

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2019/20

FIN DE CAMPAÑA

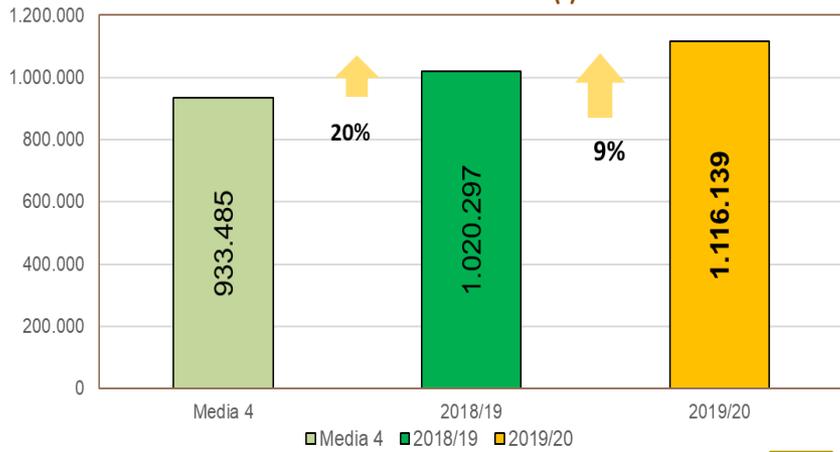
DATOS DE OCTUBRE 2019 A SEPTIEMBRE 2020

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
1.116.139 t	243.647 t	605%

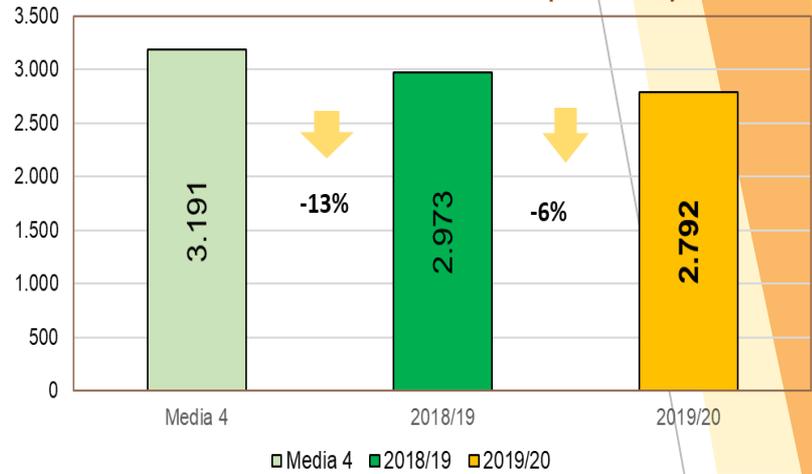


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

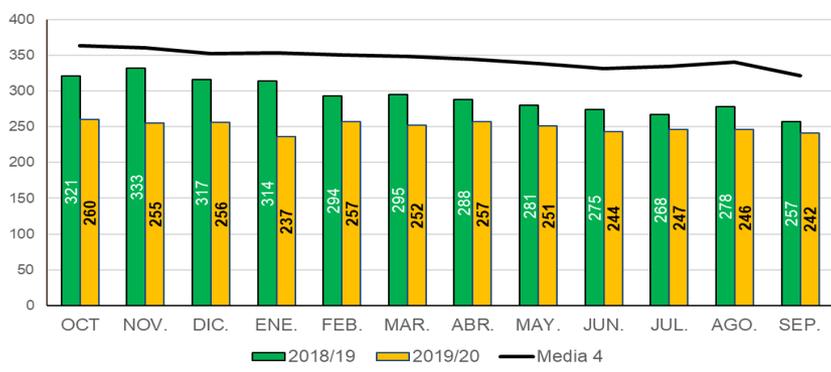


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

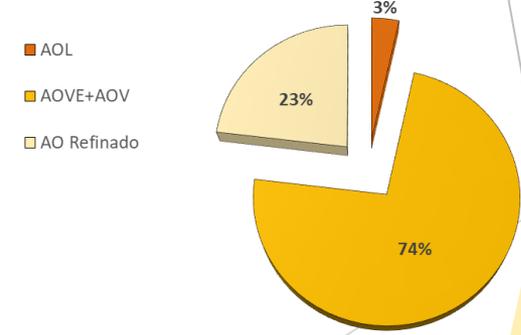


Volumen por encima de la campaña pasada y la media y muy próximo al récord alcanzado en la campaña 2013/14 (un 0,2% por debajo). Valores por debajo de la campaña anterior y la medida.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



