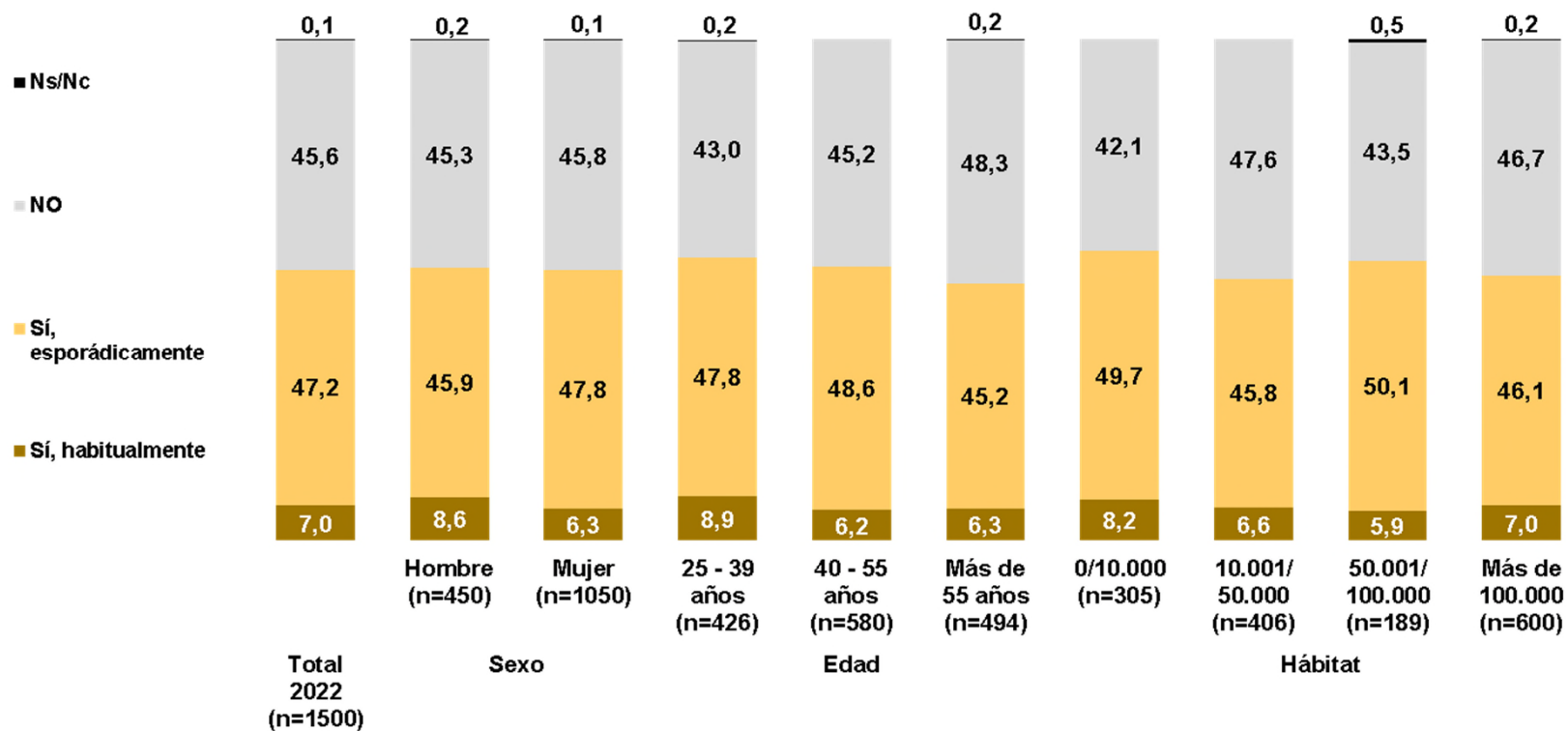
(*) Respuesta única



4.- Intención Futura de consumo de vinos desalcoholizados
y/o vinos con bajo contenido de alcohol

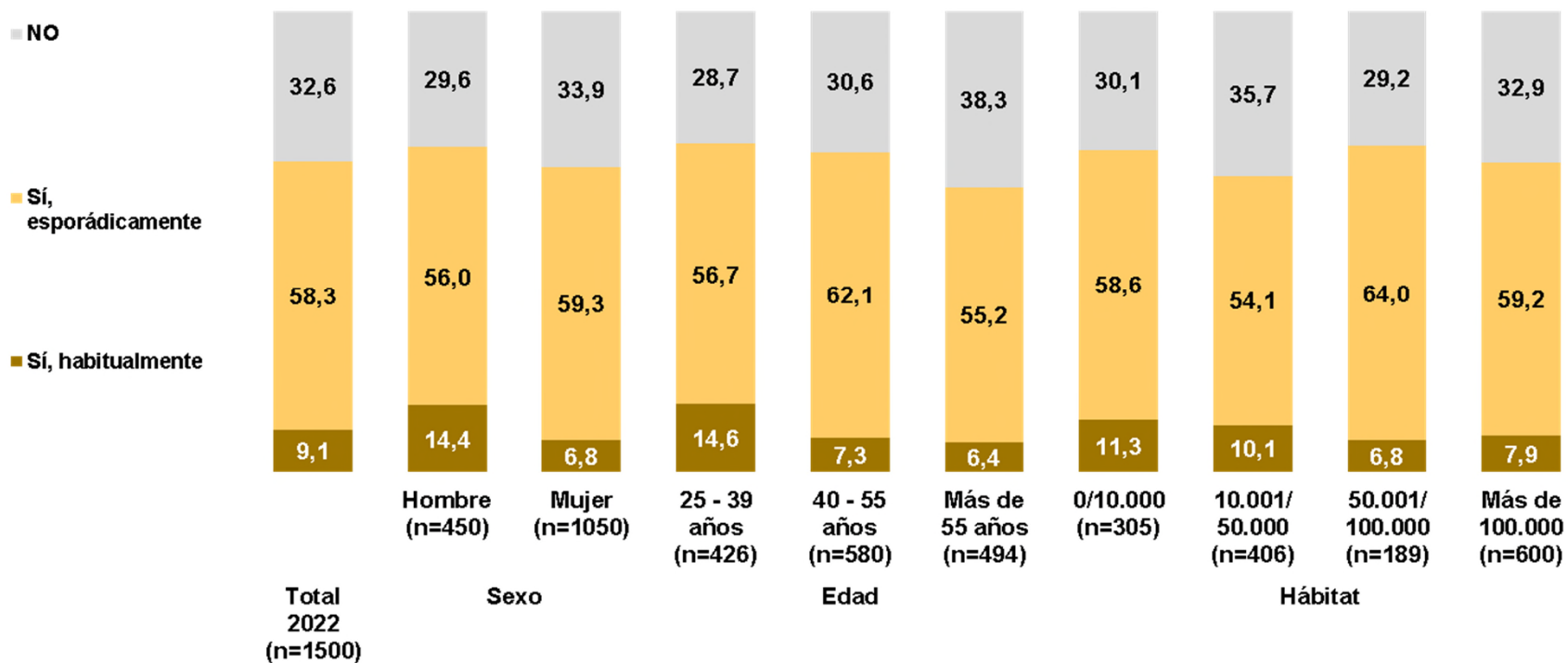
¿Estaría Ud dispuesto a consumir habitual o esporádicamente vinos desalcoholizados? (%)

(*) Respuesta única



¿Estaría Ud dispuesto a consumir habitual o esporádicamente vinos con bajo contenido de alcohol? (%)

(*) Respuesta única



¿Por qué no estaría dispuesto a consumir vinos desalcoholizados y/o con bajo contenido de alcohol? (%)

