

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 09/2022 (28/02-2022 AL 06/03-2022)

CÍTRICOS 2021/22	<ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: bajadas tanto en campo (-2,2%), como a salida de OP/central (-2,9%) después del fuerte rebote de la semana pasada, de la naranja tipo navel. En campo es la cotización más baja de las últimas ocho campañas por estas fechas, situándose un -53% y -46,5% respecto al año pasado y a la media de las cinco campañas anteriores. A salida de OP/central la cotización se sitúa un 31% por debajo del año pasado y -14% que la media. • CLEMENTINA: sin cotizaciones. Campaña finalizada • MANDARINAS (todas las variedades): semana de rebotes, tanto en campo (+5%) como a salida de central (+11%), con lo que se quiebra la racha descendente de las últimas semanas. En Origen se sitúa un 26% por debajo del año pasado. A salida de central cotiza un -9% que en 2021 y casi en la media (-1,7%). • SATSUMAS: sin cotizaciones – Campaña finalizada. • LIMÓN: continuidad en las subidas de las cotizaciones del limón, ya sea en campo (+8,1%) como a la salida de OP/central (7%). En el primer eslabón acumula una subida del 42% en las últimas cinco semanas, y se sitúa un 52% por encima del año pasado pero un -15% que la media. A salida de OP/central cotiza un 17% por encima que en 2021 y ligeramente por debajo de la media (-3%).
F. DE PEPITA 2021/22	<ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: Pequeños descensos tanto en salida de central como en 'origen' para las diferentes variedades. Golden (-3,2% y -3,1% respectivamente), Gala (-0,4% y -0,6% respectivamente), Fuji (-2,4% y -0,3% respectivamente). Cotizaciones por debajo de la media y de la campaña pasada. • PERA: Descenso para Conferencia (-3%) en origen, aunque asciende a Salida OP (+2,1%). Por su parte, incrementos de Blanquilla en ambas posiciones (+2% y 5,8% respectivamente). La reducción de oferta mantiene los precios por encima de la media y la pasada campaña.
HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22	<p>Las cotizaciones semanales son más altas que otras campañas para la época del año ante una menor oferta europea, a excepción de berenjena,</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE 'red liso': tras el significativo retroceso de la semana anterior, los precios en la semana 9 registran ligeros repuntes (+2% tanto en origen como a la salida de central). • BERENJENA: los ascensos de las T^{as} diurnas siguen condicionando la oferta y calidad disponible de este producto, por lo que sus cotizaciones bajan (-19% salida central y -27% en origen). Precios semanales inferiores a otras campañas para la época del año. • CALABACÍN: tras el retroceso de la semana anterior, se registran incrementos en los precios registrados (+12% salida OP y +17% en origen). Ello sitúa los valores semanales por encima de otros años en este momento de campaña. • PEPINO: se repite una semana más bajadas en este producto, con ligeras caídas en ambas posiciones comerciales (-5% salida central y -2% en origen). Al igual que sucede en calabacín, el pepino mantiene una semana más los precios por encima de otros años para la época del año. • PIMIENTO: el crecimiento del verde italiano (+52%) única referencia analizada en origen sitúa éste por encima del precio registrado a la salida de central, que también repunta (+7%) dado que éste último comprende otros tipos y variedades. <p>*Precio de campaña: favorable en todos los tipos y posiciones comerciales, a excepción de berenjena, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora en relación a la media; asimismo, en origen, el precio de campaña arroja caídas del -7% en relación a campañas previas.</p>
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	<p>La semana 9 ha estado marcada nuevamente por un comportamiento dispar en donde destaca la revalorización de brócoli, no así en el caso de coliflor. La oferta, no obstante, se mantiene estable en los mercados en origen por lo que los descensos registrados son moderados.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: una semana más <u>se mantienen los retrocesos</u> (-5% salida OP y -2% origen), con cotizaciones que se mantienen elevadas para la época del año en relación a la media. • BRÓCOLI: por segunda semana consecutiva las <u>cotizaciones aumentan</u> (+17% salida central y +28% posición más próxima al productor). • COLIFLOR: pese al retroceso intersemanal a la salida de central (-11%) frente al ligero incremento (+1%) en origen, los valores son más altos para la época del año en relación a campañas previas. La oferta en origen es reducida y la demanda se mantiene. <p>*Precio de campaña: la tendencia global de campaña se mantiene con registros positivos y precios favorables, salvo en lechuga que se mantiene un -3% por debajo de campañas previas (salida de OP).</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>En ALMENDRA, cotizaciones estables para las distintas variedades. En 'marcona', cotizaciones por encima de la media (+13%), en 'largueta' ligeramente por debajo (-6%) y 'comuna' y 'guara', por debajo (≈ -20%). En 'ecológico' se mantiene ligeramente por encima, pero mantiene una suave tendencia descendente, situándose en valores medios (+2%).</p> <p>En AVELLANA, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En PISTACHO, dinámica de estabilidad similar a avellana. Precios por encima de la campaña pasada (+32%), pero por debajo de la media (-9%).</p>
<p>FRUTOS ROJOS</p>	<p>Sin tendencia clara en el mercado de frutos rojos, en donde destacan los descensos en fresa que contrastan con tímidos repuntes en frambuesa y arándano. De manera general, las cotizaciones son inferiores a la media y respecto a la campaña anterior para la época del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: <u>retrocesos en ambas posiciones</u> comerciales en la semana 9, a salida centro de acondicionamiento desciende la cotización (-27%) tras la subida registrada la semana pasada en dicha posición. En origen también se observa un descenso de cotización (-17%). Ello se debe a nuevos aumentos en la producción comercializada. • ARÁNDANO: los volúmenes comercializados son cada vez más significativos, si bien la campaña se está caracterizando por la competencia con otros orígenes. La situación anterior ha venido generando caídas en las 4 semanas previas y la oferta española todavía es escasa, por lo que los precios experimentan <u>ligeros repuntes en origen</u> (+2%). • FRAMBUESA: comportamiento similar al de arándano, registrando <u>incrementos en origen de un +2%</u> frente a la semana anterior. <p>*Precio de campaña: <u>favorable</u> en fresa respecto a campañas previas en ambas posiciones comerciales, con cada vez mayor diversificación en los varietales empleados en este cultivo. El repunte semanal de frambuesa y arándano no altera el precio de campaña, que se mantiene en <u>niveles por debajo en origen con respecto a la media de las últimas 5 campañas</u>.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS 2021</p>	<p>PLÁTANO: <u>estabilidad en origen</u> en el mercado del plátano. La reducción de la oferta española disponible por el episodio del Volcán de La Palma y los altos costes logísticos de la banana de importación mantienen también elevadas las cotizaciones en los mercados mayoristas europeos.</p> <p>*Precio de campaña: se mantienen los precios de campaña por encima de lo habitual para la época del año (+110% vs 2021 y +80% vs media 5).</p>