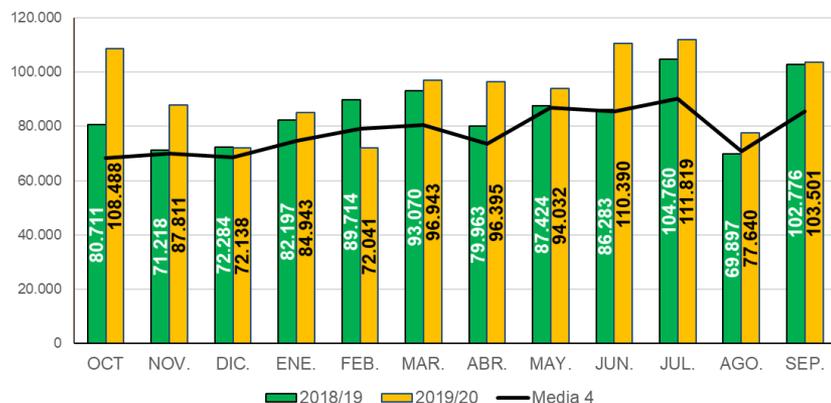
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2019/20



Valores unitarios de exportación inferiores a la media y a la campaña pasada. La distribución de exportaciones similar a campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

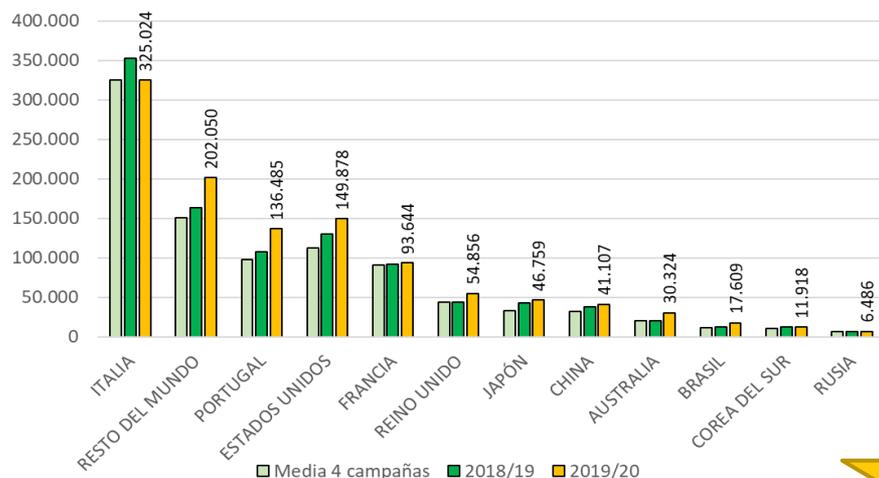


Alto ritmo de exportación mensual al principio de campaña y en el último semestre a pesar de la crisis sanitaria del Covid-19 y los graves efectos causados por la subida de aranceles por EE.UU. debido al "Caso Airbus".

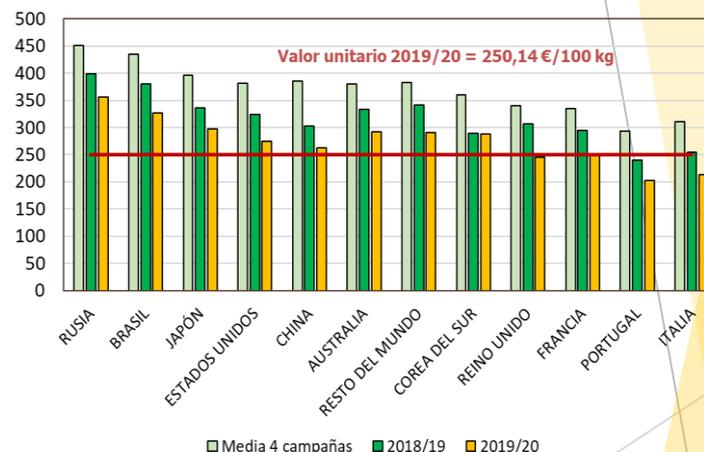
El promedio mensual se sitúa en 93.012 toneladas, un 9% por encima de la pasada campaña, alcanzándose récords mensuales a nivel histórico en octubre, abril, junio y septiembre.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



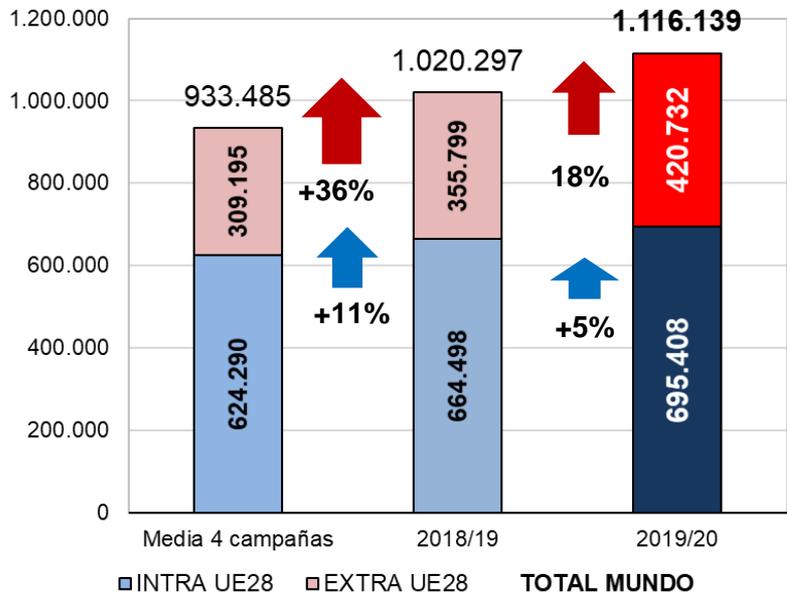
Valor unitario según destino (€/100kg)



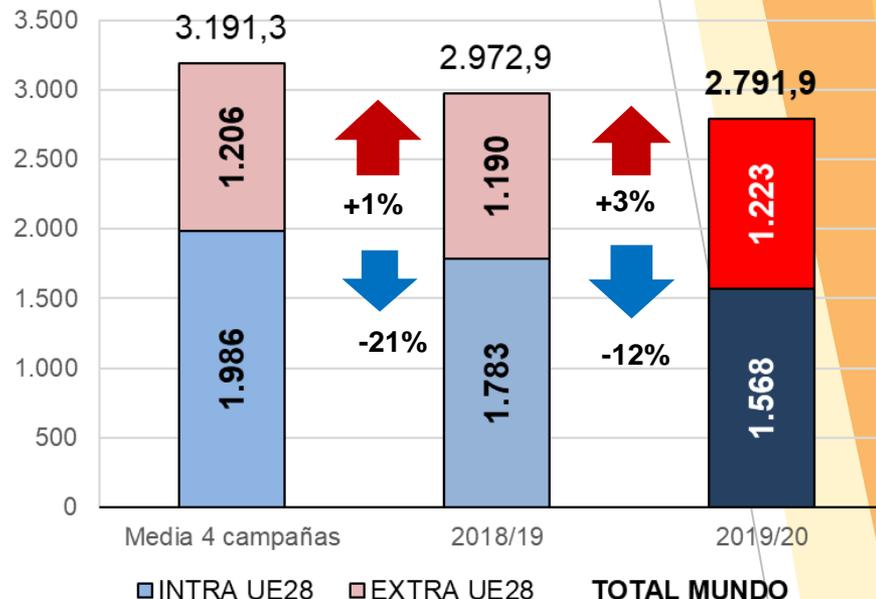
Incremento de los volúmenes exportados a los principales destinos respecto de la campaña anterior, con la excepción de Italia (-8%), y destacando el aumento en Portugal (+27%; +28.631 t), Reino Unido (+25%; +11.036 t), EE.UU. (+16%; +20.296 t), Australia (+51%; +10.225 t) y Brasil (+41%; +5.084 t), donde se sitúan además a niveles récord. El valor unitario de las exportaciones cae en todos los destinos.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)

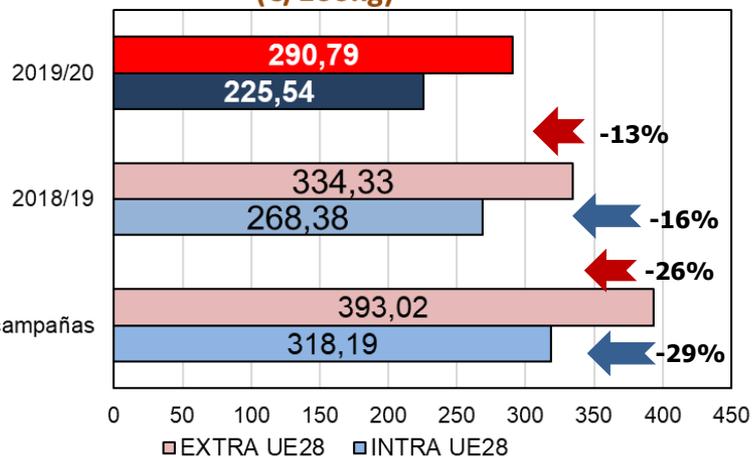


VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE

(€/100kg)



