

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2022/2023

Reunión Sectorial de Cítricos

Madrid, 4 de julio de 2023



Índice



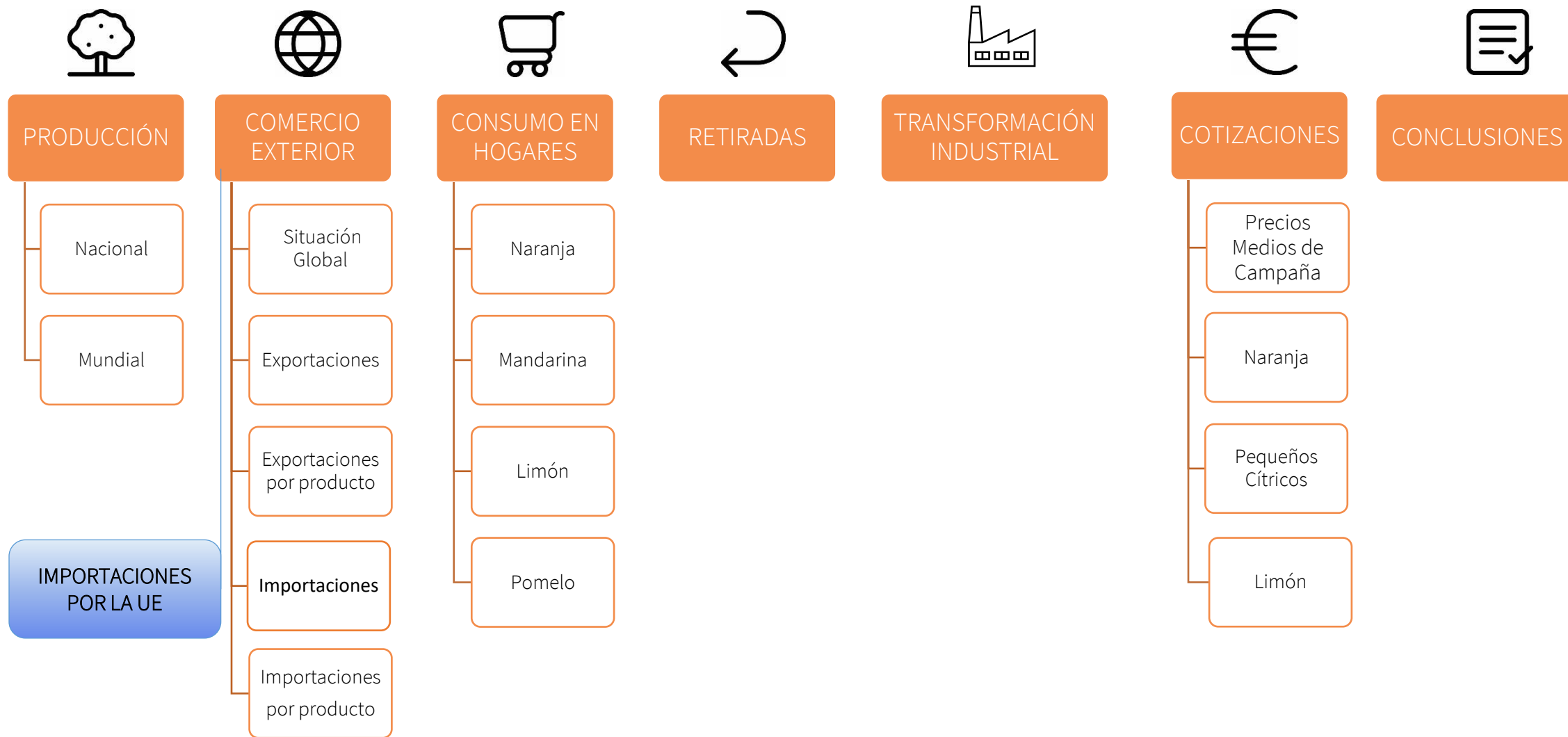
GOBIERNO
DE ESPAÑA

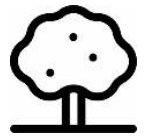
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Resumen de contenido: campaña 2022 - 2023





Previsiones de producción nacional: campaña 2022 - 2023

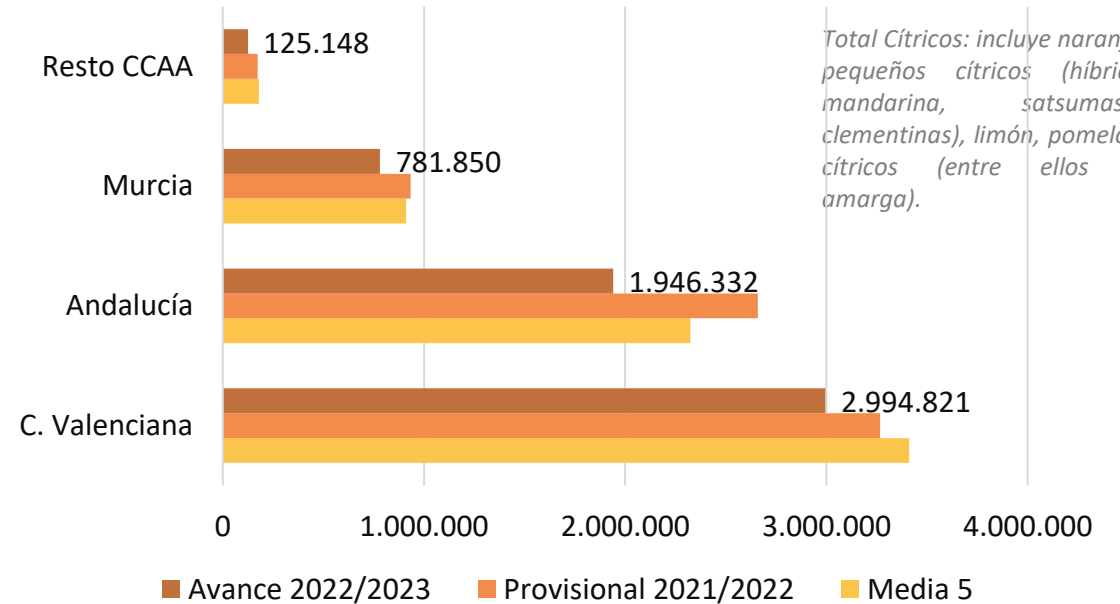
Producción (t)	Provisional 2021/2022	Avance 2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Naranja	3.749.026	2.963.863	3.568.178	-20,9%	-16,9%
Pequeños cítricos	2.153.755	1.900.284	2.146.073	-11,8%	-11,5%
Limón	1.047.323	900.497	1.035.604	-14,0%	-13,2%
Pomelo	81.932	73.507	77.900	-10,3%	-5,6%
Otros cítricos	11.330	10.071	13.349	-11,1%	-24,6%
Total Cítricos	7.043.366	5.848.222	6.841.103	-17,0%	-14,5%

Media 5: 2017/18 – 2021/22

Nota: Naranja no incluye naranja amarga

Las adversas y extremas condiciones meteorológicas acontecidas en las zonas de producción españolas desde la floración y el cuajado de los frutos (exceso de lluvias), así como durante su engorde (elevadísimas temperaturas, nula pluviometría y limitaciones en las dotaciones de riego), y el retraso en la recolección de la anterior, propiciaron que la cosecha se haya situado en 5,848 millones de toneladas, la más baja desde la campaña 2012/13. Naranjas y limones son los tipos que experimentan un mayor descenso.

Producción de total cítricos por comunidades (t)



En **Andalucía** el impacto de la sequía del pasado año y las limitaciones que se impusieron en el riego han afectado notablemente a los rendimientos. La producción de naranja se ha reducido en un 31% (-600.000 t) respecto a la campaña 2021/22 y un 23,4% (-400.000 t) en relación con la media; la producción de limón también ha descendido casi un 30% en relación con la anterior y un -25,4% vs media. También se han producido significativos retrocesos en la **C. Valenciana** y en la **R. de Murcia**, donde la producción total es un 12,2% y un 14,3% inferior a la media, respectivamente. En el caso de la **C. Valenciana**, primera productora de pequeños cítricos, la producción ha caído para este tipo en un 16% respecto a la media, y en el caso de la **R. de Murcia** casi en un 25%.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración propia a partir de: Anuarios, Avances de superficies y producciones MAPA, y Aforos CCAA



Previsiones de producción mundial: campaña 2022 - 2023



Previsiones de producción mundial de naranjas campaña 2022/23

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2021/22 (t)	OBSERVACIONES
Brasil	16,5	-408.000	Condiciones desfavorables meteorológicas en floración
China	7,6	56.000	Récord de producción por incremento de superficie
Unión Europea	5,8	-980.000	Sequía y verano inusualmente cálido en España e Italia. Excesos de lluvias en España en 2022 durante la floración
Méjico	4,2	-395.000	Sequía prolongada en las zonas productoras
EEUU	2,5	-697.000	Caídas de rendimientos en la costa este por las plagas y huracanes
Egipto	3,6	600.000	Aumento de superficie y condiciones favorables durante la floración
Sudáfrica	1,7	50.000	Incremento de superficie y meteorología favorable
Turquía	1,3	-470.000	Impacto de heladas durante la floración
Marruecos	0,8	-317.000	Meteorología desfavorable durante el periodo vegetativo y escasez de agua
Chile	0,2	10.000	Aumento de la superficie y condiciones meteorológicas favorables
Total mundo	47,3	-2.663.000	Caídas importantes en EEUU y la UE que se compensan parcialmente por los incrementos en Sudáfrica, China y Egipto

Previsiones de producción mundial de pequeños cítricos campaña 2022/23

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2021/22 (t)	OBSERVACIONES
China	26,5	-540.000	Menores rendimientos de cosecha
Unión Europea	3,0	-158.000	Mayor producción en Grecia, que no compensa la bajada en España a causa de las altas temperaturas en verano y la sequía
Turquía	1,9	50.000	Las mandarinas fueron poco afectadas por las heladas
Marruecos	0,9	-433.000	Estrés hídrico, térmico y aumento de coste de insumos.
EEUU	0,825	154.000	Mayores rendimiento por una climatología favorable en California
Sudáfrica	0,67	38.000	Suficientes recursos hídricos y plena producción de nuevas plantaciones
Perú	0,55	-20.000	Aumento de costes e irregularidad del clima
Chile	0,215	51.000	Meteorología favorable e incremento de superficie
Total mundo	37,0	-842.000	Descensos principalmente en China, Marruecos por las condiciones meteorológicas desfavorables y sequías, que no compensan los incrementos en EEUU, Sudáfrica, Turquía y Chile.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: *Citrus: World markets and trade*, USDA.
Datos a enero de 2023. Actualización junio 2023



January 2023

Actualización: **Junio 2023**



Previsiones de producción mundial: campaña 2022 - 2023



Previsiones de producción mundial de **limones** campaña 2022/23

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2021/22 (t)	OBSERVACIONES
Méjico	2,8	-147.000	Reducción de rendimiento por incremento de costes
Argentina	1,8	-135.000	Disminución de rendimientos por la sequía
Unión Europea	1,5	-167.000	Excesos de lluvias durante la floración y verano muy cálido y seco han afectado a los rendimientos en España
Turquía	1,3	-350.000	Afectación de heladas durante la floración
EEUU	0,853	-84.000	Menores rendimientos en California
Sudáfrica	0,66	13.000	Tiempo favorable y entrada en producción de nuevas plantaciones
Chile	0,17	32.000	Condiciones meteorológicas favorables e incremento de superficie
Total mundo	9,3	-728.000	Peores rendimientos por una meteorología desfavorable en Argentina, Méjico y Turquía

Previsiones de producción mundial de **pomelos** campaña 2022/23

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2021/22 (t)	OBSERVACIONES
China	5,2		No hay dato numérico - Ligeramente descenso por sequía estival
Méjico	0,42	-32.000	Reducción de rendimientos por incremento de costes
EEUU	0,294	-44.000	Afectación por plagas y vientos huracanados (especialmente el huracán Ian en septiembre)
Sudáfrica	0,385		Sin dato numérico - Ligeramente incremento
Turquía	0,198	-50.000	Al igual que el resto de cítricos, impacto de heladas en la floración
Unión Europea	0,099	-12.000	Impacto de la sequía en España
Total mundo	6,8	-147.000	Condiciones meteorológicas desfavorables en China, Méjico, Turquía y EEUU



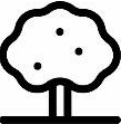
Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: *Citrus: World markets and trade*, USDA.
Datos a enero de 2023. Actualización junio 2023



January 2023 Actualización: **Junio 2023**





Previsiones de producción mundial: campaña 2022 - 2023

Previsiones para los cítricos del hemisferio norte* 2022/23

Pequeños cítricos	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	Media 5 (2017/18-2021/22)
Total Producción	-12,7%	7.232.826	8.282.489	8.091.202

Naranja	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	Media 5 (2017/18-2021/22)
Total Producción	-15,6%	13.351.474	15.825.080	16.420.270

Limón	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	Media 5 (2017/18-2021/22)
Total Producción	-15,7%	4.037.317	4.787.193	4.309.314

Pomelo	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	Media 5 (2017/18-2021/22)
Total Producción	-16,2%	775.619	925.264	992.713

Total cítricos	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	Media 5 (2017/18-2021/22)
Total Producción	-14,8%	25.397.235	29.820.024	28.914.780

(* Basado en datos de asociaciones industriales de Egipto, Grecia, Israel, Marruecos, España, Túnez y Turquía, y del USDA para EEUU (Arizona, California, Florida y Texas).



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: World Citrus Organisation. Abril 23



Previsiones de producción mundial: campaña 2022 - 2023



Previsiones para los cítricos del hemisferio sur* 2022/23

Pequeños cítricos	VS 2022	2023	2022	MEDIA 5 (2018-2022)
Total Producción	1,6%	3.078.779	3.029.048	2.810.636

Naranja	VS 2022	2023	2022	MEDIA 5 (2018-2022)
Total Producción	-2,6%	16.176.434	16.603.426	15.416.548

Limón	VS 2022	2023	2022	MEDIA 5 (2018-2022)
Total Producción	-1,2%	2.645.604	2.678.395	2.592.827

Pomelo	VS 2022	2023	2022	MEDIA 5 (2018-2022)
Total Producción	-10,0%	451.120	501.298	490.119

Total cítricos	VS 2022	2023	2022	MEDIA 5 (2018-2022)
Total Producción	-2,0%	22.351.937	22.812.167	21.310.130

(*) Sudáfrica, Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Australia y Brasil.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: World Citrus Organisation. Abril 23





Comercio exterior : Situación Global

VOLUMEN (t)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Exportaciones	3.079.846	2.656.977	3.201.279	-13,7%	-17,0%
Importaciones	134.156	171.161	143.415	27,6%	19,4%

VALOR (miles €)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Exportaciones	2.934.420	3.010.544	2.882.303	2,6%	4,5%
Importaciones	105.259	138.802	117.786	31,9%	17,8%
Balance	2.829.162	2.871.742	2.764.518	1,51%	3,88%
Tasa de Cobertura	2788%	2169%	2447%		

Las **exportaciones** españolas durante la actual campaña 2022/23 (entre septiembre de 2022 y abril de 2023) se elevan a **2,66 millones de toneladas**, lo que supone una disminución del 13,7% respecto a la campaña pasada y un -17,0% que la media de las cinco precedentes.

En términos de valor suponen **3.010,5 millones de euros**, en este caso un 2,6% superior a la campaña 2021/22 y +4, 5% que la media.

Las **importaciones** se elevan en volumen a **171.161 toneladas**, lo que supone un aumento del 27,6% en relación con la campaña 2021/22 y un +19,4% que la media 5. En valor suponen **138,8 millones de euros**, superior en un 31,9% a la campaña anterior y 17,8% que la media 5.

El saldo comercial es muy positivo, elevándose a casi 2.900 millones de euros, con una tasa de cobertura del 2.169%.

Todo ello en un contexto de **fuerte retracción de la producción española**.

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abr 23)



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

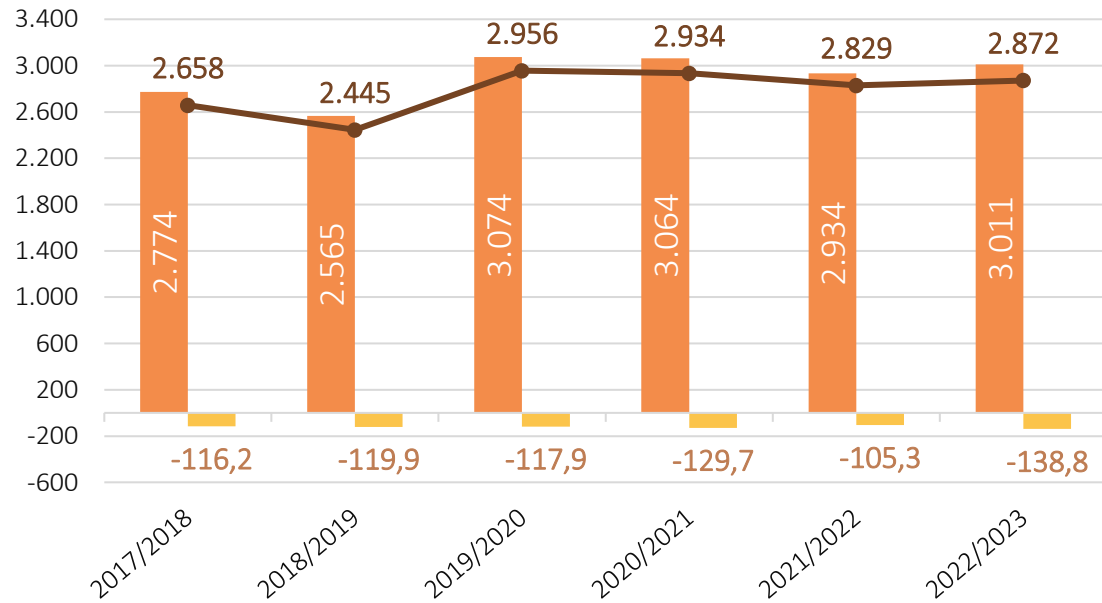
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT





Comercio exterior : Situación Global

Evolución balance económico – total cítricos (millones €)



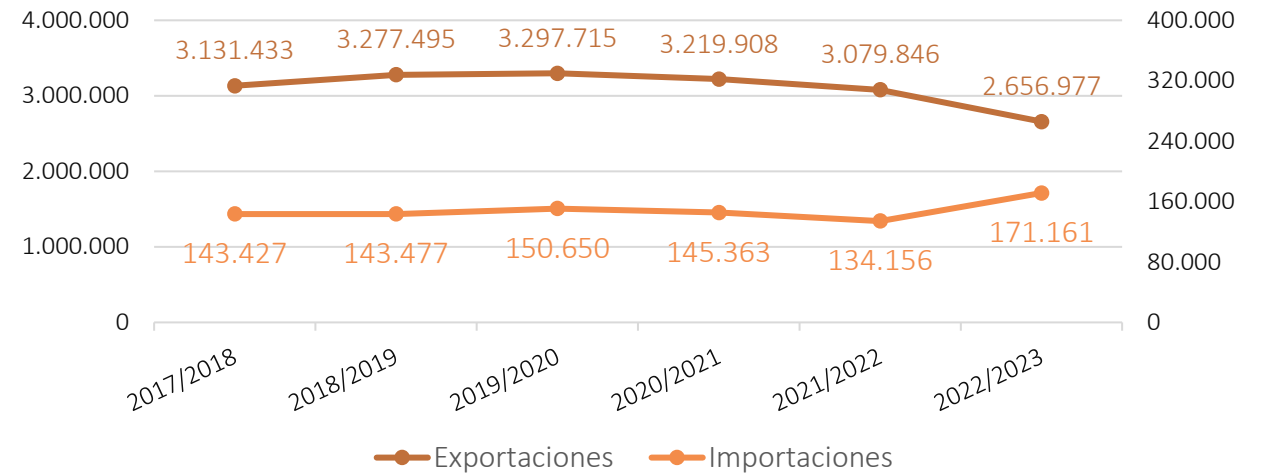
Aunque la tendencia en volumen de las exportaciones es moderadamente a la baja, el valor y el balance presentan una tendencia ligeramente al alza.

