

# Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

**CAMPAÑA 2021/22**

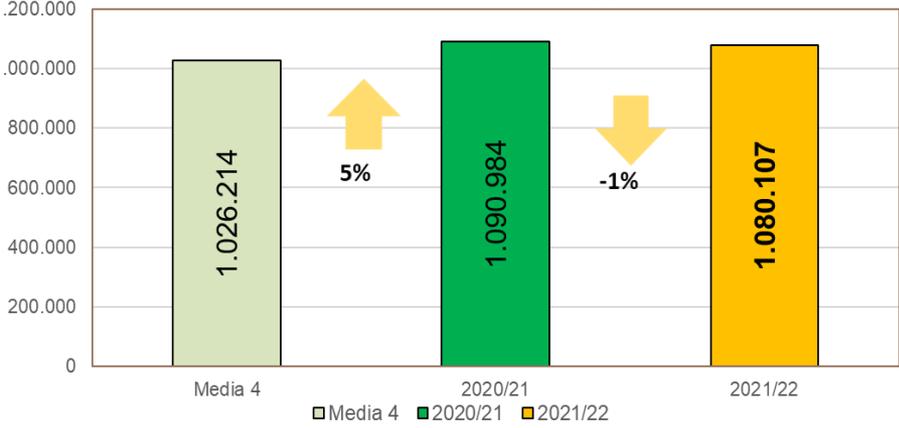
**DATOS DE OCTUBRE 2021 A SEPTIEMBRE 2022**

<b>EXPORTACIONES ACUMULADAS</b>	<b>IMPORTACIONES ACUMULADAS</b>	<b>TASA DE COBERTURA</b>
<b>1.080.107 t</b>	<b>212.815 t</b>	<b>508%</b>

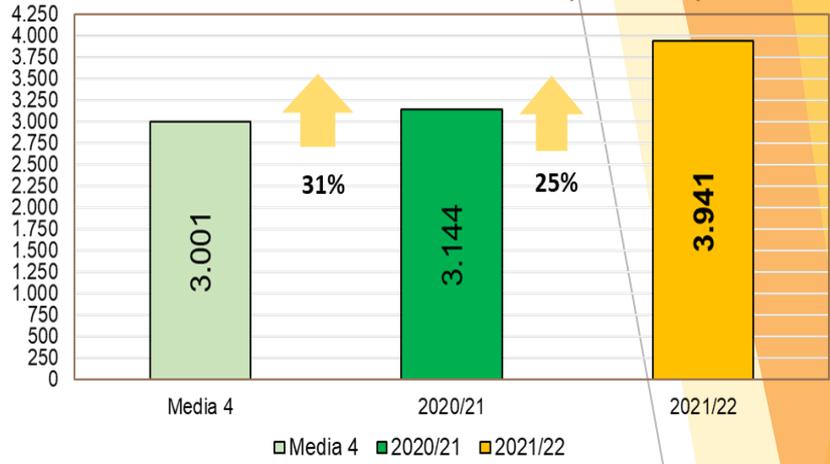


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

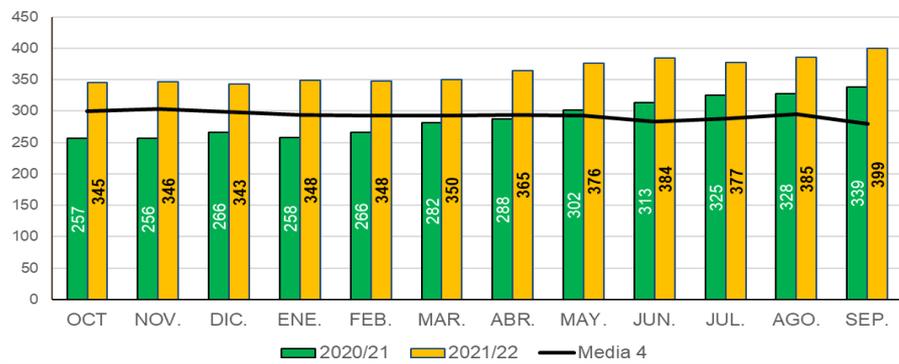


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

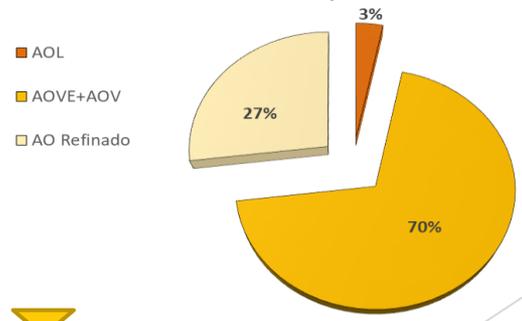


Importante aumento del valor importado con respecto a la campaña anterior y la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



