

Promoción alimentaria

Las relaciones del Departamento con otras entidades privadas se enmarcan dentro de los siguientes convenios:

- Convenios entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (en adelante MAPA) y FEPEX (Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas) para la promoción de la producción y calidad de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas en los mercados internacionales, a través de asistencia y desarrollo de actuaciones de promoción en ferias en los años 2021-2022 y 2022-2023.
- Convenios entre el MAPA y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) para la promoción de los productos de alimentación y bebidas en los mercados internacionales, a través de ferias y certámenes en los años 2021-2022 y 2022-2023.
- Convenios entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la organización interprofesional del ovino y caprino de carne (INTEROVIC), la asociación interprofesional del porcino de capa blanca (INTERPORC) y la organización interprofesional agroalimentaria de la carne de vacuno (PROVACUNO) para la promoción de los productos cárnicos españoles en los mercados internacionales, a través de la asistencia y desarrollo de actuaciones de promoción en ferias en los años 2021-2022 y 2022-2023.
- Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, e ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. para la realización de actuaciones de promoción de cítricos en Canadá durante el periodo 2020-2022.
- Convenios entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, e ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. para la realización de una campaña de comunicación internacional a favor del sector agroalimentario español 2021-2022 y 2022-2023.
- Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Associació del Clúster Aqüícat, para la promoción de los productos de la acuicultura en los mercados nacionales e internacionales, a través de actuaciones de promoción durante el periodo 2020 a 2022.
- Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Asociación Nacional de Fabricantes de Bacalao y Salazones, para la promoción del bacalao y los salazones españoles en mercados nacionales, a través de actuaciones de promoción durante el periodo 2020 a 2022.
- Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos – Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de Pesca, para la promoción las conservas de pescado y mariscos en los mercados nacionales, a través de actuaciones de promoción durante el periodo 2020 a 2022.
- Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores, para la promoción de los productos de la pesca en los mercados nacionales e internacionales, a través de actuaciones de promoción durante el periodo 2020 a 2022.
- Convenios entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios Detallistas de Pescado, para la promoción de los productos de la pesca en los mercados nacionales, a través de actuaciones de promoción durante el periodo 2020 a 2022 y 2022-2024.

- Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Confederación Española de Detallista de la Carne (CEDECARNE) para la promoción del consumo en establecimientos minoristas a través de actuaciones de promoción durante 2021 y 2022.
- Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL DE ACCIÓN CULTURAL, S.A, para la realización de actuaciones promocionales de los #alimentosdespaña durante la Exposición Universal de Dubai.
- Protocolo general de actuación para colaborar en la promoción de la cultura gastronómica y Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con el Basque Culinary Center para colaborar en la promoción de la gastronomía española a través de actuaciones con jóvenes emprendedores durante el periodo 2021-2022 y 2022-2023.
- Protocolo general de actuación con la Universidad de Cádiz para colaborar en la enseñanza de la cultura gastronómica.
- Convenio por el que se establecen los objetivos de la subvención nominativa para el año 2022 a la Fundación Dieta Mediterránea, para promocionar las características de la Dieta Mediterránea y los productos que la componen.
- Convenio suscrito entre el MAPA y la Confederación Española de Detallistas de Carne (CEDECARNE) para la promoción del consumo de carne en establecimientos minoristas a través de actuaciones de promoción durante los años 2021-2022.
- Convenio con la Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola (AVIANZA) para la promoción del consumo de la carne avícola a través de actuaciones de promoción durante 2022.