(*) Respuesta espontánea. Máximo 2 respuestas

	Total 2022	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/50.000 hab.	50.001/100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
No se pueden considerar vinos	41,5	37,0	43,3	52,4	43,4	31,8	41,3	42,0	43,6	40,5
Prefiero otro tipo de bebidas sin alcohol	40,3	41,4	39,9	35,9	37,1	46,9	38,3	41,0	42,7	40,1
Primero tendría que probarlos	27,7	25,5	28,6	29,5	27,0	27,2	28,5	31,5	19,7	27,0
Los he probado y no me gusta su sabor	11,4	14,1	10,3	11,2	13,1	9,8	12,1	11,5	10,2	11,3
Suelen ser más caros que los vinos tradicionales	10,3	10,9	10,0	10,2	8,7	12,0	6,3	9,2	10,4	12,9
No se encuentran en los establecimientos habituales	3,3	2,3	3,7	2,7	4,0	3,0	2,1	4,4	2,3	3,4
No me gusta el vino	1,1	0,5	1,4	0,5	0,7	1,9	0,7	1,5	1,2	1,0
Bases	729	211	518	187	277	265	140	208	86	295

¿Cuál/es serían los motivos que podrían llevarle a consumir los vinos desalcoholizados y/o con bajo contenido de alcohol ? (%)

(*) Respuesta espontánea. Máximo 2 respuestas

	Total 2022	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/50.000 hab.	50.001/100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Para evitar los efectos del alcohol en determinadas ocasiones	60,0	58,3	60,7	69,9	63,0	48,0	60,4	61,1	53,9	60,9
Por salud, no puedo tomar alcohol	35,6	32,3	37,1	21,1	30,0	54,7	35,2	34,5	42,0	34,6
Evitar las calorías del alcohol	23,7	25,2	23,0	28,2	24,7	18,6	22,3	25,4	23,8	23,2
Evitar adicciones	9,6	10,9	9,1	12,0	10,2	6,9	12,8	8,0	9,9	9,0
La curiosidad de probarlos	0,8	1,1	0,6	0,0	0,5	1,6	0,6	0,5	1,1	0,8
Ninguno, no los consumiría	0,8	1,3	0,6	0,5	0,9	1,1	0,7	1,0	0,6	0,8
Bases	1500	450	1050	426	580	494	305	406	189	600

Preferentemente ¿Qué categoría/tipo de vino desalcoholizado y/o con bajo contenido en alcohol consumiría? (%)

(*) Respuesta única

	Total 2022	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/50.000 hab.	50.001/100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Tinto	44,1	61,4	36,7	47,6	43,7	41,6	46,3	40,5	46,6	44,6
Blanco	26,1	13,6	31,6	26,8	26,3	25,4	24,3	28,9	25,0	25,6
Rosado	7,6	5,3	8,6	6,1	6,0	10,7	7,5	6,7	9,3	7,7
Espumoso	6,4	4,9	7,1	5,5	8,0	5,4	6,8	6,0	5,9	6,7
Indistintamente	12,8	11,9	13,2	12,8	13,9	11,7	12,6	14,7	12,2	12,0
Otros	2,7	2,9	2,6	1,2	2,0	4,7	2,0	3,3	1,0	3,2
Ns/Nc	0,2	0,0	0,3	0,0	0,2	0,4	0,6	0,0	0,0	0,2
Bases	1500	450	1050	426	580	494	305	406	189	600

¿En qué ocasiones cree que consumiría estos tipos de vino?

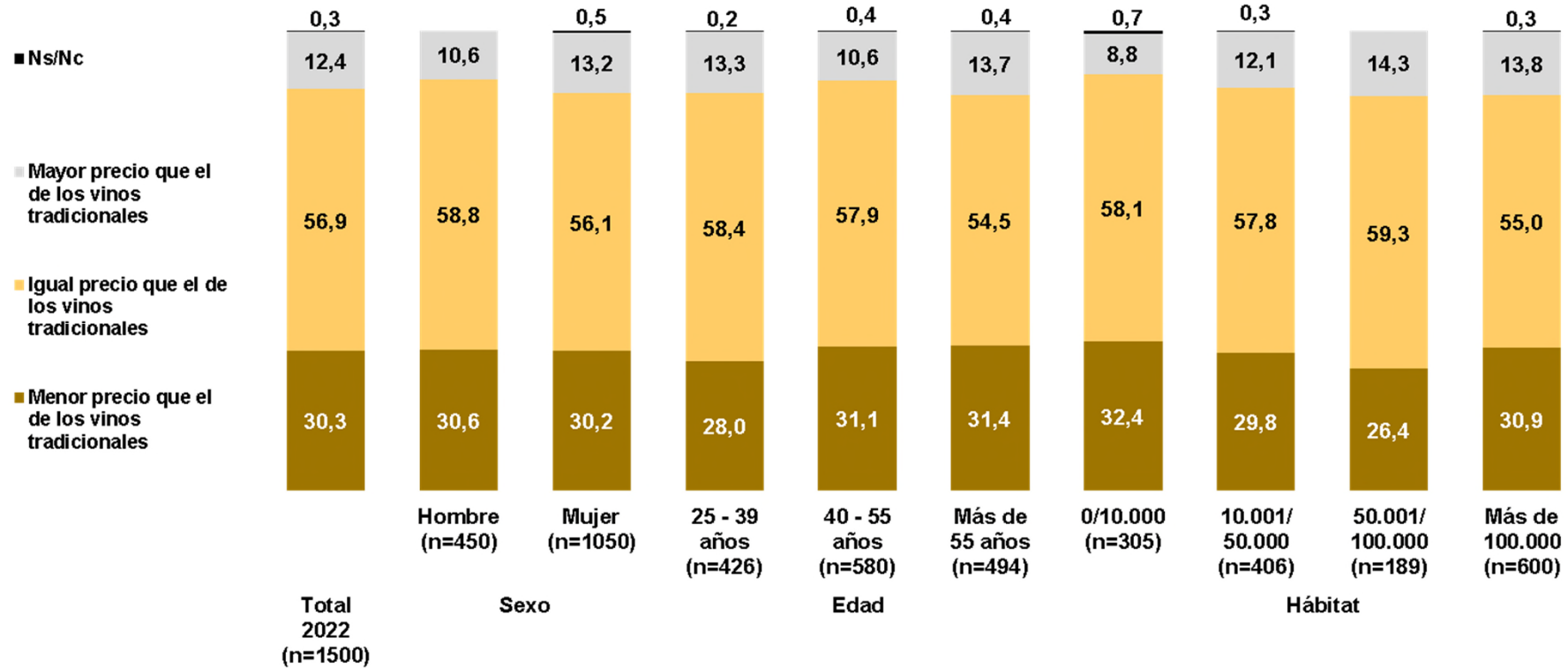
(%)

(*) Respuesta única

	Total 2022	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/50.000 hab.	50.001/100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Los fines de semana en las comidas en casa	32,0	35,9	30,3	33,3	32,2	30,6	32,0	31,2	36,0	31,3
En las comidas/cenas fuera de casa	30,3	30,7	30,2	29,2	31,7	29,6	26,9	30,3	29,0	32,5
Tanto en casa como fuera de casa	26,4	21,0	28,7	28,4	26,3	24,8	28,0	26,2	28,1	25,2
A diario en las comidas en casa	7,7	8,0	7,5	6,8	6,8	9,4	9,2	8,2	5,9	7,1
Primero tendría que probarlos	2,1	2,9	1,7	1,6	1,5	3,1	1,6	2,2	1,0	2,5
Ninguno, no los consumiría	1,3	1,3	1,3	0,5	1,4	1,9	2,0	1,3	0,0	1,4
Otros	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2
Ns/Nc	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,4	0,3	0,2	0,0	0,0
Bases	1500	450	1050	426	580	494	305	406	189	600

¿Qué posicionamiento en precio considera que deberían tener los vinos desalcoholizados y/o con bajo contenido en alcohol? (%)

(*) Respuesta única

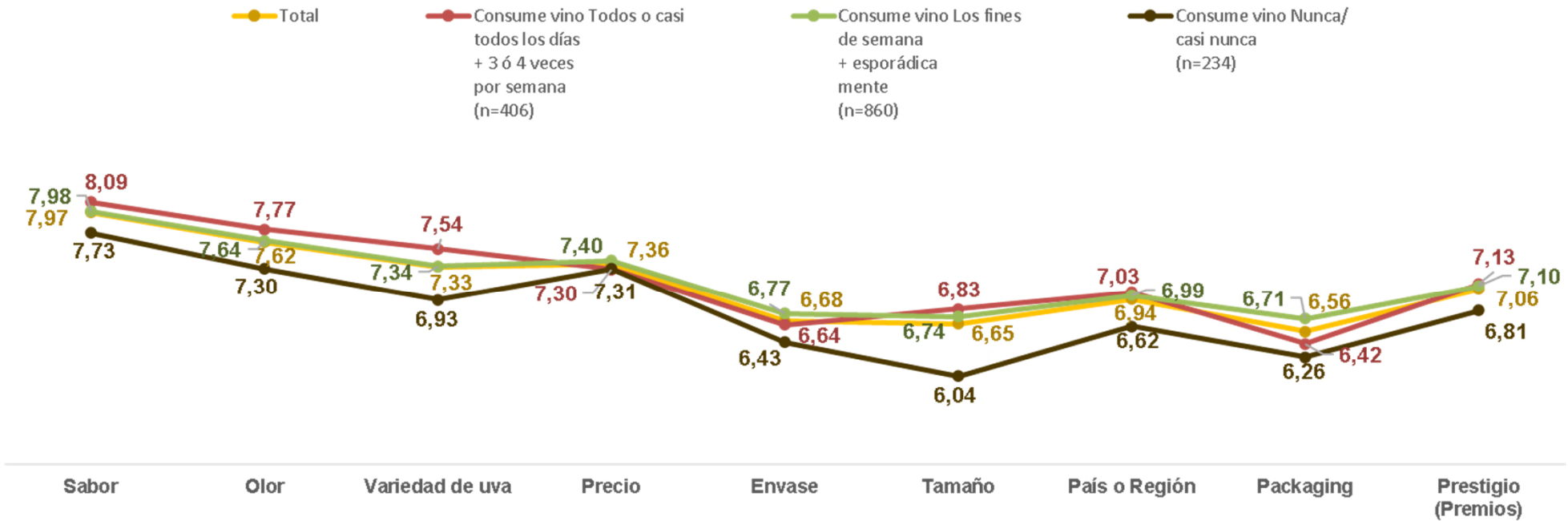


Utilizando una escala de 0 (nada importante) a 10 (muy importante) valore la importancia que tendría para Ud. que tendrían los siguientes atributos a la hora de adquirir un vino desalcoholizado y/o con bajo contenido en alcohol

(*) Respuesta única

Resultado Total y según frecuencia de consumo de vino

(Valoraciones Medias)



Utilizando una escala de 0 (nada importante) a 10 (muy importante) valore la importancia que tendría para Ud. que tendrían los siguientes atributos a la hora de adquirir un vino desalcoholizado y/o con bajo contenido en alcohol

(*) Respuesta única

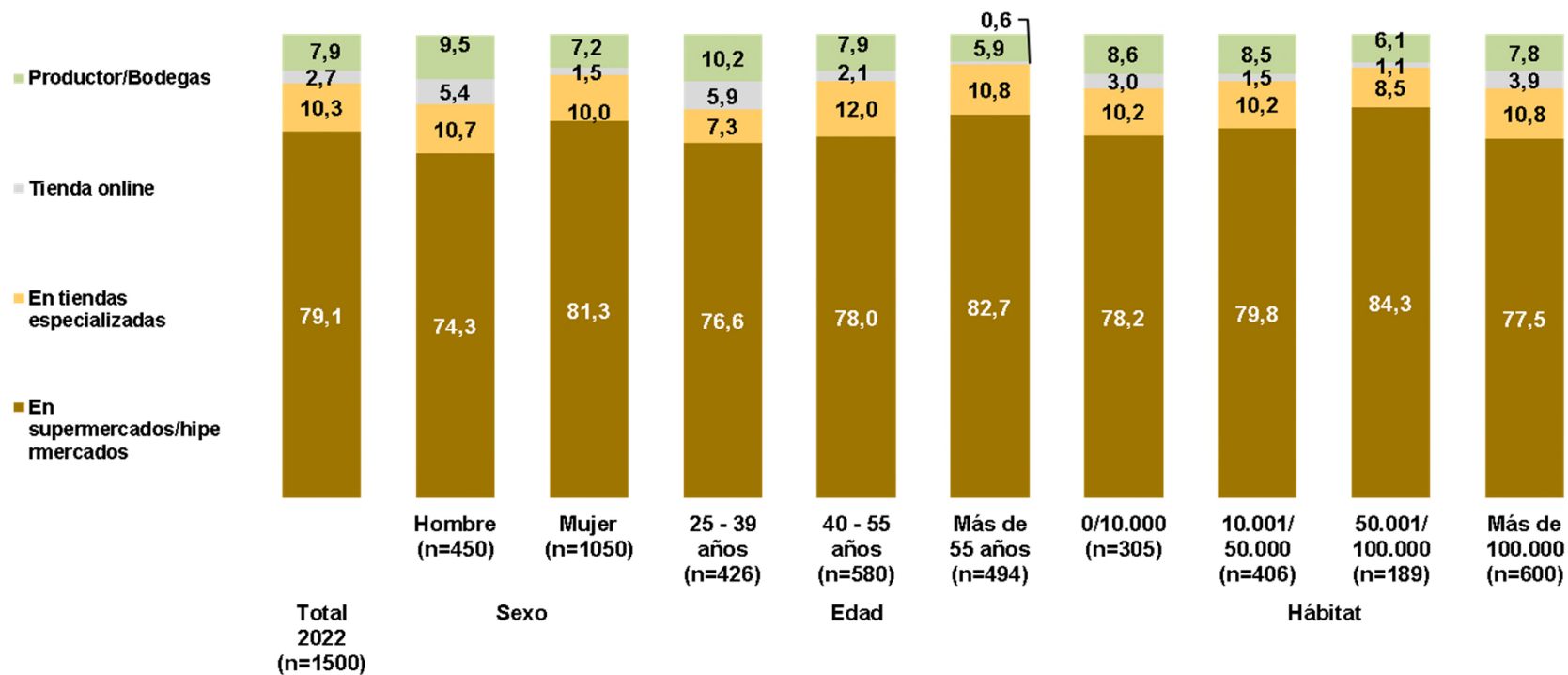
Resultados según sexo, edad y hábitat

(Valoraciones Medias)

	Total 2022	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/50.000 hab.	50.001/100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Sabor	7,97	7,97	7,97	8,05	7,99	7,88	8,00	7,84	8,00	8,03
Olor	7,62	7,78	7,55	7,74	7,64	7,49	7,77	7,50	7,56	7,65
Precio	7,36	7,31	7,38	7,47	7,37	7,25	7,33	7,27	7,40	7,42
Variedad de uva	7,33	7,47	7,27	7,54	7,35	7,12	7,47	7,32	7,19	7,31
Prestigio (Premios)	7,06	7,16	7,02	7,24	7,12	6,84	7,18	6,99	7,05	7,06
País o Región	6,94	7,02	6,91	7,08	6,98	6,78	7,06	6,91	6,89	6,93
Envase	6,68	6,87	6,60	6,81	6,76	6,48	6,71	6,68	6,66	6,68
Tamaño	6,65	6,88	6,56	6,82	6,70	6,45	6,75	6,73	6,47	6,61
Packaging	6,56	6,65	6,53	6,76	6,67	6,26	6,69	6,54	6,60	6,50
Bases	1500	450	1050	426	580	494	305	406	189	600

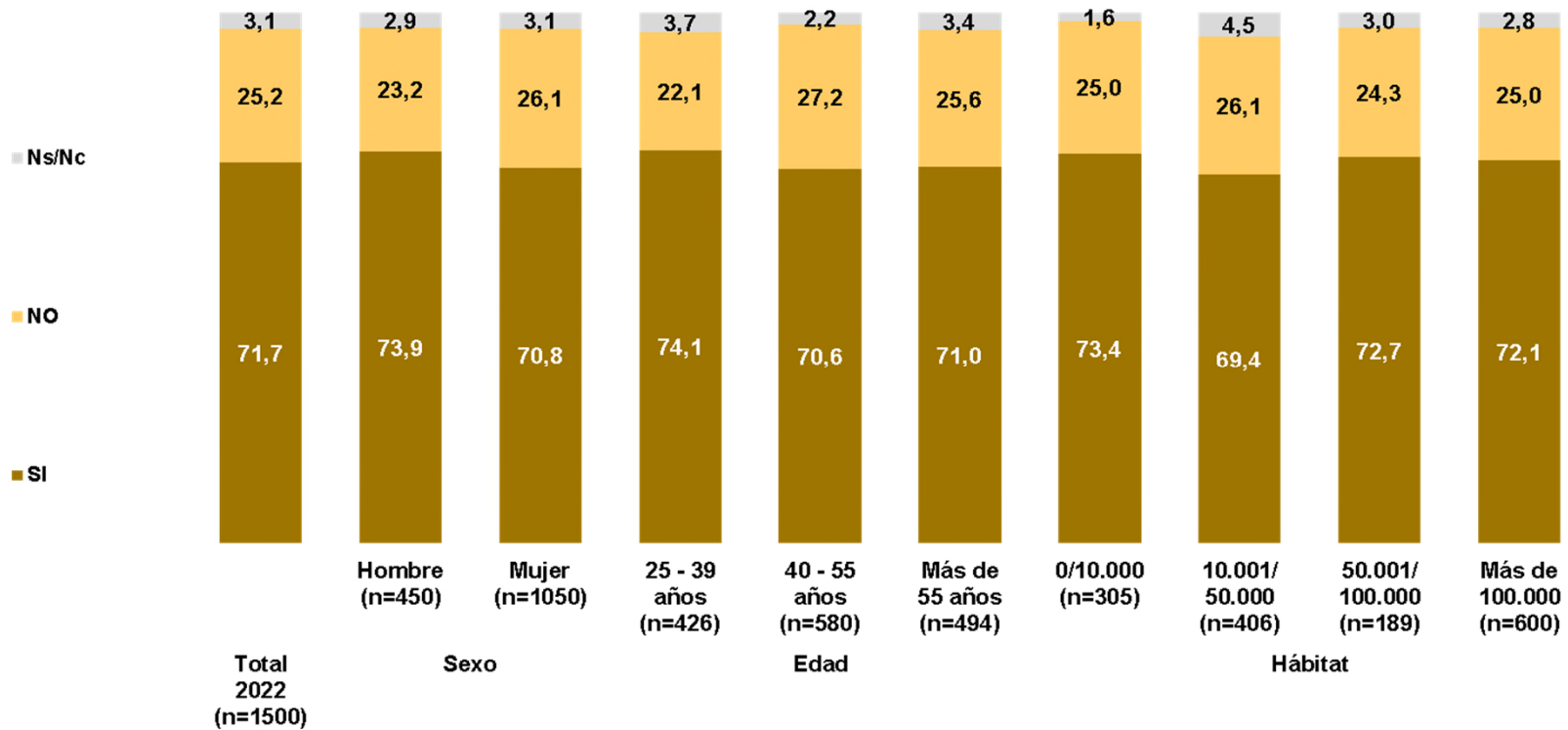
Si decidiera consumir este tipo de vinos
¿Dónde le gustaría poder adquirirlos principalmente? (%)

(*) Respuesta única



El 6 de diciembre de 2021, la Política Agraria Común de la UE aprobó los términos "desalcoholizado" o "parcialmente desalcoholizado" para los siguientes productos: "vino", "vino espumoso" y "vino de aguja gasificado". ¿Cree que esta normativa ayudará a los consumidores a identificar mejor estas bebidas y los beneficios que conllevan? (%)

(*) Respuesta única





www.icerda.org