Incremento del volumen de las exportaciones, respecto de la media y de la campaña pasada, a nivel INTRA UE y, de forma más destacada, a nivel EXTRA UE, que supone un nuevo récord y pasa a representar el 38% de las exportaciones totales, 5 puntos por encima de la media (33%)

El valor de las exportaciones es inferior debido a la caída del valor unitario, que disminuye de media en un -14% respecto a la campaña anterior.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +29% al INTRA UE.

Evolución de las exportaciones INTRA UE



Promedio: 635.342 t (+7% desde 2010/11 a 2019/20). Representan el 69% del TOTAL de exportaciones (el 62% en la campaña 2019/20).

2019/20 es la segunda campaña en importancia tras la campaña récord 2013/14.

Tendencia negativa de los valores unitarios en las 3 últimas campañas.



Promedio: 348.215 t (-23% desde 2010/11 a 2019/20); 38% del TOTAL y 55% de las exportaciones INTRA UE. 1er destino en volumen.

Su valor unitario promedio es un 10% inferior respecto al del promedio del total de exportaciones.

El AOVE representa el 73% de las exportaciones de la última campaña.



Promedio: 42.273 t (+53% desde 2010/11 a 19/20); 5% del TOTAL y 7% de las exportaciones INTRA UE.

Récord de exportaciones (54.856 t) al R.U. en esta campaña 2019/20, última antes del Brexit. El 61% exportado son AOVE+AOV.

Valores unitarios promedio superiores al promedio INTRA UE.



Promedio: 99.680 t (+68% desde 2010/11 a 2019/20); 11% del TOTAL y 16% de las exportaciones INTRA UE.

Récord de exportaciones a Portugal (136.485 t) en esta campaña 2019/20. 3º destino en volumen.



Promedio: 85.391 t (+32% desde 2010/11 a 2019/20); 9% del TOTAL y 13% de las exportaciones INTRA UE.

Exportaciones en 2019/20 un 10% sobre el promedio. El 97% exportado son AOVE+AOV. 4º destino en volumen.

Evolución de las exportaciones EXTRA UE



Promedio: 282.399 t (+114% desde 2010/11 a 2019/20). Representan el 31% del TOTAL de exportaciones promedio (el 38% en 2019/20).

En 2019/20, se alcanza nuevo récord, con el 65% exportado de AOVE+AOV (por el 78% en las exportaciones INTRAUE).



Promedio: 95.219 t (+198% desde 2010/11 a 19/20); 10% del TOTAL y 34% de las exportaciones EXTRA UE. La campaña 2019/20 finaliza con récord de exportación con 149.878 t (+16% vs. 18/19), pese al grave impacto ocasionado por los aranceles sobre los aceites de oliva envasados (panel AIRBUS),



Promedio: 13.968 t (+22% desde 2010/11 a 19/20); 2% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE. Valores unitarios promedio elevados respecto al promedio total (+31%). Máximo volumen exportado de las últimas siete campañas.



Promedio: 28.446 t (+211% desde 2010/11 a 19/20); 3% del TOTAL y 10% de las exportaciones EXTRA UE. Récord de exportaciones, que se incrementan en un +10% frente 2018/19. 6º destino en volumen.



Promedio: 28.600 t (+121% desde 2010/11 a 2019/20); 3% del TOTAL y 10% de las exportaciones EXTRA UE. En 2019/20 se alcanza un nuevo récord, con +8% respecto 18/19.



