



## FRUTA DE PEPITA


### INFORME DE CAMPAÑA – Primer cuatrimestre campaña 2020/21 –

La **campaña 2020/21 de Fruta de Pepita** ha comenzado con unos niveles de stocks reducidos a nivel europeo, tras una campaña 2019/20 donde la producción descendió significativamente y la crisis sanitaria favoreció el consumo de alimentos frescos de larga duración como son la pera y la manzana.

En la presente campaña, la **previsión de producción** se estima, en general, **a la baja en Europa**, a excepción de manzana en Polonia y de pera en Italia, que recuperan notablemente su volumen de producción. Estas circunstancias unidas a la crisis sanitaria sigue favoreciendo el consumo de estos productos, por lo que la comercialización está siendo fluida y con cotizaciones al alza.

En el **ámbito nacional** la situación es similar. Se prevé una contracción en la producción total, además de una alta demanda, lo que favorece la revalorización del producto. Sin embargo, la recuperación de los principales países productores como son Polonia e Italia, está repercutiendo en la comercialización exterior que se reduce a cifras de la campaña 2018/19.


### 1. PRODUCCIÓN

 Según los datos previsión de producción publicados por la World Apple and Pear Association (WAPA) en el mes de agosto, se estima una **reducción generalizada en Europa respecto a años anteriores** (un -10% en manzana y un -3% en pera), aunque similar o superior respecto de la campaña 2019/20 (-1% en manzana y +12% en pera). La misma situación sucede en los distintos países del hemisferio sur (-1% en manzana, -3% en pera, ambos respecto a 2019/20)

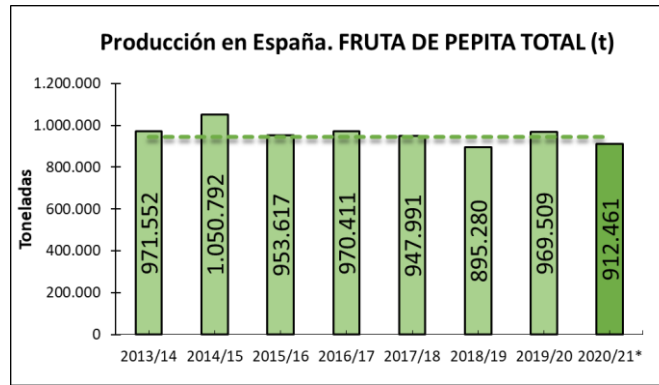
Las previsiones indican que los niveles globales de producción europea no terminan de recuperarse tras un año que resultó a la baja y que originó que la presente campaña comenzase con niveles muy reducidos de stocks. Sin embargo, cabe destacar el **incremento del 17% en la producción de manzana en Polonia y el +77% de pera en Italia** (principales productores europeos en cada producto). Dos regiones que recuperan producción tras una campaña 2019/20 en la que se redujo un 50% respecto de la campaña 2018/19. Esta circunstancia diferenciará la comercialización de estos productos respecto de la campaña pasada.

MANZANA						PERA					
Miles t	2019/20	Prev <sup>9</sup> 2020/21	Media 5	Act vs Ant	Act vs Media	Miles t	2019/20	Prev <sup>9</sup> 2020/21	Media 5	Act vs Ant	Act vs Media
Polonia	2.910	3.400	3.721	17%	-9%	Italia	363	642	669	77%	-4%
Italia	2.096	2.080	2.123	-1%	-2%	<b>España</b>	<b>311</b>	<b>300</b>	<b>333</b>	<b>-4%</b>	<b>-10%</b>
Francia	1.651	1.431	1.548	-13%	-8%	Holanda	373	373	363	0%	3%
Alemania	991	951	937	-4%	1%	Bélgica	331	362	346	9%	5%
Hungría	452	350	557	-23%	-37%	Portugal	202	159	167	-21%	-5%
<b>España</b>	<b>555</b>	<b>467</b>	<b>498</b>	<b>-16%</b>	<b>-6%</b>	Francia	121	124	135	2%	-8%
RESTO	2.127	2.032	2.466	39%	50%	RESTO	257	240	249	-52%	17%
<b>TOTAL UE</b>	<b>10.782</b>	<b>10.711</b>	<b>11.850</b>	<b>-1%</b>	<b>-10%</b>	<b>TOTAL UE</b>	<b>1.958</b>	<b>2.200</b>	<b>2.261</b>	<b>12%</b>	<b>-3%</b>

Fuente: Apple and Pear Crop Forecast. WAPA

 La previsión de producción en **España** para la campaña 2020/21 de Fruta de Pepita, según el último Avance de Producción Agrícola del mes de noviembre<sup>1</sup> publicado por el MAPA, es de 912.461t – 821.984t si no se incluye manzana de sidra -. Supone una contracción en la producción del -5,9% respecto a la campaña 2019/20 y un -3,3% respecto a la media de las últimas cinco campañas – si no se incluye la producción de manzana de sidra, la variaciones resultan de -7,3% y -4,3% respectivamente -.

<sup>1</sup> No hay datos de fruta de pepita en el último Avance de Producción Agrícola del mes de diciembre  
Informe de Campaña de Fruta de Pepita 2020/21

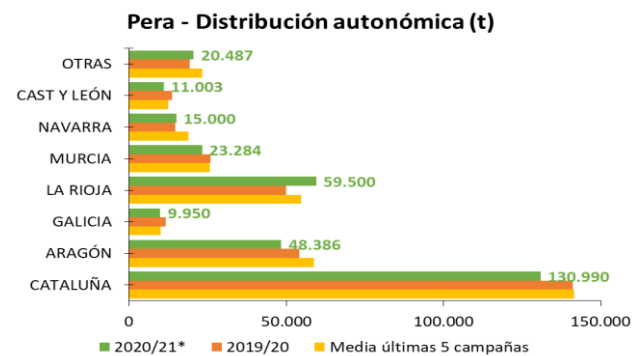
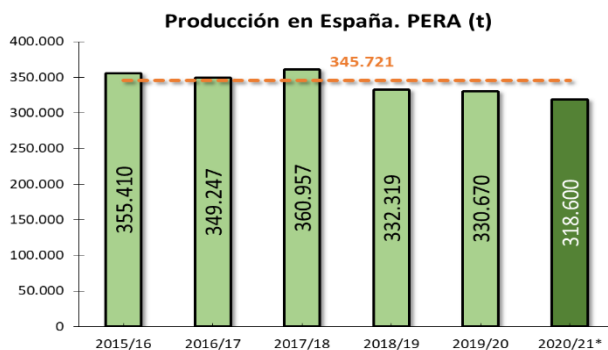


Fuente: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos. MAPA

Las mayores reducciones tienen lugar en Cataluña (-13%), Aragón (-8,3%) – las dos principales regiones productoras y que marcan el descenso a nivel global – y Castilla y León (-9,8%), afectadas por una climatología adversa en etapas claves del desarrollo del fruto. Por su parte las CCAA de Galicia (+17,2%) y La Rioja (15,6%) presentan importantes crecimientos en esta campaña.



La previsión de **producción de pera**, es de **318.600t**, un -3,7% respecto de la campaña pasada y un -7,8% respecto de la media de las últimas cinco. Es la cifra más baja de las últimas diez campañas y mantiene la tendencia decreciente que lleva observándose desde entonces.



Fuente: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos. MAPA

Las regiones con las **mayores reducciones** en la producción son **Castilla y León** (-20,2%), Galicia (-5,1%) y Aragón (-10,6%). En cambio, en **La Rioja se estima un incremento** del +19% respecto a 2019/20 y un +8,5% por encima de la media, que la posiciona como la segunda región productora superando en esta campaña a la comunidad autónoma de Aragón.



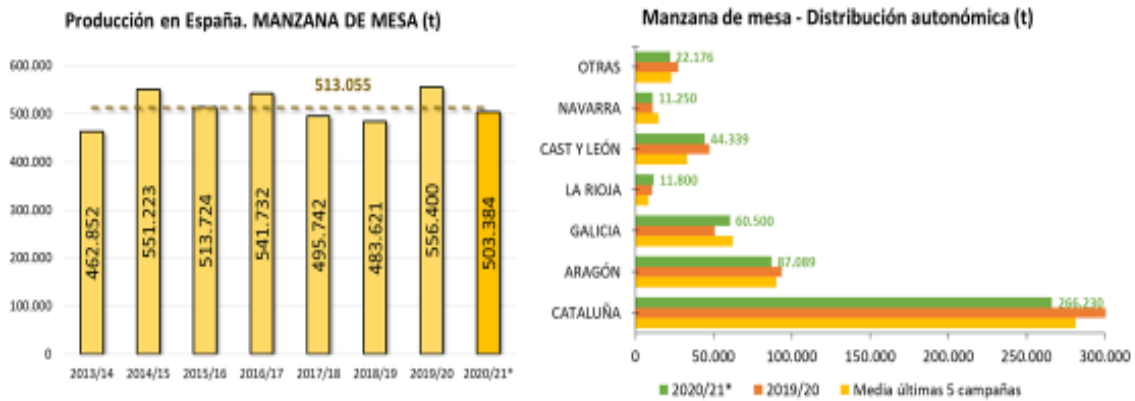
La previsión de **producción total de manzana** es de 593.861t que se distribuyen en **503.384t** correspondientes a **manzana de mesa** y **90.477t** a **manzana de sidra**. Estos datos suponen una reducción del 0,7% respecto de la media de las últimas 5 campañas y del 7% respecto a la campaña anterior.

	2019/20	AVANCES	Media 5	Avance vs Ant	Avance vs Media 5
		nov-20			
<b>MANZANA MESA</b>	556.400	503.384	513.055	↓ -9,5%	↓ -1,9%
<b>MANZANA SIDRA</b>	82.439	90.477	81.643	↑ 9,8%	↑ 10,8%
<b>MANZANA TOTAL</b>	638.839	593.861	598.091	↓ -7,0%	↓ -0,7%

Fuente: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos. MAPA

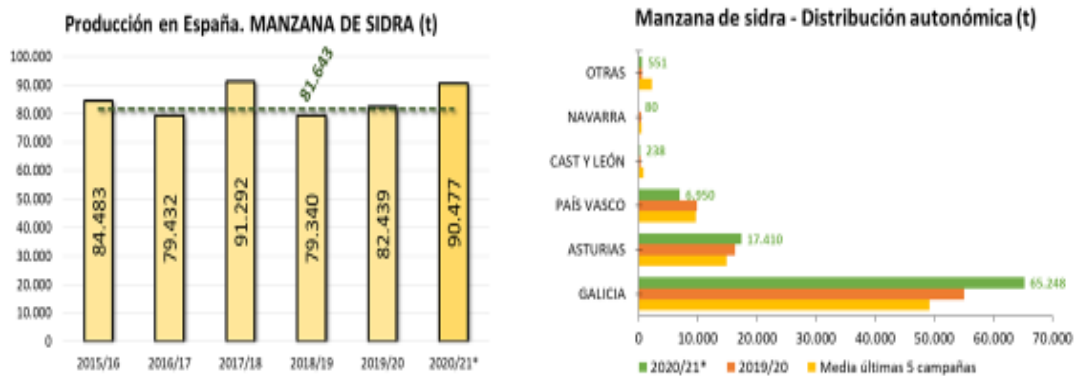


Con relación a la producción de **manzana de mesa, Cataluña** (principal región productora) experimenta una contracción del **-16%** respecto a la campaña pasada. En contraposición, la producción en Galicia se incrementa un **+19%**.



Fuente: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos. MAPA

Con respecto a **manzana de sidra**, también se produce incremento en **Galicia del +19%** (principal región productora) además del +7% en Asturias. Por su parte, las mayores reducciones tienen lugar en Navarra (-80%) y País Vasco (-30%) – aunque los volúmenes de producción media son muy inferiores respecto a las dos regiones anteriores y que, por tanto, marcan el crecimiento de manzana de sidra en esta campaña–.



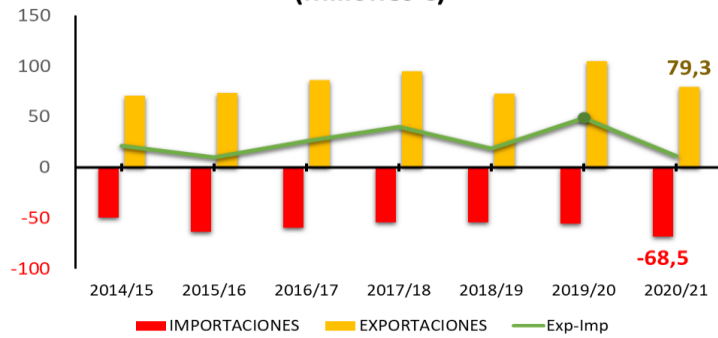
Fuente: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos. MAPA

## 2. COMERCIO EXTERIOR

En el **primer cuatrimestre de campaña (septiembre – diciembre)** el volumen de las **importaciones** de Fruta de Pepita fue de **97.364 t** por un valor total de **68,5 millones de €**. Por su parte, la **exportaciones**, alcanzaron un volumen total de **102.674 t** por un valor de **79,3 millones de €**, resultando un **balance económico positivo de 10,8 millones de €**, un 78% menor que la campaña 2019/20 y un 54% menos que la media.



### FRUTA DE PEPITA: Saldo comercial en valor (millones €)

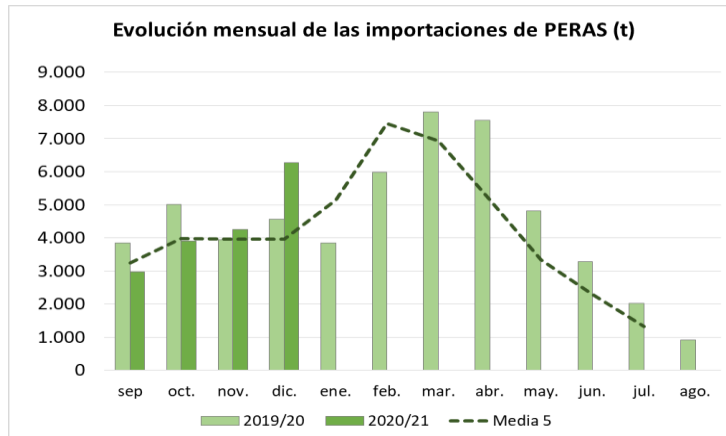


Fuente: EUROSTAT



El volumen acumulado de las **importaciones de pera** durante los cuatro primeros meses de campaña fue de **17.417t**, un dato muy similar a la pasada campaña (+0,3%) pero un 19% por encima de la media. El valor de esas importaciones ascendió a los **12,9 millones de €** (+19% frente a la campaña pasada y +35% frente a la media).

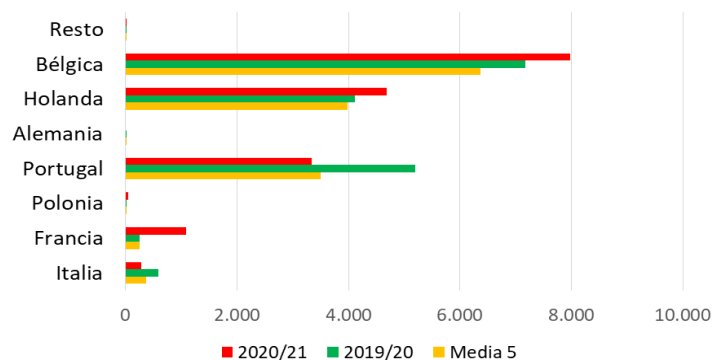
### Evolución mensual de las importaciones de PERAS (t)



Fuente: EUROSTAT

La procedencia de las **importaciones** fue prácticamente en su totalidad de **países comunitarios**, destacando Bélgica (46%), Países Bajos (27%) y Portugal (19%).

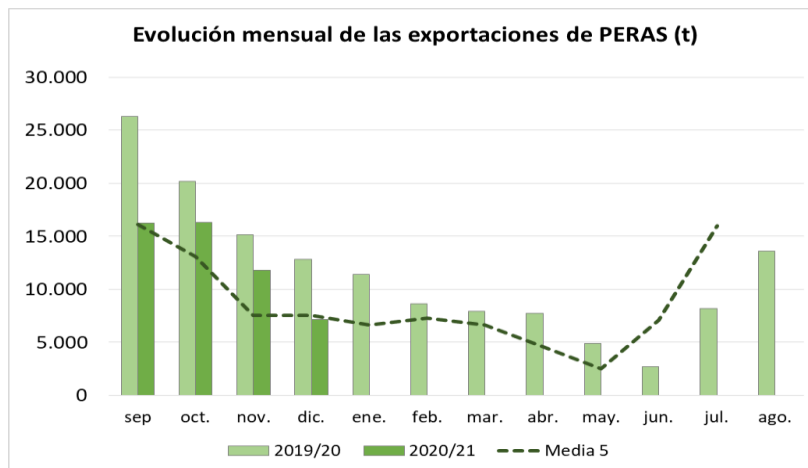
### INTRA UE: Principales orígenes de importaciones (t)



Fuente: EUROSTAT



Por parte de las **exportaciones**, el volumen acumulado es de **51.512t**, un -31% menos que la campaña 2019/20 y un -10% que la media, por un valor total de **41,8 millones de €**, resultando en una balanza económica positiva de 28,9 millones de €.

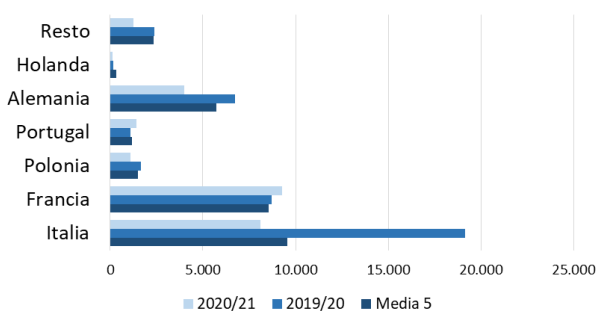


Fuente: EUROSTAT

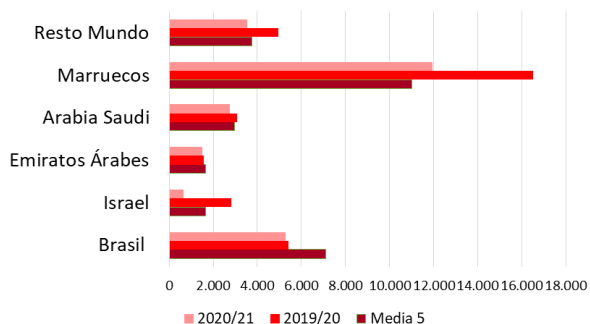
Los países miembros de la UE supusieron el 49% de las exportaciones, frente al 51% de TTPP. Dentro de la UE, Francia (18%), Italia (16%) y Alemania (8%) encabezan los principales destinos. Fuera de la UE destacan Marruecos (23%), Brasil (10%) y Arabia Saudí (5%) como los principales destinos.

Las variaciones más notables tienen lugar en la **exportación a Italia e Israel**. La exportación a Italia disminuye un 58% respecto de la campaña pasada debido a la recuperación de la producción italiana. Con respecto a Israel, la reducción es del 77% debido al cierre de las fronteras por la situación sanitaria global además de un incremento en su producción nacional. Esta circunstancia ha afectado especialmente a la pera Blanquilla.

INTRA UE: Principales destinos de exportaciones (t)



EXTRA UE: Principales destinos de exportaciones



Fuente: EUROSTAT

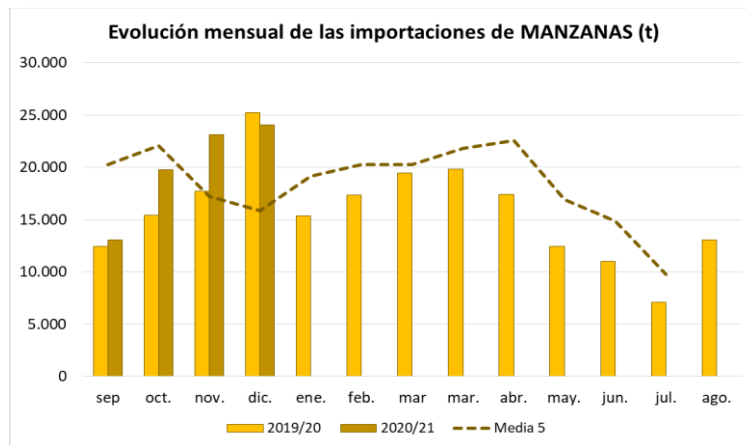
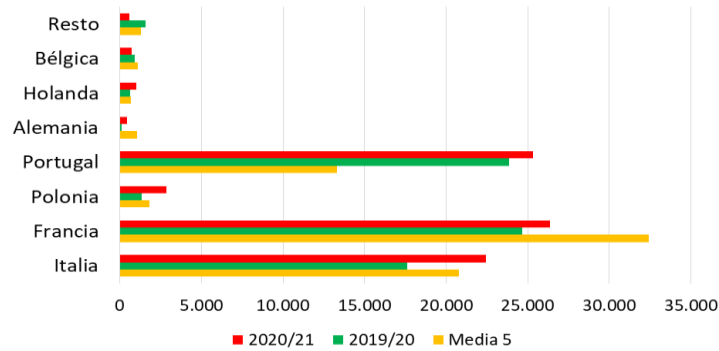


El volumen total de las **importaciones de manzana** en el primer cuatrimestre de la campaña fue de **79.947t**, un +13% respecto de la campaña pasada y un +8% respecto de la media.

El 99,7% de las importaciones fueron procedentes de **países comunitarios**. Francia (33%), Portugal (32%) e Italia (28%) han sido los principales orígenes. Destacar el crecimiento de Portugal (+90% respecto a la media) en el primer cuatrimestre, que ha priorizado la comercialización a España antes las dificultades de exportación en el mercado común europeo por la crisis sanitaria.



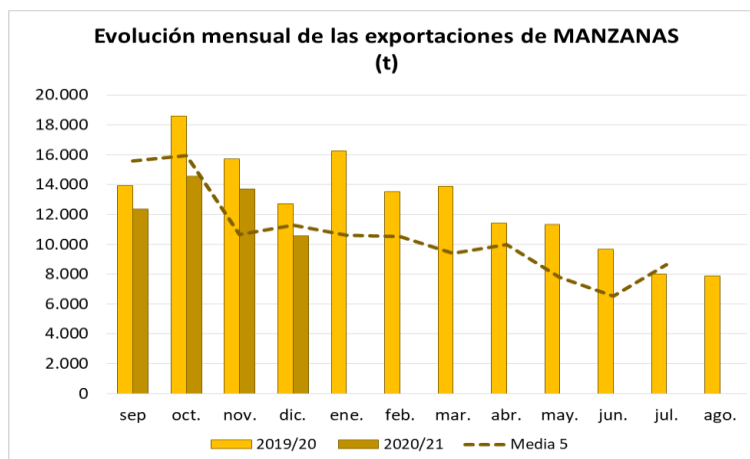
**INTRA UE: Principales orígenes de importaciones**



Fuente: EUROSTAT

El **valor total** de las **importaciones** ha sido de **55,6 millones de €** (+24% respecto 2019/20 y +16% respecto la media).

Por su parte, el **volumen de las exportaciones** fue de **51.162t** (-16% respecto a 2019/20 y -10% respecto la media), por un valor de **37,5 millones de €** (-18% y -9% respectivamente). Por tanto, el balance económico de manzana en este primer cuatrimestre de campaña resulta de -18,1 millones de €.

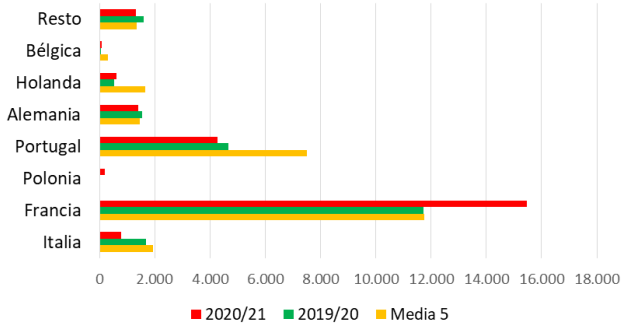


Fuente: EUROSTAT

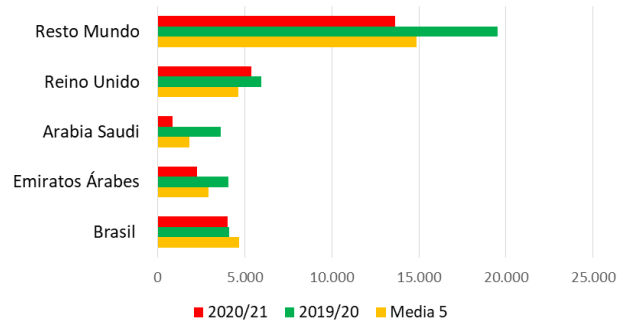
Los países comunitarios han supuesto el 47% de las exportaciones, destacando Francia (30%) y Portugal (8%) como principales destinos, frente al 53% a TTPP que encabezan Reino Unido (10%), Brasil (8%) y Emiratos Árabes Unidos (4%).



**INTRA UE: Principales destinos de exportaciones (t)**



**EXTRA UE: Principales destinos de exportaciones (t)**

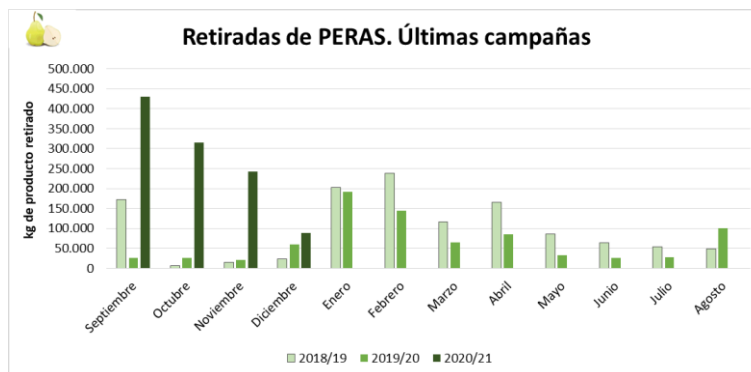
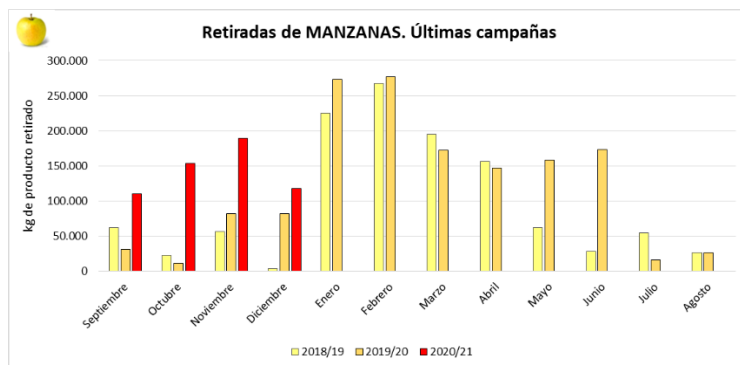


Fuente: EUROSTAT

La recuperación de la producción en Italia se manifiesta en un descenso de las exportaciones españolas también en manzana del 53% respecto de la anterior campaña. En cambio, las exportaciones a Francia se incrementan un 32%, debido a la reducción de la producción del país vecino.

### 3. RETIRADAS.

El volumen total de fruta de pepita **retirada en el primer cuatrimestre de campaña** asciende hasta los 1.649.300 kg que se dividen en 571.600 kg de manzana y 1.077.700 kg de pera.



Fuente: Informe quincenal de retiradas. FEGA

Las cifras de la campaña 2020/21 son significativamente superiores a las anteriores, tal y como puede observarse en el gráfico superior, y especialmente en pera, donde **esa variación asciende a +702%** (frente a campaña 19/20), pero supone apenas un 0,34% de la producción total estimada.





La **meteorología desfavorable** en momentos claves de la maduración de la fruta y una **plaga** de Motta en la región catalana, han originado un gran volumen de producto de baja calidad que se ha optado por retirar con antelación. Gracias a esta herramienta, se ha evitado incorporar importantes volúmenes de fruta de baja calidad en los mercados (su almacenamiento resultaría contraproducente), evitando así el hundimiento de las cotizaciones en los mercados.

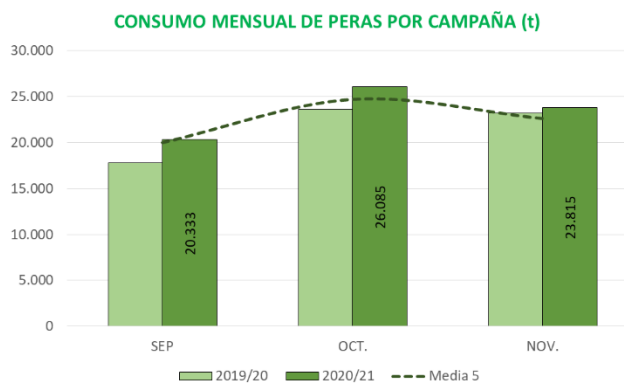
## 4. CONSUMO EN HOGARES

Según los últimos datos del Panel de Consumo Alimentario en Hogares publicado por el MAPA para el mes de noviembre, en el primer trimestre de campaña (SEP-OCT-NOV), el consumo de Fruta de Pepita en los hogares de nuestro país alcanzó las **201.307 t**, aumentando un 8,7% respecto a la campaña pasada y un 7% más que la media.

La situación actual de crisis sanitaria sigue favoreciendo el consumo de productos frescos de larga vida útil como es la fruta de pepita. Estos incrementos en el consumo se producen a pesar de la revalorización que ha sufrido la pera en este inicio de campaña.



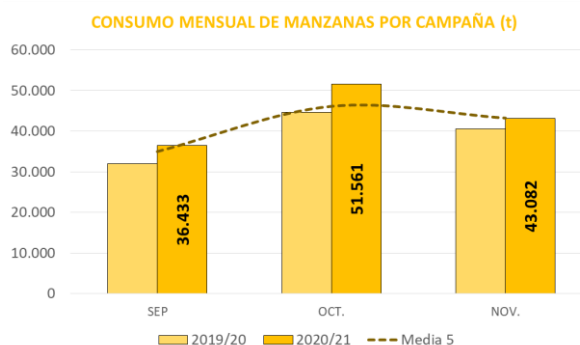
En pera, el consumo en hogares en los tres primeros meses de campaña es de **70.232t**. Supone un 9% más que la campaña anterior y un 4% por encima de la media.



Fuente: Avances mes de noviembre Informe de Consumo Alimentario 2020



Por su parte, el consumo en hogares en manzana alcanzó las **131.075 toneladas**, un +12% respecto la campaña 2019/20 y un +5% respecto de la media.



Fuente: Avances mes de noviembre Informe de Consumo Alimentario 2020



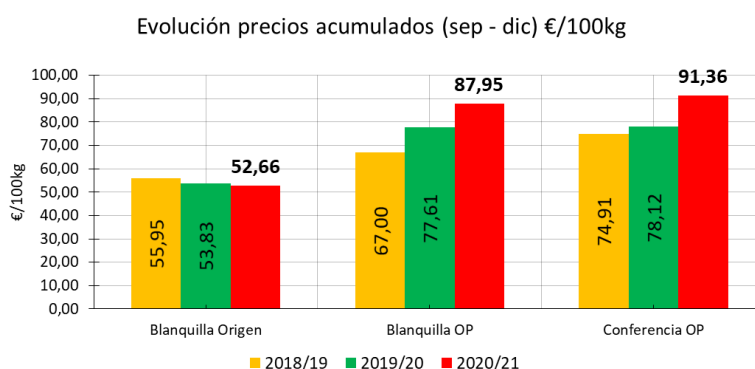


## 5. COMERCIALIZACIÓN



El precio medio nacional de las principales variedades comercializadas de pera se incrementó en el primer cuatrimestre de campaña respecto a la pasada.

- ✓ El **Precio Medio Nacional**<sup>2</sup> (PMN) en origen de la variedad **Blanquilla** fue de **52,66 €/100kg**, un 2% menos que en la campaña 2019/20.
- ✓ El **Precio Medio Ponderado Nacional a Salida de Centro de Acondicionamiento**<sup>3</sup> (PMPN) en **Blanquilla** fue de **87,95 €/100kg**, un 13% más que en 2019/20.
- ✓ El **PMPN** en la variedad **Conferencia** fue de **91,36 €/100kg**, un 17% más 2019/20.



Fuente: elaboración en base al Informe Semanal de Coyuntura. SGACE. MAPA

La comercialización de pera Blanquilla se ha visto afectada por la fuerte reducción de las exportaciones de esta variedad a Israel a causa de la crisis por la COVID19 y al incremento de la producción nacional en ese país, generando presión a la baja en los precios más próximos al agricultor.



El precio medio de las principales variedades comercializadas de manzana<sup>4</sup> también se incrementó con respecto a la campaña 2019/20:

- ✓ El **PMN** de la variedad **Golden** fue de **54,94 €/100kg**, un 22,7% más que el año anterior.
- ✓ El **PMPN** en **Golden** fue de **85,47 €/100kg**, un 19,2% más que en 2019/20.
- ✓ El **PMNP** en la variedad **Fuji** fue de **114,7 €/100kg**, un 1,2% menos que en 2019/20.
- ✓ El **Precio Medio a Salida Centro de Acondicionamiento** de la variedad **Royal Gala** en el mercado de Lleida fue **75,02 €/100kg**, 27% más que la campaña pasada

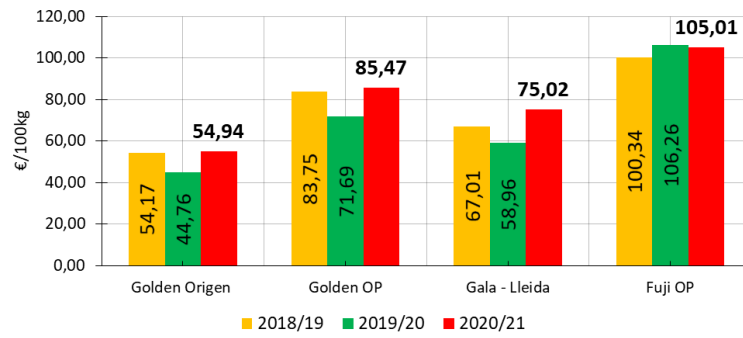
<sup>2</sup> Precio Medio Nacional, obtenido como media aritmética de los precios semanales publicados en la posición más próxima al productor, entre septiembre y diciembre (semanas de 35 a 53) en los Informes Semanales de Coyuntura. MAPA.

<sup>3</sup> Precio Medio Ponderado Nacional, obtenido como media aritmética de los precios semanales publicados en la posición a salida centro de acondicionamiento, entre septiembre y diciembre (semanas de 35 a 53) en los Informes Semanales de Coyuntura. MAPA, según las características de producto recogidas en el Anexo VI del Reglamento 891/2017.

<sup>4</sup> Los precios se refieren a medias ponderadas nacionales, salvo en el caso de la variedad Royal Gala que corresponde al mercado representativo de Lleida.



Evolución precios acumulados (sep - dic) €/100kg



Fuente: elaboración en base al Informe Semanal de Coyuntura. SGACE. MAPA