



- INFORME SOBRE
EL DESPERDICIO
ALIMENTARIO FUERA
DE LOS HOGARES
2020



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General
del Estado:
<https://cpage.mpr.gob.es>

Distribución y venta:

Paseo de la Infanta Isabel, 1
28014 Madrid
Teléfono: 91 347 55 41
Fax: 91 347 57 22

Tienda virtual: www.mapa.es
centropublicaciones@mapa.es

NIPO: 003210699 (En línea)

EL DESPERDICIO ALIMENTARIO GENERADO FUERA DE LOS HOGARES ESPAÑOLES

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de la **Estrategia “Más alimento, menos desperdicio”** para la reducción del desperdicio de alimentos, el Ministerio puso en marcha en 2014 el **Panel de cuantificación del desperdicio alimentario en hogares**. El panel proporciona información detallada de las cantidades de alimentos desperdiciados en casa de los españoles.

Como mejora de este panel, en 2020 se incorpora **la cuantificación del desperdicio alimentario fuera del hogar de los individuos**.

La información se desglosa en tres grupos:

- Desperdicio de alimentos: alimentos desechados en el consumo realizado fuera del hogar.
- Desperdicio de bebidas: bebidas desperdiciadas durante el consumo fuera del hogar.
- Desperdicio de aperitivos: aperitivos desaprovechados durante el consumo fuera del hogar.

Para estos grupos se proporciona información, desglosada por producto, sobre cantidades, número de individuos que desperdician alimentos y tasa de desperdicio (porcentaje de desperdicio sobre el total comprado).

En este informe se presentan los principales resultados del último año, y se puede consultar la información completa del panel en la web de la Estrategia “Más alimento, menos desperdicio”. (www.menosdesperdicio.es)

2. RESULTADOS TOTALES DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO FUERA DEL HOGAR

En 2020 los españoles han consumido fuera del hogar más de 2.888 millones de kg-l de alimentos, bebidas y aperitivos.

Pero no todos estos productos se han aprovechado por completo ya que, a cierre del año 2020, el 43,8 % de los españoles han desperdiciado algún alimento, bebida o aperitivo al consumirlo fuera del hogar. Este dato es menor que en relación con el número de hogares que desperdicia alimentos dentro de los hogares (75,3 %), si bien, el objetivo es que se reduzca para llegar al menor número posible en ambos sentidos, tanto en individuos fuera de casa, como en número de hogares, en relación con el consumo doméstico.

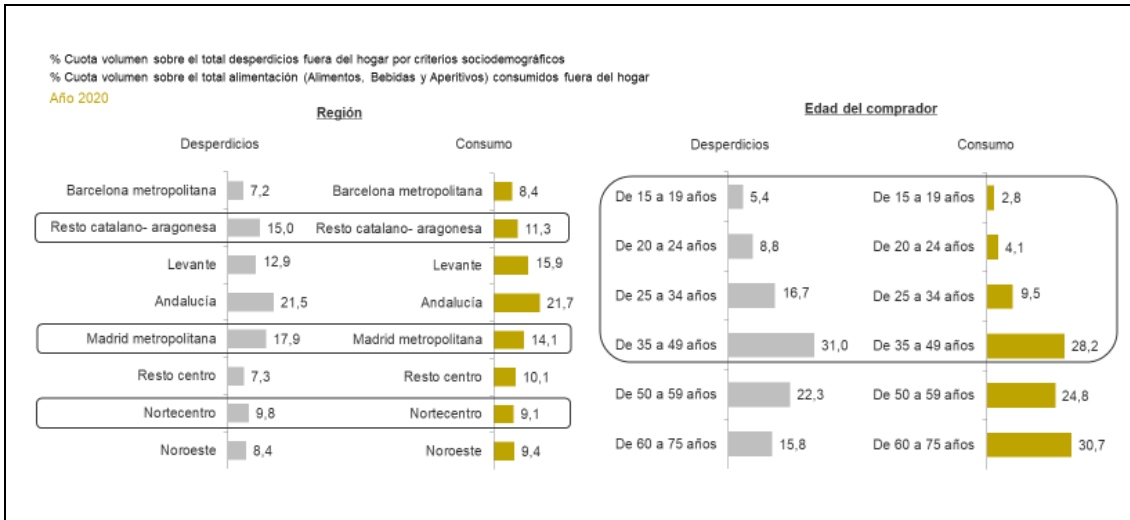


Trasladado a números absolutos, los españoles hemos generado un volumen total de desperdicio fuera del hogar de 25,7 millones de kg-l entre alimentos, bebidas o aperitivos.

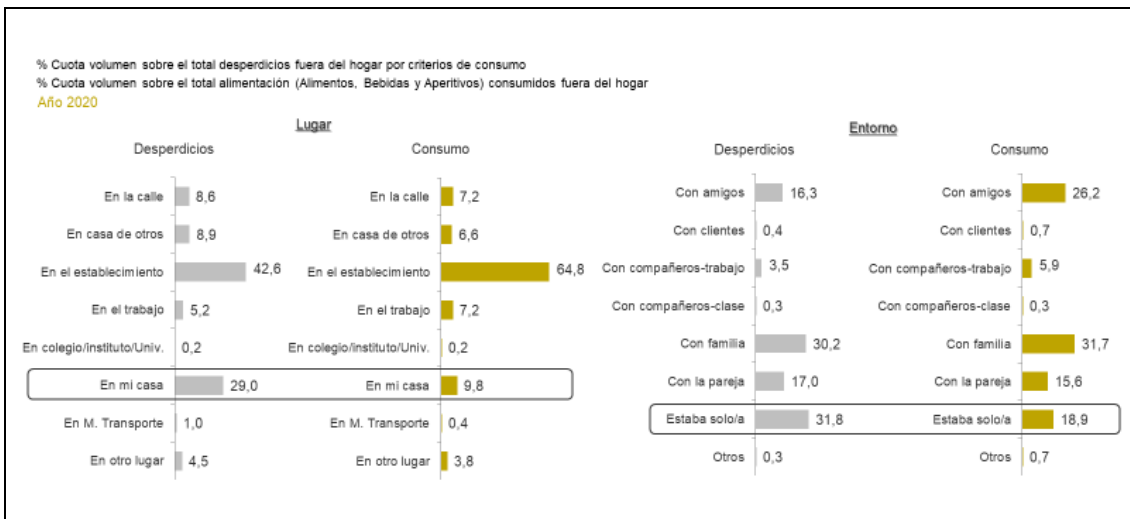
Esta cantidad, supone que fuera del hogar, la tasa del desperdicio, es decir la ratio entre el volumen comprado y el volumen desperdiciado es del 0,9 %, una cantidad menor a la que se produce dentro del hogar que alcanza el 4,3 %. Si bien, esta cantidad varía con relación al tipo de producto que analicemos, siendo del 1,3 % en el caso de alimentos, registrando el 0,7 % en el caso de bebidas y llegando al 1,0 % para aperitivos.



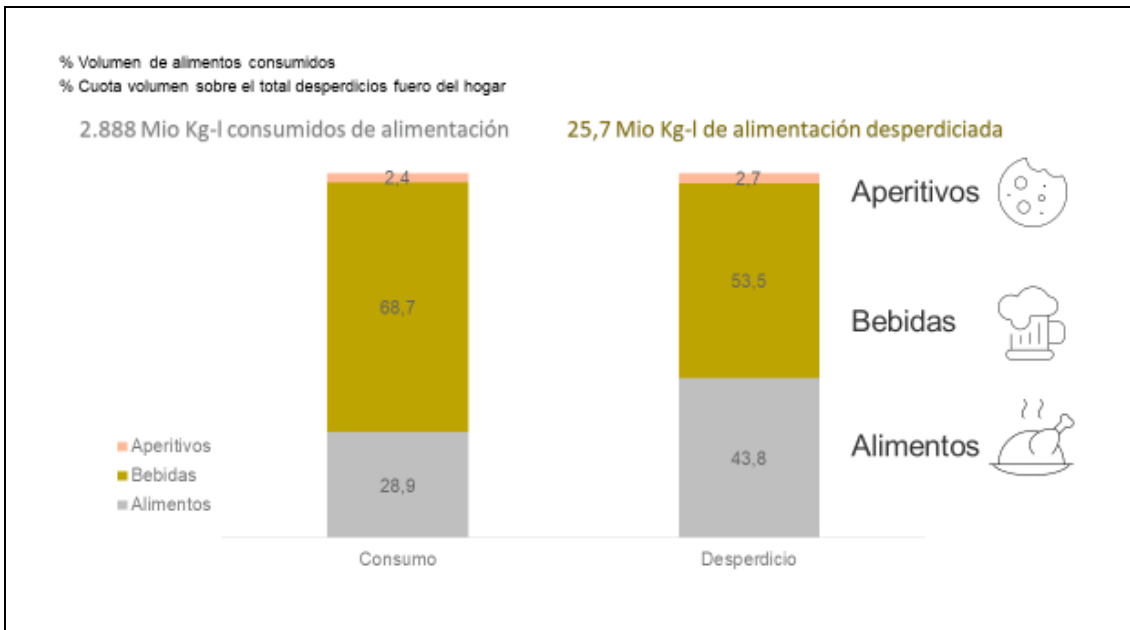
Esto significa que los españoles no sabemos gestionar de forma adecuada el consumo que realizamos fuera del hogar. Y si bien es Andalucía la región donde más cantidad de desperdicio extradoméstico se generan (21,5 %), el peor aprovechamiento de las consumiciones realizadas se produce en Madrid metropolitano con el 17,9 %, así como en resto Cataluña-Aragón (15,0 %) y Nortecentro (9,8 %). En términos de edad, los mayores de 35 años generan la mayor parte de los desperdicios fuera del hogar, pero, el peor aprovechamiento de lo consumido se da en los colectivos más jóvenes y especialmente, en los individuos con edades comprendidas entre los 35 y los 49 años, con una proporción del 31,0 % del volumen de desperdicio, cuando su proporción del consumo es del 28,2 %.



