



JUDÍA VERDE PLANA

PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN



Observatorio de Precios de los Alimentos

Campaña

2012

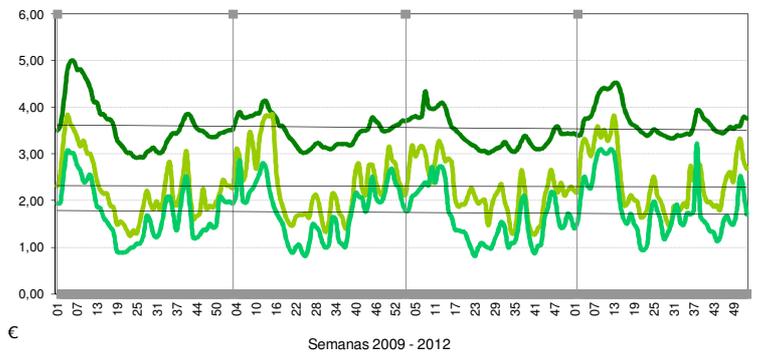
Semana 52

(Semana 52/2012)

24-dic

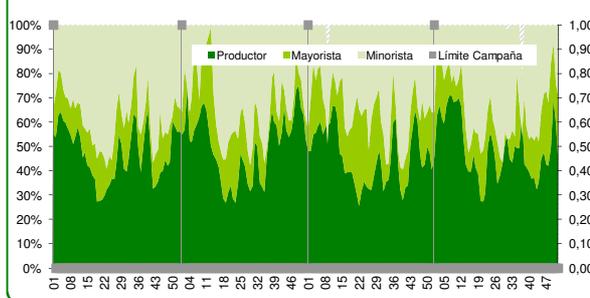
	Precios (€/kg)		
	Origen	Merca	Destino
Semana 52 (2012)	1,71	2,69	3,76
Promedio 4 Semanas Anteriores	2,01	2,91	3,63
(1) Promedio Campaña	1,87	2,43	3,70
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	1,69	2,29	3,46
Variación (1)/(2)	10%	6%	7%
	Margen Bruto (€/kg)		
	Merca-Origen	Destino-Merca	Destino-Origen
Semana 52 (2012)	0,98	1,07	2,05
Promedio 4 Semanas Anteriores	0,91	0,72	1,63
(1) Promedio Campaña	0,57	1,27	1,83
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	0,60	1,17	1,77
Variación (1)/(2)	-5%	8%	4%

1. Precios Semanales en tres niveles

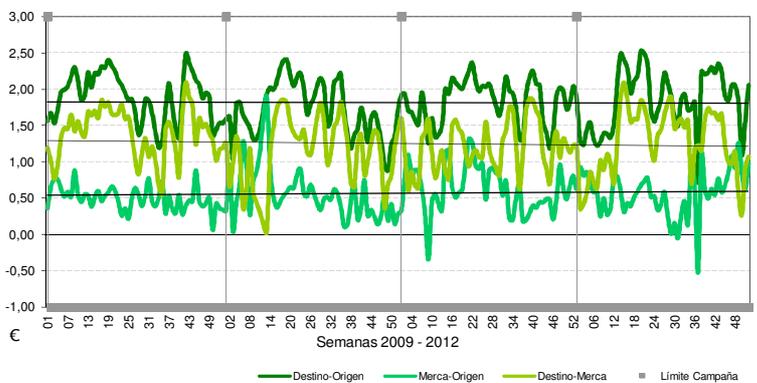


	Participación en Precio Destino		
	Productor	Mayorista	Minorista
Semana 52 (2012)	45%	26%	29%
Promedio 4 Semanas Anteriores	55%	25%	20%
(1) Promedio Campaña	50%	15%	34%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	49%	17%	34%
Variación (1)/(2)	3%	-11%	1%

3. Participación en Precio Destino 2009-2012



2. Margen Bruto de Precios Semanales



Precios a salida agrupación de productores, envasado (€/kg)

	Almería	Granada
	Semana 52 (2012)	1,33
Promedio 4 Semanas Anteriores	1,83	ND
(1) Promedio Campaña	1,82	ND
Promedio 2 Campañas Anteriores	1,81	2,35
Variación (1)/(2)	0%	ND

ND: no disponible

Observaciones y Tendencias

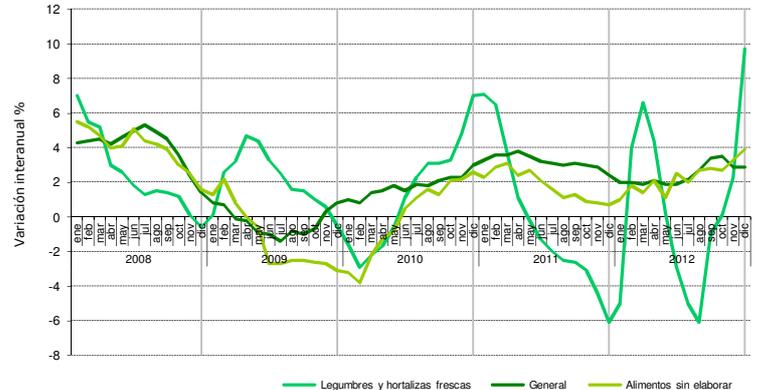
El precio medio semanal de la judía verde plana de la campaña 2012, respecto a las dos campañas anteriores, ha aumentado un 10% en origen, un 6% en merca y 7% en destino.

Los márgenes brutos merca-origen ha disminuido un 5%. Mientras que la tendencia de destino-merca y destino-origen ha aumentado un 8% y un 4% respectivamente, con respecto a la media de los años anteriores.

La variación porcentual de la participación del productor, mayorista y minorista, respecto a las dos campañas anteriores, es de 3%, un -11% y un 1%, respectivamente.

IPC: la variación interanual, al mes de diciembre de 2012, para la rúbrica "Legumbres y hortalizas frescas" fue del 9,7%, situándose por encima del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaboración" (3,9%) y del IPC general (2,9%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre de 2012).

4. Evolución Índices de Precios al Consumo



Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Los precios en Origen, son Precios Medios Ponderados Nacionales elaborados por la SG de Estadística del MAGRAMA a partir de la información suministrada por los Servicios Estadísticos de las CCAA que disponen de una red de informadores comarcales.

Red de MERCAS: Los Precios Medios Ponderados (PMP) responden a una muestra de MERCAS que, en conjunto, agrupan a un colectivo de 560 empresas mayoristas y representan alrededor del 75% del volumen total comercializado por la Red de MERCAS.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Son obtenidos en 27 capitales e provincia a través de la Red de Información de Mercado (32 informadores) tomándose, como mínimo, siete precios por producto: uno en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.

Nota metodológica: <http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/observatorio-precios/default.aspx>



Judía Verde

La **judía verde** es una vaina de leguminosa (*phaseolus vulgaris*) de origen americano.

Entre sus valores nutricionales destaca el bajo aporte calórico y contenido en hidratos de carbono. Es rica en fibra y minerales como yodo, hierro, calcio, fósforo y potasio.



Observatorio de Precios de los Alimentos

Características Comerciales

Toda judía verde comercializada dentro de la UE debe cumplir lo establecido en el *Reglamento (CE) 1508/2001*, en el que se recogen disposiciones relativas a:

- La definición del producto.
- La calidad (requisitos mínimos, madurez adecuada, clasificación en categorías).
- El calibre.
- Tolerancias de calidad y calibre.
- Presentación y etiquetado.

Mercado Nacional

	2009	2010	2011
Producción anual (x1000 t)	196	144	146*
Superficie cultivada (ha)	12.200	8.857	9.000*
Exportación anual (x1000 t)	16,6	17,2	14,4
Importación anual (x1000 t)	113	92	90
Consumo total anual (x1000 t)	113	109	111
Consumo en hogares (kg/hab·año)	2,5	2,4	2,4

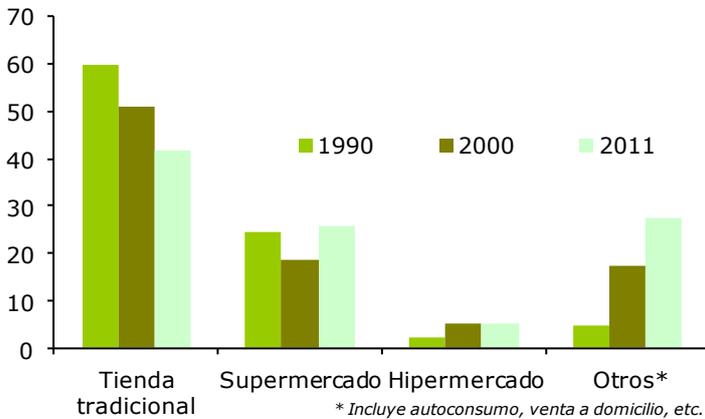
*Datos provisionales

Cadena de Valor

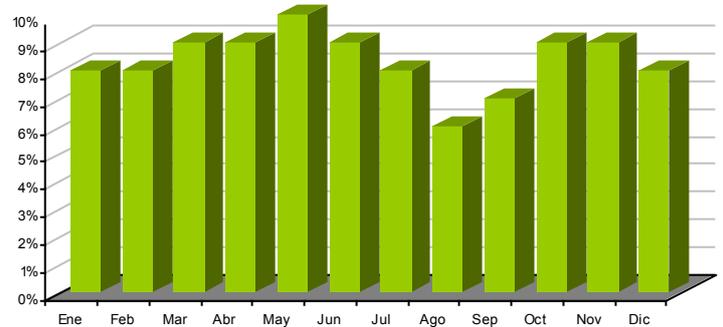


Evolución cuota mercado minorista

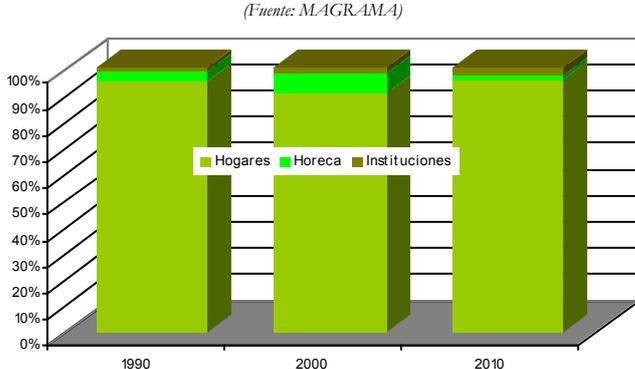
% volumen sobre total nacional (Fuente: MAGRAMA)



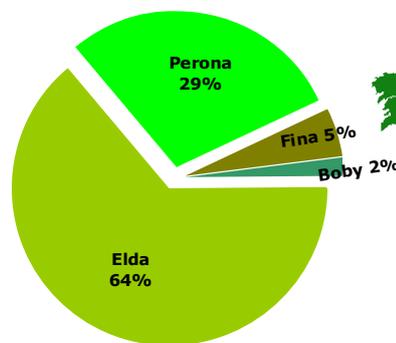
Estacionalidad de las ventas (Fuente: MERCASA)



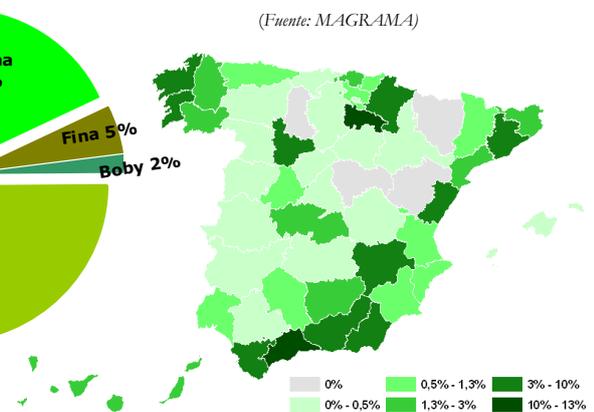
Consumo por segmentos (Fuente: MAGRAMA)



Ventas (Fuente: MERCASA)



Superficie 2010 % sobre total nacional (Fuente: MAGRAMA)



Calendario de comercialización en Origen (Fuente: MAGRAMA)