Promedio: 19.679 t (+60% desde 2010/11 a 19/20); 2% del TOTAL y 7% de las exportaciones EXTRA UE. Récord de exportaciones a Australia (30.324 t), que se incrementa en un +51% frente a la anterior campaña. El 42% de las exportaciones han sido aceites de oliva refinados.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2019/20 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	% Valor	Valor 19/20 vs. 18/19	Variación Ránking vs. 18/19	Valor Unitario (€/t)	Variación respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 18/19	
1	Italia	694,3	24,9%	-22,8%	0	2.135	-13,1%	-16,3%	
2	Estados Unidos	412,0	14,8%	-1,9%	0	2.748	11,9%	-15,2%	
3	Portugal	277,4	9,9%	7,8%	▲ 1	2.039	-17,0%	-15,0%	
4	Francia	235,7	8,4%	-12,1%	▼ -1	2.513	2,3%	-14,2%	
5	Japón	139,0	5,0%	-3,2%	0	2.973	21,0%	-11,7%	
6	Reino Unido	135,2	4,8%	1,0%	0	2.455	0,0%	-19,9%	
7	China	108,1	3,9%	-6,1%	0	2.630	7,1%	-14,8%	
8	Australia	88,5	3,2%	32,0%	0	2.919	18,9%	-12,5%	
9	Alemania	64,7	2,3%	24,1%	0	2.711	10,4%	-17,6%	
10	Brasil	57,5	2,1%	20,9%	▲ 1	3.266	33,0%	-13,9%	
11	México	51,4	1,8%	7,0%	▼ -1	3.427	39,5%	-17,8%	
12	Países Bajos	41,5	1,5%	-5,9%	0	2.439	-0,7%	-18,6%	
13	Canadá	35,8	1,3%	30,8%	▲ 2	2.774	13,0%	-17,9%	
14	Corea del Sur (R)	34,3	1,2%	-3,7%	▼ -1	2.873	17,0%	-0,6%	
15	Bélgica	34,0	1,2%	14,4%	▼ -1	2.731	11,2%	-19,6%	
16	Rusia	23,1	0,8%	-4,5%	0	3.562	45,0%	-10,7%	
17	India	22,0	0,8%	44,8%	▲ 3	3.166	28,9%	-8,8%	
18	Colombia	21,2	0,8%	15,6%	0	2.839	15,6%	-10,9%	
19	Suiza	16,9	0,6%	-7,4%	0	3.056	24,4%	-15,0%	
20	Israel	15,6	0,6%	-27,7%	▼ -3	2.663	8,4%	-5,8%	
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20						2.456			

* Periodo comprendido entre los meses de oct '19 y sept '20 (campaña completa)

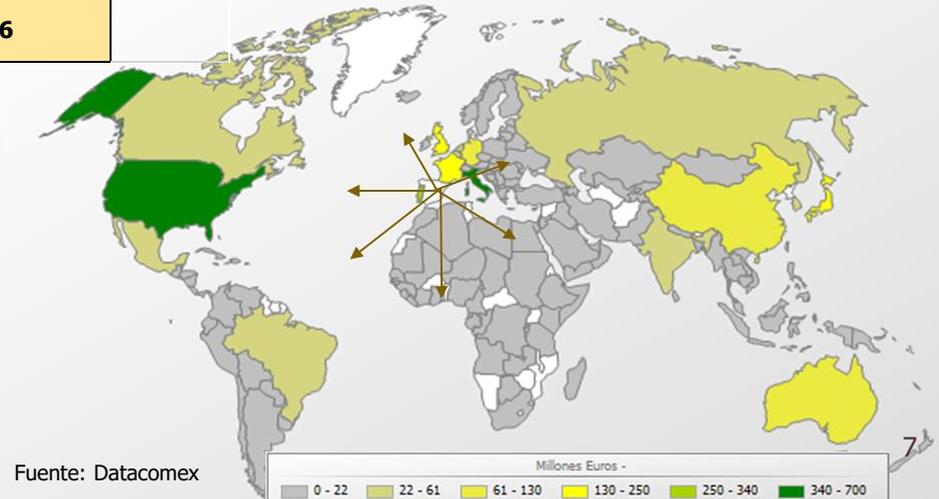
En el conjunto de la campaña 2019/20, se ha exportado a un total de 161 países distintos.

El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 79%.

Ascenso del valor de las exportaciones españolas respecto de la campaña anterior en la mitad de los destinos del Top 20, y a pesar de la reducción del valor unitario en todos ellos, en una campaña marcada por grandes incertidumbres comerciales (COVID-19, Aranceles EE.UU., Brexit).

A nivel INTRA-UE destaca el incremento de Alemania (+24%) y de Portugal (+8%), que se sitúa como el 3er destino en valor.