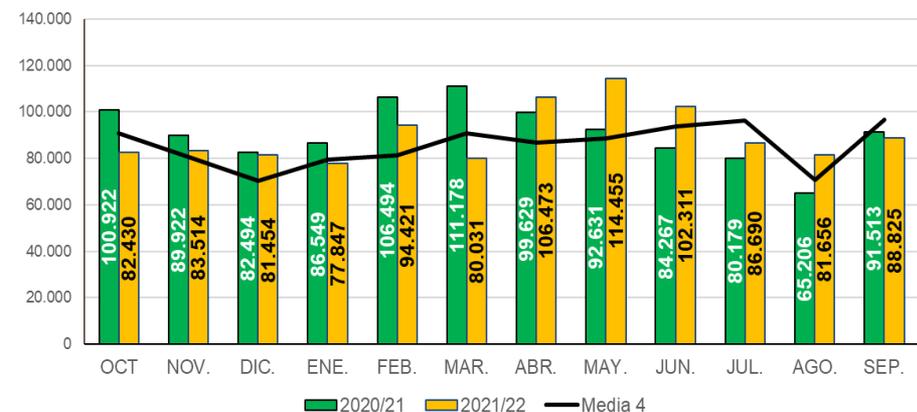
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2021/22



Aumento de los valores unitarios de exportación que se sitúan por encima de la campaña anterior y de la media en todos los meses. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores, con un ligero crecimiento en el AO Refinado.

# Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

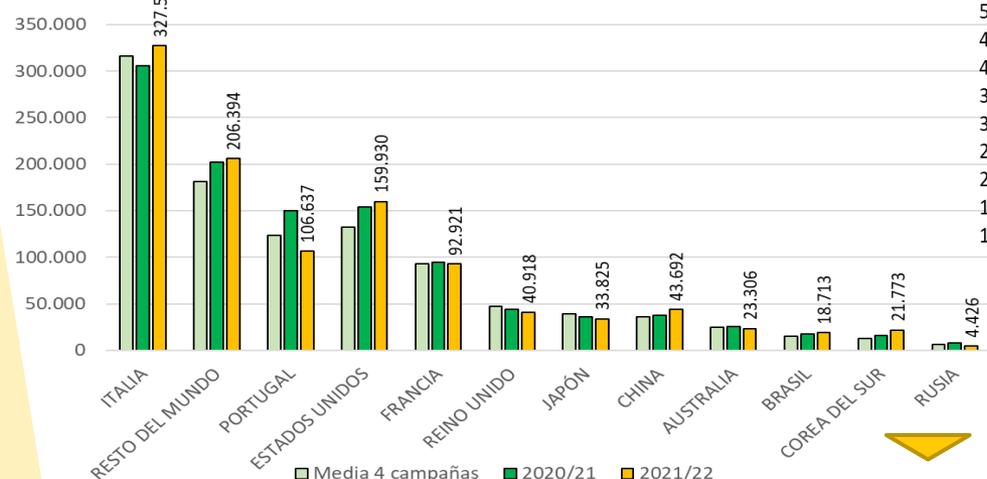


Volumen total de exportaciones por encima de la media. Los meses de abril, mayo, junio y agosto superaron a la media y a la campaña anterior.

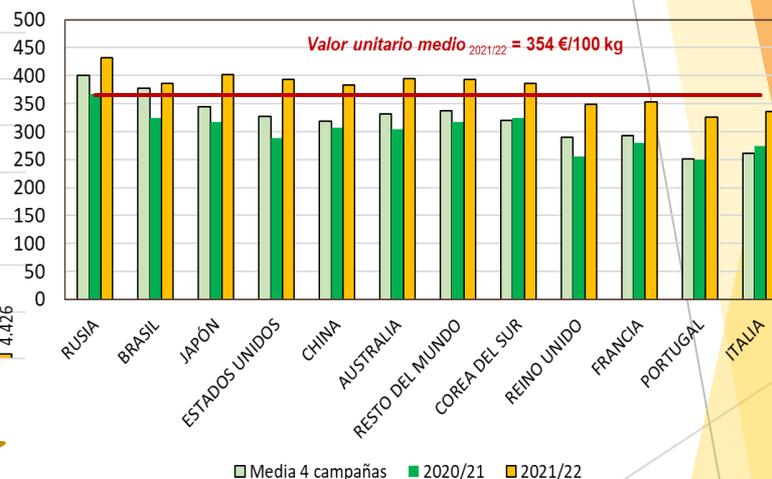
El promedio mensual se sitúa en 90.009 toneladas, un -1% respecto a los niveles de la pasada campaña.

## Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

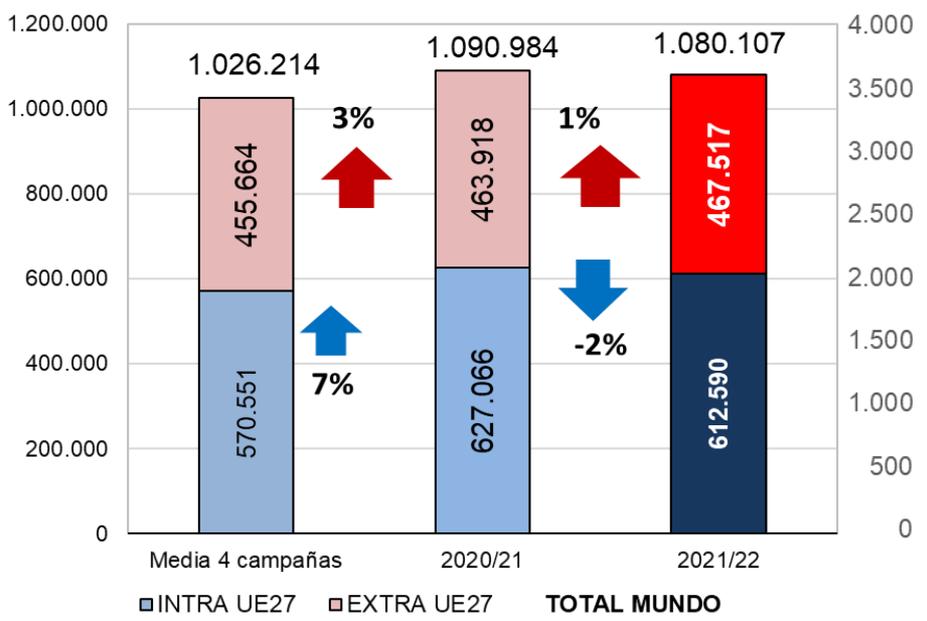


Aumento del volumen exportado a China (+18%), Estados Unidos (+4%) y, especialmente Corea del Sur (+37%) respecto a la campaña anterior. Leves reducciones en el resto de principales destinos, con excepción de Portugal (-29%) y Rusia (-42%)

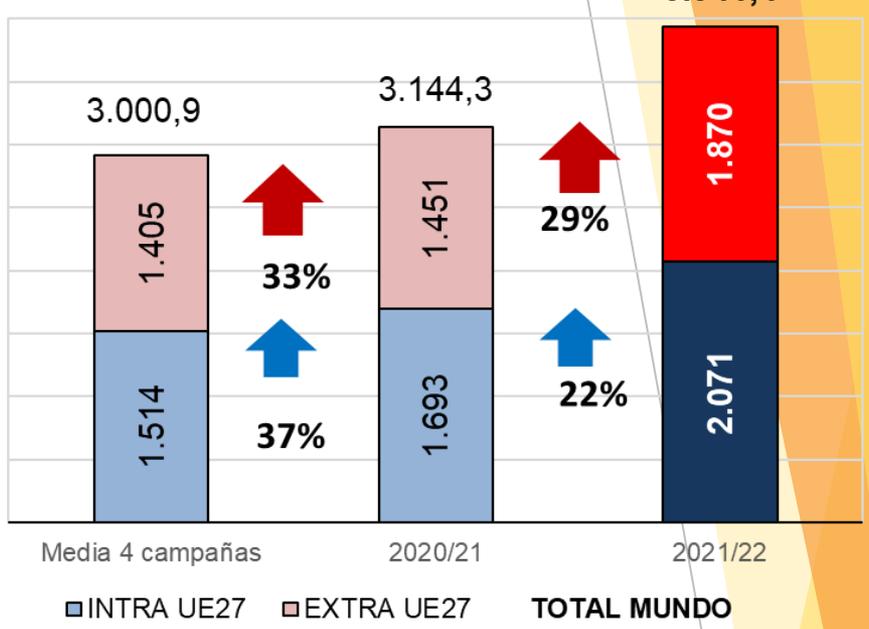
El valor unitario de las exportaciones asciende considerablemente en todos los destinos, aumentando en conjunto un +27% respecto a la campaña anterior.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

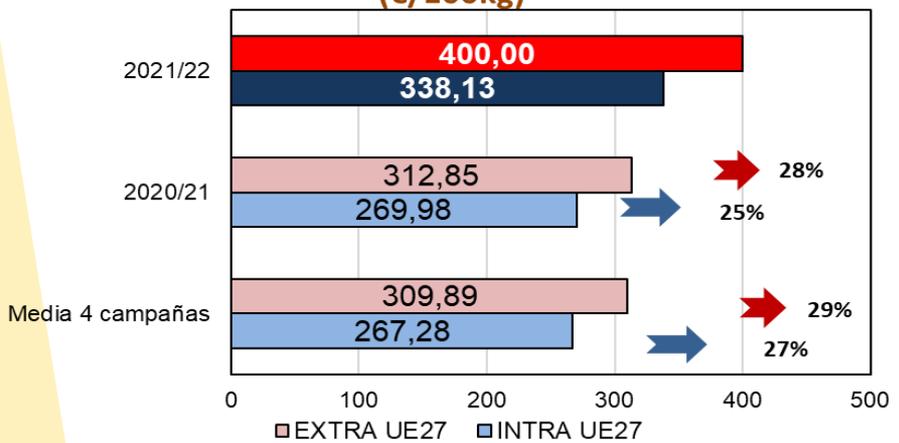
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €) 3.941,4



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen y valor de las exportaciones EXTRA UE, frente al ligero descenso en volumen de las INTRA UE respecto de la campaña pasada.

Las exportaciones INTRA UE suponen el 57% del volumen total de las exportaciones.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +18% al INTRA UE, incrementándose la diferencia entre ambos respecto a la campaña pasada.

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR OCT 2021 – SEP 2022  
FIN DE CAMPAÑA 2021/22

# Evolución de las exportaciones INTRA UE



**Promedio:** 564.828 t (+6% desde 2010/11 a 2021/22). Representan el 60% del TOTAL de exportaciones. En valor, 1.538 mill.€ (+69% desde 2010/11 a 2021/22). Representa el 55% del TOTAL. Valor unitario promedio 2,802 €/kg.

**2021/22:** tercera campaña en importancia tras la 2020/21 y 2013/14. En valor, segunda campaña más alta, tras la 2016/2017.

**Promedio:** 342.928 t (-22% desde 2010/11 a 2021/22); 36% del TOTAL y 61% de las exportaciones INTRA UE. En valor, 906 mill.€ (+35% desde 2010/11 a 2021/22). Representa el 32% del TOTAL y 59% de INTRA UE. Su valor unitario promedio es inferior en -9% respecto al del promedio del total de exportaciones. 1er destino en volumen y valor.

**2021/22:** Recuperación de la cuota promedio mundial en la campaña de que alcanza el 36% del total.

**Promedio:** 104.463 t (+31% desde 2010/11 a 2021/22); 11% del TOTAL y 18% de las exportaciones INTRA UE. En valor, 265,8 mill.€ (+122% desde 2010/11 a 2021/22). Representa el 9% del TOTAL y el 17% INTRA UE

Valor unitario promedio mas bajo de los principales destinos y -14% por debajo de la media. 3º destino en volumen.

**2021/22:** Bajada de exportaciones tras el récord de la campaña 2020/21



**Promedio:** 86.804 t (+31% desde 2010/11 a 2021/22); 9% del TOTAL y 15% de las exportaciones INTRA UE. 4º destino en volumen. El 96% exportado es AOVE + AOV. En valor, 255,8 mill.€ (+113% desde 2010/11 a 2021/22). Representa el 9% del TOTAL y 17% INTRA UE

**2021/22:** incremento un 7% sobre el promedio en volumen.

# Evolución de las exportaciones EXTRA UE



**Promedio:** 381.710 t (+74% desde 2010/11 a 2021/22). Representan el 40% del TOTAL de exportaciones (el 43% en 2020/21). En valor, 1.230 mill.€ (+195% desde 2010/11 a 2021/22). Representa el 45% del TOTAL de exportaciones. Valor unitario promedio 3,250 €/kg, un 16% superior al INTRA UE.

**2021/22:** Nuevo récord su valor que supera la campaña anterior



**Promedio:** 105.486 t (+218% desde 2010/11 a 2021/22); 11% del TOTAL y 28% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 346 mill.€ (+398% desde 2010/11 a 2021/22), representando el 28% de EXTRA UE y 12% del TOTAL.

**2021/22:** 3º récord consecutivo en volumen (+4% vs. 2020/21) y 2º en valor (+ 36% vs 2020/21)



**Promedio:** 42.696 t (+14% desde 2010/11 a 2021/22); 4% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 123 mill.€ (+84% desde 2010). Representa el 4% del TOTAL

Valores unitarios inferiores en -10% al promedio EXTRA UE.

**2021/22:** segunda campaña tras el Brexit con una bajada en volumen del -7% vs 2020/21.



**Promedio:** 29.150 t (+125% desde 2010/11 a 2021/22); 3% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 103 mill.€ (+221% desde 2010). Representa el 8% EXTRA UE.

**2021/22:** caída -7% en volumen y subida de +24% el valor unitario respecto 2020/21.



**Promedio:** 29.379 t (+134% desde 2010/11 a 2021/22); 3% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 106 mill.€ (+154% desde 2010), el 9% del valor EXTRA UE.

**2021/22:** subida de +18% en volumen y +17% en valor unitario respecto 2020/21.



**Promedio:** 20.487 t (+23% desde 2010/11 a 2021/22); 2% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 68 mill.€ (+76% desde 2010), el 6% de valor EXTRA UE.

**2021/22:** reducción de -9% volumen y subida en +29% del valor unitario respecto 2020/21.



**Promedio:** 11.072 t (+178% desde 2010/11 a 2021/22); 1% del TOTAL y 3% de las exportaciones EXTRA UE, con valores unitarios superiores al promedio total (+5%). En valor, 35 mill.€ (+377% desde 2010), 3% del valor EXTRA UE.

**2021/22:** incremento +37% volumen, +63% en valor y +19% en valor unitario respecto 2020/21.

BOLETIN DE COMERCIO EXTERIOR OCT 2021 - SEP 2022  
FIN DE CAMPAÑA 2021/22

# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2021/22 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2020/21	Variación Ránking vs. 2020/21	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2020/21
1	Italia	1085,9	29,3%	⇒ 0	3.356	-7,1%	22,4%
2	Estados Unidos	629,0	36,2%	⇒ 0	3.933	8,9%	30,9%
3	Portugal	346,0	-7,9%	⇒ 0	3.257	-9,9%	30,6%
4	Francia	321,9	17,3%	⇒ 0	3.515	-2,7%	25,2%
5	China	167,5	47,0%	↑ 1	3.834	6,1%	25,0%
6	Reino Unido	142,6	26,4%	↑ 1	3.485	-3,5%	36,5%
7	Japón	135,9	15,9%	↓ -2	4.020	11,3%	24,1%
8	Alemania	97,2	49,3%	↑ 1	3.421	-5,3%	13,0%
9	Australia	91,8	17,0%	↓ -1	3.943	9,1%	29,4%
10	Corea del Sur (Rep. de C)	84,0	63,2%	↑ 2	3.856	6,7%	19,0%
11	Brasil	83,8	33,5%	⇒ 0	4.478	24,0%	27,4%
12	México	74,3	17,4%	↓ -2	4.382	21,3%	20,1%
13	Países Bajos	53,8	14,7%	⇒ 0	3.413	-5,5%	33,9%
14	Canadá	42,3	0,6%	⇒ 0	4.371	21,0%	38,3%
15	Colombia	36,2	34,6%	↑ 1	4.037	11,7%	21,7%
16	India	32,6	21,9%	↑ 1	4.891	35,4%	31,4%
17	Bélgica	29,6	13,1%	↑ 1	3.369	-6,7%	23,4%
18	Taiwán	23,5	30,4%	↑ 2	4.613	27,7%	32,5%
19	Israel	22,6	13,2%	⇒ 0	3.792	5,0%	26,0%
20	Rusia	19,1	-31,5%	↓ -5	4.325	19,7%	18,0%

\* Periodo comprendido entre los meses de octubre 2021 y septiembre 2022

**Promedio ponderado  
Valor Unitario Top 20**

**3.613**

En los mercados extracomunitarios ascensos significativos en Corea del Sur, Colombia, China y Estados Unidos. A nivel INTRA UE fuerte crecimiento en Alemania e Italia.

Aumento del valor en los principales países destino, exceptuando Portugal, que presentó récord productivo, y Rusia, a consecuencia del conflicto por la invasión de Ucrania.

En general, fuerte incremento del valor unitario respecto de la campaña anterior.

En la campaña 2021/22 se ha exportado a un total de 157 países distintos.

El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 79%.

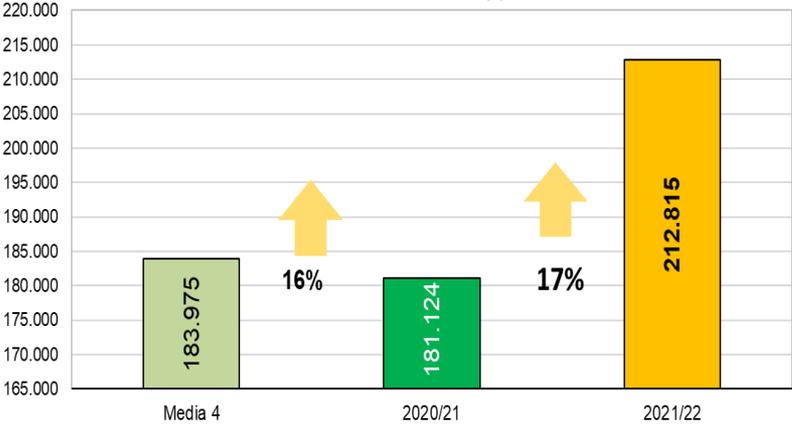


Millones Euros -  
0 - 48 48 - 150 150 - 330 330 - 480 480 - 1.100

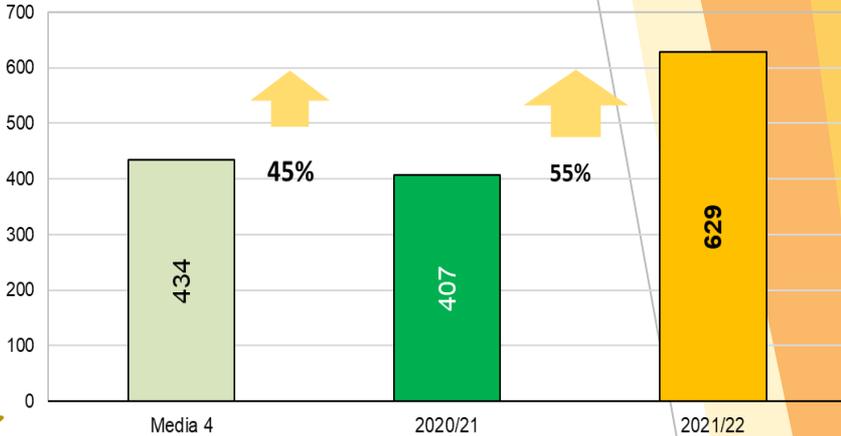
Fuente: Datacomex

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

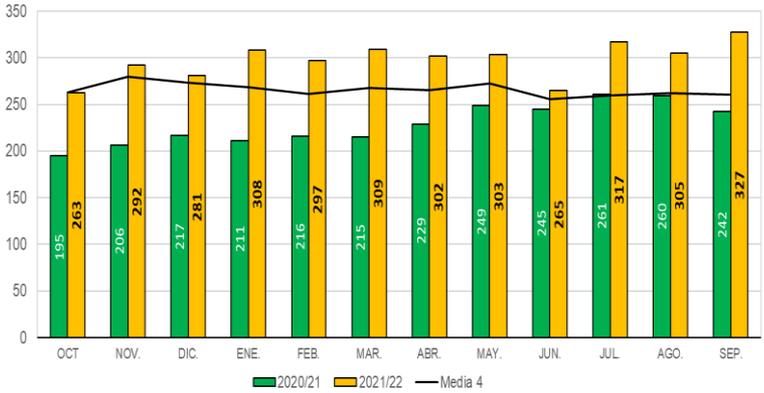


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

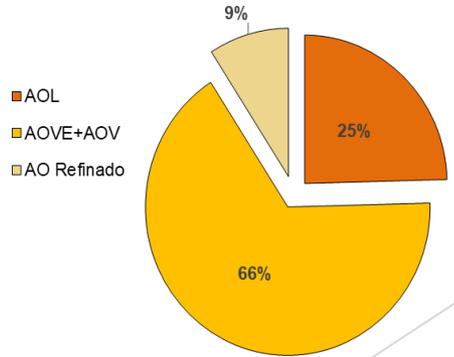


Ascenso de las importaciones en volumen y, especialmente, en valor respecto de la pasada campaña.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



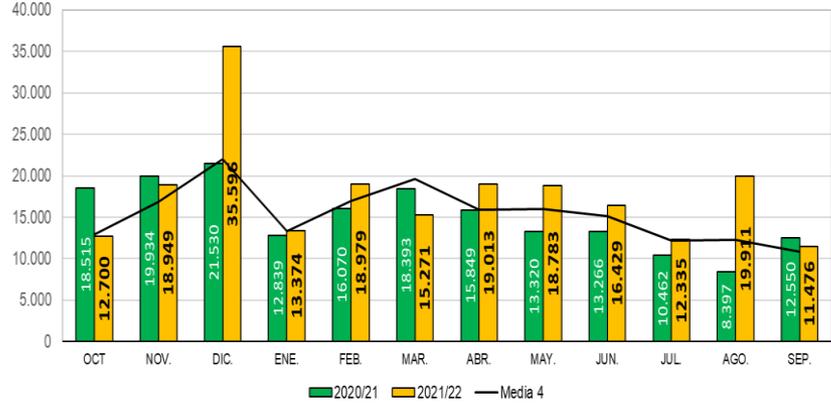
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2021/22



Valores unitarios de importación por encima de la campaña anterior y de la media. El peso de las partidas importadas de las categorías AOVE + AOV y de AO refinado se incrementa respecto a pasadas campañas.

# Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

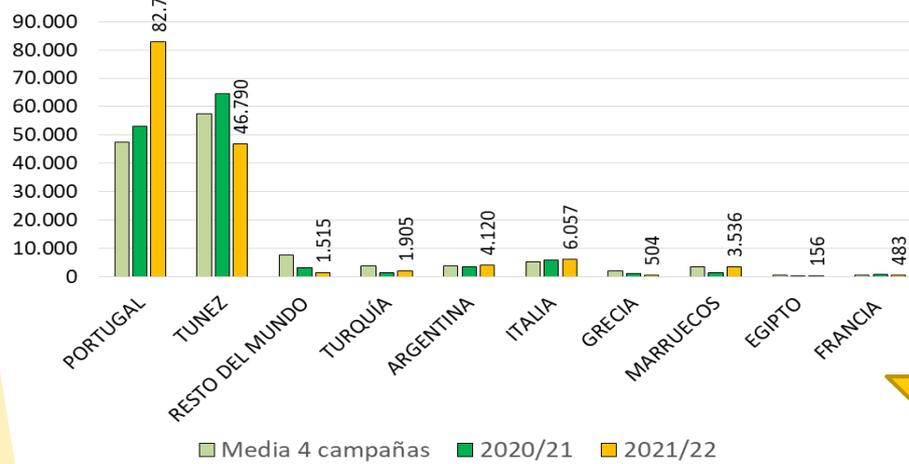


Importaciones por encima de campañas anteriores, a causa del récord importador de diciembre.

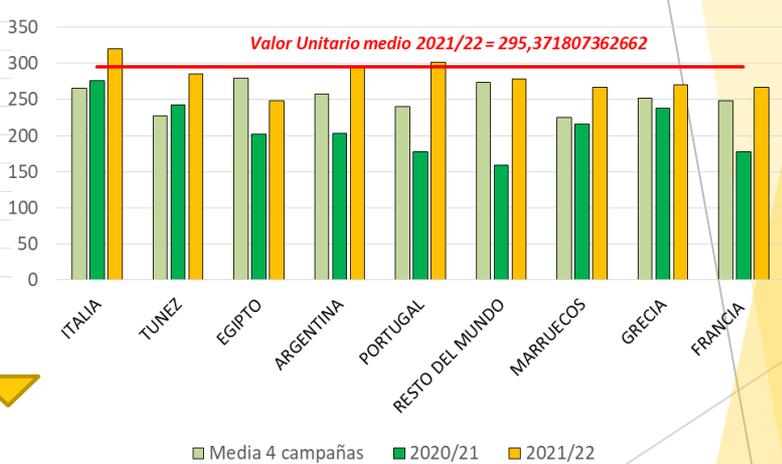
El volumen promedio ha sido de 17.734 toneladas, un +17% por encima de la pasada campaña.

# Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

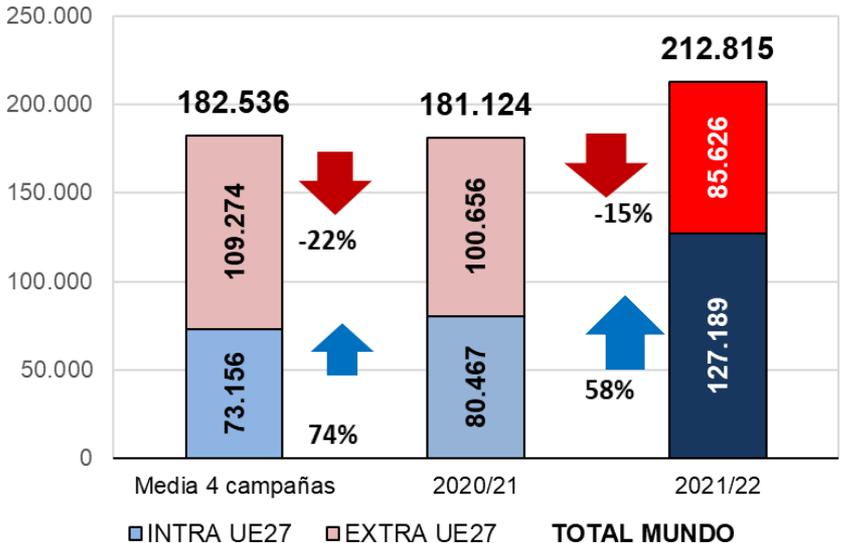


Significativo incremento de las importaciones procedentes de Portugal (+73%) y Marruecos (+161%). Descienden las importaciones con origen Grecia (-26%) y Túnez (-22%).

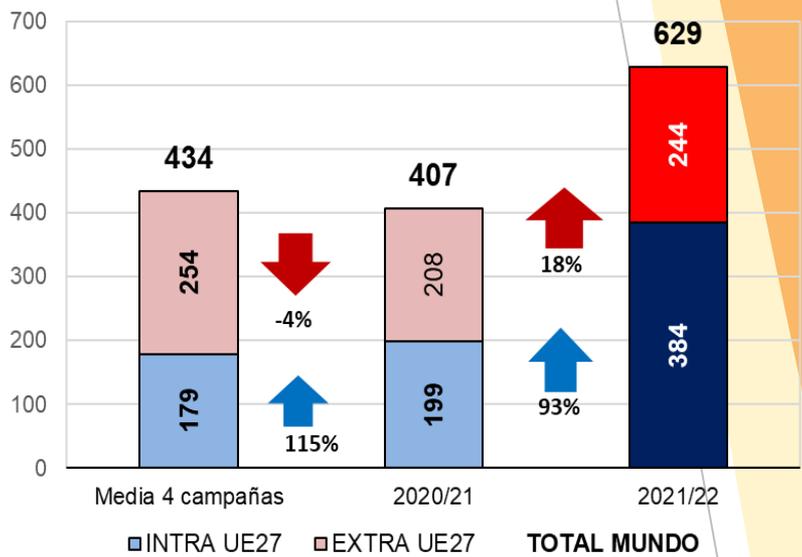
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada en los principales orígenes.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

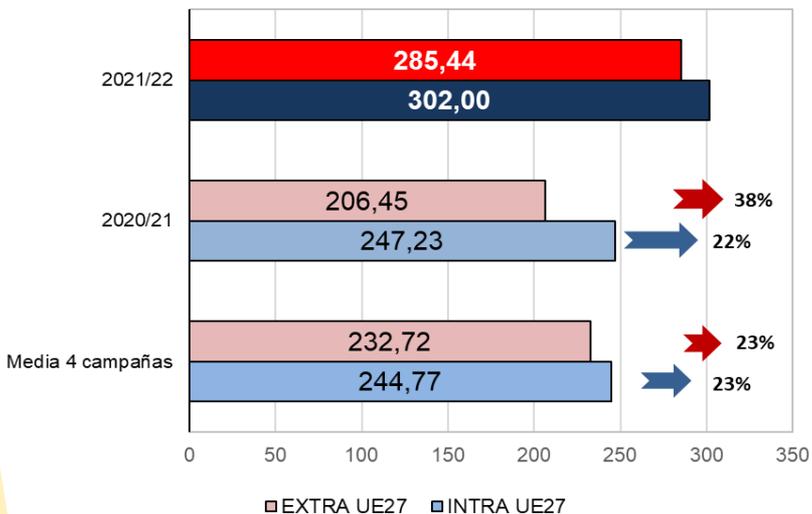
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Descenso del volumen de las importaciones respecto a la pasada campaña a nivel EXTRA UE. Incremento del volumen y valor de importaciones INTRA UE respecto a la media y la campaña pasada.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 40% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios crecen respecto a la media de las 4 campañas anteriores y respecto de la pasada, tanto a nivel INTRA como EXTRA UE.

# METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)	<b>15094000</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)
<b>15091020</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	<b>15092000</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
<b>15091080</b>	Otros vírgenes (AOV)	<b>15093000</b>	Otros vírgenes (AOV)
<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)	<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)

## PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

## CAMPAÑA 2021/22 (OCT 2021 – SEP 2022)

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2021/22, frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2017/18, 2018/19, 2019/20 y 2020/21).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, primera en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

