



CONEJO DE GRANJA

PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACION



Observatorio de Precios de los Alimentos

Campaña 2012

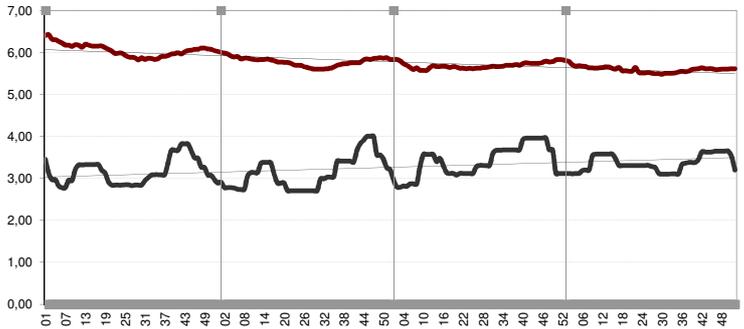
Semana 52

(Semana 52/2012)

24-dic

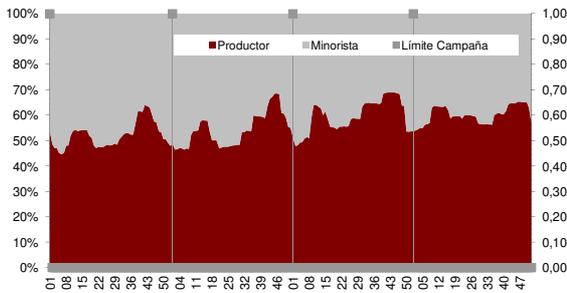
	Precios (€/kg)	
	Origen	Destino
Semana 52 (2012)	3,20	5,61
Promedio 4 Semanas Anteriores	3,62	5,60
(1) Promedio Campaña	3,37	5,59
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	3,14	5,92
Variación (1)/(2)	7%	-5%
	Margen Bruto (€/kg)	
	Destino-Origen	
Semana 52 (2012)	2,41	
Promedio 4 Semanas Anteriores	1,99	
(1) Promedio Campaña	2,23	
(2) Promedio Campañas Anteriores	2,77	
Variación (1)/(2)	-20%	

1. Precios Semanales en tres niveles



	Participación en Precio Destino	
	Productor	Minorista
Semana 52 (2012)	57%	43%
Promedio 4 Semanas Anteriores	65%	35%
(1) Promedio Campaña	60%	40%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	53%	47%
Variación (1)/(2)	13%	-15%

3. Participación en Precio Destino 2009-2012

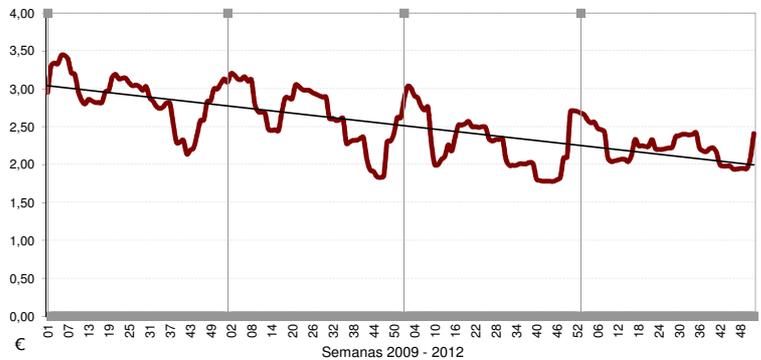


C

Semanas 2009 - 2012

— Destino — Origen ■ Limite Campaña

2. Margen Bruto de Precios Semanales



C

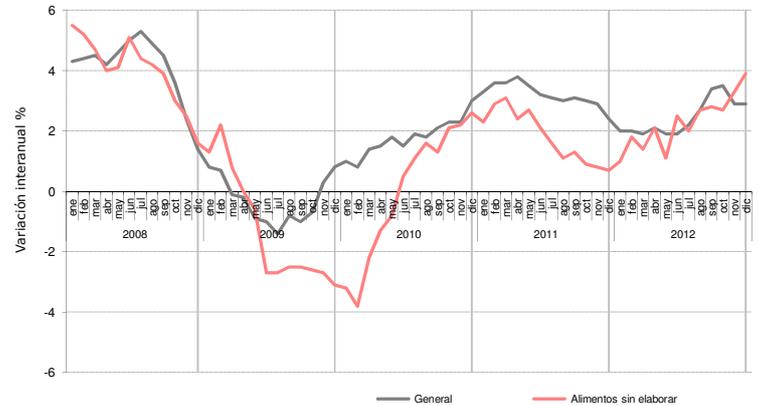
Semanas 2009 - 2012

— Destino-Origen ■ Limite Campaña

Observaciones y Tendencias

Los precios medios del conejo de granja en la campaña 2012 respecto a los de las anteriores han disminuido en destino (-5%) y se han aumentado un 7% en origen.

4. Evolución Índices de Precios al Consumo



Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Los precios en Origen son Precios Medios Ponderados Nacionales elaborados por la SG de Estadística del MAGRAMA, a partir de la información suministrada por los Servicios Estadísticos de las CCAA que disponen de una red de informadores comarcales.

Red de MERCAS: a través de esta red sólo se comercializa un 20% en carnes y huevos, aproximadamente, por lo que los precios en esta posición comercial no son lo suficientemente representativos.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Son obtenidos en 27 capitales de provincia a través de la Red de Información de Mercado (32 informadores) tomándose, como mínimo, siete precios por producto: uno en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.



Conejo

Carne de conejo: carne procedente de animales de la familia leporidae, apta para el consumo humano y que no haya sufrido más tratamiento que el frío.



Observatorio de Precios de los Alimentos

Características Comerciales

- La carne de conejo comercializada en España debe cumplir las normas establecidas en el Real Decreto 1547/2004, de 25 de junio, relativo a la ordenación de las explotaciones cunícolas.
- Las canales de conejo comercializadas deben reunir las siguientes características: Peso mínimo de la canal 800 gr., color rosado de la carne y sin contusiones ni defectos físicos.

Integración del Sector

INTERCUN (Organización Interprofesional para impulsar el sector cunícola)

Información disponible en la web de la Interprofesional:

- Datos del sector.
- Noticias.
- Promoción e información para el consumidor.

Mercado Nacional

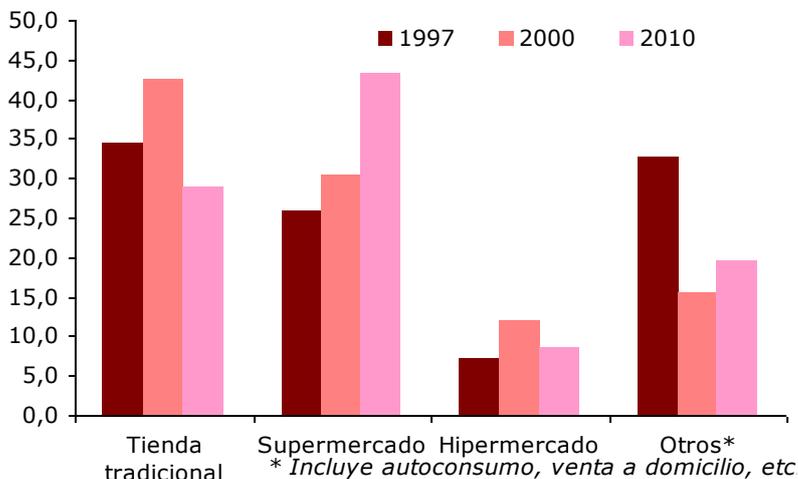
	2009	2010	2011
Producción anual (x1000 tm)	61	63	64
(Fuente: MAGRAMA-Encuesta Sacrificio Ganado)			
Animales sacrificados (x1000 cabezas)	5.330	52.633	52.668
(Fuente: MAGRAMA- Encuesta Sacrificio Ganado)			
Exportación anual (x1000 tm)	2,5	4,6	4,8
Importación anual (x1000 tm)	1,3	0,7	0,7
(Fuente: Secretaría de Estado de Comercio)			
Consumo total anual (x1000 tm)	63	62	62
Consumo en hogares (kg/hab/año)	1,4	1,4	1,3
(Fuente: MAGRAMA-Panel de consumo alimentario)			

Cadena de Valor



Evolución cuota mercado minorista % sobre total nacional

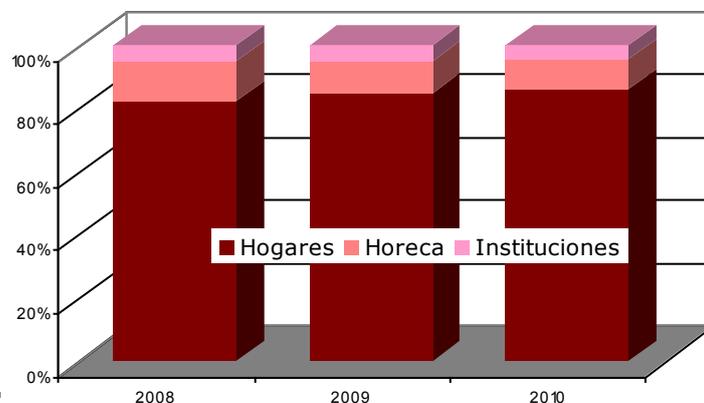
(Fuente: MAGRAMA)



Consumo por segmentos

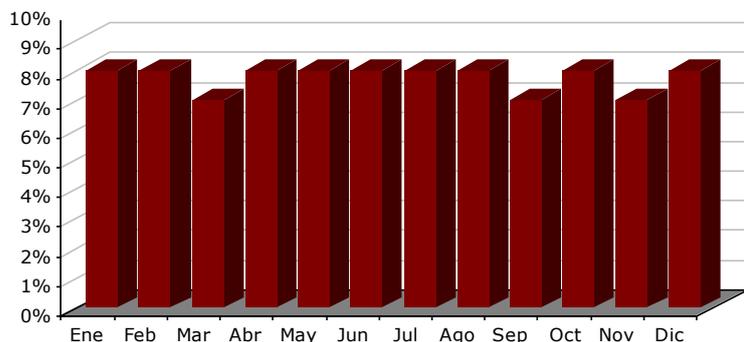
(Fuente: MAGRAMA)

Nota: datos de consumo de "Otras carnes frescas"



Estacionalidad de sacrificios 2009

(Fuente: MAGRAMA)



Distribución sacrificios 2011

% sobre total nacional (Fuente: MAGRAMA)