La mayor parte del volumen generado del desperdicio por parte de los españoles fuera de casa, se produce ligado al consumo realizado en el establecimiento (42,6 %) y ya sea en familia (30,2 %) o sólo (31,8 %) pero, es en casa (29,0 %) y a solas donde el desaprovechamiento es más relevante en relación con las consumiciones realizadas, algo que no es de extrañar debido a la situación excepcional que se ha producido durante el año 2020, donde los hábitos de consumo fuera de casa han cambiado y por ende los hábitos en materia de desperdicio se hayan visto afectados.

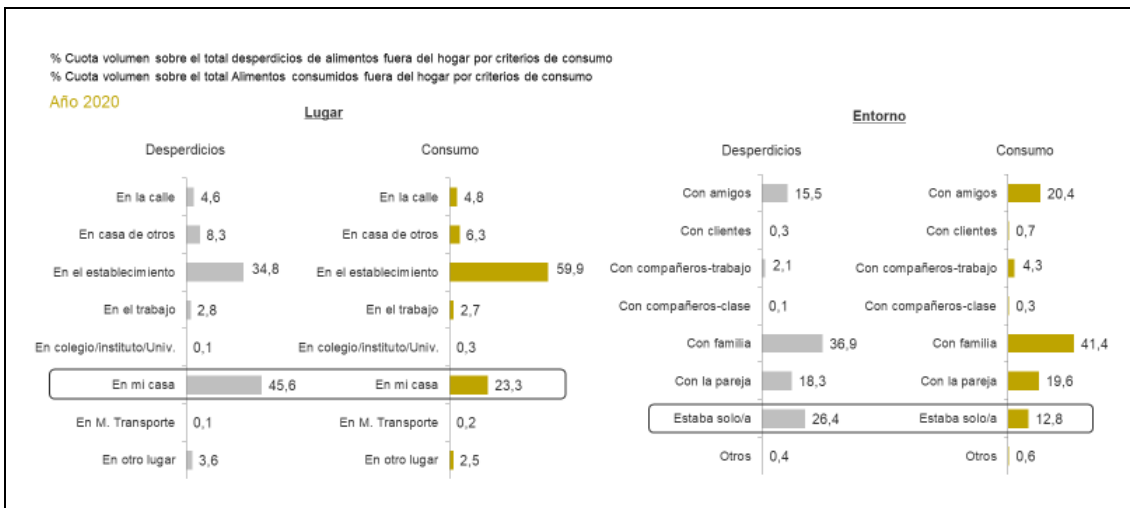


En cualquier caso, como se puede observar, son las bebidas y los alimentos con el 53,5 % y el 43,8 % del desperdicio respectivamente, lo que más se desperdicia fuera del hogar y los aperitivos, lo que menos (suponen sólo el 2,7 % del desperdicio fuera del hogar). Pero son los alimentos los que peor desaprovechamiento registran en comparación con las consumiciones realizadas fuera del hogar y frente a bebidas y aperitivos.



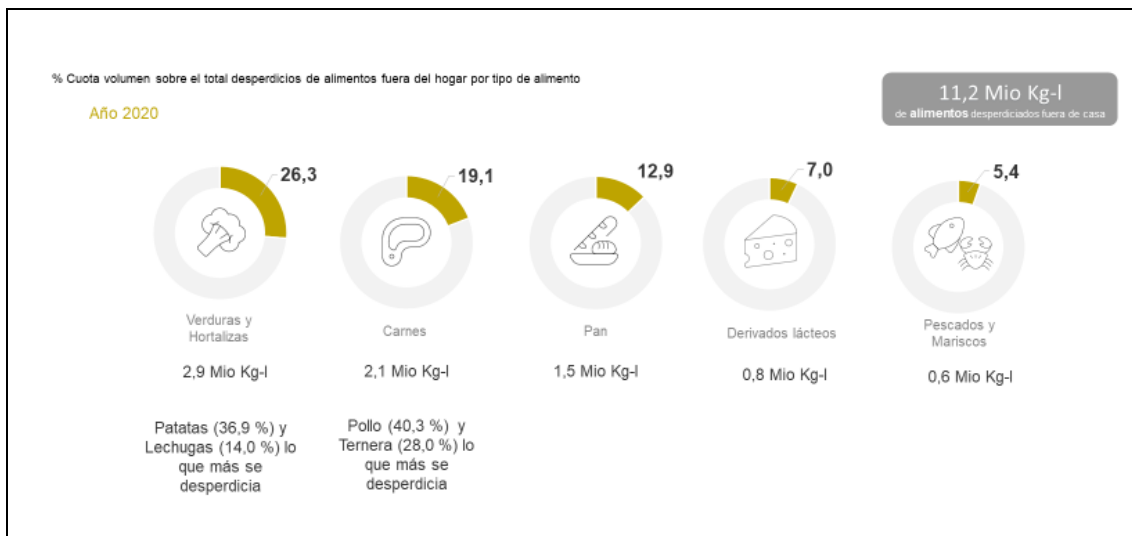
Los 11,2 millones de kg de alimentos desperdiciados fuera del hogar, los han generado principalmente individuos de Madrid metropolitana (23,9 %), Andalucía (22,8 %), siendo las regiones con peor aprovechamiento de las ingestas extradomésticas de alimentos.

En este sentido, son los menores de 50 años los que más han desaprovechado dichas ingestas, especialmente los colectivos de 25 a 34 años (20,4 %) y de 35 a 49 años (36,6 %); siendo en casa y a solas (45,6 % y 26,4 %) las situaciones donde se da peor aprovechamiento de las consumiciones de alimentos fuera del hogar.



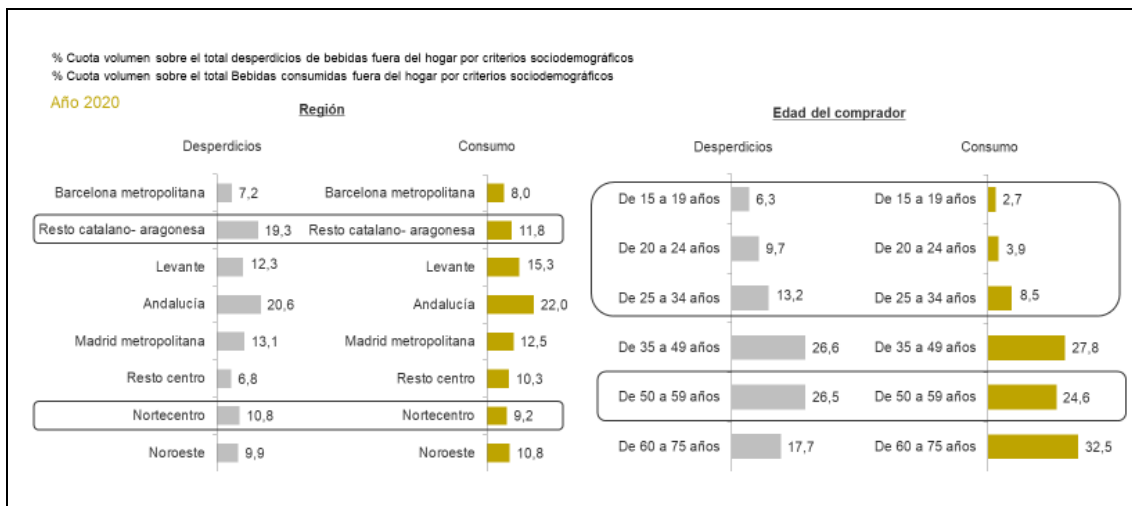
Son las verduras y hortalizas (con 2,9 millones de kg desperdiciados) junto a las carnes (con 2,1 millones de kg desperdiciados) los alimentos más desperdiciados por los españoles (26,3 % y 19,1 % del desperdicio de alimentos, respectivamente). En consecuencia, suponen casi la mitad del desperdicio fuera del hogar. En concreto, el 45,4 % del desperdicio de alimentos extra doméstico.

Más concretamente, son las patatas (36,9 %) y las lechugas (14,0 %), entre las verduras y hortalizas y, las carnes frescas de pollo (40,3 %) y ternera (28,0 %) los alimentos que más se desaprovechan.

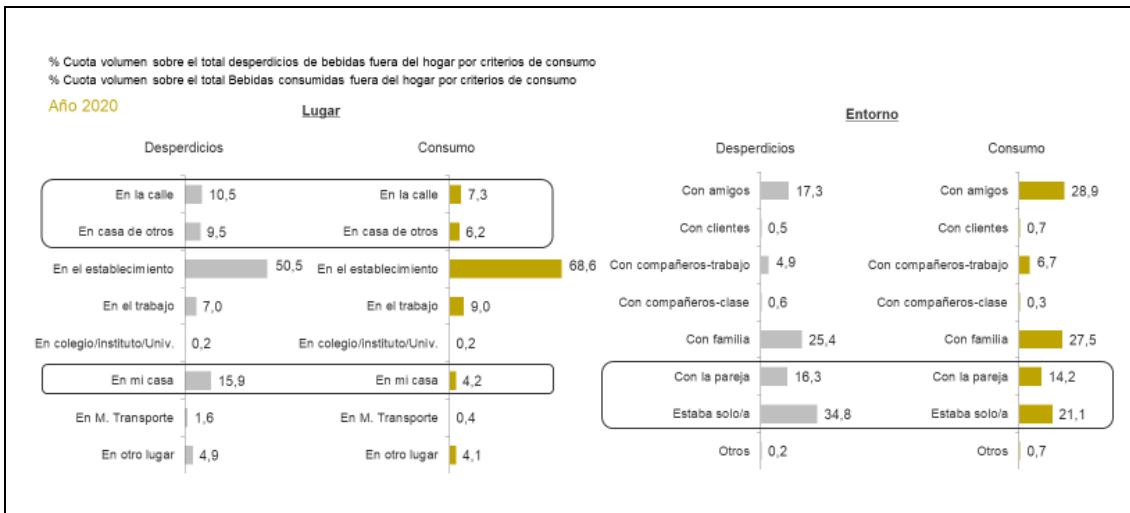


En cuanto a las bebidas, los 13,7 millones de litros desperdiciados fuera del hogar, los han generado principalmente individuos de Andalucía (20,6 %) pero son las regiones Resto Cataluña-Aragón (19,3 %) y Nortecentro (10,8 %) las que peor aprovechamiento de estas, registran.

Y si bien son los colectivos mayores 35 años los que concentran la mayor parte del desperdicio de bebidas, son los jóvenes los que peor aprovechamiento realizan de las consumiciones de bebidas efectuadas fuera del hogar.



De forma generalizada, donde más desperdiciamos bebidas es en los establecimientos, pero el peor aprovechamiento se da en casa propia (15,9 %) o de otros (9,5 %) o en la calle (10,5 %) y estando solo (34,8 %).



Son las bebidas frías las que más se desperdician puesto que se han desaprovechado 12,9 millones de litros. O lo que es lo mismo, el 94,4 % de las bebidas desperdiciadas son frías con la región Resto Cataluña-Aragón como el área donde se desaprovechan los principales tipos de bebidas frías desperdiciadas. En este contexto, son las bebidas refrescantes y el agua embotellada las que mayor presencia tienen en el desperdicio de las bebidas (39,6 % y 27,2 % del desperdicio de bebidas). La cerveza, es mejor aprovechada: siendo la bebida más consumida no es la más desperdiciada (16,7 % del desperdicio de bebidas).

Son los más jóvenes, los que desaprovechan en mayor medida las bebidas refrescantes, agua embotellada y cervezas consumidas. Las consumiciones de Bebidas de vino se desperdician más entre los maduros.



Las bebidas calientes, en términos de desperdicio, son menos relevantes dado que suponen el 5,6 % del desperdicio de bebidas con 0,7 millones de litros desperdiciado, con la leche y las bebidas vegetales las más desperdiciadas (3,9 % del desperdicio de bebidas).