



GALLO

PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN



Observatorio de Precios de los Alimentos

Campaña 2012

Semana 52

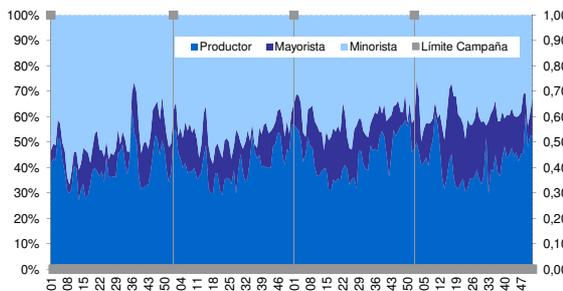
(Semana 52/2012)

24-dic

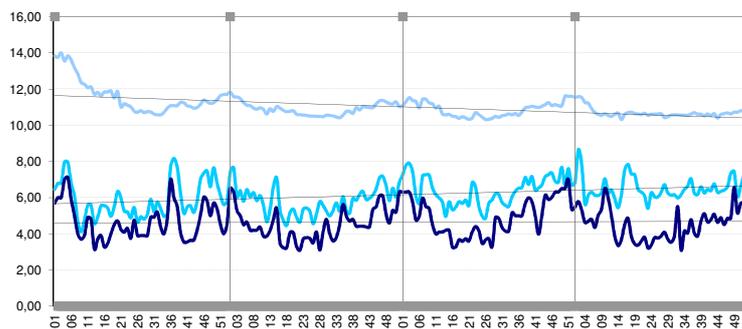
	Precios (€/kg)		
	Origen	Merca	Destino
Semana 52 (2012)	5,68	7,24	10,80
Promedio 4 Semanas Anteriores	5,56	6,87	10,73
(1) Promedio Campaña	4,50	6,50	10,69
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	4,70	6,11	10,89
Variación (1)/(2)	-4%	6%	-2%
	Margen Bruto (€/kg)		
	Merca-Origen	Destino-Merca	Destino-Origen
Semana 52 (2012)	1,56	3,56	5,12
Promedio 4 Semanas Anteriores	1,30	3,86	5,16
(1) Promedio Campaña	2,00	4,19	6,20
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	1,42	4,78	6,19
Variación (1)/(2)	42%	-12%	0%

	Participación en Precio Destino		
	Productor	Mayorista	Minorista
Semana 52 (2012)	53%	14%	33%
Promedio 4 Semanas Anteriores	52%	12%	36%
(1) Promedio Campaña	42%	19%	39%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	43%	13%	44%
Variación (1)/(2)	-2%	44%	-11%

3. Participación en Precio Destino 2009-2012

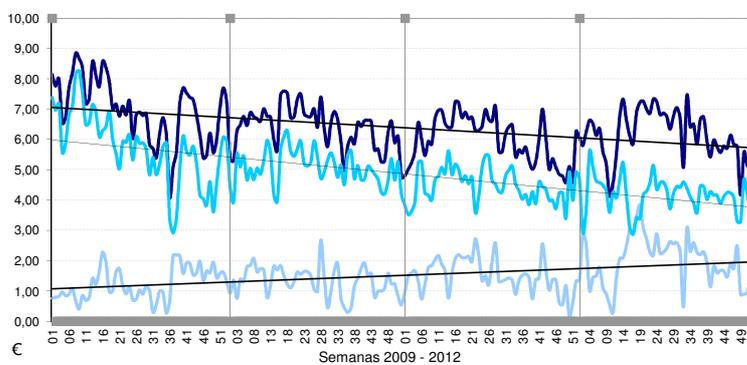


1. Precios Semanales en tres niveles



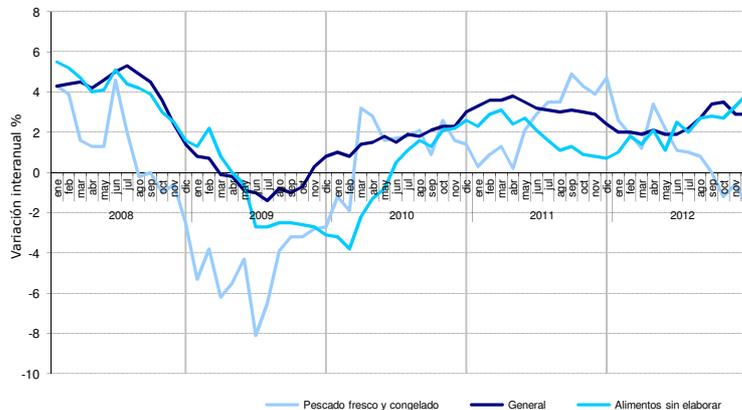
€ Semanas 2009 - 2012
— Destino — Merca — Origen ■ Limite Campaña

2. Margen Bruto de Precios Semanales



€ Semanas 2009 - 2012
— Destino-Origen — Merca-Origen — Destino-Merca ■ Limite Campaña

4. Evolución Índices de Precios al Consumo



Observaciones y Tendencias

Los precios de la campaña 2012 respecto a las campañas anteriores han aumentado en merca un 6% y han disminuido un 4% en origen y en destino un 2%.

IPC: la variación interanual, al mes de diciembre del 2012, para la rúbrica "Pescado fresco y congelado" fue del -1,6% situándose por debajo del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaboración" (3,9%) y del IPC general (2,9%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre del 2012).

Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Precios en Origen: la información para el Observatorio de Precios del MAGRAMA de productos pesqueros frescos en origen, se lleva realizando por parte de la SG de Economía Pesquera, desde octubre de 2003, con carácter semanal. El personal encargado de la recogida de datos pertenece a la empresa TRAGSATEC que, mediante una asistencia técnica, presta sus servicios a la Subdirección General de Economía Pesquera de la Dirección General de Ordenación Pesquera.

Los precios recibidos se refieren siempre a producto fresco, normalmente entero y viscerado y siempre relativo a peso comercializado, puesto que las notas de venta sólo se efectúan cuando el pescado es vendido, no cuando es desembarcado, por lo tanto el peso vivo no se usa para esta estadística.

Red de MERCAS: Los Precios Medios Ponderados responden a una muestra de MERCAS que, en conjunto, agrupan a un colectivo de 890 empresas mayoristas y representan en torno al 85% del volumen total comercializado por la Red en pescado.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Son obtenidos en 27 capitales de provincia a través de la Red de Información de Mercado (32 informadores) tomándose, como mínimo, siete precios por producto: uno en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.



Gallo

Lepidorhombus spp

Pez plano, ambos ojos en el lado dorsal izquierdo. Forma ovalada, alargada y comprimida, boca grande y escamas pequeñas. Cuerpo adaptado a la vida bentónica, reposa tendido sobre uno de sus flancos. Habitual entre 100 y 400 metros aunque puede aparecer hasta los 900 metros de profundidad. Alimentación a base de pequeños peces, crustáceos y cefalópodos.



Observatorio de Precios de los Alimentos

Características Comerciales

- El gallo entero y fresco es la forma más habitual de presentarse en nuestros mercados; no es frecuente encontrar gallo congelado ni procesado.
- En el mercado del gallo entero y fresco, hay que distinguir los gallos grandes, de los que normalmente el minorista extrae los filetes, de los gallos <ración>, más pequeños, que se comercializan enteros.

Mercado Nacional

	2009	2010	2011
Producción anual (t)	24.680	24.550	Sin dato
<i>(Fuente: MAGRAMA)</i>			
Exportación anual (toneladas)	133	305	305
Exportación anual (miles euros)	702	2.365	2.365
Importación anual (toneladas)	8.430	9.313	9.313
Importación anual (miles euros)	33.217	36.597	36.597
<i>(Fuente: Secretaría de Estado de Comercio)</i>			
Consumo hogares (kg/hab·año)	0,96	1,07	0,75
<i>(Fuente: MAGRAMA-Panel de Consumo Alimentario) datos del lenguado fresco</i>			

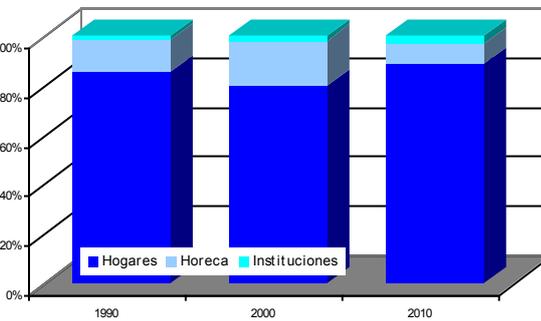
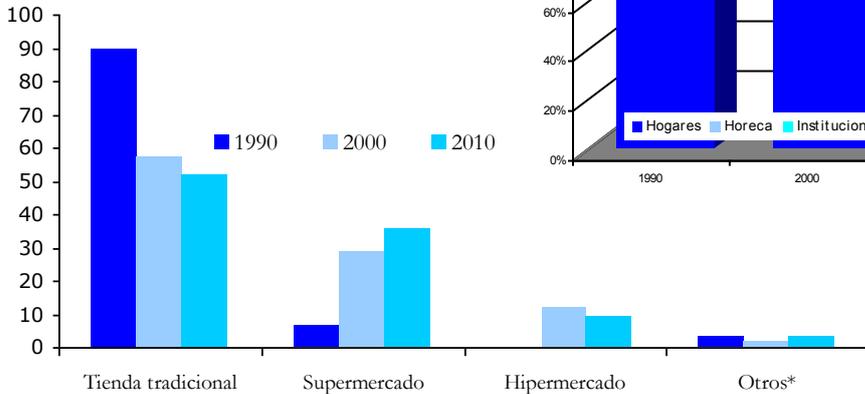
Cadena de Valor



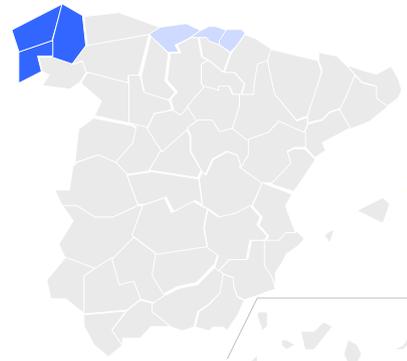
Consumo por segmentos *(Fuente: MAGRAMA)*

Nota: datos de consumo de Pescados Frescos

Evolución de la cuota de mercado minorista % sobre total nacional *(Fuente: MAGRAMA)*

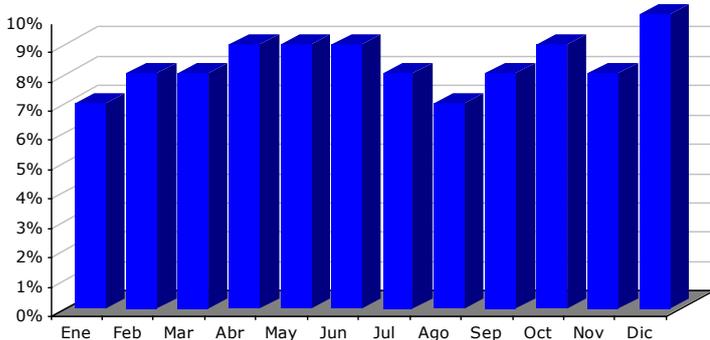


Zonas de producción *(Fuente: MAGRAMA)*



Estacionalidad de las ventas *(Fuente: MERCASA)*

(Fuente: MERCASA)



Ventas *(Fuente: MERCASA)*

(Fuente: MERCASA)