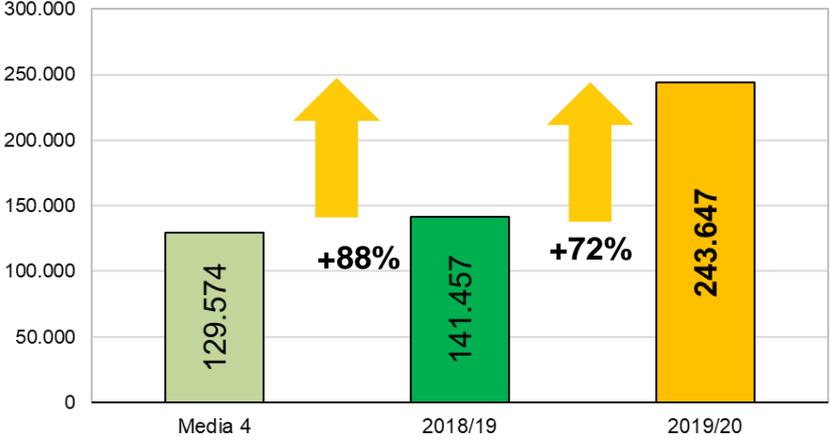
A nivel EXTRA-UE, notable incremento del valor de exportaciones en India (+45%), Australia (+32%), Canadá (+31%), y en los países latinoamericanos: Brasil (+21%), México (+7%), Colombia (+16%).



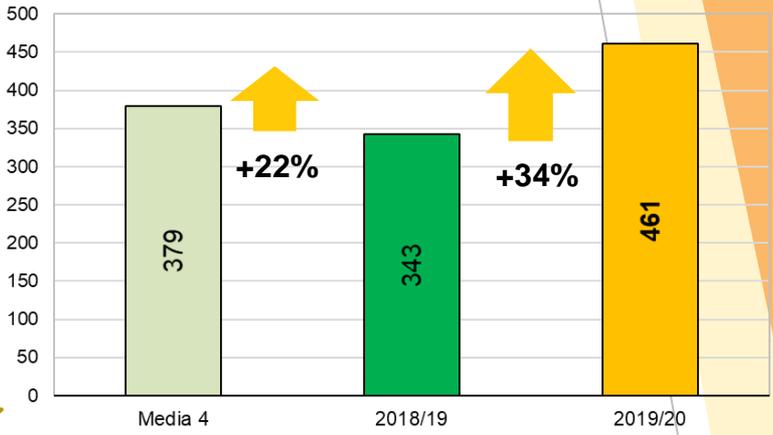
Fuente: Datacomex

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

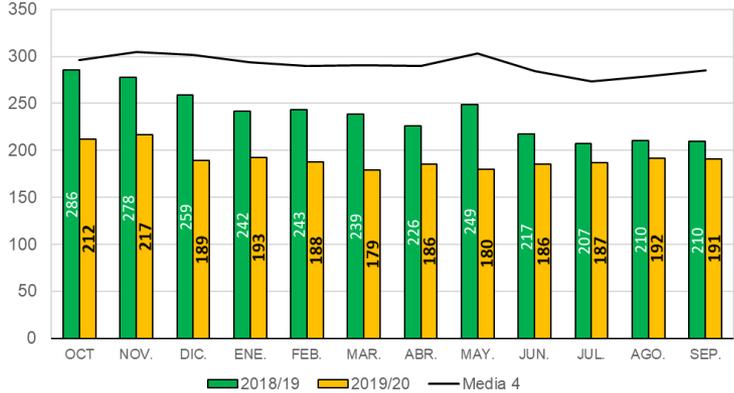


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

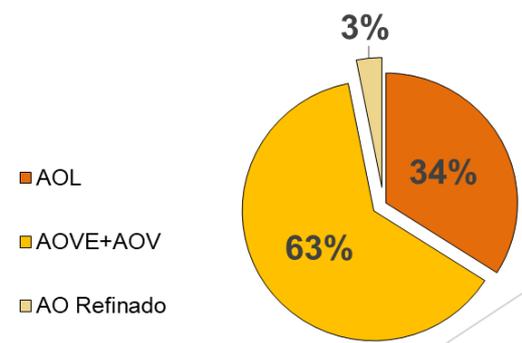


Récord de importaciones en volumen, con significativo incremento respecto de la campañas anteriores. Menor incremento porcentual en valor que no alcanza niveles récord.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



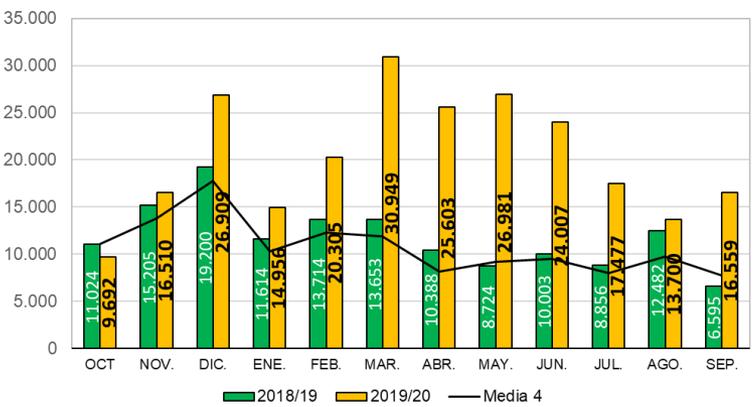
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2019/20



Valores unitarios de importación por debajo de campañas anteriores. En el conjunto de la campaña es un -35% inferior a la media. El peso de las partidas importadas de aceites vírgenes aumenta frente a pasadas campañas.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



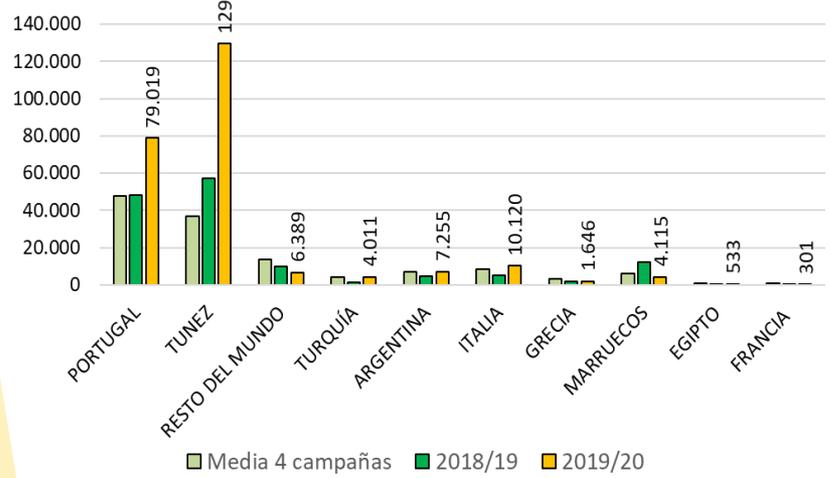
Importaciones mensuales por encima de campañas anteriores, como consecuencia de las dinámicas de mercado derivadas del conflicto comercial abierto con EE.UU. (imposición de aranceles sobre el aceite de oliva envasado).

Nueve meses han marcado topes mensuales, destacando el mes de marzo, que ha supuesto el máximo valor histórico.

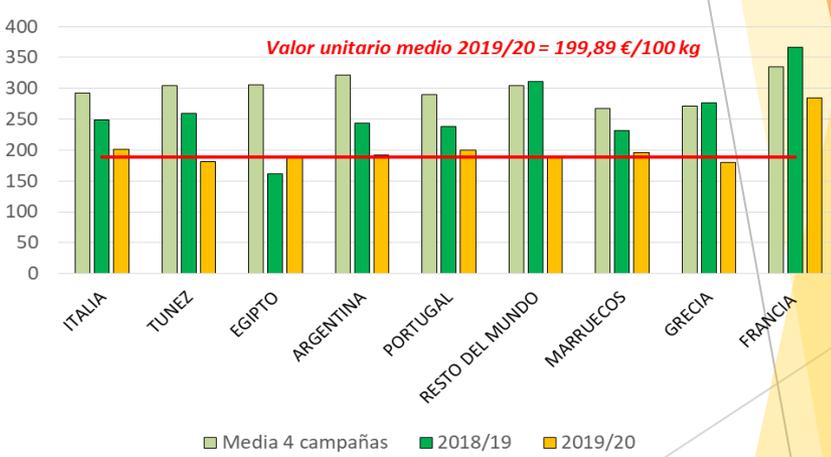
El volumen promedio ha sido de 20.304 t, un 72% por encima de la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



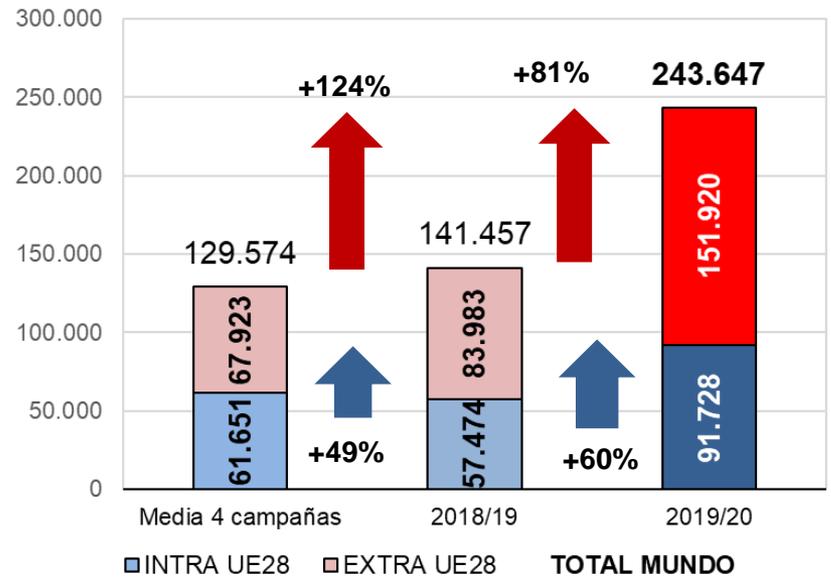
Valor unitario según origen (€/100kg)



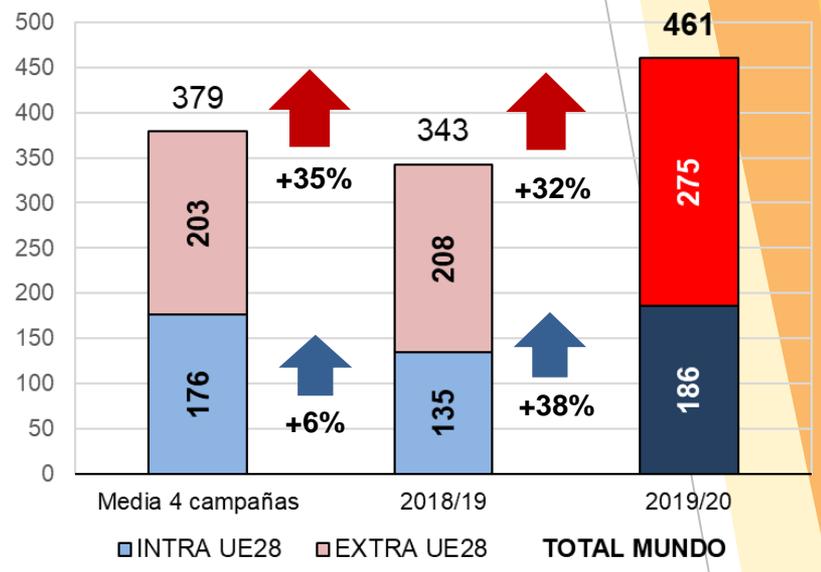
Las importaciones totales de aceite de oliva ascienden debido fundamentalmente a los incrementos respecto a la campaña anterior desde Portugal (+63%) y Túnez (+127%). Descenso del valor unitario medio frente a pasadas campañas en los principales orígenes.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

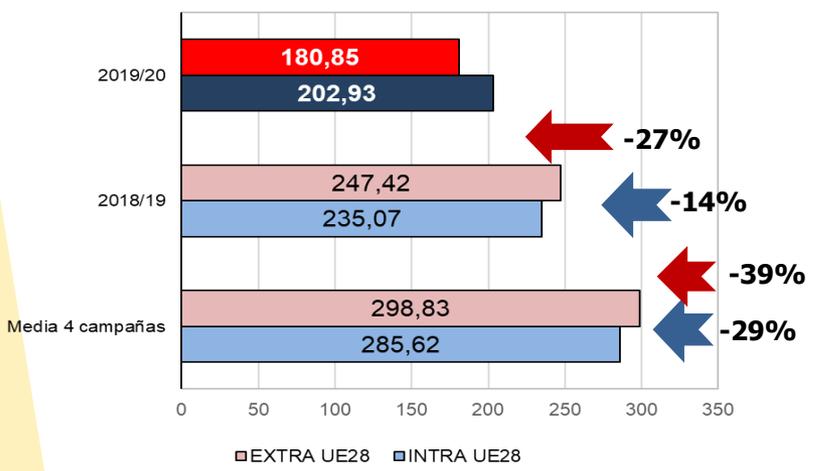
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Aumento del volumen y del valor de las importaciones respecto a la pasada campaña a nivel INTRA UE y EXTRA UE, con volúmenes récord.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 60% del valor de las importaciones totales, 6 puntos por encima de la media de las 4 campañas anteriores (54%).

Los valores unitarios medios se reducen respecto de las campañas anteriores, situándose en los valores más bajos de las últimas ocho campañas.

METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- DATA COMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		15091080	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2019/20
(OCT 2019 – SEP 2020)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2019/20, frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2015/16, 2016/17, 2017/18 y 2018/19).
 - Se ha efectuado una corrección sobre las cifras de exportación a Francia ofrecidas por Eurostat en enero de 2019 (en lugar de 20.551 t de la partida 15091020 se exportaron a Francia 5.460 toneladas).
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

