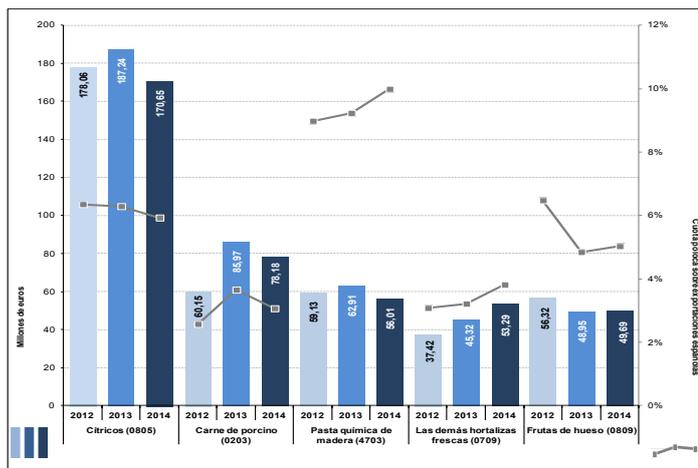


En 2014, las exportaciones a Polonia supusieron el 2,6% del total de exportaciones a la UE y el 2,1% de las importaciones intracomunitarias. En valor, las exportaciones mejoraron un 2% respecto a 2013, mientras que la cuota se mantuvo. Las importaciones aumentaron un 6% en valor y la cuota también un 4,3%. Los principales datos del comercio exterior de España respecto a Polonia, muestran un saldo comercial positivo, que se ha mantenido en 2014.

Comercio exterior agroalimentario de España con Polonia								Principales destinos exportación de España (2014)		Principales orígenes importación de Polonia (2014)	
Valor y Volumen. 2012 a 2015		2012	2013	2014	2015*	Dif. % 13/12	Dif. % 14/13	1	Francia	1	Alemania
Exportaciones	Mill €	735,20	800,49	819,40	477,01	9%	2%	2	Italia	2	Países Bajos
	Toneladas	876.597	864.098	857.401	465.543	-1%	-1%	3	Portugal	3	Suecia
Importaciones	Mill €	296,53	347,77	367,79	196,71	17%	6%	4	Alemania	4	Bélgica
	Toneladas	352.707	493.997	499.999	213.268	40%	1%
Saldo	Mill €	438,67	452,72	451,62	280,31	3%	0%	9	Polonia	6	España

*Para 2015 datos del primer semestre del año

Gráfica 1. Principales Productos Exportados a Polonia

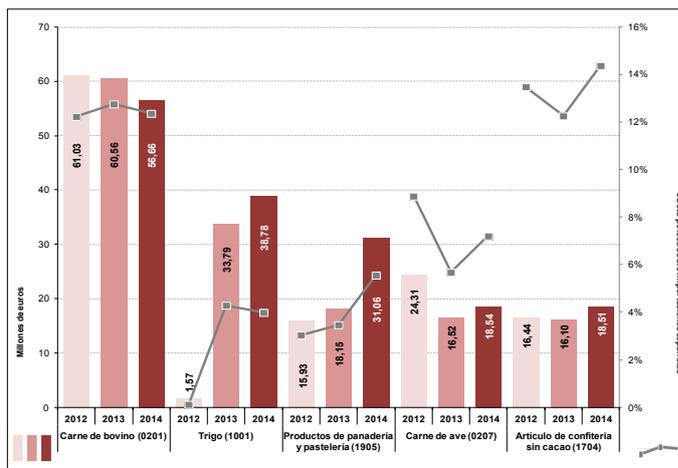


Los cítricos supusieron en 2014 el 20% del total de las exportaciones de España a Polonia. Aún así se ha producido un descenso de la misma de un 8,9%.

De los principales productos de exportación sólo aumentaron las exportaciones en 2014 de Las demás hortalizas frescas (0709), que lo hicieron en un 17,6%, y levemente las Frutas de Hueso (0809) en un 1,5%. El resto de productos han descendido sus exportaciones en valor, la carne de porcino lo hizo en un 9,2% en 2014, tras el fuerte aumento experimentado en 2013 (42%).

La pasta química de madera es el producto que concentra una mayor cuota de nuestras exportaciones, las destinadas a Polonia supusieron un 10% del total.

Gráfica 2. Principales Productos Importados desde Polonia



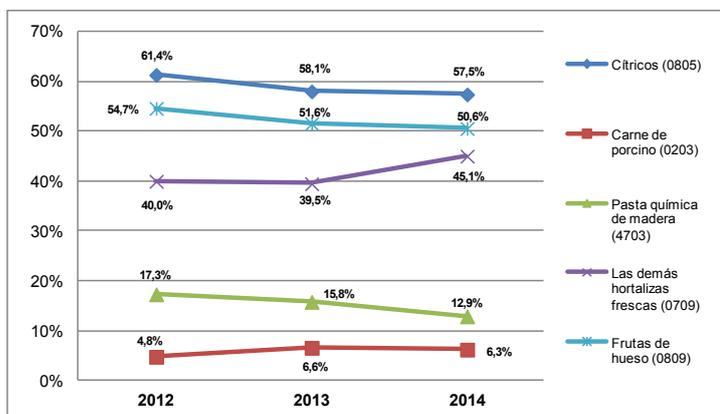
En la cesta de productos importados todos los productos, a excepción de la carne de bovino, que ha disminuido en un 6,4%, han aumentado en valor. La variación más destacable es la que se produce en las importaciones de trigo que en 2012 fueron de 1,6 millones de euros y se incrementaron en 2.055,8% en 2013 hasta alcanzar los 33,8 millones de euros. En 2014 aumentan aunque en menor medida (14,8%).

En el resto de productos también es notable el incremento en las importaciones de productos de panadería y pastelería, pues en el último año el incremento es de un 71,1%.

Destacable es el hecho de que el 15% de las importaciones de artículos de confitería en 2014 procedían de Polonia.

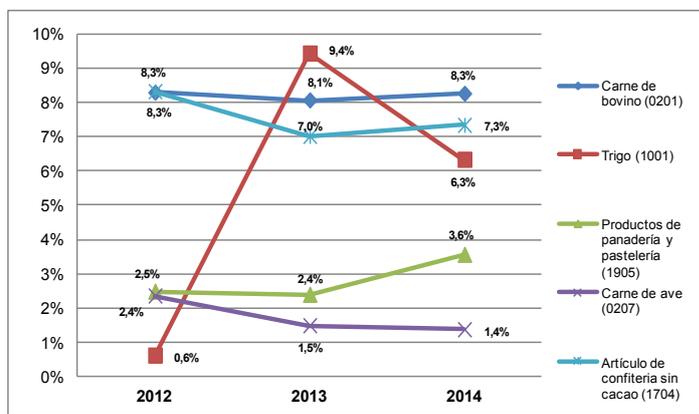
Cuota de España sobre de las importaciones y exportaciones polacas

Gráfica 3. Cuota española sobre el valor importaciones polacas



En el gráfico 3 se observa que los productos más afianzados corresponden a los Grupos de Hortalizas y Frutas. Las Hortalizas han ganado cuota y en 2014 el 45% de las importaciones polacas provinieron de España.

Gráfica 4. Cuota española sobre el valor de exportaciones polacas



En ninguno de los productos más importados Polonia tiene fuerte dependencia del mercado español, la cifra más alta corresponde a las carne de bovino, el 8,3% de las exportaciones españolas de este producto estuvieron destinadas a España. También destaca la fuerte subida de la cuota del Trigo en 2013, el 9,4% de las exportaciones fueron a destinadas a nuestro país.

Avance del primer semestre del año

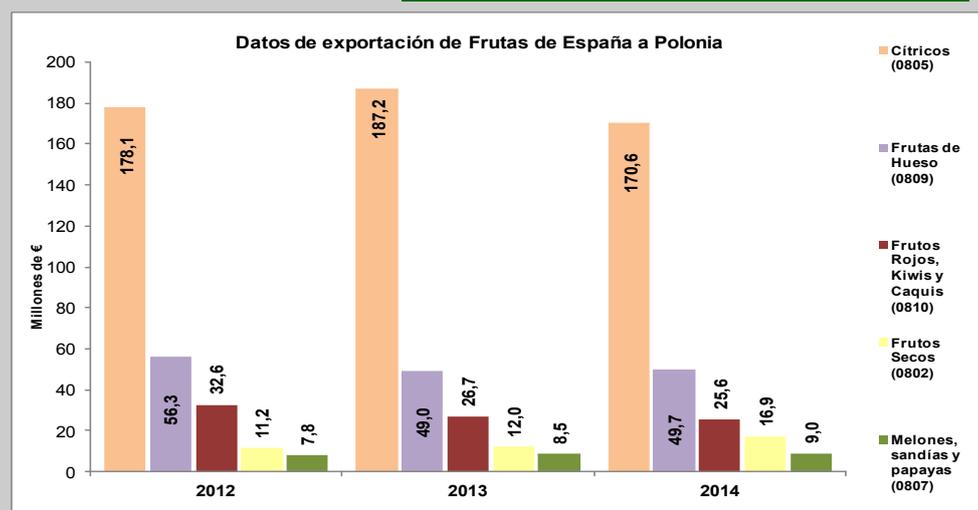
2015 (Enero-Junio)					
Ranking Exportaciones			Ranking Importaciones		
	Mill €	Toneladas		Mill €	Toneladas
1	109,69	179.101	Carne de bovino (0201)	27,83	7.992
2	44,22	18.350	Productos de panadería y pastelería (1905)	25,56	5.746
3	38,29	44.098	Carne de ave (0207)	16,42	5.023
4	34,43	29.269	Carne de porcino (0203)	13,26	6.440
5	18,40	21.904	Tortas y residuos sólidos de la extracción del aceite vegetal (2306)	9,66	41.090
Total ámbito MAGRAMA	477,01	465.543	Total ámbito MAGRAMA	196,71	213.268

Para el primer semestre de 2015 se observa cierta variación de la cesta de productos exportados a Polonia. Las Hortalizas se convierten en principales productos exportados, Tomates, Las demás hortalizas frescas y Lechugas, probablemente se deba a la estacionalidad de los productos ya que el período analizado es única el primer semestre de 2015.

Análisis y valoración de la situación económica y política de Polonia. CESCE

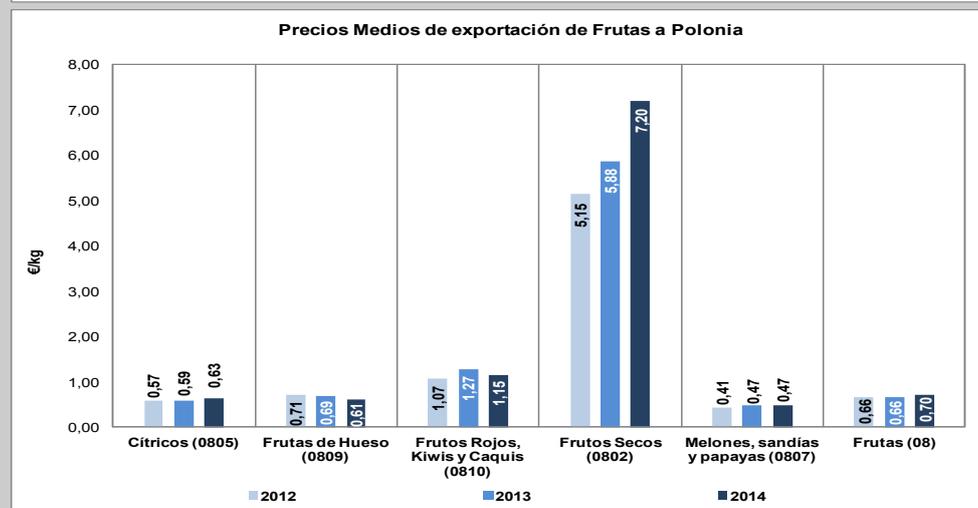
ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y POLITICA. CESCE	
Situación política: Muy Estable	
Economía externa	Economía Interna
Estado: Regular	Estado: Favorable
<p>Aceptable situación de solvencia. Los indicadores de liquidez y/o solvencia presentan niveles que pueden ser problemáticos ante un empeoramiento de la situación económica.</p>	<p>La situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problema estructurales graves.</p>
Evolución: Estable	Evolución: Estable
Se prevé que la situación siga sin cambios	

Análisis de las exportaciones de Frutas a Polonia



Aunque las exportaciones de frutas han descendido levemente en los últimos años, un 1% en 2014 respecto a 2013 y un 3% en el período anterior, España encuentra en Polonia un mercado afianzado para el sector de Frutas.

En 2014, el 24% de las importaciones de fruta que realizó Polonia provenían de España. Este posicionamiento de las frutas españolas en el mercado polaco resulta aún más evidente cuando vemos las cuotas que representan los Cítricos o las Frutas de hueso. En la gráfica 3 (ver pág. 1) se muestra como el 57,5% de los cítricos importados y el 50,6% de las frutas de hueso fueron exportadas por España.



Es destacable el incremento que han tenido otros subgrupos, como los Frutos secos, que experimentaron un incremento del 41% en 2014 respecto a 2013, o los Melones y Sandías con un aumento del 5%.

Los precios medios de exportación a Polonia fueron para Cítricos, Frutas de hueso y Melones y Sandías en 2014, algo más bajos que los precios medios de exportación de España al resto de mundo. En cambio, para Frutos Rojos y en Frutos secos fueron superiores, el precio medio de exportación de frutos secos a Polonia fue de 7,20€/kg, 5,35€/kg superior al precio medio de exportación mundial de este producto.

La fuente originaria de datos son las Administraciones de Aduanas (AEAT) que los remite a S.E. Comercio (Datacomex) y a la Sub. Gral. Sistemas Informáticos (MAGRAMA) donde se procesan y UN Comtrade Database.

Los datos 2014 y 2015 provisionales (EXTRAIDOS EL 15/06/2015).

Gráficos de esta publicación: Elaboración propia. SGAPC (MAGRAMA) a partir de datos de S.E. Comercio y de Aduanas (AEAT) y DATA COMEX. Para más información comex-ter@magrama.es