



CABALLA

PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN



Observatorio de Precios de los Alimentos

Campaña

2012

Semana 52

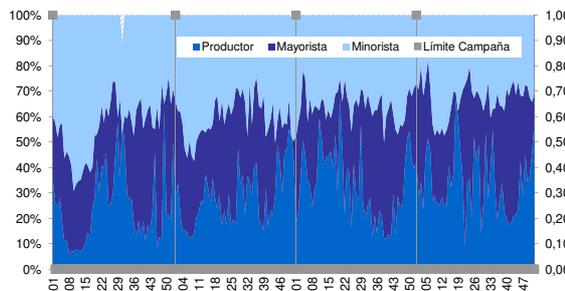
(Semana 52/2012)

24-dic

	Precios (€/kg)		
	Origen	Merca	Destino
Semana 52 (2012)	2,50	2,97	4,31
Promedio 4 Semanas Anteriores	1,74	2,98	4,29
(1) Promedio Campaña	1,43	2,83	4,22
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	1,25	2,52	4,07
Variación (1)/(2)	14%	12%	4%
	Margen Bruto (€/kg)		
	Merca-Origen	Destino-Merca	Destino-Origen
Semana 52 (2012)	0,47	1,34	1,81
Promedio 4 Semanas Anteriores	1,24	1,31	2,55
(1) Promedio Campaña	1,41	1,38	2,79
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	1,26	1,55	2,81
Variación (1)/(2)	11%	-11%	-1%

	Participación en Precio Destino		
	Productor	Mayorista	Minorista
Semana 52 (2012)	58%	11%	31%
Promedio 4 Semanas Anteriores	40%	29%	31%
(1) Promedio Campaña	34%	33%	33%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	31%	31%	38%
Variación (1)/(2)	10%	7%	-14%

3. Participación en Precio Destino 2009-2012

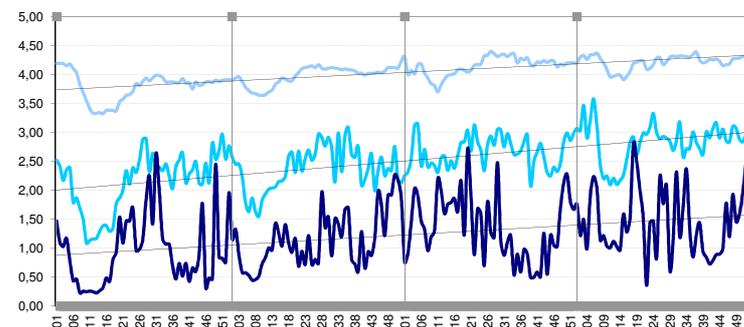


Observaciones y Tendencias

Los precios medios semanales de la campaña 2012 se incrementaron en origen, merca y destino, presentando variaciones del 14%, 12% y 4% respectivamente, en relación con las dos campañas anteriores.

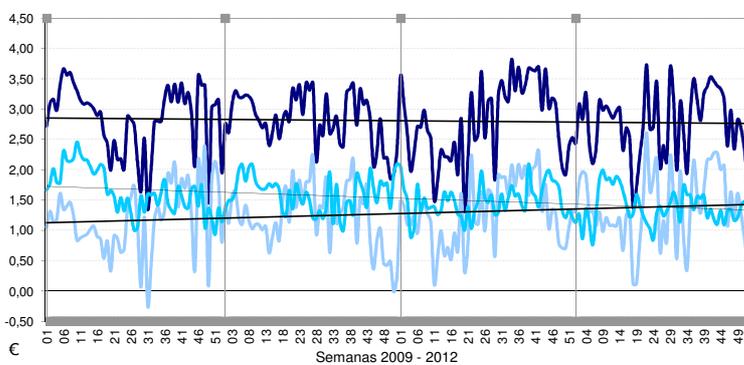
IPC: la variación interanual, al mes de diciembre del 2012, para la rúbrica "Pescado fresco y congelado" fue del -1,6% situándose por debajo del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaboración" (3,9%) y del IPC general (2,9%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre del 2012).

1. Precios Semanales en tres niveles



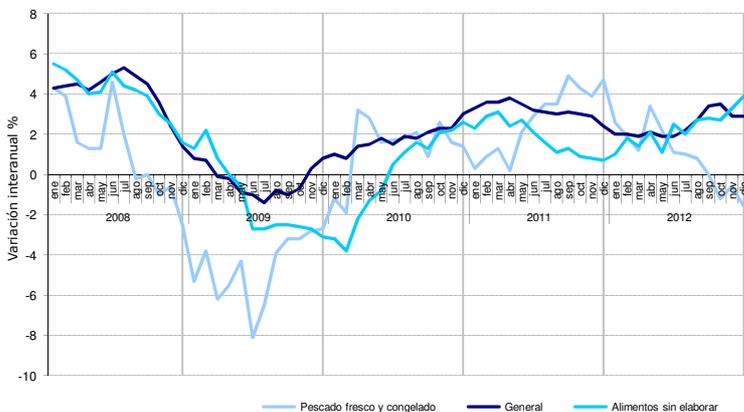
€ Semanas 2009 - 2012
— Destino — Merca — Origen ■ Limite Campaña

2. Margen Bruto de Precios Semanales



€ Semanas 2009 - 2012
— Destino-Origen — Merca-Origen — Destino-Merca ■ Limite Campaña

4. Evolución Índices de Precios al Consumo



Consideraciones Metodológicas

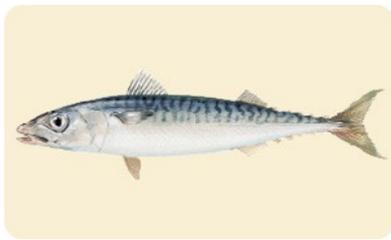
Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Precios en Origen: la información para el Observatorio de Precios del MAGRAMA de productos pesqueros frescos en origen, se lleva realizando por parte de la SG de Economía Pesquera, desde octubre de 2003, con carácter semanal. El personal encargado de la recogida de datos pertenece a la empresa TRAGSATEC que, mediante una asistencia técnica, presta sus servicios a la Subdirección General de Economía Pesquera de la Dirección General de Ordenación Pesquera.

Los precios recibidos se refieren siempre a producto fresco, normalmente entero y viscerado y siempre relativo a peso comercializado, puesto que las notas de venta sólo se efectúan cuando el pescado es vendido, no cuando es desembarcado, por lo tanto el peso vivo no se usa para esta estadística.

Red de MERCAS: Los Precios Medios Ponderados responden a una muestra de MERCAS que, en conjunto, agrupan a un colectivo de 890 empresas mayoristas y representan en torno al 85% del volumen total comercializado por la Red en pescado.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Son obtenidos en 27 capitales de provincia a través de la Red de Información de Mercado (32 informadores) tomándose, como mínimo, siete precios por producto: uno en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.



Caballa

Scomber scombrus

Cuerpo alargado y redondo (robusto) con hocico puntiagudo. Ojos grandes con membrana adiposa. Presenta dos pequeñas carenas o quillas a cada lado del eje caudal y una cola horquillada con cinco pínulas dorsales y anales. Lomo con bandas transversales sombreadas (atigradas) azul negruzco en la zona dorsal, costados metalizados y ventralmente blanca. Pelágico hasta 250 metros de profundidad. Se alimenta de sardinillas, boquerones y espad-



Observatorio
de Precios de los
Alimentos

Características Comerciales

- Aparece normalmente entera y fresca.
- Otra forma de comercialización cada vez más común es en filetes frescos, sin espina central y embarquetados, tanto por parte del minorista como en las grandes superficies

Mercado Nacional

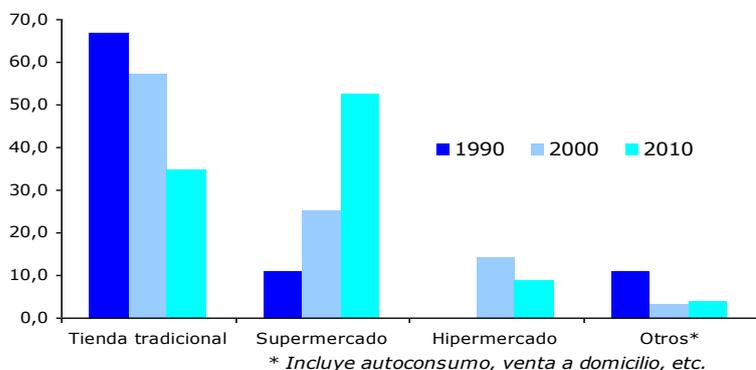
	2009	2010	2011
Producción anual (t)	87.256	81.839	Sin dato
<i>(Fuente: MAGRAMA)</i>			
Exportación anual (toneladas)	30.743	14.911	7.984
Exportación anual (miles de euros)	22.981	16.131	12.464
Importación anual (toneladas)	5.871	12.143	14.931
Importación anual (miles de euros)	2.356	6.438	11.302
<i>(Fuente: Secretaría de Estado de Comercio)</i>			
Total comprado hogares (millones kg)	21,1	18,3	18,2
Consumo en hogares (kg/hab·año)	0,5	0,4	0,4
<i>(Fte.: MAGRAMA-Panel de Consumo Alimentario)</i>			

Cadena de Valor



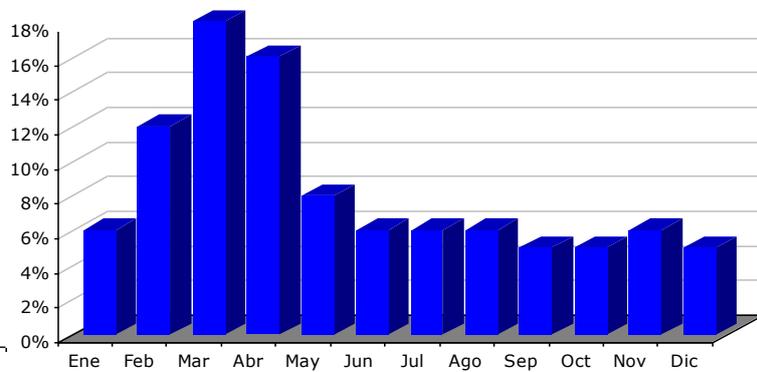
Evolución cuota mercado minorista % sobre volumen total nacional

(Fuente: MAGRAMA)



Estacionalidad de las ventas

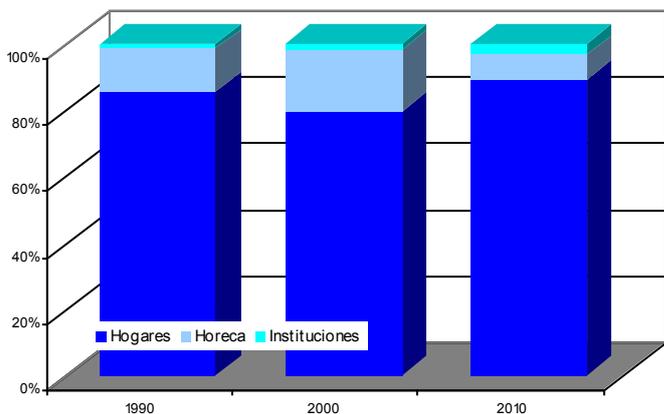
(Fuente: MERCASA)



Consumo por segmentos

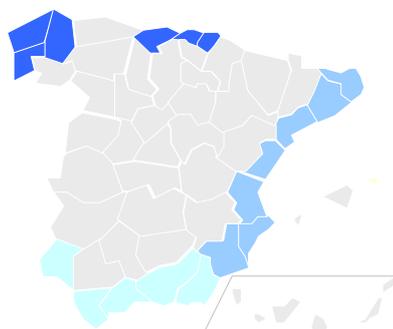
(Fuente: MERCASA)

Nota: Datos de consumo de Pescado Fresco



Zonas de producción

(Fuente: MAGRAMA)



Ventas

(Fuente: MERCASA)

