

#alimentosdespaña

Análisis del
desperdicio
extradoméstico durante
la Primavera – Verano

2021



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

El impacto de la vuelta a la normalidad en materia de desperdicio

Primavera-Verano 2021

Objetivo

Identificar el efecto de un mayor consumo fuera de casa y su impacto en el desperdicio extradoméstico para promover una mejor gestión de los alimentos



AGENDA



01 Mejor aprovechamiento de lo consumido fuera de casa a pesar del aumento del desperdicio

02 Adultos de 35-49 y 60-75 años, responsables del aumento del desperdicio extradoméstico

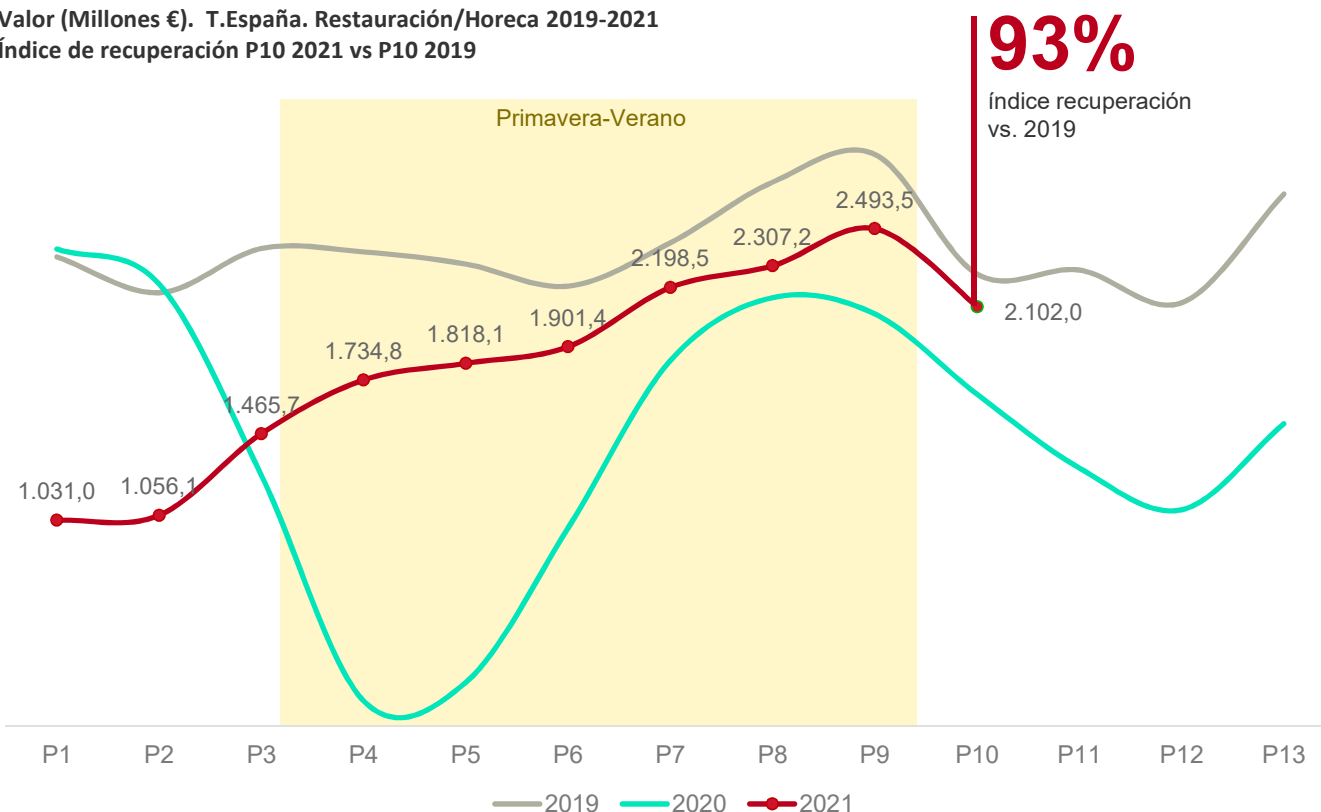
AGENDA

01 Mejor aprovechamiento de lo consumido fuera de casa a pesar del aumento del desperdicio


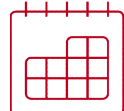



La restauración se recupera durante 2021 y alcanza a finales de verano el 93% de la facturación de 2019 tras un 2020 de consumo marcado por la pandemia

Valor (Millones €). T.España. Restauración/Horeca 2019-2021
Índice de recuperación P10 2021 vs P10 2019



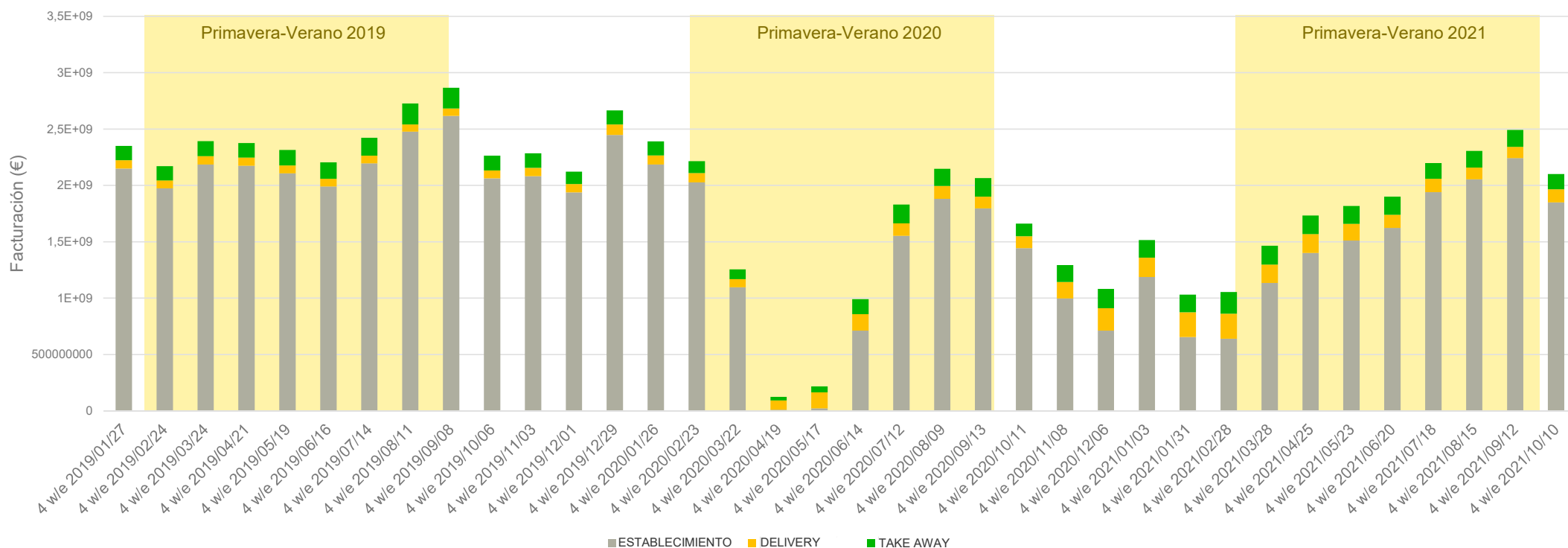
93%
índice recuperación vs. 2019

| | P10/2019 | P10/2021 |
|--|----------|----------|
|  Penetración % | 90% | 82% |
|  Frecuencia | 9 | 8 |
|  Gasto por acto | 7,9€ | 9,2€ |

