

ANÁLISIS DE CAMPAÑA DE LA PATATA 2023

Sectorial de Patata



martes, 28 de noviembre de 2023

Índice



GOBIERNO
DE ESPAÑA


MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN


DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Índice: Campaña 2023

Superficies y Producción 
Datos provisionales

Consumo en hogares 

Comercio exterior 
 Patata de consumo
 Patata de siembra

Cotizaciones 

Conclusiones 

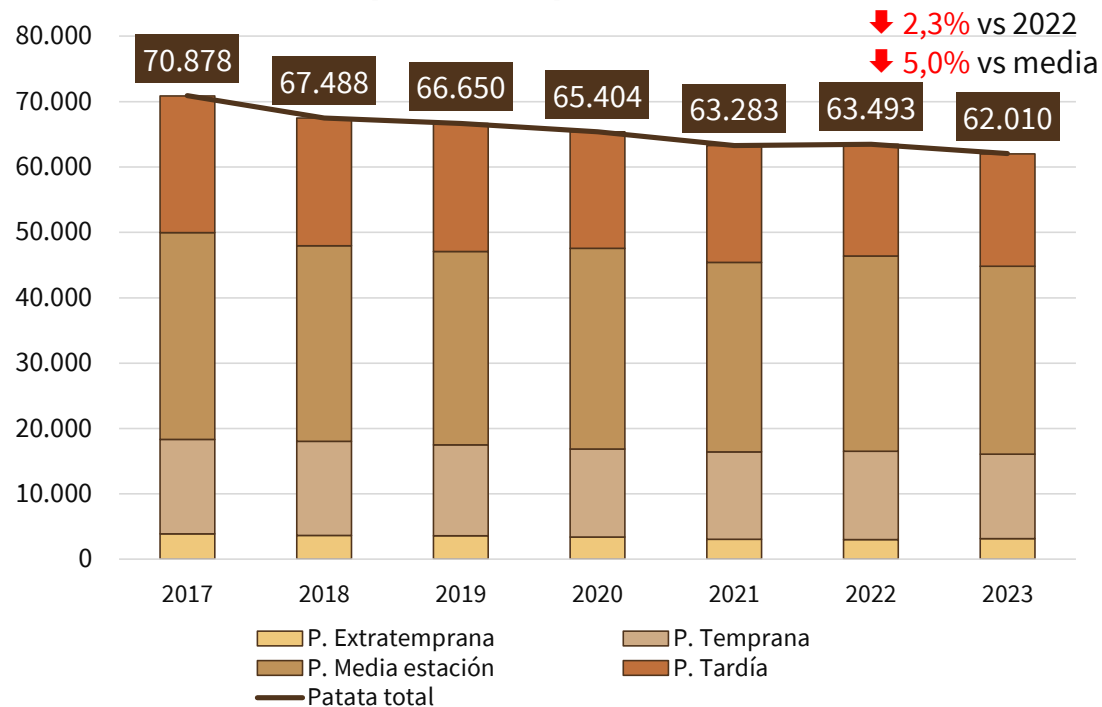


Superficie: Provisional Campaña 2023

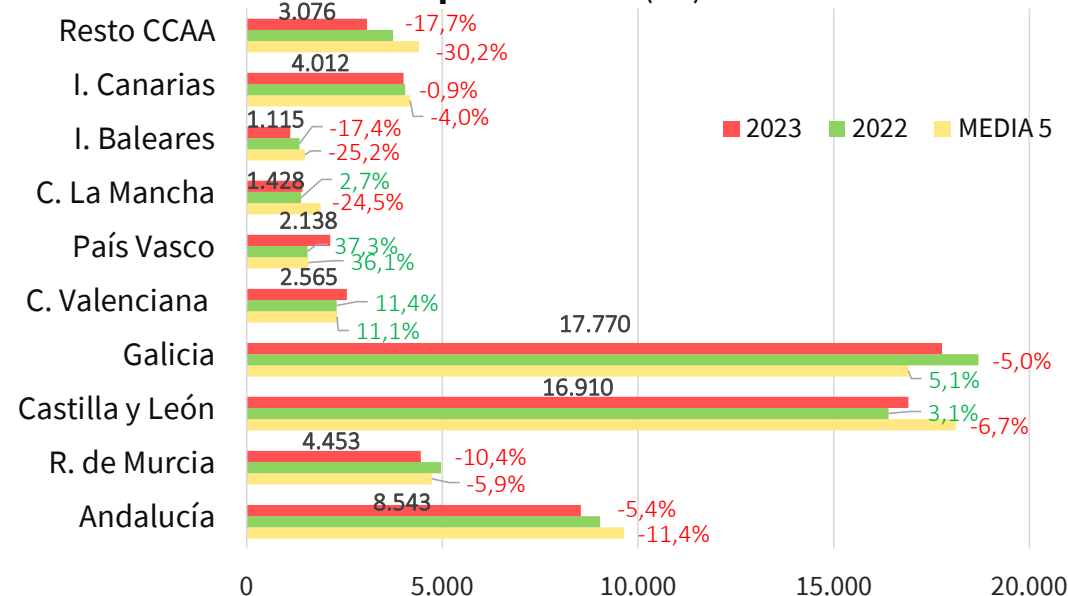
Avances de superficies y producciones de cultivo (MAPA).



Evolución superficie de patata total (hectáreas)



Distribución autonómica de la superficie de patata total (ha)



La superficie dedicada en España para la campaña 2023 vuelve a descender en una tendencia a la baja en los últimos años que llega al 5% por debajo de la media. Con respecto a la campaña 2022 también desciende, aunque destaca el crecimiento del 3,1% de Castilla y León.

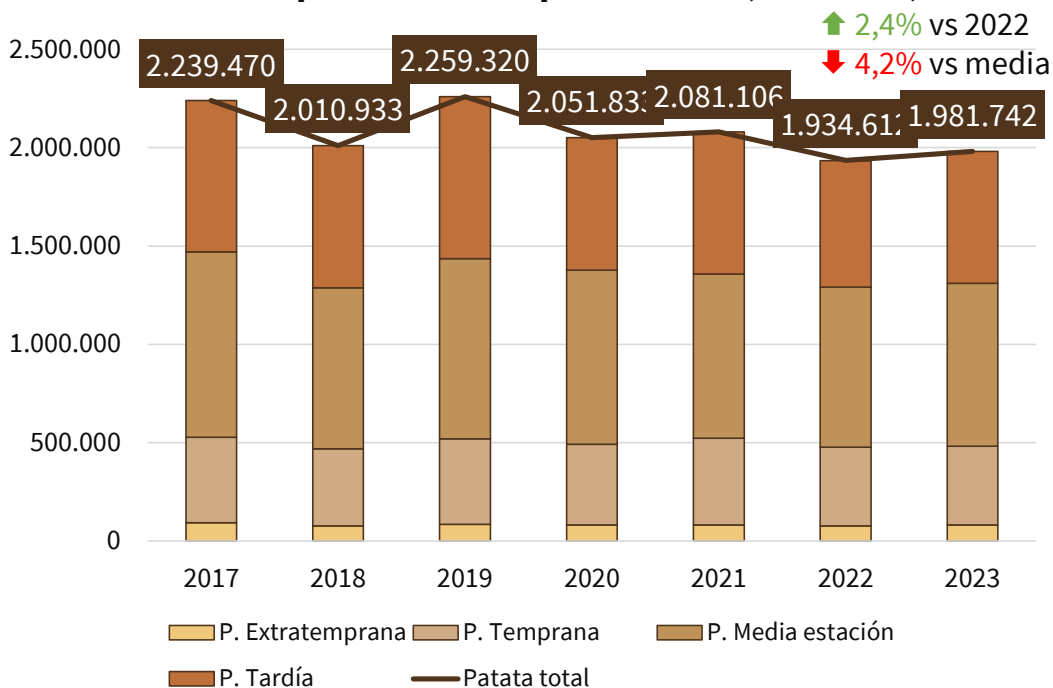


Producción: Provisional Campaña 2023

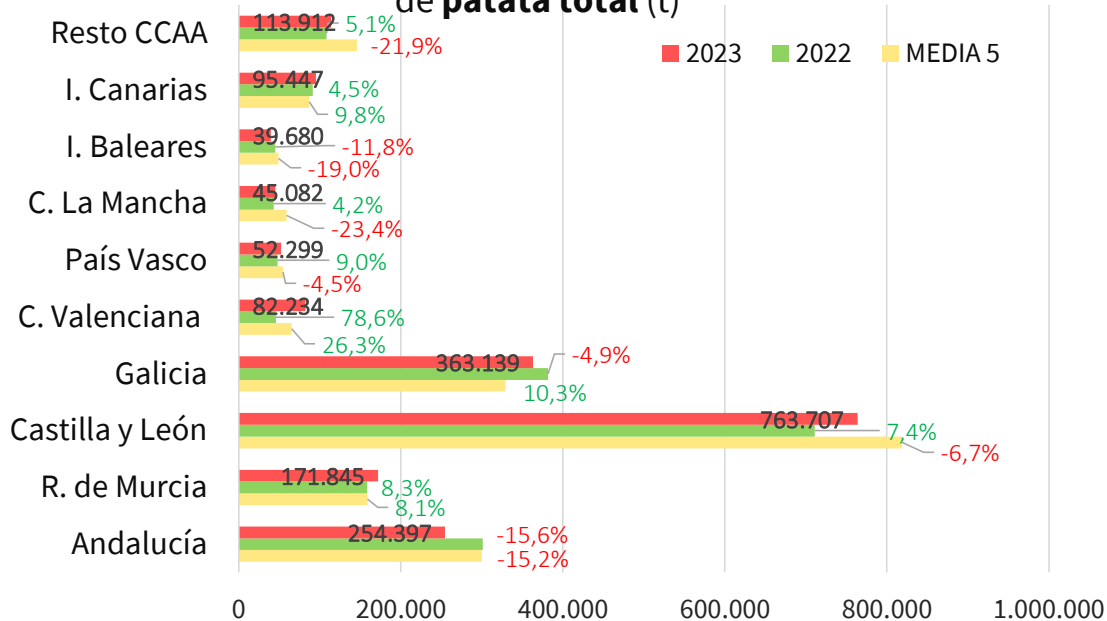
Avances de superficies y producciones de cultivo (MAPA)



Evolución producción de patata total (toneladas)



Distribución autonómica de la producción de patata total (t)

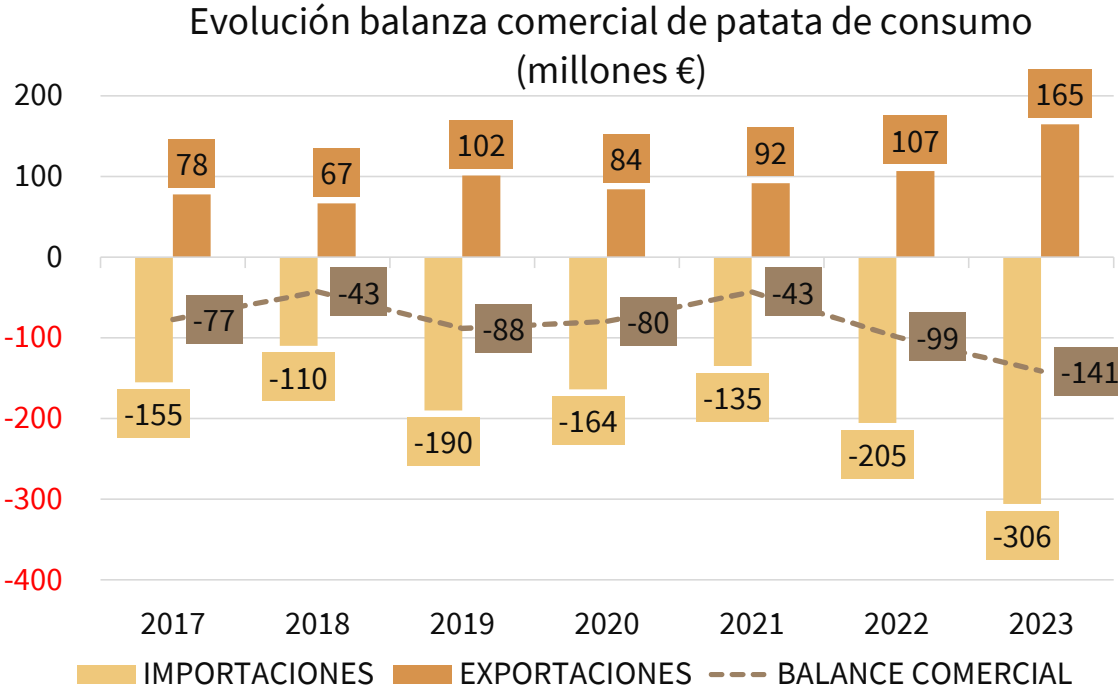


La producción provisional para la campaña 2023 crecería ligeramente respecto a la campaña pasada, aunque por debajo de la media.



Comercio exterior: Saldo comercial

VALOR (miles €)	2022	2023	Media 5	2023 vs 2022	2023 vs media
IMPORTACIONES	-205.429	-306.015	-160.772	49%	90,3%
INTRA UE	-166.809	-250.897	-134.539	50,4%	86,5%
EXTRA UE	-38.619	-55.117	-26.233	42,7%	110,1%
EXPORTACIONES	106.817	164.699	90.259	54,2%	82,5%
INTRA UE	98.670	151.170	81.053	53,2%	86,5%
EXTRA UE	8.147	13.529	9.207	66,1%	47,0%

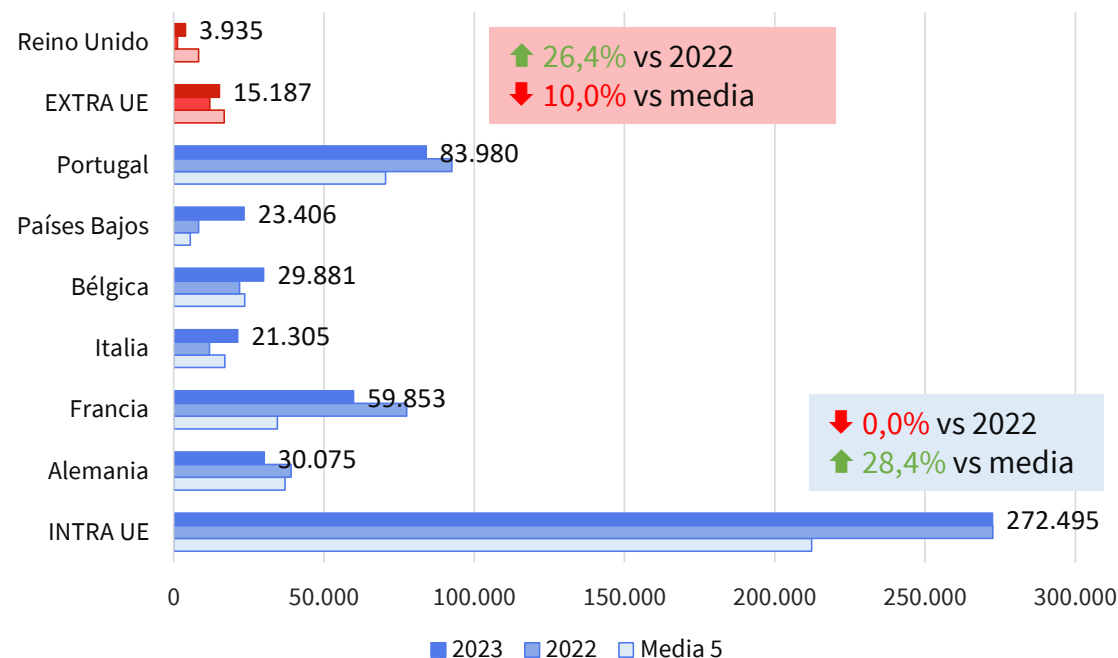
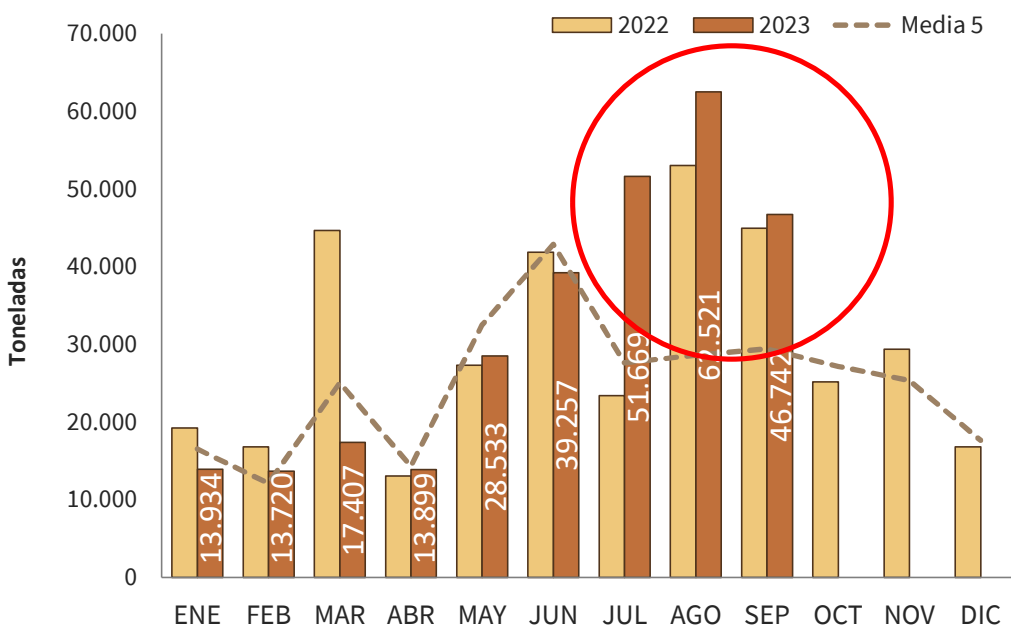




Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo

Evolución mensual de exportaciones **patata de consumo** (t)

Destinos de las exportaciones de **patata de consumo** (t)



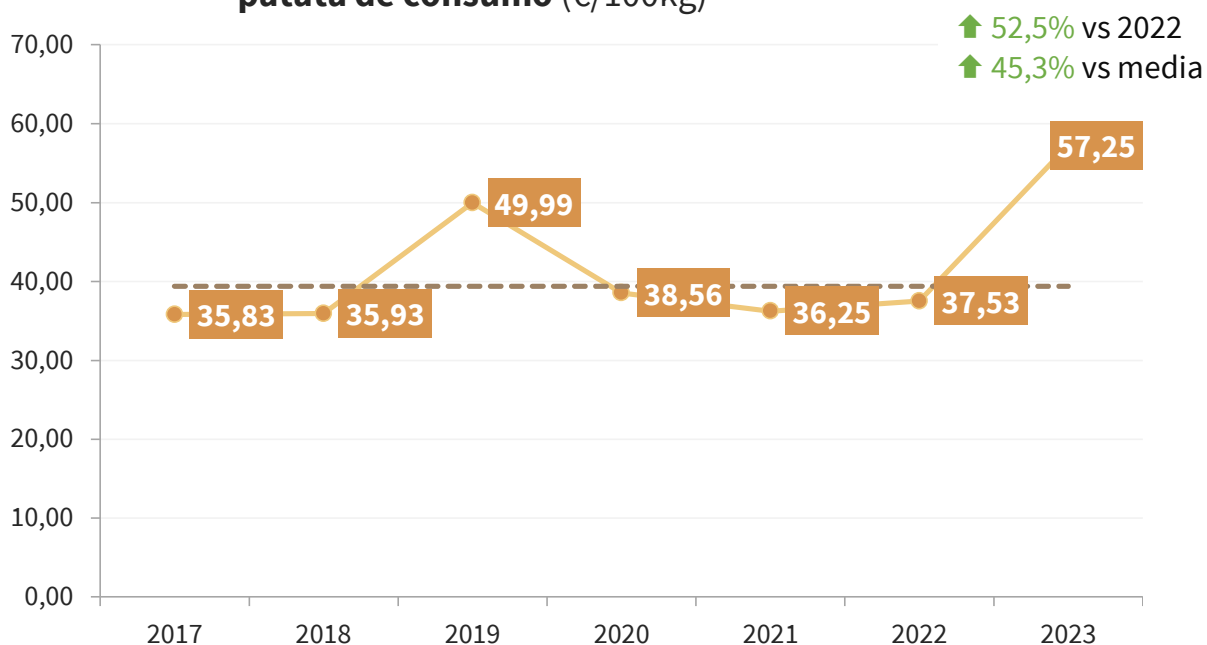
Las exportaciones de enero a septiembre registran una cifra récord tanto en volumen como en valor.



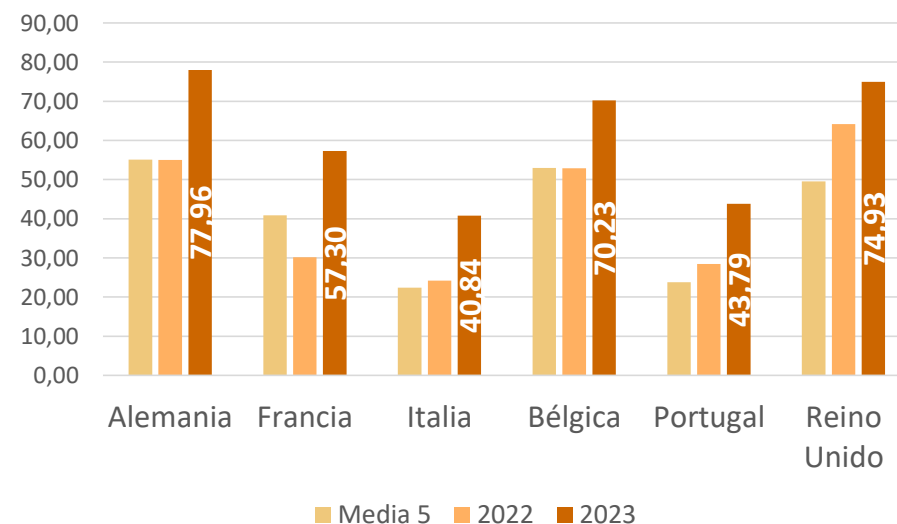


Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo

Evolución del valor unitario de exportación patata de consumo (€/100kg)



Valores unitarios de exportación de patata para consumo (€/100 kg)



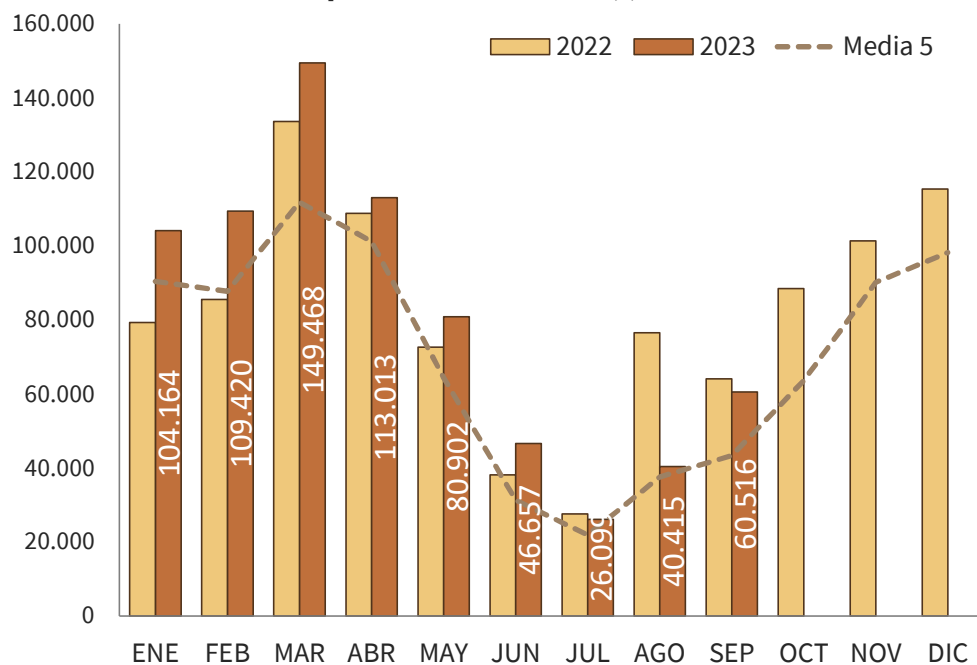
Estos seis destinos de nuestras exportaciones suponen el 83% de nuestras ventas al exterior.



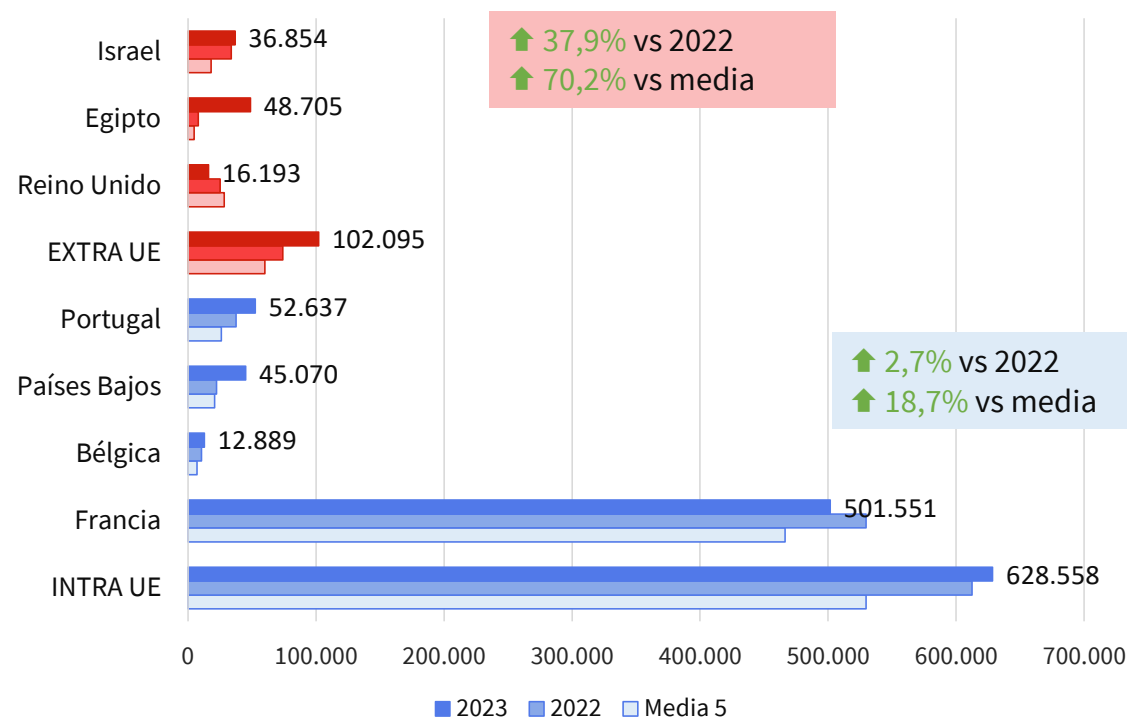


Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo

Evolución mensual de importaciones de patata de consumo (t)



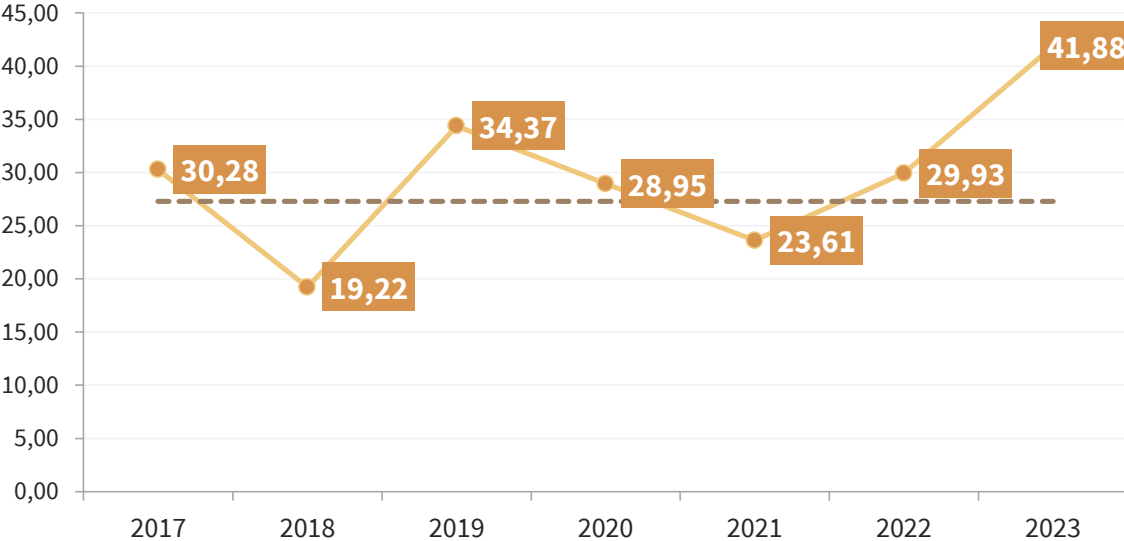
Orígenes de importaciones de patata de consumo (t)



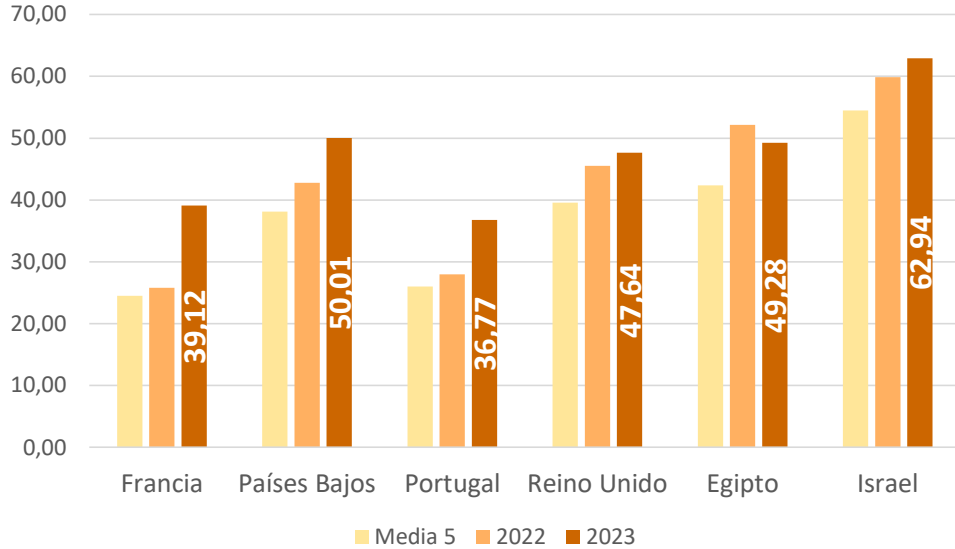


Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo

Evolución del valor unitario de importación de patata de consumo (€/100kg) ↑ 39,9% vs 2022
↑ 53,6% vs media



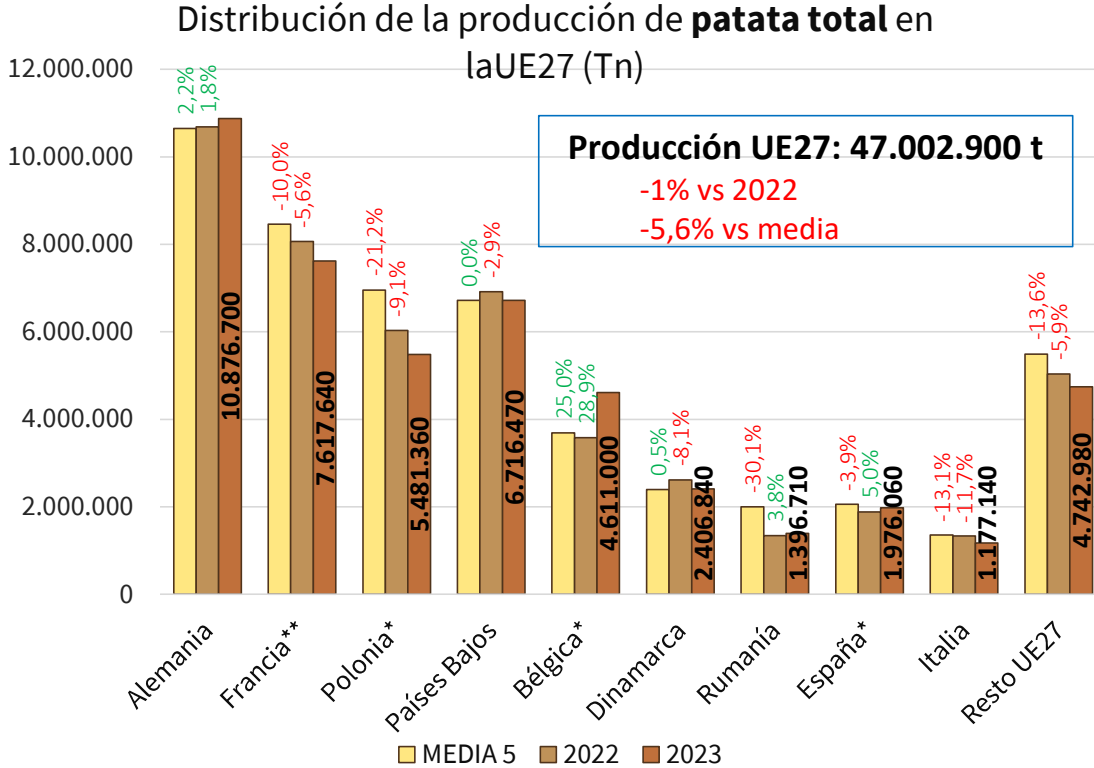
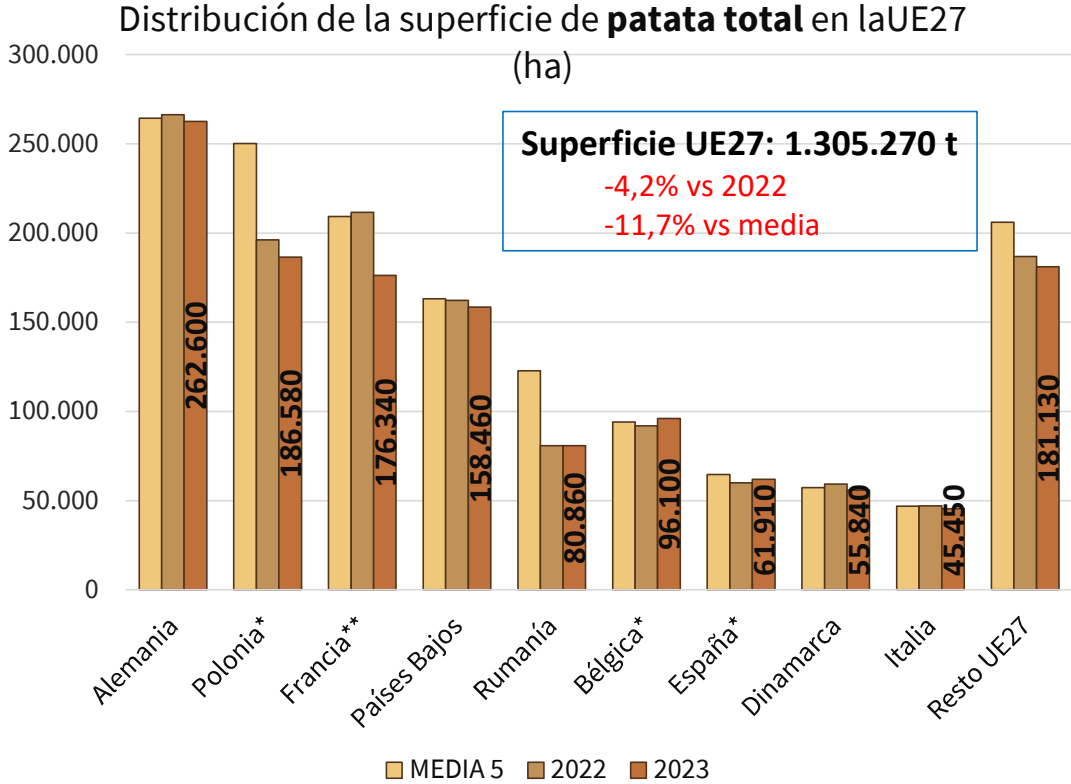
Valores unitarios de importación de patata para consumo (€/100 kg)



Estos seis países proveedores suponen el 96% de nuestras compras de patata.



Superficie y Producciones: UE27



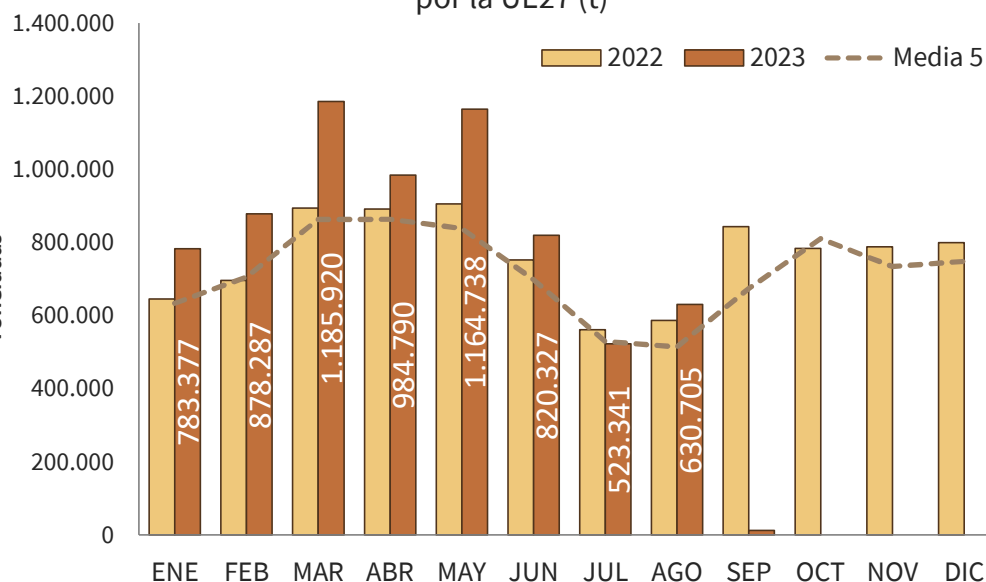
NOTAS de EUROSTAT:
 * Provisional
 ** Definition differs (see metadata)



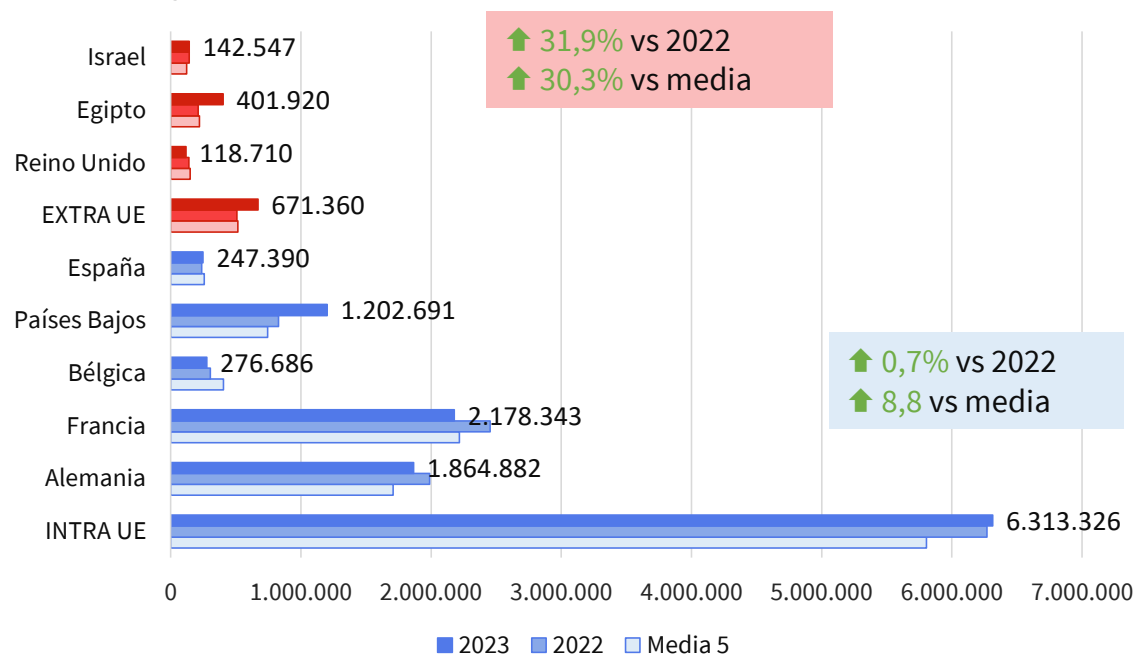


Comercio exterior: Importaciones UE27- Patata de consumo

Evolución mensual de importaciones de **patata de consumo** por la UE27 (t)



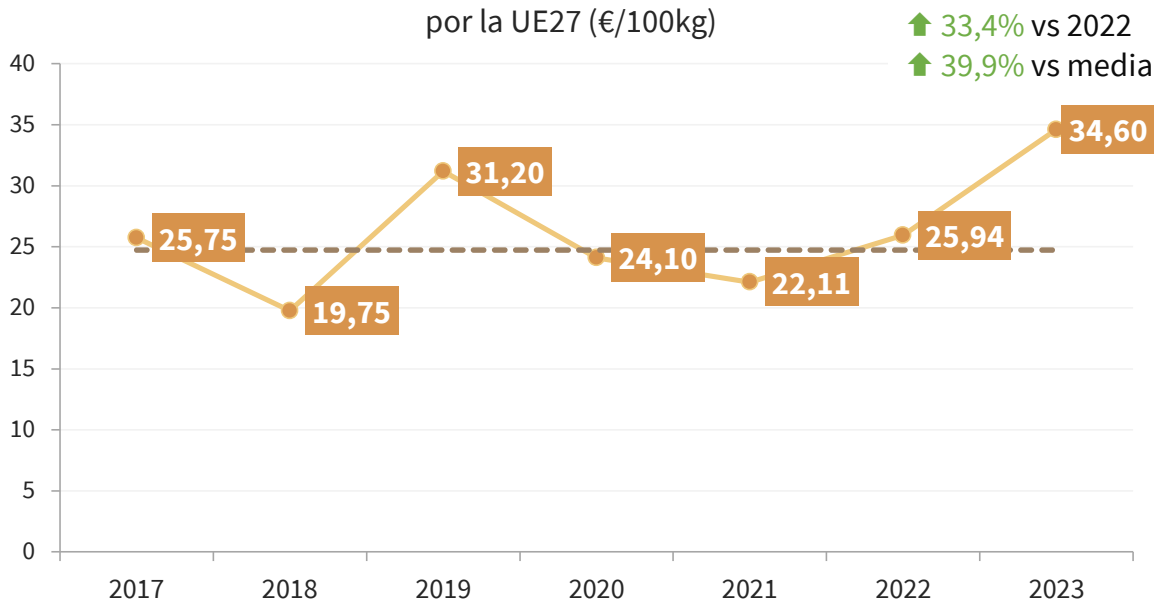
Orígenes de las importaciones de **patata de consumo** por UE27 (t)



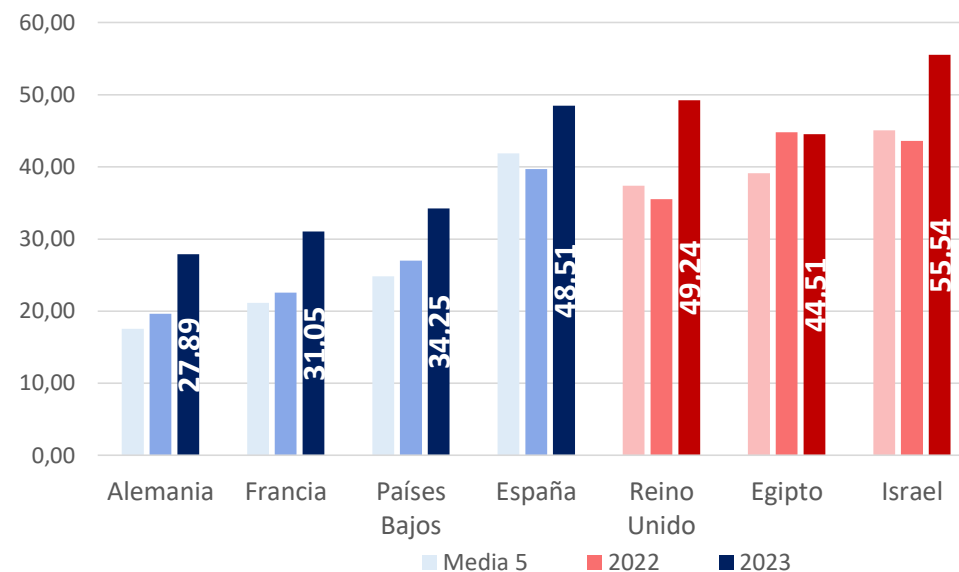


Comercio exterior: Importaciones UE27- Patata de consumo

Evolución del valor unitario de importación de **patata de consumo** por la UE27 (€/100kg)



Valores unitarios de importación de **patata para consumo** (€/100 kg)



Valor INTRA UE = 33,25 €/100 kg
 +37% vs 2022
 +45,7% vs media

Valor EXTRA UE = 47,86 €/100 kg
 +14% vs 2022
 +19% vs media



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
 Datos acumulados ene-ago.

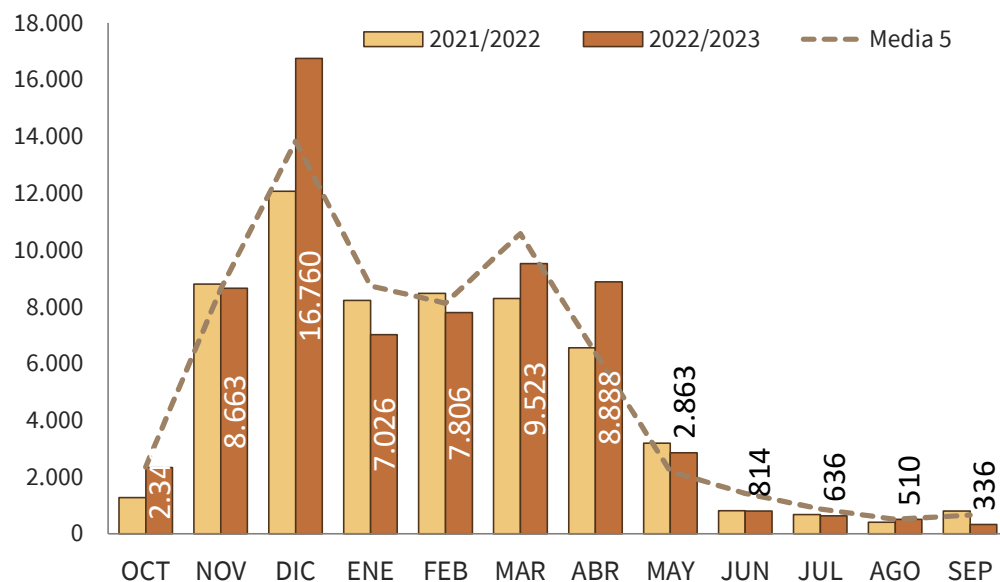
Análisis campaña de patata 2023



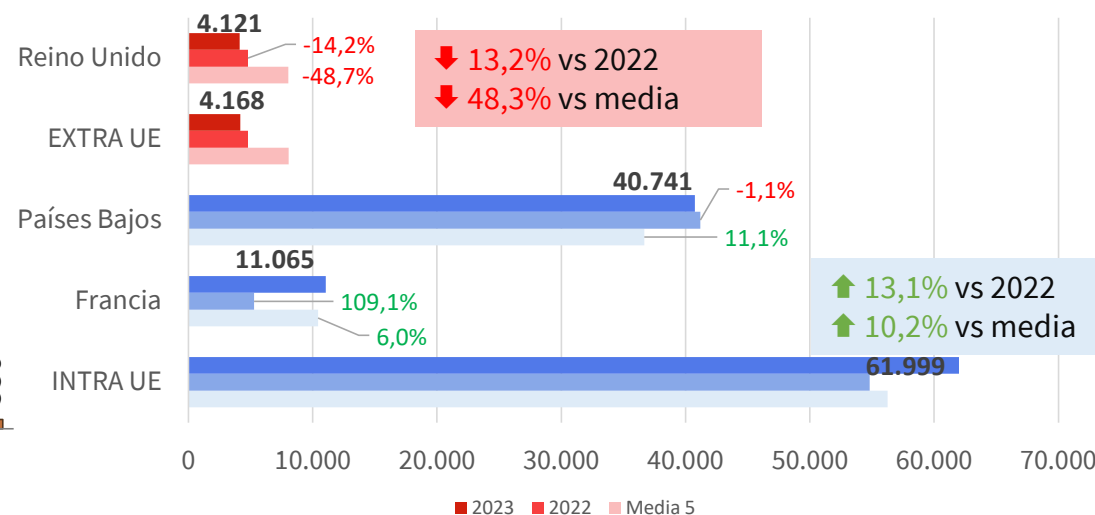


Comercio exterior: Importaciones – Patata de siembra

Evolución mensual de importaciones de **patata de siembra** (t)



Origen de las importaciones de **patata de siembra** (t)



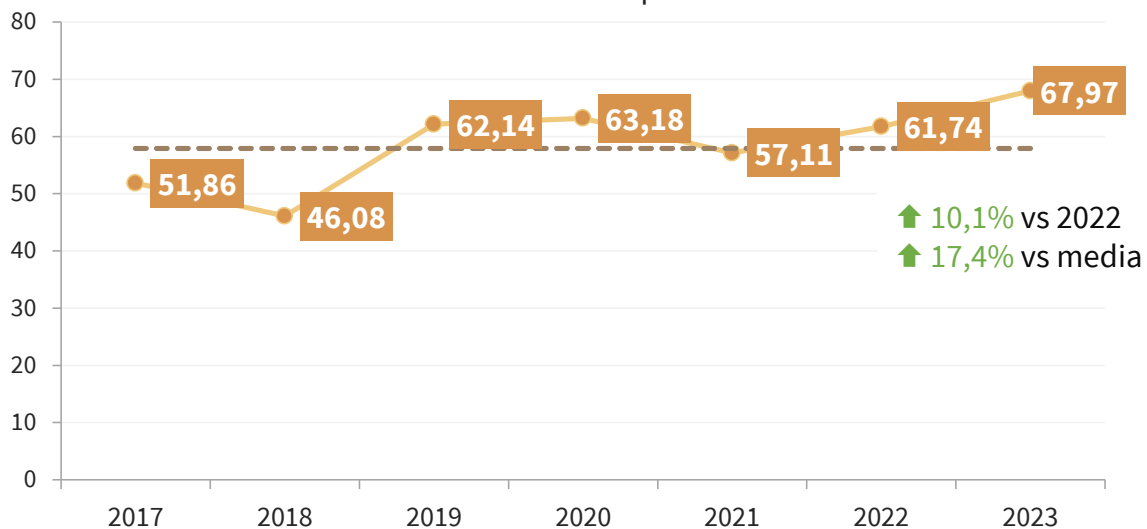
Las importaciones de patata de siembra en España han ascendido en 2022/23 a **66.168 t**, un 11% más que la campaña pasada y un 3% más que la media.



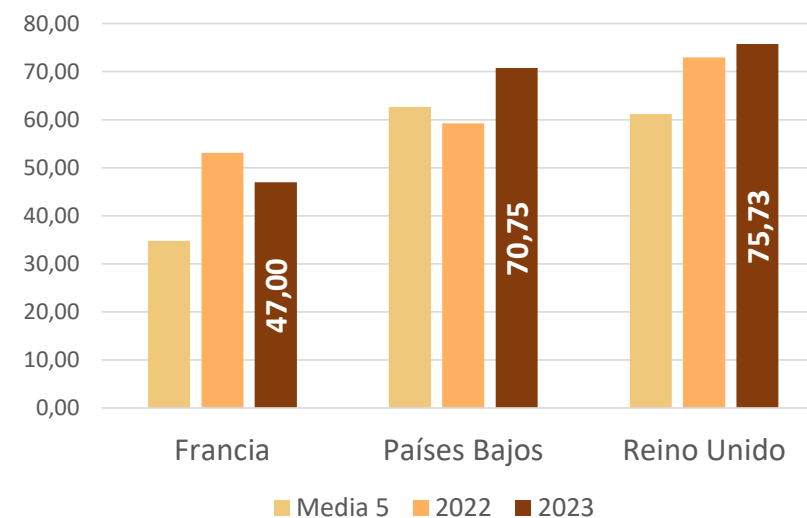


Comercio exterior: Importaciones – Patata de siembra

Evolución de las importaciones de **patata de siembra** (€/100kg)
Acumulado ene-sep 2023



Valores unitarios de importación de **patata para siembra** (€/100 kg)

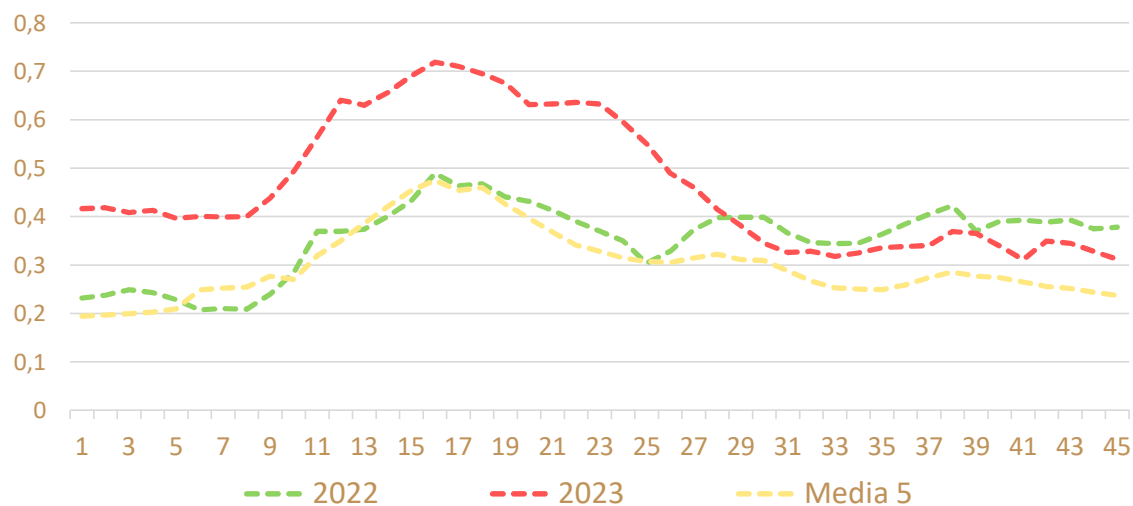




Cotizaciones:

Precios medios de campaña: Semanas 1-46 /2023	Precio en la posición más próxima al agricultor (€/kg)				
	Precio Medio Nacional (€/100kg)	2022	Media 5	Variaciones 2023	
				vs 2022	vs media 5
PATATA	0,48	0,39	0,33	23,1%	47,3%

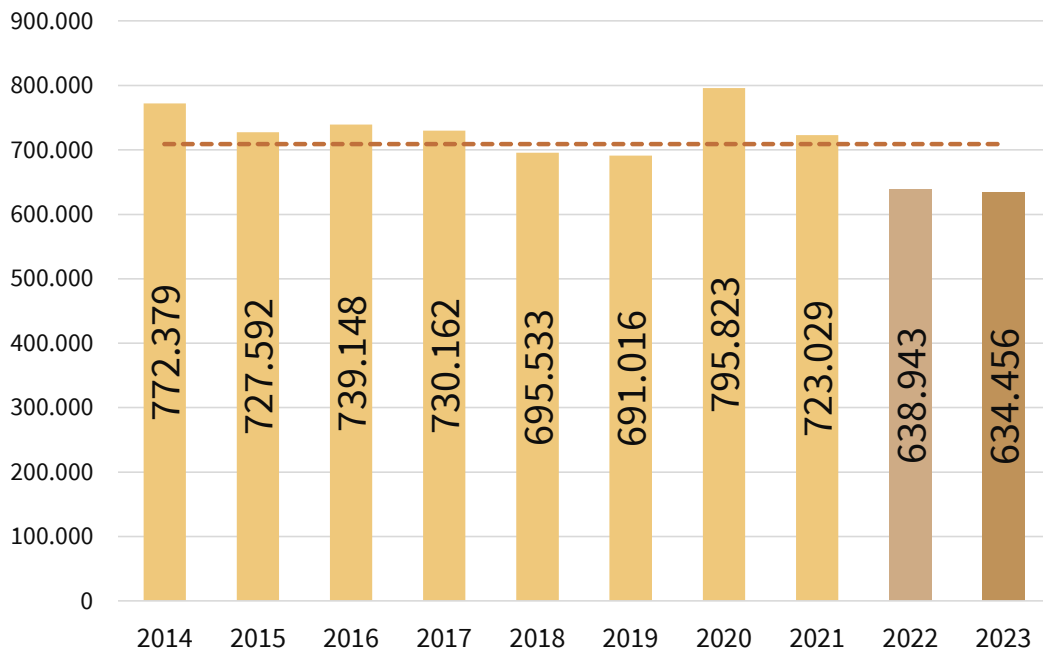
Precio en 'origen' - PATATA (€/100 kg)



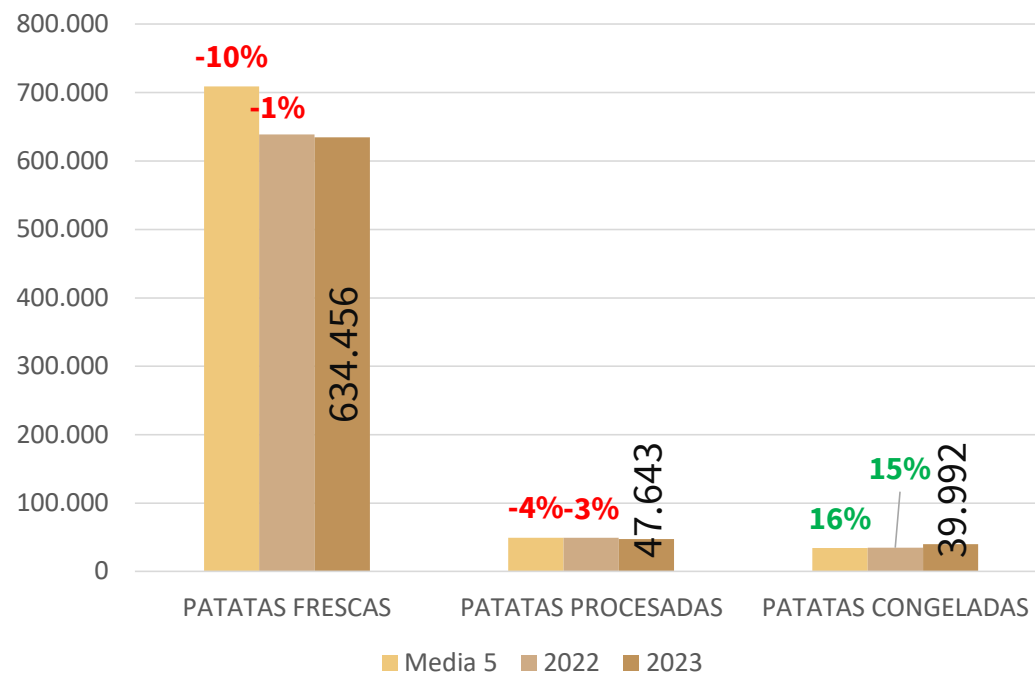
Consumo en hogares:

Panel de consumo en hogares, DGIA (MAPA).
 Datos ene-sep
<https://servicio.mapa.gob.es/estadisticas/estadisticas/temas/consumo-tendencias/patatas-consumo-alimentario/>

Consumo anual de **patatas frescas** (t)



Consumo anual de **patatas por tipos** (t)

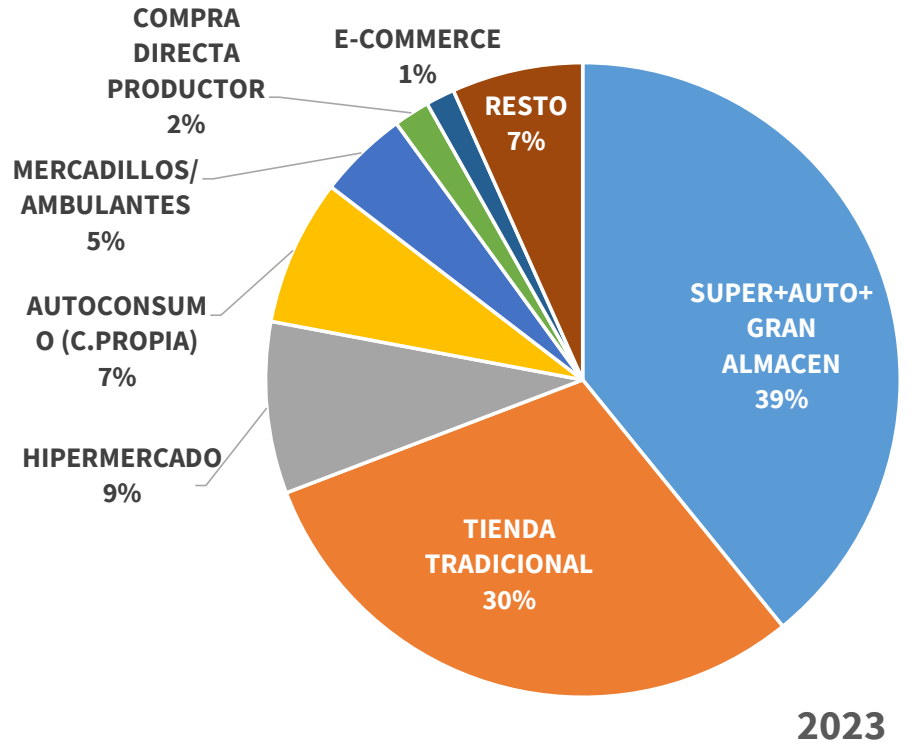
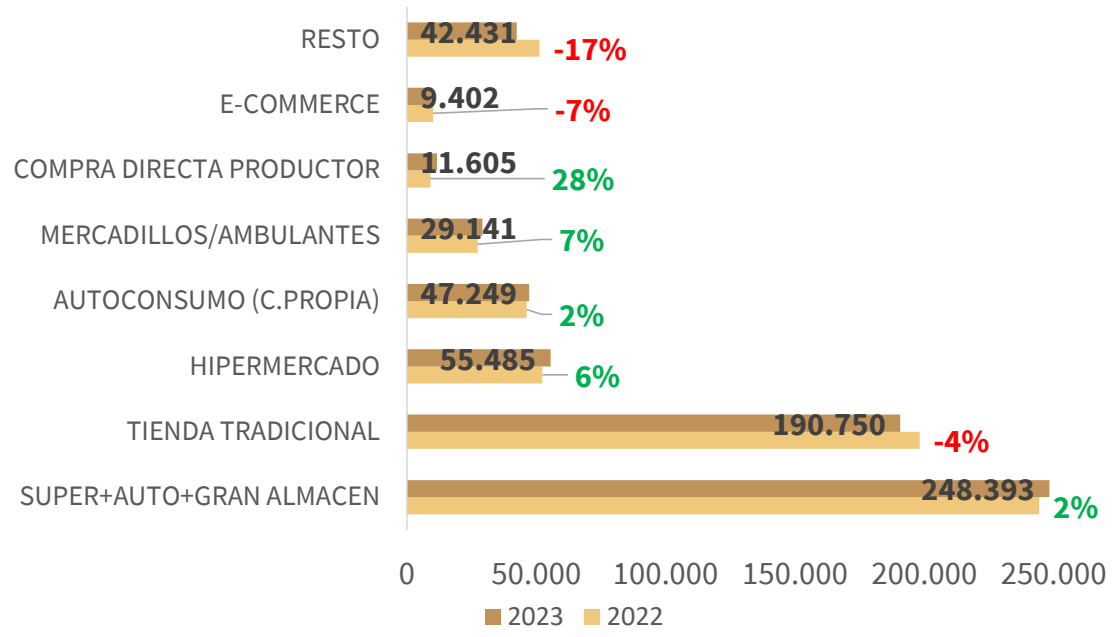




Consumo en hogares:

Panel de consumo en hogares, DGIA (MAPA).
Datos ene-sep
<https://servicio.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/paquetes-consumo-alimentario/>

Consumo anual de patatas frescas (t)



Conclusiones:



Producción:

- Caída en superficie, pero ligero aumento en producción (1.981.742 toneladas; +2,4%). Destacados:
 - ↑ Castilla y León y Murcia, mientras ↓ Galicia y Andalucía
- Atención a: disponibilidad de agua, variabilidad meteorológica, plagas...

Patata de consumo:

- Récord histórico en exportaciones (165 millones €), también en importaciones (306 millones €). Saldo comercial negativo -> **importador neto de patata**.
- Nuestros principales destinos de exportación son Portugal y Francia,
- Nuestros principales orígenes de importación: Francia que sigue siendo nuestro principal proveedor. Notable incremento de importaciones con origen Egipto.

Patata de siembra:

- Dependencia externa para atender la demanda, principalmente con origen Países Bajos. Notable incremento en importaciones con origen Francia (+109%). Desciende R. Unido (-14%) tendencia a la baja desde el BREXIT.

Cotizaciones notablemente superiores a campañas previas (+47% vs media)

Consumo en hogares:

- Continúa la retracción del consumo, por tercer año consecutivo en patata fresca, aunque aumenta en patata congelada.



MUCHAS GRACIAS por su atención

28 de NOVIEMBRE de 2023