PRECIOS SEMANA 09/2022 del 28 de FEB al 06 de MAR 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	48,59	-2,9%	-30,7%	-14,4%	15,00	-2,2%	-53,1%	-46,5%
	Clementina	s/c				s/c			
	Satsuma	s/c				s/c			
	Mandarina	111,00	10,9%	-9,0%	-1,7%	49,52	5,0%	-26,0%	
	Limón	89,98	7,0%	17,3%	-2,9%	25,90	8,1%	52,4%	-15,1%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	64,61	-3,2%	-20,4%	-4,8%	39,33	-3,1%	-40,0%	2,8%
	Royal Gala	61,51	-0,4%	-18,5%		57,90	-0,3%	-26,1%	
	Fuji	76,93	-2,4%	-10,7%	-11,8%	45,52	-0,6%	-26,6%	
	Conferencia	103,79	2,1%	14,6%	21,0%	77,44	-3,0%	-4,8%	
	Blanquilla	95,56	5,8%	19,9%	20,3%	82,55	2,0%	59,2%	25,3%
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	99,12	2%	16%	-4%	77,77	2%	12%	82%
	Berenjena	41,80	-19%	-16%	-2%	26,88	-27%	-33%	13%
	Calabacín	63,82	12%	86%	82%	49,82	17%	114%	20%
	Pepino	105,49	-5%	42%	81%	57,44	-2%	2%	33%
	Pimiento	126,57	7%	10%	10%	134,25	52%	97%	17%
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	73,65	-5%	-15%	38%	26,23	-2%	8%	0%
	Brócoli	112,30	17%	3%	-20%	61,87	28%	26%	38%
	Coliflor	77,60	-11%	35%	9%	47,85	1%	16%	17%
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)

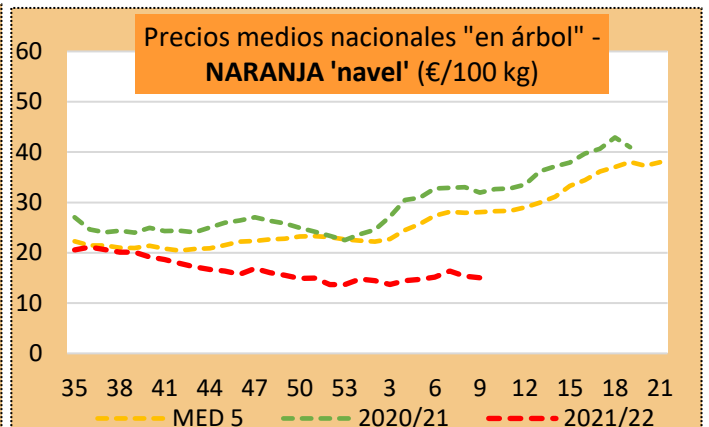
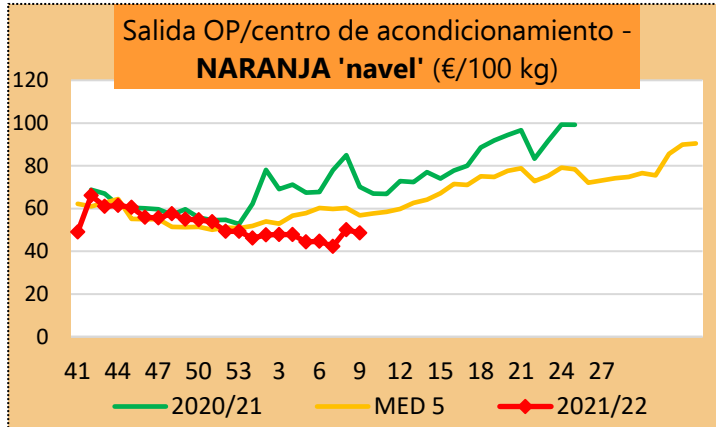
	Almendra	Comuna	3,30	0%	20%	-20%	3,65	0%	22%	-17%
		Largueta	5,00	0%	12%	-6%	5,35	0%	9%	2%
		Marcona	7,00	0%	20%	13%	7,25	0%	19%	17%
		Guara	3,45	0%			3,75	0%	19%	-16%
		Ecológico	7,45	-1%	-1%	2%	7,95	-1%	3%	2%
	Avellana	4,08	0%	5%	16%					
	Pistacho	4,50	0%	32%	-9%	6,75	0%			
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Fresa/Fresón	222	-27%	-11%	7%	163	-14%	-21%	-2%	
	Frambuesa					671	2%	-14%	3%	
	Arándano					544	2%	-13%	-25%	
OTROS PRODUCTOS PLÁTANO		Precio en Origen - PLÁTANO (€/100kg)								
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)					
	España	77,10	0%	159%	79%					



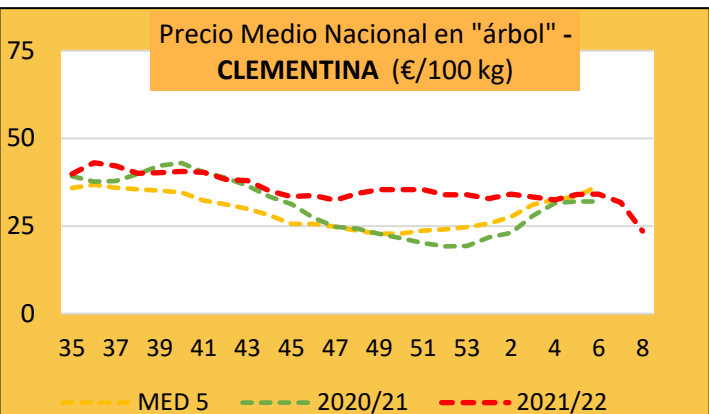
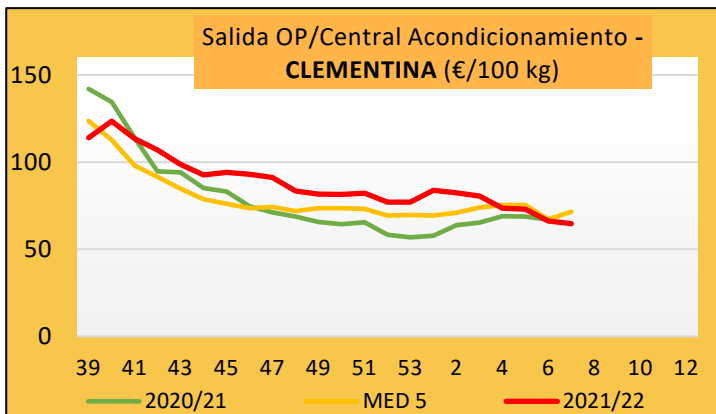
CÍTRICOS



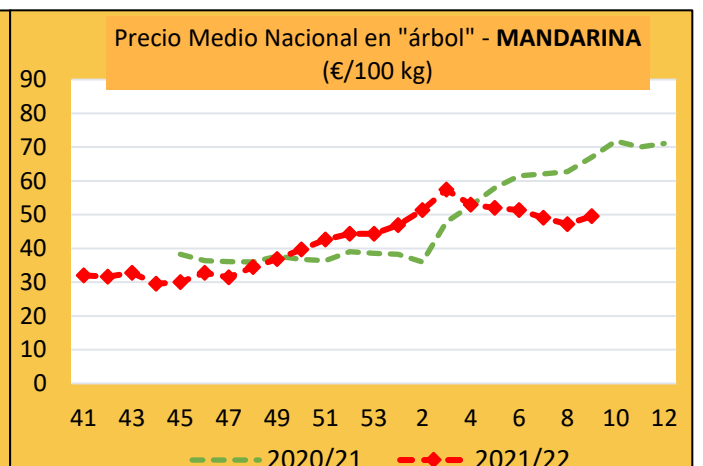
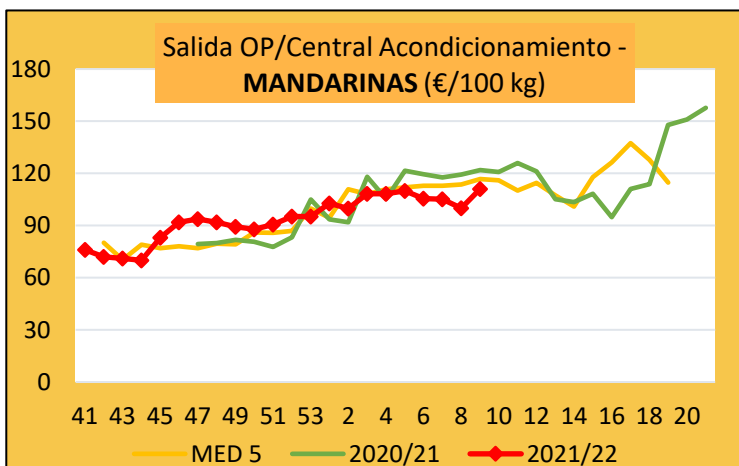
NARANJA



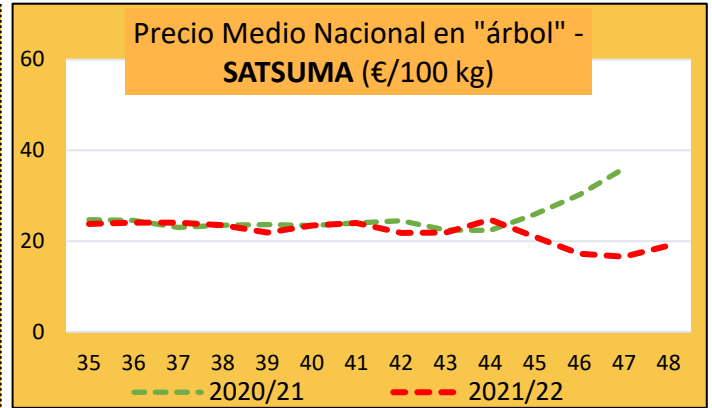
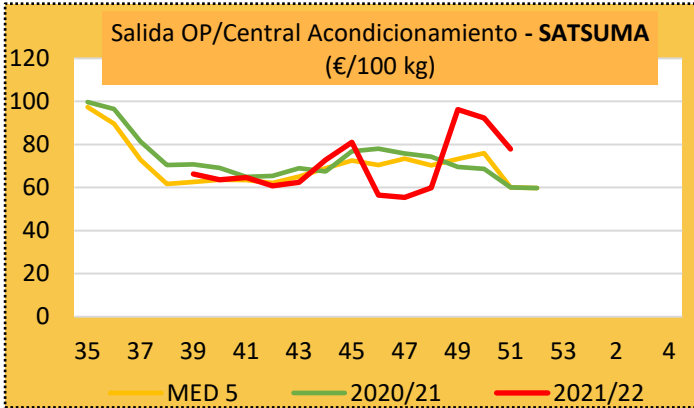
CLEMENTINAS



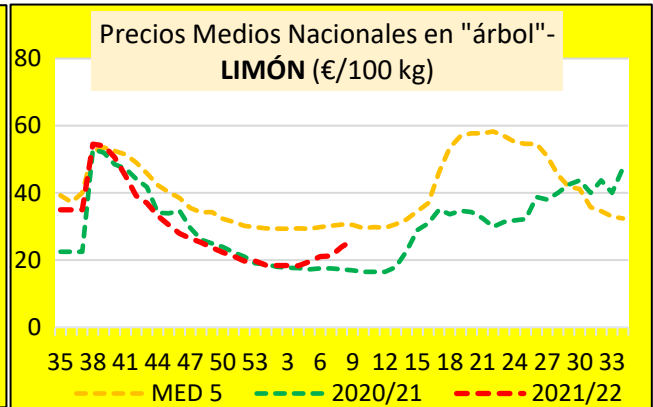
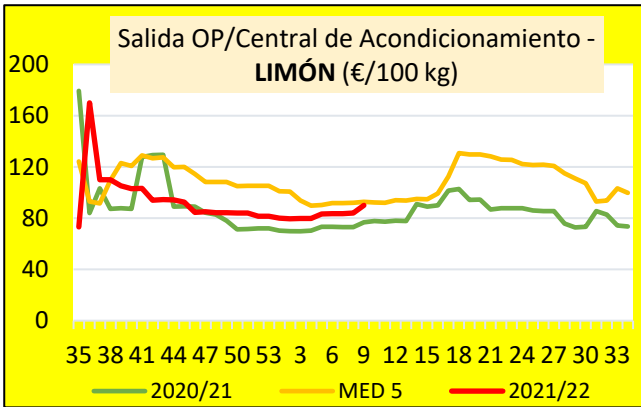
MANDARINA