Fuente: Kantar

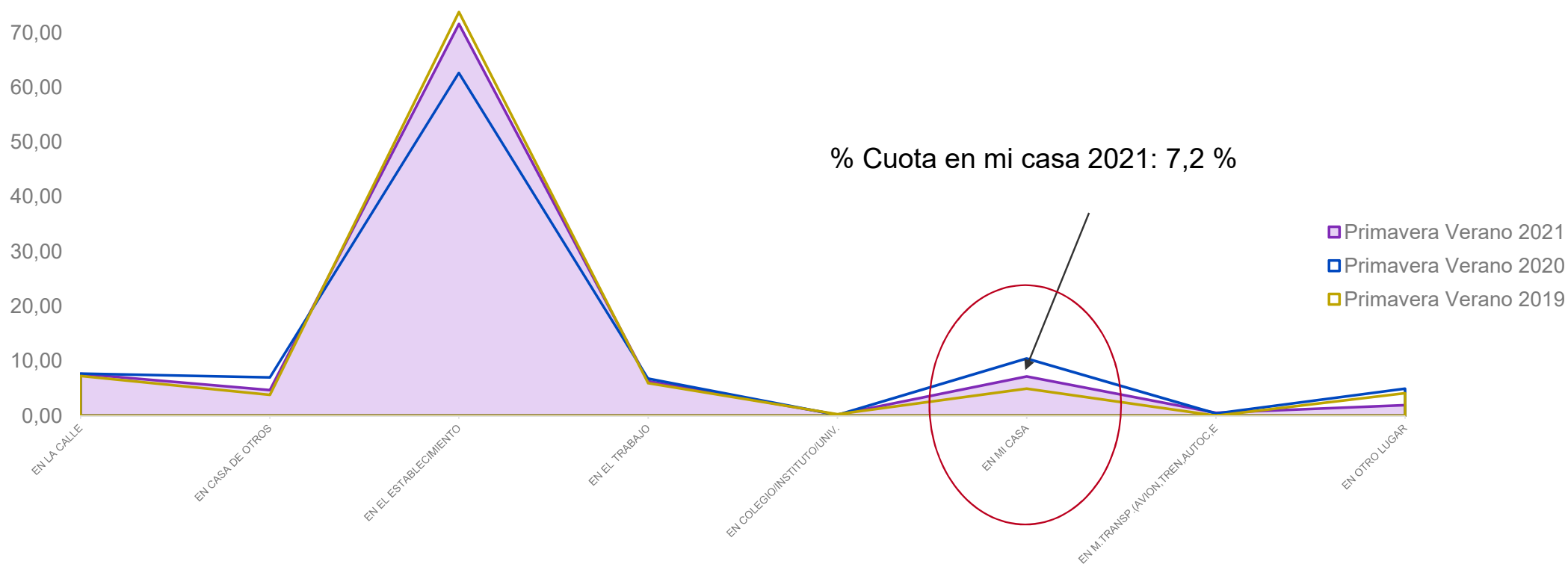
El consumo en el establecimiento lidera la recuperación en detrimento del delivery, que pierde protagonismo una vez finalizadas las restricciones

Facturación (€) Horeca por plataforma mes a mes



A pesar de la vuelta a los establecimientos, el consumo en casa o en casa de otros se resiste a volver a niveles prepandemia, fruto de nuevos hábitos por el buen trabajo del delivery

% Cuota volumen Consumo Extradoméstico T.Alimentación por Lugar de Consumo

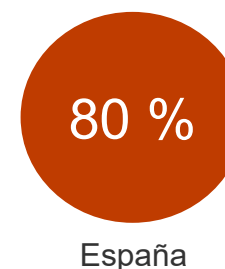


Delivery aumenta en penetración tras la pandemia a pesar de que 4 de cada 5 consideran que no puede reemplazar al consumo en el establecimiento



% Encuestados que están de acuerdo con:

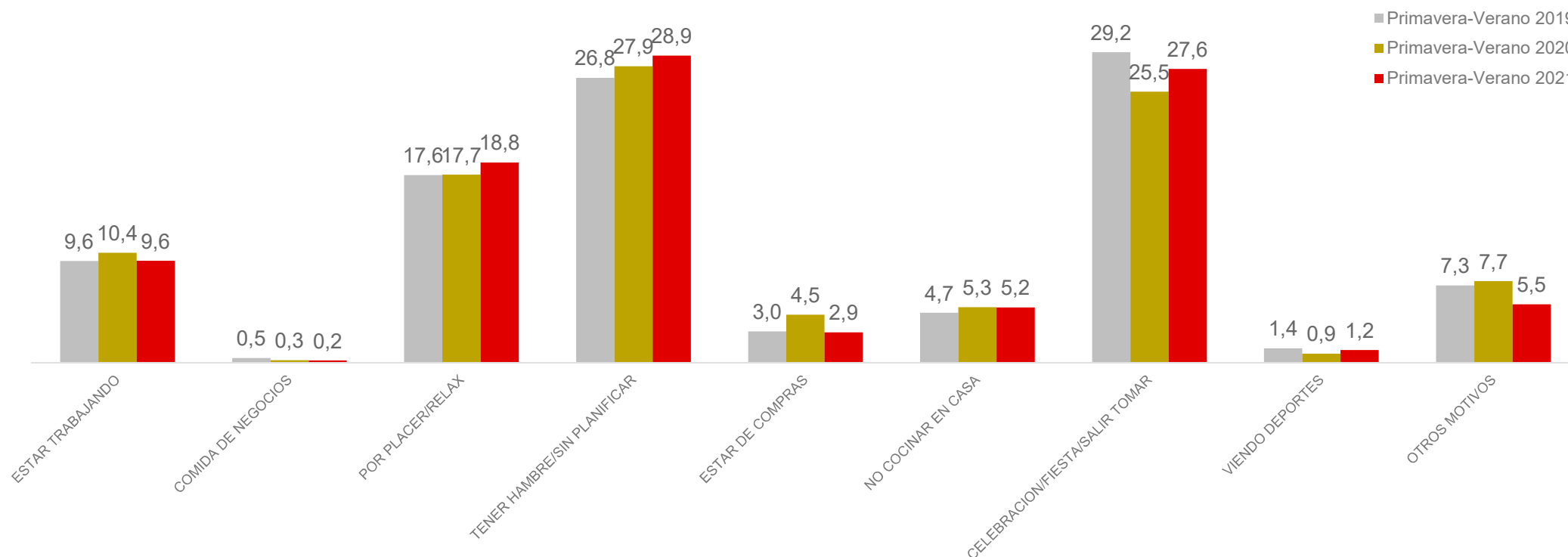
"La entrega de comidas nunca reemplazará salir a un restaurante"



Fuente: Cuestionario de Meal Delivery OOH panel
España (Madrid & Barcelona) Francia (París), UK (Londres), Portugal (Lisboa), México (CDMX), Brasil (GSP), China (Key), Indonesia (Key); Thailand (Urban), South Korea (Urban)

Con un consumo no planificado y de “indulgencia” que sigue en aumento respecto a oleadas anteriores

% Cuota Volumen Consumo Extradoméstico Total Alimentación (kg-l) por Motivos

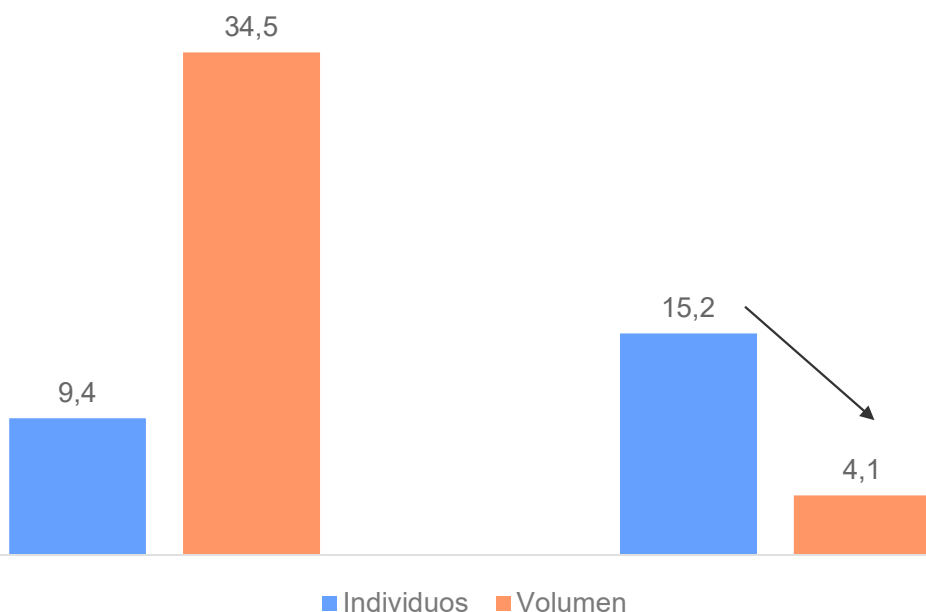


En este marco de mayor consumo fuera de casa, existe un incremento aún mayor de individuos que desperdician, pero con un mejor aprovechamiento de las consumiciones

Comparativa Evolución Consumo vs Desperdicio Primavera-Verano 2020 –Primavera-Verano 2021

% Evolución Consumo

% Evolución Desperdicio



+12,8 Mio kg-l desperdiciados

A pesar del aumento de individuos que desperdician causado también por el aumento de los que consumen, el volumen de desperdicio solo aumenta en un 4,1% frente a un aumento de consumo del 34,5%, por tanto, **se aprovechan en mayor medida los alimentos y bebidas**

La mejor gestión general de lo que se tira se traduce en una reducción de la tasa de desperdicio respecto de la primavera y verano 2020



Tasa de desperdicio Primavera-Verano 2021

0,7 %

▼ 0,9 % Primavera-Verano 2020

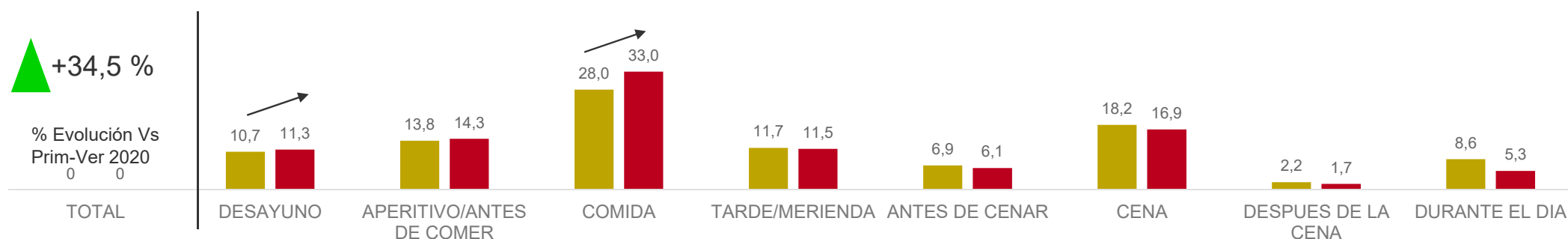
i Se desperdicia menos de un 1 % de lo comprado para consumir **!**

Tasa de desperdicio: Ratio entre volumen comprado/volumen desperdiciado

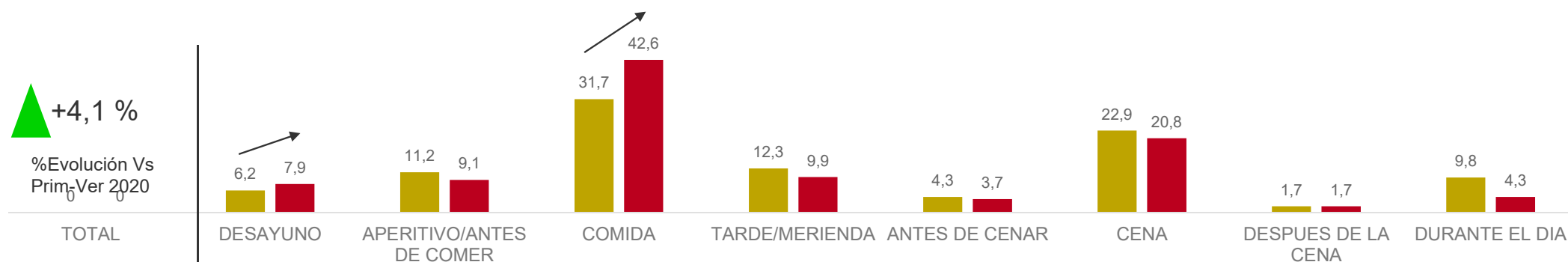
Desayuno y comida momentos en los que peor se gestionan los alimentos fuera de casa

% Cuota volumen de consumo extradoméstico (kg-l) por momentos

■ Primavera-Verano 2020 ■ Primavera-Verano 2021



% Cuota volumen de desperdicio extradoméstico (kg-l) por momentos



Existen varios factores que podrían explicar estos movimientos

Regreso a la oficina

Más presencialidad laboral que conlleva más consumo de desayunos y comidas fuera de casa



Vuelta al ocio

Apertura y cambio de aforo en restaurantes y bares



Nuevos hábitos

Las opciones takeaway y delivery se mantienen como solución frente al teletrabajo o momentos *indulgence* o sin planificar



AGENDA



02 Adultos de 35-49 y 60-75 años, responsables del aumento del desperdicio extradoméstico

Esta oleada el desperdicio proviene de una peor gestión de bebidas a pesar crecer menos en compra

Comparativa Evolución Consumo vs Desperdicio Primavera-Verano 2020 vs. Primavera-Verano 2021



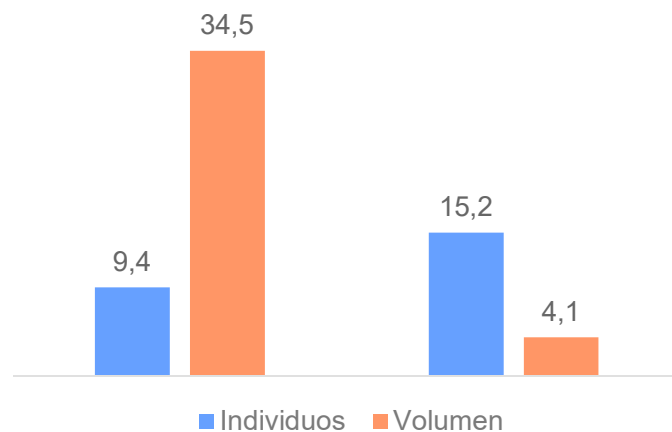
Alimentos



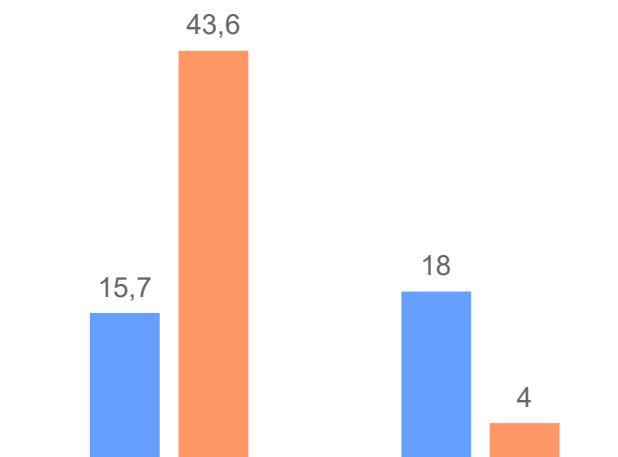
Bebidas

Total Alimentación Fuera de Casa

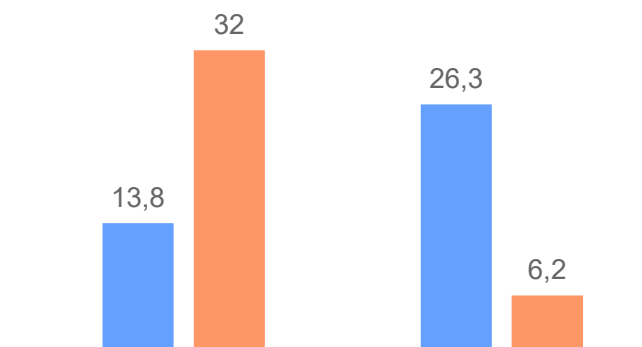
% Evolución Consumo % Evolución Desperdicio



% Evolución Consumo % Evolución Desperdicio

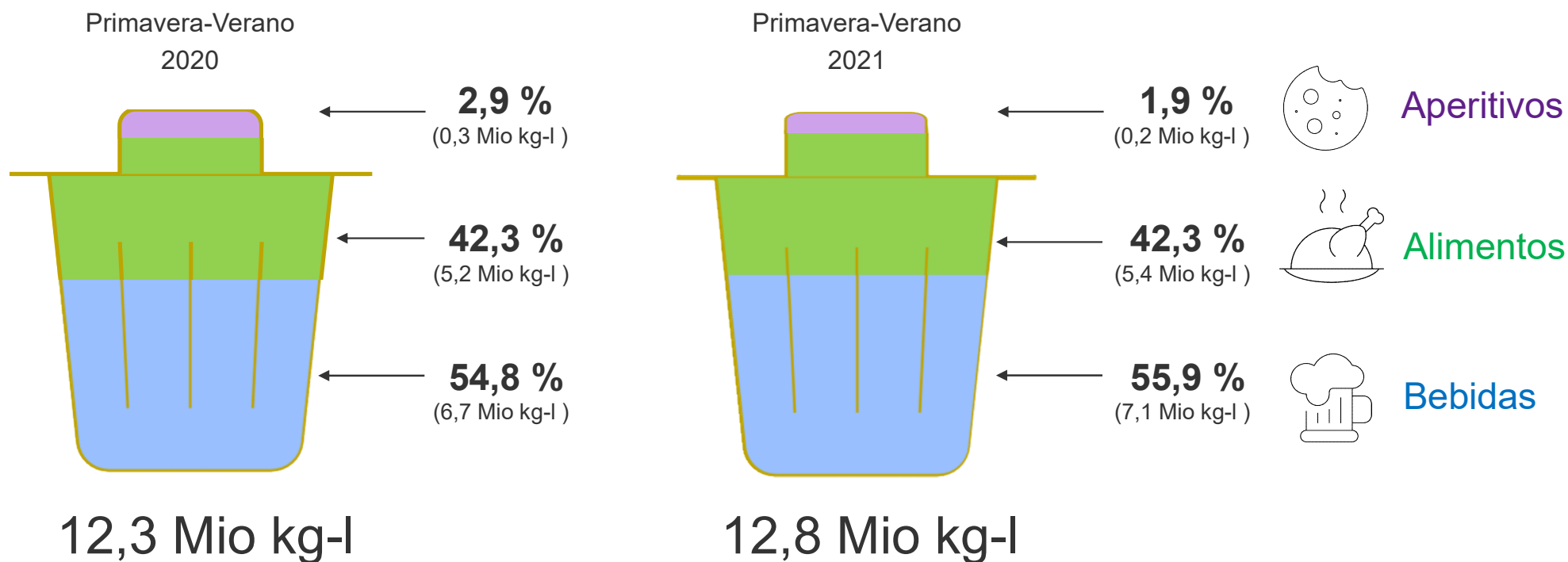


% Evolución Consumo % Evolución Desperdicio



Más de 1 de cada 2 litros desperdiciados fuera de casa son bebidas y aumentan su cuota en el cubo respecto de 2020

% Cuota volumen sobre el total desperdicios fuera del hogar



Las bebidas calientes se gestionan peor fuera de casa y son las más desperdiciadas como consecuencia a su vez del gran crecimiento en su consumo

% Evolución Compra Extradoméstica de Total Bebidas, Bebidas Frías y Bebidas Calientes.
Primavera/Verano 2021 vs mismo periodo año anterior



Evol. Volumen Consumo
Bebidas Calientes (kg-l) ▲ 54,9 %

Evol. Volumen Desperdicio
Bebidas Calientes (kg-l) ▲ 25,7 %



Evol. Volumen Consumo
Bebidas Frías (kg-l) ▲ 29,7 %

Evol. Volumen Desperdicio
Bebidas Frías (kg-l) ▲ 5,3 %

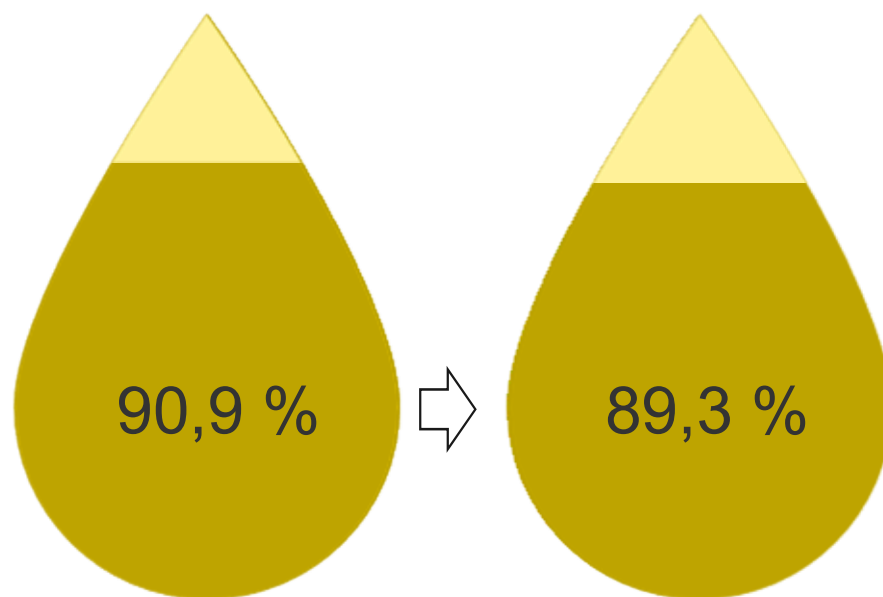
Total Bebidas

Evol. Volumen Consumo (kg-l) +32,0 %

Evol. Volumen Desperdicio (kg-l) +6,2 %

Las bebidas calientes ganan relevancia respecto de las bebidas frías, pero las frías siguen siendo las peor gestionadas

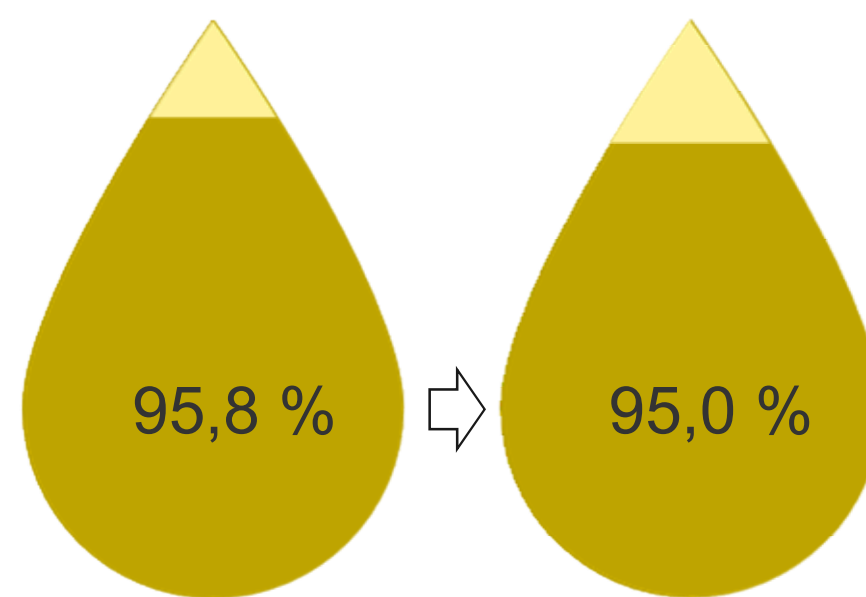
% Cuota consumo Bebidas Frías sobre Total Bebidas



Prim/Verano 2020

Prim/Verano 2021

% Cuota desperdicio Bebidas Frías sobre Total Bebidas



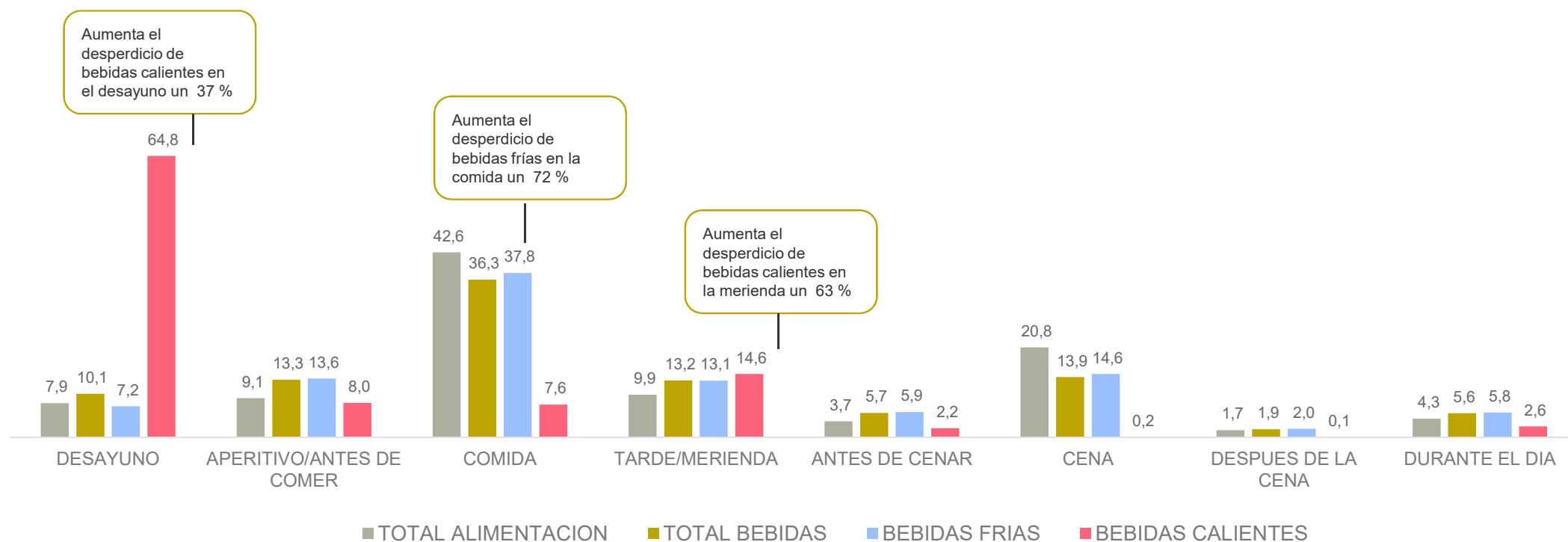
Prim/Verano 2020

Prim/Verano 2021

■ Bebidas Frías ■ Bebidas Calientes

Bebidas calientes peor aprovechadas en desayuno y merienda, las frías durante comidas, aperitivos y cenas, coincidiendo con sus momentos de consumo más habituales

% Cuota volumen de desperdicio extradoméstico (kg-l) por momentos



Solo durante el desayuno, bebidas vegetales y leche, representan más de la mitad del desperdicio total de bebidas calientes a lo largo del día

Desayunos

% Cuota Volumen Desperdicio
**Total Bebidas Calientes
Desayuno**

64,8 %

% Cuota Volumen Desperdicio
**Leche y Bebidas Vegetales
Desayuno**

50,4 %

% Cuota Volumen Desperdicio
Café Desayuno

9,8 %

% Cuota Volumen Desperdicio
Infusiones Desayuno

3,0 %

% Cuotas volumen sobre Total Bebidas Calientes durante el día

Principalmente se desperdicia leche y bebidas vegetales en el establecimiento por adultos entre 35 y 59 años

% Cuota volumen desperdiciado
leche y bebidas vegetales sobre
total bebidas calientes

66,4 %

35 a 59 años



60,3 % del desperdicio
total de bebidas calientes
corresponde a **leches y
bebidas vegetales por
adultos de 35 a 59 años**

En el establecimiento



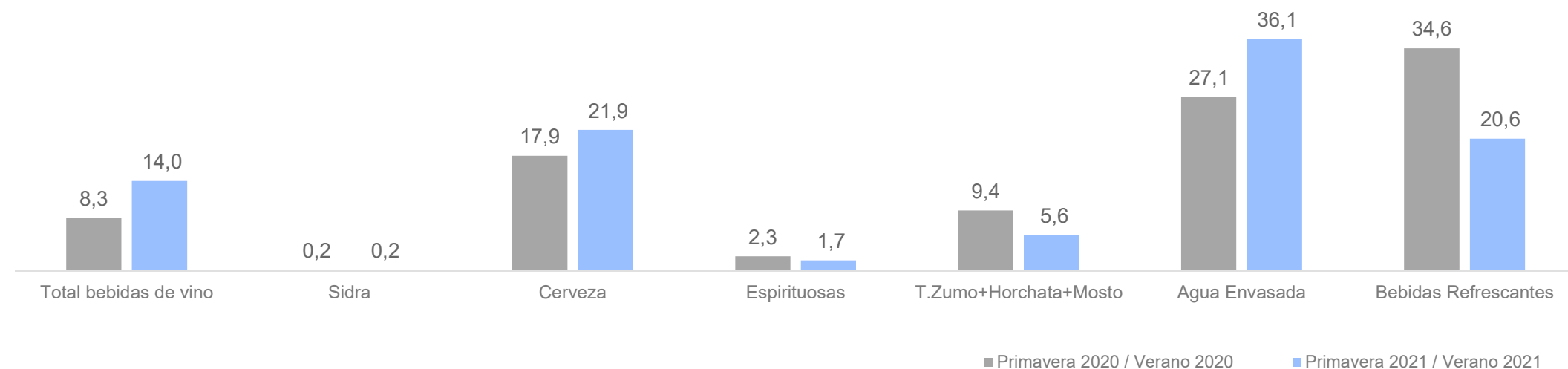
56 % del desperdicio
total de bebidas calientes
corresponde a **leches y
bebidas vegetales en el
establecimiento**

Vino, cerveza y agua envasada bebidas frías peor gestionadas fuera de casa

% Evolución volumen (kg-l) desperdiciado Primavera/Verano 2021 vs mismo periodo del año anterior

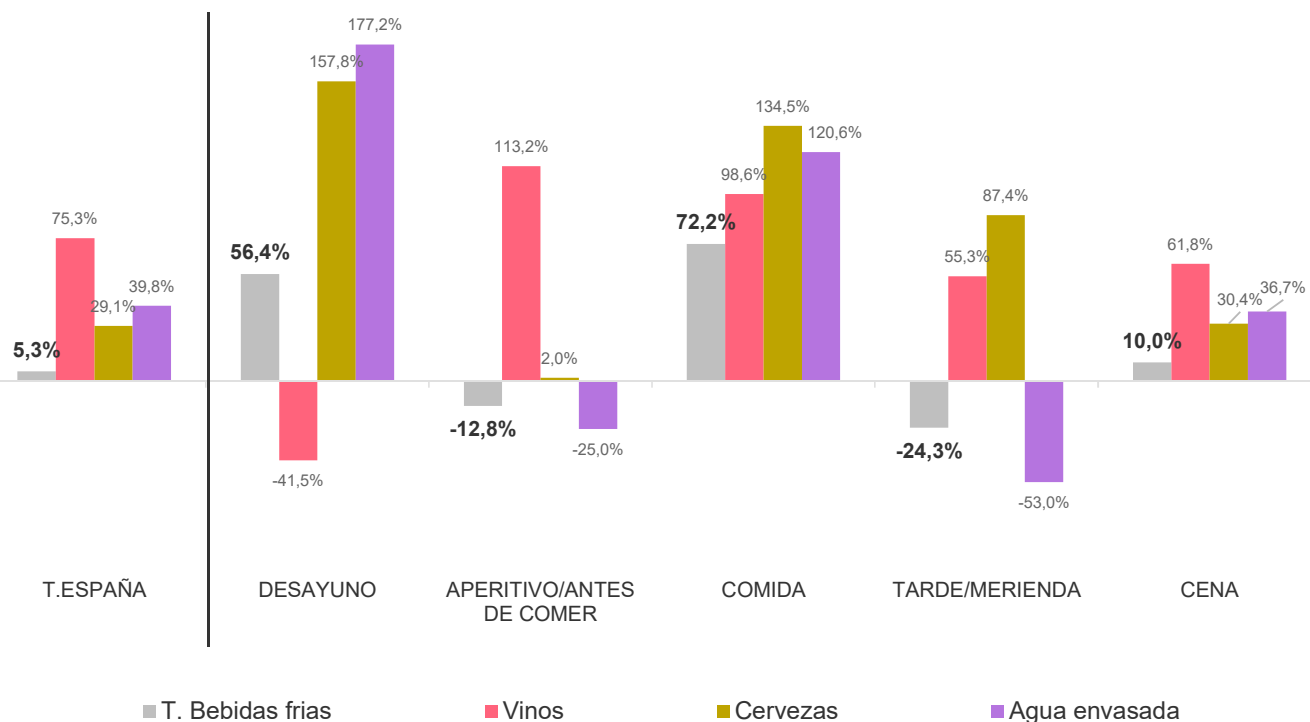


% Cuota desperdicio por tipo de bebida fría sobre total bebidas frías

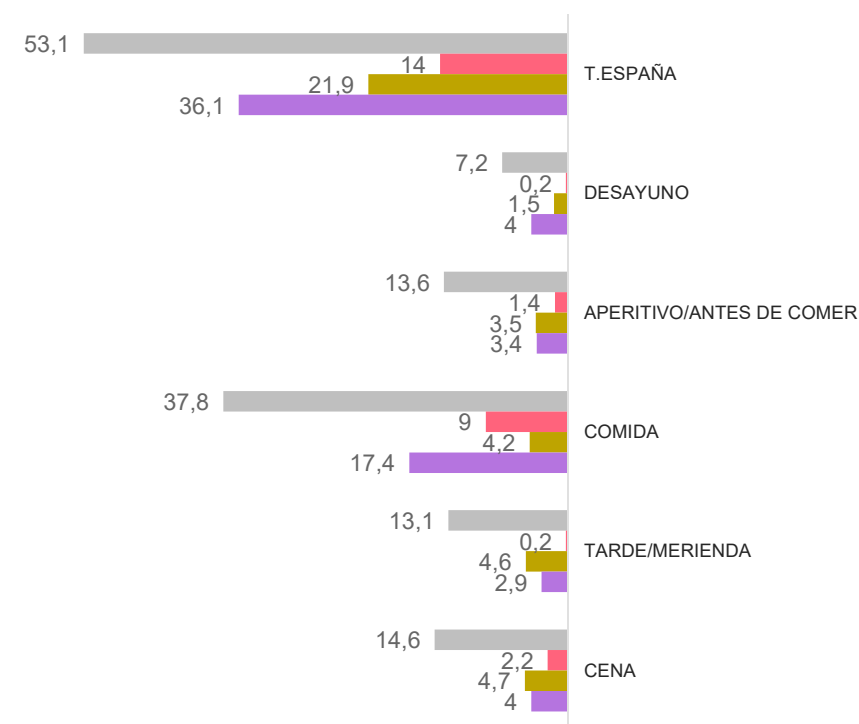


Comida y aperitivos momentos de consumo en los que peor gestionamos cerveza, vino y agua embotellada

% Evolución volumen (kg-l) desperdiciado por momentos de consumo vs mismo periodo del año anterior

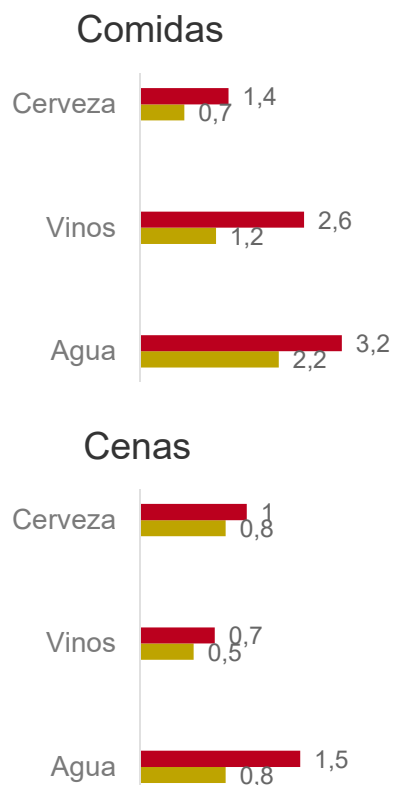
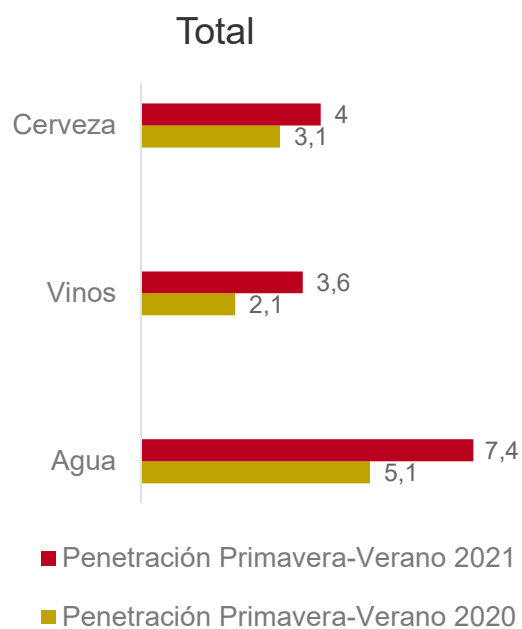


% Cuota volumen de desperdicio extradoméstico (kg-l) por momentos

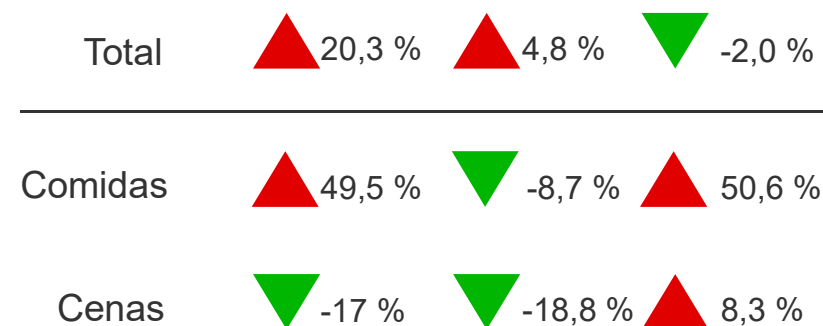


El aumento de desperdicio de agua y vino se explica por más individuos que los malgastan, especialmente durante las comidas donde llegan a duplicarse, y una mayor frecuencia

% Penetración desperdicio por tipo de producto



% Evol. Actos de desperdicio Primavera-Verano 2021 vs 2020



Los individuos que peor gestionan el consumo de estas bebidas son adultos de entre 35-49 y 60-75 años

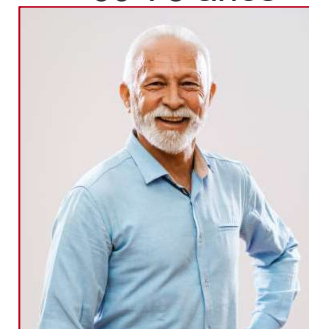
% Evolución volumen (kg-l) desperdiciado por producto y criterio sociodemográfico. Primavera/Verano 2021 sobre mismo periodo año anterior

% Cuota desperdicio de productos por criterio sociodemográfico

35-49 años



60-75 años

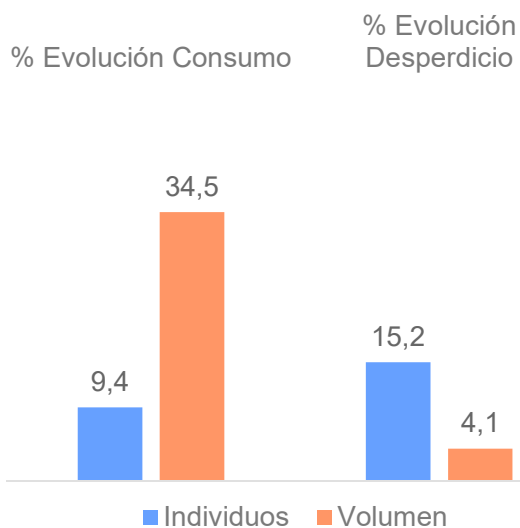


| | 35-49 años | | 60-75 años | |
|---------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|
| | % Evolución desperdicio | % Cuota desperdicio | % Evolución desperdicio | % Cuota desperdicio |
| Total Bebidas Frías | ▲ +46,1 % | 30,5 % | ▲ +78,1 % | 29,9 % |
| Agua embotellada | ▲ +96,0 % | 39,5 % | ▲ +168,3 % | 27,9 % |
| Vinos | ▲ +47,7 % | 29,0 % | ▲ +168,9 % | 48,0 % |
| Cerveza | ▲ +17,5 % | 23,3 % | ▲ +127,2 % | 42,3 % |

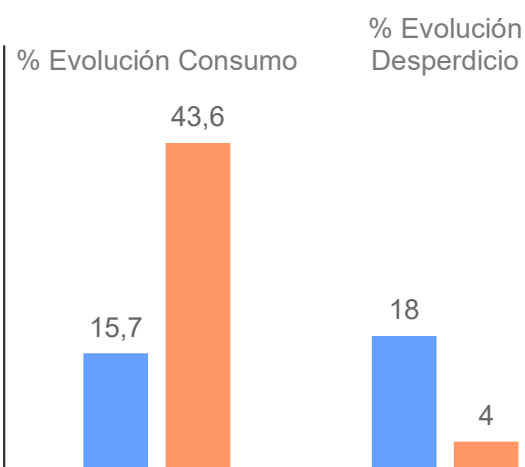
Los alimentos tirados evolucionan a la par que el total alimentación, aunque tienen una tasa de desperdicio superior, pero decrece con respecto a la de 2020

Comparativa Evolución Consumo vs Desperdicio Primavera-Verano 2020 –Primavera-Verano 2021

Total Alimentación Fuera de Casa



Alimentos



Volumen (kg-l) Alimentos consumido

555.615 Mio

Volumen (kg-l) Alimentos desperdiciado

5.395 Mio

Tasa de desperdicio Alimentos (%) vs Tasa de desperdicio T. Alimentación

0,97 % > 0,7 %

Tasa de desperdicio Alimentación Prim-Verano 2020: 0,9 %

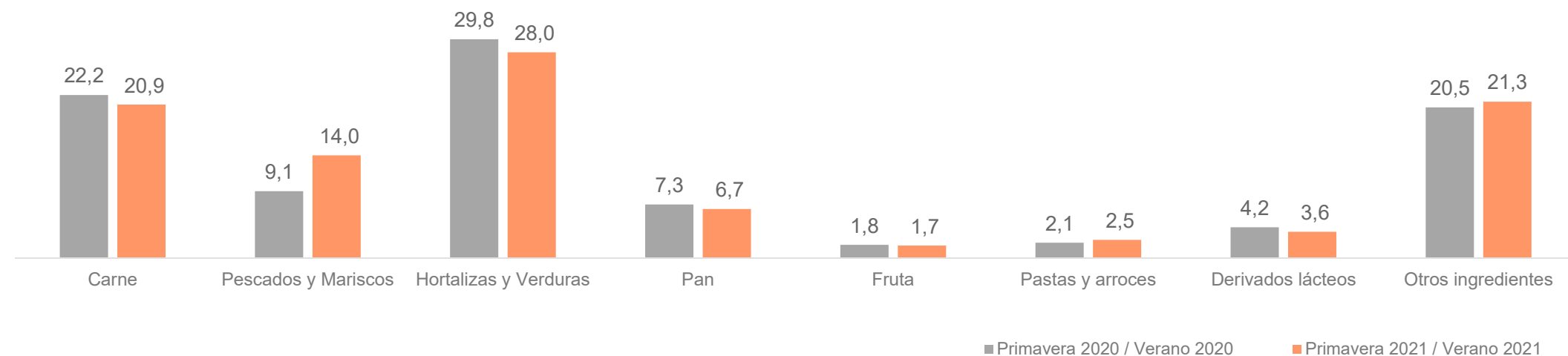
Tasa de desperdicio alimentos Prim-Verano 2020: 1,34 %

El 62 % del desperdicio de alimentos fuera de casa son frescos como carnes, verduras y pescados, estos últimos con gran aumento desperdiciado

% Evolución volumen (kg-l) desperdiciado Primavera/Verano 2021 vs mismo periodo del año anterior



% Cuota desperdicio alimentos sobre total alimentos



El marisco explica el crecimiento del desperdicio en productos de pescadería durante las comidas

% Evolución volumen (kg-l) desperdiciado Primavera/Verano 2021 vs mismo periodo del año anterior

Evolución Volumen (kg-l) consumo pescados/mariscos

▲ 62,2 %

Evolución Volumen (kg-l) desperdicio pescados/mariscos

▲ 66,4 %

% Cuota Volumen (kg-l) desperdicio pescados/mariscos

8,3 % +3,1 pp. Vs 2020

% Cuota Volumen (kg-l) desperdicio vs total pescados/mariscos



31,4 %

Pescados



68,6 %

Mariscos

Evolución Volumen (kg-l) desperdicio pescados

▲ 33,4 %

Evolución Volumen (kg-l) desperdicio mariscos

▲ 81,5 %



% Cuota Volumen (kg-l) desperdicio vs total pescados/mariscos

12,5 %



Evolución Volumen (kg-l) desperdicio

▲ 137,1 %

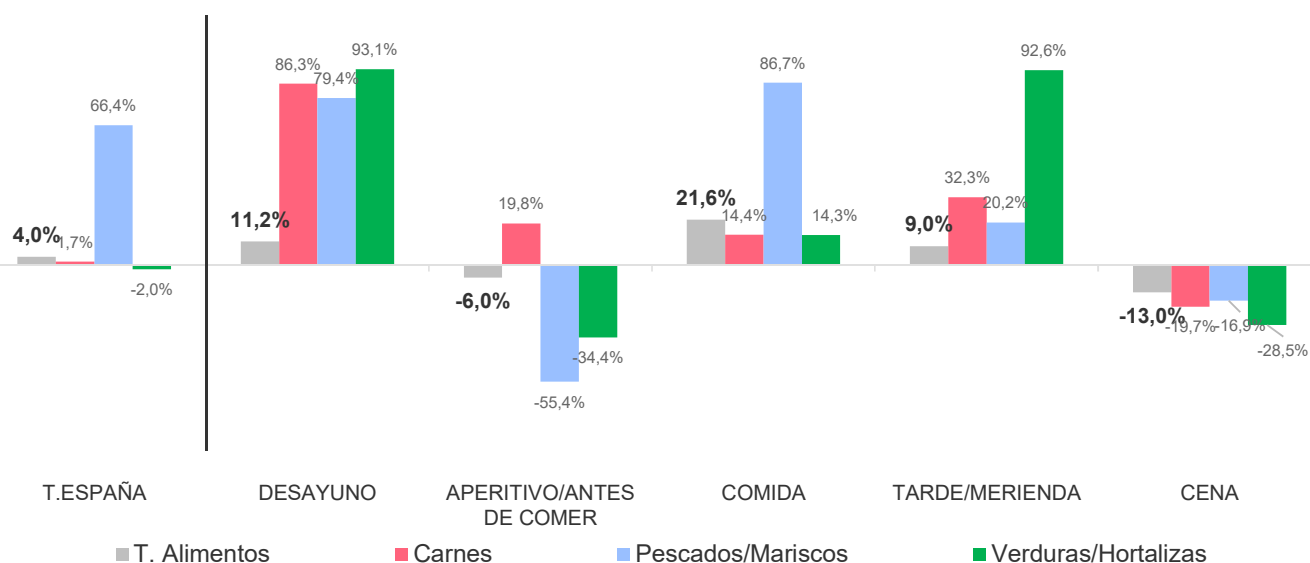
Evolución Volumen (kg-l) consumo

▲ 87,7 %

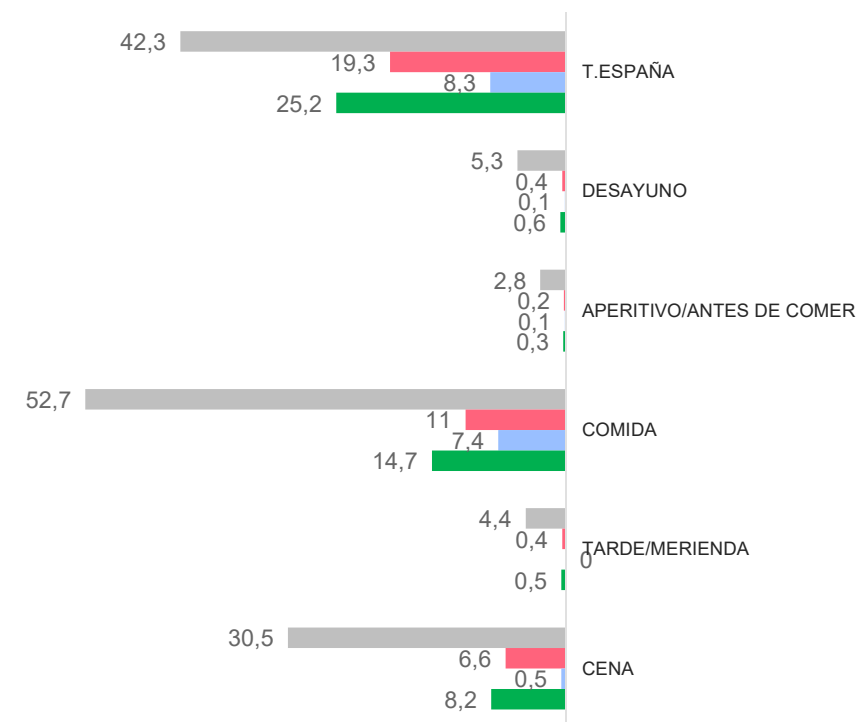
El 89 % de los pescados/mariscos se desperdician durante la comida

Evitar el desperdicio en comidas clave para reducirlo, más de la mitad del mismo se produce en ese momento y es el que sufre mayor cambio respecto de la oleada de 2020

% Evolución volumen (kg-l) desperdiciado por momentos de consumo Primavera/Verano 2021 vs mismo periodo del año anterior

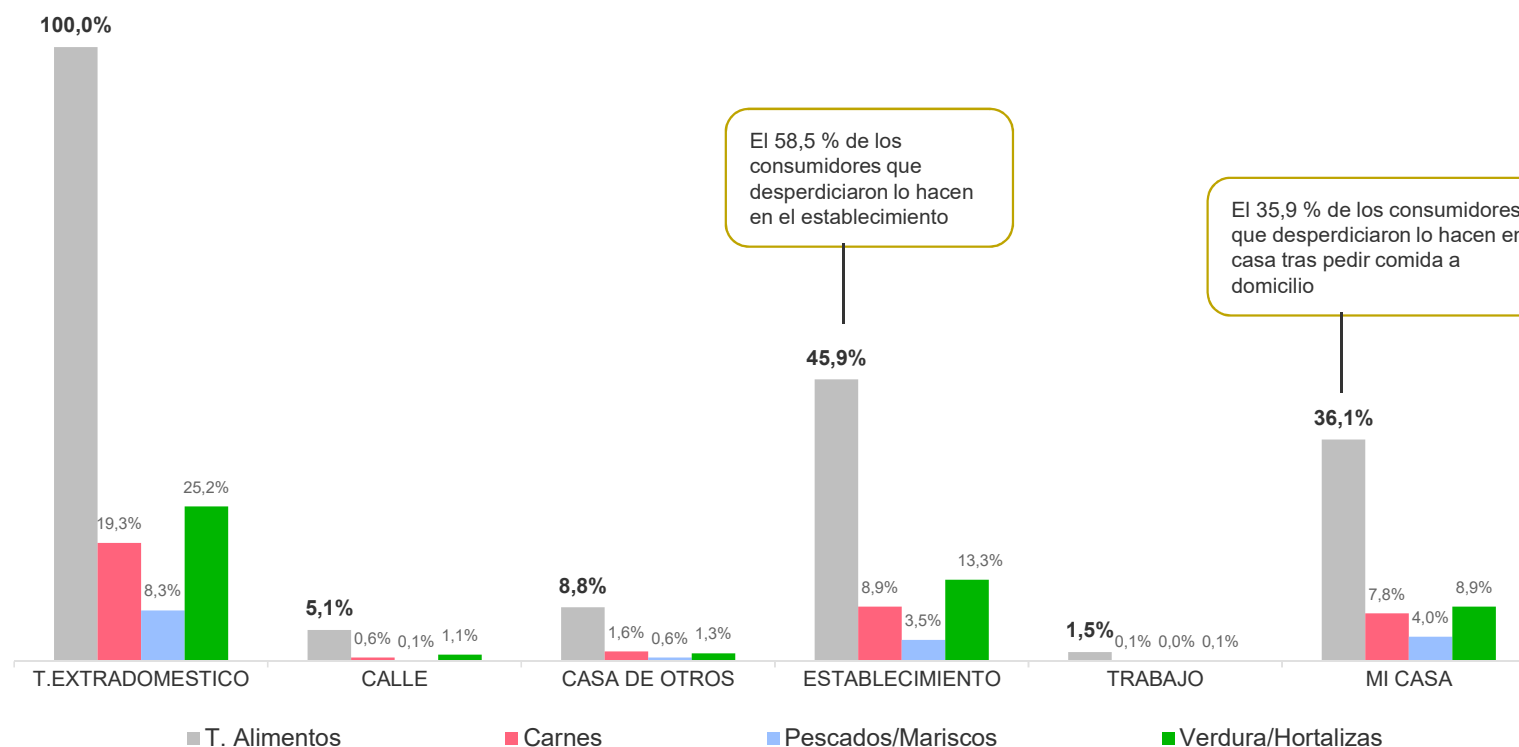


% Cuota volumen de desperdicio extradoméstico (kg-l) por momentos



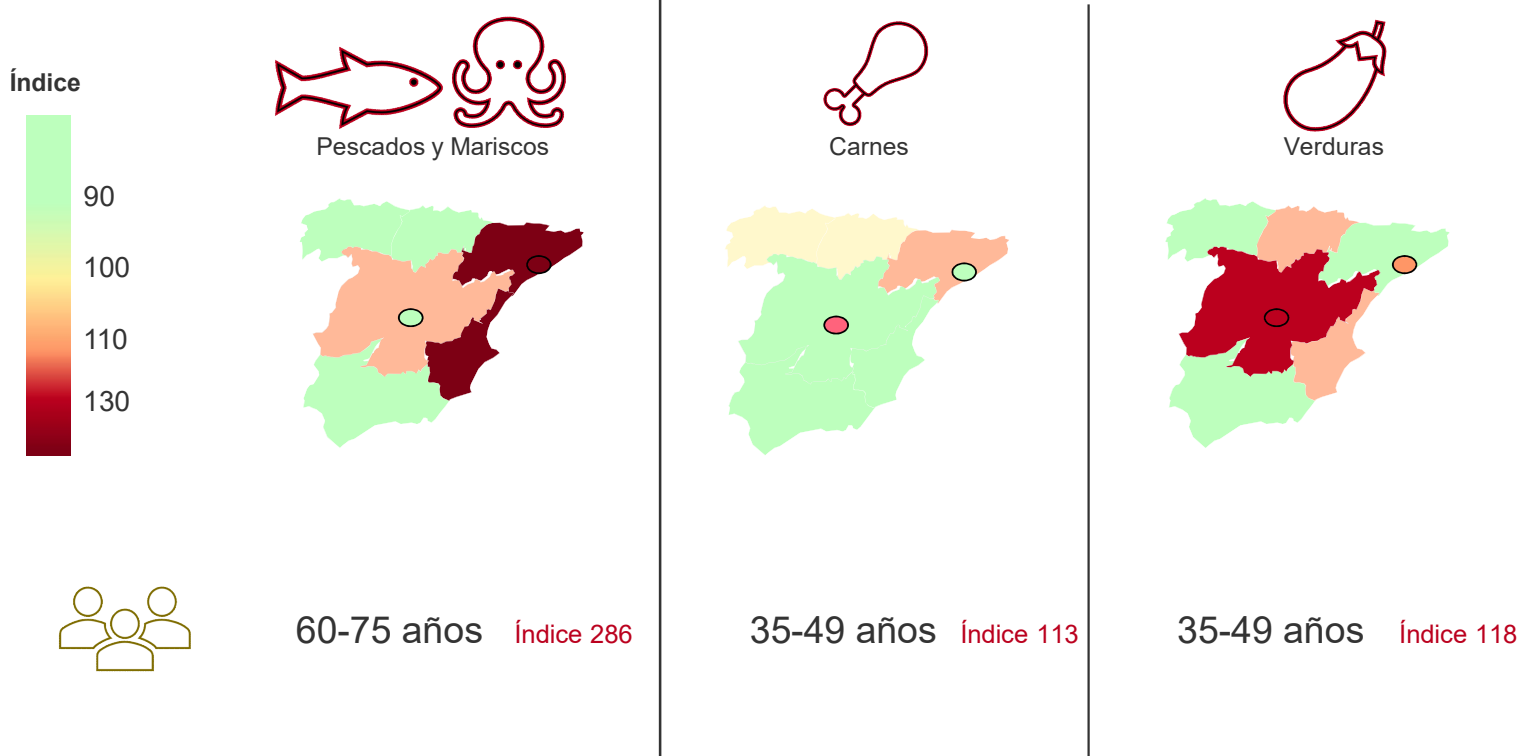
El canal importa, establecimiento y en casa lugares donde peor se aprovechan los alimentos, fomentar la vida útil y el aprovechamiento de los platos clave para la lucha contra el desperdicio

% Cuota volumen alimentos (kg-l) desperdiciado por lugar de consumo durante Primavera/Verano 2021



Adultos de 35-49 años, Levante, Centro-Norte y áreas metropolitanas los que tienden a desperdiciar más carne y verduras. Adultos de 60-75 del área mediterránea, pescados y marisco

Índice cuota volumen por tipo de alimento (kg-l) desperdiciados por Región y por Edad



Índice de intensidad de desperdicio por criterio sociodemográfico: Relación entre (%) cuota en volumen y (%) cuota poblacional de cada criterio

CONCLUSIONES

01 La vuelta al consumo fuera de casa implica un aumento del desperdicio pero con una mejor gestión de los alimentos reduciéndose la tasa de desperdicio.

02 Hacer una mejor gestión de leche en desayunos y de agua, cerveza, vino y productos frescos en comidas clave para reducir el desperdicio, especialmente en adultos y en el establecimiento.



RECOMENDACIONES



Concienciar a la población más adulta y promover acciones a través de establecimientos eje para reducir el desperdicio fuera de casa

#alimentosdespaña

Análisis del desperdicio extradoméstico durante la Primavera – Verano

2021



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN