

# **m**ujiemprededora



## La mujer en el sector **pesquero y acuícola**

Anuario 2015: un año en femenino

Sabemos muy bien lo lejos que quieres llegar con tu negocio

Allí donde vas, te acompañamos



\*Próximamente

No se trata solo de estar allí. Se trata de comprender, de apoyar, de impulsar tu negocio en cualquier lugar del mundo.

**En CaixaBank ya somos el puente de las empresas entre España y más de 50 países.**

A través de 23 oficinas en el exterior, acompañamos a las empresas españolas en sus procesos de internacionalización y de inversión. **Somos líderes** en la emisión de avales internacionales y en créditos documentarios de importación y exportación.

Podemos llegar tan lejos como quieras.

Descubre todas nuestras oficinas en el mundo en [www.CaixaBank.es/internacional](http://www.CaixaBank.es/internacional)



Patrocinador del  
Equipo Olímpico



Mejor Banco  
de España 2015



Mejor Banca Móvil  
del Mundo



**CaixaBank**

## mujerempresadora



**ROSA RODRÍGUEZ VIDAL,  
PRESIDENTA DE LA  
FEDERACIÓN GALEGA  
DE REDEIRAS ARTESÁS**

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
| 5  | <b>CARTA DE LA DIRECTORA</b><br>Anna Conte                        | 36   | Laura Marco-Gardoqui,<br>Misoki  |
| 6  | <b>EN PORTADA</b><br>La mujer en el sector<br>pesquero y acuícola | 38<br>38<br>40                                     | <b>DIRECTIVAS</b><br>Isabel Cañelles, Relee<br>Anna Esteve, Ultransne  |
| 8  | Aurora de Blas Carbonero,<br>Economía Pesquera                    | 42   | <b>EN RED</b><br>María y Olga Cebrián,<br>amm.TV   |
| 11 | Ángeles Cayuela Campoy,<br>ASOPESCA                               | 47   | <b>TOC TOC</b><br>Inma Sánchez   |
| 12 | Rosa Rodríguez Vidal,<br>Federación Galega<br>de Redeiras Artesás | 48   | <b>ASOCIACIONES</b>  |
| 14 | Mercedes Rodríguez Moreda,<br>OPP-07-LUGO                         | 50   | <b>CONOCE A...</b>   |
| 16 | Esperanza Serrats   | 53   | <b>BRAINSTORMING</b><br>María Cano   |
| 20 | <b>ANUARIO</b>  | 54<br>54<br>58                                     | <b>CON NOMBRE DE MUJER</b><br>Nombramientos<br>Galardonadas  |
| 26 | <b>Especial</b><br>Precursoras del motor (V)                      | 60   | <b>CONVOCATORIA PREMIOS</b>  |
| 28 | <b>INTERNACIONAL</b><br>Actualidad                                | 48<br>62<br>67<br>69<br>70<br>72<br>76<br>78<br>80 | <b>MAGAZINE</b><br>Electrika Showroom<br>Novedades literarias<br>Cine<br>Tendencias<br>Salud<br>Deporte<br>Motor<br>Tecnología |
| 30 | <b>NACIONAL</b><br>Actualidad                                     | 81   | <b>CON PERMISO</b><br>Manuel Bellido   |
| 33 | <b>OPINIÓN</b><br>Cristina Rebolo                                 |  |  |
| 34 | <b>EMPRENDER</b><br>Bertile Burel y James<br>Blouzard, Wonderbox  |  |  |

## Staff

Noticias en tiempo real  
[www.mujerempresadora.net](http://www.mujerempresadora.net)

Hemeroteca  
[www.paginasdemujerempresadora.net](http://www.paginasdemujerempresadora.net)



■ Síguenos:  
Mujerempresadora



■ Síguenos:  
Mujerempresadora



■ Síguenos también en:  
@M\_Empresadora

**Premio  
ALMUR**



EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996  
**FUNDADOR:** Manuel Bellido  
**DIRECTORA:** Anna Conte  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:**  
 Anna Conte, Inmaculada Sánchez, María Cano,  
 M<sup>a</sup> Angeles Tejada, Ana Pagador, Vanessa Calvo,  
 Ana María Herrero y Susana Muñoz  
**DIAGRAMACIÓN:** Francisco Javier Collados  
**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujerempresadora, Agencias  
**DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN,  
 DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD:**  
 Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43  
 ISSN 1575-9377  
 Depósito Legal: SE-3043-99

E-mail: [mujerempresadora@mujerempresadora.net](mailto:mujerempresadora@mujerempresadora.net)  
[redaccion@mujerempresadora.net](mailto:redaccion@mujerempresadora.net)  
[annaconte@mujerempresadora.net](mailto:annaconte@mujerempresadora.net)



**Premio  
ARCO  
IRIS**

©Informaria S.L.U. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1 de la LPI, quedan expresamente prohibidos la reproducción, la distribución, la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, por cualquier medio de soporte, sin la autorización de su titular. Dirijase a CEDRO si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Mujerempresadora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores.

# Reescribe el futuro, ahora.



Convierte tu casa en una escuela, tu coche en tratamientos contra la desnutrición o tus ahorros en vacunas que salvarán la vida de miles de niños. Solo con tu firma tú puedes conseguir que tengan una vida mejor.

Incluye a UNICEF en tu testamento y reescribe el futuro ahora.

## TESTAMENTO SOLIDARIO



[unicef.es/testamentosolidario](http://unicef.es/testamentosolidario)  
902 31 41 31



## carta de la directora annaCONTE

annaconte@mujeremprendedora.net

# Liderazgo moral

Cuando salió la noticia de que Angela Merkel había sido elegida ‘personaje del año 2015’ por la revista estadounidense “Time”, me llamó la atención la motivación que explicaba las razones de dicha elección. “Time” había considerado el rol que desempeñó Merkel ante la crisis económica europea (y también frente a la de Grecia con el peligro de una fractura en la UE), ante la intervención de Rusia en Ucrania y ante la situación creada por la llegada de refugiados. “Por pedir a su país más de lo que la mayoría de los políticos osarían, por mantenerse firme ante la tiranía y el oportunismo”, subrayaba la revista; estemos o no de acuerdo con la línea política de la canciller, no podemos negar que la gestión de la crisis migratoria que ha llevado a cabo Merkel ha contribuido a evitar que la tragedia de los refugiados fuera todavía más grave de lo que ha sido y sigue siendo.

Sin embargo, el detalle de la motivación que más me gustó y, que quiero poner en relieve, es este: “por proporcionar un liderazgo moral inalterable en un mundo donde escasea”. Me parece valiente denunciar la falta de liderazgo moral en nuestra sociedad y afirmar su necesidad. Y aplaudo la decisión final de elegir un personaje que ha influido positivamente en la sociedad, y no al contrario, puesto que uno de los candidatos favoritos era el califa Al Baghdadi.

A mediados de noviembre, otra mujer universalmente reconocida había ocupado las portadas de los medios: Aung San Suu Kyi, con su partido LND. La Liga Nacional para la Democracia ganaba las elecciones en Birmania con mayoría absoluta y Suu Kyi ya sabía que no habría podido aspirar a la presidencia, ya que allí la Constitución prohíbe ocupar el cargo a quienes sean padres de hijos con nacionalidad extranjera y los dos que tiene el premio Nobel son de nacionalidad británica. No

obstante, la hija del héroe de la independencia birmana aseguró en una entrevista concedida tras los comicios que ella estará “por encima del presidente” y que tomará “todas las decisiones, como líder del partido vencedor”. Lo de presidente “es sólo un título”, puntualizó. El suyo es un liderazgo moral indiscutible, después de 15 años de detención domiciliaria y de aislamiento y 30 años de lucha pacífica contra los militares. Es “el ejemplo del poder de los que no tienen poder” y no es por un caso que la llaman ‘The Lady’, ‘la dama’.

Sin duda, Angela Merkel y Aung San Suu Kyi, como cualquier persona, no son perfectas, y sus actuaciones pueden ser criticadas o discutidas; sin embargo, creo que ambas desempeñan su papel con prerrogativas típicamente femeninas que le confieren una gran autoridad moral.

En estos días he leído la carta que Lilian Tintori, la esposa del opositor venezolano Leopoldo López, ha publicado en su perfil de Facebook: “... reconozco que el 2015 nos obligó a todos a crecer y fortalecernos ante la adversidad... Tomo estas líneas para agradecerles, porque por su compromiso el régimen sabe que no puede violar sistemáticamente los derechos de los venezolanos impunemente, pues está siendo observado. El camino hacia adelante está lleno de retos... Esta lucha es una lucha moral, una lucha de valores, una lucha por nuestras familias, en la que necesitamos ahora más que nunca de su apoyo y de la solidaridad internacional...”.

Lilian probablemente no imaginaba, hace tan sólo unos años, que se habría convertido en un punto de referencia en su país. A diferencia de Angela y de Suu Kyi, ella no había elegido la vida política y, sin embargo, en 2015 hemos visto lo que ha hecho por su marido y por su país; “no se puede ser neutral cuando se violan los derechos humanos”, dice.

Que esa sea nuestra actitud frente a cualquier injusticia, por muy pequeña que sea; frente a cualquier necesidad de cualquier persona con las que nos crucemos en la vida.

Es el deseo que queremos intercambiar con todas vosotras, amigas de Mujeremprendedora, en este inicio de 2016. ●

# CONQUISTA EL MUNDO EN CUATRO PASOS



En **Extenda** te asesoramos para que la internacionalización de tu empresa sea un éxito. Ponemos a tu disposición profesionales en Andalucía y una completa **Red Exterior** presente en cuatro continentes. Un asesoramiento en los cuatro pasos fundamentales, adaptado a la situación y objetivos de tu empresa para elaborar o revisar tu **Plan de Internacionalización**.

Síguenos en





# La mujer en el sector pesquero y acuícola

Iniciamos 2016 con un especial sobre la mujer en el sector pesquero que se extenderá a lo largo del mes de febrero y, a través del cual, mostraremos la situación de las mujeres en este ámbito profesional a través de sus principales protagonistas

Armadoras, rederas, mariscadoras, neskallias, empacadoras... Cada día, miles de mujeres desarrollan su trabajo en las diversas profesiones del ámbito pesquero y marítimo. Mujeres que buscan un mayor reconocimiento en un sector que históricamente ha estado relacionado con el género masculino.

En 2015, la Confederación Española de Pesca (CEPESCA), en colaboración con la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ha coordinado la creación de una **Federación Española de Mujeres de la Pesca**, y por ello, nos ha parecido la ocasión idónea para ahondar en la materia.

Esta Federación agrupa a las **5.000 mujeres** que trabajan diariamente en la actividad pes-

quera. Dar una mayor visibilidad a las profesionales del mar que intervienen en la pesca, el marisqueo y el resto de actividades de la industria auxiliar, e incrementar la conciencia social sobre la importancia de su contribución al sector, son los objetivos fundamentales de esta entidad que busca impulsar el liderazgo femenino y su participación en los órganos representativos decisivos y consultivos del sector.

Asimismo, la **Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero**, promovida por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Secretaría General de Pesca, cumple un papel primordial en el impulso del papel de la mujer en el sector pesquero, así como el asociacionismo, la comunicación y el intercambio de iniciativas y mejores prácticas entre las trabajadoras del ámbito de la pesca.

En esta línea, a lo largo de los últimos años se han dado una serie de pasos hacia adelante en la mejora de las condiciones laborales de las profesiones relacionadas con el sector pes-

quero y acuícola como el reconocimiento de determinados certificados de profesionalidad, la adaptación de los coeficientes correctores de la edad de jubilación, el reconocimiento de enfermedades profesionales o la mejora y adecuación de las instalaciones y espacios de trabajo.

Además, el 27 de diciembre de 2014 entró en vigor la Ley 33/2014, de 26 de diciembre, por la que se modifica la Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado y el año pasado se publicó el Plan para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero y Acuícola para el período 2015-2020.

Dos textos que han marcado un punto de inflexión y están contribuyendo al impulso de una mayor igualdad y visibilidad de la mujer.

De este modo, la entrevista a Aurora de Blas, la Subdirectora General de Economía Pesquera en Ministerio Agricultura Alimentación y Medio Ambiente, marca el inicio del especial que Mujerempresadora dedicará a la mujer en el sector pesquero y acuícola. ●

# “Las mujeres representan en torno al 36% del empleo en el sector pesquero y acuícola”

Aurora de Blas Carbonero desarrolla su actividad profesional en la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente desde 1990. Actualmente, y desde 2009, es la Subdirectora General de Economía Pesquera, cargo desde el que desarrolla actuaciones y trabajos en materia de comercialización y orientación del mercado, el fomento del asociacionismo, la seguridad alimentaria, la innovación, la diversificación y las políticas de integración e igualdad en el sector pesquero.

## ¿Cuáles son las principales actuaciones que desarrolla la Secretaría General de Pesca referidas al impulso de la igualdad de oportunidades en el sector pesquero?

La Secretaría General de Pesca (SGP) ha venido impulsando, en los últimos años, importantes actuaciones en materia de la igualdad de oportunidades en la actividad pesquera, que han sido desarrolladas en el marco de la **Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero**, creada por la SGP en el año 2010. Desde el principio, hemos trabajado por impulsar el papel de la mujer en el sector pesquero, así como el asociacionismo femenino, la comunicación y el intercambio de iniciativas y mejores prácticas entre las mujeres que trabajan o desean trabajar en cualquier ámbito de la pesca. Entre las principales actuaciones, uno de los grandes hitos ha sido la introducción del principio de igualdad de trato y oportunidades en la Ley

33/2014 por la que se modifica la Ley 3/2001 de Pesca Marítima del Estado, y que supone un logro trascendental en el impulso político que el MAGRAMA ha venido otorgando a este enfoque de género, ya que ha conseguido establecer un marco normativo de referencia a nivel nacional para combatir cualquier tipo de discriminación en el sector pesquero, y mejorar la situación de las mujeres que se dedican a esta actividad. En los últimos años hemos trabajado con colectivos concretos como el de rederas y mariscadoras y nos hemos centrado en el impulso del emprendimiento femenino y en promover el liderazgo de estas mujeres así como llevar a cabo el reconocimiento de su trabajo. Quisiera destacar la celebración de Congresos de ésta Red (se han celebrado hasta ahora 4 ediciones, en País Vasco, Andalucía, Galicia y Cantabria), con enorme éxito de participación de todos los colectivos de mujeres

que trabajan en la pesca. También hemos elaborado, de forma consensuada, un **Plan para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero y Acuícola para el periodo 2015-2020**, que desarrolla una estrategia y objetivos concretos, que permitirán avanzar en la integración de la mujer en el sector pesquero.

## ¿Qué valoración hace de los datos de afiliación del sector?

En España en 2014 había unas 34.000 personas afiliadas al Régimen Especial de Trabajadores del Mar (REM), según los datos del Instituto Social de la Marina, de los cuales en torno a unas 5.700 eran mujeres, una cifra que no llega ni siquiera al 20% de total de trabajadores afiliados a este régimen. No obstante, la presencia de estas mujeres es especialmente significativa en subsectores como el marisqueo, la confección y reparación de redes de





Aurora de Blas Carbonero, actual Subdirectora General de Economía Pesquera

pesca y otras actividades de la industria auxiliar como las que desarrollan neskatillas y empacadoras; profesiones que son casi exclusivamente femenina. Si a todas estas profesionales

que están dentro del REM sumamos las trabajadoras de la acuicultura y las de la industria de la transformación y la comercialización de productos pesqueros, como las conserveras o

las detallistas de pescado y productos afines, las mujeres representarían en torno al 36% del total de empleo en el sector pesquero y acuícola. En base a esto, no puedo decir que haya total igualdad en términos de empleo y representatividad en el sector pesquero, pero sí asegurar que las mujeres ya están presentes en todos los subsectores de la actividad pesquera y constituyen una parte esencial de la misma, tanto como fuerza laboral indispensable como en términos económicos.

### **¿Qué opina de la presencia de la mujer española en el sector de la pesca y de sus condiciones laborales? ¿Cómo ha sido su evolución a lo largo de los últimos años?**

A pesar de los datos que comentaba anteriormente, en ámbitos como el de la pesca extractiva la ocupación femenina sigue siendo todavía muy baja, de en torno al 4%. Esto sucede porque, tradicionalmente, en el sector pesquero han existido roles asociados al género que han provocado que las actividades propias del mar hayan estado desempeñadas por los hombres (que eran los que se embarcaban y se pasaban largos periodos fuera de casa), mientras que las mujeres se quedaban en tierra realizando otro tipo de tareas: el marisqueo, la elaboración de redes, el avituallamiento de los barcos o las tareas administrativas y otras gestiones, etc. Esta tendencia se sigue manteniendo hoy en día, aunque en los últimos años se han producido grandes avances en materia de integración laboral de las mujeres en el sector en general y en la pesca en particular, y **cada vez son más las mujeres pescadoras y armadoras que deciden embarcarse haciendo frente a condiciones que no siempre son fáciles**. Obviamente, hay que tener en cuenta que existen barreras estructurales en los propios barcos que limitan el acceso femenino a la pesca extractiva, especialmente de altura y gran altura. Aunque los mayores hándicaps, desde mi punto de vista, siguen relacionados con la permanencia de los roles tradicionalmente asociados al género. Respecto a las condiciones laborales de las mujeres en la pesca, éstas han mejorado mucho en los últimos años. Hablamos de progresos como el reconocimiento profesional con el que hoy ya cuentan todos los colectivos de mujeres del sector primario a través de los certificados de profesionalidad de mariscadoras, rederas, neskatillas y empacadoras, lo que va en beneficio de que puedan mejorar su situación laboral. También se ha avanzado en cuanto a la adaptación de los coeficientes correctores de la edad de jubilación, de los que

ya se benefician algunos colectivos de mujeres del sector, en el reconocimiento de enfermedades profesionales, en la mejora y adecuación de instalaciones y espacios de trabajo y, sobre todo, en la valoración social del papel que desempeñan las mujeres del sector, cuyo trabajo ahora sí es visible y reconocido, algo a lo que se ha contribuido en gran medida desde la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero. No obstante, es necesario seguir dando pasos hacia delante en la mejora de las condiciones laborales de las mujeres que trabajan en este sector.

### ¿De qué modo la participación femenina puede beneficiar al sector de la pesca?

La participación de las mujeres no es que pueda beneficiar al sector pesquero, es que es esencial para el correcto desarrollo del mismo, pues son uno de sus principales soportes y sin ellas no serían posibles muchas de las actividades que anteriormente he señalado. Además, las mujeres tienen una gran habilidad para adaptarse a los diferentes contextos, situaciones y cambios que se van produciendo en el sector, y que han sabido afrontar siempre de la mejor manera posible. Igualmente, destacan por su buena capacidad emprendedora, y así lo están demostrando en los últimos años, liderado un gran número de proyectos empresariales de éxito, a través de los cuales han contribuido a generar riqueza y empleo en sus respectivas comunidades y zonas de pesca. Podría enumerar numerosos ejemplos en este sentido. De hecho, en el último Congreso de la Red se premiaron algunos de ellos con el Reconocimiento al 'Emprendimiento de la mujer pesquera'. Movidas por este espíritu emprendedor, las mujeres del sector pesquero han sido, además, de las primeras en ver el potencial de la diversificación pesquera y acuícola a la hora de complementar sus ingresos, y por ello están apostando de manera decidida por iniciativas empresariales innovadoras en este sentido, especialmente relacionadas con el turismo pesquero o marinero. Hablamos, por ejemplo, de la artesanía marinera, de rutas guiadas por las zonas de marisqueo, por el puerto o por las instalaciones donde trabajan mujeres del sector -como las rederas o conserveras- para dar a conocer sus oficios a los turistas, y un largo etcétera.

### ¿Cómo describiría el movimiento asociativo de mujeres en este ámbito?

Muchas de las conquistas sociales y laborales que las mujeres han alcanzado en este ámbito

han sido gracias al asociacionismo, ya que al organizarse dentro de entidades que representan los intereses de cada grupo profesional han ido ganando peso dentro del sector y adquiriendo una mayor voz y representatividad a la hora de defenderlos como colectivo. Este asociacionismo ha ido creciendo y consolidándose con el tiempo. A través de sus asociaciones se han hecho escuchar en los distintos espacios donde se debaten y deciden las cuestiones que les afectan. Por tanto, **describiría el movimiento asociativo de las mujeres del sector pesquero como un ejemplo a seguir para otros colectivos femeninos**. El siguiente paso sería unir a los diferentes grupos profesionales de mujeres de la pesca, lo cual podría conseguirse a través de una Federación nacional que los aglutinara a todos, como la que ya están poniendo en marcha varias asociaciones de mujeres del sector.

### ¿Qué valoración hace sobre la participación de la mujer en los órganos representativos decisorios y consultivos del sector?

En este sentido, queda todavía un largo camino por recorrer, ya que aunque las mujeres han empezado a mostrar un mayor liderazgo en los últimos años, todavía han de vencer el techo de cristal en el seno de las organizaciones sectoriales y aumentar su presencia en órganos representativos donde se encuentran en clara desventaja numérica respecto a los hombres. Es cierto que la representatividad femenina dentro de las estructuras de gobierno del sector es todavía muy baja, sobre todo dentro de las Cofradías de Pescadores. Éste es el gran reto de hoy y del futuro: alcanzar un equilibrio entre sexos en las relaciones de poder. No obstante, también es necesario decir que, más allá de estadísticas, existen ya importantes ejemplos de mujeres que están ocupando cargos de responsabilidad en el sector como patronas mayores de cofradías, presidentas de asociaciones, miembros de las Juntas Directivas y Asambleas Generales de organizaciones sectoriales. Aunque como decía, esta representación está aún lejos de ser equitativa. Por todo ello, hay que seguir trabajando en este sentido para mejorar su liderazgo, y así lo tenemos integrado como un eje principal, en el Plan para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero y Acuícola que comenté anteriormente.

### Partiendo de un punto de vista internacional, ¿cómo valora el papel de la mujer española en el sector pesquero?

La proyección internacional se inició hace ya

algo más de cinco años, cuando los profesionales del sector pesquero español hicieron escuchar sus voces y problemáticas en Europa con motivo de la Conferencia 'Mujeres para el desarrollo sostenible de la pesca', celebrada en el Parlamento Europeo, encuentro donde fue presentada, a nivel internacional, la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero. Desde entonces, las mujeres del sector, poco a poco, han logrado situarse en el foco de atención pública, consiguiendo mayor protagonismo y reconocimiento de su labor tanto dentro como también fuera de España, a través de su participación en foros y encuentros a nivel europeo. Por citar unos ejemplos, el pasado año, en la Conferencia organizada por FARNET sobre desarrollo local 'Navegando hacia el 2020', **varios proyectos promovidos por mujeres del sector pesquero español fueron reconocidos como ejemplo de emprendimiento** para el resto de países, y hace algunos meses las rederas gallegas estuvieron representando al colectivo en la Expo de Milán.

### Finalmente, ¿Qué recomendaría a las mujeres que se plantean la posibilidad de desarrollar su función en este ámbito profesional?

Les recomendaría que si su vocación es trabajar en este sector apuesten por ello decididamente, formándose y capacitándose para desarrollar lo mejor posible su actividad. Y, sobre todo, les diría que nunca se rindan a pesar de las dificultades, pues probablemente encontrarán algunas, ya que se trata de un ámbito profesional en el que, sobretodo, determinadas actividades ligadas a la actividad primaria se desarrollan en un medio bastante duro como es el medio marino, aunque las condiciones laborales son muy distintas a la de hace unas décadas. Afortunadamente, las mujeres que se incorporan hoy por primera vez a la actividad pesquera tienen numerosos referentes de pioneras que las precedieron en el camino, contribuyendo a allanarlo, y que, por tanto, pueden servirles de referente. Si aquellas primeras trabajadoras de la actividad pesquera pudieron hacerse un hueco en un sector dominado por hombres y en el que ellas ni siquiera eran visibles, las que lo hagan hoy se encontrarán con una realidad afortunadamente muy distinta. Por ello, las próximas generaciones de mujeres del sector deben aprender de su ejemplo y hacerse valer como el verdadero motor de desarrollo económico y social que son. ●

María Cano Rico

# Voces del mundo pesquero

Nos acercamos al papel de la mujer en el sector pesquero y acuícola a través de María Angeles Cayuela Campoy, presidenta de la Asociación de Armadores de la Pesca de Almería (ASOPESCA)

Por fin la mujer empieza a ser más visible en el mundo que envuelve a la mar, aunque la verdad es que **la mujer siempre ha estado presente en las comunidades de pescadores y gente que vive de los recursos marinos**. En Andalucía, y más concretamente en Almería, no soy la única mujer presente cada día en el muelle pesquero o en la lonja. Somos varias mujeres las que realizamos las diversas labores que implica que el barco amarre para bajar el pescado y subastar.

Algunas de mis compañeras, al igual que yo misma cuando es necesario, nos embarcamos y desarrollamos las labores propias

del trabajo en el barco. Otras, normalmente, se ponen manos a la obra por las tardes, cuando llega el barco y hay que ordenar las cajas para la cinta de subasta. Y luego llega el momento de ir a la vendeduría para hacer los pagos y los cobros. Además, es muy frecuente que por las mañanas también tengamos otras tareas que atender. Algunas compañeras tienen pescaderías y, en mi caso, desarrollo mi actividad como abogada, actividades que compatibilizamos con las tareas domésticas que hay que atender. A pesar de que la mujer siempre ha estado presente en el puerto pesquero de Almería, fue a finales de los años cincuenta cuando María Ferrer

asumió por primera vez un puesto de responsabilidad en un medio mayoritariamente masculino. Es cierto que resultaba inusual, pero siempre han existido pioneras con capacidad para romper con las costumbres y que han demostrado la gran valía y habilidades de las mujeres. Mujeres valientes en medio de un mundo masculino que mira con recelo.

**Siempre han existido pioneras con capacidad para romper con las costumbres y que han demostrado la gran valía y habilidades de las mujeres**



La pesca es una actividad muy imbricada con el legado familiar, así que el conjunto de la familia solía y suele participar en ella. Probablemente, por este motivo la mujer siempre ha sido aceptada, aunque su presencia no haya sido tan visible a ojos del conjunto de la sociedad como en realidad ocurría y continúa sucediendo.

**Gracias a las nuevas políticas pesqueras, el papel que la mujer lleva mucho tiempo realizando por fin se ha puesto sobre la mesa y se remarca su más que apreciada labor**, haciéndola más visible y otorgándole protagonismo y reconocimiento.

Este hecho, junto al reconocimiento de nuestra propia importancia y la coordinación de las diferentes asociaciones de mujer, sería fundamental sin duda para que podamos liderar iniciativas que puedan contribuir a la mejora de nuestro sector pesquero en el futuro. ●

# “Mientras alguien nos represente, tenemos posibilidades de mejorar”

La Federación Galega de Redeiras Artesás “O Peirao” es una entidad asociativa profesional constituida en noviembre de 2004. Actualmente, aglutina a las distintas asociaciones de mujeres que se dedican a la fabricación y mantenimiento de redes de pesca en los puertos gallegos de Cedeira, Burela, Lorbé, Malpica, Porto do Carmen, Laxe, Porto do Son, Cambados, Cangas y Porto da Guarda. Rosa Rodríguez Vidal es su presidenta

## ¿Podría comentarnos cuándo y con qué objetivo nació la Federación Galega de Redeiras Artesás “O Peirao”?

La creación de la Federación Galega de Redeiras Artesás “O Peirao” se llevó a cabo en noviembre de 2004, pero hasta su constitución se fueron dando una serie de pequeños pasos previos. En primer lugar, a finales de 2002, la Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos comenzó a establecer contactos con las diferentes rederas de las localidades costeras gallegas. La respuesta del colectivo fue tan positiva que solicitó la celebración del II Encuentro de Rederas, que tuvo lugar en Santiago de Compostela. En esta jornada, celebrada el 30 de octubre de 2003, se analizó la consecución de los objetivos formulados en el anterior encuentro. Todas las profesionales allí reunidas intercambiamos experiencias y planificamos juntas la forma de lograrlos.

Como fruto de los continuos contactos, reuniones y viajes conjuntos de las diferentes asociaciones, en los que se constató que los intereses eran comunes, se empezó a contemplar la posibilidad de crear una Federación con todas las asociaciones existentes en Galicia y en el III Encuentro se creó la Federación

Galega de Redeiras Artesás “O Peirao”, que quedó constituida el día 30 de septiembre de 2004. Al día siguiente se realizaron las elecciones para la constitución del Consejo Rector, formado finalmente por cinco mujeres rederas de diferentes puertos gallegos.

A partir de entonces se inicia una nueva etapa para el colectivo de las rederas gallegas desde el 2004 hasta hoy han pasado distintas directivas que han luchado por esta finalidad y han conseguido que las rederas no fuésemos invisibles, que se nos viese y escuchase.

## ¿Quiénes conforman la Federación de Rederas Artesanas “O Peirao”?

A día de hoy la Federación cuenta con ocho asociaciones. La Asociación de Rederas Cabo Burela (15 socias), la Asociación de Rederas de Cedeira (12 socias), la Asociación de Rederas de Cariño (16 socias), la Asociación de Rederas ‘O Fieital’ de Malpica (29 socias), la Asociación de Rederas Illa da Estrela de Corme (21 socias), la Asociación de Rederas ‘Maruxía’ de Cambados (5 socias), la Asociación de Rederas de Cangas ‘O Cerco’ (19 socias) y la Asociación de Rederas do Baixo Miño ‘Atalaia’ (10 socias). Entre todas las

asociaciones suman un total de 128 rederas. A lo largo de estos años, ha habido momentos de subidas y de bajadas, tal y como ocurre en el presente. La Federación busca objetivos para el colectivo que finalmente repercutan en las rederas individualmente. Se intenta representar a todas las rederas de Galicia, sus necesidades e intereses. A pesar de ello, los logros conseguidos van despacio, pero lo importante es que algunos ya se han conseguido y otros están en camino. Mientras alguien nos represente a todas, tenemos posibilidades de mejorar.



Rosa Rodríguez Vidal, presidenta de la Federación Galega de Redeiras Artesás

### ¿Qué funciones y líneas de acción desarrollan?

Las funciones de la Federación son las de realizar proyectos encaminados a la diversificación del sector (reciclaje de redes, artesanía de Galicia con materiales propios del oficio), a la profesionalización (sello AENOR para las redes), etc. Además de reunirnos con las administraciones con el fin de luchar por conseguir mejoras en el sector y reivindicar nuestros derechos, obtener asesoramiento y la formación de las socias.

### ¿Cómo describiría el movimiento asociativo de mujeres en este ámbito?

La finalidad del movimiento asociativo es dignificar la profesión y sacar a las profesio-

sionales rederas de la situación de casi invisibilidad en la que se encuentran. Para ello, tenemos una serie de objetivos, entre los que se encuentran la colaboración entre las diferentes asociaciones, la lucha contra el intrusismo laboral, la visibilización del trabajo de las rederas gallegas a nivel nacional, la mejora de las condiciones económicas y laborales de las rederas gallegas, la garantía del relevo generacional, la búsqueda de nuevas alternativas de empleo para las rederas gallegas, la mejora de las infraestructuras portuarias que utilizan las rederas gallegas, el fomento de la

prevención de riesgos laborales derivados de su trabajo y el logro en el reconocimiento de las contingencias profesionales derivadas del trabajo.

### ¿La Federación de Rederas Artesanas “O Peirao” cuenta con algún tipo de ayuda o subvención?

Aunque este año sólo recibimos una pequeña ayuda enfocada a la formación por parte de la Diputación de A Coruña, normalmente, por medio de la Secretaría Xeral de Igualdad accedemos también a una ayuda para el apoyo del pago de la técnica que tenemos en la Federación, que realiza diversas gestiones y coordina los distintos proyectos y actividades de la misma.

### ¿Cómo ha sido la evolución de vuestra profesión a lo largo de los últimos años?

El principal reconocimiento que hemos obtenido ha sido el certificado de profesionalidad ‘Confección y Montaje de Artes y Aparatos’, que reconoce la profesión de rederas en todo el estado español y asegura que exista una formación para las nuevas generaciones. También y gracias a la colaboración con el ISSGA (Instituto Galego de Seguridad y Salud Laboral), hemos mejorado las condiciones laborales de las rederas y prevenimos enfermedades derivadas del trabajo.

### ¿Cuáles son las principales problemáticas de vuestro sector?

Las problemáticas son el intrusismo laboral, la competencia desleal y la bajada de precios, que genera sueldos inferiores al mínimo interprofesional. Además, las infraestructuras portuarias son muy precarias para desarrollar nuestro trabajo en buenas condiciones: sin frío, humedad, posturas forzadas y trabajando con grandes pesos, por carecer de maquinaria. Asimismo, se unen la falta de relevo generacional, ya que es una profesión que no atrae a la gente joven y requiere de muchas horas y poco sueldo.

Finalmente, la edad de jubilación es otra de las grandes problemáticas con las que nos encontramos las rederas, ya que estamos sometidas a unas exigentes y duras condiciones de trabajo que tras los años pasa factura a la salud de las trabajadoras. Por el contrario, siguen sin reconocernos el coeficiente reductor para poder jubilarnos antes como en otros colectivos del mar como es el caso de las mariscadoras y los marineros.

### Por último, ¿cuáles son los retos pendientes de la Federación de Rederas Artesanas “O Peirao”?

Los principales retos son los de mejorar las infraestructuras portuarias que utilizan las rederas gallegas, fomentar la prevención de riesgos laborales derivados del trabajo, conseguir un sueldo digno por nuestro trabajo, buscar nuevas alternativas de empleo para las rederas gallegas, mejorar la capacitación profesional y las posibilidades para ser más competentes, promover el asociacionismo entre los colectivos de rederas, incluso de otras comunidades autónomas (País Vasco, Asturias) y conseguir el coeficiente reductor. ●

M.C.R.

# Voces del mundo pesquero

Nos acercamos al papel de la mujer en el sector pesquero y acuícola a través de Mercedes Rodríguez Moreda, gerente de OPP-07-LUGO

Decir que la pesca es un mundo de hombres parece una obviedad, en la medida en que la mayoría de los actores de esta actividad económica pertenecen al género masculino. Sin embargo, **la presencia de la mujer en la pesca es enorme desde tiempo inmemorial.** En Galicia siempre ha habido mujeres en el marisqueo arreglando aparejos, e incluso a bordo de pequeñas embarcaciones que trabajan al día, sin mencionar el gran número de trabajadoras en las empresas conserveras, una abrumadora mayoría sobre el total de empleados. Pero sí es cierto que, al menos en lo que a embarques de mujeres en buques de pesca de cierta entidad se refiere, su presencia es anecdótica. En lo relativo a la gestión de las empresas pesqueras, formalmente quienes aparecen a la cabeza son los hombres y, sin embargo, como quiera que ellos están embarcados, las que se ocupan del papeleo, de la burocracia, son en realidad las mujeres, como no puede ser de otra manera en la medida en que también son propietarias de los buques (cuestión de la aplicación del régimen de gananciales). Sin embargo, la titularidad formal es masculina. El mismo fenómeno se aprecia en lo referente al asociacionismo pesquero, donde mayoritariamente son hombres los que ocupan los puestos de representación del sector.

En mi caso particular ejerzo la Gerencia de la Organización de Productores Pesqueros (OPP-07-LUGO) desde el año 1999 y soy testigo directo de la escasez de mujeres en el ámbito asociativo. De hecho, éramos más mujeres cuando comencé a trabajar que ahora, resultado seguramente de la reducción progresiva y continuada tanto de buques como de asociaciones del sector. Esto, sin embargo, no es óbice para que la presencia de mujeres esté



aumentando en mandos intermedios y cuadros técnicos de las organizaciones pesquera. Pero, **el famoso “techo de cristal” es una realidad en el sector.**

**No cabe duda alguna de que las pocas mujeres presentes en este mundo masculino demostramos día a día nuestra capacidad y valía.** Además, al menos en mi caso, no me he encontrado con situaciones de discriminación, más allá de los típicos casos de paternalismo siempre presente. De hecho, casi puedo decir que **en las reuniones en que coinciden mujeres**, tal vez son las más duras negociadoras, pero siempre con la flexibilidad de buscar acuerdos, porque la firmeza en las convicciones y la defensa de unos intereses nunca debe

estar reñida con la necesidad de alcanzar puntos en común que permitan avanzar.

La realidad nos demuestra, no obstante, que todavía hay mucho que trabajar en este campo en pos de la igualdad. **Es cierto que cada vez hay más mujeres en todos los ámbitos de la pesca, pero no lo es menos que hay puestos en donde está infra-representada.** Debe mejorarse la situación puesto que estoy convencida de que lo que podemos ofrecer es mucho y bueno, y debemos seguir luchando para que se nos reconozca como pilar en este sector primario de tanta importancia en nuestro país. Sólo con el reconocimiento del papel fundamental de la mujer en la pesca avanzaremos en una mejor gestión de la misma. ●



ES INSPIRADORA



ES CONTAGIOSA



ES REVELADORA

LA ENERGÍA ES LO QUE TÚ  
HACES CON ELLA

EN ENDESA USAMOS LA NUESTRA INNOVANDO  
PARA HACERTE LA VIDA MÁS FÁCIL

ONE - INFOENERGÍA - MOVILIDAD ELÉCTRICA  
TELEGESTIÓN - CIUDADES INTELIGENTES

CREEMOS EN LA ENERGÍA DE ESTE PAÍS



endesa.com



La compañía vasca Conservas Serrats está de aniversario y para conmemorar esta fecha ha lanzado la caja '125 años de historias'. Aprovechamos esta excelente ocasión para hablar con Esperanza Serrats, su directora de Marketing, que pertenece a la quinta generación de la familia



Esperanza Serrats, directora de Marketing

# Conservas Serrats, más de un siglo de historia



Ante todo, la felicito por el 125 aniversario de Conservas Serrats. Desde sus inicios, han pasado un total de cinco generaciones. ¿Me podría hablar de la filosofía de la compañía?

Muchas gracias por sus felicitaciones, la verdad es que es un verdadero orgullo poder celebrar este aniversario. La filosofía y el principal objetivo de Conservas Serrats ha permanecido invariable desde su origen y, sin duda, es una de las claves para que hoy podamos seguir en el mercado. Consiste en ofrecer unas conservas de la máxima calidad. Además de este eje principal, existen otros valores fundamentales que siempre están presentes y son: el espíritu luchador e innovador de los "5 Serrats" que han dirigido la empresa y sus equipos; la preocupación por la sostenibilidad, que se encuentra reflejado



en una gama de productos MSC de la que disponemos; y la apuesta por las personas trabajadoras de Serrats.

### **José Serrats es el fundador de Conservas Serrats. ¿Podría comentarnos brevemente sus inicios y la evolución?**

El origen de las Conservas Serrats, se encuentra en L'Escala, en un año incierto,... lo que sí sabemos es que el primero "persiguiendo" la anchoa, que en ese momento escaseaba en el Mediterráneo, fue José Serrats. Llegó a Bermeo y fundó la primera fábrica de Serrats en 1890. Las preparaba en salazón, de una forma similar a cómo hoy en día seguimos haciéndolo. Aquella primera fábrica apenas distaba del puerto unos metros y, sin embargo, su máxima preocupación era que no perdiera un ápice de frescura en el traslado del puerto a la fábrica. Allí las recibía ansioso para elaborar, conservar y poder ofrecer a los lugareños y habitantes de los sitios más remotos, las delicias de nuestro mar Cantábrico. Mucho ha llovido desde aquel 1890... La continua modernización e innovación por parte de los miembros de la saga familiar hizo que de un pequeño taller de salazón naciera un grupo pesquero integrado por fábricas de conservas, filiales salazoneras, planta de secado de bacalao y embarcaciones propias. Una historia que hoy en día continúa en las instalaciones de Bermeo con la quinta generación de Serrats al frente de la firma.

### **¿Qué diría que les diferencia de otras empresas especializadas en la elaboración artesanal de conservas de bonito del norte y anchoas del Cantábrico?**

Cada uno tenemos nuestra forma de hacerlo. No puedo hablar de nuestra competencia, pero lo que sí podemos decir es que, en nuestro caso, dedicamos muchos recursos a comprar una materia prima excelente y también a mejorar día a día el proceso de elaboración, un proceso que se ha ido transmitiendo y perfeccionando a lo largo de cinco generaciones y que continua siendo completamente artesanal.

### **¿Qué productos ofrecen?**

A lo largo de nuestra historia hemos ofrecido conservas de merluza, angulas, sardina, bacalao, cangrejo, algas... A día de hoy ofrecemos conservas de bonito del norte, atún claro y anchoas del Cantábrico principalmente, aunque también tenemos otros productos como los boquerones, las sardinillas, los mejillones, los berberechos y el caviar de erizo.

### **¿Cuáles son los productos que mayor acogida tienen en la actualidad?**

El bonito del norte y la anchoa del Cantábrico. Y dentro del bonito del norte los lomos, la ventresca y el cogote. Somos prácticamente los únicos conserveros que seguimos ofreciendo el cogote y, personalmente, me parece delicioso.

### **Conservas Serrats ha iniciado sus exportaciones a Singapur, pero también está presente en numerosos países como Reino Unido, Suiza, Italia, Alemania, Países Bajos o Estados Unidos. ¿Qué diferencias desde el punto de vista comercial percibe entre unos y otros países?**

En países que por tradición han importado este tipo de productos como Italia, Francia, Suiza... nuestras conservas tienen muy buena aceptación y podríamos decir que la venta es solamente un "poco" más complicada que en España. Sin embargo, existen muchos otros países donde el tema se complica, puesto que además de "vender", tienes que enseñarles cómo se consume el producto. Otro caso por ejemplo sería el de EE. UU. donde, efectivamente, existe una oferta y demanda de conserva de túnidos pero se enlata en crudo y luego al esterilizar se cuece el producto... El resultado no tiene que ver al nuestro, pero ellos se han "acostumbrado" a ese sabor. Si a cualquiera de

nosotros nos lo dieran, pondríamos el grito en el cielo. Por último, está la dificultad de distinguir los tipos de túnidos. Cómo conserva de "túnidos" podemos encontrar más de cuarenta tipos de peces... y, por tanto, precios muy dispares. Sin embargo, en Conservas Serrats sólo ofrecemos la conserva de bonito del norte, el de mayor calidad, el que está arriba de la pirámide. Y esto es muy difícil de explicar a quien no lo conoce y todavía no ha probado el producto y comprobado la diferencia.

### **¿Con cuántos trabajadores cuenta Conservas Serrats?**

Alrededor de 87 trabajadores. Sobre todo gente que trabaja en la fábrica en el proceso de elaboración que, como hemos visto antes, es completamente artesanal y requiere mucha mano de obra.

### **¿Podría hablarnos sobre la presencia femenina en la plantilla de Conservas Serrats?**

¡La verdad es que a día de hoy somos mayoría mujeres! Y si nos centramos en fábrica, el proceso de limpieza y embotado, lo realizan exclusivamente manos femeninas. Quizá porque lo hacemos con más habilidad, más destreza, más paciencia, más mimo...

### **Conservas Serrats ha lanzado la caja '125 años de historias' para conmemorar este**



1920



Plantilla de trabajadores de Conservas Serrats

**aniversario. ¿Cómo se puede adquirir y que incluye la caja?**

Somos gastronomía, así que... ¿qué mejor manera de celebrar nuestro 125 aniversario que contar nuestra historia a través de recetas elaboradas con nuestros mejores productos? En la caja se recogen nuestros cinco productos estrella: lomos, cogote y ventresca de bonito del norte, sardinillas y filetes de anchoas del Cantábrico. También incluye un librito con cinco recetas, una por cada 25 años de vida de Serrats. Cada plato cuenta una historia y resalta lo más representativo de ese periodo. Cada elaboración es un reflejo de lo que hemos vivido, de nuestros hitos y nuestros logros. Se puede adquirir en nuestra tienda online [www.serrats.com](http://www.serrats.com).

**En 1980, Conservas Serrats fue la firma pionera en el sector en envasar el bonito del norte en frasco de cristal. ¿Cómo cree que les ha influenciado ser los primeros en impulsar este cambio?**

Hemos sido pioneros en esto y en otras cuestiones e influye en que hoy podamos estar haciendo esta entrevista con motivo de nuestro 125 aniversario. Como anécdota divertida (ahora) y respecto al frasco de cristal, te puedo contar que en una de nuestras primeras ventas de bonito en frasco de cristal, concretamente a un cliente de Burgos, nos vino devuelta entera. ¡La gente no estaba todavía acostumbrada y no se vendió ni un solo tarro!

**En el año 2000, Conservas Serrats incorporó nuevos avances tecnológicos para mejorar la calidad sin modificar el proceso. ¿Podría hablarnos de estos avances?**

Nuestras conservas se elaboran de forma artesanal, pero incorporando las más modernas tecnologías de la industria conservera, principalmente en la parte final de cierre, esterilizado y estrictos sistemas de control de calidad. De hecho, disponemos del sello de calidad: IFS (Internacional Food Standard) máximo estándar de calidad alimentaria).

**¿Considera que éste es un sector mayoritariamente masculino?**

La gestión, como la mayoría del entramado empresarial, ha sido mayoritariamente masculina. Ahora las cosas están cambiando. En nuestra empresa y en todos los sectores.

**Finalmente, y teniendo en cuenta que es una empresa familiar, ¿cómo describiría la presencia femenina en la compañía desde sus inicios hasta la actualidad?**

Actualmente estamos ya unas cuantas mujeres en puestos estratégicos en cuanto a la toma de decisiones se refiere.

Pero hasta hace relativamente pocos años, la presencia principal de las mujeres estaba en la fábrica, en la elaboración manual de la conserva. Sin embargo, su papel era absolutamente fundamental y su influencia importantísima. Y es que la mujer bermeana es mucha mujer. ●

**María Cano Rico**

# PRESENTAMOS



**CERVEZA  
ESPECIAL**

---

**INSPIRADA EN  
LA RECETA  
CENTENARIA  
DE NUESTROS  
MAESTROS  
CERVECEROS**

---

**100% LÚPULO  
SELECCIONADO**

## Enero

2 **ONU Mujeres y UE abren una convocatoria para financiar proyectos de la sociedad civil que promuevan la igualdad en Chile.**

Banco Santander nombra a Shriti Vadera presidenta de su filial en el Reino Unido.

5 **'Dona Empresa' atiende a 225 mujeres de la Comunitat Valenciana desde su puesta en marcha en 2012.**

7 **Mujeres en Igualdad y la EOI firman un acuerdo para fomentar la actividad empresarial femenina.**

8 **Silicon Valley: sólo el 11% de los ejecutivos son mujeres.**

El Instituto Andaluz de la Mujer forma de manera online a 1.680 personas del ámbito empresarial.

9 **Susana Díaz lidera el ranking de los personajes más influyentes de Agenda de la Empresa.**

12 **La OIT urge a incrementar el actual 5 % de mujeres que ocupan cargos directivos.**

**Una nueva normativa de Angela Merkel apuesta por un mayor número de mujeres en los directivos de las empresas alemanas.**

13 **Consuelo Madrigal, nueva fiscal general del Estado.**

**Nace la Universidad de las Mujeres Rurales en Castilla-La Mancha con el fin de impulsar el talento y el liderazgo.**

14 **Creación de SVisual, una plataforma del servicio 016 para mujeres con discapacidad auditiva.**

15 **El salario y las condi-**

**ciones laborales dificultan la preparación hacia la jubilación de las mujeres.**

Arranca en España la iniciativa Womenalia en tu Ciudad, que acerca encuentros de networking para mujeres profesionales.

16 **María José Bayo asume la Presidencia de la Fundación Audiovisual de Andalucía.**

17 **Violeta Demonte, Premio Nacional de Investigación en el área de Humanidades.**

19 **Los 'Premios de la Física' 2014 reconocen a las investigadoras pioneras en óptica María Josefa Yzuel y Susana Marcos.**

20 **Las mujeres lideran el crecimiento de los autónomos en España.**

22 **El empleo aumentó entre las mujeres en el último trimestre de 2014.**

26 **Marta y Cristina Álvarez entran en el consejo de El Corte Inglés.**

27 **La científica burgalesa Julia Herrero participa en un estudio internacional que reconstruye la historia del campo magnético de un asteroide.**

29 **En Chile crea por unanimidad el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género.**

**CEPAL: La igualdad de género en el mercado laboral ayudaría a reducir la pobreza en Latinoamérica.**

30 **Esther Alonso asume la presidencia de la Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía.**

## Febrero

2 **Libby Lane, primera obispa anglicana.**

Angela Ahrendts, la mujer mejor pagada de Apple en el año 2014.

3 **Enero deja un total de casi 53.000 desempleadas, según Empleo.**

Un 31% de empresas no cuentan con ninguna mujer en la alta dirección.

4 **Susana Voces, al mando de eBay España.**

5 **Nace la Red de Emprendedoras como un soporte para las mujeres rurales españolas.**

**Pilar López Álvarez, nueva presidenta de Microsoft Ibérica.**

7 **Socorro Trejo, nueva directora de Osborne.**

10 **García Tejerina señala que el trabajo de las mariscadoras pone de relieve el importante valor de las mujeres que trabajan en el mar.**

Casi el 42% de las autónomas oscila entre los 36 y los 49 años, según la Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores (OPA).

**Mujeres en Igualdad presenta un Programa Nacional de Empleo para mujeres en riesgo de exclusión social.**

Nace #DirectivasdeFrente, un nuevo programa sobre liderazgo femenino.

11 **ONU mujeres y Fundación Microfinanzas BBVA se unen para promover el desarrollo y la inclusión de las emprendedoras.**

12 **La directora general para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Igualdad, Carmen Plaza, presenta los programas de igualdad para el 2015.**

13 **Investigadoras del grupo Ecowal de la UPO obtienen celulosa a partir de algas mediante tecnologías limpias.**

Zanny Minton, la primera mujer en 171 años al frente de 'The Economist'.

15 **Anaïs Pérez Figueras, nueva dircom de Google para España y Portugal.**

16 **Una mujer andaluza tiene que trabajar 81 días más al año para ganar lo mismo que un hombre, según UGT-A.**

17 **FADEMUR organiza el octavo encuentro de cooperativas de mujeres rurales.**

Soraya Sáenz de Santamaría, 'Mujer Líder 2015' en los Premios Internacionales de MWW.

20 **11 millones de cupones de la ONCE saldrán a la venta para conmemorar el Día de la Igualdad Salarial.**

23 **El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades presenta una herramienta de autodiagnóstico para detectar y corregir la brecha salarial de género en las empresas.**

**Rosa María García, presidenta de Siemens España, será consejera independiente de Bankinter.**

24 **FEDEPE lanza el programa Mprende+21, una herramienta destinada a mujeres con espíritu emprendedor.**

25 **'Acercando al Empleo', una iniciativa de la Fundación Adecco destinada a mujeres en riesgo de exclusión.**

26 **Cristina Martín Conejero, nueva directora general digital del Grupo Vocento.**

27 **Kristina Tsvetanova obtiene el Premio Europeo de Emprendimiento social y Discapacidad.**

## Marzo

2 Un estudio internacional indica que el porcentaje de mujeres directivas en España iguala la media europea.

4 La nueva Ley Agraria de Extremadura promueve la participación de la mujer en el campo.

5 L'Oréal-UNESCO homenajea a cinco mujeres por sus descubrimientos en el ámbito de la ciencia.

María Jesús García dirigirá Costa Cruceros en España y Portugal.

8 El Día Internacional de la Mujer pone el punto de mira en la consecución de la Campaña Beijing+20.

10 WeConnect, una red internacional para las mujeres emprendedoras.

Guatemala crea un Gabinete Específico de la Mujer para coordinar las políticas públicas de igualdad.

11 La jueza argentina Silvia Fernández de Gurmendi presidirá la Corte Penal Internacional.

12 Mariela Fernández-Bermejo obtiene el reconocimiento de Andaluza del Futuro por la creación del proyecto 'La Ciudad Accesible'.

Independencia económica e igualdad salarial, propuestas de España en la 59ª sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW) de Naciones Unidas.

13 La investigadora María Paz García-Bellido recibe la Cruz del Mérito de Alemania.

14 Nace CERMI Mujeres, una fundación que impulsa el respeto a los derechos y libertades de

las mujeres y niñas con discapacidad.

16 El Instituto de la Mujer apoya el movimiento asociativo para la igualdad de género con una subvención de 1.200.000 euros.

17 Begoña Fernández Lledó será la nueva directora de Adecco Banca y Seguros.

18 El Instituto Andaluz de la Mujer crea un protocolo para integrar la igualdad en los planes de empresa.

La científica Eva Pellicer recibe la beca internacional L'Oréal-UNESCO For Women in Science.

19 #EmpleoParaTodas, una iniciativa de la Fundación Adecco que promueve la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres.

23 Kathryn Stack fortalecerá la defensa de la industria pesquera europea desde la dirección general de Europêche.

24 España asesorará en perspectiva de género a las Fuerzas Armadas chilenas.

26 El Premio de Investigación cicCartuja Ebro Foods reconoce con el primer accésit a María Isabel Ortiz.

El IV Congreso de la Red de Mujeres del Sector Pesquero reconoce a Josefa Moreno Benítez por su contribución al papel de la mujer.

27 Cantabria impulsa un Programa de Apoyo al Emprendimiento Femenino y a la Empresa gestionada por Mujeres.

30 Mª Jesús Vicent recibe 1,7 millones de euros para investigar nuevos fármacos contra el cáncer de mama.

31 Rosa Sanz, nueva directora general de Recursos de Gas Natural Fenosa.

## Abril

1 WEConnect Internacional llega a Colombia.

2 La República Dominicana impulsa el desempeño económico de las mujeres emprendedoras y empresarias del país.

4 Michelle Bachelet pone en marcha el programa 'Más Capaz' en todas las regiones de Chile.

8 Natalia Latorre será la nueva presidenta de Shell España.

Ciudad Real acoge el I Congreso Internacional 'La voz de las mujeres rurales en el mundo'.

10 La Carrera de la Mujer, el mayor evento deportivo femenino de Europa.

Womenalia se convierte en la red más consultada por las mujeres profesionales.

14 Extremadura abre una convocatoria de 300 euros anuales para las mujeres mayores de 75 años.

'Mujer, emprendimiento y liderazgo', una cita para defender a la mujer emprendedora organizada por plataforma Kuorum.org.

15 La diputación de Vizcaya destina 60.000 euros para financiar un programa dirigido a mujeres emprendedoras.

16 Puntomom, un evento que reúne a madres y blogueras en Oviedo.

Chile acoge la tercera edición de 'Feria Mujeres Emprendedoras'.

Editatón, una iniciativa que dará protagonismo en Wikipedia a las científicas españolas.

17 Ana Plaza será la

nueva secretaria general de la CEOE.

Extremadura presenta el buzón de lucha contra la discriminación laboral por razón de sexo.

18 Cristina Garmendia y Benita Ferrero formarán parte del Consejo de Administración de Gas Natural.

21 Castilla-La Mancha concede a Delaviuda el Distintivo de Excelencia en Igualdad, Conciliación y Responsabilidad Social Corporativa.

22 Las Palmas acoge un encuentro internacional de mujeres emprendedoras.

23 Reunión entre España y una federación nacional de la Mujer de China con Jiao Yan, Liu Liqun, y Sun Qianbin como representantes.

24 Marisa González Lafuente, nueva directora general de Isobar en España.

27 'Se buscan Fashion Victims', una campaña de Oxfam Intermón para alertar de las pésimas condiciones laborales de miles de trabajadores del sector textil.

28 ONU Mujeres revela una agenda de políticas para alcanzar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Cirque Du Soleil homenajea a la mujer con el estreno de 'Amaluna'.

29 Christiane Amanpour, nueva embajadora de buena voluntad de la UNESCO.

30 Michelle Bachelet promulga una ley que incluye la cuota de género en el sistema electoral.

GROW in AFRICA, una apuesta de FEDEPE por el liderazgo profesional de las mujeres.

## Mayo

1 La II 'Escuela de Empoderamiento y Liderazgo' del Instituto Andaluz de la Mujer formará a más de 2.700 mujeres de zonas rurales.

4 Cáceres acoge las Jornadas Internacionales de Formación sobre Lideresas Indígenas.

6 Susana Salvatierra, nueva directora general de Loop New Business Models.

8 Argentina acoge la conferencia internacional 'Las mujeres y la inclusión social: de Beijing a Post-2015'.

La ONU premia al Gobierno Vasco por su política de igualdad.

11 Gloria Calvo será la nueva secretaria general de Bankinter.

12 El 'Proyecto Promociona' incrementa el acceso de la mujer a los puestos directivos.

13 Un 95% de los afiliados al Sistema Especial de Empleados de Hogar son mujeres.

14 Galicia y la Fundación EOI firman un nuevo convenio de colaboración para el emprendimiento femenino.

El Plan Integral de Apoyo a la Familia contempla un incremento de la pensión de las mujeres.

15 Fundación Mujeres y Maybelline New York se unen para apoyar el emprendimiento femenino.

Chile firma un convenio de colaboración para organizar la cuarta edición de Expo Feria Mujeres Indígenas.

Rosa Yagüe se incorporará como Dircom de Coca-Cola Iberian Partners.

17 'Startup Weekend Women', un evento que busca mujeres emprendedoras.

18 México presenta el portal del Observatorio de Participación Política de las Mujeres.

19 Bárbara Buenache se convierte en la primera mujer presidenta de ACYRE Madrid.

20 ASEME lanza la primera App de networking para mujeres empresarias.

21 Fademur lanza un proyecto de formación para desempleadas del medio rural.

Carina Szpilka se incorpora al consejo de Grifols.

23 'Canal de Empresarias', una apuesta de Panamá por el emprendimiento femenino.

27 Francia lleva al Panteón a dos heroínas de la Resistencia.

SrBurns ficha a Marta Gutiérrez como CEO para España y LATAM.

28 Emmanuelle Charpentier y Jennifer Doudna, Premio Princesa de Asturias de Investigación Científica y Técnica.

Teresa Madariaga, nueva presidenta de Ingeteam.

29 Las ingenieras Laura Teresa Checa y María Gloria Sáenz, representantes españolas de la cumbre mundial 'Youth AG Summit'.

## Junio

2 La OCDE: "Hay que reducir las brechas de género en el mercado laboral".

3 El comité ejecutivo de la Unión Matemática Internacional crea el comité 'Mujeres en

Matemáticas', que estará presidido por Marie Francoise Roy.

5 Mariana Pajón, campeona de la Paz y el Desarrollo Sostenible del PNUD en Colombia.

Ameco recibe el Premio Participando creamos espacios de Igualdad.

6 'Mujeres creando empleo', un proyecto que fomenta el emprendimiento femenino.

8 Samantha Cristoforetti bate el récord femenino de permanencia en el espacio.

9 La Universidad Autónoma de Barcelona impulsa un máster sobre Género y Comunicación.

10 La I Copa Ibérica de golf apuesta por la igualdad.

12 La Reina Letizia, Embajadora Especial de la FAO para la Nutrición.

16 Anne-Birgitte Albrechtsen, nueva consejera delegada de Plan Internacional.

17 La jueza Anisa Rasooli se convierte en la primera mujer a la cabeza de la Corte Suprema de Afganistán.

Las investigadoras María José Oliva y Rocío Callejón reciben el Premio 'Matilde Reyes Malpica'.

18 La cuarta edición de 'Top 100 Mujeres Líderes' reconoce el talento femenino.

Lluïsa Arbat Bugiè, responsable de Market Access de Otsuka España.

21 Sandra Slavkis, directora de Danone Nutricia.

24 Carme Riera, nueva presidenta de CEDRO.

25 La investigadora y es-

critora Alicia E. Kaufmann, Premio Nacional a la Conciliación.

27 'Palabra de mujer', una app que da visibilidad a la mujer.

29 Corinne Lejbowicz, nueva directora general de PrestaShop.

Ana Mendoza Bejarano, Premio Nacional de Periodismo Cultural 2015.

30 Eloisa Alonso, presidenta de Hill+Knowlton Strategies España.

Yolanda Flores, Premio de Comunicación Alfonso Sánchez 2015.

## Julio

2 Elena Odriozola, Premio Nacional de Ilustración 2015.

La Asociación Profesional de Detectives Privados de España premia la trayectoria de Ángela Martí.

3 Marta Blanco, nueva directora Ejecutiva de UCCAEP.

Doña Sofía, Premio Sénior de Honor del Grupo Senda.

PSA Peugeot Citroën obtiene el distintivo 'Igualdad en la Empresa' de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad.

5 Ascensión Iglesias, nueva presidenta de la Unión de Asociaciones Familiares.

6 MC MUTUAL obtiene el distintivo 'Igualdad en la Empresa' de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad.

7 M<sup>a</sup> José Aguiló y Socorro Fernández Larrea, co-presidentas de Women Corporate Directors (WCD) en España.

8 Elisa Rabate, directora de Marketing de ForceManager.

Agnès Gruart, presidenta de la Sociedad Española de Neurociencia.

‘Igualdad y conciliación’, un nuevo proyecto de FEDEPE.

9 La profesora Pilar Otero es reconocida por el American Council of the Blind.

El Parlament de Catalunya aprueba la ley de igualdad.

10 María Isabel Lucena ingresa en la Academia Malagueña de las Ciencias.

Marga Melià, presidenta de la Asociación de Cineastas de las Islas Baleares.

13 Carolina Marín, Mejor Deportista Española.

14 Convenio entre la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias y la UAEH.

Helena Herrero, Rosa M<sup>a</sup> Calaf y Myrtha Casanova, galardonadas con los Premios Evap 2015.

15 Aitana Sánchez-Gijón, Medalla de Oro de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

17 Lydia Valentín, Premio Pódium del Deporte de Castilla y León 2014.

Anabel López, directora general de Fersa Energías Renovables.

20 El Valencia CF, embajador mundial de UN Women.

21 Margarita Vázquez Quirós, nueva directora de la Academia Panameña de la Lengua.

Vocento pone al frente de www.abc.es a la periodista Laura Pintor.

22 La Universidad Autónoma de Madrid aprueba el II Plan de Igualdad.

‘Mujeres+Videojuegos’, un documental que repasa el papel de las mujeres en el sector.

24 IV Premio Mujer Emprendedora de la Universidad Nebrija.

Dorrit Harazim, Premio Gabriel García Márquez de Periodismo.

Concha Almarza, nueva directora general de IMS Health.

27 María Martínez, directora general de la agencia MRM/McCann.

28 Obama anuncia la futura apertura por parte de EE. UU. en Zambia, Mali y Kenia de tres centros para mujeres emprendedoras.

Mar España Martí, nueva directora de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

29 Eva Cuesta asume la dirección general en España del Grupo Acerta.

Tres emprendedoras lanzan 00limits, una aplicación para personas con discapacidad.

30 Pelayo y la FEB impulsan el proyecto Universo Mujer.

31 El proyecto Tareez de la ONG Cives Mundi llega su fin tras haber formado a 120 mujeres refugiadas palestinas en el Líbano.

3 Los hombres jóvenes tienen 1,3 veces más probabilidades que las jóvenes de crear una empresa según el informe GEM.

4 El desempleo femenino baja en 30.473 mujeres en julio.

5 Carolina España, nueva directora de CAF -banco de desarrollo de América Latina- en Colombia.

9 CEPAL: “No hay igualdad sin perspectiva de género”.

10 Selección de emprendedoras participantes en la Expo Feria Mujeres Emprendedoras Indígenas 2015 de Chile.

Argentina lanza las Nuevas Escuelas Populares de Género.

12 UNFPA atiende las necesidades de numerosas mujeres y niñas en Myanmar.

La FAO afirma que para erradicar el hambre en América Latina y el Caribe es fundamental que las mujeres de las comunidades rurales tengan mayor acceso a la tierra.

La Consejería de Economía y Conocimiento de Andalucía impulsa 4.197 empresas lideradas por mujeres en el primer semestre del año.

13 Primera charla electrónica en español de la serie ‘WEAmericas: Empoderando a las mujeres emprendedoras’.

Delfina Rossi, de 26 años, se convierte en la directora del Banco Nación de Argentina.

16 Israel celebra el Women Innovation Technology del 16 al 20 de agosto, un evento para las mujeres empresarias del mundo.

18 México impulsa una agenda legislativa de la mujer.

19 Apple publica su Informe sobre diversidad.

ComunidadMujer de Chile celebra la ceremonia de entrega del Premio Institucional 2015.

21 El Directorio Ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) nombra a Victoria Márquez-Mees nueva directora del Mecanismo Independiente de Consulta e Investigación (MICI).

Un estudio realizado por el Pew Research Center de EE. UU. indica que existen más mujeres que hombres en el planeta.

22 El 36.5% de las candidaturas inscritas en las elecciones territoriales en Colombia son mujeres.

23 Las mujeres pueden votar y presentarse como candidatas a las elecciones políticas en Arabia Saudí.

25 Canon patrocina el Premio Mujer Fotoperiodista.

La Asociación Giennense de Empresarias pone en marcha ‘Epic Queen España’.

26 Chile lanza el Subsidio Empleo Joven y Bono Trabajo Mujer.

Umoja, un pueblo al norte de Kenia en el que sólo residen mujeres.

27 La Oficina de la Procuradora de las Mujeres (OPM) y Puerto Rico firman un acuerdo para impulsar la formación en equidad de género.

28 Meryl Streep funda un taller de escritura para mujeres.

30 Mónica de Greiff, directora independiente de Pacific Exploration & Production.

31 Antonella Pucarelli, directora general adjunta de IKEA Ibérica.

Andalucía registra un aumento de tres puntos en el porcentaje de mujeres emprendedoras, pasando del 13 al 16%.

México registra su cifra record de mujeres en la política con el 42,5%.

## Septiembre

2 Entra en vigor la modificación de la Ley para la Promo-



**ción de la Igualdad de Género en Andalucía.**

3 Ayumi Kunori, CEO mundial de Adecco por un mes.

III Feria de emprendedoras innovadoras en Medellín organizada por MET Community, Parque E, Telefónica y BBVA.

4 Emily Watson, Premio Donostia 2015.

Carolina González, nueva CM de la Policía.

I Premios Mejores Iniciativas y Talento Women at RRHH by Adecco & DKV.

Tres emprendedoras ganan el Desafío Millennials de RedEmprendia.

IV Expo Feria Mujeres Emprendedoras Indígenas en Chile.

8 I Encuentro Profesional de #MujeresImparables.

Marie-Eve Rougeot, CEO de Famosa.

Galicia es la comunidad con más autónomas en el segundo trimestre de 2015, según la Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores.

11 El XVI Encuentro Internacional de Estadísticas de Género de México finaliza con una alianza renovada entre las naciones de América Latina y el Caribe.

12 Sabela Díaz-Castroverde, Premio Científico Margarita Lorenzo 2015.

1.490 de los puestos en los consejos de administración en España en los ocho primeros meses del año están ocupados por mujeres.

13 Berta Escudero, nueva consejera delegada del Grupo Cortefiel.

14 La activista forestal ugandesa Gertrude Kabusimbi Kenyangi, galardonada con el Premio Wangari Maathai 2015 ‘Paladines del bosque’.

15 III Edición del Proyecto Promociona.

16 El ‘Foro de Mujeres y la Economía’ (APEC-WE) se realizará hasta el 18 de septiembre en Manila, Filipinas.

Grupo del Banco Mundial presenta el informe ‘Mujer, Empresa y el Derecho 2016’.

17 Professional Women’s Network Global (PWN) celebra su Foro de Liderazgo los días 17 y 18 de septiembre.

18 Miwi Clavera Maestre, nueva directora general de Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIR-SE).

Los Premios Andalucía Excelente 2015 otorgan el galardón al Modelo de Negocio a la empresa Perfecto4U, de la gaditana Mónica Clavijo.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anuncia la puesta en marcha de un préstamo con el que promoverá la participación de las mujeres agropecuarias de Bolivia.

19 Nace la web ‘Expertas del Estrecho’.

24 I Encuentro de Blogueras y Empresarias en Jaén.

25 La IV edición de Womenalia Inspiration Day bate su récord de asistencia con más de 1.500 participantes.

28 El 40% de los directivos de Avande España son mujeres.

29 La fundadora y presidenta de Apramp, Rocío Nieto, primera española finalista del

premio internacional Women For Change.



1 El 90% de los países pone barreras a la mujer para trabajar según el informe ‘Women, Business and the Law 2016’ del Banco Mundial.

El presidente de Costa Rica, Luis Guillermo Solís Rivera, pide ante la ONU una mujer al frente del organismo.

3 Ana Karin, nueva jefa de Bomberos de Madrid.

Font Vella homenajea a la mujer en sus botellas.

4 Patricia Sánchez, premiada por el BID por su proyecto USound.

5 La china Youyou Tu, Premio Nobel de Medicina.

Veronique Huyghe, nueva directora financiera (CFO) de General Motors España.

6 Primer Congreso Internacional de Mujeres Empresarias en Buenos Aires.

7 Julia Casanueva, presidenta de la Real Federación Española de Vela.

Amfar presenta un programa nacional para fomentar la producción ecológica entre las mujeres rurales.

El 30% de las 56 comisiones ordinarias de la Cámara de Diputados de México estarán encabezadas por mujeres.

La Fundación Esperanza Pertusa de la firma española Gioseppo organiza el encuentro ‘Women For Change’ (#W4C).

9 Svetlana Alexiévich, premio Nobel de Literatura.

13 La red internacional PWN Barcelona pone en marcha un programa de mentoring para emprendedoras, ejecutivas y empresarias.

ONU: “La participación de las mujeres en las mesas de negociación incrementa la probabilidad de paz de los acuerdos”.

Primer informe sobre Mujeres y Áreas Protegidas.

Nace la Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras.

El Consejo de Ministros da el visto bueno al Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural (2015-2018).

15 2ª Edición del Women 360° Congress, Congreso de Salud, Bienestar y Empresa para la Mujer Directiva y Empresaria.

16 Barcelona acoge el primer programa de Mentoring de la red internacional Professional Women’s Network (PWN Barcelona) dirigido a emprendedoras, ejecutivas y empresarias.

Entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2015.

22 México celebra la primera edición del encuentro ‘Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico’, hasta el 23 de octubre.

25 Las mujeres de Hollywood se unen frente a la brecha salarial.

28 Room Mate Hotels, ‘Empresa Más Igual’ de Madrid.

Las mujeres lideran la gestión del talento según el I Informe Mujeres Profesionales en RRHH del Observatorio Women at RR. HH. by Adecco & DKV Seguros Médicos.

29 Crecen un 6% los permisos de maternidad y paternidad.



Bidhya Bhandari, la primera mujer presidenta de Nepal.

30 Nueva web de UGT para combatir la brecha salarial

## Noviembre

3 Xerox, primer premio 'FactorW: Mujer y Empresa'.

5 CEPESCA, en colaboración con la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura, coordina la creación de una federación femenina de pesca.

7 Ruwomed-Un grupo de dieciséis mujeres libanesas y palestinas toma contacto con el modelo cooperativo andaluz en el ámbito rural.

12 Sybilla, Premio Nacional de Diseño de Moda.

Lanzamiento de 'Más Capaz Mujer Emprendedora' en Chile.

Quince empresas se adhieren al proyecto 'Más Mujeres, Mejores Empresas' del Ministerio de Igualdad.

13 La mortalidad materna baja un 44%.

El partido de Aung San Suu Kyi obtiene la mayoría absoluta en el Parlamento de Birmania.

Arranca el Women's Weekend Cádiz.

14 Marta Suriñach lidera Harley-Davidson en España y Portugal.

15 Una de cada tres mujeres casadas en Indonesia y Pakistán contrajo matrimonio cuando era niña, según Plan Internacional.

16 Las autónomas Andaluzas crecen un 7,8% desde 2011.

19 Día Internacional de la Mujer Emprendedora.

20 Cristina del Ama, directora general de Allianz Seguros.

X 'Feria Provincial de Empresarias' de Sevilla.

23 'Cumbre Nacional de Mujeres Electas 2015: Más Mujeres Más Democracia' en Bogotá.

24 El último 'Informe Especial GEM sobre Emprendimiento Femenino' indica que hay más de 650.000 mujeres emprendedoras en España.

La Fundación Adecco pone en marcha el programa 'Acercando al Empleo'.

25 Susana Malcorra, Ministra de Relaciones Exteriores de Argentina.

26 Lanzamiento del libro 'Ejecutivas ante la nueva empresa digital: 11 estrategias de marketing para la reflexión'.

28 Paraguay lanza el Sello Empresa Segura.

29 Día Internacional de las Defensoras y Defensores de los Derechos Humanos de la Mujer.

IV Diplomado Mujer y Política en la República Dominicana.

## Diciembre

1 ONU presenta un programa para eliminar el matrimonio temprano.

Sheila Watt-Cloutier, 'Premio Nobel Alternativo'.

Nuevo Centro de la Mujer en Chile.

3 Bárbara Buenache, cocinera más influyente de Madrid.

María Jesús Pagés, Mérito a las Bellas Artes 2014.

4 ONU Mujeres invita a Euskadi a presentar sus políticas de igualdad en El Salvador.

5 Románica Paz Battaner Arias ocupa la silla «s» de la Real Academia Española (RAE).

6 El Parlamento Latinoamericano y Caribeño (Parlatino) aprueba la Norma Marco para consolidar la Democracia Paritaria.

7 Dominique Cerri, nueva directora general de InfoJobs.

9 La cantante y embajadora de buena voluntad de UNICEF, Katy Perry, se suma a las voces que llaman con urgencia a tomar medidas para mitigar el calentamiento global.

11 Primer Congreso Internacional de Mujeres Afrodescendientes hasta el 13 de diciembre.

12 Fundación Madrina, Premio 'inspiring women'.

14 Salma bint Hزاب al Oteibi, primera mujer que obtiene un escaño en un consejo municipal de La Meca.

15 La sede de Renault en Madrid acoge el I Congreso Women@Renault.

16 M<sup>a</sup> Luz López-Carrasco, presidenta de la Federación de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin).

17 El Gobierno gallego está elaborando el II Programa Gallego de Mujer y Ciencia 2016-2020.

18 La OIT premia un reportaje de Ángeles Mariscal, 'Mujeres migrantes, atrapadas en una frontera imaginaria', que aborda la situación laboral de las inmigrantes en el sur de México.

21 La campaña 'Regala Igualdad' de Chile busca sensibilizar y concienciar a la población para fomentar la igualdad de género desde la infancia.

ONU Mujeres invertirá un total de 7,26 millones de dólares en 24 programas que impulsarán el empoderamiento económico, el liderazgo y la participación política de las mujeres.

24 Anna Colonques sucesora de Porcelanosa Group.

26 Ruth González, Premio 'Estrella de Oro a la Excelencia Profesional'.

Sol Daurella, Empresaria del Año por Foment del Treball.

28 La Administración General del Estado aprueba el II Plan para la Igualdad entre mujeres y hombres.

Máxima histórica de mujeres en el Congreso y el Senado en España tras el 20D.

29 Bajo el nombre de La Princesa del desierto, Sonia Macías correrá 1.000 kilómetros seguidos en el desierto del Namib.



# Precursoras en el mundo del motor (V)

Desde hace más de un siglo, las mujeres escriben la historia del sector automovilístico. Las pioneras al volante son muchas y sus experiencias son muy distintas. Con este especial continuamos el recorrido realizado por la empresa de automoción compramostuchoe.es, un recorrido que rinde homenaje a todos aquellos hitos e innovaciones que han protagonizado las pioneras al mundo del volante a lo largo de los siglos XIX, XX y XXI



2002

**LINDA HASENFRATZ, PRIMERA DIRECTIVA FEMENINA DEL PROVEEDOR AUTOMOVILÍSTICO MUNDIAL LINAMAR**

Linamar es el segundo proveedor automovilístico más grande en Canadá. Bajo la dirección de Hasenfratz, ha alcanzado unos ingresos de 900 millones de euros y unas imparables previsiones de crecimiento. ●



2001

**JUTTA KLEINSCHMIDT, PRIMERA MUJER EN GANAR EL PARÍS DAKAR**

La física alemana Jutta Kleinschmidt comenzó trabajando como desarrolladora de BMW y es toda una referencia en el mundo del motor. En 1992 inició su carrera como conductora de Rally y llegó a ganar el París-Dakar en el año 2001. ●

2008

**CRISTINA SERRANO, PRIMERA MUJER INGENIERA DE DATOS DE GP2**

Cristina es parte del equipo de Racing Engineering y se convirtió en la primera desarrolladora del software española del Mundo de GP2. ●



# m

## 2003

### SE FUNDA EN ALEMANIA EL PRIMER Y ÚNICO CENTRO DE COMPETENCIA DE COCHES Y MUJERES

Seis profesores forman parte de este centro de investigación cuya misión es descubrir las necesidades, deseos y exigencias de las mujeres conductoras, tal y como les demanda la industria del motor. El equipo de investigación está formado por tres mujeres: Waike Moos, Angelika Rösner y Doris Kortus-Schultes. ●

## 2003

### ANNE STEVENS SE CONVIERTE EN LA PRIMERA MUJER MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE FORD

Esta americana abrió el camino a otras mujeres que ocuparían posiciones importantes en el sector de la automoción. Desde 1981 hasta 2005 trabajó en la compañía americana. Anteriormente, ya había dirigido otra empresa en Inglaterra. ●



## 2004

### VOLVO YCC, UN COCHE DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA MUJERES

Un coche para mujeres diseñado por mujeres. El 'Volvo YCC' tuvo como responsables a María Widell Christiansen, Eva-Lisa Andersson, Elna Holmberg, Maria Uggla, Camilla Palmertz, Cynthia Charwick, Anna Rosén, Lena Ekelund y Tatiana Butovitsch. ●

## 2007

### CARMEN JORDÁ ES LA PILOTO DE DESARROLLO DE LA ESCUDERÍA LOTUS F1 TEAM

En 2012, se convirtió en la primera mujer en mantenerse en la competición GP3 durante tres años consecutivos. También ha subido al podio de la copa F3 en tres ocasiones. ●



Fuente: [compramostucoche.es](http://compramostucoche.es)

## EL PARLATINO APRUEBA LA NORMA MARCO DE DEMOCRACIA PARITARIA

En el marco de su Asamblea General 2015, el **Parlamento Latinoamericano y Caribeño** (Parlatino), ha aprobado la Norma Marco para consolidar la **Democracia Paritaria**, que pasará ahora a ser utilizada como referente por los Parlamentos nacionales de la región para la puesta en marcha de reformas institucionales y políticas que promuevan y garanticen la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres en todas las esferas de toma de decisiones.

La recién aprobada ley marco pretende ser una herramienta clave para el establecimiento de un nuevo contrato social que elimine toda exclusión hacia las mujeres y las niñas, y de esta manera, impulse el equilibrio entre mujeres y hombres, promoviendo la corresponsabilidad en todas las esferas de sus vidas. “Se trata de un concepto integral que trasciende lo meramente político”, señaló Luiza Carvalho, directora regional de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe. “Estamos ante una oportunidad para decidir sobre el modelo de Estado que queremos para nuestra región, en un momento clave, cuan-



do acabamos de adoptar una nueva agenda de desarrollo para los próximos 15 años”. Esta norma marco establece que la construcción de la igualdad sustantiva y la paridad implican un compromiso interpartidario e intersectorial y exigen una voluntad política

firme y la asignación de recursos financieros adecuados. Una norma marco que es el resultado de un proceso que se inició por el Parlatino con la resolución de 2013 en la que ya apelaba a la elaboración de una norma marco regional. ●

## ONU MUJERES INVITA A EUSKADI A PRESENTAR SUS POLÍTICAS DE IGUALDAD EN EL SALVADOR

El Foro ‘Promoción e intercambio de buenas prácticas para implementar políticas locales a favor de la igualdad de género’ se celebró el pasado 2 y el 3 de diciembre en El Salvador, fruto de la colaboración y el impulso de la Agencia Vasca para la Cooperación y el Desarrollo y ONU Mujeres.

**Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer** ha sido invitada a este foro para compartir toda la experiencia adquirida en políticas municipales a favor de la igualdad, presentadas como modelo a seguir. Emakunde desarrolla las políticas de igualdad en el ámbito local junto con Eudel, ya sea a través del impulso de Berdinsarea, así como a través de Berdinbidean o a través de los distintos espacios interinstitucionales. La directora de Emakunde, Izaskun Landaida, y el responsable de Igualdad de

Eudel, Ibon Uribe, han estado presentes en el foro junto con personal técnico de ambas instituciones.

La delegación de Emakunde, entre otros aspectos, destacó los avances que se han producido en Euskadi en este ámbito tras diez años de la aprobación de la Ley vasca para la igualdad, así como los Planes para la Igualdad

o las evaluaciones previas en función del género que se realizan de la normativa a aprobar. Asimismo, tanto la delegación de Emakunde como la de Eudel presentaron los frutos de la colaboración estratégica de más de diez años entre ambas instituciones como el programa para la prevención de la violencia sexista entre jóvenes Beldur Barrik, la comisión contra la violencia hacia las mujeres en la red Berdinsarea, la escuela de empoderamiento para mujeres electas Virginia Wolf Basqueskola o las ordenanzas municipales para la igualdad. El Foro se enmarca en el proyecto ‘*Mujeres y políticas municipales a favor de la igualdad en El Salvador*’, auspiciado por la Agencia Vasca de Cooperación. ●

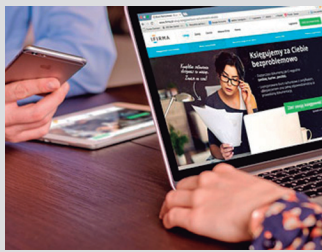


## EL BID APOYA A DANPER EN IGUALDAD DE GÉNERO

El Banco Interamericano de Desarrollo ofrece su apoyo a Danper en la obtención de la certificación EDGE, que guía a las empresas para mejorar la igualdad de género

**Danper**, compañía líder del sector agroindustrial con sede en Trujillo, **Perú**, y cliente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha sido certificada por EDGE Strategy (Dividendos Económicos por la Igualdad de Género por sus siglas en inglés), estándar global en certificaciones para la igualdad de género.

En 2014, el BID aprobó un préstamo 38,5 millones de dólares a Danper para reforzar su continuo crecimiento y apoyar sus inversiones agrícolas e industriales. Más allá de proporcionar este financiamiento a largo plazo, el BID se asoció con EDGE Strategy para apoyar a Danper en la obtención de la certificación internacional de igualdad de género. Danper es la primera empresa en Perú y la primera empresa agroindustrial



en América Latina en obtener la certificación global de EDGE.

“Las empresas líderes en todo el mundo están invirtiendo en la igualdad de género porque saben que tiene sentido para sus negocios”, dijo Kelle Bevine, jefe de Gestión Estratégica del Departamento de Financiamiento Estructurado y Corporativo del BID. “Estas inversiones ayudarán a Danper a atraer y retener a los mejores empleados, garantizar una alta productividad y continuar siendo un líder en la industria de los agronegocios”.

EDGE evaluó las políticas, prácticas y datos de la fuerza de trabajo de Danper en cinco áreas: igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, contratación y promoción, capacitación

para el desarrollo de liderazgo y tutoría, flexibilidad laboral y cultura empresarial. El resultado de esta evaluación es un plan de acción específico que la empresa se compromete a ejecutar para lograr un lugar de trabajo inclusivo en el que mujeres y hombres tengan igual acceso al desarrollo de sus capacidades profesionales. ●

## LA MUJER DE RAIF BADAWI, ENSAF HAIDAR, RECOGE EN NOMBRE DE SU MARIDO EL PREMIO SÁJAROV A LIBERTAD DE CONCIENCIA

En Estrasburgo, durante la ceremonia de entrega del premio que cada año otorga el Parlamento Europeo, Ensaf Haidar ha mostrado una foto de Badawi y ha pedido un minuto de silencio por los muertos en los atentados de París. Además, ha señalado que su marido es simplemente una voz libre en el país del pensamiento único y no es un bandido. El bloguero está actualmente en la cárcel por insultar al Islam. Ha sido condenado a 10 años de prisión, a 1.000 latigazos de los cua-



les ya ha recibido 50, y a pagar una multa de 242.000 euros.

“Espero que este premio sea un primer paso hacia la libertad de Raif. Que este premio le conceda la libertad como a mí me ha dado apoyo moral y a mi hijos. Y espero que se entienda en Riad como un signo de apoyo para la liberación de Raif. Porque en realidad es un hombre de paz, que se expresa pacíficamente, su arma no es más que una simple pluma, así que espero que Raif esté pronto con sus hijos”, ha dicho Ensaf Haidar. El presidente de la Eurocámara, Martin Schulz, ha vuelto a pedir a las autoridades de Arabia Saudí su liberación. ●



## SALMA BINT HZAB AL OTEIBI, PRIMERA MUJER EN CONSEGUIR UN ESCAÑO EN UN CONSEJO MUNICIPAL DE LA MECA

La candidata Salma bint Hزاب al Oteibi se ha convertido en la primera mujer en conseguir un escaño en un consejo municipal de la provincia saudí de La Meca, el centro mundial del Islam.

La noticia se ha conocido tras el recuento preliminar de los comicios locales celebrados el pasado 12 de diciembre en Arabia Saudí, en los que por primera vez en la historia de ese país, las mujeres podían votar y ser elegidas.

“Hemos contado con una gran participación femenina, De los cerca de 600.000 votantes, 130.000 han sido mujeres, lo que supone un 24 por ciento del total de votos registrados”, ha manifestado el presidente del Comité Municipal Electoral, Gadiia al-Kahtani.

De momento, han sido elegidas ocho mujeres para ocupar un puesto en los consejos municipales. Del total de candidatos, sólo un 15% eran mujeres.

La participación de la mujer en los terceros comicios que celebra el país en más de cuarenta años, ha sido posible gracias a un decreto real de 2011, promulgado por el entonces rey Abdalá bin Abdelaziz, fallecido el pasado enero. ●

## ESPAÑA REDUCE LA BRECHA DE GÉNERO EN EL EMPLEO

La tasa de empleo femenino en las edades centrales (25-54 años) registrada en 2014 en España igualó a la de 2005, situándose en el 62%, según el último Focus on Spanish Society, editado por Funcas.

La publicación concreta que, en un contexto de deterioro del empleo total como el que ha prevalecto en los últimos años, la estabilidad de la tasa de empleo en las mujeres de entre 25 y 54 años entre 2005 y 2014 ha permitido reducir de forma considerable la brecha de género respecto a los niveles de empleo masculino. El año pasado la ratio entre las tasas de empleo femenino y masculino alcanzó el 86%, 14 puntos más que en 2005. De hecho, España es el país europeo en el que más se ha reducido esta diferencia de género entre los trabajadores de entre 25 y 54 años en la última década. La razón es el peor comportamiento del empleo entre los hombres. Así, la tasa de empleo masculino en el rango de edad mencionado bajó del 87% en 2005 al 73% en 2014, mientras que en el caso femenino apenas hubo variación.

En la mayoría de países europeos, las tasas de empleo femenino en el grupo de edades comprendidas entre 25 y 54 años han aumentado en los últimos 10 años. El incremento ha sido **particularmente relevante en Luxemburgo, Bélgica, Alemania y Austria**. Los dos últimos se han incorporado así al grupo de países con tasas de empleo femenino -en ese rango de edad- de en torno al 80% (junto a los países nórdicos).



Sólo en Portugal y Grecia este segmento de la población ha registrado un descenso en la tasa de empleo, pero mientras el declive en Portugal ha sido muy ajustado y el porcentaje de mujeres empleadas de entre 25 y 54 años se ha mantenido en un nivel comparativamente elevado (74% en 2014), en Grecia el descenso ha sido más acusado (del 59% al 53%) dando como resultado que casi una de cada dos mujeres de entre 25 y 54 años estaba en situación de desempleo. ●

## EL 30% DE LOS FUNDADORES DE STARTUPS SON MUJERES

El 2015 está siendo un año de récord para el ecosistema emprendedor español y parece ser que el nuevo año que está a punto de comenzar va a seguir por el mismo camino de la aceleración. Al menos esto es lo que se puede observar de los datos obtenidos por Startupxplore, la mayor comunidad online de startups e inversores de España, en una encuesta realizada a algunas de las 500 startups españolas más relevantes de nuestro país.

El estudio revela que en 2016 esperan superar los 920 millones de euros de facturación, un 94% por encima de los 474 millones de euros que esperan alcanzar al cierre del presente año.

Durante 2015 han generado 3.781 nuevos puestos de trabajo y durante el nuevo año prevén aumentar esa cifra un 85% hasta llegar a los 7.010 nuevos empleos. Este dato es especialmente relevante ya que, según diversos estudios, por cada empleo directo generado en el sector startup se generan siete empleos indirectos.



Con esta encuesta, Startupxplore ha profundizado también en el perfil de estos nuevos talentos empresariales. Las mujeres son fundadoras en 3 de cada 10 de estas nuevas empresas que se crean en España, por lo que ellos siguen siendo los principales artífices de estos proyectos. Asimismo, el estudio revela que el 85% de los emprendedores de startups están por debajo de los 45 años y un 6% no supera los 24. Eso sí, la característica común entre los fundadores de estas nuevas compañías de base tecnológica es que en 7 de cada 10 casos cuentan con un perfil técnico.

España se ha ido consolidando en los últimos años como uno de los ecosistemas emprendedores más prometedores a nivel mundial. Actualmente, hay en nuestro país un total de 2.654 startups, siendo el e-commerce el principal ámbito de emprendimiento concentrando al 16% del total,

seguidos de las startups dedicadas al ámbito móvil y la mensajería/comunicación con un 11% y un 10% del total respectivamente. Asimismo, **Madrid y Barcelona siguen siendo las ciudades que encabezan la creación de startups.** ●

## PRIMER CONGRESO WOMEN@RENAULT

‘La igualdad de la mujer y el hombre es progreso para todos’. Bajo este lema arrancó el I Congreso de la red Women@Renault en España, que tras cinco años de funcionamiento en nuestro país, pretende convertir a Renault en motor y bandera de la Diversidad Laboral en España.

María Luisa de Contes, directora Jurídica y responsable del Grupo Diversidad y de la Red Women@Renault en España, inauguró la jornada y en su intervención declaró que “Renault se ha comprometido a eliminar las barreras que dificultan la promoción de la mujer y en trabajar para conseguir que haya tantas mujeres como hombres en puestos de responsabilidad”.

Por su parte, Begoña Suárez, subdirectora general para el Emprendimiento y Promoción Profesional de las Mujeres del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad recordó que Renault es una de las 120 empresas españolas que cuenta con el distintivo de Igualdad por sus excelentes prácticas y que se ha comprometido con el proyecto ‘Más Mujeres’, que busca un mayor número de mujeres en puestos de responsabilidad.

Como ponentes participaron varias mujeres ejemplo de superación, como la socia responsable de diversidad e inclusión de Price WaterHou-



se Cooper, Mar Gallardo; Annick Bouvier, directora del Liceo Francés de Madrid, que presentó su programa ‘Elles Bougent’ con el objetivo de despertar nuevas vocaciones de ingeniería en las chicas; la primera y única mujer práctica de un puerto en España, Macarena Gil y una piloto de segunda de la marina mercante, María Rodríguez Clemente; o la tiradora de esgrima y medallista paralímpica Gema Hassen Bey, que se propone asaltar la cumbre del Kilimanjaro con su silla de ruedas. ●

## CIDEMEM 2016: MUJERES EMPRESARIAS DEL MUNDO

El Primer Congreso internacional de Mujeres Empresarias del Mundo tiene como objetivo fomentar la orientación hacia el avance de las mujeres emprendedoras y empresarias líderes de diferentes países, fortaleciendo y desarrollando contactos y negocios, a



través de las redes empresariales que se generen en el marco de su participación. Este evento tendrá lugar los días 29, 30 de junio y 1 de julio de 2016 en Madrid.

Durante el evento se fomentará el Networking entre los principales actores representados en el sector, tales como empresas de servicios, organismos oficiales y asociaciones Sectoriales y otras... con el fin de compartir ideas y redes comerciales que propicien el crecimiento empresarial de género femenino.

Además, se desarrollarán diversos temas que abarcarán exposiciones académicas y comerciales así como formación y vinculación empresarial, contribuyendo de este modo a la consolidación y creación de nuevas empresas e impulsando a futuras generaciones de empresarias.

Las empresas asistentes tendrán a su disposición la presencia de ponentes magistrales de talla internacional, talleres de formación empresarial, mesa de negociaciones, creación de redes empresariales (basado en el registro de visitantes y congresistas), vinculación empresarial y generación de redes comerciales, encuentros de negocios sectoriales, entre otros aspectos que se desarrollarán durante este congreso. ●

# Huelva necesita más industria.

9.300

puestos de trabajo directos,  
indirectos e inducidos

+ de 200  
empresas auxiliares  
colaboradoras

5.300  
MILLONES

de euros invertidos en  
los últimos 20 años

COMPROMISO

local con instituciones,  
colectivos y personas

MEJORA

permanente de los  
resultados  
medioambientales

aiqbe  
de Huelva







## Cristina REBOLO

Profesora de la Universidad Europea de Canarias.  
Arquitecta y consultora. Cofundadora veintiochoymedio  
y uuushh. Associate Impact HUB

# El espacio, un recurso clave para estimular la creatividad de los emprendedores

**1** 760 es el número de horas que dedicamos a trabajar al año. Y esto, en el mejor de los casos, porque como emprendedores sabemos que esta cifra puede llegar a duplicarse rápidamente.

Si invertimos nuestro tiempo en un entorno aséptico, de blanca iluminación y con un mobiliario descafeinado resulta casi imposible imaginar a una emprendedora en pleno proceso creativo, buscando soluciones a la interminable lista de tareas y proyectos por hacer. El entorno donde trabajamos condiciona radicalmente nuestro estado de ánimo y como consecuencia nuestra capacidad creativa.

No existe una receta concreta, pero sí multitud de ingredientes que están presentes a la hora de diseñar un espacio inspirador.

Veamos cómo lo hacen los dos grandes movimientos que representan la transformación de los espacios de trabajo. Por un lado tenemos el modelo de Silicon Valley y las nuevas *startups* tecnológicas. Airbnb, Facebook, Pinterest, etc. utilizan sus oficinas de diseño como un emblema de sus marcas y como un brillante recurso para motivar a sus intraemprendedores.

Diseño vanguardista, color, paredes para dibujar, tumbonas, casetas de madera como salas de reuniones, carrilbici, patinetes para ir de un lado a otro, toboganes en vez de escaleras y el dulce aroma a galletas y café. A través del espacio es posible crear las condiciones adecuadas para un entorno donde la creatividad es el principal motor de la productividad. Para que el espacio

termine de crear su magia, debe ir acompañado de una determinada **cultura organizacional** donde la flexibilidad y la **confianza** constituyen una sólida base.

Podemos pensar que estas empresas se pueden permitir oficinas extraordinarias porque tienen fondos suficientes para invertir en el bienestar de las personas pero, precisamente por ello, es interesante analizar el segundo caso, los espacios de *coworking* y más concretamente los Impact HUB.

La red de espacios colaborativos para innovadores sociales Impact HUB nace en 2005 en Londres, cuando un pequeño grupo de cinco emprendedores se unió para crear un espacio de trabajo diferente.

El primer Impact HUB contaba con unos diáfanos cuatrocientos cincuenta metros cuadrados, poco dinero y una comunidad de voluntariosos trabajadores para convertir el espacio en un lugar inspirador. Y esta es la clave. Las **personas** y el **espacio** van de la mano.

Los miembros, en un proceso de **cocreación** guiado por diseñadores y arquitectos, dieron forma al proyecto desde el dibujo hasta su construcción. A día de hoy, el resultado siguen siendo creativas oficinas con tintes DIY (hazlo tú mismo) y DIWO (hazlo con otros). El sentido de pertenencia que se genera en los equipos durante el proceso, sienta las bases de la creatividad y el “buen rollo” inherente a estos espacios.

¿Las claves para estimular la creatividad? Un espacio inspirador, una cuidada cultura interna y las personas en el centro del diseño. ●

# “Realizamos tus sueños”

Bertile Burel y su marido James Blouzard son los fundadores de Wonderbox, una proyecto que nació con la idea de que hacer un regalo haga realmente ilusión. Para ello, proponen cajas de regalos temáticas que contienen una guía y un cheque-regalo canjeables por maravillosas e increíbles experiencias. Hablamos con Bertile Burel para que nos cuente más sobre esta iniciativa



**Wonderbox nació en 2004 con el objetivo de ofrecer experiencias nuevas, dinámicas y diferentes. ¿Cómo surgió la idea?**

Después de casarnos, mi marido y yo nos aventuramos a dar la vuelta al mundo durante seis meses y vivimos experiencias increíbles en diferentes países. Por eso, al volver a Francia, se nos ocurrió la idea de ofrecer a la gente la posibilidad de vivir este tipo de aventuras a través de regalos en un formato físico.

**Wonderbox es la empresa líder en España en venta de cofres regalo, ¿a qué cree que se debe su gran acogida y qué diría que las diferencia de otras empresas especializadas en la venta de cofres regalo?**

Actualmente, estamos en el número 1 en volumen con 201.350 unidades vendidas hasta la fecha. Nuestros puntos de diferenciación son varios. En primer lugar, la visión de la marca. La vida es infinitamente creativa, llena de nuevas experiencias, de sensaciones inesperadas. Esta magia nos acompaña, basta con saberla ver y estar preparado. Quizás no nos aventuremos espontáneamente, pero estaremos más dispuestos a vivir cosas inesperadas cuando alguien cercano nos invita a hacerlo. Por otra parte, el posicionamiento: ofrecer lo que la vida tiene de excepcional e inesperado para romper la rutina. Asimismo, los valores que caracterizan a Wonderbox: el compartir la transmisión, la amplitud de miras, el optimismo y lo insólito. Y, finalmente, la firma de marca: ‘Realizamos tus sueños’.

**A lo largo de 2014, Wonderbox ha vendido más de 220.000 cofres regalo, ¿Podría hacernos un breve resumen desde sus inicios?**



Bertile Burel y su marido James Blouzard, fundadores de Wonderbox

Wonderbox se ha desarrollado rápidamente en Francia gracias al boca-oreja y después a nivel internacional. Desde 2010, el año de lanzamiento en España, el crecimiento ha sido espectacular. 2011 se caracterizó porque iniciamos la comercialización en El Corte Inglés que, actualmente, supone más del 55% de nuestra facturación anual. El desarrollo del B to B ha sido muy impactante. Este año habíamos crecido un 125% hasta octubre de 2015 y nos hemos convertido en una referencia para acciones de promoción de multinacionales de gran consumo y regalos de empresa. Asimismo, estamos abriendo otras enseñanzas de distribución, como por ejemplo La Casa del Libro, Eroski y Simply (grupo Alcampo).

#### ¿Cuáles son las épocas del año en las que registran un mayor nivel de ventas?

Wonderbox es un regalo muy navideño, casi la mitad de las ventas del año se realizan durante la campaña de Navidad. Pero la tendencia cada vez más va a un consumo anual con las fechas claves de San Valentín, Día del Padre y de la Madre, los cumpleaños... De hecho, la campaña del Día de la Madre

y de las Bodas y los regalos para profesores durante el fin de curso suponen un 25% de las ventas.

#### ¿Qué productos son los que mayor acogida tienen y cuál elegiría usted?

La categoría estancia en general es la que más pesa a nivel mercado, ya que representa un 60% y para Wonderbox un 64,9%. Particularmente, el concepto 'Multi-estancia', que consiste en ofrecer diferentes tipos de estancias en un mismo cofre y precio (1 o 2 noches, con cena, con spa...), donde Wonderbox ha sido el primero en lanzar una gama bajo el nombre 'Mil & una Noches' y ha crecido un 253% en octubre y un 429% para el mercado. También los cofres de 'multi-actividades' creados por Wonderbox son muy bien acogidos por los clientes por ofrecer una variedad más amplia de actividades para disfrutar (estancias, aventuras, bienestar o gastronomía), representando un 16%.

#### ¿Cuál es el perfil del comprador de Wonderbox?

La mayoría de nuestros clientes son mujeres (76%) y la mitad tiene más de 35 años.

#### ¿Cuáles son sus próximos proyectos y objetivos?

Ahora, mi proyecto es hacer crecer Wonderbox de manera sana y constante a través del crecimiento del mercado de cajas regalo y el lanzamiento de nuevos productos. Es muy estimulante empezar de cero nuevos proyectos, como al principio, pero con el apoyo de un grupo ya experto.

#### Si hace balance desde la fundación ¿qué opina de la práctica de emprender?

Es una carrera de obstáculos y es también un maravilloso camino humano: encuentros increíbles, locos desafíos realizados en grupo, equipos que vienen a la oficina con la sonrisa y que alimentan a su familia gracias a nuestra iniciativa. En resumen, no lo cambiaría por nada del mundo.

#### Finalmente, ¿qué recomendaría a las mujeres que se plantean la posibilidad de emprender?

Go go go!! Trabajar a tope, escucha a tus clientes y haz deporte para relajarte. ●

**María Cano Rico**

# “Es importante tener un gran afán de superación, ser tenaz y muy disciplinada”

Laura Marco-Gardoqui es la promotora de Misoki, una tienda online de decoración y juguetes infantiles que nace de una convicción por fomentar un consumo más responsable y sostenible con el medio ambiente y el entorno. La sección 'Reutiliza', que fomenta la redistribución de productos infantiles de segunda mano que se encuentran en perfecto estado, es un claro ejemplo de ello

**¿Cómo y cuándo decide poner en marcha Misoky? ¿Tenía experiencia previa en el sector?**

Desde pequeña he tenido una gran vocación emprendedora. Sin embargo, no siempre es fácil encontrar el momento oportuno para empezar a crear tu propio negocio. En mi caso, mi trabajo como abogada me dejaba poco margen de tiempo para idear y estudiar en profundidad un proyecto. Por otro lado, es importante que cuando comienzas a emprender tengas estabilidad emocional, que tu pareja o familiares comprendan el camino que quieres tomar, ya que ello te permite afrontar los retos y obstáculos de forma mucho más enérgica y eficaz. Y, finalmente,... tienes que tener 'La Idea'. Una idea que no sólo sea viable económicamente y aporte valor al mercado, sino que te apasione y que te dé esa energía que necesitas para sacar adelante un negocio de la nada. En mi caso, estos tres factores se dieron hace menos de tres años. No tenía experiencia previa en el sector de ecommerce, pero siempre he sido muy autodidacta y no me cuesta aprender.

**Tras nueve años ejerciendo de abogada en despachos de primer nivel, ¿echa de menos la abogacía?**

Curiosamente no. Y digo curiosamente porque es cierto que la abogacía, a pesar de que es una profesión muy esclava, no cabe duda que también te reporta muchas cosas positivas: una estabilidad económica, un reconocimiento, etc. Sin embargo, siempre he soñado con verme al final del camino que estoy co-



Laura Marco-Gardoqui, promotora de Misoki

menzando: siendo empresaria, creando empleo y valor a la sociedad.

### **Háblenos de Misoky, ¿Qué podemos encontrar en su tienda online y que diría que la diferencia de otras tiendas infantiles?**

Realizamos un cuidado trabajo de búsqueda, tanto a nivel nacional como internacional, de marcas que aporten algo distinto, tanto por su originalidad como por su filosofía de producción. Nos decantamos por marcas que producen a pequeña escala, con mimo y respeto, utilizando materias primas de primera calidad y materiales nobles y ecológicos. Es esta cuidada selección y ese espíritu “slow” lo que nos diferencia de otras tiendas infantiles.

### **Una de las secciones más originales de su e-shop es la de Reutiliza. Cuéntenos cómo funciona, cuál es el objetivo de esta sección y qué aceptación está teniendo entre sus clientes**

La sección ‘Reutiliza’ fomenta la redistribución de productos infantiles de segunda mano que se encuentran en perfecto estado, ofreciendo un servicio exclusivo a nuestros usuarios. Los productos infantiles se quedan obsoletos muy pronto y muchas veces ni se llegan a utilizar. Ya existen plataformas de segunda mano que ofrecen estos productos, pero ninguna ofrece un servicio que facilite la transacción, ni ofrece la confianza de que el producto vaya a estar en las condiciones descritas. Por este motivo, la mayoría de estas transacciones se llevan a cabo a nivel local, entre personas que se conocen o que ya han visto el producto. Sin embargo, nosotros queremos que esto se lleve a cabo también a distancia, sin haber visto el producto, pero otorgando la misma confianza y con la comodidad que supone la compra online.

### **¿Cuáles son los productos estrella de Misoky? ¿Y los más vendidos?**

Nuestros compradores se sienten principalmente atraídos por los productos de deco, piezas originales que no se encuentran en todos sitios, creaciones prácticas que dan un toque distinguido y cálido a cualquier habitación. Por otro lado, los juguetes originales y creativos como por ejemplo los gígi block, barquitos de corcho, nuestra selección de tipis, la puerta del ratoncito Pérez o las vespas de madera han sido algunos de los juguetes más demandados. Y en la sección ‘Reutiliza’, los productos más vendidos son sin duda los artículos de puericultura como el robot de cocina (BabyCook) o los sacaleches (Medela), las mochilas portabebés (BabyBjorn) y los carritos y sillas de paseo de marcas (Bugaboo y Stokke).

### **¿Cómo definiría el mercado de los productos infantiles en estos momentos?**

El mercado de productos infantiles es muy extenso. Creo que es importante valorar de forma distinta la ropa y complementos online (un segmento que tiene una amplísima oferta online), frente a la decoración y juguetes, que es un tipo de producto que ha costado más que penetrar en la compra online y es ahora cuando parece que empieza a repuntar.

Por fin, la segunda mano de productos infantiles ha tenido un gran auge a nivel local, pero aún es raro que esas transacciones se lleven a cabo a distancia, por motivos de confianza y garantías que antes comentábamos. Pero lo que no cabe duda es que hace unos años eran impensable comprar algo para tu hijo online, pero cada vez somos más los que nos animamos a hacerlo, sobre todo empujados por la mayor oferta que encontramos, mejores precios y la comodidad que ofrece internet.

### **¿Qué espera de Misoky?**

Me encantaría que Misoky siguiera creciendo y se convirtiera en una tienda referente en el sector infantil, contando con la mejor selección y la mayor gama de productos del sector, siempre siendo fieles a nuestros criterios de selección.

### **¿Qué le diría a una mujer que le lea y que esté pensando en emprender su negocio en estos momentos?**

En primer lugar, le preguntaría cuál es el motivo por el que emprende. Creo que mucha gente, pero sobre todo las mujeres, emprenden por los motivos erróneos: poder trabajar desde casa, poder organizar sus horarios; en definitiva, emprenden para poder conciliar su vida familiar y laboral. Creo que esto es un error. Otro error muy típico (a mi juicio) y que, fundamentalmente cometemos las mujeres, es comenzar un negocio con tu amiga del alma. Pero más allá de estos consejos, hasta no conocerla no le diría mucho más. Creo que emprender es un camino muy peculiar y no está hecho para todas. Tienes que tener un alto conocimiento de tí misma porque la realidad es que te enfrentas absolutamente sola a todo. También es importante tener una gran autoestima ya que, sobre todo al principio, te encuentras con multitud de obstáculos. Es importante tener un gran afán de superación, ser tenaz y muy disciplinada. Por último, pero muy importante, tener ironía, saber crear un buen ambiente de trabajo y no tener miedo a equivocarte. ●

**Isabel García**

Me encantaría que Misoky siguiera creciendo y se convirtiera en una **tienda referente en el sector infantil**

# “La calidad, la originalidad y el trabajo colectivo son nuestras señas de identidad”

Relee -Red de Escritura y Edición- aúna los conceptos de talleres literarios con un sello editorial con el fin de abrir una nueva vía a los autores noveles para que puedan publicar sus trabajos, al tiempo que se crean vías de comunicación entre autores y lectores.

Isabel Cañelles es la fundadora y directora de Relee y suma más de 25 años de experiencia en centros relacionados con la creación literaria. Inició su carrera en los talleres Fuentetaja y de Enrique Páez y en el año 2003 fundó la Escuela de Escritores que dirigió hasta 2006. De forma paralela se ha desarrollado como escritora a lo largo de estos años



Isabel Cañelles es la fundadora y directora de Relee

## Háblenos de Relee, ¿Qué le motivó a ponerlo en marcha y cuál es exactamente la actividad que desarrollan?

Relee somos un grupo de escritores, profesores, lectores y expertos en edición que apostamos por la literatura de calidad creada en un entorno colaborativo. Relee es, al mismo tiempo, un taller literario y una editorial. Apostamos por un criterio de comunidad, es decir, por la unidad del acto literario compartido entre escritores y lectores. La empresa surge como respuesta a mi propia experiencia como escritora y como profesora de narrativa, de las dificultades que yo misma me he encontrado en cualquiera de estas dos facetas a la hora de abordar la publicación de mis propias obras y de ayudar a mis alumnos a publicar las suyas.

## ¿Qué novedad aporta Relee? ¿Qué le diferencia de otras editoriales?

Ofrecemos un modelo en el que lo más importante no es la productividad o la parte mercantil, sino el intercambio transparente entre escritores y lectores. Unos escritores que escriben en nuestros talleres con espíritu colaborativo y con un método muy concreto de enseñanza, y unos lectores que quieren ir más allá de estar tirados en un sillón tragándose un libro detrás de otro, sino que son unos lectores activos que quieren participar en ese proceso de transmisión literaria. Queremos preguntarles directamente a nuestros lectores: ¿qué te parece este libro?, ¿en qué partes te has divertido y en qué partes te has aburrido?, ¿quieres preguntarle algo al autor?, ¿deseas indagar en su mundo?, ¿qué emociones te ha provocado?, ¿cómo te gustaría que fuese su próxima obra?

## Uno de los objetivos de Relee es abrir una nueva vía para los autores noveles. ¿Falta apoyo para este tipo de autores? ¿Cómo los vais a apoyar desde Relee?

En España ser un autor desconocido y pretender publicar es como ser un mamífero terrestre y pretender volar. Una tarea casi imposible. Por lo general, las editoriales son reticentes a apostar por este tipo de escritores ¡aunque les guste su obra!, lo cual es muy triste. Y no es que nosotros seamos un 'espíritu puro'; como toda empresa, también aspiramos a generar recursos suficientes para sostener el proyecto, y eso pasa, entre otras cosas, por la venta de los libros, por supuesto. Pero si pensamos que hay otros modelos a los vigentes en el mundo editorial que pueden ser también rentables. La

calidad, la originalidad, el trabajo colectivo. Esas son nuestras señas de identidad y las que queremos ver en nuestros autores con independencia de si son conocidos o no.

## ¿Nos puede hablar de ellos?

Impartimos cursos de introducción al relato, de técnicas narrativas y de proyectos narrativos. Todos nuestros programas se realizan en un entorno colaborativo y en el que compañeros y profesores se implican y participan de los avances de los alumnos. Los profesores son escritores y docentes experimentados como Eloy Tizón, Clara Redondo, Kike Parra



o yo misma. Y en cuanto al tipo de alumnos, es un perfil muy heterogéneo en cuanto a sus circunstancias personales pero que comparte la pasión por la literatura y un deseo muy fuerte por aprender.

## ¿Qué papel ha jugado la Escuela de Escritores que en su día fundó para la puesta en marcha de este proyecto?

He pasado muchos años en la Escuela, en dos etapas distintas, así que es obvio que ha ayudado mucho a definir mi carrera como empresaria y docente. También, como ahora, en su día ayudé a poner en marcha aquel proyecto, y esa experiencia emprendedora también me ha servido de guía a la hora de crear Relee.

## ¿Qué implica para usted y su proyecto la ayuda del escritor Eloy Tizón y del empresario Mariano Baratech?

Han sido fundamentales. Además de amigos, son, cada uno en su faceta, dos excelentes

profesionales, posiblemente las dos personas en las que más confío y cuyos consejos más valoro. Así que, el hecho de que cuando les conté el proyecto por separado a uno y a otro, los dos no sólo no intentarían quitarme la idea de la cabeza, sino que me dijeran que querían participar, fue un espaldarazo decisivo.

## Desde su experiencia, ¿cómo definiría la situación del sector editorial en España en estos momentos?

Particularmente, creo que le falta un poco de osadía, de audacia para apostar por los proyectos de calidad y no sólo por los que tienen buena proyección comercial. Nosotros pretendemos ser una editorial transparente que hable con el lector, lo active y que propicie en diálogo entre los autores y su público. También queremos ser más cercanos, implicarnos en los trabajos de nuestros escritores y trabajar codo con codo con ellos durante todo el proceso de gestación de sus obras.

## ¿Qué espera de Relee?

Que logre sus objetivos: proporcionar a los autores noveles una vía para publicar sus obras, abrir nuevos caminos de diálogo entre escritores y lectores, y acercar al gran público unos trabajos, rigurosos, de calidad y escritos colectivamente, que de otra manera tendrán muy difícil ver la luz.

## ¿Qué le diría a las mujeres que nos leen y están pensando en emprender?

Lo primero que deben preguntarse es si realmente creen en su proyecto. Ésto es un punto crítico, ya que de otro modo es muy difícil que tengan éxito. Pero si la respuesta a esta pregunta básica es sí, entonces que lo preparen bien, que se asesoren, que busquen la financiación, los socios o colaboradores idóneos y que diseñen un buen modelo de negocio. Y si después de esa fase de preparación siguen pensando que es una buena idea, que la pongan en marcha lo antes posible. Hay que aprovechar ese primer impulso que te da a ilusión por crear algo tuyo y en lo que te implicas al 100%. ●

Isabel García

# “Han pasado 19 años y seguimos aquí. Es un sueño hecho realidad”

**I** Anna Esteve es socia fundadora y directora comercial a nivel internacional de Wtransnet, un referente en el sur de Europa en el desarrollo de bolsas de cargas y avanzados sistemas online para la gestión de proveedores. Esta compañía, fundada en 1996 en Barcelona, está formada por 150 personas y presta sus servicios en un total de 33 países

### **Wtransnet nació en 1996. ¿Cómo y con qué objetivo surgió?**

Wtransnet nace del conocimiento del sector del transporte por parte de mi hermano y mía a nivel familiar. Somos la tercera generación de una familia de transportistas. Habiendo vivido la necesidad de tener información a tiempo real de quién pudiera tener cargas en un punto en concreto donde nuestros camiones quedaban vacíos. Tuvimos conocimiento por parte del tercer socio fundador de un incipiente concepto como era Internet, que podía dar precisamente esta información a tiempo real. Cuando nos metimos de lleno en esta aventura, teníamos la visión de desarrollar una plataforma que sirviera de punto de encuentro entre empresas con necesidades complementarias de cargas y camiones. La visión en ese momento era enorme, el propio nombre de la empresa lo reflejaba: Wotrant (World Transport Network), nombre que sigue teniendo la empresa actualmente. No obstante, posteriormente, y por la dificultad de su pronunciación, decidimos bautizar la web como Wtransnet. Han pasado 19 años y seguimos aquí, innovando y creciendo. Es realmente un sueño hecho realidad.

### **¿Qué servicios ofrece Wtransnet?**

Wtransnet es una empresa dedicada al desarrollo y gestión de plataformas tecnológicas que contribuyen a generar valor en la contratación de transporte y servicios logísticos,

aportando a sus usuarios rentabilidad, seguridad y una respuesta inmediata. Con una tecnología 100% propia, solucionamos una necesidad muy concreta del sector: poner en relación la oferta de cargas y camiones existentes en tiempo real mediante un sistema de coincidencias y con garantía de cobro.

### **Wtransnet es la principal compañía en la bolsa de cargas. ¿A qué cree que se debe su éxito y qué diría que les diferencia de otras empresas del sector?**

Pienso que la base del éxito es crecer manteniendo la misma humildad y entusiasmo del primer día. Pienso que tú puedes crecer pero tus clientes no tienen que notararlo. Al inicio nos ocupamos de llevar de la mano a los clientes para que conocieran esta nueva tecnología que muchos cogían con miedo. Esto nos ha llevado a tener muchos pequeños y medianos transportistas que luego han sido la base que ha atraído a grandes logísticos a entrar en nuestra plataforma, precisamente buscando estos transportistas. Nos hemos organizado internamente para poder seguir dando un trato personalizado. Cada grupo de clientes tiene una persona que llamamos ‘Business Assistant’ o asistente de negocio que se ocupa de él, le forma al principio, le sigue y le ayuda en cualquier situación. Tenemos 3 palabras claves en nuestra cultura de empresa que creo que nos definen: innovación, calidad y cliente. Innovación porque tenemos

que estar continuamente poniéndonos al día y aportando las soluciones que nuestro sector va necesitando; calidad porque todo lo que hacemos debe hacerse con excelencia, desde la propia aplicación, pasando por la admisión de nuevos asociados, el mantenimiento de un ambiente de seguridad y confianza y el trato que ofrecemos a través de la web, teléfono o personalmente; y cliente porque tenemos un respeto enorme a nuestros clientes. Si alguien se queja, hace una sugerencia o pide ayuda, se convierte en la prioridad número uno.

### **Actualmente, Wtransnet está presente en 33 países europeos. ¿En cuáles tiene mayor acogida?**

Obviamente por nuestro origen, los países donde tenemos mayor acogida son España y Portugal. Por el volumen de intercambio económico, Francia es el segundo país en importancia. Le sigue Italia por similitud de mercado en cuanto a problemáticas del sector, por ejemplo de morosidad y problemas de pagos. En el resto de países nos utilizan las empresas que tienen relación con estos mercados y que buscan encontrar partners fiables.

### **¿Podría hablarnos de su Fundación?**

La creación de la Fundación Wtransnet fue una iniciativa, después de 10 años, de los socios fundadores de Wtransnet y los empleados más antiguos como una forma de devolver al sector lo que nos había dado. Con ella





Anna Esteve, socia fundadora y directora comercial a nivel internacional de Wtransne

queremos movilizar recursos económicos y canalizarlos hacia actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica y organizativa en beneficio del sector del transporte y la logística, poniendo un énfasis especial en las pymes. El primer proyecto fue el de la firma electrónica para autónomos y pymes del transporte, en colaboración con las Cámaras de Comercio. Fuimos el primer sector en adoptar la firma electrónica para realizar ges-

tiones con la administración, con un colectivo de casi 4.000 usuarios. Como proyectos que están en marcha continuamente están las jornadas formativas para transportistas en diferentes ciudades, y el proyecto 'Transporte Solidario', en colaboración con la Federación Española de Banco de Alimentos.

**¿Qué opina de la presencia de la mujer en los puestos directivos de las empresas?**

No sé si soy demasiado optimista, pero yo creo que cada vez hay más. Antes era en el sector servicios, pero ahora encuentras grandes profesionales en el sector de la industria, la medicina o la investigación. En nuestra empresa tenemos un 75% de la plantilla formada por mujeres y 10 de 13 puestos directivos y de responsabilidad de área los ocupan mujeres. Creo que para que esto sea extrapolable a más empresas, debe adoptarse dentro de la cultura de la empresa la aceptación de la única característica diferencial de la mujer respecto al hombre, que es la maternidad. Debe asumirse que esto es así y que se puede gestionar sin que perjudique a la empresa. Nuestra experiencia es que cuando una mujer es profesional, estará cuatro meses fuera, pero cuando vuelva lo hará exactamente con el mismo compromiso que tenía anteriormente.

**Desde que fundó la compañía, ¿qué destacaría como lo más gratificante?**

Lo más gratificante es sentir que has creado algo que es útil para mucha gente, que has dado puestos de trabajo a muchas personas y que gracias a ellas has llegado hasta aquí. Nosotros internamente solemos compartir comentarios, emails y experiencias positivas de nuestros clientes que nos llaman para decirnos que gracias a nosotros han crecido empresarialmente y que han podido superar una crisis que solos no hubieran podido. Esto es lo más gratificante porque sientes que vale la pena seguir haciendo llegar nuestro concepto a más empresas cada día.

**¿Qué recomendaría a las mujeres que se plantean la posibilidad de emprender?**

En primer lugar, si se están planteando la posibilidad de emprender, quiere decir que son por naturaleza emprendedoras. Con esto se nace, no se estudia en la universidad. Mi consejo: adelante. La sociedad necesita emprendedores y emprendedoras. Personas que tienen una idea, la ven muy clara y están dispuestas a hacer lo necesario para llevarla adelante. "Lo necesario", no "lo que se pueda".

Es la diferencia. Imprimirle pasión y persistir hasta que funcione, no pensando en hacerse rico, sino en dar un servicio, un producto que sea útil a otras personas o empresas. Entonces, te pagarán por ello. ●

M.C.B.

# Una plataforma para practicar yoga a la carta

**Ammm.tv es una plataforma que ofrece clases de yoga y pilates online personalizadas a los gustos, preferencias y necesidades de cada usuario, disponibles desde cualquier dispositivo para poder practicar cuando y donde quiera. María y Olga Cebrián son las fundadoras de este proyecto que nació en 2012 y que ha obtenido uno de los premios a la mejor startup de Simo Network**

**¿Qué opinan de la práctica del yoga en la actualidad? ¿Qué acogida tiene?**

**María y Olga:** Es innegable que el yoga ha entrado con fuerza en la sociedad occidental y lo que es más importante: ha llegado para quedarse. Este éxito tal vez se deba a una de las cualidades del yoga: su ductilidad. El

yoga se adapta al practicante y no al revés. Existen diferentes estilos de yoga que hacen hincapié en distintos aspectos de la práctica. Además, en los últimos años, han surgido nuevos estilos y fusiones, todas ellas enriquecedoras. Podría decirse que hay un tipo de yoga para cada practicante y dentro de cada

estilo hay infinitas posibilidades y variaciones para hacerlo accesible a todo el mundo, independientemente de su condición. Lo que sí resulta sorprendente es que una práctica que en origen era transmitida por y para hombres, en la actualidad sea practicada en un gran porcentaje por mujeres.

**¿Qué beneficios tiene practicar yoga?**

**María y Olga:** Los beneficios son muchos. Una práctica adecuada y regular beneficia absolutamente a todos los sistemas corporales, mejora la circulación sanguínea, la digestión, regula la secreción hormonal, masajea todos los órganos y glándulas internas, aumenta la flexibilidad, fortalece la musculatura y los huesos, mejora la movilidad articular, aumenta y mejora la capacidad respiratoria... A nivel psicológico también tiene un gran valor, ya



María y Olga Cebrián, fundadoras de ammm.tv

que aumenta la autoestima, mejora la capacidad de concentración, la propiocepción, el equilibrio, reduce el estrés, la ansiedad y los estados depresivos. También mejora el humor y ayuda a lidiar con emociones como la ira o el enojo, y nos hace más ecuanimes. Yoga es sinónimo de salud y bienestar.

### ¿Cómo surgió la idea de Aomm.tv?

**María:** Después de 15 años practicando yoga, decidí emprender mi propio negocio dentro de este sector. La idea era ofrecer un producto innovador, cuidado, y sobretodo bien hecho, para atraer a un público interesado en un estilo de vida saludable adaptado a su ritmo. Antes de lanzarnos a la aventura, tomamos un tiempo para estudiar las necesidades del mercado, las alternativas que ya existían y, sobre todo, las herramientas con las que contábamos para poder explotar y explorar nuevas vías. Así surgió la idea de crear Aomm.tv, un canal de yoga y pilates online en español, en el que la calidad de la plataforma, las clases, profesores y el cuidado de la imagen hacen que sea diferente a lo que hasta entonces existía en el entorno online.

### Las dos renunciasteis a vuestros trabajos anteriores para crear Aomm.tv. ¿Fue una decisión difícil?

**María:** Yo había fundado una empresa anteriormente junto a mi marido, así que la transición a una nueva aventura empresarial fue bastante fácil para mí. Lo que no fue fácil fue dejar de ingresar dinero durante los dos primeros años después de fundar Aomm.tv, ya que al principio del proyecto, hasta que empezamos a monetizar, no tuve un sueldo. **Olga:** En mi caso sí que resultó una decisión difícil, ya que tuve que arriesgar mucho dejando atrás un puesto de dirección en una gran multinacional como es Hertz. Sin embargo, mis ganas por emprender mi propia empresa de la mano de mi hermana y la motivación de fundar un proyecto que promoviera la práctica de una disciplina tan poderosa como el yoga, me sumergieron en esta aventura empresarial.

### Aomm.tv ya tiene seguidores en más de 76 países hispanohablantes, ¿a qué creen que se debe la gran acogida de Aomm.tv? ¿En qué países tiene mayor éxito?

**María y Olga:** Aomm.tv permite a los usuarios adaptar su práctica y aprendizaje del yoga, el pilates y la meditación a su propio ritmo, sin depender de horarios rígidos. Además, nuestra plataforma permite descubrir

estilos nuevos y tomar clases con profesores de todo el mundo, algo que de otra manera sería muy difícil conseguir. Los países en los que tiene mejor acogida son España, México, Chile, Venezuela, Colombia y Perú.

### ¿Cómo se ha llevado el proceso de internacionalización?

Estamos comenzando a poner en marcha la internacionalización enfocándonos en México, ya que cada país de la región de Latinoamérica tiene sus peculiaridades y tenemos que abordar un mercado por país. Para ello, estamos contando con mucho apoyo del ICEX (Instituto de Comercio Exterior de España) y, por supuesto, de nuestros inversores.

### Aomm.tv incluye diferentes estilos de yoga, ¿podrían hablarnos de ellos?

Contamos con 15 estilos de yoga, entre los que destacan Hatha Yoga, Yoga Vinyasa Flow, Kundalini o YinYoga. Además, otro tipo de yoga más especializado como el Yoga prenatal, Yoga en parejas o Yoga en el trabajo. Además de yoga, Aomm.tv también ofrece prácticas profesionales guiadas de pilates suelo, meditación y técnicas de relajación. Dentro de cada estilo, encontramos cuatro niveles de dificultad y además podemos elegir el tiempo que vamos a dedicar a las clases: menos de 20 minutos, entre 20 y 40 minutos... Así hasta clases de más de 60 minutos. Es una plataforma muy especial en la que el yoga se practica a la carta. Eliges el estilo, el profesor, el nivel, el objetivo y el tiempo del que dispones para practicar. Además, contamos con programas de 4 o 5 semanas para conseguir un objetivo concreto: aprender yoga desde cero, mitigar los dolores de espalda o descubrir la meditación.

### ¿Creen que el hecho de que la práctica del yoga no sea presencial como en Aomm.tv le hace perder calidad con respecto a una clase de yoga habitual?

Gracias a la tecnología, el usuario accede de forma personalizada a la clase que quiere eligiendo entre más de 30 profesores de referencia internacional. Es verdad que al ser vídeos no puedes conversar con el profesor, pero gracias a la comunidad que está alojada en la web, la comunicación entre usuarios, profesores y el equipo de Aomm.tv es muy fluida y personal para cuidar el servicio y la atención a los usuarios. En Aomm.tv hay un equipo humano que está muy pendiente de la calidad del servicio y de las sugerencias o dudas de

los usuarios. Contestamos a diario decenas de peticiones y tomamos muy en consideración sus opiniones. Gracias ellos podemos mejorar día a día, que es nuestro objetivo. No obstante, si un practicante necesita un asesoramiento especial, por ejemplo si sufre una lesión o condición particular, siempre insistimos en que consulte con un profesor y le visite personalmente. Las clases online de Aomm.tv son totalmente complementarias con las clases presenciales, ya que ayudan al practicante a mejorar su técnica y seguir aprendiendo desde casa.

### ¿Cuáles creen que son las claves para emprender un proyecto en la actualidad?

Las tres claves más importantes son la motivación, el trabajo duro y el espíritu positivo. Es muy importante creer en tu proyecto, y tener una gran motivación para ponerlo en marcha y sacarlo adelante día a día. A veces esa motivación viene de querer contribuir a mejorar el mundo, a veces de la pasión por algo en concreto, a veces viene de una motivación económica... ¡pero lo importante es que exista! El otro ingrediente fundamental es el trabajo duro y constante. Emprender un proyecto requiere mucha perseverancia y consistencia, no puedes bajar la guardia. Y por último, y no por ello menos importante, es muy importante mantenerte positiva en todo momento, incluso en los momentos difíciles, para aprovechar las oportunidades de aprender y mejorar que nos brindan los errores y los fracasos.

### Desde que crearon Aomm.tv, ¿qué destacarían cómo lo más gratificante?

Lo más gratificante es cuando un usuario te escribe y te dice que su vida ha cambiado desde que practica yoga en casa con Aomm.tv y te da las gracias. Ese es el momento en el que te das cuenta de que todo lo que estás haciendo y todo el trabajo que estás dedicando tiene un sentido.

### Finalmente, ¿qué recomendarían a las mujeres que se plantean la posibilidad de emprender?

Que crean en sí mismas y en su capacidad de emprender incluso en un sector tan tecnológico como el de las startups. Que se enfoquen en algo que realmente les apasione. ¡Y que estén dispuestas a trabajar duro, aprender y no rendirse jamás! ●

María Cano Rico

# II Encuentro **Imparable**

#MujeresImparables es una red profesional creada en LinkedIn, en la que hombres y mujeres trabajan juntos por un concepto de profesionalidad en femenino. Surge de la iniciativa de cuatro emprendedoras: Eva Caravaca de FeelQuality, Inés García de Speakers Corner, Lola Rueda de Turismo 2.0 #1MayoEmprende y María Valencia de GeaEstudio.

Un equipo imparables que hizo su presentación en Barceló Montecastillo Jerez el pasado 8 de septiembre, en formato desayuno networking, y que ahora vuelve con un II Encuentro Imparable, que tendrá lugar en **Sevilla el martes 12 de enero a las 10.00 horas**.

El éxito de visibilización y convocatoria ha impulsado el reconocimiento de Lola Rueda, como jerezana e ideóloga del proyecto, con el Premio Ciudad de Jerez a la Iniciativa 2015. Gracias a este crecimiento de miembros en la red LinkedIn y al apoyo mostrado por diversas empresas e instituciones, #MujeresImparables ha previsto un plan anual de cuatro Encuentros Imparables.

Las entradas para asistir se pueden obtener en [localterminal.com](http://localterminal.com), teniendo como novedad la posibilidad de adquirir entrada+transporte y facilitando el traslado al encuentro de una manera sostenible, eficiente y económica. ●



## Tu Bebebox, el exitoso proyecto de una mujer emprendedora

La tienda online especializada en regalos para bebés y mamás, Tu Bebebox, fue creada por una madre emprendedora hace tan sólo un año, en el que ha cosechado el éxito en diferentes niveles. Esta tienda online ha desarrollado e introducido en el mercado español un nuevo producto, entre caja de suscripción y canastilla: las Box Canastillas. Estas cestas regalo adaptadas a la edad del bebé están llenas de productos útiles, con una estética muy cuidada y seleccionados por madres expertas. La suscripción permite acompañar a los padres desde el embarazo hasta el primer año de su bebé.



El proyecto ha conseguido ganarse la confianza de una comunidad de más de 20 madres expertas (blogueras, psicólogas infanti-

les, pediatras, estilistas, periodistas pero antes de todo, madres) que ayudan a seleccionar los mejores productos para bebés y más de 30 marcas de prestigio han presentado sus productos dentro de las famosas 'Box Canastillas de Tu Bebebox'.

En su tienda online, Lola y sus madres expertas proponen una selección de los mejores productos para bebés y mamás, introduciendo marcas europeas en el mercado y dando visibilidad a productos originales y siempre cuidando la calidad.

¿Sus top ventas aparte de las Box? La silla balancín de diseño, los cojines de lactancia originales, las cestas organizadoras o los sacos de dormir.

A su vez, Tu Bebebox apoya a madres emprendedoras en España, ofreciéndoles una plataforma de venta de sus productos hechos a mano. Además de estos éxitos comerciales, también ha conseguido establecerse como un canal de información para madres a través de su blog, en el que se recogen consejos y noticias contrastadas de manera informal y divertida acerca del embarazo y de la maternidad. Con un crecimiento muy importante en redes sociales, más de 17.000 seguidores en Facebook y más de 7.000 en Instagram, Tu Bebebox se ha establecido como una tienda de creación de tendencias en el mercado de los bebés y las mamás.

**Sus inicios.** Detrás de todo esto está Lola, emprendedora francesa afincada en España, madre de un "niño maravilloso" de 2 años y desde hace sólo dos meses de una "niña preciosa". "Es como tener tres niños en 2 años" dice la fundadora. Inició Tu Bebebox con fondos propios después de su primera maternidad cuando se dio cuenta de la ayuda que necesita recibir una madre primeriza a la hora de informarse sobre la maternidad y los mejores productos para su bebé. Lejos de asustarse con la falta de tiempo, de sueño y de recursos (algo que conoce cualquier madre emprendedora), Lola apostó fuerte por su proyecto con la ilusión de la gente que hace las cosas con pasión. Se pueden seguir todas las aventuras de esta familia en el blog de Tu Bebebox, donde relata las dificultades y los placeres de su maternidad. ●



Más de 1.700 personas pendientes de un gesto tuyo



**En Red Eléctrica de España trabajamos para llevarte la energía que necesitas en el momento que quieras, porque somos el operador del sistema eléctrico español y transportamos la energía en alta tensión hasta los centros de distribución.** Nuestra misión es asegurar en todo momento la continuidad y seguridad del suministro eléctrico en nuestro país.

Para ello, desarrollamos una gestión empresarial basada en la excelencia, la innovación y el máximo respeto al medioambiente, ofreciendo a la sociedad un servicio de calidad, seguro y eficiente.



**RED  
ELÉCTRICA  
DE ESPAÑA**



Comprometidos con la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia energética. Comprometidos con la sociedad.  
[www.ree.es](http://www.ree.es)

# TÚ TIENES EL PODER DE CAMBIAR MI PRESENTE

De acabar con los matrimonios infantiles y garantizar  
la salud y la educación de miles de niñas como yo.

HAZTE SOCIO  
900 111 300

[cambiaelpresente.org](http://cambiaelpresente.org)



Vicente Ferrer



Toc Toc  
**InmaSÁNCHEZ**  
 Periodista

## Como niños pequeños

**A**y ay ay. Sí, lo reconozco, estoy nerviosa. ¿A que no se ha notado? Os escribo este artículo a unas horas de que lleguen Los Reyes Magos a todas las casas y nos dejen sus regalos. Sé que puede sonar un poco absurdo, pero reconozco que cada año que pasa sigo manteniendo los mismos nervios, la misma ilusión, las mismas ganas.

Pero antes de que llegue esa noche mágica tenemos aún una tarde muy especial por delante: la cabalgata, donde nos “pelearemos” por coger los caramelos que nos tiran de las carrozas. Desde estas líneas, debo confesar que más de un año, y



de dos y de tres, he acabado en el suelo buscando los productos estrella. Con ese calificativo me refiero a las gomitas, los peluches, las pelotas o los lápices.

Pero lo cierto es que no soy la única. En muchas de mis “expediciones” me he encontrado con otros chicos, con abuelos, con niños, con madres... todos buscando ese caramelo que no ha sido pisado, el que ha acabado entero, el que se ha quedado ahí, en mitad de las piernas de alguien que no se ha agachado a cogerlo.

Y todo ello en mitad de un barullo inmenso de gente en el que te encuentras con los de siempre: el padre que sube a los pequeños en sus hombros, el que abre el paraguas e inmediatamente todo el mundo empieza a decirle cosas, los niños que, de repente, te encuentras justo delante (“¿no te importa que se ponga ahí? Es que si no, no ve a los Reyes”), entre miles de cosas.

Pero esa es la magia de la cabalgata. Ver si este año te gustan las carrozas, a ver quién es este año la estrella de la ilusión (y todos los años pienso, qué frío debe de estar pasando la pobre), cuál de los reyes es el que tira más caramelos, quiénes son los que tiran un sólo caramelo...

Un año, cuando era más pequeña, creo que tendría unos 7 años, fui yo la que tuvo la oportunidad de estar al otro lado, de ser yo quien tiraba los caramelos. Y lo hice disfrazada de una especie de Aladdín con babuchas con la punta girada y un sombrero con una pluma en una carroza que

**“Reconozco que cada año que pasa sigo manteniendo los mismos nervios, la misma ilusión, las mismas ganas.”**

se llamaba ‘La bota Vieja’. ¡Qué pecha de reír! Aún me acuerdo de los gritos de la gente cada vez que me traían una bolsa de caramelos (de 25 kilos cada una) sin saber de dónde venían y las prisas por abrirla y empezar a tirar sin pensar a dónde.

Toca por delante una tarde de ilusión y una noche de nervios por saber qué nos habrán traído los Reyes, si nuestras peticiones han llegado a buen puerto. Unas horas en la que, de repente, volvemos a sentirnos como niños pequeños. ●

## ALMUR fomenta la conciliación

Comprometidas con impulsar medidas que faciliten la conciliación de la vida familiar, personal y laboral, las empresarias de Almería han abordado los efectos positivos que conllevaría la armonización de los horarios españoles con el resto de países de nuestro entorno, en un acto organizado por ALMUR, en colaboración con Obra Social La Caixa y que ha contado con la participación del presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles- ARHOE, José Luis Casero.

Bajo el título ‘Modelo Socioeconómico de España para la Optimización del Tiempo’, el presidente de ARHOE explicó en su intervención los múltiples beneficios que aportaría un uso racional y armónico del tiempo en los distintos ámbitos de la vida y abogó por volver

al horario de Greenwich, según corresponde a la situación geoestratégica de España y abandonar el de Berlín, horario que rige a España desde 1940. Además, señaló la necesidad de unos horarios racionales como objetivo prioritario: “conciliar nuestra vida familiar y laboral, aumentar la productividad, apoyar el rendimiento escolar, favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad, mejorar nuestra calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo”.

Por su parte, la presidenta de ALMUR, Rosario Alarcón, aseguró que la conciliación es rentable y que la conciliación de la vida familiar y laboral puede ser perfectamente compatible, señalando que “unos horarios más racionales favorecerían la corresponsabilidad”. ●



## AMEPAP reconoce la labor empresarial de ocho mujeres

La Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete y Provincia (AMEPAP) celebró la **XI edición de los Premios Entre Nosotras**.

El acto, que tuvo lugar en el Teatro Circo de Albacete, rindió homenaje a los proyectos empresariales de ocho mujeres de toda la provincia.

Además, AMEPAP también hizo una mención honorífica a la socia más longeva y fundadora de la asociación, Isabel Peña.

Ocho fueron las mujeres empresarias galardonadas por su trabajo y labor empresarial:

- Trayectoria Empresarial: Inmobiliaria Llavín S.L. (Albacete).
- Empresa Exportadora: Alecarán Metabólicos (La Roda).

- Promoción de Albacete: Almansa Combat (Almansa).
- Igualdad en la Empresa: Consuelo Valera, Inmobiliaria y Reformas (Albacete).
- Nuevas Tecnologías: Cheli Sánchez (Albacete).
- Emprendedora Novel: Centro de Enseñanza EL LA (Albacete).
- Emprendedora Castellano Manchega: Lula Puntadas (Albacete).
- Empresa Agroalimentaria: El Kirinal (Ayna).



Las protagonistas de la noche fueron las casi 200 asociadas de toda la provincia que estuvieron presentes en la gala para arropar a sus compañeras premiadas y reivindicar el papel de la mujer empresaria en nuestra sociedad. Antonia Pastrana, presidenta de AMEPAP, destacó la importancia de seguir apostando por estos premios y de reconocer el esfuerzo empresarial de la mujer albaceteña. “Consideramos importante premiar los trabajos empresariales de mujeres que se reinventan y que luchan en momentos de crisis. Esta gala pretende hacer un guiño al coraje y al esfuerzo que todas las socias de AMEPAP están haciendo por sus proyectos empresariales”. ●



# AMMDE y Reinvéntate Ahora fomentarán el liderazgo femenino

La **Asociación Madrileña de Mujeres Directivas y Empresarias (AMMDE)** y **Reinvéntate Ahora** han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de promover entre las empresarias madrileñas el liderazgo femenino a través de actividades vinculadas con el bienestar y el desarrollo personal. El convenio fue suscrito por la presidenta de AMMDE, Sara Navarro, y la socia fundadora de Reinvéntate Ahora, María José Sánchez, en un acto en el que también estuvieron presentes los socios de Reinvéntate Ahora, Cristina Chamorro y Javier Sánchez. Gracias a la firma del convenio, las socias de AMMDE podrán adquirir la **'Llave para Reinventarte'**, servicio distintivo de Reinvéntate Ahora, de forma



gratuita para disfrute propio y al 50% de su precio original para regalar a otra persona. De este modo, las socias de AMMDE tendrán acceso a un plan totalmente personalizado para

diseñar su proyecto de desarrollo personal y ponerlo en marcha a través de las distintas áreas de reinención que ofrece Reinvéntate Ahora: Coaching, Gestión Emocional, Nutrición, Bienestar Físico, Terapias Antiestrés y Coaching de Imagen.

El acuerdo entre ambas entidades también contempla la realización de forma gratuita por parte de Reinvéntate Ahora de una actividad grupal que, bajo el título 'Reinventándote a través del Coaching de Imagen', permitirá a las participantes acercarse a este método integral, pionero en España, que facilita el acercamiento entre los valores personales y profesionales y su proyección externa. ●

## Premios Solidarios a la Igualdad

En el marco de la IX Cena Solidaria Internacional, la **Asociación Mujeres para el Diálogo y la Educación (MDE)** ha hecho entrega de los Premios Solidarios MDE 2015 a la Igualdad.

Giovanna G. de Calderón ha felicitado a los galardonados, ejemplo a seguir en estos tiempos en el que "los valores no valen nada o casi nada". Asimismo, ha apuntado que **actualmente hay unas 10.000 asociaciones de mujeres**, por eso "MDE busca sinergias con otras asociaciones para crear un lobby de mujeres en España que sea lo suficientemente fuerte para que se nos tome en serio".

**En la categoría 'Mujeres que cambian el mundo'**, el premio ha sido para **María del Carmen Quintanilla Barba**, diputada y presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados. Su trayectoria profesional, y especialmente su compromiso con las mujeres rurales desde 1982, así como su labor como presidenta nacional de la Asocia-

ción de Familias y Mujeres del Mundo Rural (AFAMMER) han sido reconocidos con este premio.

**En la categoría el 'Hombre que más apoya a las mujeres'**, el premio ha recaído en **Joaquín Prat Sandberg**, periodista, por su labor diaria a la hora de apoyar a las mujeres contra el maltrato, la violencia de género y la esclavitud sexual.

**En la categoría el 'El medio de comunicación más solidario con las mujeres'** el premio ha sido para el **documental 'Chicas Nuevas 24 horas'**. **Mabel Lozano** denuncia en este impactante espacio la compra-venta, el tráfico y explotación sexual de mujeres y niñas.

**En la categoría 'La Empresa en femenino plural'**, el premio ha sido para **Renault España, S.A.**, por promover la inserción socio-laboral de las mujeres que padecen malos tratos, así como su labor para aumentar la presencia



de mujeres en puestos directivos, comités de dirección. Recogió el galardón **María Luisa Contes**, en representación de la compañía.

**En la categoría 'La Institución más comprometida con la mujer'**, el galardón ha recaído en la **Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE)** por plantear una homogeneización de los horarios españoles con el resto de los países europeos que permita una mayor conciliación, corresponsabilidad e igualdad, lo que favorece principalmente a las mujeres. Javier Casero, presidente de ARHOE, recibió el galardón.

MDE ha señalado que espera que estos premios contribuyan a la visibilidad de la mujer y a que cada día haya más personas como los galardonados, que fomentan el respeto por la equidad de género y ayuden a construir un mundo mejor, más justo e inclusivo. ●

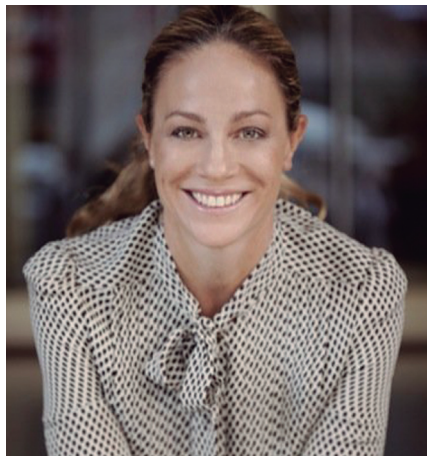
# Julia Gómez, un referente europeo en la producción de espectáculos

Nacida en Buenos Aires en 1971, Julia Gómez Cora es, desde 2003, la directora general de Stage Entertainment España, la productora de espectáculos musicales líder en Europa, además de miembro del International Management Board de la compañía.

Después de una larga trayectoria en el sector en Argentina y México, llegó a España dispuesta a cambiar el panorama cultural con producciones de éxito como 'Mamma Mia!', 'Cabaret', 'La Bella y la Bestia', 'Chicago' o 'Los Miserables'. Pero si hay una producción de la que Julia se siente orgullosa es 'El Rey León'.

Julia es, además, vicepresidenta de la Asociación de Productores y Teatros de Madrid (APTEM) y miembro de la Comisión de Turismo de la Comunidad de Madrid.

Durante su trayectoria profesional ha recibido numerosos galardones como la Enco-



mienda de la Orden del Dos de Mayo (2012), el Premio Madrid Excelente (2012) o el Premio Hotelero de Honor (2004). Además, fue elegida una de las Top 100 Mujeres Líderes en España en 2011 y 2012; ha sido distinguida con el galardón Mujer Destacada del

año de la revista 'Época'; y fue incluida en 2011 en la lista de las 100 personalidades iberoamericanas más destacadas de 'El País Semanal'.

Stage Entertainment España, con Julia como directora general, ha producido 17 espectáculos que han visto más de 10 millones de espectadores y, en la actualidad, emplea a 385 personas, siendo galardonada dos años consecutivos con el reconocido premio 'Best Place to Work' en 2011 y en 2012.

Julia se graduó en Economía por la Universidad Católica Argentina y obtuvo un postgrado en gestión del IESE en Madrid. Actualmente, también participa como docente en el MBA para la Gestión de Empresas de Ocio del IE e imparte clase en el curso especializado de Marketing del Entertainment Business de ESIC y en el MBA en Empresas e Instituciones Culturales de Santillana Formación y la UCM. ●

# Beatriz Navarro, una mujer líder allá donde esté

Nombrada una de las 10 mejores Directivas de España dentro del ranking de las Top 100 mujeres líderes durante dos años consecutivos en 2013 y 2014 y una de las 100 mujeres con talento directivo 2013 by Wellcomm, Beatriz Navarro Jiménez-Asenjo es la directora de Marketing y Comunicación de la compañía Fnac.

Casada y con 3 hijos, Beatriz es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y tiene un Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa y PDD del IESE. Cuenta con una dilatada trayectoria profesional, siendo responsable del Marketing y la Comunicación de marcas líderes.

Ha sido jefa de Patrocinio del Campeonato del Mundo de Rallies en Repsol directora de Marketing y Comunicación de Springfield, directora del Área de Ventas de Unicef y directora de Marketing y Comunicación de Starbucks para España y Portugal. Con gran experiencia en el posicionamiento de marcas a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de estrategias digitales, y en crear experiencias de clientes a lo largo de todo el Customer journey, Beatriz es profesora en distintos masters y cursos internacionales y conferenciante habitual en diferentes congresos nacionales e internacionales. Además, ha sido nombrada una de las 40 mejores profesionales de Retail 2014 por Distribución actualidad Retail. ●



# Kristal Pérez, la precursora del marketing en Sistel



Kristal Pérez Lovera es la actual directora de Marketing y Comunicación de Sistel y Miembro del Comité Ejecutivo del Club de Marketing del Mediterráneo en Alicante. Licenciada en Empresariales por la Universidad de Carabobo (Venezuela), cuenta con maestrías en Marketing y Dirección Comercial y también en Recursos Humanos y Dirección de Empresas.

Kristal empezó a trabajar en distintas empresas mientras realizaba su carrera universitaria. En 2003 se sumergió en el sector del calzado en Venezuela, donde se especializó en la dirección administrativa de las distintas tiendas de venta al por menor y la gestión de los recursos de la compañía Russo. Esta cadena de distribución de calzado controlaba una gran parte del mercado venezolano de calzado en aquel momento.

A los 24 años inició su propia compañía en este mismo sector a través de la distribución directa (usuario final) y a intermediarios (canal de distribución) y, más adelante, continuó la senda del emprendimiento hasta que en 2008 decidió trasladarse a España con el fin de afianzar sus conocimientos y buscar nuevos retos profesionales. En 2009 inició su carrera en Sistel, donde creó el Departamento de Marketing e inició desde cero un plan de comunicación global que ayudó a la compañía a posicionarse como una consultora de primer nivel. Según Sistel, uno de los retos más grandes del sector tecnológico es destacar porque el marketing en este sector se diluye en una gran cantidad de impactos mediáticos que el usuario percibe sólo cuando tiene un problema muy concreto, lo que “obliga a estar en el momento y en el lugar adecuados con un mínimo margen de error”.

# Amalia Blanco, una dilatada trayectoria en el sector de la banca

Amalia Blanco Lucas es la directora general adjunta de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia y miembro del Comité de Dirección de la entidad desde mayo de 2012. Además, es presidenta de A Contracorriente Films y miembro del Consejo Asesor del Instituto Americano de Investigación Benjamin Franklin.

Amalia inició su carrera profesional en Arthur Andersen y tiene una dilatada experiencia tanto en banca, donde fue auditora interna y controller de Santander Investment durante

10 años, como en comunicación de empresas cotizadas. Ha sido directora general de Comunicación y Relaciones Externas de Gama y Ferrovial, directora del gabinete de presidencia de Hidrocantábrico y consejera y directora general de Vértice 360°.

Nacida en 1961, Amalia es licenciada en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas (Icade-E3) por la Universidad Pontificia de Comillas. Además, este año ha sido elegida una de las Top 100 Mujeres Líderes en España en la categoría de empresarias.



# Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía



Asóciate



**UPTA**  
ANDALUCÍA

Unión de Profesionales y  
Trabajadores Autónomos  
[www.upta-andalucia.org](http://www.upta-andalucia.org)

[www.upta-andalucia.org](http://www.upta-andalucia.org)

[uptaemprende@upta-andalucia.org](mailto:uptaemprende@upta-andalucia.org)  
[proyectos@upta-andalucia.org](mailto:proyectos@upta-andalucia.org)



**Brainstorming**  
**María CANORico**  
 Periodista

## Nunca es tarde para jugar

Como cada año, entre finales de diciembre y primeros de enero nos sumergimos en las compras de Navidad. Las calles más céntricas de las ciudades son objeto del ir y el venir de innumerables personas, los comercios adelantan sus rebajas y promociones a los primeros días de enero, y en las tiendas se agolpan numerosos compradores que, con cierta inseguridad, incertidumbre y a contrarreloj, buscan aquellos regalos de última hora con los que sorprender en uno de los días más mágicos del año, el día de Reyes.

Libros, ropa, viajes, complementos,... cualquier regalo puede ser el más idóneo y acertado en esta ocasión. Pero sólo uno te hará viajar en el tiempo y disfrutar de cada instante como cuando eras el más pequeño de la casa. Tan sólo un juego puede conseguir que vuelvas a revivir esa sensación. Sí, ¡un juego!

Durante mucho tiempo hemos estado poniendo un límite de edad a los juegos, pero desde hace unos años se han convertido en un regalo muy recurrente e ideal, no sólo ya para los más pequeños, sino también para los mayores. Más allá del clásico 'Monopoly', del maravilloso 'Trivial', del dinámico 'Twister' o de los tradicionales: parchís, ajedrez, damas o dominó... a lo largo de los últimos años se han diseñado e importado desde diversos países europeos numerosos juegos de mesa y de cartas que se caracterizan por su originalidad y que esconden una historia llena de aventura y diversión.

Juegos en los que la estrategia se convierte en un ingrediente primordial como 'Los Colonos de Catán', 'Aventureros al tren', 'Carcassonne', 'Agrícola', 'Risk', o 'Munchkin'. Otros para los que la agilidad es fundamental, como el 'Jungle Speed', 'Time's up', 'Buzz', o 'Expression Express', y en los que las risas y el humor no faltarán. Aquellos en los que la colaboración con el resto de jugadores es fundamental como el 'Saboteur' o 'Pandemia'.

También hay algunos llenos de misterio como 'Sherlock Holmes', 'Las Mansiones de la Locura' o el 'Cluedo',

en los que la intriga siempre se maniene. Asimismo, hay otros que adentran al jugador en determinados capítulos de nuestra historia como es el caso de '1936, guerra civil'. Un juego que, como su propio nombre indica, está ambientado en la guerra civil española y ofrece una panorámica del conflicto desde el punto de vista militar, económico, cultural y social a través de 252 cartas con fotografías y carteles de la época.

En esta línea, también encontramos 'Twilight Struggle', ambientado en la Guerra Fría; o 'Senderos de Gloria', basado en la Primera Guerra Mundial. También hay algunos como el 'Mundodisco' que se basa en las populares novelas de Terry Pratchett, u otros que han aprovechado el éxito de la gran y pequeña pantalla como 'Juego de Tronos', o 'Los pilares de la tierra'.

Finalmente, hay algunos que despiertan la creatividad de los participantes como el 'Dixit', un juego creado por Jean-Louis Roubira que cuenta con una serie de cartas con ilustraciones cuyo diseño despiertan la fantasía de los participantes y lo trasladan a un mundo onírico y de ensañación. De ahí que haya sido galardonado con diversos premios.

Y es que, en la actualidad, hay importantes galardones que anualmente reconocen los mejores juegos del año como el Premio Origins, presentado en Estados Unidos por la Academy of Adventure Gaming Arts and Design; los premios alemanes Spiel des Jahres y Deutscher Spiele Preis; o el Premio Juego del Año otorgado en España.

En definitiva, ya sea en Navidad, Reyes o cumpleaños, no hay nada más entretenido que acudir a una juguetería y pensar en aquel juego ideal con el que llenar de ocio y diversión la vida quienes nos rodean, aquel juego dinámico con el que poder competir con nuestros amigos y con el que convertirnos en protagonistas de una emocionante historia. Una opción inmejorable y única para disfrutar de los fines de semana de lluvia, las vacaciones o los encuentros con nuestros amigos y familiares. ●

# Nombramientos



### ROCÍO CARDONA

Rocío Cardona ha sido nombrada directora regional de Adecco en Andalucía, donde se responsabilizará del diseño e implementación del Plan de negocio con el fin de fortalecer y consolidar la posición del Grupo Adecco en la zona, así como de continuar aportando valor a través de la especialización en cada uno de los mercados y sectores. Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Sevilla, tiene un Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.

Comenzó su andadura en la organización en el año 1998 como responsable de selección, pasando luego a ocupar el puesto de consultor On site de una de las principales cuentas de la región y en 2009 dio el salto a la Dirección Regional de Andalucía como adjunta en el área de Servicio. ●

### M<sup>a</sup> LUZ LÓPEZ-CARRASCO

La directora general del área Vascolar de Abbott, M<sup>a</sup> Luz López-Carrasco, ha sido elegida presidenta de la Federación de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) tras la Asamblea Electoral. En ella se ha votado para la elección de la nueva Junta Directiva de la Federación, que se renueva después de un año de presidencia de Enrique Álvarez, y de dos meses en los que López-Carrasco ha ejercido la presidencia en funciones de Fenin.

Entre los objetivos fundamentales de la nueva Junta Directiva para los dos próximos años destacan la puesta en valor de la tecnología sanitaria como elemento clave para la transformación del sistema sanitario y la mejora de su calidad y su eficiencia.

Nacida en Madrid, López-Carrasco es licenciada en Farmacia y Executive MBA por el Instituto de Empresa (IE). Ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la tecnología sanitaria, ocupando puestos de responsabilidad en diferentes compañías. ●



### MERCEDES BERZAL

Itway Ibérica, mayorista especializado en tecnologías de seguridad e infraestructuras, ha anunciado el nombramiento de Mercedes Berzal como nueva account manager de la compañía.

Berzal asume esta responsabilidad tras contar con más de 15 años de experiencia en el área comercial y cinco desarrollando diferentes proyectos como Business Development Manager.

Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, inició su carrera profesional en la compañía ExisTI en 1998, donde ya empezaría a desarrollar el cargo de Account Manager dentro del sector tecnológico. Desde entonces, ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en su trayectoria. ●



### CRISTINA ARANA Y LORENA TAMAMES

American Express Meetings & Events ha anunciado dos nuevas incorporaciones con el objetivo de reforzar el área de management en sus oficinas de Madrid y Barcelona. Así, Cristina Arana se ha incorporado recientemente a la compañía como office manager en Madrid y Lorena Tamames lo ha hecho como account director en el equipo de Barcelona.

Cristina Arana es licenciada en Administración y Dirección de Empresas, especialidad en Marketing, por la Universidad de Deusto y posee un Máster en Desarrollo Directivo y un Máster en Comunicación y Marketing Digital.

Lorena Tamames es licenciada en Ciencias de la Comunicación y se ha especializado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramón Llull. Además cuenta con una trayectoria de más de 17 años en agencias de comunicación. ●



### ANNA COLONQUES

Anna Colonques ha sido designada por su padre, Héctor Colonques, miembro del equipo fundador de Porcelanosa y actual presidente de Porcelanosa Grupo, como su sucesora.

Licenciada en Gestión Financiera en la escuela de negocios Esade, Colonques entró en 2006 a formar parte del equipo de la consultora inmobiliaria CBRE, de la que pasó a ser analista en la consultora Deloitte por tres años y gestora en el banco de Sabadell por dos años. Además, ese mismo año formó parte del consejo de Mosel Internacional, empresa que preside su padre. Finalmente, entró en Porcelanosa en 2012. ●

### CASILDA LÓPEZ

AXA Investment Managers ha incorporado a Casilda López como nueva head of Client Service, Legal & Compliance al equipo liderado por Beatriz Barros de Lis, directora general y country manager de AXA IM para España y Portugal.

Casilda cuenta con una experiencia profesional de más de 13 años en el sector financiero. Proviene del área de banca privada de Credit Suisse, donde durante más de 8 años ha sido la Responsable de Desarrollo de Negocio y Marketing de la Gestora Local. Antes, trabajó en Sociét Générale Asset Management y Allfunds Bank, ligada a áreas legales y de producto, dedicadas a prestar servicio al cliente.

López es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y en Empresariales por la Universidad de Gales. ●



## DOMINIQUE CERRI

En su apuesta por el liderazgo femenino, Schibsted Spain, propietario en España de los portales vibbo (nuevo nombre de la marca segundamano), milanuncios.com, InfoJobs, fotocasa y coches.net, ha nombrado a Dominique Cerri como nueva directora general de InfoJobs, el portal de empleo líder en España. La hasta ahora directora de producto para InfoJobs, asume la dirección general de la marca en sustitución de Jaume Gurt y entra a formar parte del Comité de dirección.

Desde su nuevo puesto, Cerri centrará sus esfuerzos en el desarrollo de estrategias que incrementen el liderazgo de la marca en el mercado laboral español tanto a través de la web como de sus aplicaciones.

Cerri es licenciada en Administración y Dirección de Empresas y tiene un máster en Business Administration. Además, habla cinco idiomas y conoce a la perfección todo lo que gira en torno al mundo digital. ●



## PAZ BATTANER

El pleno de la Real Academia Española (RAE) ha elegido a la lexicógrafa y doctora en Filología Románica Paz Battaner Arias (Salamanca, 1938) para ocupar la silla “s”, vacante desde el fallecimiento de José Luis Pinillos, el 4 de noviembre de 2013.

Su candidatura fue presentada por los académicos Ignacio Bosque, Margarita Salas y Miguel Sáenz.

Paz Battaner es la undécima mujer elegida miembro de la RAE. La primera fue Carmen Conde, quien ingresó en 1979 y le siguieron Elena Quiroga, Ana María Matute, Carmen Iglesias, Margarita Salas, Soledad Puértolas, Inés Fernández-Ordóñez, Carme Riera, Aurora Egido y Clara Janés. ●





Colegio de  
**San Francisco de Paula**

FUNDADO EN 1886

Tradición de progreso



Invertimos para **educar**  
Educamos para **avanzar**

## Galardones

### Y RECONOCIMIENTOS

#### LOLA BERENGUER SUÁREZ, PREMIO FOCUS-ABENGOA

La Fundación Focus-Abengoa ha hecho público el fallo de la trigésima segunda edición del Premio Internacional de Pintura Focus-Abengoa, un galardón que este año

ha merecido la obra 'Las veces difíciles', de Lola Berenguer Suárez. De las 32 obras seleccionadas, el jurado ha decidido por unanimidad conceder el primer premio a

la obra de Lola Berenguer Suárez "por una radiante e impecable estructura que explora y vivifica una tradición moderna que viene del purismo y otros referentes de la abstracción constructiva, logrando una actualización fecunda de sus presupuestos, con una composición rotunda que germina adjetivada por sutiles gestos visuales que basculan entre lo lineal y lo pictórico".

Licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla, Lola Berenguer ha desarrollado una larga carrera artística principalmente a nivel nacional pero también con presencia internacional. De su trayectoria, cabe destacar la exposición de su obra en galerías como Il Canovaccio (Roma, Italia), Sala de la cultura del Palacio de Bellas Artes (Santo Domingo, República Dominicana) y la Galería EM (Drachten, Holanda). La inauguración de la muestra con las obras finalistas y premiadas tuvo lugar el pasado 21 de diciembre en el Hospital de los Venerables en Sevilla, sede de la Fundación y podrá visitarse hasta el próximo 20 de marzo de 2016. La entrada a la exposición es libre. ●



#### MIREN ARANGUIZ, GANADORA DEL BEST WOMAN IN ADVERTISING SALES AWARDS EN EUROPA

Miren Aranguiz, Key Account Manager del equipo comercial de **Schibsted Spain**, propietaria de los portales vibbo (anteriormente segundamano), milanuncios.com, InfoJobs, fotocasa y coches.net, ha logrado uno de los prestigiosos Women in Sales Awards, entregados en Londres. En concreto, Aranguiz ha sido elegida la mejor comercial dentro de la categoría Advertising Sales, en la edición europea de estos galardones que reconocen la mejor labor comercial femenina en diferentes sectores de actividad. Además de Miren Aranguiz, otras tres profesionales de Schibsted Spain, **Irene Rodríguez, María José Sánchez y Cristina Landaluze** resultaron finalistas en las categorías de Telephone Sales, Field Sales y Advertising Sales respectivamente por su "excelente desempeño" en el área de ventas de la compañía. "Es un honor ser nombrada como la mejor comercial de publicidad de Europa. Me siento enormemente orgullosa de ello y creo que este premio dará a todo el equipo de Strategic Accounts un gran impulso de energía para seguir nuestro camino", ha explicado Aranguiz, quien asegura que este reconocimiento llega después de varios años de duro trabajo en equipo. Los premios Women in Sales, que buscan fomentar el desarrollo del talento femenino en el ámbito de las ventas, históricamente liderado por los hombres, fueron instituidos en el año 2013 y cuentan con tres ediciones en Europa, India y Norteamérica. ●



#### BÁRBARA BUENACHE, COCINERA MÁS INFLUYENTE DE MADRID

Bárbara Buenache, chef ejecutiva de Sushimore y presidenta de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE), recibió el premio a la cocinera más influyente de Madrid, otorgado por ACYRE en la 50ª Edición de sus Premios e Insignias de Oro, celebrada en el Restaurante Pombo 18. "Estoy muy emocionada porque hace muchos años, cuando yo era muy pequeña, este mismo premio lo recibía mi padre y yo lo recuerdo con mucha admiración, cariño y respeto. Hoy recibo yo el premio con la misma emoción y muchísima responsabilidad. Res-

pensabilidad que asumo con garra, fuerza, con mucha ilusión y una motivación máxima, ya que un reconocimiento al esfuerzo y trabajo es muy gratificante", afirmaba Bárbara Buenache al recoger el galardón. "Es muy importante el esfuerzo que hacemos las mujeres cocineras y reposteras por conciliar la vida familiar y profesional y, a la vez, conseguir que nuestro papel no quede en un segundo plano", añadió. No menos importante es la labor de Bárbara Buenache como chef ejecutiva de la franquicia Sushimore, donde defiende la gastronomía japonesa sin olvidar incluir pinceladas de la dieta mediterránea siempre hecho en el momento y a un precio asequible para todos los bolsillos. ●



## MARÍA PAGÉS, MÉRITO A LAS BELLAS ARTES

Los Reyes de España entregaron el pasado 2 de diciembre, en el Museo de Bellas Artes de Sevilla, las Medallas de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2014. La bailarina y coreógrafa María Jesús Pagés Madrigal, ha sido una de las reconocidas con este importante galardón nacional. Pagés es una bailaora, coreógrafa de flamenco española, reconocida a nivel nacional e internacional. Comenzó su carrera profesional con la compañía de Antonio Gades. Entre sus colaboraciones cinematográficas destaca su participación en 'Carmen', 'El Amor Brujo' y 'Flamenco', de Carlos Saura. En el año 1990 crea la Compañía María Pagés y desde esa fecha, ha producido obras coreográficas como 'Sol y Sombra' (1990), 'El Perro andaluz. Burlerías' (1996), 'Flamenco Republic' (2001), 'Canciones antes de una guerra' (2004), 'Autorretrato' (2008), 'Flamenco y Poesía' (2008), 'Mirada' (2010) y 'Utopía' (2011). En 2002 el Ministerio de Cultura le distinguió con el Premio Nacional de Danza en la categoría de Creación. ●



## SHEILA WATT-CLOUTIER, 'PREMIOS NOBEL ALTERNATIVOS'

La entrega del Right Livelihood Award, conocido también como 'Premio Nobel Alternativo', tuvo lugar a primeros de diciembre en el Parlamento Sueco. Entre los galardonados de la 36ª edición del Right Livelihood Award, se encuentra Sheila Watt-Cloutier, una de las defensoras más destacadas de los derechos económicos, sociales y culturales de los Inuit del Ártico. Watt-Cloutier contribuyó significativamente a una reforma del sistema educativo en Nunavik en el norte de Quebec para satisfacer las necesidades de las comunidades inuit. Ha estado detrás de la adopción de la Convención de Estocolmo para prohibir los contaminantes orgánicos persistentes, que se acumulan con fuerza en las cadenas alimentarias del Ártico. ●

## BENI ROOM DE BEATRIZ NICOLÁS, MEJOR TIENDA DE 2015

La plataforma de moda Trend Av. ha hecho entrega del premio a la mejor tienda multimarca de España 2015, tras realizar una votación en la que han participado más de 29.000 votantes. La entrega tuvo lugar antes de Navidad en el espacio Beni Room, situado en el Barrio Salamanca de Madrid. Beni Room apuesta por una selección de moda basada en firmas pujantes a nivel internacional, además de creaciones propias. La trayectoria de su fundadora, Beatriz Nicolás, se forja como directora de marketing de grandes firmas de lujo, para luego convertirse en creadora de tendencias a través de su boutique Beni Room. El objetivo de Trend Av. es mostrar la excelente oferta de estas tiendas que aportan un toque especial e individual. Comprar en este tipo de tiendas tiene un sabor y una cercanía que las convierte en una opción imprescindible para los amantes del Shopping. ●



## RUTH GONZÁLEZ, 'ESTRELLA DE ORO A LA EXCELENCIA PROFESIONAL'

Periodista y sexóloga, Ruth González fue galardonada el pasado 18 de diciembre con la Estrella de Oro a la Excelencia Profesional, otorgada por el Instituto para la Excelencia Profesional (IEP), en reconocimiento a su trayectoria y prestigio profesional. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, González ha ejercido como periodista en distintas empresas especializadas españolas. Ha trabajado en radio, televisión y

en las agencias de comunicación más importantes de España. En 2015 realizó un máster para especializarse como sexóloga y terapeuta de pareja. Trabaja en el Centro de Rehabilitación Neurológica Charo Ariza como sexóloga con personas en situación de diversidad funcional y tiene un programa de radio semanal en el que trata de hacer llegar al público estos temas en los que es especialista. También es conocida como bloguera, dirigiendo el Magazine de Bienestar de Susu Pétalos. ●

## IOLANDA FERNÁNDEZ, 'COMUNICAR EN IGUALDAD'

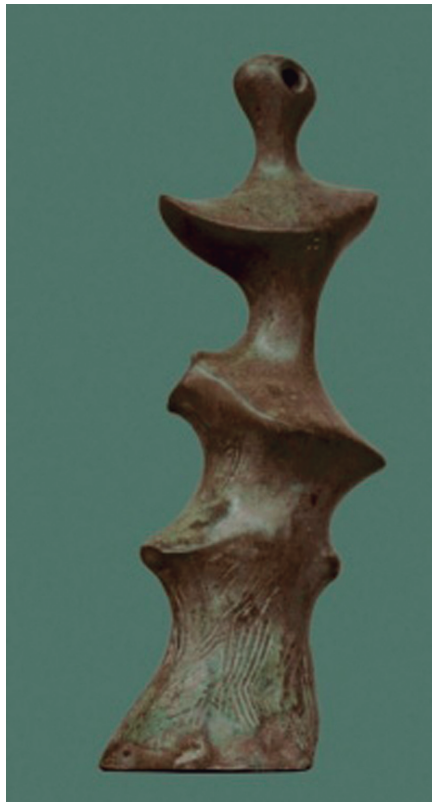
La periodista Iolanda Fernández Casal, con su artículo 'Working girls', publicado en El Correo Gallego, ha obtenido el premio del I Concurso 'Comunicar en Igualdad', que tiene como finalidad reconocer y recompensar los trabajos periodísticos que hayan contribuido a la defensa y difusión de los valores de la igualdad entre mujeres y hombres, así como a la lucha contra la violencia de género. El concurso tiene como premisa fundamental premiar las buenas prácticas periodísticas y el respeto de la cobertura informativa diaria en materia como el sexismo en la publicidad, otros modelos de masculinidad, la violencia machista, la trata de ser humanos con fines de explotación sexual, la violencia de género en colectivos especialmente vulnerables, la situación de la mujer en los diferentes ámbitos, así como los temas relacionados en general con la perspectiva de género y con la desigualdad por razón de género. ●

## Premios Meridiana 2016

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha convocado la decimonovena edición de los Premios Meridiana, correspondiente al año 2016, que tiene como finalidad el reconocimiento público a la labor desarrollada por personas, colectivos, entidades e instituciones que hayan destacado en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.

De este modo, el IAM ha **abierto el plazo para la presentación de las candidaturas, que finalizará el próximo 25 de enero de 2016**. La entrega de premios tendrá lugar en un acto público, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de las Mujeres el próximo 8 de Marzo.

Las seis modalidades de los Premios Meridiana son: iniciativas en los medios de comunicación o publicitarios; acciones contra la exclusión social o de cooperación al desarrollo; iniciativas empresariales o tecnológicas; producción artística, cultural o deportiva; iniciativas contra la violencia de género y actuaciones que promuevan el desarrollo de valores para la igualdad entre las personas o empresas jóvenes. Como novedad para esta edición, el IAM ha determinado que el



Premio de Honor que puede otorgar el jurado en reconocimiento a personas o entidades por una especial trayectoria en defensa de la igualdad de género se denomine 'Carmen Olmedo', como homenaje a la primera directora del IAM.

Podrán optar a los Premios Meridiana en sus distintas modalidades todas aquellas personas mayores de edad, colectivos, entidades o instituciones tanto públicas como privadas que con su trayectoria o labor hayan contribuido a fomentar la igualdad de género. Las personas o entidades candidatas podrán ser propuestas por cualquier persona o entidad, pública o privada, no pudiendo postularse a sí mismas.

Las candidaturas deberán incluir una memoria justificativa de los méritos y razones que han motivado la presentación, así como currículum vitae y/o memoria del proyecto o actividad desarrollada. Las bases completas de la convocatoria pueden consultarse en la web del IAM.

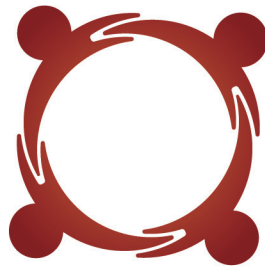
Los galardones consisten en una escultura y un diploma acreditativo que hará mención expresa a los méritos que motivan su concesión. ●

## II Premio de Investigación Rosario Valpuesta

Este premio, organizado por la Asociación Rosario Valpuesta, la Facultad de Derecho de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y el Movimiento Carmona por la Feminización del Derecho Privado, y patrocinado por la Diputación de Sevilla, tiene como fin promocionar el estudio y análisis de cualquier aspecto relacionado con las áreas de trabajo e investigación que la profesora Rosario Valpuesta desarrolló a lo largo de su vida académica y en su proyección pública. El plazo para participar estará abierto **hasta el día 13 de mayo** y los trabajos de investi-

gación, realizados por investigadores menores de 45 años, deberán ser originales e inéditos y tendrán que versar sobre cualquiera de las siguientes materias: Derecho Civil; la feminización del Derecho Privado; Derechos Humanos, especialmente su consideración y desarrollo a través de la teoría crítica; y, en general, los estudios jurídicos y sociales en los que predomine la perspectiva de la igualdad de género. El ganador recibirá un premio de **5.000 euros**, además de la publicación de su trabajo y un certificado acreditativo que reconozca su labor investigadora. ●





# CESUR

## Círculo de Empresarios del Sur de España

**Una iniciativa de empresarios y directivos de una nueva generación para mejorar las condiciones económicas, sociales y educativas del sur de España**

EMPRESAS PATRONO: AZVI ■ INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL ■ EMPRESAS COLABORADORAS: ACESUR ■ AGENDA DE LA EMPRESA ■ ALFRAN ■ ATLANTIC INTERNATIONAL TECHNOLOGY ■ BIOUSIVERSAL ■ DELOITTE ■ DETEA ■ EFYASA ■ EMASESA ■ ENDESA ■ EOI ■ EY ■ FUNDACIÓN CAJASOL ■ FUNDACIÓN CRUZCAMPO ■ GAT INVERSIONES ■ GHENOVA INGENIERÍA ■ GOLDEN AULAGA ■ GRUPO GENIL ■ INDI & co DRINKS ■ INMOBILIARIA DEL SUR ■ INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO ■ IVB ABOGADOS Y ECONOMISTAS ■ KONECTA ■ KPMG ■ LIBERTY SEGUROS ■ MA ABOGADOS ALTIUS ■ MELESUR ■ MP CORPORACIÓN ■ ORANGE ■ PEPEPHONE ■ PwC ■ SISTEM ■ WORLD TRADE CENTER SEVILLA

C/ Asunción 4-3º izq. - 41011 Sevilla ■ Tlf: 954 458 739  
[www.cesur.org.es](http://www.cesur.org.es)





## “Un lugar que nace de la inquietud de la creatividad”

Ellectrika Showroom es un multiespacio dedicado a la imagen, a las nuevas corrientes y a la moda

“¿Te apetece un cambio de look radical? ¿Emerger como artista con tu obra o trabajo? ¿Necesitas un look específico para un evento determinado? o, ¿quieres hacer aquí tu evento? También puedes disfrutar de un rico café mientras te inspiras con la exposición que tengamos en ese momento...” Así se presenta la **concept store Ellectrika Showroom**, un multiespacio conceptual que mezcla moda, arte, cultura y belleza. Detrás de este proyecto se encuentra la empresaria **Stella Valero**.

Ellectrika Showroom surgió hace más de año y medio. Primero en forma de web, de ahí pasó a tener un primer espacio y, tras el éxito de éste, decidieron ir más allá, trasladándose a donde se sitúan actualmente, en la calle Montero, en pleno centro de Madrid. Tal y como indica su creadora, Stella Valero, “Ellectrika Showroom nace de la inquietud de la misma creatividad, de la sensación de hacer algo diferente plasmado en un espacio”.

Así, los visitantes de Ellectrika Showroom pueden disfrutar de una experiencia única, ya que tienen a su disposición un salón de belleza unisex donde poder hacerse un cambio de look radical, que incluye desde cortes atrevidos a colores fantasías o tratamientos de kera-

rina. Además, pueden disfrutar de los artículos de una tienda de ropa que cuenta con diversas firmas internacionales y colecciones de jóvenes diseñadores emergentes de nuestro país.

También pueden disfrutar de una pequeña cafetería con unas vistas inmejorables, así

como de las exposiciones de arte de diversos artistas urbanos que engloban pintura, fotografía, ilustración o diseño. Y, finalmente, Ellectrika Showroom ofrece la posibilidad de alquilar un espacio para eventos, sesiones fotográficas, etc. “El concepto seguramente no lo he inventado yo, pero creo que es im-



portante cambiar la visión de las cosas, y eso hice; tengo la costumbre o manía de ir más allá... e intentar sacar el máximo partido a las situaciones, no creo en las casualidades”, señala Valero.

En esta línea, Valero comenta que la palabra ‘ellectrika’ envuelve un modo de ser, de actuar, mezcla energía, estímulos, inquietudes, innovar, crear, apostar... hacer y no pensar. “¡Es la mezcla perfecta! Todas son parte de un mismo núcleo, de un concepto de imagen innovador, rompedor. Hoy en día estos términos se dan la mano y están más unidos que nunca, así que, ¿por qué no reunirlos en un mismo espacio?”. De este modo, **“Ellectrika podría decirse que es un estilo de vida, una manera de ser distinta, dinámica, actual”**.

El público de Ellectrika Showroom, según Valero, es una clientela que oscila entre todas



las edades y gustos, “¡todo el mundo puede ser ellectriko!”. Asimismo, con respecto a los precios, Valero indica que son muy asequibles, “teniendo en cuenta que estamos hablando de calidad, tanto de materiales como de productos. Lo más elevado con lo que contamos son las colecciones de los diseñadores emergentes que son piezas que han desfilado en las Fashion Weeks de Madrid o Nueva York”.

En Ellectrika Showroom están abiertos a todo tipo de propuestas. **Los artistas** pueden ponerse en contacto con este multiespacio, ya sea vía web o presencial, con el fin de

proponer sus obras. Una vez realizado el primer contacto, desde Ellectrika deliberan si la propuesta del artista encaja o no. Para ello, Valero comenta que alternan entre distintos campos artísticos cada dos semanas, “sólo les pedimos que traigan su obra en soporte y dentro de unas medidas”.

Lo que está claro es que Ellectrika Showroom ha tenido una excelente acogida “en todo lo que hemos realizado, desde exposiciones hasta shootings en el espacio. Las exposiciones suelen gustar mucho, ya que se tratan de obras poco convencionales y llamativas”, indica Valero.

Para ello, **las redes sociales han cumplido un papel fundamental**. “Nosotros nos implicamos mucho en la promoción desde Instagram, Twitter o Facebook, donde subimos las fotos de nuestros clientes con nuestros outfits, sus cambios radicales, etc. Les mantenemos informados de todo lo que nos llega nuevo, de las rebajas o eventos. Tenemos un gran público en estos medios”, comenta su creadora.

A pesar de la gran acogida, Valero ha señalado que uno de sus mayores obstáculos han sido las escasas ayudas que reciben actualmente los emprendedores. “Es duro al principio. Te encuentras con pocas ayudas financieras por parte del Estado y tienes que dar mucho de ti, entregarte plenamente a ello para que tu idea coja forma. Necesitas paciencia y entusiasmo, superar las adversidades que ofrece empezar de cero”. Aun así, ha destacado que es muy gratificante la superación, tanto personal como empresarial. Además, ha indicado que la clave para emprender es uno mismo es “confiar en ti, la inspiración propia y la pasión”.

De este modo, y tras el éxito cosechado a lo largo de los últimos meses, Ellectrika Showroom ya sólo puede pensar en el futuro, para el que Valero comenta que ya tiene varias ideas en mente puesto que “Ellectrika aún tiene mucho que ofrecer”. ●

**María Cano Rico**

# Con el Experto en Alta Velocidad cada necesidad de comunicación tiene su solución

Con los Planes Red Empresa tienes flexibilidad para elegir la fórmula de comunicaciones en fijo y móvil que mejor se adapte a tu empresa, y así poner a tu negocio por delante.

1500 y [vodafone.es/red-empresa](http://vodafone.es/red-empresa)

**Vodafone**  
Power to you



Esto es.  
**Ready  
Business**





# Paula Ortiz e Isabel Coixet, favoritas de los Goya

‘La novia’, de Paula Ortiz, y ‘Nadie quiere la noche’, de Isabel Coixet, son las dos películas favoritas de los Goya en su treinta edición, con doce y nueve candidaturas respectivamente. Además, Leticia Dolera aspira al Goya a la Mejor Dirección Novel y la película de Mabel Lozano (CIMA), ‘Chicas Nuevas 24 Horas’, al de Mejor Documental. Las directoras Marilyn Soraya, Maite Alberdi, Deniz Gamze Ergüven, Gracia Querejeta, Francisca Ramírez, María Lorenzo Hernández y Pilar García Elegido también están entre las nominadas.

Leticia Dolera aspira al Goya a la Mejor Dirección Novel por ‘Requisitos para ser una persona normal’, mientras que la película de Mabel Lozano ‘Chicas Nuevas 24 Horas’ está entre las elegidas en el apartado documental. El Goya a la Mejor Película Iberoamericana podría ser para Maite Alberdi por ‘La once’, o Marilyn Soraya por ‘Vestido de novia’. En

cuanto a la Película Europa, es candidata Deniz Gamze Ergüven por ‘Mustang’.

En el apartado de Mejor Cortometraje de Ficción se encuentra Gracia Querejeta, con ‘Cordelias’ y en el de Cortometraje de Animación están Francisca Ramírez (‘Honorio, dos minutos de sol’) y María Lorenzo Hernández (‘La noche del océano’). Además, Pilar García Elegido aspira al Oscar al Mejor Cortometraje Documental con ‘Ventanas’.



Están nominadas también en esta edición: Paola Torres y Loles García Galeán en Vestuario; y Ana Lozano, Alicia López y Karmele Soler, en Maquillaje y Peluquería. Las otras actrices que han sido nominadas son Penélope Cruz y Natalia de Molina en Protagonistas; y Elvira Mínguez, Marián Álvarez y Nora Navas en Reparto. El Goya a Actriz Revelación se disputará entre Antonia Guzmán, Iraia Elías, Yordanka Ariosa e Irene Escolar. ●

## ‘ARTISTAS COREANAS EN ESPAÑA’

El Centro Cultural Coreano en Madrid ha acogido por tercer año consecutivo la exposición ‘Artistas Coreanas en España’, organizada por Kowin Spain (Korean Women’s International Network of Spain) en colaboración con el Centro Cultural



Coreano, que se inauguró el pasado 10 de diciembre en Madrid, y que permanecerá abierta hasta el 15 de enero de 2016. Esta exhibición muestra la mirada de nueve artistas coreanas junto al artista también surcoreano Eok Seon Kim, a través de sus casi 20 obras, que ofrecen un enriquecedor encuentro de las culturas de ambos países entorno a la creación artística. Jin Hee Kim, Mi Kyoung Kim, Young Sue Park, Hae Kyung Shin, Insook Teresa Oh, Soo Ae Oh, Kay Woo, Mun Jung Chang y Heon Suk Hong nos invitan a su maravilloso universo a través de los diferentes materiales como es el papel Hanji (papel coreano), tintas coreanas, acuarela, refractario, bronce o porcelana esmaltada. Un lugar de encuentro en el que ambas culturas se fusionan. ●

## ‘CLEOPATRA Y LA FASCINACIÓN DE EGIPTO’

Canal de Isabel II Gestión ha presentado para esta temporada, una nueva exposición que pretende acercar al visitante a la siempre atractiva cultura egipcia en el momento en el que la época de los faraones tocaba a su fin para dar paso a la etapa romana del territorio.



En ese contexto reinó Cleopatra VII, la última representante de la dinastía ptolemaica que había reinado en Egipto tras la muerte de Alejandro Magno y había acercado la sofisticación del mundo helenístico a la fastuosa corte de los faraones. Alejandría fue la capital de un reino que fue testigo y parte de las luchas de poder por la expansión romana por el Mediterráneo. Más de 400 piezas procedentes de 80 museos y colecciones de todo el mundo componen esta muestra que no sólo recrea los turbulentos años previos al nacimiento del Imperio Romano, sino la fastuosidad egipcia, la influencia de Egipto en las artes plásticas de la época, y, por supuesto, la fascinación que despertó y despierta la figura de la reina Cleopatra en las artes plásticas y escénicas desde el Renacimiento hasta nuestros días. Una muestra que está organizada en colaboración con Artemisia Group. Hasta el próximo 8 de mayo 2016 en Madrid. ●

En ese contexto reinó Cleopatra VII, la última representante de la dinastía ptolemaica que había reinado en Egipto tras la muerte de Alejandro Magno y había acercado la sofisticación del mundo helenístico a la fastuosa corte de los faraones. Alejandría fue la capital de un reino que fue testigo y parte de las luchas de poder por la expansión romana por el Mediterráneo. Más de 400 piezas procedentes de 80 museos y colecciones de todo el mundo componen esta muestra que no sólo recrea los turbulentos años previos al nacimiento del Imperio Romano, sino la fastuosidad egipcia, la influencia de Egipto en las artes plásticas de la época, y, por supuesto, la fascinación que despertó y despierta la figura de la reina Cleopatra en las artes plásticas y escénicas desde el Renacimiento hasta nuestros días. Una muestra que está organizada en colaboración con Artemisia Group. Hasta el próximo 8 de mayo 2016 en Madrid. ●

## PRODUCCIÓN LITERARIA FEMENINA EN ‘PALABRA EN EL TIEMPO’

El nuevo ciclo literario ‘Palabra en el tiempo’, organizado por el Centro Andaluz de las Letras (CAL) y el IAM, tiene como objetivo reconocer la experiencia y el saber de escritores de Andalucía a través de las presentaciones de sus obras y diálogos con periodistas. Así, el ciclo, que se desarrollará durante el invierno en todas las capitales de provincia, arrancó en Sevilla con un diálogo entre la escritora e historiadora Antonina Rodrigo y el periodista Antonio Ramos Espejo. La programación cuenta también con otras figuras como Pablo García Baena, Premio de Poesía Reina Sofía y Premio Príncipe de Asturias; o Pilar Paz Pasamar y María Victoria Atencia, designadas en 2015 y 2014, respectivamente, como autoras del año en Andalucía. El ciclo cuenta con una participación equilibrada de mujeres y hombres con el fin de promover la creación artística de las mujeres y enriquecer el patrimonio cultural con la visión y los valores que ellas aportan a la literatura. Entre las iniciativas incluidas en el mismo destaca también el ciclo de poesía del Museo Picasso Málaga, que en cada edición destaca el papel de las escritoras en la poesía de hoy. ●





Instituto Andaluz de Tecnología  
Ingeniería y Gestión de la Innovación

**Más VALOR y RENTABILIDAD  
para tus Operaciones Industriales**

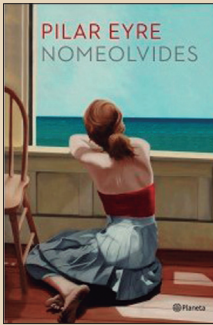
**Aprovisionamiento  
Gestión de almacenes  
Planificación de la producción  
Trazabilidad  
Planificación estratégica  
Toma de decisiones  
Cálculo y control de costes  
Diseño e Ingeniería de Producto  
Capacitación de las personas**

Sevilla - Málaga - Lucena (Córdoba)  
Guadalajara (México) - Antofagasta (Chile)

**[www.iat.es](http://www.iat.es)**

## No me olvides

Pilar Eyre

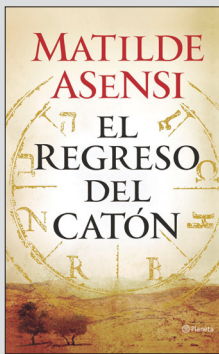


La periodista y escritora Pilar Eyre vuelve a desnudarse ante el lector y le atrapa en una nueva novela divertida, entrañable y desgarradoramente humana. Bajo el título 'No me olvides', narra sus peripecias tras quedar finalista del Premio Planeta: su amor por Sébastien, sus peculiares relaciones de amistad y familia y todos sus intentos para encontrar el elixir de la eterna juventud. ●

## El regreso del Catón

Matilde Asensi

¿Qué pueden tener en común la Ruta de la Seda, las alcantarillas de Estambul, Marco Polo, Mongolia y Tierra Santa? Este interrogante es el que los protagonistas de 'El último Catón', Ottavia Salina y Farag Boswell, tendrán que averiguar poniendo de nuevo sus vidas en peligro para resolver un misterio que arranca en el siglo I.



Escrita con rigor y con un ritmo que mantiene en vilo a los lectores a lo largo de toda la novela, 'El regreso del Catón' es una combinación de aventura e historia con la que Matilde Asensi conquista de nuevo a los lectores. ●



## Todo ese fuego

Ángeles Caso

'Todo ese fuego' es una novela exquisita que bucea en la vida de tres asombrosas mujeres llenas de talento. La novela se inicia en la casa parroquial del pueblecito inglés de Haworth, donde las tres hijas del pastor comienzan la jornada ocupándose de las tareas domésticas mientras esperan que llegue la tarde, cuando puedan sentarse juntas para dedicarse a escribir a escondidas las novelas que ansían publicar. Son las hermanas Brontë, tres mujeres solteras de alrededor de treinta años que, desde la infancia, y gracias a la literatura, han sobrevivido a las tragedias familiares, la falta de recursos económicos y el aislamiento. Durante ese verano, Charlotte escribe 'Jane Eyre'; Emily se dedica a 'Cumbres borrascosas'; y Anne se concentra en 'Agnes Grey'. ●

## A la madura dios no la ayuda

Marta Barroso

"Todavía no me creo lo que he hecho. Me he ido. Sí, me he ido de casa. Después de amenazar a mi familia cientos de miles de veces hoy por fin les he abandonado. Convencida o no, no pienso volver a ese hogar en el que he pasado más de veinte años de mi vida. Sí, soy una mujer de alta mediana edad, casada y con hijos". Así comienza Marta Barroso esta delirante novela, en la que una cincuentañera superada va desgranando su existencia y la convivencia con su marido en una sucesión de escenas hilarantes, tiernas, dramáticas a veces pero siempre reales, reales como la vida misma, para acabar descubriendo los motivos que le han llevado a dar un portazo quizá sin vuelta atrás. ●



*el***Correo** DE ANDALUCÍA

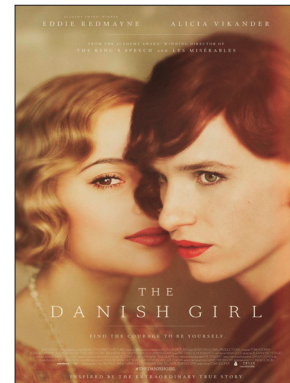
prensa | televisión | web

[www.elcorreoweb.es](http://www.elcorreoweb.es)

## El mundo abandonado

**Dirección:** Margarethe von Trotta  
**Estreno:** 1 de Enero

‘El mundo abandonado’ narra la historia de Sophie, una cantante de jazz y blues que, de pronto, recibe una llamada de su padre, Paul. Quiere verla con urgencia para enseñarle una foto que ha encontrado en una página web estadounidense de una mujer que se parece asombrosamente a su esposa, la madre de Sophie, recién fallecida. Paul está empeñado en que Sophie vaya a verla: se llama Caterina Fabiani y es una célebre cantante de ópera. A pesar de sus recelos, Sophie acepta para complacer a su padre. Sin embargo, no puede imaginar lo que está a punto de descubrir acerca de su madre, de su padre e incluso de sí misma. ●



## La chica danesa

**Dirección:** Tom Hooper  
**Estreno:** 15 enero

Basada en la novela homónima de David Ebershoff, ‘La chica danesa’ es una asombrosa historia de amor inspirada en los artistas Einar y Gerda Wegener, a los que dan vida Eddie Redmayne y Alicia Vikander. El matrimonio y la obra de Lili y Gerda evolucionan a medida que ambas se adentran en el recorrido de Lili como la primera transexual. ●



## Joy

**Dirección:** David O. Russell  
**Estreno:** 8 enero

Joy relata la salvaje historia de una familia a través de cuatro generaciones. La actriz Jennifer Lawrence protagoniza esta película que narra la historia de una mujer que consigue fundar una dinastía de negocios y se convierte en la matriarca familiar por derecho propio. La traición, la deslealtad, la pérdida de la inocencia y las cicatrices del amor pavimentan el camino de esta intensa comedia humana y emocional acerca de convertirse en el auténtico cabeza de una familia y liderar un negocio en un mundo implacable. Dentro y fuera de la familia los aliados se convierten en enemigos y los enemigos se convierten en aliados. Mientras, su mundo interior y la increíble imaginación de Joy le ayudan a atravesar la tormenta a la que tiene que enfrentarse. ●



## Freeheld

**Dirección:** Peter Sollett  
**Estreno:** 29 enero

‘Freeheld’ es la historia de amor de Laurel Hester (Julianne Moore) y Stacie Andrée (Ellen Page) y su lucha por la justicia. A la condecorada policía de Nueva Jersey, Laurel, le diagnostican cáncer y quiere dejar su pensión ganada durante años a su pareja de hecho, Stacie. Sin embargo, los funcionarios del condado (Freeholders), no ven con buenos ojos a la pareja homosexual, y conspiran para evitarlo. El detective Dan Wells y el activista Steven Goldstein se unen en su defensa, reuniendo a oficiales de policía y ciudadanos de a pie para apoyar su lucha por la igualdad. ●

# Tendencias

## LA NUEVA COLECCIÓN DE BISSÚ APUESTA POR EL BORREGUITO

Bissú, la joven marca de bolsos y complementos de calidad con diseños innovadores, vuelve en esta ocasión con una nueva apuesta por el borrego. Caliente, cómodo, suave... sin duda, se está convirtiendo en el *must have* para los meses de frío. Desde bolsos hobo hasta preciosas fundas de móvil, ningún accesorio queda excluido de la nueva tendencia.

Este agradable tejido ofrece multitud de posibilidades. Es fácil de combinar y permite crear una amplia variedad de *outfits*; desde el estilo indie hasta el retro y el boho aunque los tonos *soft* de la colección y la suavidad en el tacto conjuntan y favorecen cualquier look más informal.

Este invierno, la marca de moda vuelve a sorprendernos con una colección novedosa y diferente. Una apuesta segura y con mucho encanto. ●



## TISSA FONTANEDA ARRASA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Tissa Fontaneda sigue arrasando en todo el mundo. Sus creaciones inundan las mejores tiendas de Bélgica y Holanda y un lujoso department store en Tokyo. La gran estrella de la nueva colección primavera-verano 2016 es 'Homage', el primer bolso para la alfombra roja de la diseñadora, que se caracteriza por tener una silueta muy estructurada,



un cierre de cuerno genuino y una cadena del mismo material natural. Son pocos los artesanos que saben trabajar este exclusivo modelo.

Otro lanzamiento es el 'Beau Rivage', un bolso de mano muy funcional que se convierte en un accesorio de noche chic y elegante, disponible en el nuevo y exótico cuero africano 'Kudu Antílope' y en una piel texturada, así como en sus emblemáticas burbujas y mini burbujas de napa.

Asimismo, 'Variety' es el nombre del nuevo bolso body across en burbuja de napa que se puede llevar a modo bandolera, o como un clásico al hombro y cuyo rasgo diferenciador son los tres compartimentos estilo fuelle.

El collar 'Luxe' destaca por sus materiales de lujo tal y como promete su nombre: tres piezas de cuerno genuino, una cadena de suave piel y cierres de cuerno que regulan su longitud.

Además, Tissa Fontaneda añade cuatro colores de primavera-verano para complementar la gama de colores existente: Straw (paja), Tirol Green (verde tirolés), Make-Up (maquillaje) y Café.

Por otra parte, Fontaneda ha lanzado TF MAN, la 1ª colección cápsula para hombres de Tissa Fontaneda. Esta es la primera vez que Fontaneda lanza una colección masculina pensada para los hombres más exigentes que buscan un lujo puntero. ●



## RAQUEL Y SONIA SOLSONA LANZAN MALETASINFANTILES.COM

Raquel y Sonia Solsona, dos hermanas emprendedoras de Valencia, han lanzado una ecommerce de complementos de moda infantil y juvenil, maletasinfantiles.com, una tienda online especializada en maletas, mochilas escolares y accesorios para el cole enfocada al público infantil y juvenil.

‘La tienda preferida de los niños’ es el eslogan de lanzamiento de esta tienda online que persigue las últimas tendencias en moda infantil y juvenil para reunirlos en un mismo espacio dedicado a los más pequeños. “Los motivos tribales y geométricos son los más elegidos actualmente entre las mochilas infantiles”, señalan las emprendedoras.

En la tienda online disponen de firmas como Dunlop, Tempo, Agatha Ruiz de la Prada, Victorio & Lucchino, Champions League, Smiley World, Paul Frank, Jaslen, Skpa-T. O la exclusiva Madpax, siendo maletasinfantiles.com la única tienda online española que distribuye esta llamativa marca estadounidense.

Raquel está a cargo de la dirección de marketing y Sonia de la gestión de redes sociales y copywriter. ●

## JEANOLOGIA PRESENTA ZERO CONTAMINACIÓN

Tras 20 años de experiencia investigando y desarrollando soluciones tecnológicas para la industria textil, Jeanologia muestra en Barcelona THE ZERO DISCHARGE PRODUCTION CENTER, la primera planta de acabado de Jeans que consigue ZERO residuos y reutiliza el 100% del agua gracias a la combinación eficiente de sus tres tecnologías: la luz de láser, el ozono en seco y en húmedo de la G2 y las nano burbujas del generador de flujo eFlow. THE ZERO reduce en un 90% el consumo de agua y químicos y en un 50% el consumo de energía.

Jeanologia, además, ha conseguido eliminar el uso del Spray de Permanganato Potásico (PP Spray) en la producción industrial de Jeans mediante una solución láser.

El PP Spray, usado para el desgaste localizado del Denim, era el último proceso contaminante y perjudicial para la salud de los trabajadores y el medio ambiente que aún no tenía sustituto. La compañía española líder en desarrollo de tecnología sostenible para el acabado de prendas consigue con este nuevo desarrollo un ciclo de producción perfecto y reduce a 0% la contaminación.



Para el CEO de Jeanologia, Enrique Silla, la eliminación del esprayado con permanganato de potasio por el láser “supone un hito para la industria textil porque transforma el proceso de producción de jeans en el mundo. Hemos conseguido sustituir con tecnología todas las técnicas peligrosas para los trabajadores y que las emisiones contaminantes de la industria textil se reduzcan en 4 años al 0%”. ●

# ¿Cómo afrontan las mujeres el envejecimiento?



Olay, la marca de cuidado facial femenino, ha publicado un nuevo estudio que, bajo el título 'Por siempre joven', recoge las opiniones que 6.800 mujeres de entre 30 y 65 años procedentes de 11 países (China, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Australia, Tailandia, Alemania, India, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y España) sobre el envejecimiento.

Los resultados obtenidos reflejan que realmente estamos viviendo en una era sin edad en la que las mujeres se definen por cómo actúan, piensan y sienten, más que por su edad cronológica. Los avances científicos están ayudando a las mujeres a divertirse más, a estar más sanas, a tener una vida más activa y también a poder tener un aspecto sin edad, de manera que el envejecimiento se ha convertido en una elección más que en algo inevitable.

El 55% de las mujeres asegura **que su preocupación número 1 en cuanto al en-**

**vejecimiento es ser menos capaces físicamente de hacer todas las cosas que les gustaría.** En el caso de España, tan sólo un 8,4% de las mujeres encuestadas tiene como mayor preocupación pasar desapercibidas ante la sociedad a medida que van envejeciendo.

A un 5,9% le preocupa tener menos seguridad financiera y un 16,3% teme tener menos oportunidades profesionales, lo que pone de manifiesto estos cambios culturales a través de los cuales la edad de la mujer es cada vez más irrelevante para la sociedad, pero no tanto en el lugar de trabajo.

**Diferencias culturales ante el envejecimiento entre Oriente y Occidente.** Sin embargo, hay algunas diferencias regionales reseñables.

Por ejemplo, el 85% de las encuestadas en China dicen beneficiarse cuando la gente piensa que son más jóvenes de lo que son, ya que las hace parecer más importantes, frente

al 55% de las mujeres en Reino Unido, que afirman no notar ningún beneficio cuando la gente desconoce la edad que tiene. Curiosamente, las redes sociales desempeñan un papel importante en Asia, influyendo en cómo las mujeres cuidan su apariencia diaria.

El 70% de las mujeres en China, India y Tailandia se preocupan más de su apariencia debido a las posibilidades que tienen de aparecer en fotografías en las redes sociales. En el lado opuesto se encuentran Estados Unidos, Reino Unido, los países del oeste de Europa y Australia, donde al menos el 70% afirma que las redes sociales no han propiciado que se fijen más en su apariencia de lo que hacían con anterioridad.

El 90% de las mujeres coinciden en que, a medida que cumplen años, la manera en que son tratadas por la sociedad cambia mucho más que en el caso de los hombres, pero también reconocen que esta diferencia entre géneros está cambiando para mejor. ●



# Soluciones a la caída del cabello

La caída del cabello afecta por igual a hombres y mujeres, y también va en aumento según nos vamos haciendo mayores, a lo que se une también el estrés diario, una mala alimentación o los problemas emocionales. Por ello, el estilista David Lesur, propietario del Instituto de Belleza David Künzle, indica cómo ayudar a frenar la caída, qué hacer una vez comenzada y cuáles serían los tratamientos y productos más indicados.

Lesur lo tiene bastante claro. “Para mí, **todo depende del estado actual de vuestro pelo**. Si la densidad ya tiene tendencia a bajar demasiado con los años, o si todo sigue igual. Esto lo podemos comprobar pasando los dedos entre los cabellos, apretando desde el cuero cabelludo hasta las puntas, para después repetir la operación sobre toda la cabeza. Si hay menos de 10 pelos, todo está en orden, más de 10 estás empezando el proceso de caída, y con más de 15 estás en el momento crítico y hay que tratar sí o sí”. Hay que saber que, cuando se cae el pelo, éste lleva “muerto” ya varias semanas. Lo mejor es intervenir lo antes posible, para no dejar que se instale y enquisté el problema.



Existe un tratamiento que aporta una limpieza intensa gracias a su fórmula con nuez de cola y complejo de menta, que restablece los cabellos grasos y ayuda a purificar el cuero cabelludo.

Otro de sus consejos para evitar la caída es la prevención y lavado. “Mucha gente tiene miedo a lavarse el pelo regularmente por temor a este problema o a que pierda consis-

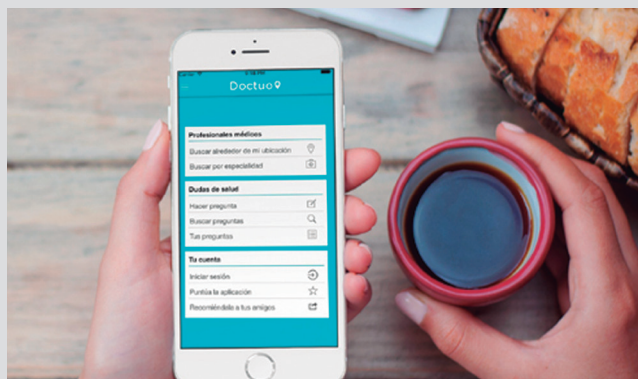
tencia, brillo, etc. Cada cabello es distinto y requiere unos cuidados, por tanto, adecuados a sus condiciones, pero no debemos pecar ni por exceso ni por defecto”. Pero en especial, Lesur es un firme defensor de los champús y otros productos destinados a la caída y su uso habitual, así como mantener unos buenos hábitos alimenticios o saludables, incluyendo la actividad deportiva, para mitigar el problema. ●

## DOCTUO LANZA UNA APP PARA RESOLVER DUDAS DE SALUD

Los ciudadanos utilizan cada vez más Internet para consultar información sobre enfermedades y tratamientos médicos. Así lo indica un estudio del ONTSI (Observatorio Nacional de Telecomunicaciones) recogido por Doctuo. Este informe revela que más de un 30% de la población realiza consultas sobre temas de salud en Internet.

En este sentido, y con el fin de servir de punto de encuentro entre las personas que buscan información de salud fiable o servicios sanitarios y aquellas que los ofrecen, se lanza la app Doctuo, **una aplicación gratuita que está disponible en Google Play y en iTunes**.

Desde la aplicación se puede preguntar de forma gratuita y anónima a más de 2.000 profesionales médicos, quienes responderán a las preguntas según su especialidad. Asimismo, se puede consultar la base de datos del portal y ver información de contacto y opiniones sobre médicos de familia, dentistas, pediatras, ginecólogos, traumatólogos, etc. y consultar los cuadros médicos de las



principales aseguradoras: Adeslas, Sanitas, Asisa, Mapfre, DKV Seguros, etc.

Además, la aplicación dispone también de un servicio de geolocalización mediante el cual el usuario puede encontrar al médico más cercano, filtrando por especialidad y aseguradora y, si lo desea, pedir cita. ●

# El cuidado de una madre desde el embarazo



Durante los nueve meses de gestación, las mujeres sufren una serie de cambios que pueden originar problemas en su cuerpo. Por ello, pero pueden seguir una serie de pautas con el fin de que el embarazo, parto y posparto sean lo más saludables posibles.

Al aumentar el abdomen por el crecimiento del bebé es normal que la espalda sufra, los órganos se desplazan y recolocan para dejar hueco, y la zona lumbar modifica su curvatura. Por ello, estas dos zonas son las más afectadas durante la gestación.

**Si te mueves bien te encontrarás mejor.** Atarse los zapatos, poner una lavadora, coger cosas del suelo, aprender a tumbarse y levantarse de la cama supone un movimiento de flexión en los músculos abdominales y del tronco que, si no se hace correctamente, puede suponer una serie de lesiones muy comunes durante la gestación como la lumbalgia, diástasis o problemas de suelo pélvico.

**1. Lumbalgia.** Dolor en la parte más baja de la espalda, en la zona lumbar, provocada por movimientos inadecuados y por el crecimiento uterino. Mantener una postura correcta en todos estos movimientos ayuda a prevenir futuros problemas, no sólo relacionadas con lesiones lumbares, sino también pérdidas de orina y alteraciones digestivas.

**2. Diástasis.** Es un problema desconocido pero muy común en las mamás. Se produce una separación natural de los rectos abdominales que provoca un aumento del volumen del abdomen, hernias umbilicales, molestias de espalda y debilidad de suelo pélvico como incontinencia, así como problemas digestivos. Dependerá del volumen cogido durante la gestación y de los ejercicios perjudiciales que hayamos realizado, el que tengamos mayor o menor diástasis tras dar a luz.

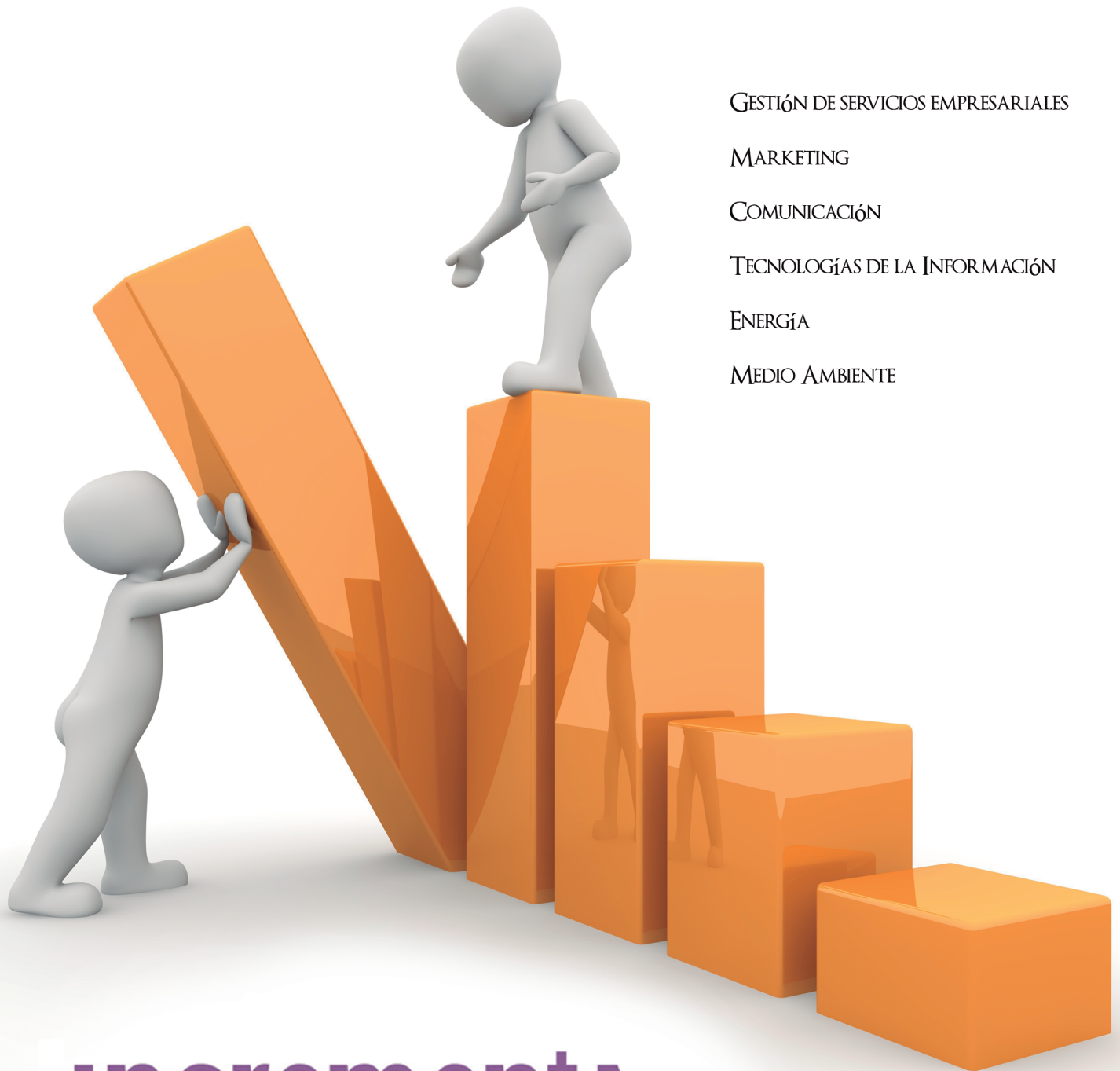
**3. Suelo pélvico.** Durante el embarazo, crece el útero para permitir el crecimiento del bebé. En este sentido, los órganos internos reciben presión y se pueden presentar pérdi-

das de orina o molestias. Por ello, es importante después del parto pasar consulta con un fisioterapeuta que revise la musculatura o aconseje sobre lo más indicado en el cuidado de la mujer.

**Ejercicio durante la gestación.** Desde Fisioterapia Vicetto, clínica especializada en la mujer y el embarazo, se recomienda realizar ejercicios sin impacto, ya que el suelo pélvico se puede dañar y ocasionar problemas como pérdidas de orina. Caminar a buen ritmo, hacer danza del vientre o pilates para embarazadas es aconsejable para estar en forma.

Controlar la frecuencia cardiaca y realizar un ejercicio aeróbico acorde al estado de la mujer es importante para vivir la gestación de una forma sana y sin complicaciones. El ejercicio físico durante el embarazo será acorde a cada mujer siendo este siempre progresivo. ●

# INCREMENTAMOS TU NEGOCIO



GESTIÓN DE SERVICIOS EMPRESARIALES

MARKETING

COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ENERGÍA

MEDIO AMBIENTE

**incrementa**  
consultores

WWW.INCREMENTA-CONSULTORES.ES  
TEL.: 954 091 218

# Running, el deporte estrella entre las mujeres

Sport Zone, la cadena de tiendas multimarca y multideporte especialista en equipamiento y textil, ha puesto de relieve que cada vez son más las mujeres que se aficionan a la fiebre del running. Este dato se desprende de una encuesta realizada a más de mil personas de entre cinco comunidades autónomas españolas, Andalucía, Aragón, Cataluña, Galicia y Valencia, con el objetivo de conocer y analizar los hábitos y tendencias deportivas de sus habitantes.

Del estudio se deduce que, de todos los aficionados al running, un 43,63% son mujeres mientras que el 56,36% son hombres, lo que pone de manifiesto el éxito que esta práctica está alcanzando en las personas de ambos sexos.

A la hora de hablar de la frecuencia con la que se practica, aparecen resultados no menos llamativos que confirman que la pasión por el running no es una mera tendencia, sino

una práctica consolidada: más del 63% de los runners sale a entrenarse entre dos y tres veces por semana (61,29% de hombre y 65% de mujeres) durante una media de una hora al día. Frecuencia bastante elevada si tenemos en cuenta el frenético ritmo de vida de los españoles.

Si se presta atención a las causas por las que los apasionados de este deporte se enfundan en sus zapatillas y echan a correr, encontramos que un 62,9% lo hacen por motivos de salud y en lo que respecta al lugar en el que prefieren hacerlo, la opinión también es bastante unánime, ya que el 94,54% se decanta por correr al aire libre y el 5,45% prefiere hacerlo en un recinto cerrado.

Sin embargo el running se postula como un deporte individual, puesto que tanto mujeres como hombres lo practican solos en un 57,09% de los casos, frente a un 27,72% que prefiere correr con sus amigos. ●





## JESSICA HERNÁNDEZ, NUEVA COORDINADORA DE LA COMISIÓN MUJER Y TENIS DE MESA

La jugadora y entrenadora Jessica Hernández ha sido designada nueva Coordinadora de la Comisión Mujer y Tenis de Mesa, dentro del Programa Mujer y Deporte del Consejo Superior de Deportes. Hernández sustituye en este cargo a Carmen Turrado que, desde 2010, ha estado al frente del mismo, poniendo en marcha este proyecto del CSD dentro de la Real Federación Española de Tenis de Mesa.

Una dilatada experiencia y conocimiento del tenis de mesa respaldan la carrera de Jessica en el tenis de mesa. Ha sido nueve veces Campeona de España en categorías inferiores, campeona Iberoamericana, ha alcanzado los cuartos de final con Juanito en dobles mixtos en un campeonato de Europa, participando además en otros campeonatos continentales y mundiales.

Actualmente comparte su labor como entrenadora en el Suris Calella, ejerciendo también como jugadora. A nivel internacional ha realizado tareas como entrenadora y como colaboradora en las categorías inferiores de los equipos nacionales además, forma parte del cuerpo técnico que lleva el grupo de becadas del CAR de Sant Cugat, siendo además miembro de la Junta Directiva de la RFETM desde 2013. Como entrenadora, cuenta también con importantes éxitos a nivel de club y en competiciones internacionales con equipos nacionales en categorías inferiores. ●

## ANDALUCÍA APOYA LA CANDIDATURA DE CAROLINA MARÍN

El vicepresidente de la Junta y consejero de la Presidencia y Administración Local, Manuel Jiménez Barrios, ha firmado el documento de adhesión a la candidatura de Carolina Marín al Premio Princesa de Asturias de los Deportes 2016. Esta iniciativa ha sido impulsada por el Ayuntamiento de Huelva, con el respaldo de la Federación Onubense de Empresarios.

La candidatura reconoce la trayectoria profesional de esta joven deportista que, junto a sus éxitos, ha contribuido a la difusión e incremento de la práctica de un deporte como el bádminton, hasta el momento minoritario en España. Asimismo, se reconocen valores en esta deportista que son esenciales en cualquier ámbito, como el esfuerzo, la constancia, el sacrificio y la superación.

La jugadora española de bádminton Carolina Marín compite en la categoría individual femenina. Ha sido bicampeona mundial en los años 2014 y 2015, y campeona de Europa en 2014. El 11 de junio de 2015 alcanzó el número uno del ranking internacional de la BWF tras conquistar el Abierto de Inglaterra, el Abierto de Malasia y el Abierto de Australia consecutivamente. ●



# Qué saber si se tiene un accidente de tráfico

En esos momentos de confusión que siguen a un accidente es cuando recibir un correcto asesoramiento puede ser determinante para facilitar el acceso a una posible indemnización a la que tengamos derecho. No en vano, si como consecuencia del accidente de tráfico hemos resultado lesionados, la compañía aseguradora del vehículo que haya causado el accidente deberá indemnizarnos.

Por ello, el **Observatorio Jurídico de Le-gálitas** ha extraído una serie de consejos y consultas realizadas por sus clientes:



## En el lugar del accidente

- Señaliza lo antes posible el lugar del accidente con el fin de advertir al resto de conductores y evitar otras colisiones.
- Avisa del accidente rápidamente a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad correspondientes en caso de que los vehículos estén entorpeciendo el tráfico o que haya lesionados.
- Haz fotografías y, si es posible, anota el nombre y teléfono de algún testigo por si fuera necesaria su ratificación.
- Si no eres accidentado pero sí testigo del accidente, espera a los servicios policiales: tu testimonio puede ser muy importante.
- Acude a un hospital o centro de salud y conserva todos los informes médicos que te entreguen.
- En caso de que el contrario se haya dado a la fuga, necesitaremos algún dato para que se

puedan hacer diligencias para identificarle. Si no has podido anotar la matrícula, pregunta a los testigos todos los datos que recuerden (marca, modelo, color del vehículo, etc). En este tipo de casos, es aconsejable llamar a las Fuerzas y Cuerpos de seguridad para que recojan la información de los testigos de primera mano.

- Si tienes dudas: llama a tu abogado.

## ¿Qué pasa si los ocupantes de mi coche han resultado heridos y el causante del accidente soy yo?

En caso de que no exista un tercero al que reclamar, tenemos que recordar que los ocupantes siempre son perjudicados respecto a nuestro propio vehículo y podrán reclamar por responsabilidad civil a nuestra propia entidad.

## ¿El parte debe estar firmado por todos los conductores implicados?

El parte es una declaración que presentamos a nuestra compañía de seguros en el que le informamos de los detalles del accidente. Si está firmado por todos los conductores, indica que están de acuerdo en su contenido, y esto ayuda a dejar claro de quien ha sido la responsabilidad. No obstante, no es un requisito necesario para su validez.

Aunque no tengamos la firma del otro conductor, deberemos enviar el parte a nuestra compañía con nuestra versión de los hechos,

para que abra el expediente e inicie la reclamación a la otra compañía de seguros, que contrastará nuestra versión con la que les haya dado su asegurado.

## Si el contrario no tiene seguro, ¿quién me paga?

Si el vehículo causante del accidente no dispone de seguro obligatorio, con independencia de las sanciones administrativas que correspondan contra el titular del vehículo, las responsabilidades en que incurra el vehículo, serán satisfechas por el Consorcio de Compensación de Seguros, que será quien pague al perjudicado. El Consorcio, a continuación, reclamará incluso en vía ejecutiva el importe de lo pagado al titular del vehículo.

## Si el contrario da positivo en alcoholemia, ¿su compañía me pagará?

En muchas ocasiones hay una exclusión en la póliza de seguros de auto por la que la compañía se exime de responsabilidad frente al asegurado en caso de que los daños los haya producido bajo la influencia de alcohol o drogas. No obstante, esto no quiere decir que la compañía se exima frente al lesionado o perjudicado, ya que igual que ocurre en el caso anterior, la compañía le indemnizará y luego reclamará esa cantidad a su propio asegurado.

## ¿Y si el accidente lo he tenido por chocar contra un animal de caza que estaba en la carretera?

Sólo será responsable de los daños el titular del aprovechamiento cinegético o, en su defecto, el propietario del terreno, cuando el accidente de tráfico sea consecuencia directa de una acción de caza colectiva de una especie de caza mayor que haya tenido lugar el mismo día o que haya finalizado doce horas antes del accidente.

También podrá ser responsable el titular de la vía, pero sólo si no ha reparado el cerramiento, o si no dispone de señalización específica de animales sueltos en tramos con alta accidentalidad por colisión de vehículos con los animales. ●

# Consejos para conducir bajo la lluvia



Desde **Northgate Renting Flexible** saben que la lluvia no es el escenario ideal para ningún conductor y, por ello, recomiendan hacer una labor de revisión y mantenimiento tras los meses de verano, con el objetivo de que los vehículos estén lo mejor preparados posible para afrontar cualquier situación climatológica y poder así evitar cualquier incidencia en carretera provocada por las lluvias de otoño.

La compañía señala que la incomodidad, la falta de visibilidad y la sensación de tener menos agarre sobre el asfalto son algunos de los síntomas más comunes que tenemos en el coche en estos días de lluvia.

Para superar con seguridad la conducción con lluvia, los expertos de Northgate recomiendan:

**1. Comprobar la presión de los neumáticos.** Seguir las recomendaciones del fabricante del vehículo. De esta forma, se consigue un mejor comportamiento y mayor eficacia en la frenada y en el consumo de combustible.

**2. Comprobar el estado, dibujo y profundidad de los neumáticos.** Se aconseja entre 3 y 4 mm de profundidad en el dibujo.

**3. Mantener la distancia de seguridad.** La distancia de frenado aumenta con el asfalto mojado.

**4. Conducir a menor velocidad.** Reducir la velocidad es la mejor forma de evitar los patinazos.

**5. Seguir la huella del coche que circula delante.** Ya que las marcas que deja el vehículo estará más seco que el resto de la carretera.

**6. Ser precavido y extremar las precauciones.** Al comienzo de la tormenta, ya que es cuando más resbaladizo está el asfalto, al realizar maniobras como adelantamientos, etc.

**7. Parar y descansar.** Conducir bajo la lluvia produce mayor tensión y, por ello, necesitamos un mayor descanso. ●

## Samsung y Renfe lanzan una app para el viajero



Samsung y Renfe han anunciado el lanzamiento de la app RenfeTicket para Samsung Gear S2, que permite a los viajeros de Renfe llevar en su reloj inteligente el billete y toda la información de viaje asociada, como el número de plaza, los tiempos de espera en la estación o los datos del trayecto en vivo para saber cuánto falta para llegar al destino. Gracias a un código QR, la app permite también hacer cómodamente el check-in en el control de entrada de una forma rápida y sin papeles.

El menú de la aplicación incluye un listado con todos los billetes que el

usuario haya adquirido y los detalles asociados a cada viaje para que, de un sólo vistazo, el viajero pueda saber su número de tren, de coche y de plaza en el vagón, así como el horario de salida y de llegada. Con total comodidad, la app incluye asimismo el boarding pass del billete, con un código QR para hacer el check-in en el control de embarque. Gracias a la información sobre el tiempo de espera y el trayecto en vivo, el viajero podrá saber en todo momento el tiempo que queda para la salida de su próximo viaje y el recorrido que ya ha realizado una vez que se suba al tren. ●

### UN VIDEOJUEGO CUYOS ESCENARIOS MUESTRAN LA COLECCIÓN DEL THYSSEN

Sony Computer Entertainment España (SCE España) ha lanzado en el Mirador del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid el título español Nubla, cuya onírica historia basa sus escenarios en algunos de los cuadros de su colección permanente.



Tras dos años de intenso trabajo por parte de su equipo de desarrollo, el título llenó de magia este luminoso escenario en su puesta de largo, en el transcurso de un emotivo acto que contó con la presencia de Guillermo Solana, director artístico del Museo Thyssen; Roberto Yeste, Responsable de Desarrollo Local de SCE España; Rufino Ferreras, responsable del Área de Educación del Museo (EducaThyssen); y Daniel Sánchez Mateos, director de desarrollo del juego en Gamera Nest. Todos ellos estuvieron arropados por Jorge Huguet, director de marketing de PlayStation.

En el evento también participaron Paula Sánchez-Ferrero y Eduardo Cueto, alumnos de ESNE (Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología de Madrid) y creadores del equipo de Nubla desde el inicio del proyecto, que aportaron a los medios asistentes su experiencia durante el proceso de desarrollo. El título, exclusivo para PlayStation4, está disponible en formato digital para descarga a través de PlayStationStore, a un precio de 9,99 euros y con un PEGI 3, lo que permitirá acercar el mundo de la pintura (y de esta pinacoteca en concreto) a los jugadores más jóvenes, de una forma original y lúdica: a través de su consola. ●



# Una app para aprender inglés y sin conexión

Cada día son más los españoles que necesitan poder trabajar y aprender idiomas de modo offline. Tal como refleja un estudio de ABA English, el 60% de los españoles considera que las apps son una buena solución para aprender inglés en los ratos muertos, ya sea durante los trayectos diarios al trabajo o mientras se realizan viajes de varias horas en avión. Pero no siempre es posible hacerlo por la necesidad de estar en modo online.

Por ello, ABA English, la academia de inglés online, ha incorporado la funcionalidad del modo offline a su app Aprender inglés con películas - ABA English, que permite a sus alumnos de pago aprender inglés sin conexión a Internet y, de esta forma, dedicar cualquier rato disponible al estudio si lo desean.

Gracias a la actualización, sus alumnos pueden aprovechar al máximo el tiempo libre que quieran destinar a aprender o repasar su



inglés, independientemente de si disponen o no de conexión a Internet. La herramienta está disponible tanto para iOS como para Android, y posibilita la descarga de las unidades por medio de un icono fácilmente visible. El progreso que realiza el alumno en modo offline

se guarda y se actualiza en tiempo real. Además, cada vez que vuelve a tener conexión, también se actualiza simultáneamente en otras plataformas, para aquellos alumnos que acceden al curso desde dispositivos diferentes (tablet, móvil y ordenador). ●

## CARCENTINEL, DISPOSITIVO ANTIRROBO DE VEHÍCULOS

El dispositivo CarCentinel no es un simple dispositivo antirrobo. Se trata del primer y único sistema que previene la sustracción electrónica del vehículo y que lo protege de forma autónoma. Además, a través de su aplicación móvil, es posible conocer la localización en tiempo real y cualquier incidente que ocurra en el vehículo gracias a su alarma remota.

El bloqueo al acceso de la centralita (el modo de robo más frecuente entre los vehículos actuales implica su hackeo) es lo que confiere a CarCentinel su principal valor diferencial, ya que tiene la habilidad para impedir literalmente la sustracción del vehículo.

El cerebro de este innovador sistema en el mercado, que se ha comercializado a través de la empresa Proenium Technologies, son **dos jóvenes ingenieros granadinos**: Daniel Calandria y Manuel Reinoso. Estos emprendedores han conseguido, además de esta exclusiva función de antirrobo electrónico, anuar en un único dispositivo un localizador GPS para conocer la posición exacta del vehículo en tiempo real y una alarma remota que avisa de cualquier evento sospechoso que ocurra en el mismo.

Al contar con tecnología propia, CarCentinel es totalmente configurable adaptándose a los diferentes segmentos del mercado a los



que se dirige (aseguradoras, rent a cars, grupos de automoción, etc.) También cuenta con los correspondientes certificados de compatibilidad electromagnética exigibles a aquellos dispositivos electrónicos que vayan a instalarse en un vehículo (certificación EMARK, expedida por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo), por lo que CarCentinel mantiene intacta la garantía del fabricante del vehículo.

En la actualidad, CarCentinel está presente en importantes concesionarios y grupos de concesionarios a nivel nacional, así como en asociaciones de automoción y talleres especializados. ●



con permiso  
**manuelBELLIDO**

bellido@mujeremprendedora.net

www.manuelbellido.com

## Propósito para 2016: más paciencia

Me ha sorprendido gratamente leer los resultados de una encuesta realizada en Europa sobre los propósitos de la gente para 2016. El primer propósito para el 35,6% de los entrevistados es el de cambiar actitud con respecto a los pequeños problemas cotidianos, no haciendo una montaña de ellos y dejándolos correr sin darle demasiada importancia. Si a esta respuesta le añadimos el deseo expresado por el 30,45% de los entrevistados que se proponen ejercitar más la paciencia con el prójimo en 2016, vemos que la sensatez no ha desaparecido del todo en la sociedad.

Si estos propósitos se hicieran realidad, probablemente y por poner un ejemplo, con menos frecuencia asistiríamos al penoso espectáculo que cada mañana dan algunos conductores con sus comportamientos al volante, camino del trabajo.

La impaciencia, todo el mundo lo sabe, cuesta dinero y relaciones, también daña la salud, hace que se pospongan decisiones, es la peor consejera a la hora de elegir y afecta a la comunicación entre las personas llegando a generar violencia. Por el contrario, la paciencia es la actitud que lleva al ser humano a poder soportar contratiempos y dificultades a fin de conseguir algún bien.

A lo largo de mi vida he tenido la ocasión de comprobar que la paciencia se convertía en el salvavidas de gente humilde y débil y, por otro lado, he podido constatar también como la impaciencia arruinaba a otros, aparentemente fuertes y poderosos. La paciencia es una virtud, quizás la más heroica de las virtudes, como decía Leopardi, precisamente porque carece de toda apariencia de heroísmo y no es, por supuesto, la estúpida indolencia del que se da por vencido. La paciencia nada tiene que ver con la flojera,

la desidia, la pereza, la negligencia, la apatía o la indiferencia; esos virus que en muchos casos se instalan en la sociedad civil, haciéndola incapaz de reaccionar ante los desbarajustes de la mala política y de los malos políticos.

En el plano personal, pasar por encima de un contratiempo también significa tener paciencia. La paciencia es un gran recurso que nos permite valorar si vale la pena o no enfadarnos, si considerar una adversidad como un revés o como un percance. No se trata de una actitud super-

*“La paciencia es una virtud, quizás la más heroica de las virtudes, como decía Leopardi, precisamente porque carece de toda apariencia de heroísmo”*

ficial, sino un modo de procurarnos una especie de red protectora, una herramienta muy útil para usar en particular con las personas que significan algo para nosotros y que no queremos perder. He comprobado a menudo que, en general, las mujeres la ejercitan más que los hombres. Probablemente es algo que va con su naturaleza o con la forma tradicional de educación. Sea por lo que sea, es un recurso, esta virtud, que en el mundo femenino crece y se desarrolla en la vida educativa y familiar, desde siempre.

Yo también hago un propósito para 2016 relacionado con la paciencia. Y para no olvidarlo anoto en mi agenda y me apropio de las palabras de San Francisco de Sales: “Ten paciencia con todas las cosas, pero sobre todo contigo mismo”. ●

# Entre tres es más fácil

# 3

Financia tus impuestos en 3 meses  
con el Santander, desde 500 euros.



En enero, puedes financiar<sup>1</sup> a 3 meses el pago del IVA, el IRPF o el ingreso a cuenta del Impuesto de Sociedades, con el **Préstamo Pago de Impuestos Pymes**.

Y si eres cliente de la **Cuenta 1|2|3 Pymes**, aprovecha las condiciones especiales de financiación y la bonificación que te ofrece del 2% del recibo de impuestos estatales, entre otras ventajas<sup>2</sup>.

Entra en [www.bancosantander.es](http://www.bancosantander.es) y descubre ésta y otras opciones de financiación para tu pyme.

Sencillo | Personal | Justo

Como un banco debería ser



1. Financiación sujeta a previa aprobación del banco. 2. Consulta condiciones de la Cuenta 1|2|3 Pymes en [www.bancosantander.es](http://www.bancosantander.es) El importe sobre el que se calcula la bonificación se limita a un máximo de 3000€/mes. La base del cálculo para la bonificación de impuestos es la cuota a ingresar adeudada en la Cuenta 1|2|3 Pymes. Para Ceuta, Melilla y Canarias: su impuesto especial indirecto en sustitución del IVA (IGIC,IPSI).



# FINANCIACIÓN REEMBOLSABLE

*Damos crédito a tu empresa*



Para dar respuesta a las dificultades de acceso al crédito de las empresas andaluzas y promover el emprendimiento y el desarrollo empresarial, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA ofrece un programa de financiación reembolsable, a condiciones de mercado, con capacidad de adaptación a las necesidades de cada proyecto en instrumentos financieros, plazos, carencias y garantías.

**Si tienes un proyecto de negocio viable, solicita financiación reembolsable.**

Más información en [www.agenciaidea.es/creditos-empresa](http://www.agenciaidea.es/creditos-empresa)

#creditoatuempresa



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO**



**Unión Europea**

Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional