



TERNERA DE 1ª A

PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN



Observatorio de Precios de los Alimentos

Campaña

2012

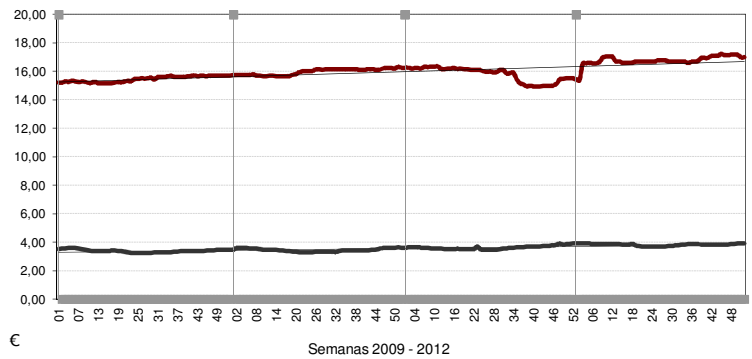
Semana 52

(Semana 52/2012)

24-dic

	Precios (€/kg)	
	Origen	Destino
Semana 52 (2012)	3,91	16,99
Promedio 4 Semanas Anteriores	3,88	17,13
(1) Promedio Campaña	3,81	16,75
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	3,53	15,88
Variación (1)/(2)	8%	5%
	Margen Bruto (€/kg)	
	Destino-Origen	
Semana 52 (2012)	13,08	
Promedio 4 Semanas Anteriores	13,24	
(1) Promedio Campaña	12,93	
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	12,36	
Variación (1)/(2)	5%	

1. Precios Semanales en tres niveles

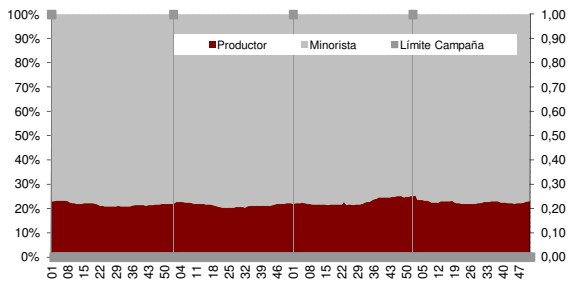


	Participación en Precio Destino	
	Productor	Minorista
Semana 52 (2012)	23%	77%
Promedio 4 Semanas Anteriores	23%	77%
(1) Promedio Campaña	23%	77%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	22%	78%
Variación (1)/(2)	3%	-1%

2. Margen Bruto de Precios Semanales



3. Participación en Precio Destino 2009-2012

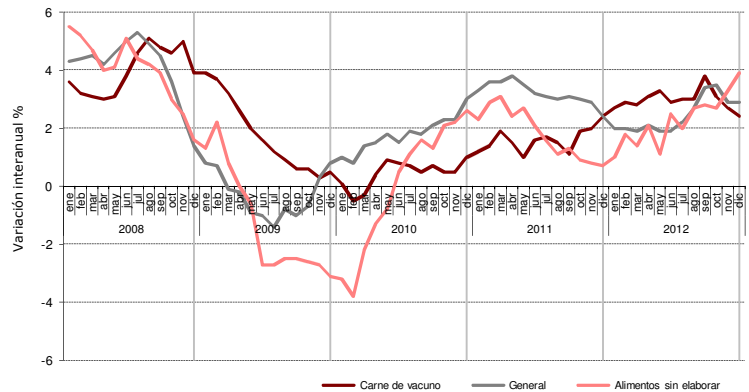


Observaciones y Tendencias

Los precios en origen y destino hasta julio en la campaña 2012 experimentaron un incremento del 8% y el 5% respecto al promedio de las campañas anteriores.

IPC: la variación interanual, al mes de diciembre de 2012, para la rúbrica "Carne de vacuno" fue del 2,4%, situándose por encima del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaboración" (3,9%) y del IPC general (2,9%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre de 2012).

4. Evolución Índices de Precios al Consumo



Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Los precios en Origen son Precios Medios Ponderados Nacionales elaborados por la SG de Estadística del MAGRAMA, a partir de la información suministrada por los Servicios Estadísticos de las CCAA que disponen de una red de informadores comarcales.

Red de MERCAS: a través de esta red sólo se comercializa un 20% en carnes y huevos, aproximadamente, por lo que los precios en esta posición comercial no son lo suficientemente representativos.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Son obtenidos en 27 capitales de provincia a través de la Red de Información de Mercado (32 informadores) tomándose, como mínimo, siete precios por producto: uno en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.

Nota metodológica: <http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/observatorio-precios/default.aspx>



Ternera

Según el Anexo I del Real Decreto 1698/2003 de 12 de diciembre, la denominación de venta "carne de ternera" corresponde a carne de vacuno, macho o hembra, de hasta 14 meses de edad.



Observatorio de Precios de los Alimentos

Características Comerciales

Toda ternera comercializada en la UE debe cumplir los Reglamentos (CE) 1183/2006 sobre clasificación de canales de vacuno pesado, el 566/2008 que establece disposiciones de aplicación del R (CE) 1234/2007 en lo que se refiere a comercialización de la carne de bovinos de edad igual o inferior a 12 meses, el 295/1996 del Consejo sobre registro de precios de mercado de los bovinos pesados y el 1698/2003 sobre etiquetado de carne de vacuno.

Comercialmente se diferencian las categorías: Extra (solomillo y lomo), 1ª A (del cuarto trasero: cadera, babilla, tapa, contra, tapilla y redondo), 1ª B (del cuarto trasero: culata de contra y rabillo de cadera y del cuarto delantero aguja, espalda y pez), 2ª (del cuarto trasero: morcillo y del delantero (llana, brazuelo, aleta, morrillo, morcillo) y Categoría 3ª (falda, costillar, rabo, pescuezo).

Integración del Sector

INVAC (Interprofesional de la carne de vacuno autóctono de calidad)

Mercado Nacional

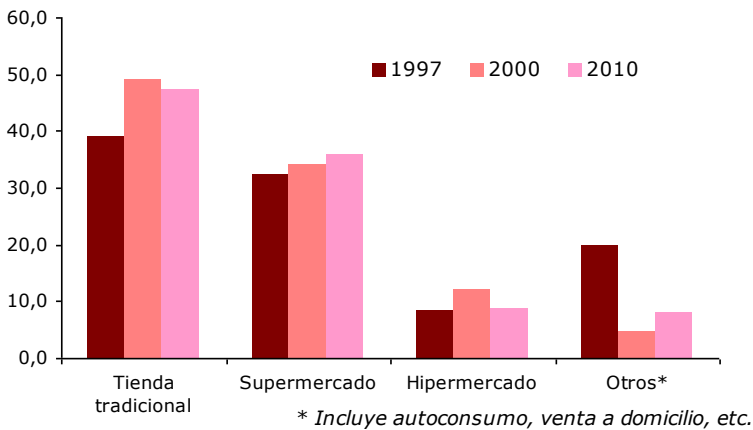
	2009	2010	2011
Producción anual (x1000 t)	598	606	604
<i>(Fuente: MAGRAMA-Encuesta Sacrificio Ganado)</i>			
Animales sacrificados (x1.000 Cab)	2.307	2.302	2.314
<i>(Fuente: MAGRAMA-Encuesta Sacrificio Ganado)</i>			
Exportación anual (x1000 t)	88	90	92
Importación anual (x1000 t)	89	98	82
<i>(Fuente: Secretaría de Estado de Comercio)</i>			
Consumo hogar total anual (x1000 t)	251	228	223
Consumo en hogares (kg/hab/año)	5,6	5	5
<i>(Fuente: MAGRAMA-Panel de consumo alimentario)</i>			

Cadena de Valor

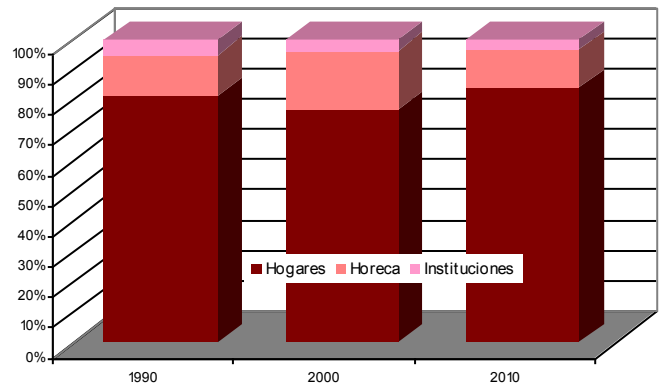


Evolución cuota mercado minorista % vol. sobre total nacional

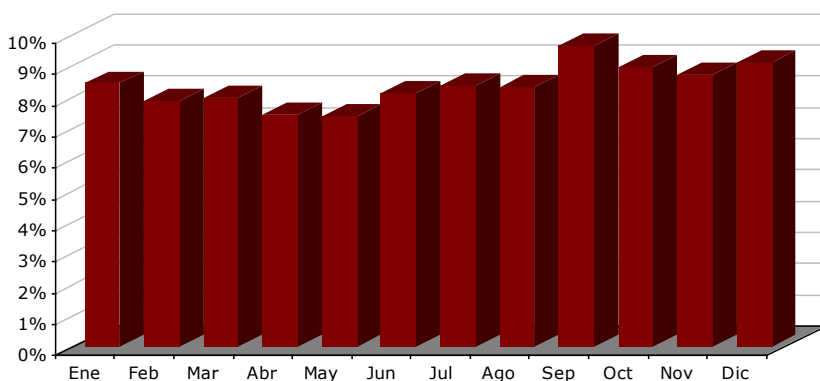
(Fuente: MAGRAMA)



Consumo por segmentos *(Fuente: MAGRAMA)*



Estacionalidad de sacrificios 2009 *(Fuente: MAGRAMA)*



Distribución sacrificios 2011 % sobre total nacional *(Fuente: MAGRAMA)*

