



POLLO FRESCO

PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN



Observatorio de Precios de los Alimentos

Campaña

2012

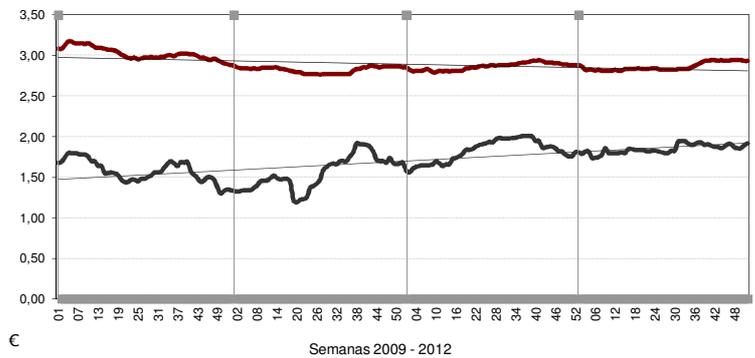
Semana 52

(Semana 52/2012)

24-dic

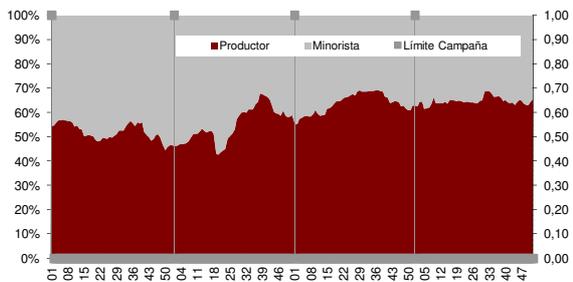
	Precios (€/kg)	
	Origen	Destino
Semana 52 (2012)	1,92	2,93
Promedio 4 Semanas Anteriores	1,87	2,94
(1) Promedio Campaña	1,85	2,86
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	1,56	2,92
Variación (1)/(2)	18%	-2%
	Margen Bruto (€/kg)	
	Destino-Origen	
Semana 52 (2012)	1,01	
Promedio 4 Semanas Anteriores	1,07	
(1) Promedio Campaña	1,01	
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	1,36	
Variación (1)/(2)	-26%	

1. Precios Semanales en tres niveles

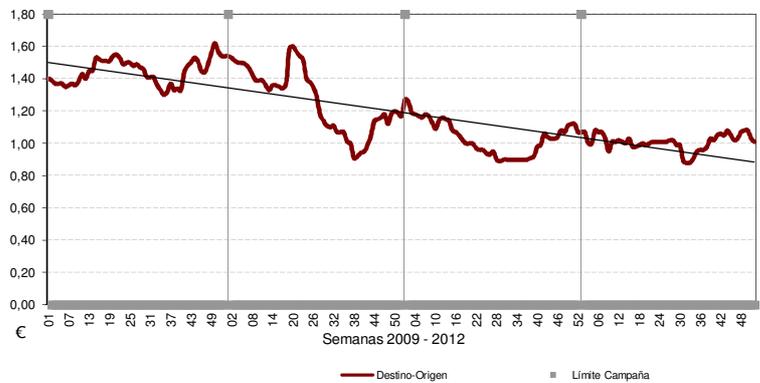


	Participación en Precio Destino	
	Productor	Minorista
Semana 52 (2012)	66%	34%
Promedio 4 Semanas Anteriores	64%	36%
(1) Promedio Campaña	65%	35%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	54%	46%
Variación (1)/(2)	21%	-24%

3. Participación en Precio Destino 2009-2012



2. Margen Bruto de Precios Semanales

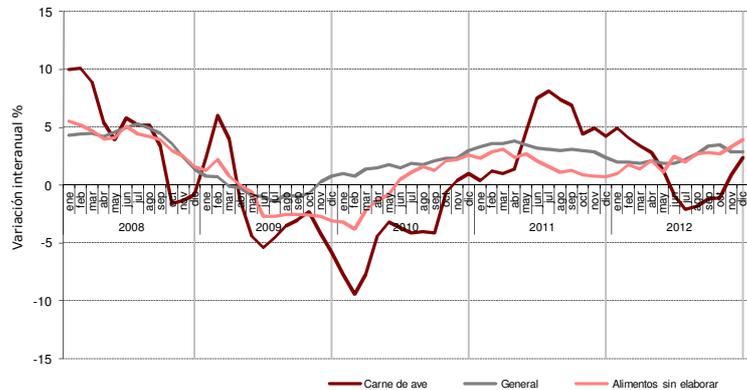


Observaciones y Tendencias

Los precios medios de la campaña del año 2012 aumentaron un 18% en origen y disminuyeron 2% en destino, respecto a las campañas anteriores.

IPC: la variación interanual, al mes de diciembre de 2012, para la rúbrica "Carne de ave" fue del 2,4%, situándose por debajo del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaboración" (3,9%) y del IPC general (2,9%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre de 2012).

4. Evolución Índices de Precios al Consumo



Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Los precios en Origen, son Precios Medios Ponderados Nacionales elaborados por la SG de Estadística del MAGRAMA, a partir de la información suministrada por los Servicios Estadísticos de las CCAA que disponen de una red de informadores comarcales.

Red de MERCAS: A través de esta red sólo se comercializa un 20% en carnes y huevos, aproximadamente, por lo que los precios en esta posición comercial no son lo suficientemente representativos.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Son obtenidos en 27 capitales de provincia a través de la Red de Información de Mercado (32 informadores) tomándose, como mínimo, siete precios por producto: uno en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.

Nota metodológica: <http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/observatorio-precios/default.aspx>



Pollo

Carne de pollo: carne procedente de animales de la especie "Gallus gallus" apta para el consumo humano y que no haya sufrido más tratamiento que el del frío.



Observatorio de Precios de los Alimentos

Características Comerciales

Toda carne de pollo comercializada dentro de la UE debe cumplir lo establecido en los reglamentos (CE) 1234/2007 del Consejo y 543/2008 de la Comisión, y en España, además, el RD 1084/2005, sobre ordenación de la avicultura de carne.

La carne de pollo que más se consume en España corresponde al denominado "broiler" (ave joven procedente de un cruce seleccionado para alcanzar una alta velocidad de crecimiento). La presentaciones de carne de pollo más demandadas son: pollo entero, eviscerado, troceado, en cuartos, pechugas, y otras). Existen varios tipos de pollo en función del sexo y la edad en el momento del sacrificio (picantón, tomatero, pularda y capón).

Integración del Sector

PROPOLLO: Interprofesional de la Avicultura de carne de pollo www.propollo.com

Información disponible en la web de la interprofesional:

- Datos del sector.
- Noticias.
- Promoción e información para el consumidor.

Mercado Nacional

	2009	2010	2011
Producción anual (x1000 t)	1.111	1.133	1.148
(Fuente: MAGRAMA-Encuesta Sacrificio Ganado)			
Animales sacrificados (x1.000 Cab)	574	594	604
(Fuente: MAGRAMA-Encuesta Sacrificio Ganado)			
Censo reproductoras (x1000)	4.334	4.346	4.363
(Fuente: MAGRAMA. Sector de las aves en cifras 2010)			
Exportación anual (x1000 t)	88	127	143
Importación anual (x1000 t)	119	127	123
(Fuente: Secretaría de Estado de Comercio)			
Consumo hogar total anual (x1000 t)	639	670	667
Consumo hogares (kg/hab/año)	14,2	14,6	14,6

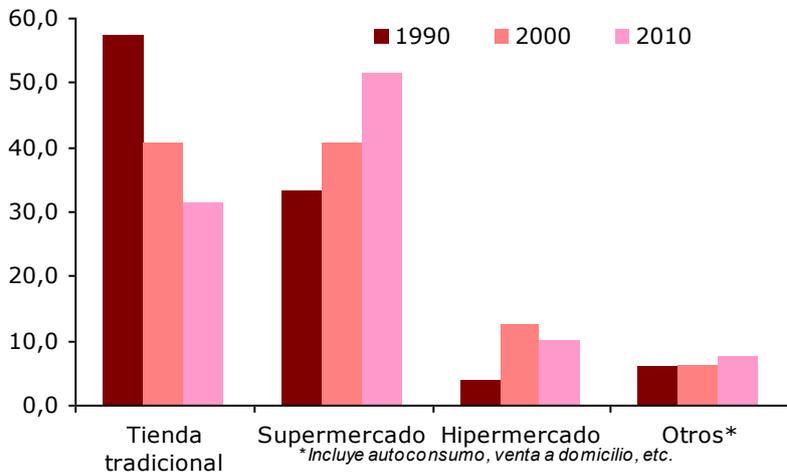
Fuente: MAGRAMA-Panel de Consumo Alimentario

Cadena de Valor

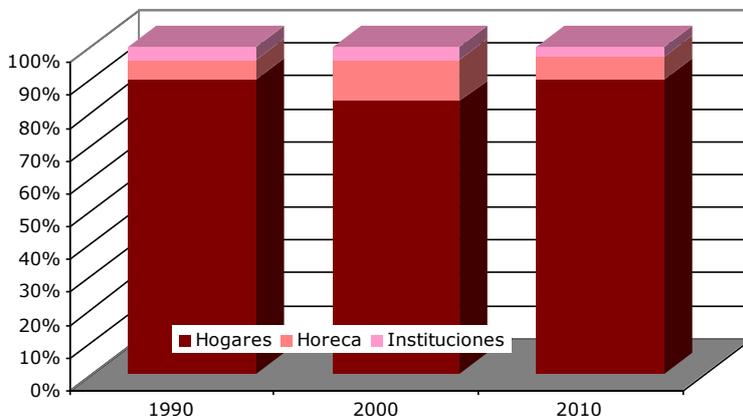


Evolución cuota mercado minorista % sobre total nacional

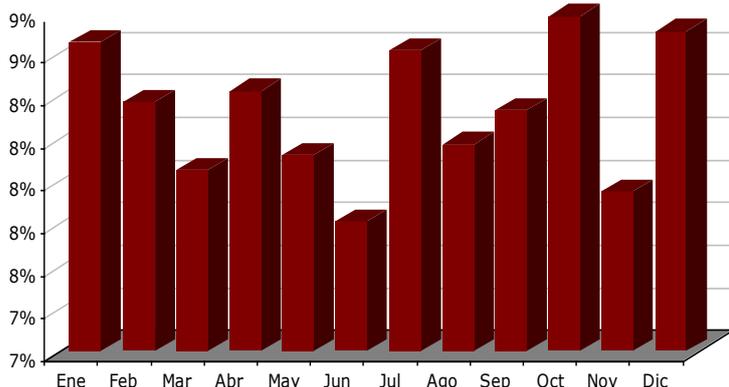
(Fuente: MAGRAMA)



Consumo por segmentos (Fuente: MAGRAMA)



Sacrificios mensuales 2009 (Fuente: MAGRAMA)



Distribución sacrificios 2011 % sobre total nacional

(Fuente: MAGRAMA) Faltan datos de CA PAIS VASCO