SATSUMA



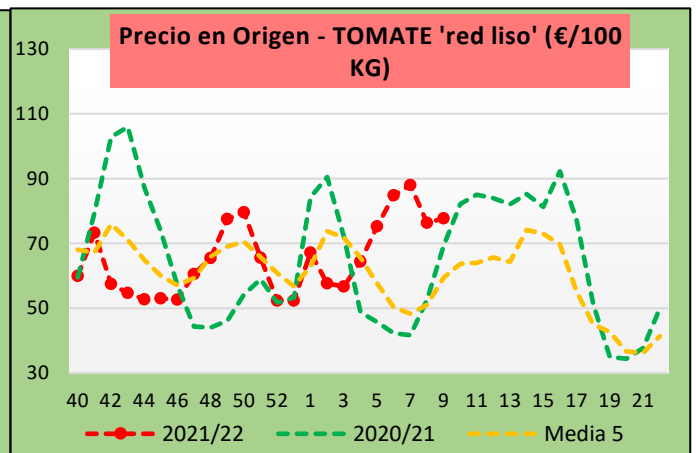
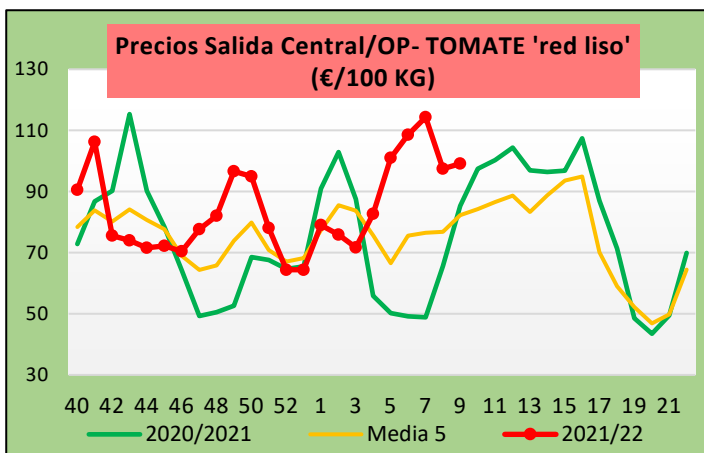
LIMÓN



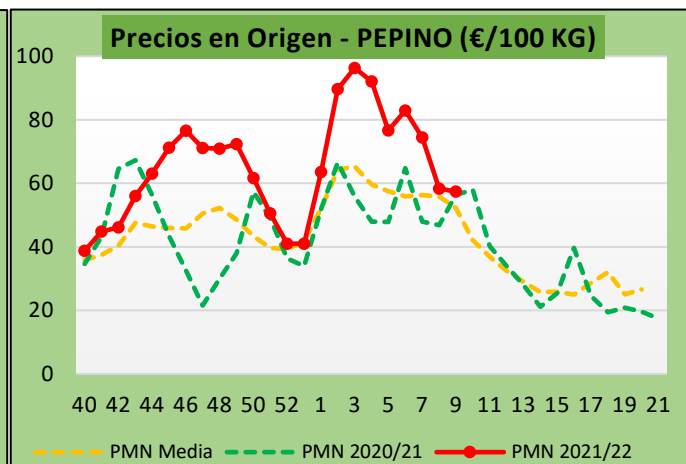
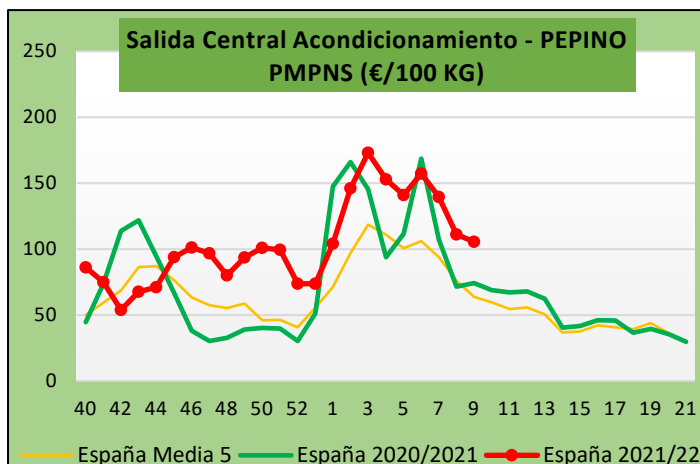
HORTALIZAS DE INVERNADERO



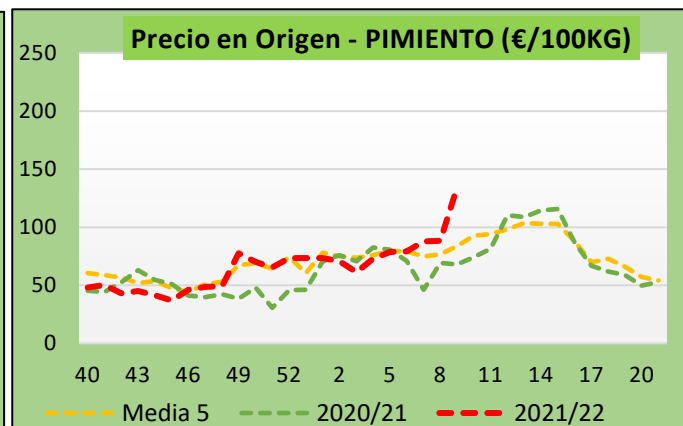
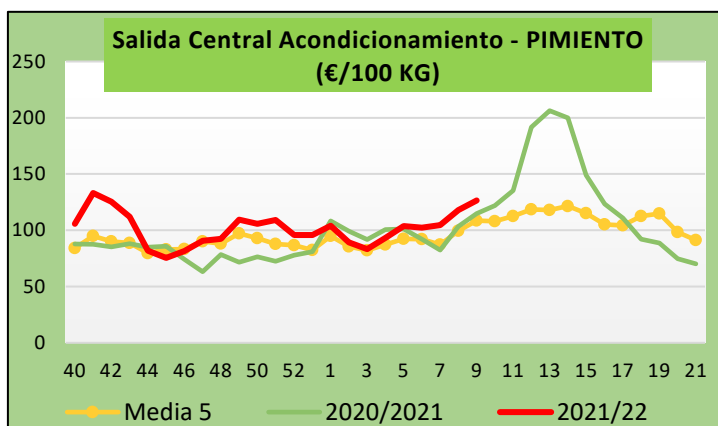
TOMATE



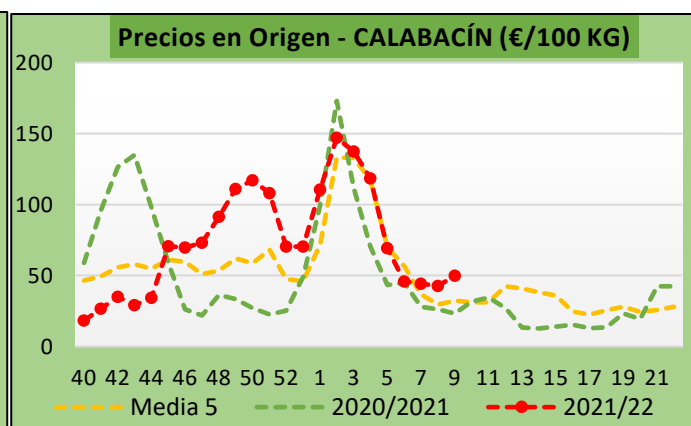
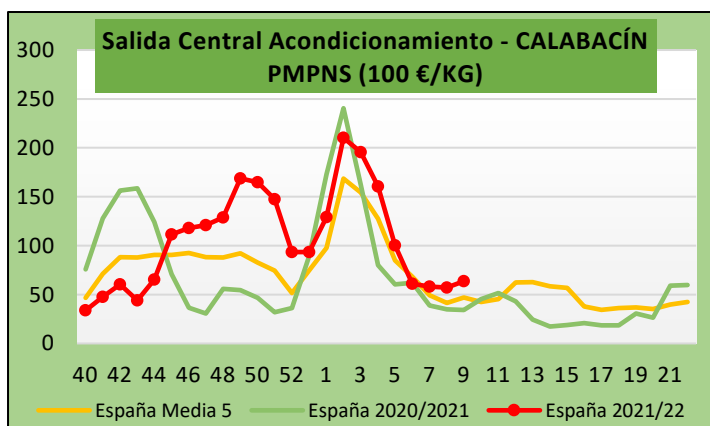
PEPINO



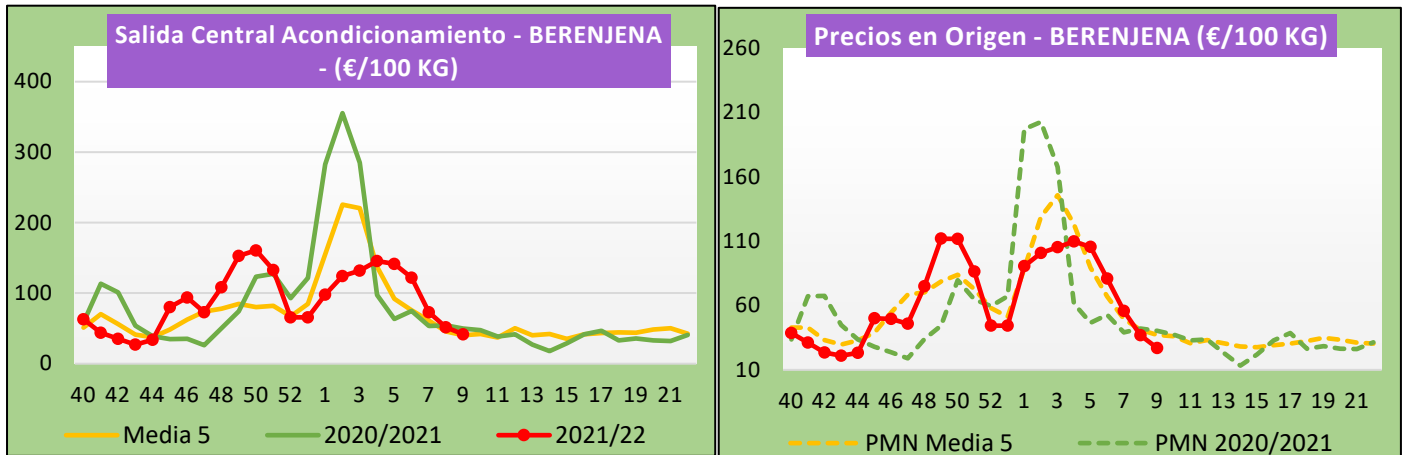
PIMIENTO



CALABACÍN



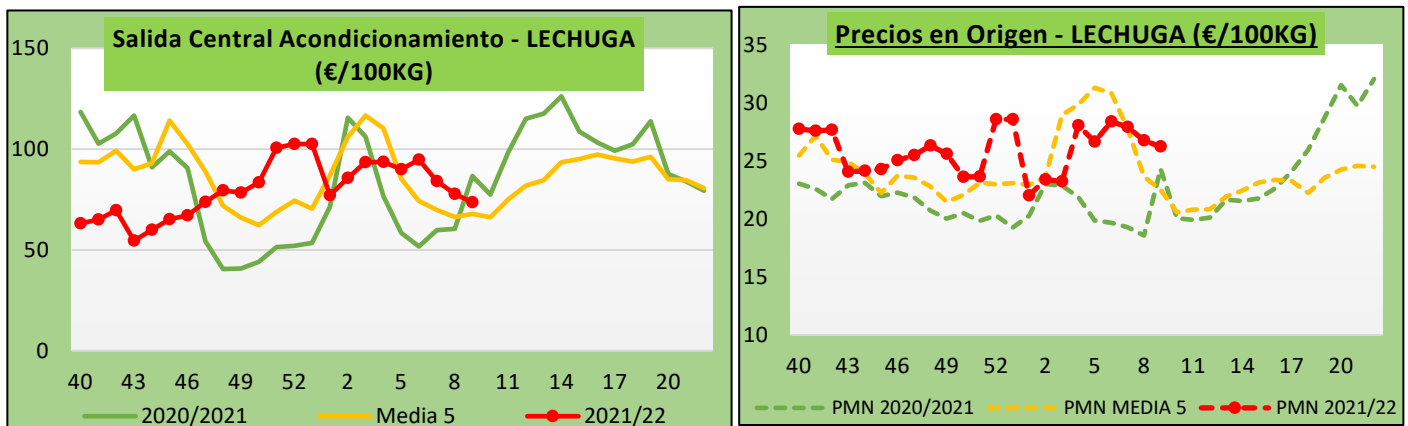
BERENJENA



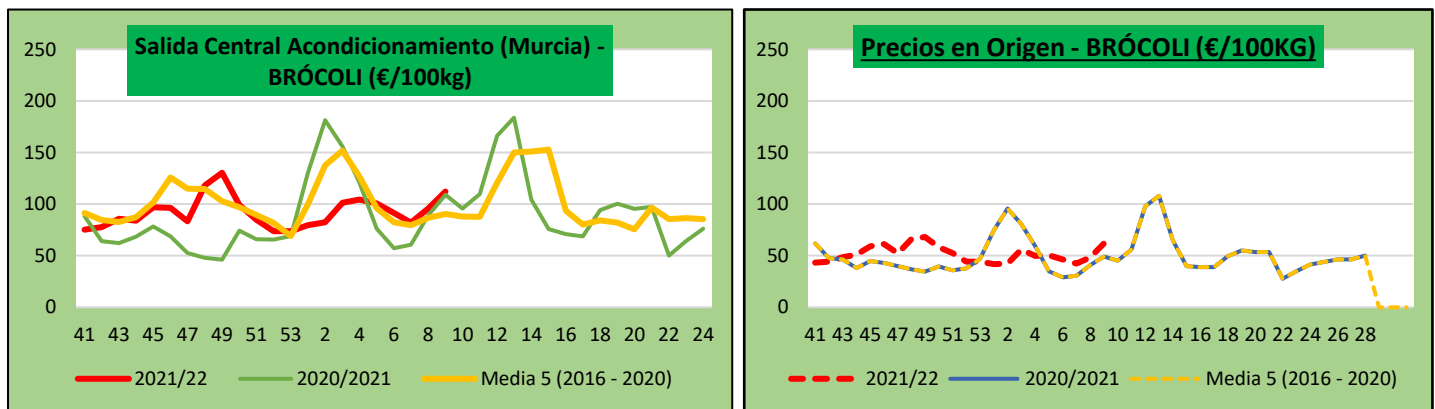
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



LECHUGA

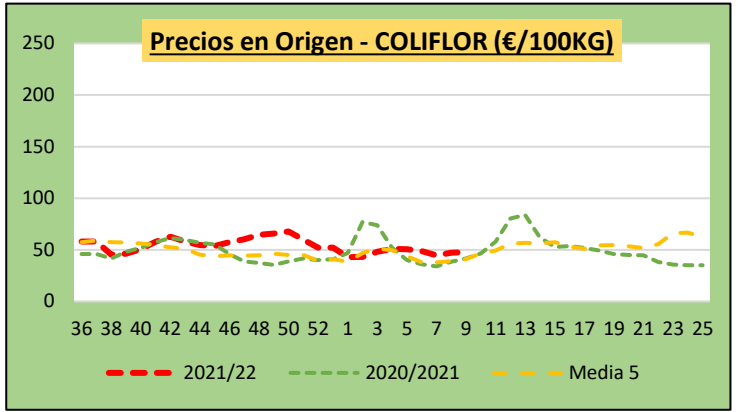
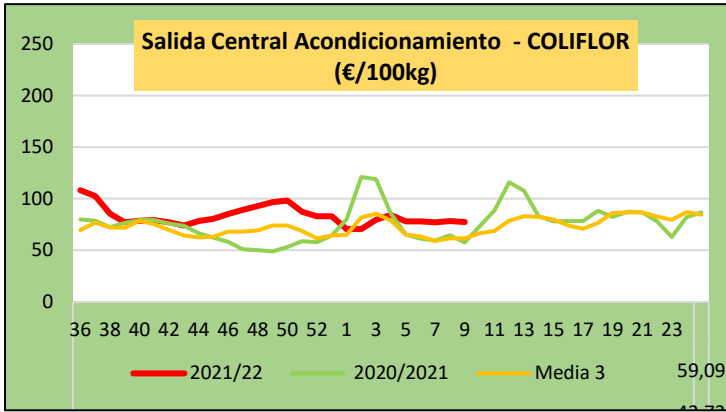


BRÓCOLI





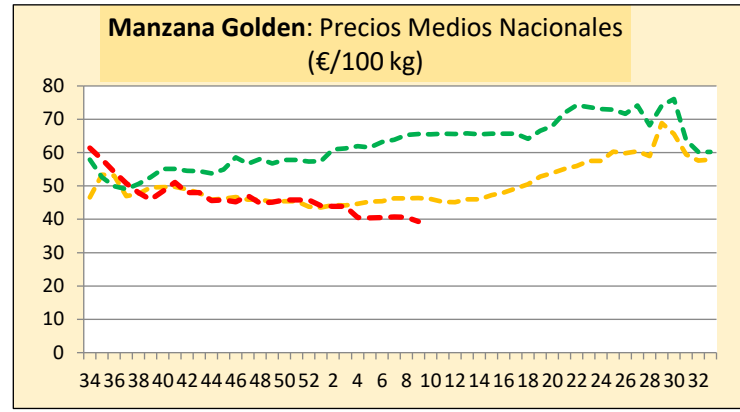
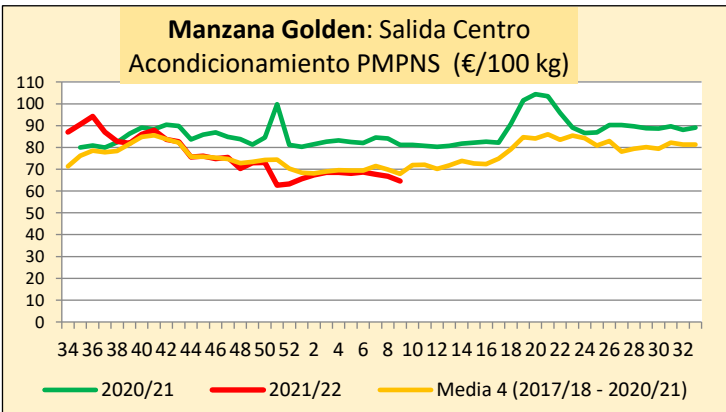
COLIFLOR



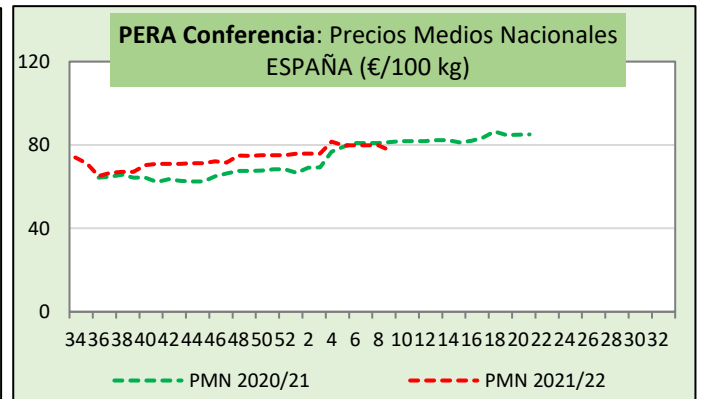
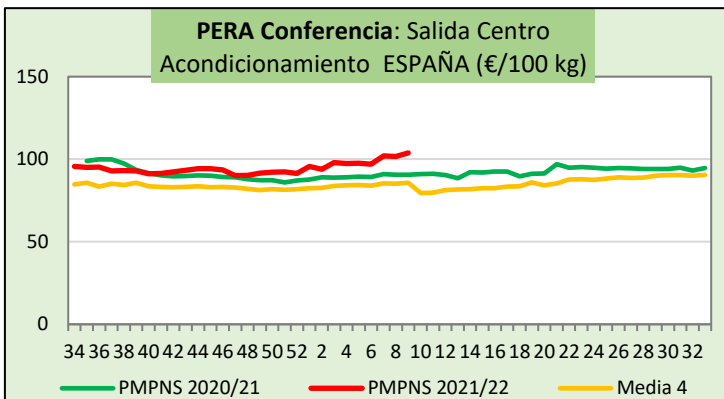
FRUTA DE PEPITA

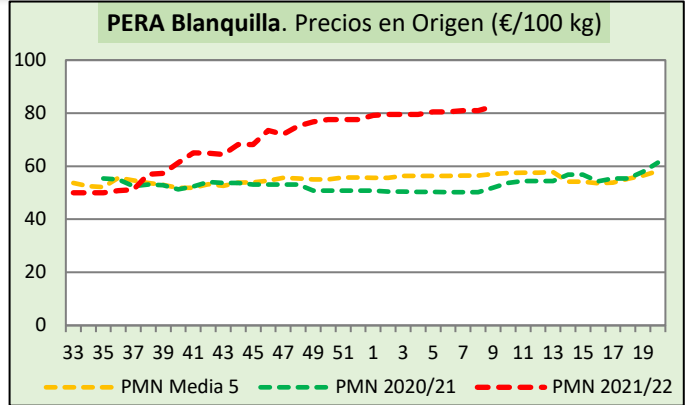
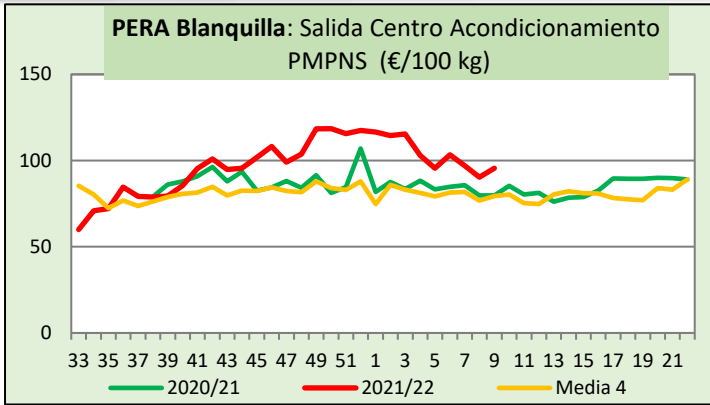


MANZANA



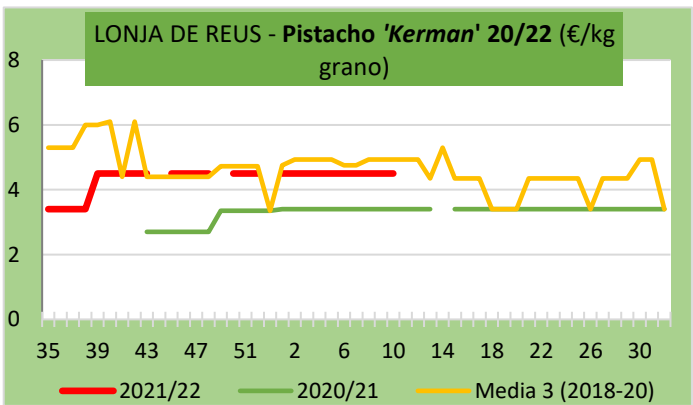
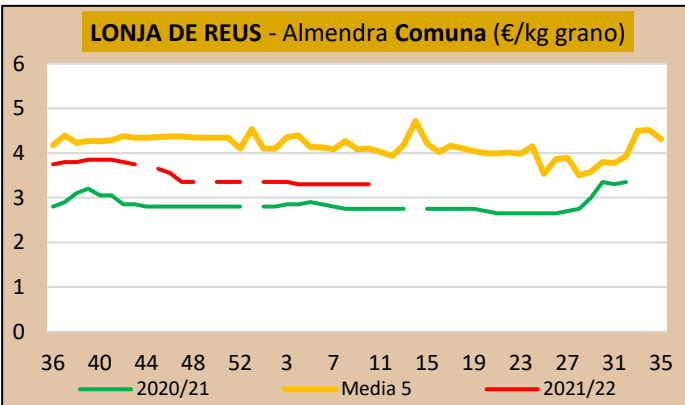
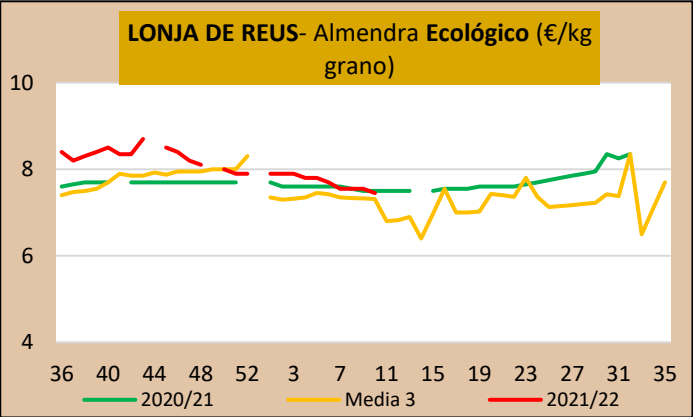
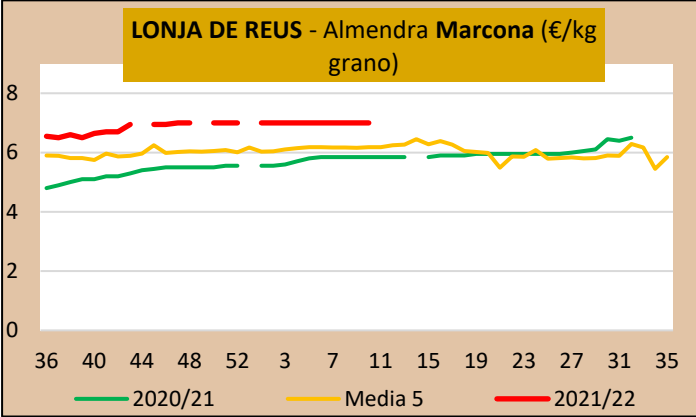
PERA





FRUTOS SECOS

ALMENDRA "COMUNA"

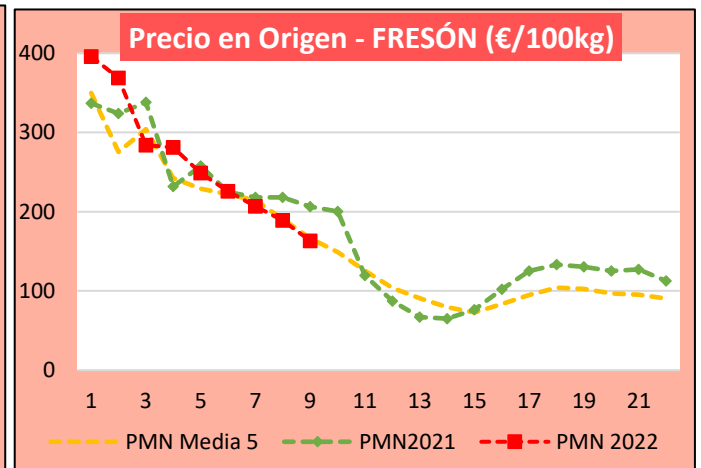
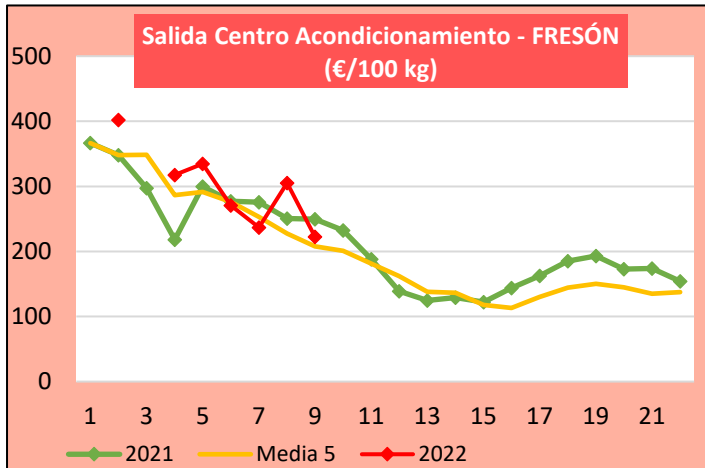




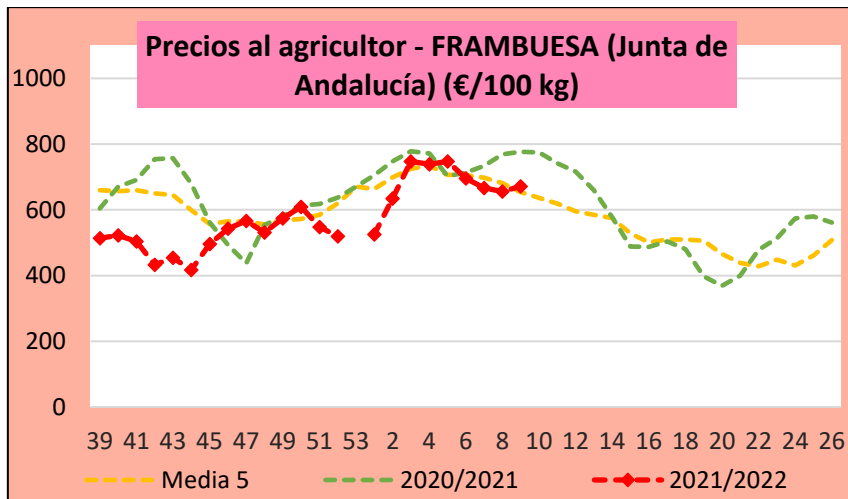
FRUTOS ROJOS



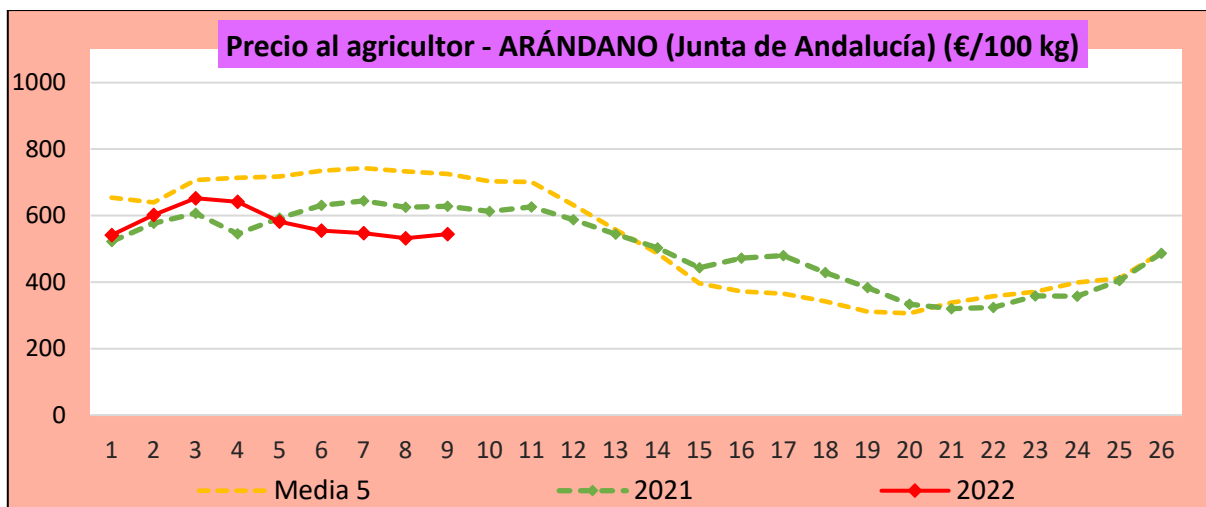
FRESÓN



FRAMBUESA



ARÁNDANO



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

