



ACELGA

PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN



Observatorio de Precios de los Alimentos

Campaña

2012

Semana 52

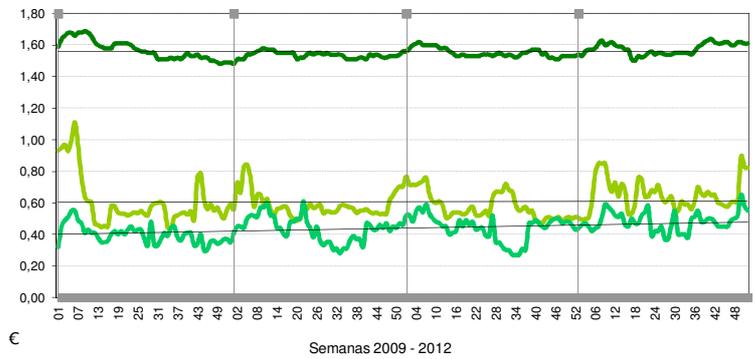
(Semana 52/2012)

24-dic

	Precios (€/kg)		
	Origen	Merca	Destino
Semana 52 (2012)	0,55	0,82	1,61
Promedio 4 Semanas Anteriores	0,56	0,73	1,61
(1) Promedio Campaña	0,48	0,65	1,58
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	0,44	0,58	1,54
Variación (1)/(2)	9%	11%	2%

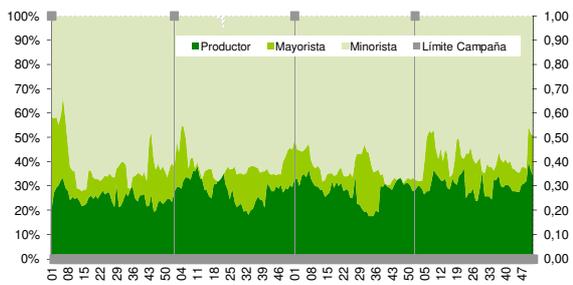
	Margen Bruto (€/kg)		
	Merca-Origen	Destino-Merca	Destino-Origen
Semana 52 (2012)	0,27	0,79	1,06
Promedio 4 Semanas Anteriores	0,17	0,88	1,05
(1) Promedio Campaña	0,17	0,93	1,10
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	0,15	0,96	1,10
Variación (1)/(2)	16%	-3%	-1%

1. Precios Semanales en tres niveles

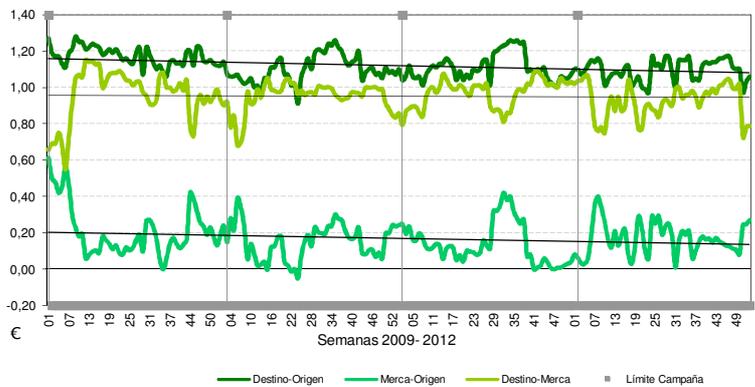


	Participación en Precio Destino		
	Productor	Mayorista	Minorista
Semana 52 (2012)	34%	17%	49%
Promedio 4 Semanas Anteriores	35%	11%	55%
(1) Promedio Campaña	30%	11%	59%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	28%	9%	62%
Variación (1)/(2)	7%	13%	-5%

3. Participación en Precio Destino 2009-2012



2. Margen Bruto de Precios Semanales



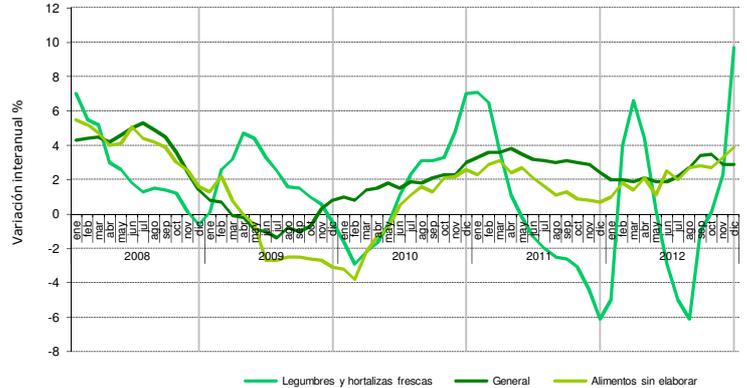
Observaciones y Tendencias

En la campaña de 2012 hay una leve variación en los precios de origen, merca y destino. En merca ha aumentado un 11%, en destino ha aumentado un 2%, y en origen ha aumentado un 9%.

El porcentaje de participación en el precio final con relación al promedio de las dos campañas anteriores, aumentó para el productor (7%) y para el mayorista (13%), y disminuyó para el minorista (-5%).

IPC: la variación interanual, al mes de diciembre de 2012, para la rúbrica "Legumbres y hortalizas frescas" fue del 9,7%, situándose por encima del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaboración" (3,9%) y del IPC general (2,9%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre de 2012).

4. Evolución Índices de Precios al Consumo



Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Los precios en Origen, son Precios Medios Ponderados Nacionales elaborados por la SG de Estadística del MAGRAMA a partir de la información suministrada por los Servicios Estadísticos de las CCAA que disponen de una red de informadores comarcales.

Red de MERCAS: Los Precios Medios Ponderados (PMP) responden a una muestra de MERCAS que, en conjunto, agrupan a un colectivo de 560 empresas mayoristas y representan alrededor del 75% del volumen total comercializado por la Red de MERCAS.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Son obtenidos en 27 capitales de provincia a través de la Red de Información de Mercado (32 informadores) tomándose, como mínimo, siete precios por producto: uno en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.

Nota metodológica: <http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/observatorio-precios/default.aspx>



Acelga

La **acelga** es una hortaliza de la familia de las Quenopodiáceas. Originaria de regiones costeras mediterráneas, su cultivo se inició en la Edad Media como planta medicinal.

Desde el punto de vista nutritivo destaca por su alto contenido en folatos y betacaroteno.



Observatorio de Precios de los Alimentos

Características Comerciales

Existe un número reducido de variedades de acelga cultivadas. Se clasifican atendiendo a criterios como el color, el tamaño de sus hojas y peciolo o penca, el grosor de la penca y la recuperación rápida en el corte de las hojas.

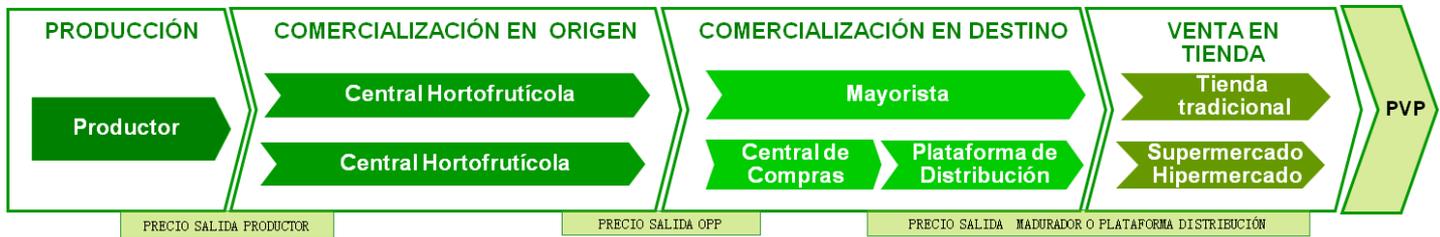
Las características más comunes entre las variedades comercializadas son:

- Hojas grandes y onduladas.
- Color verde oscuro u amarillento claro.
- Penca de color blanco de hasta 10-15 cm.

Mercado Nacional

	2009	2010	2011
Producción anual (x1000 t)	66.500	59.386	Sin dato
<i>(Fuente: MAGRAMA-Anuario de Estadística)</i>			
Superficie cultivada (ha)	2.100	2.187	Sin dato
<i>(Fuente: MAGRAMA-Anuario de Estadística)</i>			
Exportación anual (x1000 t)	2,3	3,2	3,8
Importación anual (x1000 t)	0,05	0,16	0,15
<i>(Fuente: Secretaría de Estado de Comercio)</i>			
Consumo total anual (x1000 t)	73,4	70,9	69,9
Consumo en hogares (kg/hab·año)	1,6	1,6	1,5
<i>(Fuente: MAGRAMA-Panel de Consumo Alimentario. Incluye Acelgas y Espinacas)</i>			

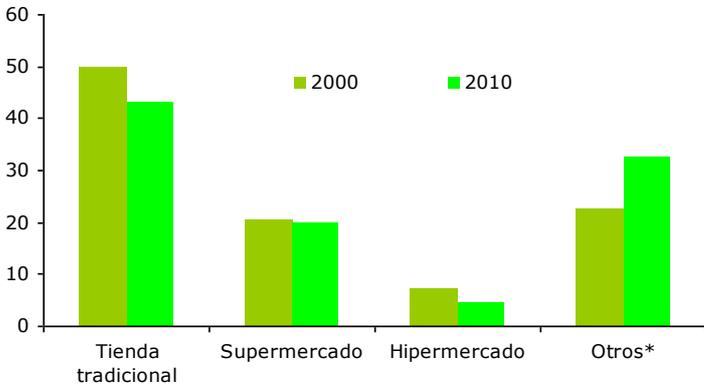
Cadena de Valor



Los gráficos se refieren a verduras de hoja

Evolución cuota mercado minorista % vol. sobre total nacional

(Fuente: MAGRAMA)



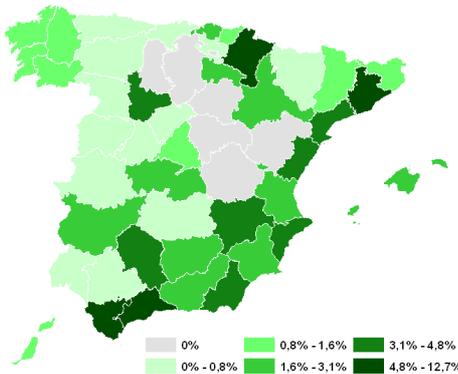
* Incluye autoconsumo, venta a domicilio, etc.

Estacionalidad de las ventas *(Fuente: MERCASA)*



Superficie 2010 % sobre total nacional *(Fuente: MAGRAMA)*

(Fuente: MAGRAMA)

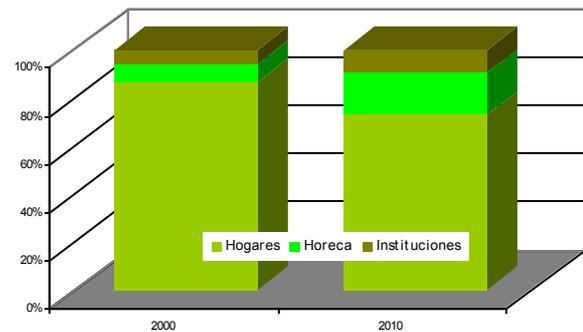


Ventas



Consumo por segmentos *(Fuente: MAGRAMA)*

(Fuente: MAGRAMA)



Calendario de comercialización en Origen *(Fuente: MAGRAMA)*

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Amarilla de Lyon	60%	70%	90%	95%	100%	100%	95%	90%	90%	80%	80%	70%
Verde con penca blanca Bressane	40%	30%	10%	5%			5%	10%	10%	20%	20%	30%