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

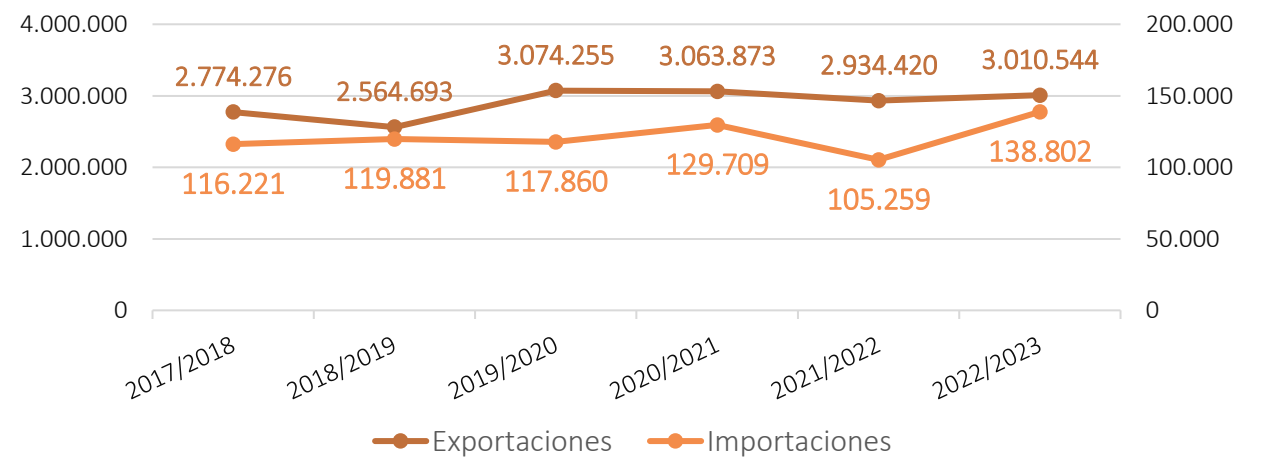


Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Evolución del comercio exterior del total cítricos - Volumen (t)



Evolución del comercio exterior del total cítricos - Valor (€)



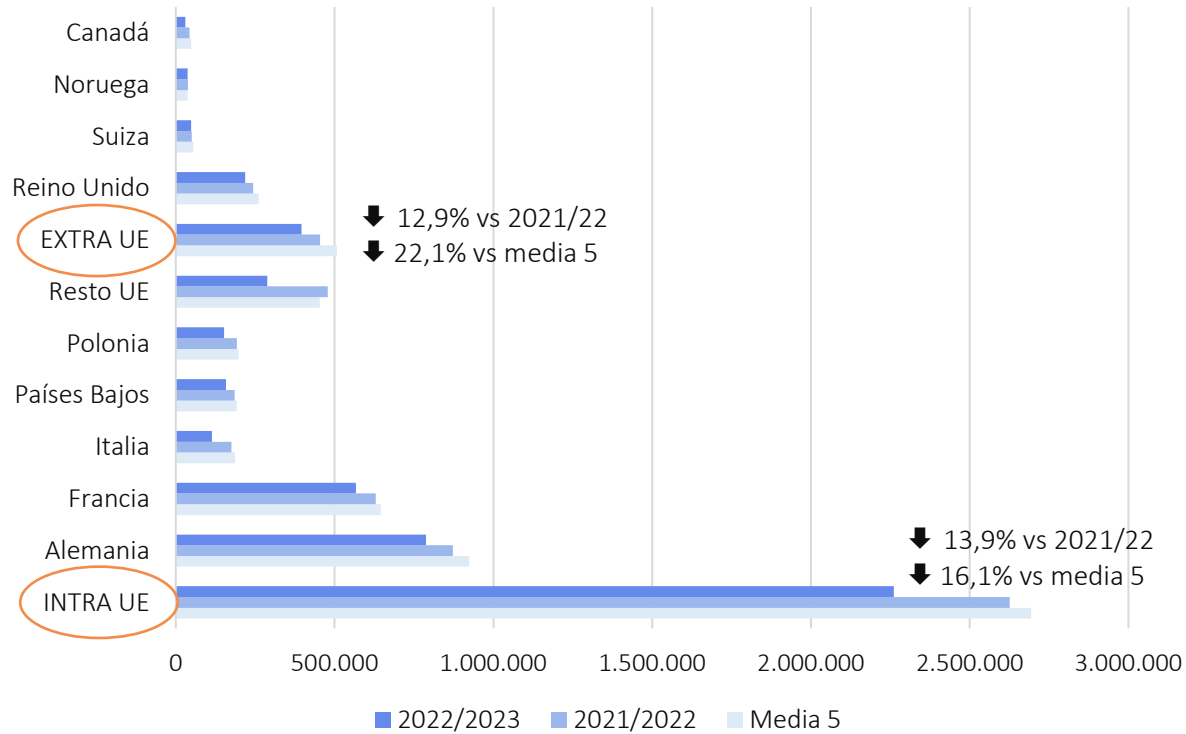
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



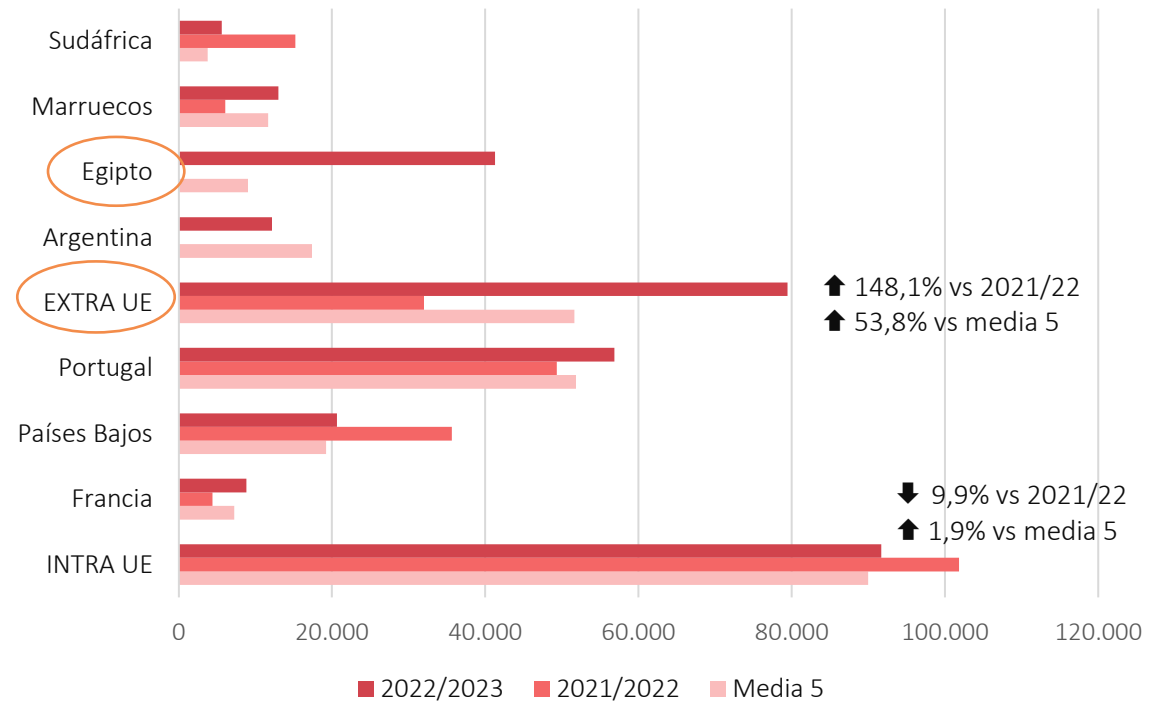


Comercio exterior : Situación Global

Principales **destinos** de exportación – **total cítricos** (en volumen)



Principales **orígenes** de importación – **total cítricos** (en volumen)



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

Media 5: 2017/18 – 2021/22

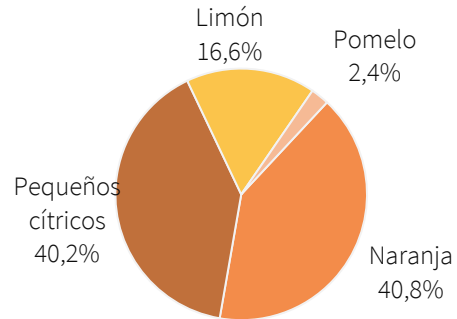
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



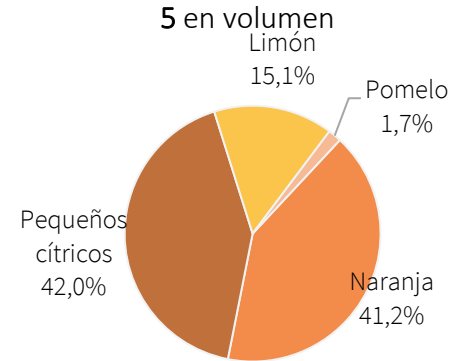


Comercio exterior : Exportaciones

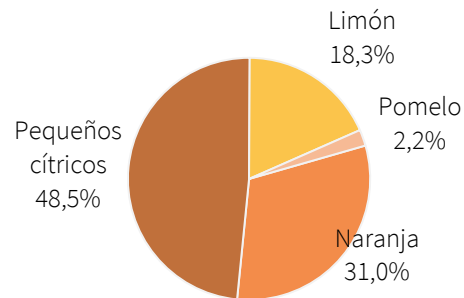
Exportación por productos - campaña 2022/23 en volumen



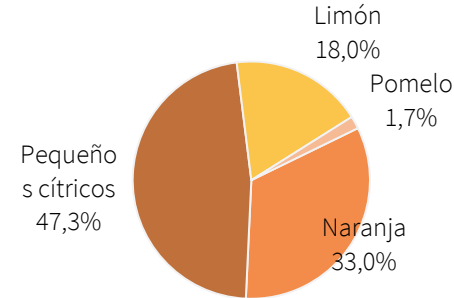
Exportación por productos - media 5 en volumen



Exportación por productos - campaña 2022/23 en valor



Exportación por productos - media 5 en valor



La naranja, como es habitual está siendo el tipo de cítrico más exportado en volumen, aunque en valor los que más representan son los pequeños cítricos.

EXPORTACIONES DE CÍTRICOS EN VOLUMEN					
Volumen (t)	2021/2022	Avance 2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Naranja	1.282.066	1.084.070	1.317.653	-15,4%	-17,7%
Pequeños cítricos	1.278.216	1.068.020	1.346.020	-16,4%	-20,7%
Limón	467.124	442.327	483.490	-5,3%	-8,5%
Pomelo	52.440	62.559	54.116	19,3%	15,6%
Total Cítricos	3.079.846	2.656.977	3.201.279	-13,7%	-17,0%

EXPORTACIONES DE CÍTRICOS EN VALOR					
Volumen (t)	2021/2022	Avance 2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Naranja	925.753	933.932	949.912	0,9%	-1,7%
Pequeños cítricos	1.434.536	1.460.389	1.363.147	1,8%	7,1%
Limón	522.413	551.334	519.749	5,5%	6,1%
Pomelo	51.718	64.889	49.495	25,5%	31,1%
Total Cítricos	2.934.420	3.010.544	2.882.303	2,6%	4,4%

Excepto en el caso del pomelo, todos los tipos de cítricos han disminuido sus exportaciones en volumen, si bien el valor se ha incrementado (salvo el caso de la naranja). La mayor caída en volumen ha correspondido a los pequeños cítricos, habiendo perdido dos puntos de representatividad.

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



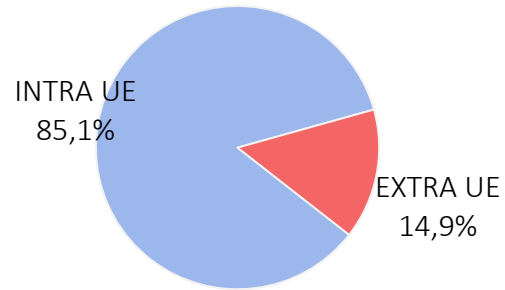
Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abr 23)

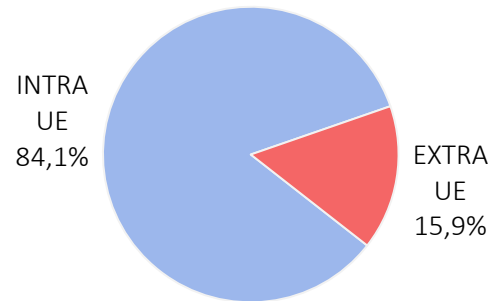


Comercio exterior : Exportaciones

Exportación EU27 vs TTPP - **campaña**
2022/23 en volumen

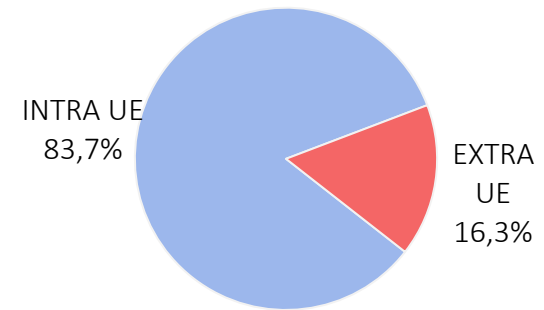


Exportación EU27 vs TTPP - **media 5**
en volumen

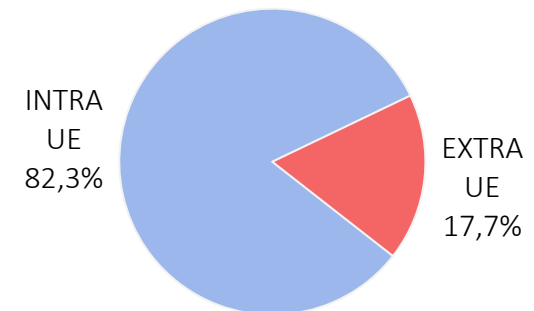


El 85,1% de las exportaciones han tenido como destino la UE27, similar a campañas anteriores, porcentaje que se eleva a casi el 93,3% si consideramos el Reino Unido.
En valor es ligeramente inferior (83,7% y 92,6% respectivamente).

Exportación EU27 vs TTPP - **campaña**
2022/23 en valor



Exportación EU27 vs TTPP - **media 5** en
valor



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abr 23)

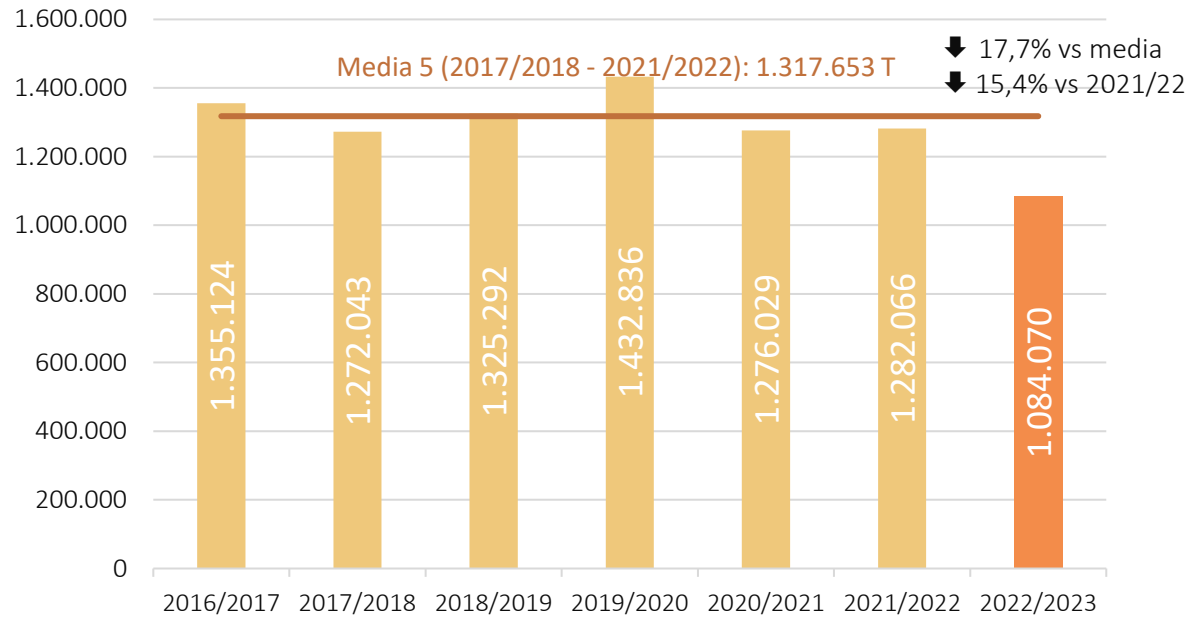
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



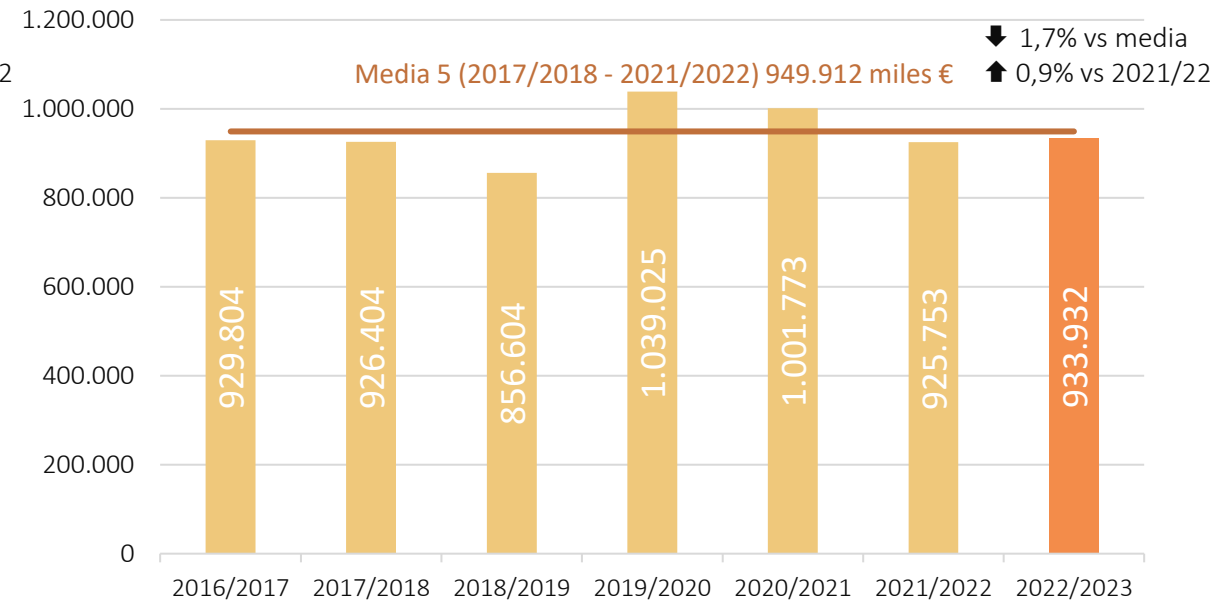


Comercio exterior : Naranja - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **naranja** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **naranja** en valor (miles €)



Las exportaciones de naranja decrecen en lo que va de campaña y se sitúan por encima del millón de toneladas con un total de **1.084.070 toneladas**. Esta cifra es un 15,4% inferior a la campaña 2021/22 y un 17,7% menos que la media de las últimas cinco en este mismo periodo.

Por su parte, el valor se incrementa ligeramente respecto a hace un año (+0,9%) hasta los **933,9 millones de €**, siendo ligeramente inferior a la media (-1,7%), no logrando compensar la bajada en volumen el fuerte incremento del valor unitario.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

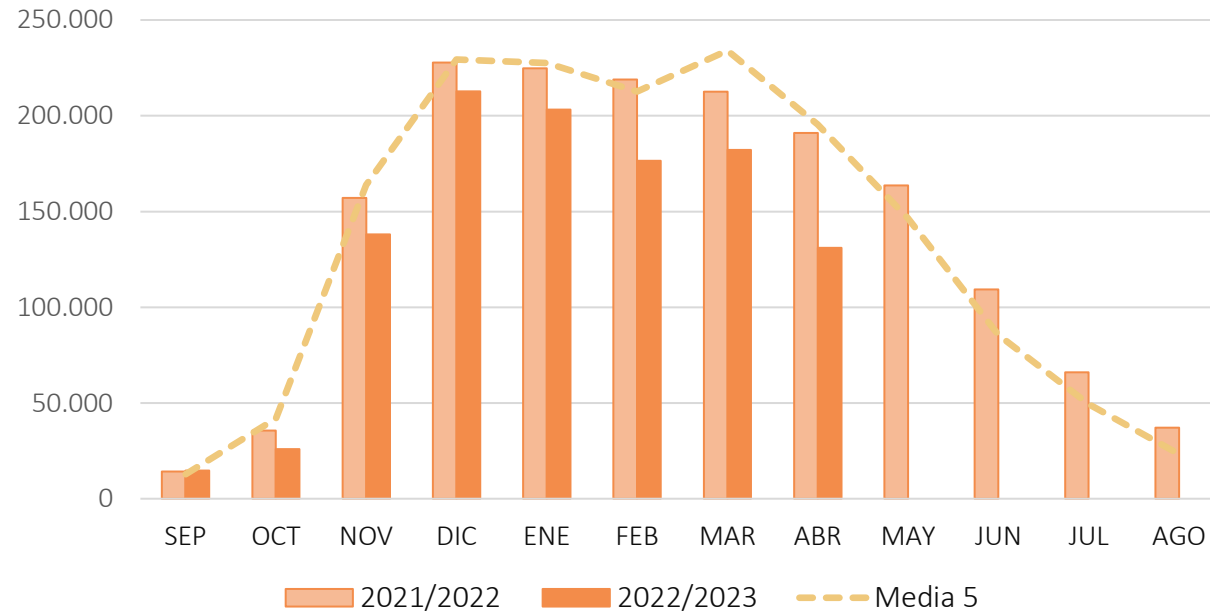
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



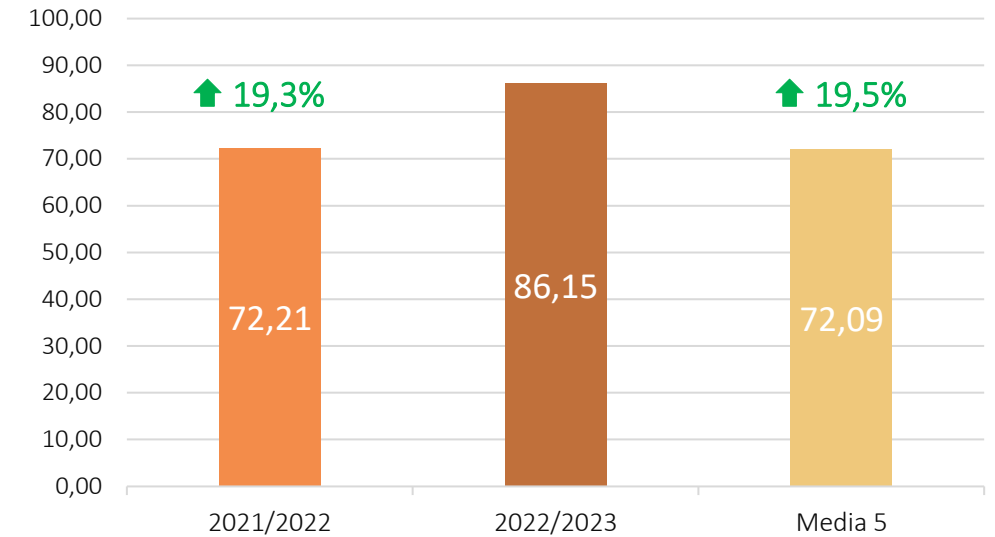


Comercio exterior : Naranja - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de **naranja** en volumen (t)



Valor unitario de exportación de **naranja** (€/100kg)



En todos los meses transcurridos desde inicio de campaña las cantidades exportadas se han situado por debajo de los valores mensuales de la campaña pasada y de los medios, especialmente en el mes de abril.
 El valor unitario global de las exportaciones de naranja se sitúa en los **86,15 €/100kg**, habiendo tenido una fuerte revalorización del 19% respecto tanto de la pasada campaña como de la media.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

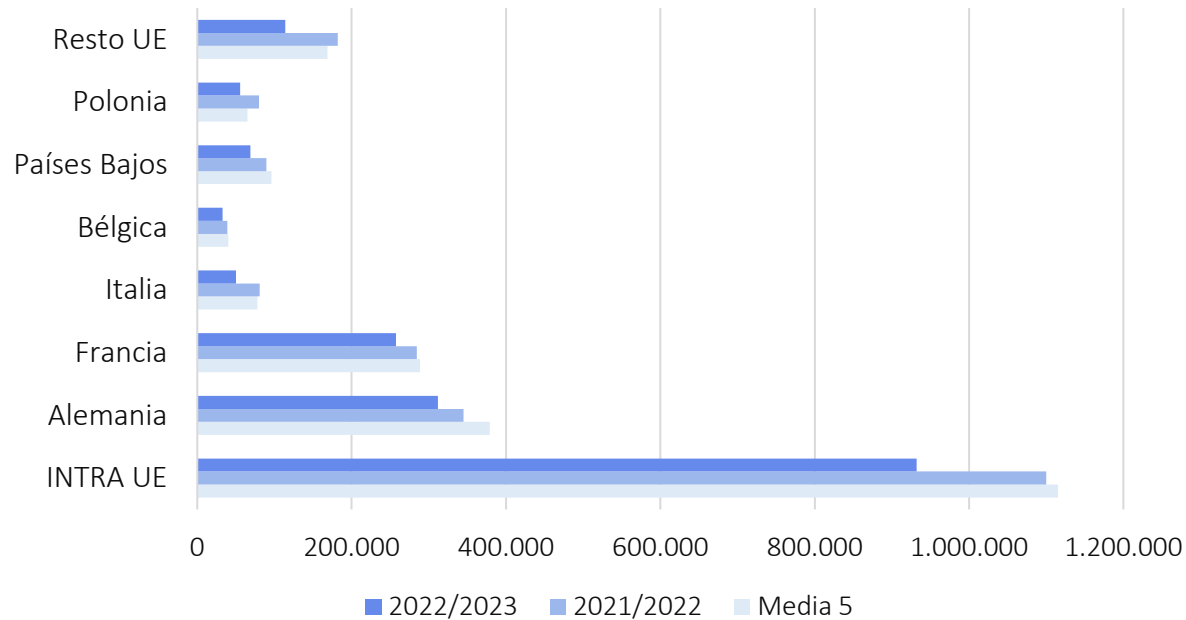
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



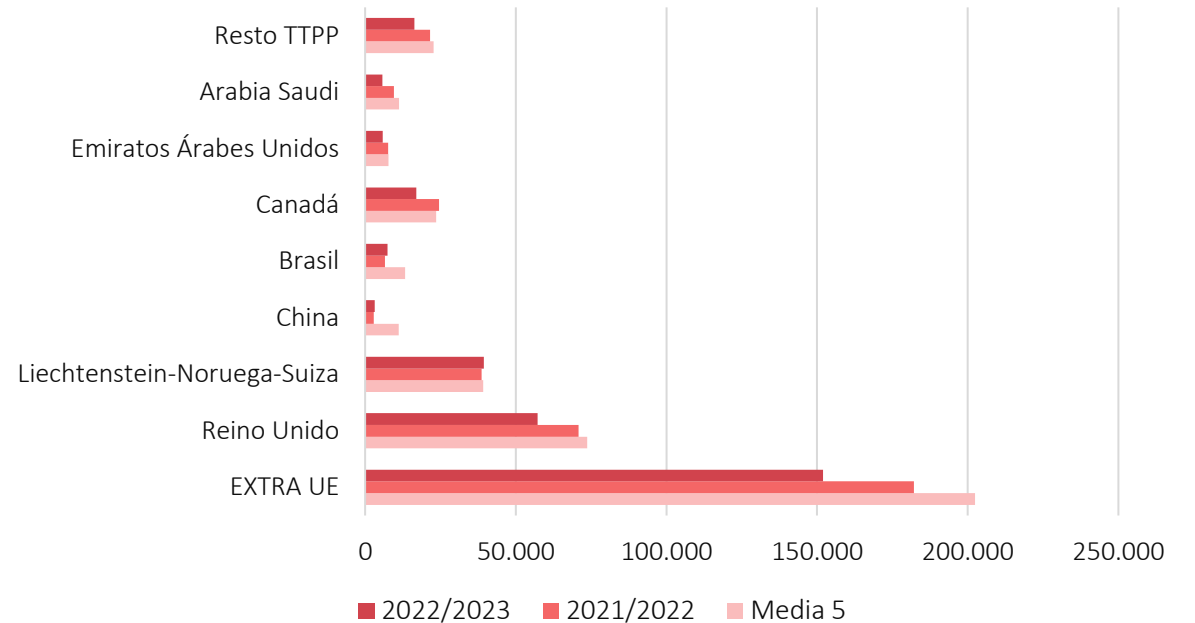


Comercio exterior : Naranja - Exportaciones

Principales destinos de exportación de **naranjas** en volumen – Intra UE (t)



Principales destinos de exportación de **naranjas** en volumen – Extra UE (t)



La UE supone el 86% de las exportaciones, retrocediendo en un 15% respecto a hace un año y un 16% frente a la media. Todos los destinos caen, destacando Italia (-36% vs media5). Nuestro principal mercado (Alemania) retrocede un 16% en relación con la media. Respecto a los **terceros países**, también se produce un retroceso, del 17% en comparación con la campaña pasada y del 25% en relación con la media. Las exportaciones a Reino Unido descienden en un 22% en relación con la media, y Canadá un 28%.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

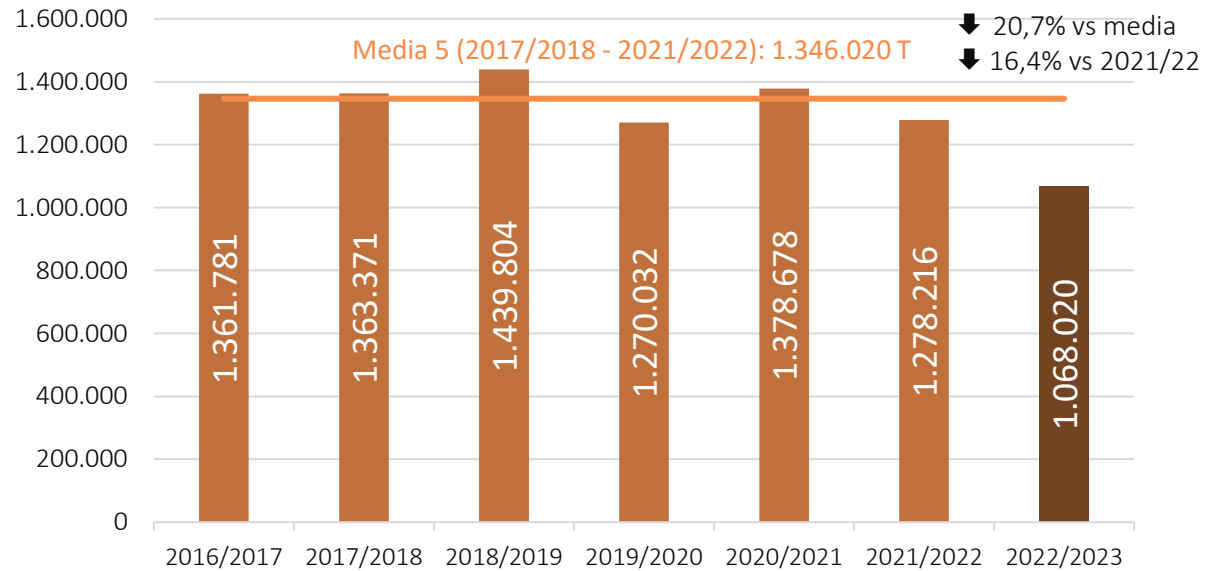
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



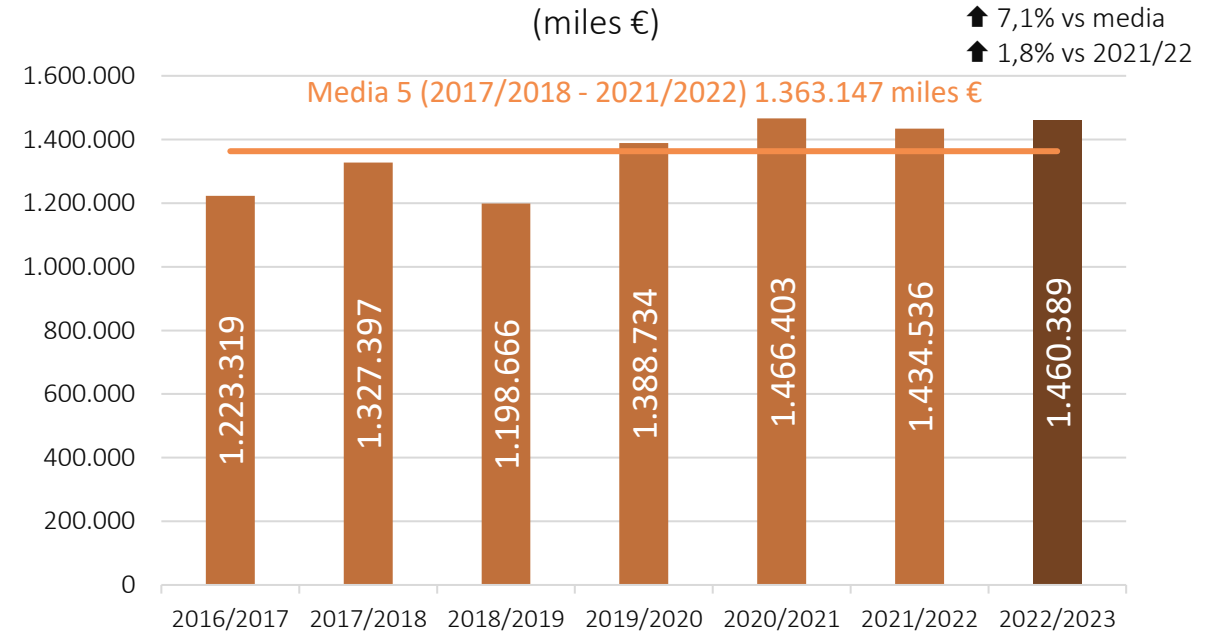


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Evolución de exportaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Evolución de exportaciones de pequeños cítricos en valor (miles €)



Las exportaciones del conjunto de **pequeños cítricos** también descienden en lo que va de campaña. Con un volumen de **1.068.020 toneladas**, superando también el millón, se sitúa un 16,4% por debajo de la campaña 2021/22 y un -20,6% respecto de la media. En valor suponen casi **1.500 millones de €**, siendo el tipo de cítrico que genera mayor valor, habiéndose incrementado el mismo un 7,1% en relación a la media.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

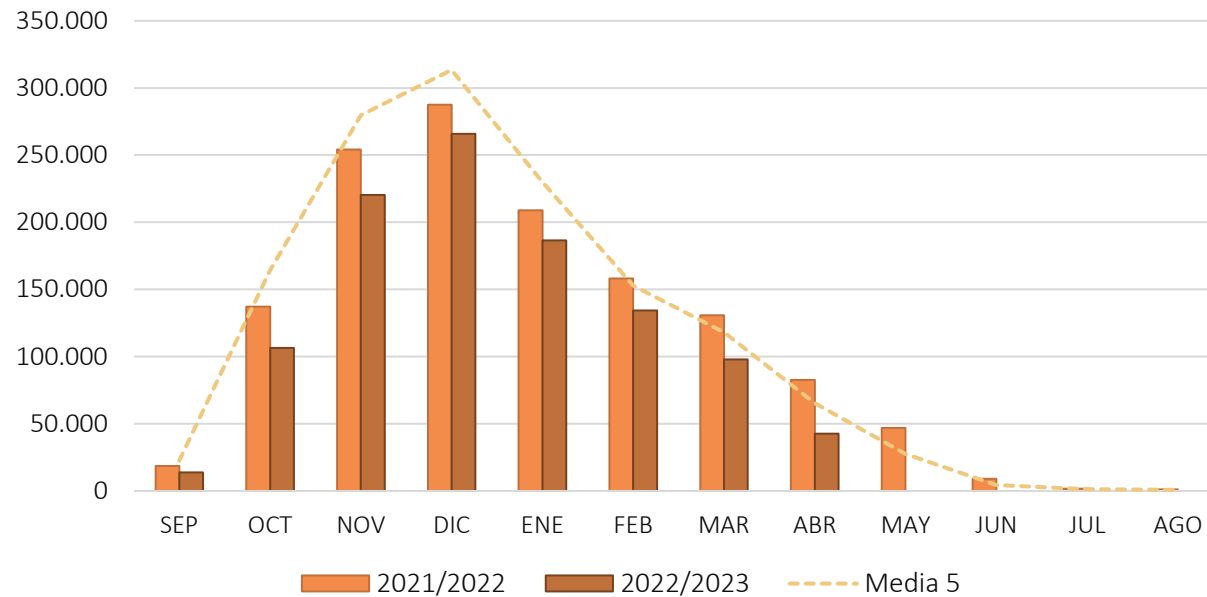
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



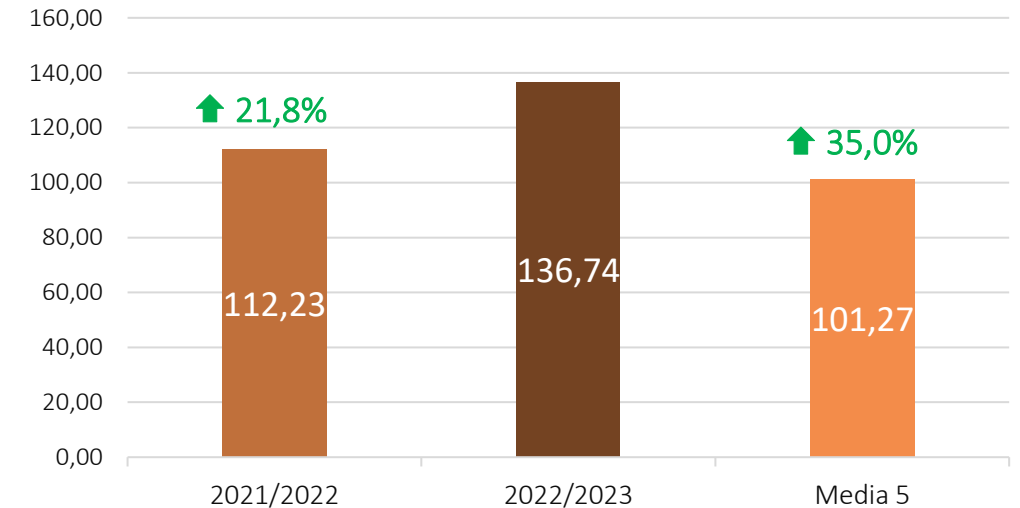


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de **pequeños cítricos** en volumen (t)



Valor unitario de exportación de **pequeños cítricos** (€/100kg)



Al igual que ocurría con la naranja, en todos los meses de la campaña para los que se dispone de dato, las cantidades exportadas se han situado por debajo de las de la campaña pasada y de la media, aunque no de una forma tan acusada. El valor unitario de las exportaciones se ha incrementado significativamente en un 35% respecto a la media de las últimas cinco campañas.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

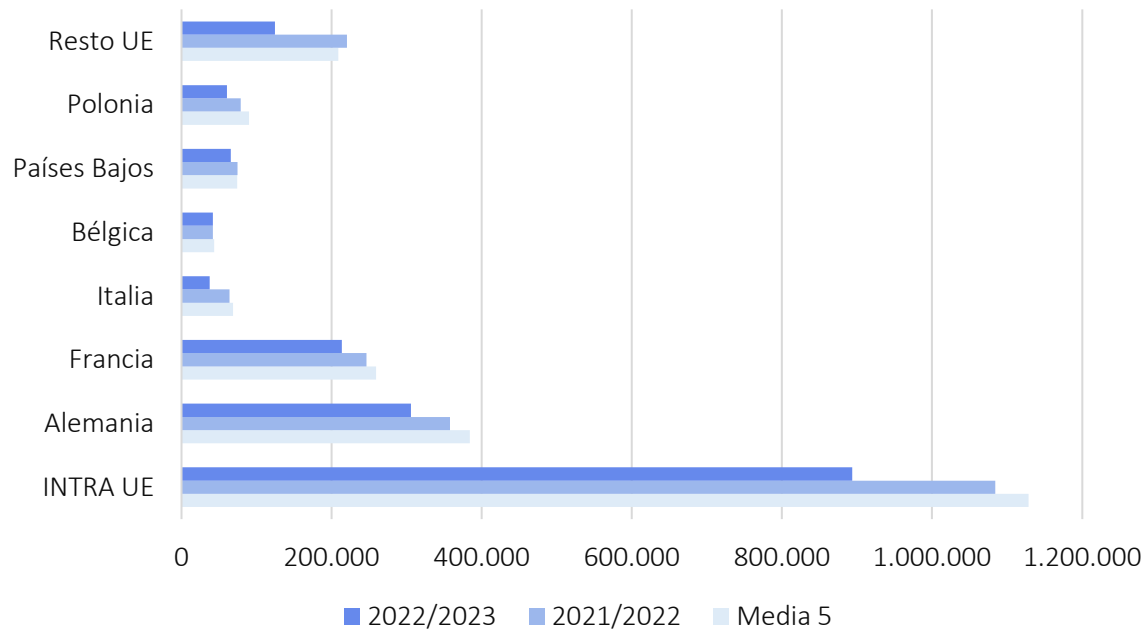
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



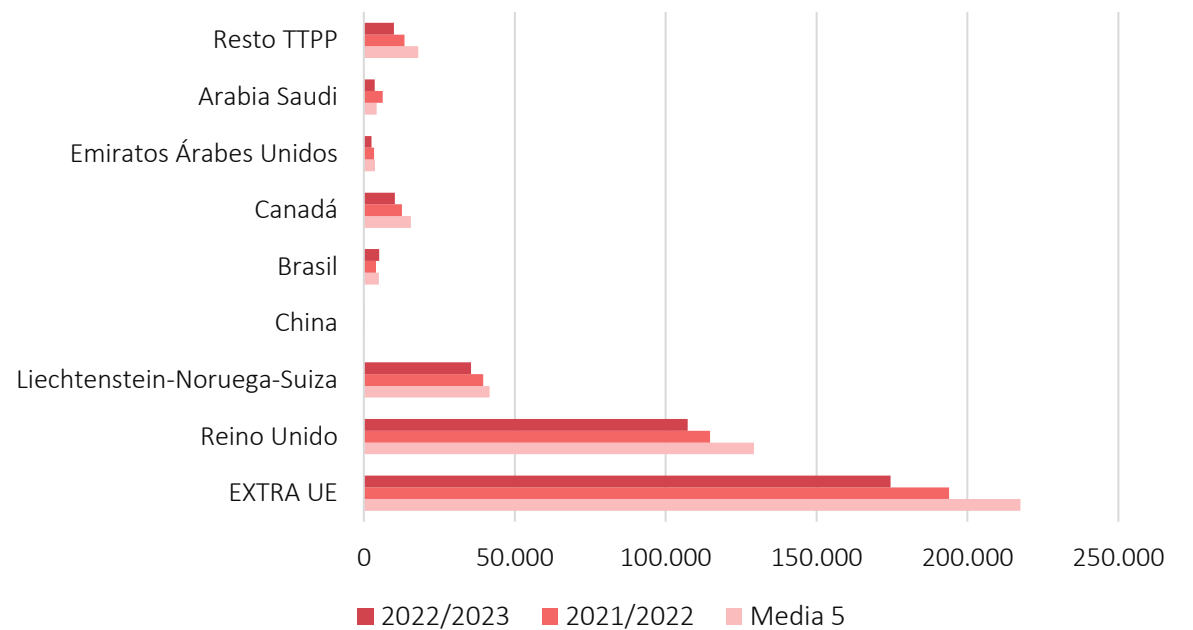


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Destinos de exportación de pequeños cítricos en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de pequeños cítricos en volumen - Extra UE (t)



El 84% de las exportaciones tuvieron como destino la **UE27**, retrocediendo un 18% respecto a hace un año y un 21% frente a la media. Los descensos son generalizados. Alemania retrocede un 21% respecto a la media, y en el caso de Italia un 45%.

Respecto a los **terceros países**, también se produce un retroceso del 20% en relación a la media. Reino Unido, principal destino con el 10% de las exportaciones, desciende un 17% en relación a la media; Canadá lo hace en un 34% y la agrupación Noruega-Suiza-Liechtenstein un 9%.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

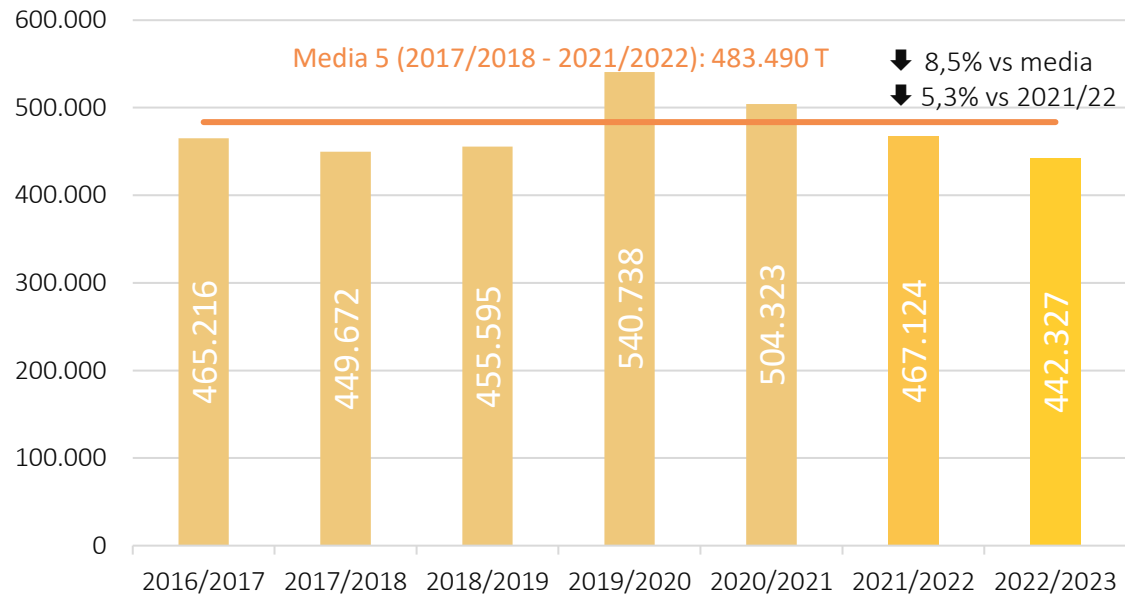
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



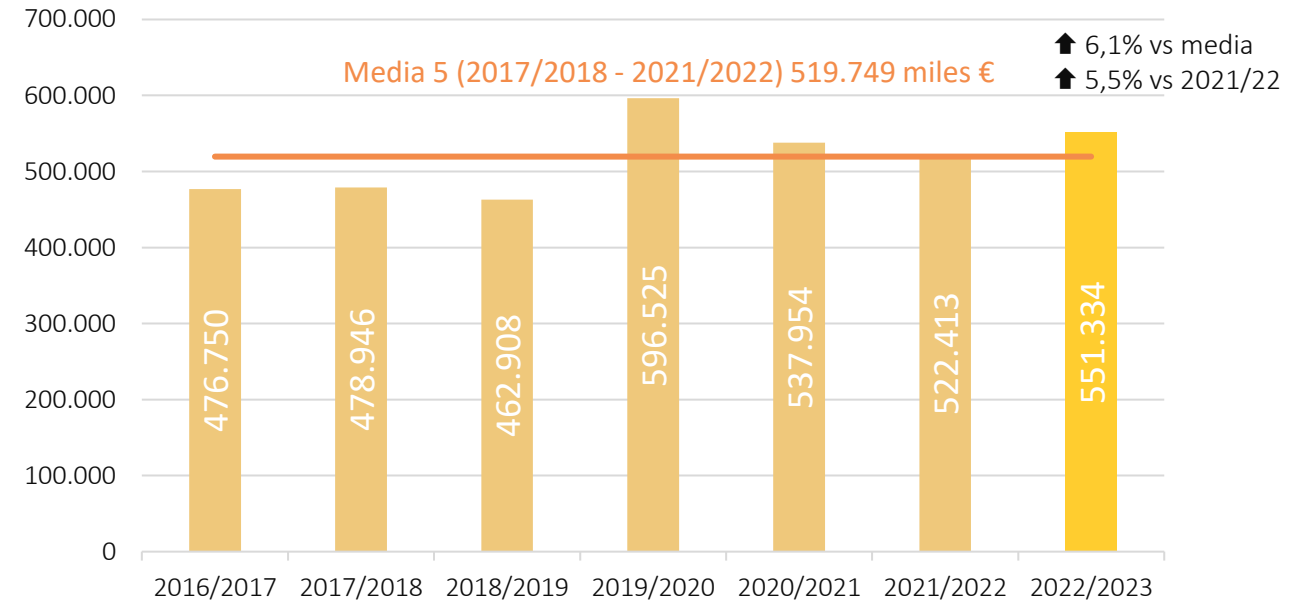


Comercio exterior : Limones - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **limones** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **limones** en valor (miles €)



Las exportaciones de **limones** también descienden en lo que va de campaña, aunque en menor medida, pero por tercer año consecutivo. El volumen de **442.327 toneladas** es un 5,3% inferior a 2021/22 y un 8,5% inferior a la media de las últimas 5 campañas.

En valor, se produce un incremento del 5,5% respecto a 2021/22 y un 6,1% respecto a la media, con una cifra de **551,3 millones de €**, siendo superior a hace un año y a la media.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

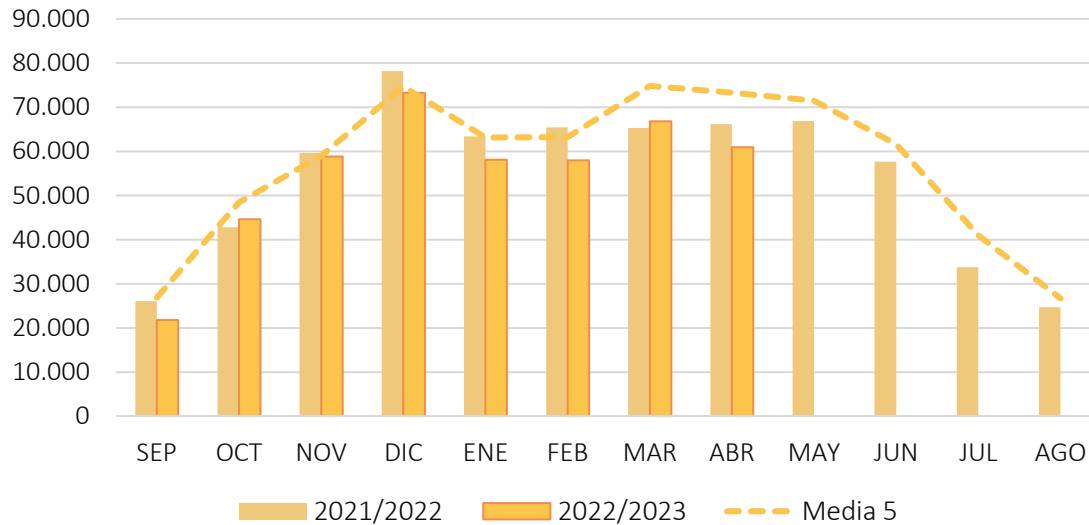
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



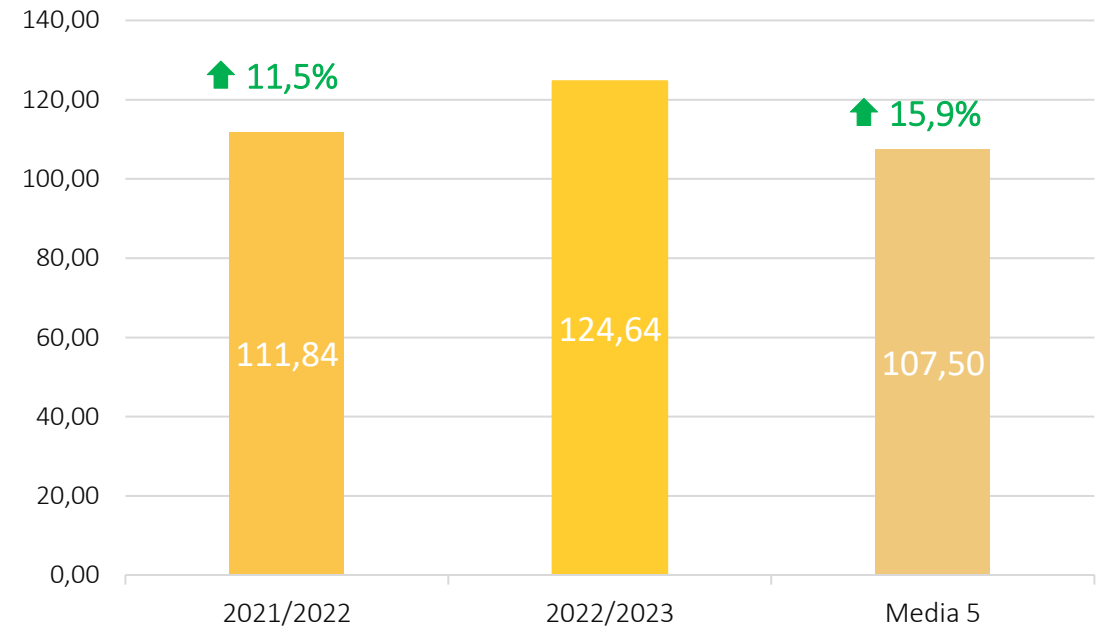


Comercio exterior : Limones - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de limones en volumen (t)



Valor unitario de exportación de limones (€/100kg)



En los meses de octubre y marzo las cantidades exportadas se han situado por encima de dichos meses de la campaña pasada, si bien no han llegado a alcanzar los valores medios, el cual se ha rozado en el de diciembre
 El valor unitario de las exportaciones de limones se incrementa en un 11,5% y en un 16% respectivamente, en relación con la pasada campaña y la media.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

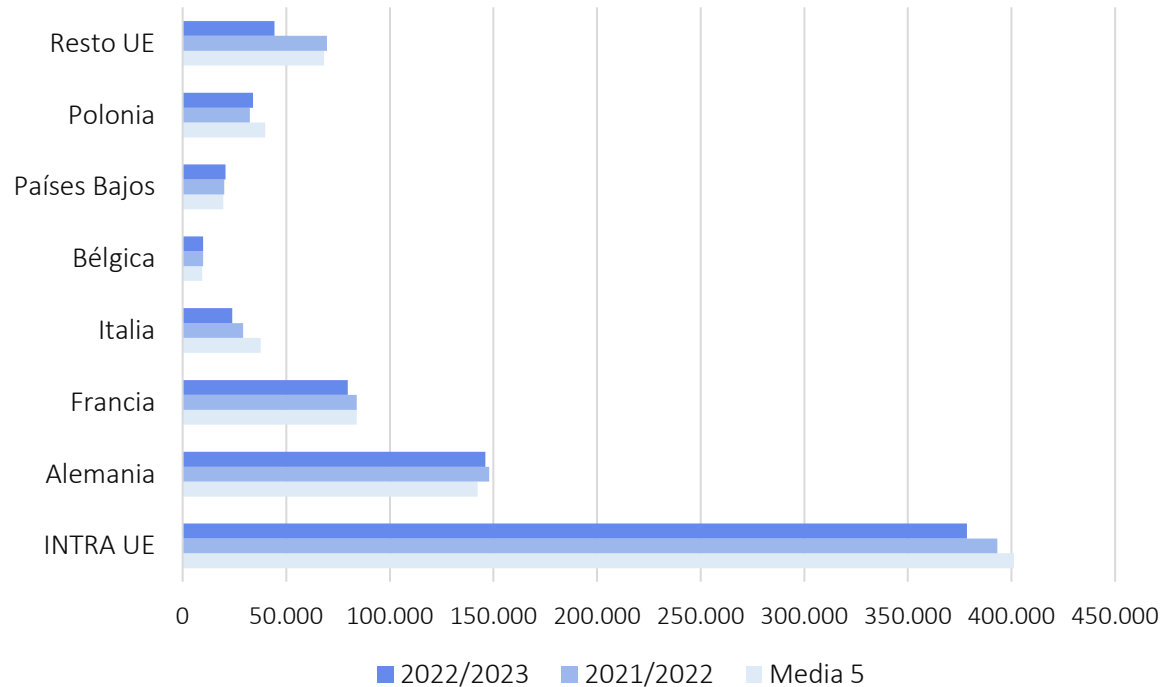
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



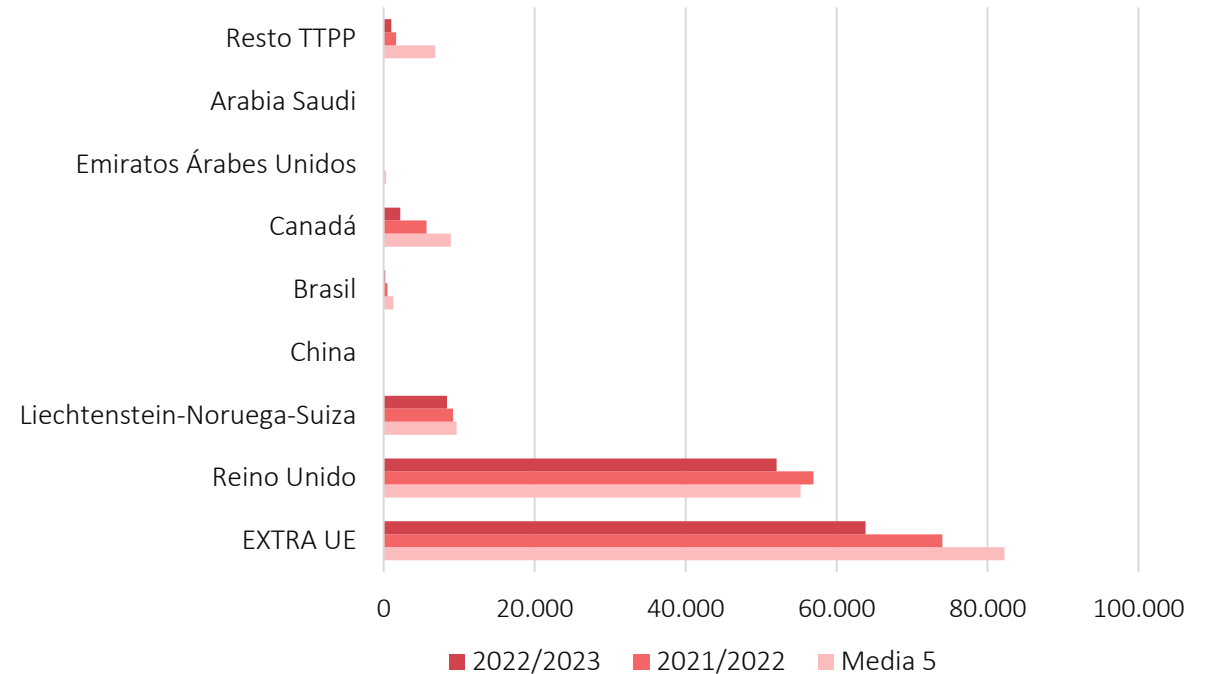


Comercio exterior : Limones - Exportaciones

Destinos de exportación de limones en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de limones en volumen - Extra UE (t)



En el cómputo de la **UE27**, el volumen exportado se recorta un 4% respecto a hace un año, y un 6% respecto de la media. En el caso de Alemania, no obstante se incrementa un 3% respecto a la media, y Bélgica y Países Bajos un 5% en ambos casos. Respecto a los **terceros países**, se produce un retroceso del 22% en relación con la media. Reino Unido, principal destino, retrocede un 6% en respecto a la media.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

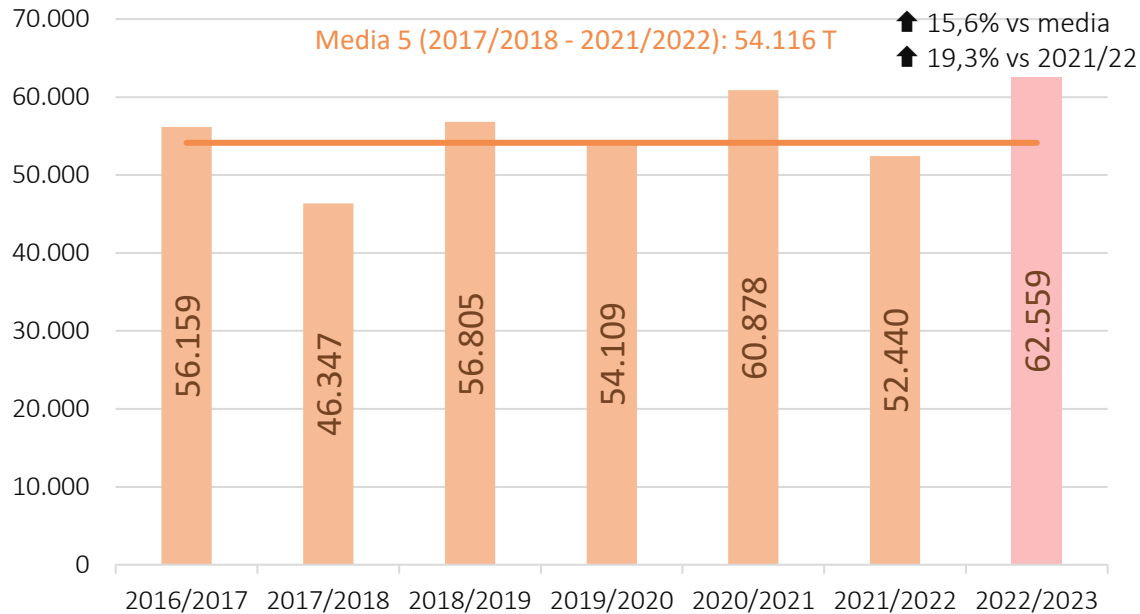
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



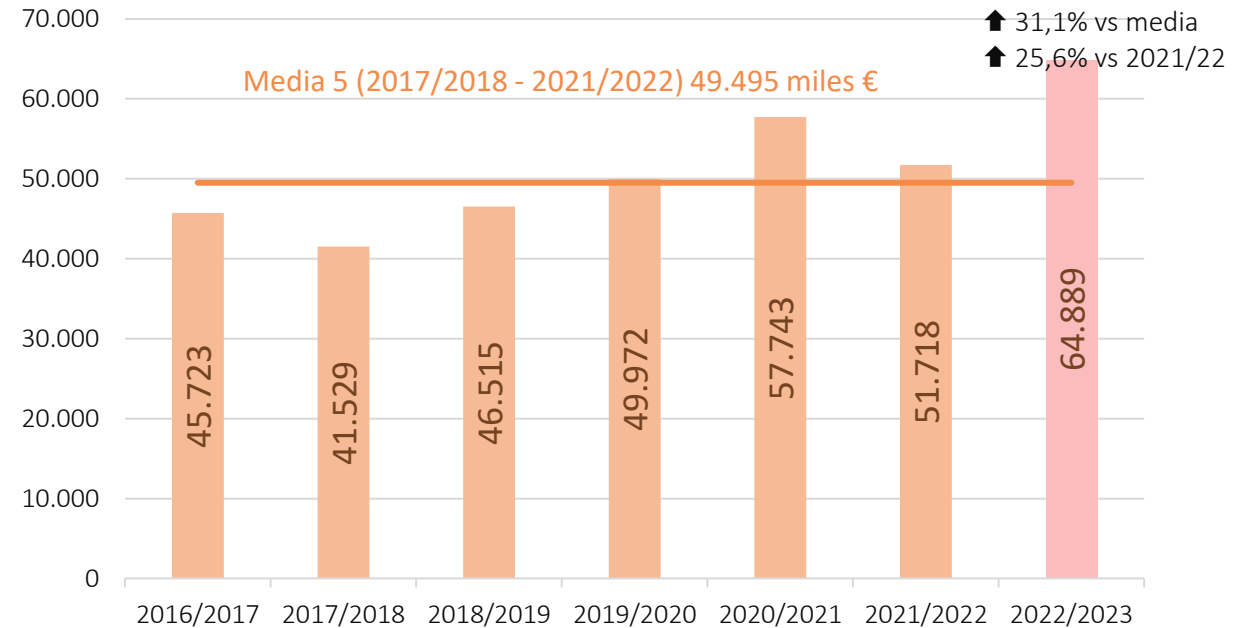


Comercio exterior : Pomelos - Exportaciones

Evolución de exportaciones de pomelos en volumen (t)



Evolución de exportaciones de pomelos en valor (miles €)



Las exportaciones **pomelos**, a diferencia del resto de cítricos, experimenta un crecimiento del 19,3% respecto a la campaña 2021/22 y un 15,6% en relación con la media de las últimas cinco, con un volumen de **62.559 toneladas**, constituyendo la cifra más alta de las últimas campañas. El valor, con **64.889 mil. €**, es un 25,5% superior al mismo periodo del año pasado y un 31,1% respecto de la media, y también constituye un récord.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

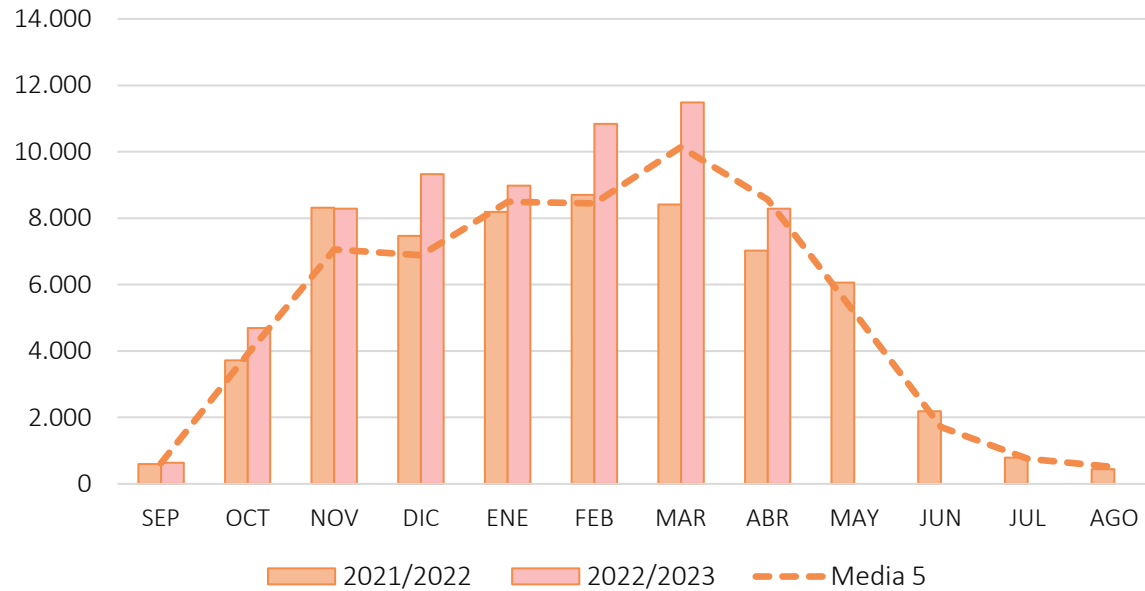
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



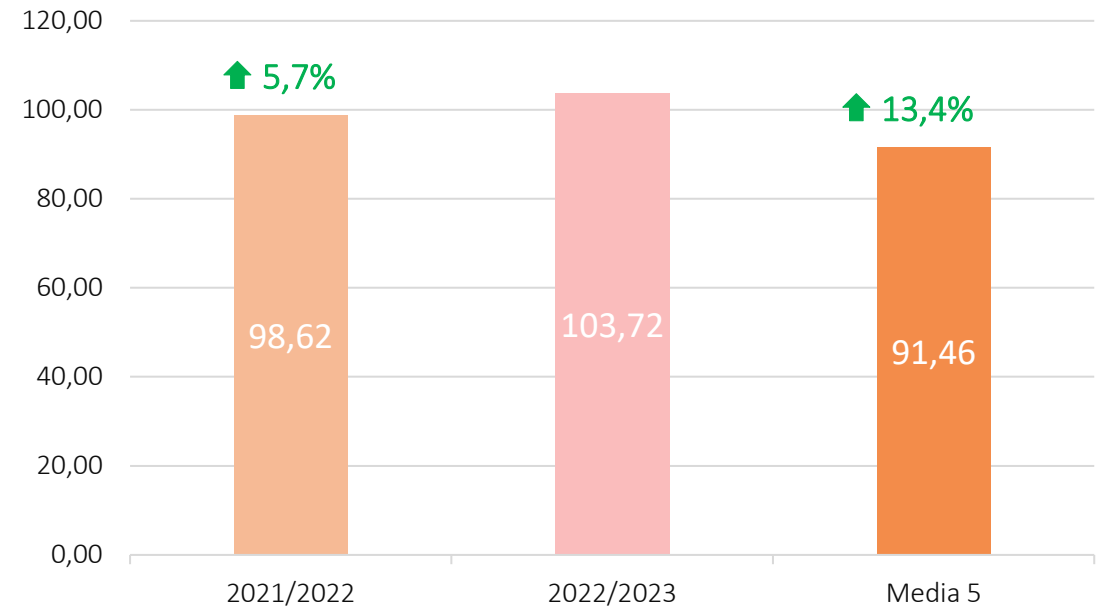


Comercio exterior : Pomelos - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de pomelos en volumen (t)



Valor unitario de exportación de pomelos (€/100kg)



En todos los meses transcurridos desde septiembre a abril las cantidades esportadas se han situado por encima de las cantidades mensuales de la pasada campaña y de la media (con la sola excepción en este último caso del mes de abril que ha sido un 3% inferior). El valor unitario ha sido de 103,72 €/100 kg, un 5,2% más que en la campaña pasada y un 13,4% en comparación a la media.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

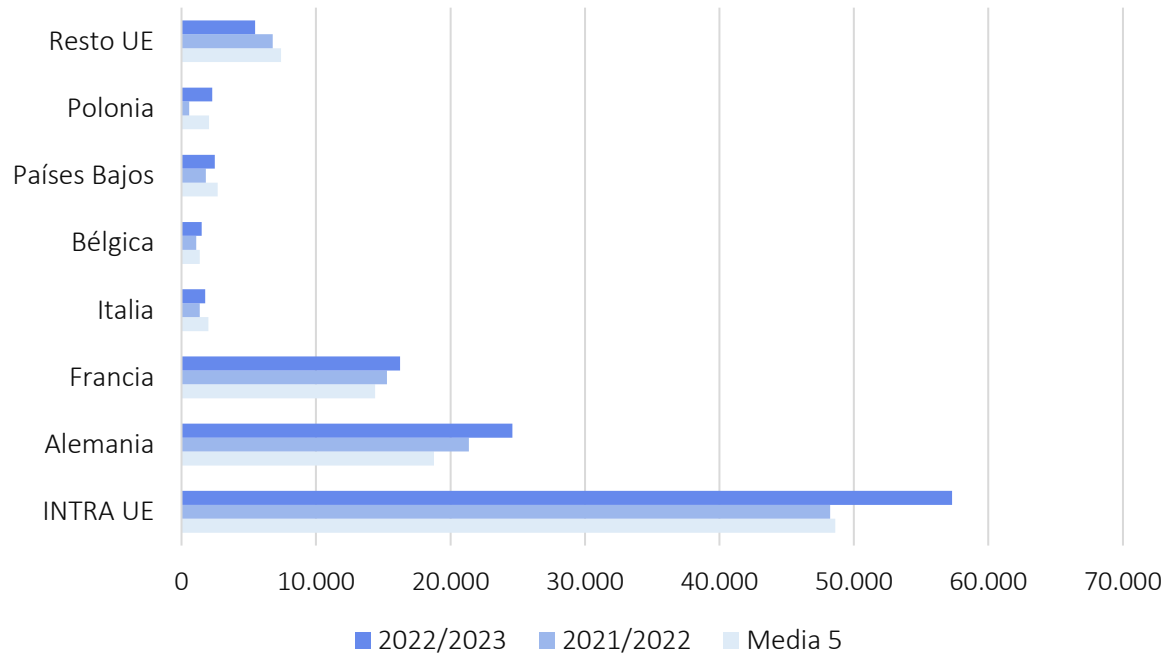
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



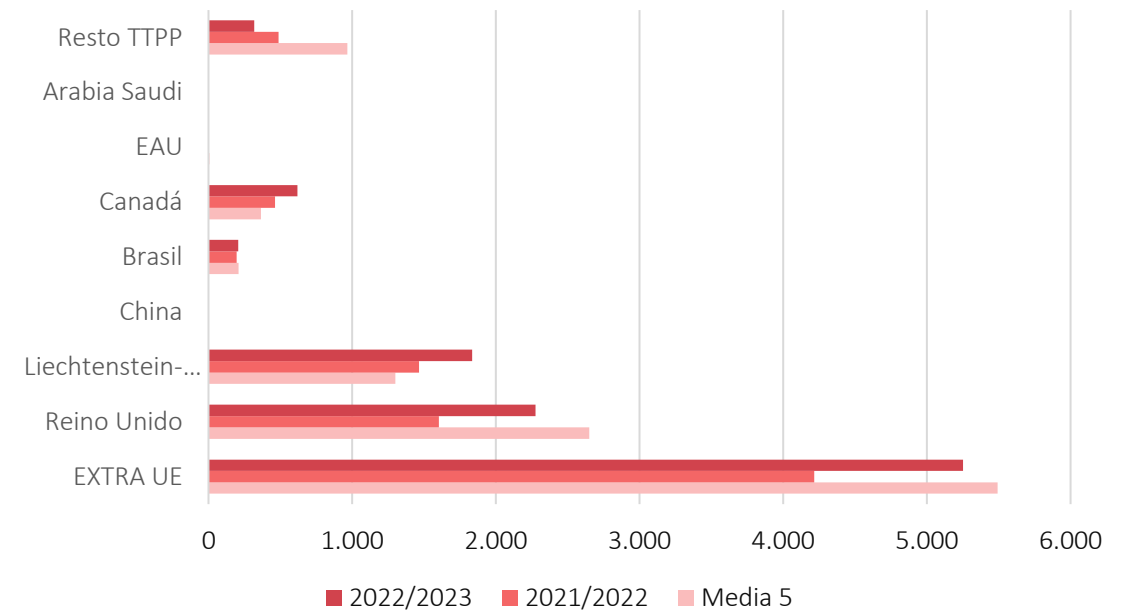


Comercio exterior : Pomelos- Exportaciones

Destinos de exportación de pomelos en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de pomelos en volumen - Extra UE (t)



En el cómputo de la **UE27**, el volumen exportado se incrementa un 19% respecto a hace un año, y un 18% respecto de la media. Se incrementan tanto los principales destinos (Alemania +31%, Francia +13% vs media) como otros mercados como Italia y Polonia. Las exportaciones a los **terceros países** también se incrementan en un 25%, aunque se sitúa un 4% por debajo de la media. Reino Unido, principal destino, aunque se incrementa un 42% en relación a 2021/22 baja un 14% en relación con la media.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT





Comercio exterior : Importaciones

VOLUMEN (t)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Naranjas	95.318	132.458	106.201	39,0%	24,7%
Pequeños Cítricos	23.836	23.802	21.109	-0,0%	12,8%
Limones	12.552	12.749	13.213	1,6%	-3,5%
Pomelos	2.450	2.152	2.892	-12,2%	-25,6%
Total Cítricos	134.156	171.161	143.415	27,6%	19,4%

VALOR (miles €)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Naranjas	68.999	96.171	80.246	39,4%	19,8%
Pequeños Cítricos	23.408	28.527	21.123	21,9%	35,0%
Limones	10.659	11.929	14.062	11,91%	-15,2%
Pomelos	2.192	2.176	2.355	-0,7%	-7,6%
Total Cítricos	105.259	138.802	117.786	31,9%	17,8%

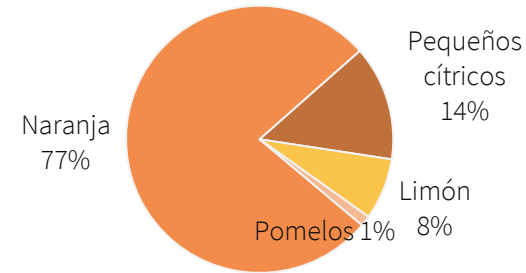
Datos acumulados de campaña (sep 22 – abr 23)

Media 5: 2017/18 – 2021/22

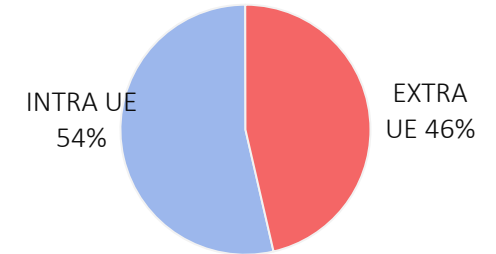


Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Importación por productos - campaña 2022/23 en volumen



Importación EU27 vs TTPP - campaña 2022/23 en volumen



Las **importaciones** españolas de cítricos han aumentado hasta las **171.161 toneladas** siendo la más alta de los últimos años, debido principalmente al incremento de la entrada de naranja por la bajada en la producción nacional. Suben fundamentalmente en naranja y descienden en limón y sobre todo en pomelo.

Los orígenes UE han descendido 10 puntos respecto a la media, destacando en este ámbito **Portugal**, que con **56.844t** suponen el 33% de los aprovisionamientos y que aunque ha incrementado las cantidades en un 10% respecto a la media ha perdido cuatro puntos de representatividad. Le sigue los Países Bajos con **20.650t** (-41,2% vs 2021/22 y +7,5% vs media).

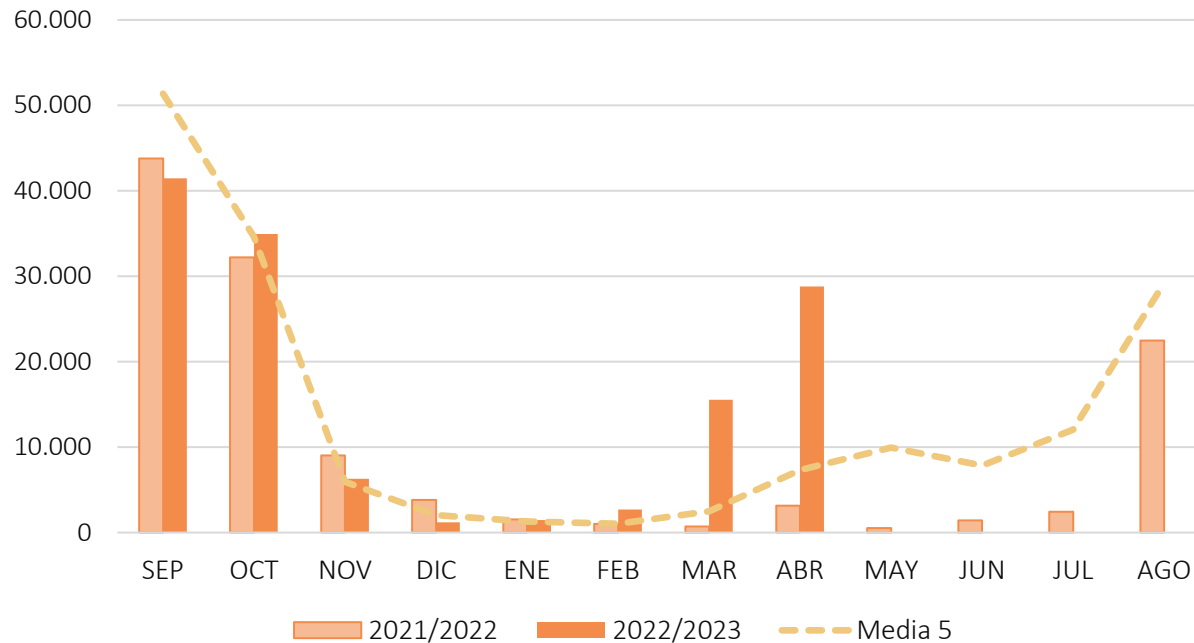
Respecto a los terceros países, han incrementado sus ventas a España, destacando **Egipto** con **41.280t**, un volumen que supone un +356,9% respecto a la media de los últimos cinco periodos. También aumenta sus ventas Marruecos, que con un volumen de casi 13.000t duplica la campaña pasada y crece un +11,4% frente a la media.

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT

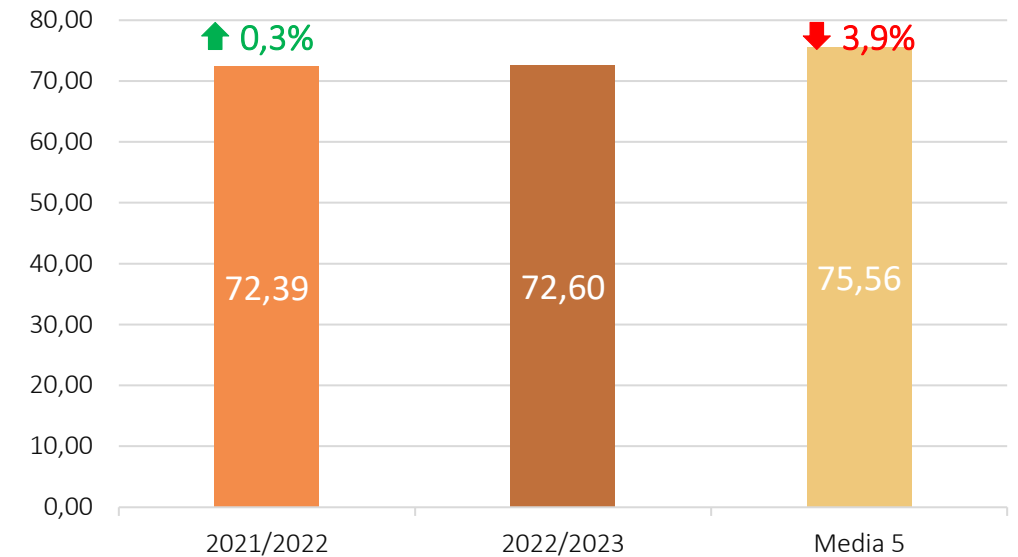


Comercio exterior : Naranja - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **naranja** en volumen (t)



Valor unitario de importación de **naranja** (€/100kg)



Las importaciones de naranja se han concentrado al principio de campaña como es habitual, y excepcionalmente en los meses de marzo y abril, superando ampliamente en estos dos últimos las cantidades de años anteriores.

El valor unitario de las importaciones de naranja se sitúa en los **72,60 €/100kg**, similar al de la campaña pasada y un 4% por debajo de la media, debido fundamentalmente a los aprovisionamientos procedentes de Egipto a importes inferiores.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

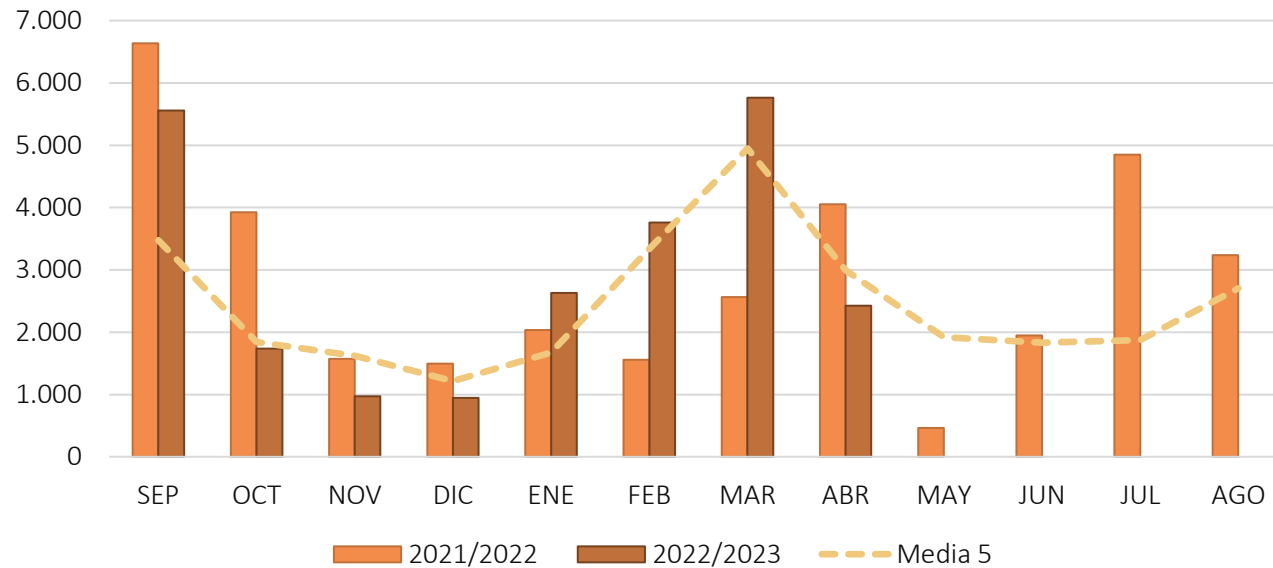
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



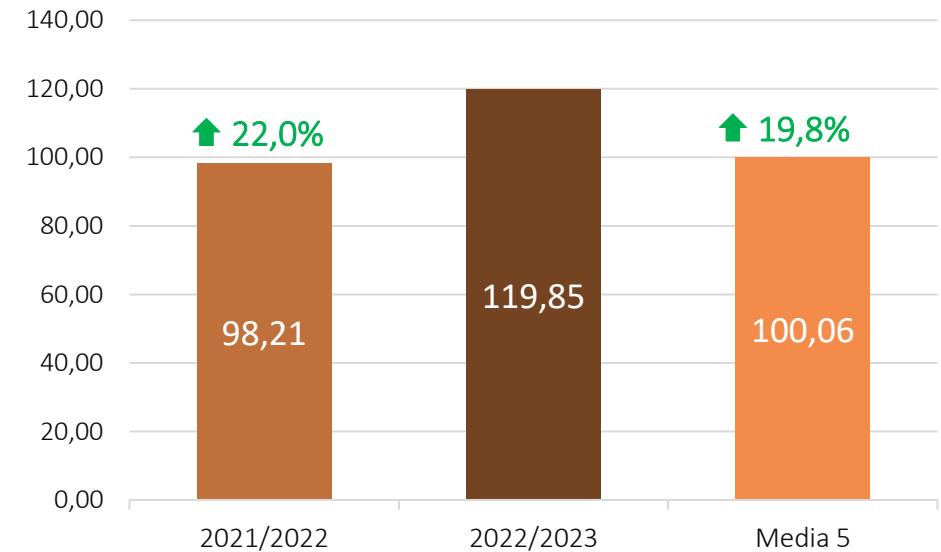


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **pequeños cítricos** en volumen (t)



Valor unitario de importación de **pequeños cítricos** (€/100kg)



Con el inicio del año 2023 las importaciones de mandarina se han situado por encima del año pasado y de la media, rompiéndose la tendencia en el mes de abril. Los valores unitarios se han situado en niveles del 20% por encima de la campaña pasada y de la media.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

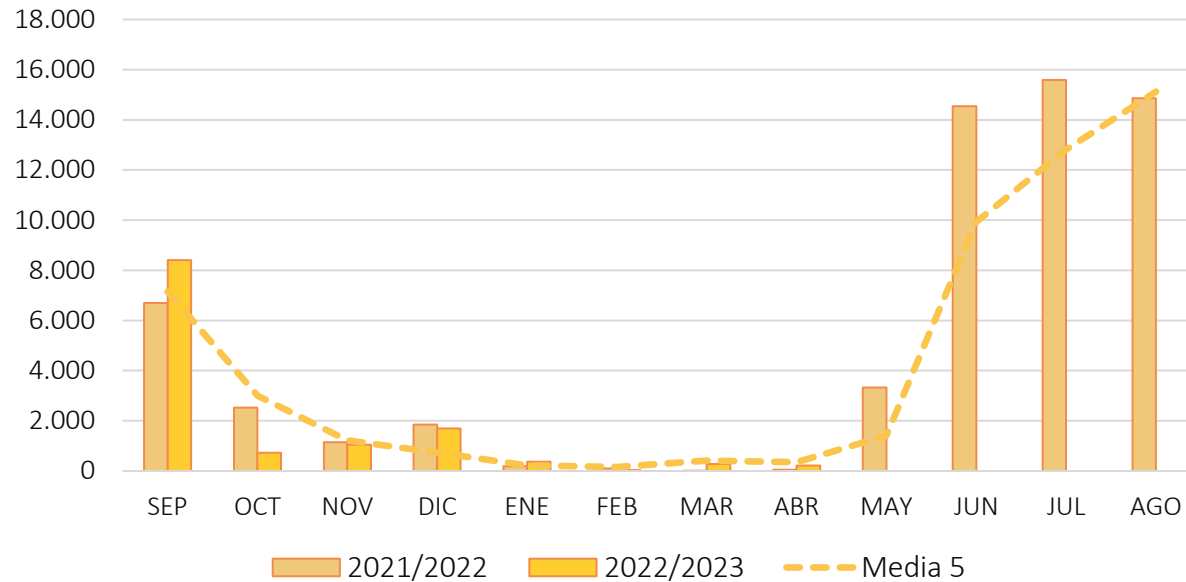
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



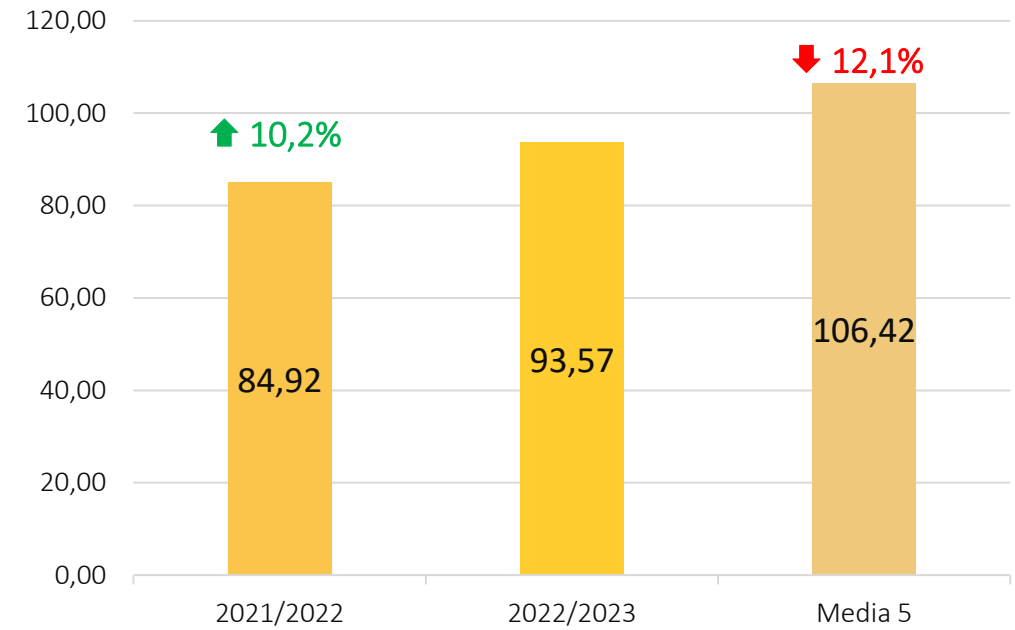


Comercio exterior : Limones - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de limones en volumen (t)



Valor unitario de importación de limones (€/100kg)



El grueso de las importaciones de limón se ha producido en el primer mes de la campaña, suponiendo el 66% del total. En valor unitario, si bien ha sido un 10% superior a la campaña pasada, se sitúa un 12% por debajo de la media.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

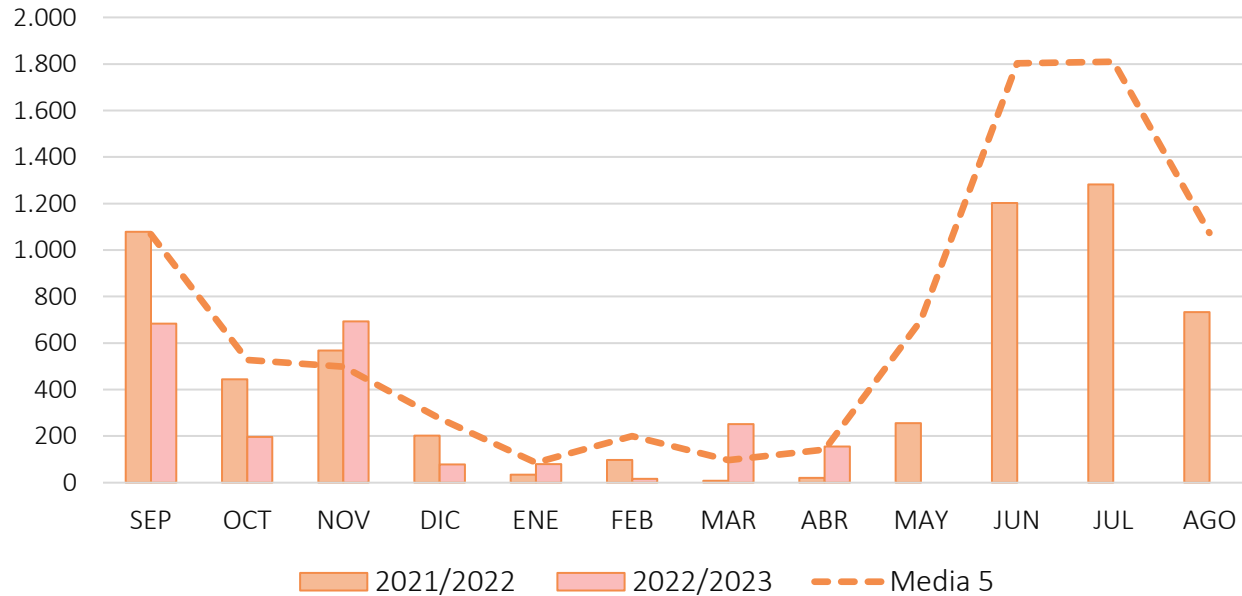
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



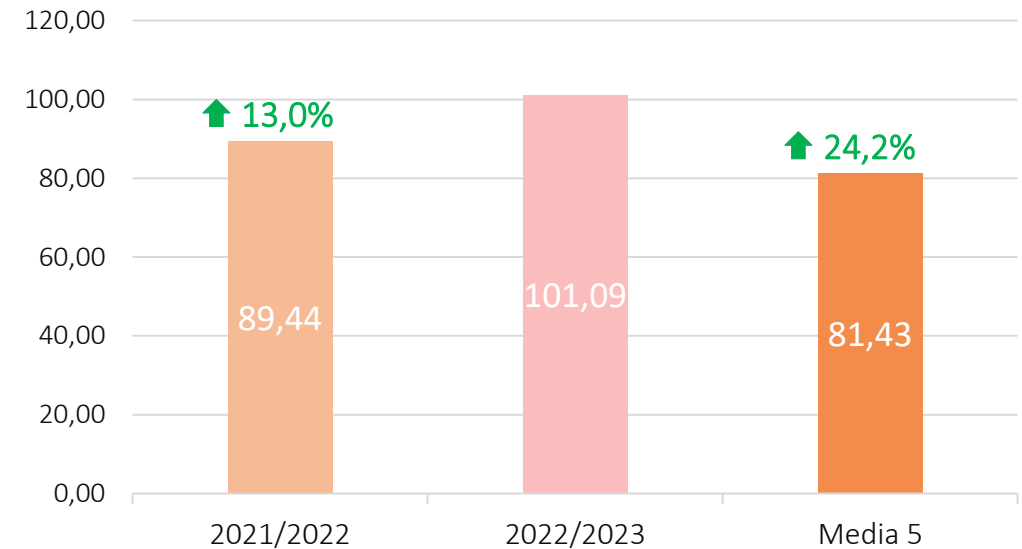


Comercio exterior : Pomelos - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de pomelos en volumen (t)



Valor unitario de importación de pomelos (€/100kg)



Tan solo en noviembre, marzo y abril, las importaciones de pomelo han superado a los valores mensuales medios, aunque las cantidades en estos dos últimos meses han sido muy poco significativas. Los valores unitarios de importación han tenido una fuerte revalorización.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abril 23)

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT





Comercio exterior : Importaciones de la UE

Volumen (t)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Naranja	501.179	623.744	558.803	24,5%	11,6%
Pequeños. Cítricos	342.128	332.190	299.236	-2,9%	11,0%
Limón	199.868	138.499	152.307	-30,7%	-9,1%
Pomelos	143.911	128.006	205.940	-11,1%	-37,8%
Total Cítricos	1.187.086	1.222.440	1.216.285	3,0%	0,5%

Las importaciones totales de cítricos realizadas por la UE27 desde terceros países desde sept22 a abr23 , son similares a las de la campaña pasada como a los medios.

Mientras que en naranja y pequeños cítricos se mantienen por encima de la media, en limones y pomelos descienden significativamente.

En lo que se refiere a proveedores, Sudáfrica es el principal suministrador con el 31,6% de cuota, habiendo aumentado sus suministros en un 7,1% respecto a hace un año y +28,3% que la media 5. Le siguen Egipto, Turquía y Marruecos. Mientras que estos dos últimos descienden interanualmente y también respecto a la media, Egipto que crece significativamente por el aumento de ventas de naranja.

Volumen (t)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Sudáfrica	360.701	386.443	301.152	7,14%	28,32%
Egipto	152.742	279.156	189.923	82,76%	46,98%
Turquía	239.019	190.767	238.536	-20,19%	-20,03%
Marruecos	141.632	109.856	143.158	-22,44%	-23,26%
Israel	71.169	83.442	76.643	17,24%	8,87%
China	52.368	61.723	95.863	17,86%	-35,61%
Zimbabue	26.380	27.711	21.516	5,04%	28,79%
Argentina	61.089	27.131	38.931	-55,59%	-30,31%
Perú	22.102	16.218	14.731	-26,62%	10,10%
Uruguay	21.517	9.102	20.548	-57,70%	-55,70%
Túnez	9.451	6.891	10.775	-27,08%	-36,04%
EEUU	7.620	4.810	13.984	-36,88%	-65,60%
Chile	5.685	851	4.582	-85,03%	-81,42%
Méjico	3.561	222	7.627	-93,76%	-97,09%
Brasil	0	52	5.658	55515,05%	-99,09%
Resto TTPP	12.050	18.064	32.660	49,91%	-44,69%
Total Extra UE	1.187.086	1.222.440	1.216.285	2,98%	0,51%

+info [Boletines Reforzados de Importaciones de Cítricos por la UE](#)

Datos acumulados de campaña (sep 22 – abr 23)

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



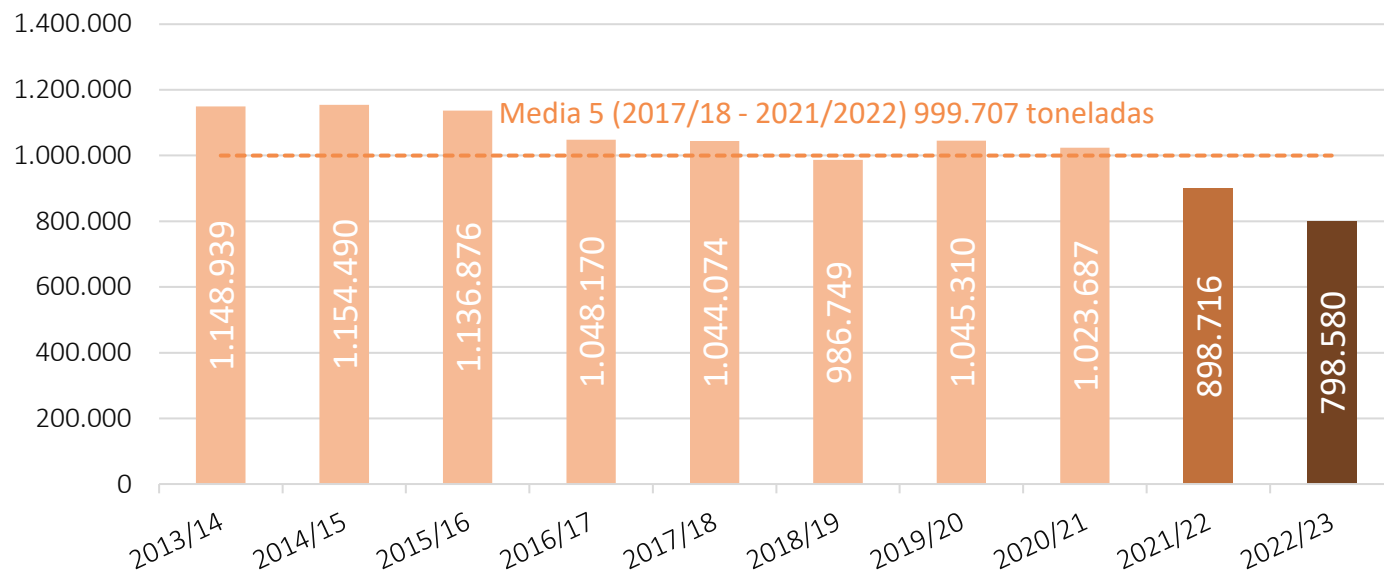
Situación de campaña de cítricos 2022/2023





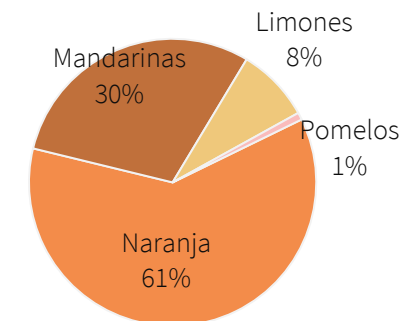
Consumo de hogares : Total Cítricos

Evolución del consumo en hogares de cítricos en volumen (t)

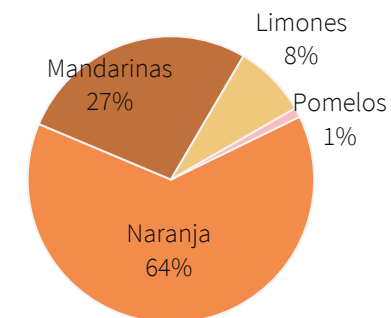


El consumo global de cítricos en los hogares españoles, de septiembre 22 a mayo 23, ha experimentado un descenso del 11% respecto a igual periodo de la campaña pasada y del 20% en relación con la media de las cinco precedentes. La naranja se mantiene como el cítrico de mayor consumo, pero pierde ligeramente representatividad respecto a las mandarinas.

Consumo en hogares de cítricos por productos - campaña 2022/23 en volumen



Consumo en hogares de cítricos por productos - media 5 en volumen



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – may 23)

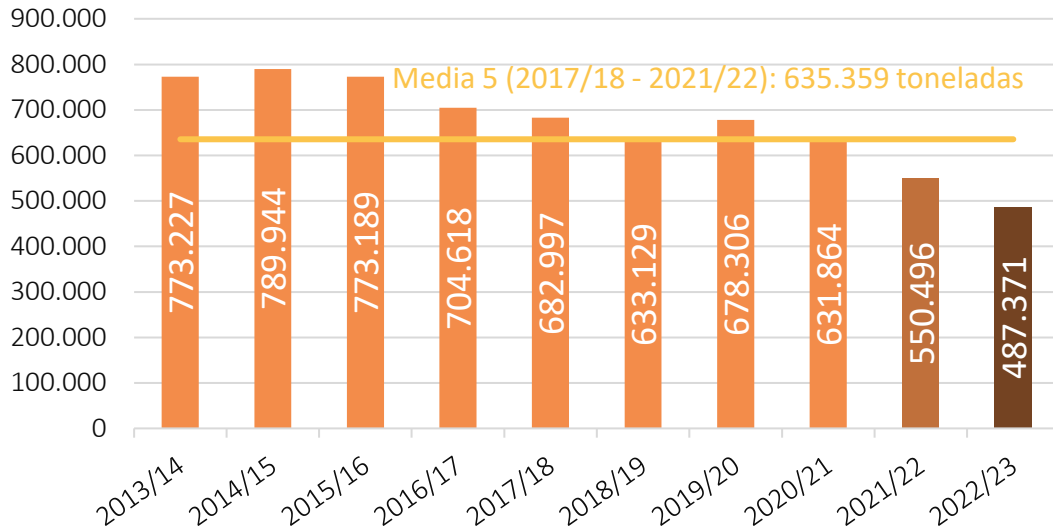
Fuente: Elaboración de datos a partir de: Panel de Consumo en Hogares, DGIA, MAPA



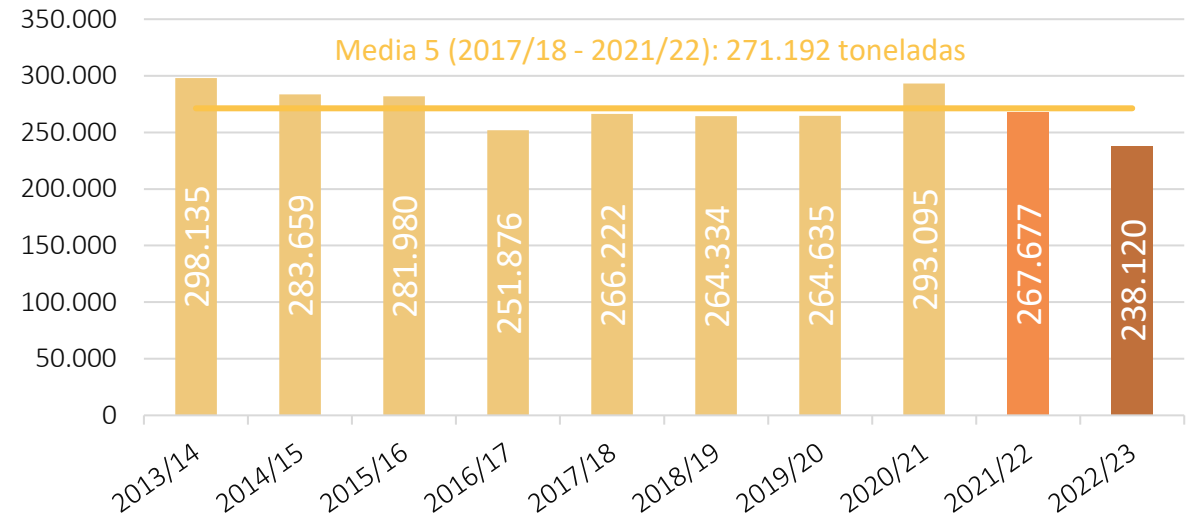
Consumo de hogares : Naranja y mandarinas



Evolución del consumo en hogares de **naranja** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **mandarinas** en volumen (t)



El consumo de naranjas y mandarinas en los hogares españoles ha vuelto a experimentar un descenso, si bien en este segundo caso el descenso respecto a la media es inferior. En ambos casos se ha producido un notable incremento del precio medio.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – may 23)

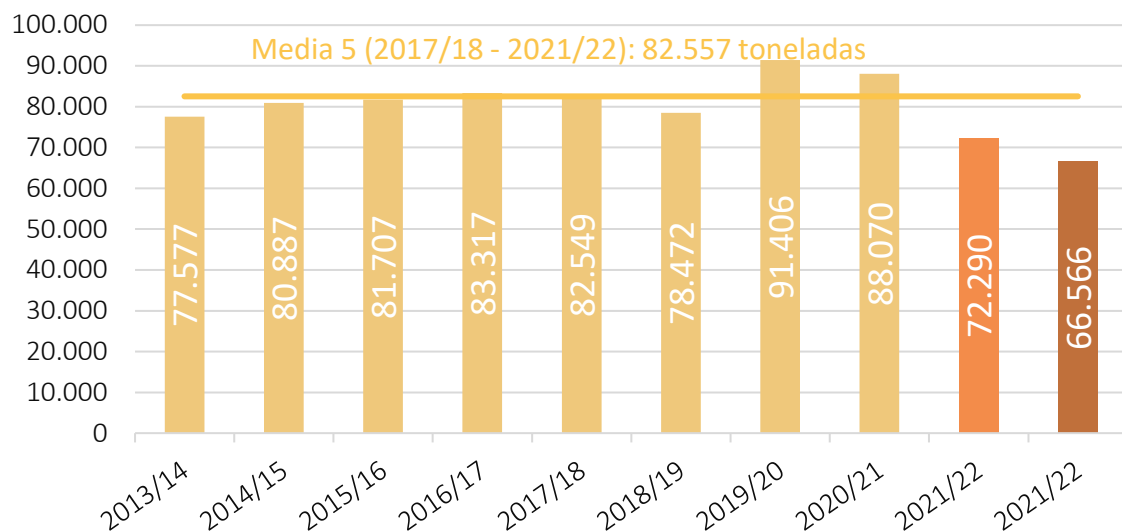
Fuente: Elaboración de datos a partir de: Panel de Consumo en Hogares, DGIA, MAPA



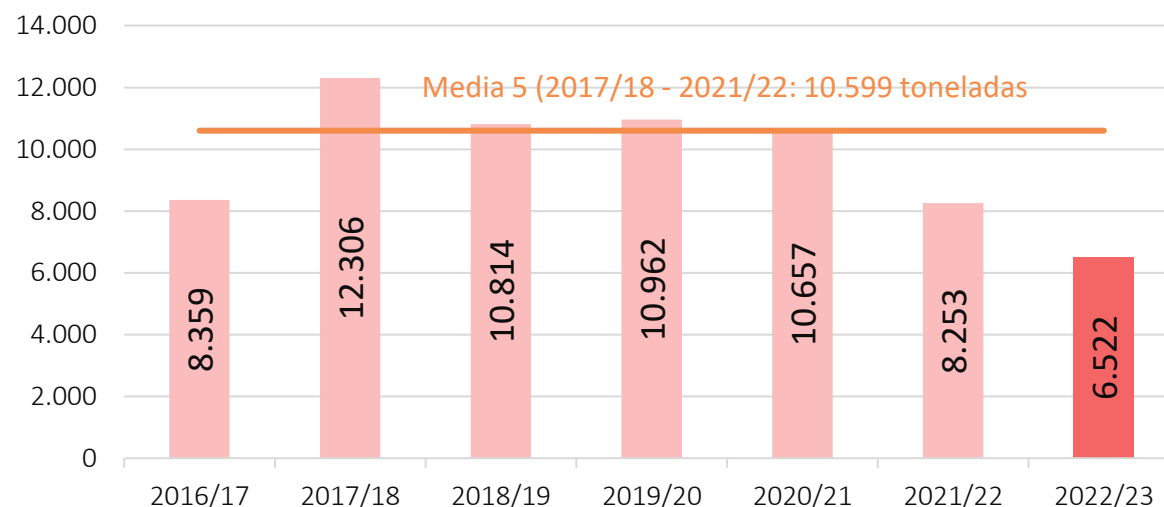
Consumo de hogares : Limones y pomelos



Evolución del consumo en hogares de **limones** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **pomelos** en volumen (t)



El consumo de limón en los hogares españoles en la campaña 2022/23 (sep 22- may 22) se mantiene por debajo de la pasada campaña (↓7,9%) y en mayor medida de la media (↓19,4%). En el caso del pomelo, las bajadas son más pronunciadas. Al igual que ocurría con naranjas y mandarinas se ha producido una fuerte revalorización de los precios de compra.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Datos acumulados de campaña (sep 22 – may 23)

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Panel de Consumo en Hogares, DGIA, MAPA

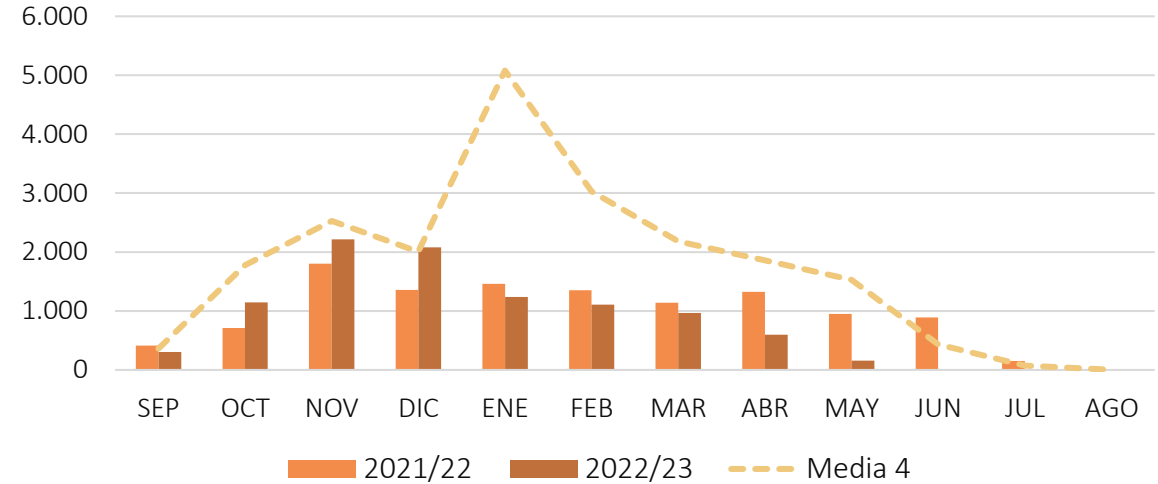


Retiradas



VOL. RETIRADO (kg)			Media 4	Variaciones 2022/2023 vs 2021/2022 vs Media 5	
	2021/2022	2022/2023		vs 2021/2022	vs Media 5
Clementinas	2.281.221	3.840.266	6.363.165	68,3%	-39,6%
Híbridos	227.960	149.000	365.968	-34,6%	-59,3%
Limonos	443.410	427.350	497.250	-3,6%	-14,1%
Mandarinas	1.542.930	551.234	3.734.146	-64,3%	-85,2%
Naranjas	5.406.579	4.189.574	8.027.454	-22,5%	-47,8%
Satsumas	604.381	648.200	1.357.763	7,3%	-52,3%
Total cítricos	10.506.481	9.805.624	20.345.746	-6,7%	-51,8%

Evolución mensual de retiradas de cítricos - Volumen (t)



Media 4: 2018 – 2022

Hasta el mes de mayo, el volumen retirado de cítricos supera ligeramente las 9.800 toneladas, cifra que se sitúa un 6,7% por debajo de la pasada campaña y un -51,8% que la media de las cuatro anteriores.

El 53% de las cantidades han sido pequeños cítricos (39% clementinas) y el 43% naranjas.



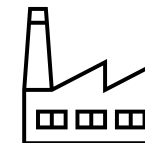
Datos acumulados de campaña (sept 22 – may 23)

Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Informe de retiradas con cargo a programas operativos. FEGA



Transformación industrial



Producción (t)	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Media 3	Variaciones 2022/2023	
						vs 2021/2022	vs Media 3
Naranja	409.347	508.119	654.910	435.660	524.125	-33,5%	-16,9%
Pequeños cítricos	134.304	192.975	203.348	137.524	176.876	-32,4%	-22,2%
Limón	194.523	346.300	275.313	173.186	272.045	-37,1%	-36,3%
Pomelo	11.211	15.118	13.724	10.890	13.351	-20,7%	-18,4%
Total Cítricos	749.384	1.062.513	1.147.295	757.259	986.397	-34,0%	-23,2%

Las cantidades derivadas a industria se han reducido considerablemente tanto en relación con el mismo periodo de la pasada campaña como con la media de las tres precedentes, en especial en el caso del limón.



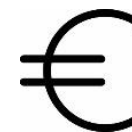
Datos acumulados de campaña (oct 22 – mayo 23)

Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: AIZCE y AILIMPO



Cotizaciones : Cítricos



Precios medios de campaña hasta semana 25	Cotizaciones en la posición más próxima al agricultor o 'arbol' (€/100kg)			Cotizaciones a salida de central de acondicionamiento (€/100kg)		
	2022/2023	Variaciones		2022/2023	Variaciones	
		vs 2021/2022	vs Media 5		vs 2021/2022	vs Media 5
Naranja tipo 'Navel'	30,82	108,7%	31,0%	79,62	49,5%	30,3%
Clementina	42,47	19,8%	34,3%	104,85	19,4%	28,8%
Satsuma	22,57	3,6%	-3,1%	80,83	15,5%	16,2%
Mandarina	72,30	75,5%	68,3%	133,79	38,3%	40,7%
Limón	38,41	9,0%	1,9%	118,85	14,2%	12,4%

Los precios medios de campaña se han situado en general muy por encima de los de la pasada campaña y de los medios de las cinco anteriores a la actual. Fueron al alza desde el inicio de campaña, mejorando ostensiblemente respecto a los registrados en la pasada campaña. En muchos casos nos hemos encontrado con las cotizaciones más altas de los últimos diez años.



Boletín Semanal de Precios de Frutas y Hortalizas:

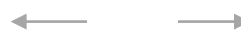
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/boletin_semanal_precios.aspx

Media 5: 2017/18 – 2021/22

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

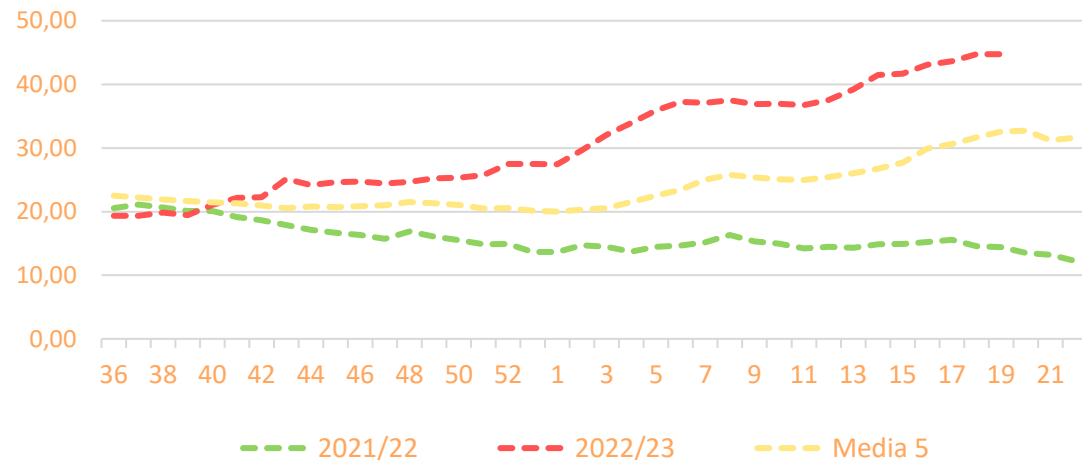


Cotizaciones : Naranja

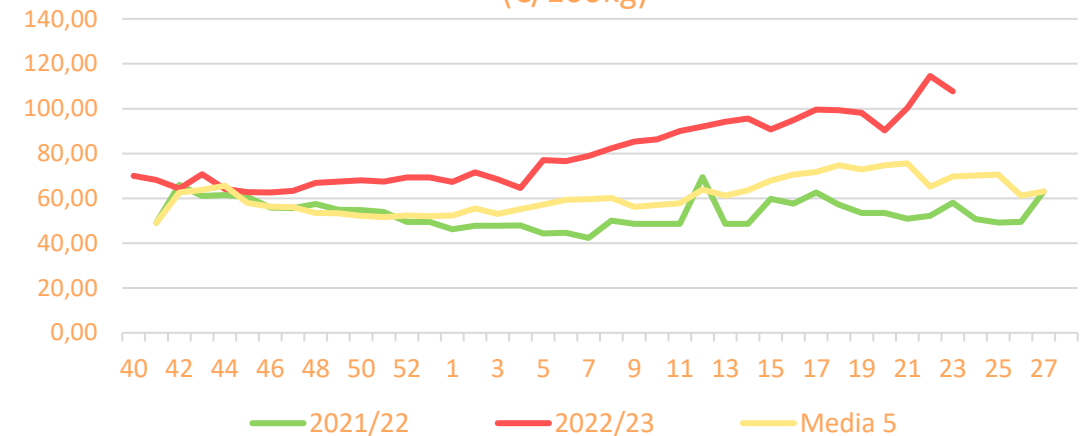


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - NARANJA 'navel' (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - NARANJA 'navel' (€/100kg)



La campaña 2022/23 comenzó con unas cotizaciones en campo para la naranja tipo 'navel' muy similares a los de la campaña precedente y a los medios, para a partir de la segunda semana de octubre comenzar a subir de manera ostensible. Con el inicio del año 2023 ya duplicaron a los de la campaña pasada, terminado en valores que multiplicaban por tres a los de aquella, y un 40% por encima de los precios medios.

A salida de OP/central de acondicionamiento ocurrió algo similar, si bien el diferencial respecto a la campaña precedente no fue tan acusado, si bien en el último tramo de la campaña llegaron a situarse por encima de los medios en más de un 50%.

En ambos casos nos hemos encontrado con los precios más altos de los últimos diez años en gran parte del transcurso de la campaña.

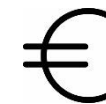


Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

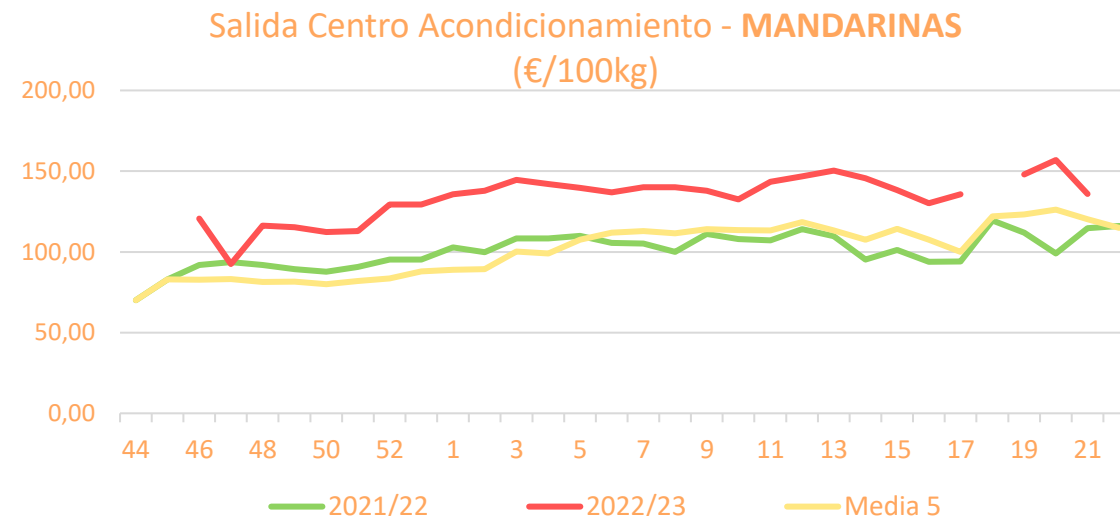
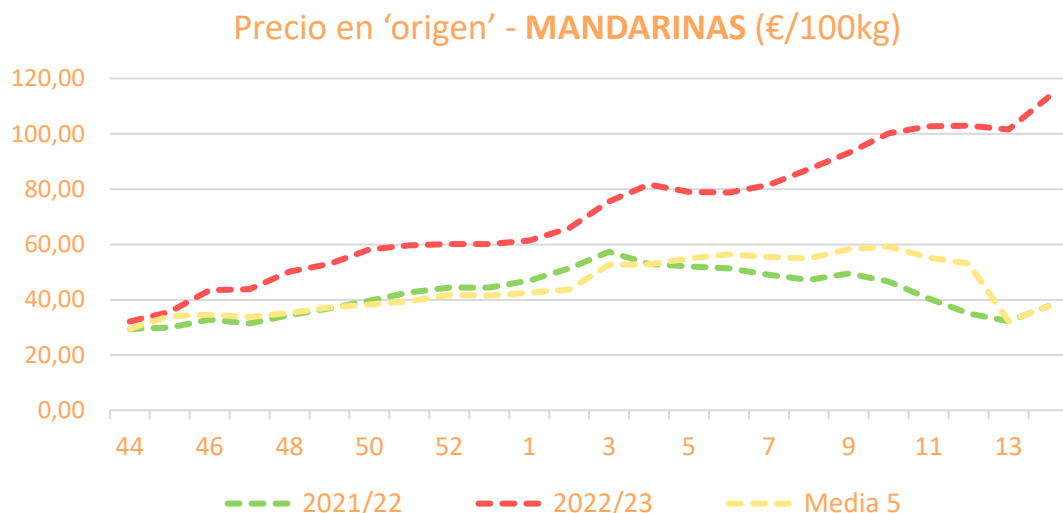
Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Cotizaciones : Pequeños cítricos - Mandarina



Precios medios nacionales:



Las mandarinas han cotizado, tanto en campo como a salida de central, durante toda la campaña 2022/23, por encima de los de la pasada campaña y de los medios. En campo en su último tramo han triplicado a los de la campaña anterior y a los medios, y a salida de central los han superado en un 60% y en un 25% respectivamente.

También han sido en algunos tramos de la campaña los más altos de las últimas diez.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

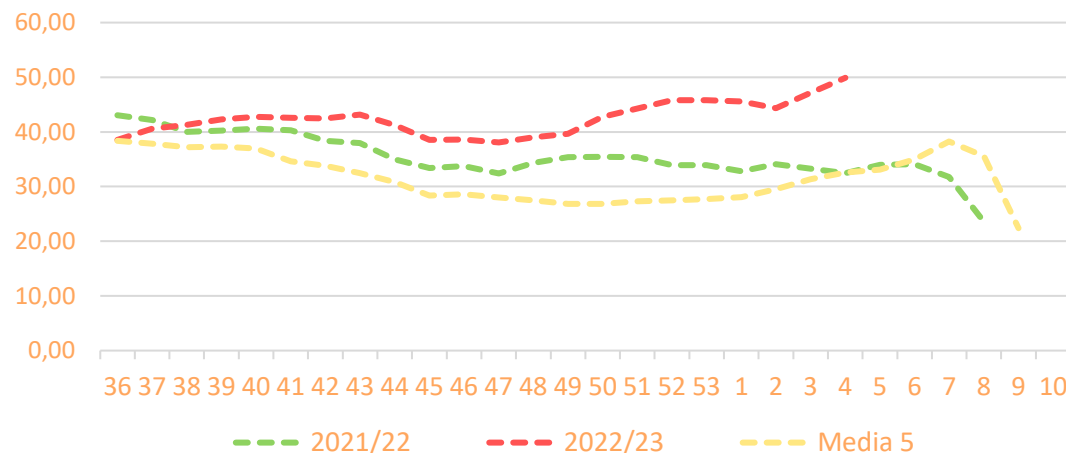


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Clementina

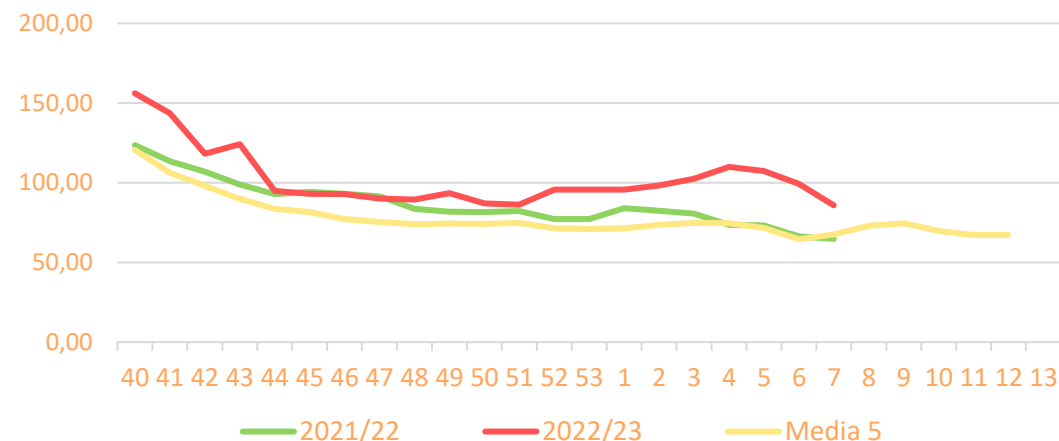


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen'- CLEMENTINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - CLEMENTINAS (€/100kg)



Destaca el precio percibido en el caso de las clementinas, que tuvieron el mejor arranque de campaña de los últimos años, considerando que el pasado ya fue bueno. Tanto en campo como a salida de OP/central se mantuvieron por encima de las cotizaciones de la anterior campaña y de los medios prácticamente durante todo el periodo de comercialización, finalizando en la primera posición un 54% por encima, y a salida de centro de acondicionamiento cerca del 50%. En ambos casos se dieron las cotizaciones más altas de los últimos diez años.

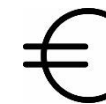


Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

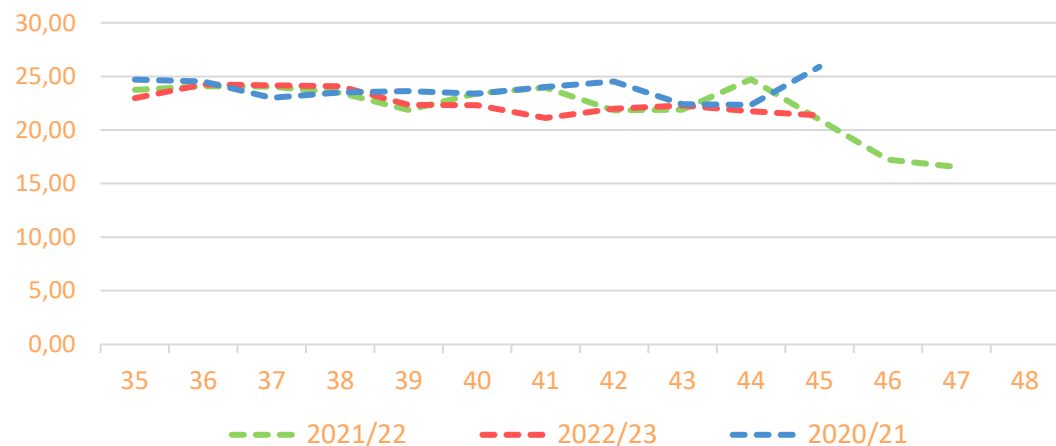


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Satsuma

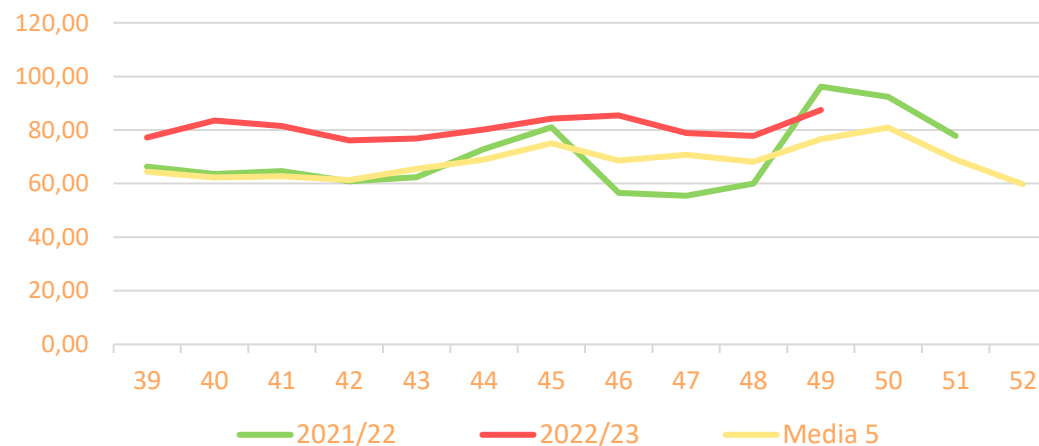


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - SATSUMAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - SATSUMAS (€/100kg)



Mientras que a salida de central las cotizaciones de las satsumas fueron superiores a las del año anterior y a los medios prácticamente en todo el periodo de comercialización, en campo estuvieron muy a la par, cotizando en algún momento por debajo. Ello originó que la cotización media de campaña se situara en campo un 3% por debajo del medio de las cinco campañas precedentes, acabando en el valor medio.

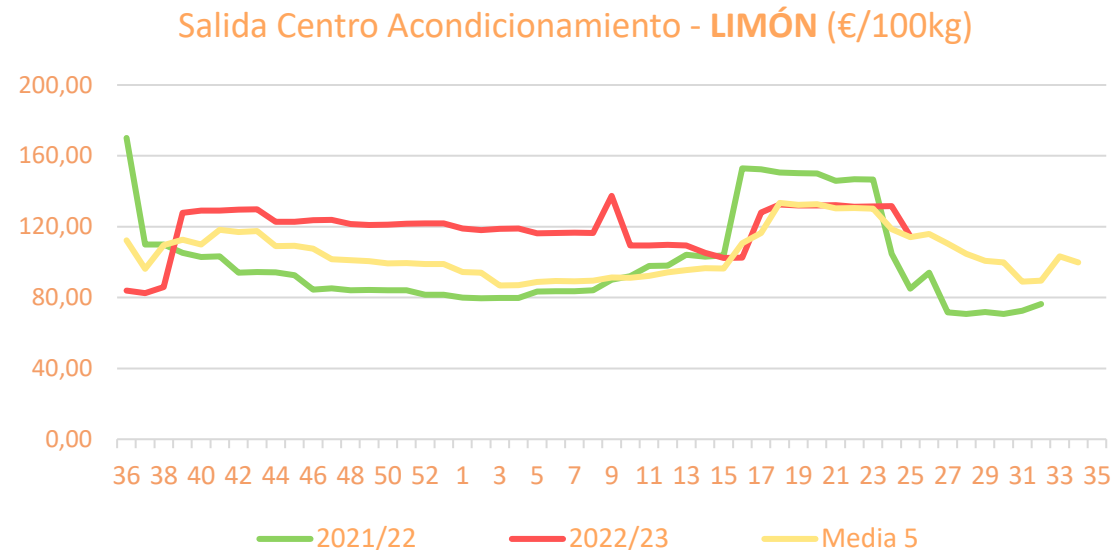
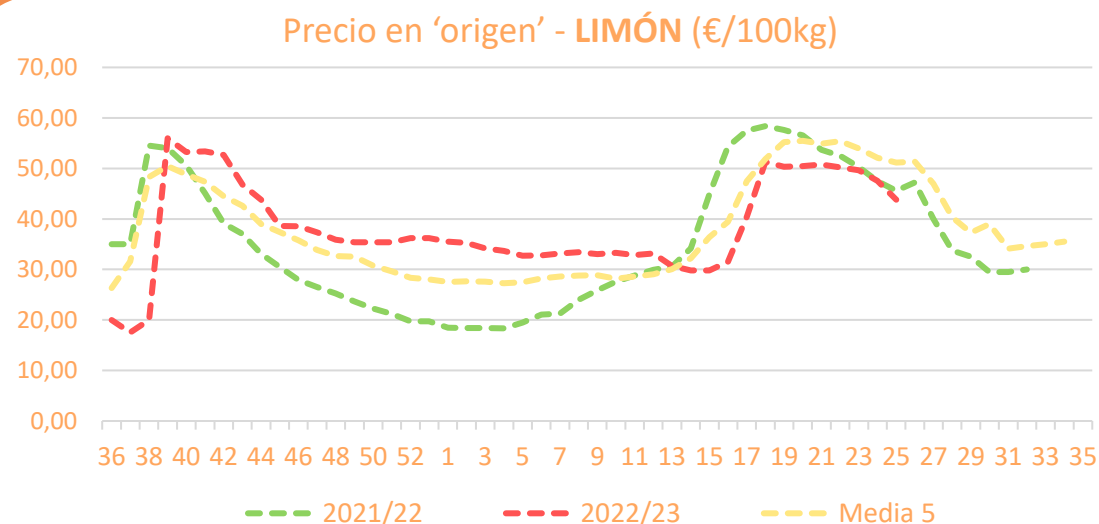


Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Precios medios nacionales:



En limón la campaña 2022/23 siguió el patrón habitual. Hasta la tercera semana de septiembre los precios se mantuvieron por debajo de la campaña anterior y de los medios. Con la comercialización del tipo “fino” subieron de manera pronunciada, transitando por encima de los medios y del año anterior. El inicio de la campaña del tipo “verna”, ligeramente más retrasada que en ocasiones anteriores, supuso que las cotizaciones, aun siendo más altas, se situaran por debajo de los medios en la posición campo y a la par a salida de central.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Conclusiones 1



❑ PRODUCCIÓN:

- Según las previsiones, la cosecha española de cítricos sería la más baja de las últimas diez campañas, situándose en 5,85 millones de toneladas (-17% vs campaña 2021/22 y -14,5% vs media 5).
- El cítrico más afectado es la naranja, y de las principales regiones productoras Andalucía.
- Dicho descenso se reproducirá en el hemisferio norte, para el que la Organización Mundial de Cítricos (WCO) ha estimado una reducción del 15% en relación con la anterior, que se reduce al 2% en el caso del hemisferio sur. Todos los países excepto Grecia, Egipto e Israel sufrirán importantes retrocesos. Dichas perspectivas bajistas también son pronosticadas por USDA en sus informes anuales.

❑ COMERCIO EXTERIOR:

- Las exportaciones españolas se están viendo afectadas por la menor cosecha, una menor demanda y la alteración de los flujos comerciales de otros países competidores agravado por la guerra de Ucrania. De septiembre22 a abril23 ascienden a 2,66 millones de toneladas, habiendo descendido un 17% respecto a la media, si bien en valor se han revalorizado 4,5%.
- No obstante, destaca el mejor comportamiento en el caso del limón, que registra una menor bajada; y las excelentes cifras del pomelo, cuyas exportaciones se han incrementado en un 16% respecto a la media, siendo las cifras más altas de los últimos años.
- En un escenario de reducción de la cosecha, las importaciones se han incrementado en volumen, un 19% en relación con la media. Han crecido fundamentalmente en el caso de la naranja, descendiendo en limón y principalmente en pomelo. El principal suministrador de la UE ha sido Portugal, y foráneo Egipto.
- Las importaciones totales de cítricos realizadas por la UE27 en lo que va de la campaña 2022/23 (sept/abr) se mantienen muy equilibradas, siendo Sudáfrica el principal suministrador en este periodo.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023

Conclusiones 2



❑ CONSUMO EN HOGARES:

- Después del incremento producido durante la pandemia, se viene constatando un descenso en el consumo de cítricos en los hogares.

❑ RETIRADAS:

- Las cantidades retiradas por las OPFHs desde septiembre de 2022 hasta mayo de 2023 suponen un -52% que la media de las cuatro anteriores. Los mayores volúmenes se reparten entre naranjas (43%) y clementinas (39%)

❑ TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL:

- Se ha producido una fuerte disminución de las cantidades de fruta derivada a su transformación industrial, especialmente en el caso del limón (-36% vs media3).

❑ COTIZACIONES:

- Los precios medios de campaña se han situado en general muy por encima de los de la pasada campaña y de los medios de las cinco anteriores a la actual. Fueron al alza desde el inicio de campaña, mejorando ostensiblemente respecto a los registrados en la pasada campaña. En muchos casos nos hemos encontrado con las cotizaciones más altas de los últimos diez años.
- Igual circunstancia ocurre con los precios a salida de OP/central, donde los precios de campaña superan ampliamente a los medios.



Análisis de campaña de cítricos 2022/2023



ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2022/2023



S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA
C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID
Tf: 913476718
E-mail: sgfhaov@mapa.es



martes, 4 de julio de 2023



Índice



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA