

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2012



Madrid, 2013



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Fuente:

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

Elaboración:

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-13-164-5

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	4
REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (ordenados por categorías de bebidas)	6
REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (por orden alfabético).....	8
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	10
AÑO 2012	12
Elaboración y número de elaboradores	13
Comercio interior y comercio exterior.....	14
Evolución del comercio total (l)	16
Evolución del comercio interior (l)	17
Evolución del comercio exterior (l)	18
Destino del comercio exterior (l).....	19
Valor económico (€)	20
BRANDY DE JEREZ	21
ORUJO DE GALICIA	29
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS	34
Anís paloma monforte del cid.....	36
Hierbas de Mallorca.....	38
Hierbas ibicencas	41
Chinchón	44
LICORES	49
Palo de Mallorca.....	51
Ratafia catalana.....	53
Cantueso alicantino.....	55
Licor café de Galicia.....	57
Licor de hierbas de Galicia	60
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS	63
Pacharán navarro	64
Aguardiente de hierbas de Galicia.....	68
Aperitivo café de Alcoy	70
Herbero de la Sierra de Mariola.....	72

INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) N° 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial, y cuya cita se recoge en el anexo III del citado Reglamento (CE) 110/2008.

Dicho reglamento define como “indicación geográfica” aquella que identifique a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, si determinada calidad, reputación u otras características de la bebida espirituosa son imputables fundamentalmente a su origen geográfico. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas de España

En España existen 16 Indicaciones Geográficas con reglamentación específica. Además, entre éstas, diez disponen de un Consejo Regulador para su control y protección. Cuatro Indicaciones Geográficas de Galicia y cuatro de Alicante, comparten sendos Consejos Reguladores y sus disposiciones se reúnen en un reglamento.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

ANDALUCIA	Brandy de Jerez
CATALUÑA	Ratafía Catalana
C. VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola
GALICIA	Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia
ILLES BALEARS	Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro

REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (ordenados por categorías de bebidas)

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN	PUBLICACIÓN BOE
Brandy	Brandy de Jerez *	31-5-1989	15-6-1989
		11-3-1994	21-3-1994
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *	21-6-2001	11-7-2001
		APA/2668/2005	15-8-2005
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *	7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
		APA/3382/2004	20-10-2004
		APA/366/2003	22-2-2003
Licor	Palo de Mallorca	4-7-1994	13-7-1994
		13-10-1998	26-10-1998
		7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
Otras bebidas espirituosas	Pacharán Navarro*	APA/3406/2002	9-1-2003
		APA/2668/2005	15-8-2005
		7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
		APA/3382/2004	20.10.2004
Licor de hierbas de Galicia *	Licor café de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005
		APA/2668/2005	15-8-2005
Herbero de la Sierra de Mariola *	Herbero de la Sierra de Mariola *	7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
Ronmiel de Canarias	Ronmiel de Canarias	APA/3941/2006	27-12-2006

* Denominación específica. Dispone de Consejo Regulador.

REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (por orden alfabético)

INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN MINISTERIAL	PUBLICACIÓN BOE
Aguardiente de hierbas de Galicia*	APA/2668/2005	15-8-2005
Anís Paloma Monforte del Cid *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004
Aperitivo Café de Alcoy *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20.10.2004
Brandy de Jerez *	31-5-1989 11-3-1994	15-6-1989 21-3-1994
Cantueso Alicante * *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004
Chinchón	18-11-1994	28-11-1994
Herbero de la Sierra de Mariola *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004
Hierbas de Mallorca	APA/366/2003	22-2-2003
Hierbas Ibicencas	APA/2709/2005	19-8-2005
Licor café de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005
Licor de hierbas de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005
Orujo de Galicia *	21-6-2001 APA/2668/2005	11-7-2001 15-8-2005
Pacharán Navarro*	APA/3406/2002	9-1-2003
Palo de Mallorca	4-7-1994	13-7-1994
Ratafia Catalana	13-10-1998	26-10-1998
Ronmiel de Canarias	APA/3941/2006	27-12-2006

* Denominación específica, dispone de Consejo Regulador.

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En España se producen anualmente alrededor de 200 millones de litros de bebidas espirituosas destinados, tanto al consumo nacional como a su expedición a otros Estados Miembros de la Unión Europea, y a la exportación a terceros países.

Dentro de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas destaca el Brandy de Jerez, con gran importancia económica y social en España. Esto se manifiesta en que somos uno de los principales elaboradores (quinto país productor mundial). Además, el Brandy de Jerez es la primera bebida espirituosa de España en volumen de producción (18,6 millones de litros) y en volumen de exportación (12,6 millones de litros).

En el ejercicio 2012, los datos sobre la comercialización de las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por sus órganos de control, ha sido la siguiente:

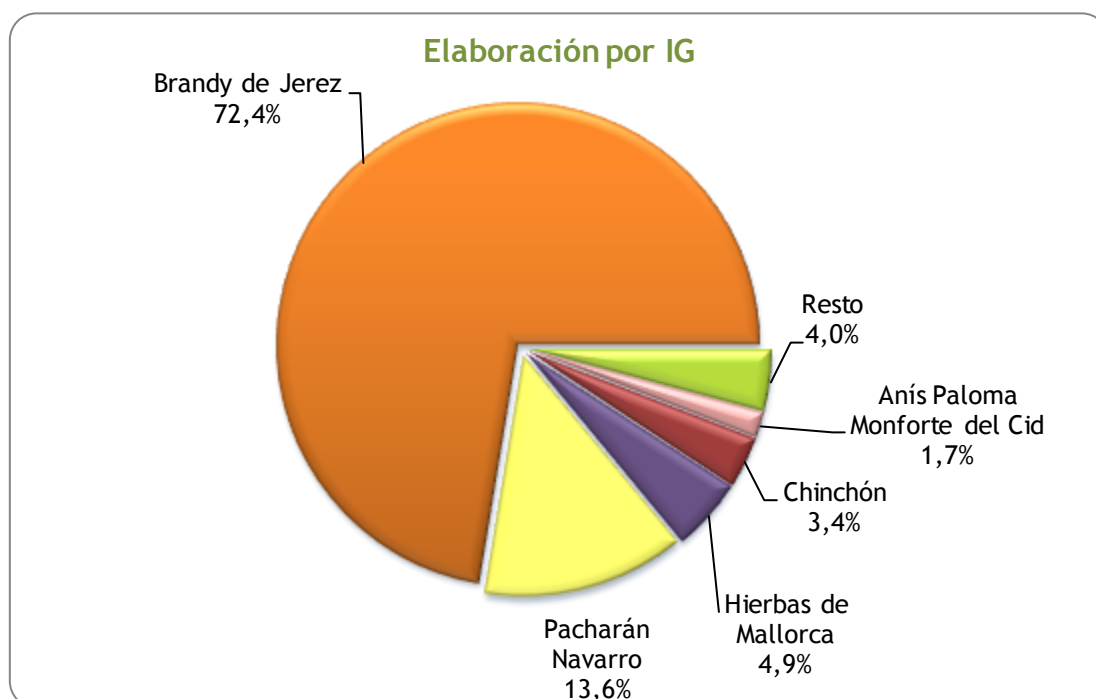
- Actualmente, el número de **industrias elaboradoras** dedicadas a la obtención de estos productos es de 226, pero su volumen de producción es muy diferente. En el “Orujo de Galicia” los elaboradores tienen una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión.
- El mercado de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas en España durante el 2012 ha sido de 25.704.142 litros. La evolución en los últimos años ha sido la siguiente: 63.260.650 l de promedio entre 2001-2004, 54.666.228 l en 2005, 57.242.755 l en 2006, 57.508.591 l en 2007, 54.012.368 l en 2008, 44.850.098 l en 2009, 37.886.618 l en 2010 y 33.684.447 l en 2011.
- El **comercio total** de las Indicaciones Geográficas de España en el año 2012 disminuye un 23,69% con respecto al año 2011, debido principalmente a la disminución del comercio interior, un 42,40% (21.584.159 litros en 2011; 12.431.357 litros en 2012). Aumentan mínimamente las exportaciones pasando de 12.100.287 l comercializados en 2011 a 13.272.785 l en 2012, un aumento del 9,69%.
- En el año 2012, **el volumen comercializado en mercados exteriores** representa el 52% (13.272.785 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 95,22% de este comercio exterior al Brandy de Jerez.

AÑO 2012

Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Elaboración (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	38	3.268
Anís Paloma Monforte del Cid	3	437.600
Aperitivo Café de Alcoy	3	298.330
Brandy de Jerez	29	18.614.513
Cantueso Alicantino	3	99.201
Chinchón	1	876.413
Herbero de la Sierra de Mariola	5	34.312
Hierbas de Mallorca	8	1.251.241
Hierbas Ibicencas	4	312.460
Licor café de Galicia	38	16.482
Licor de hierbas de Galicia	38	70.532
Orujo de Galicia	38	85.837
Pacharán Navarro	8	3.484.089
Palo de Mallorca	6	74.448
Ratafía Catalana	4	45.458
Ronmiel de Canarias (*)	-	0
TOTAL	226	25.704.184

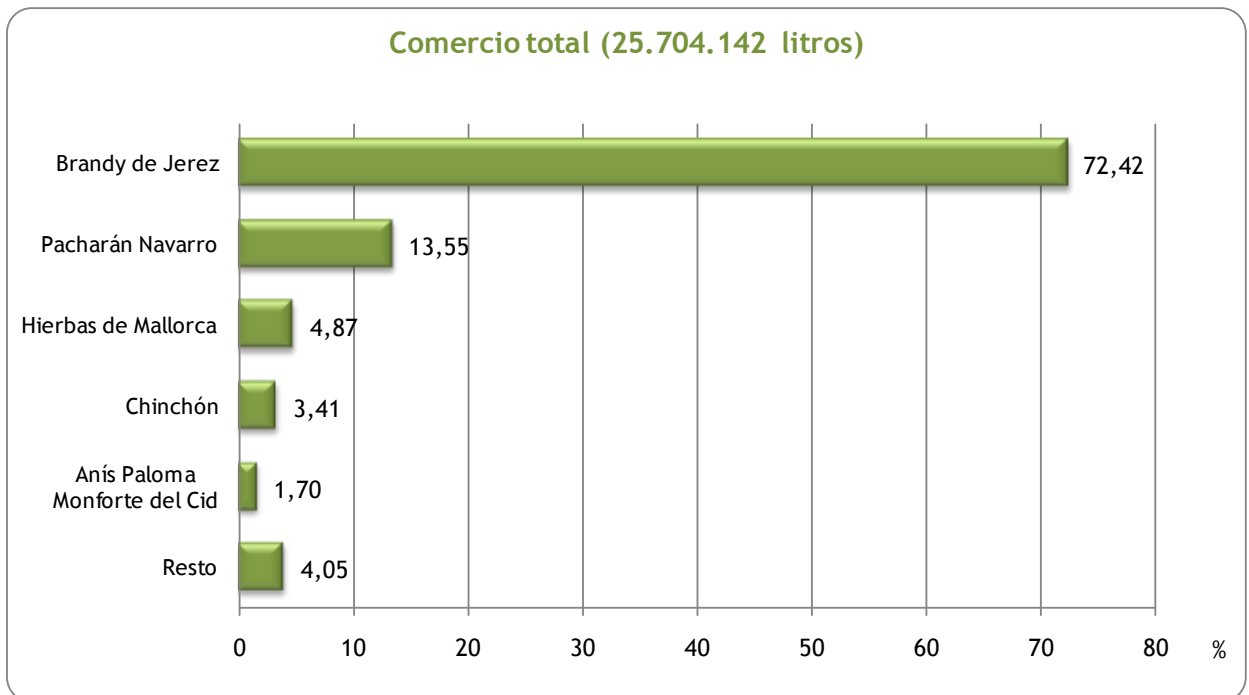
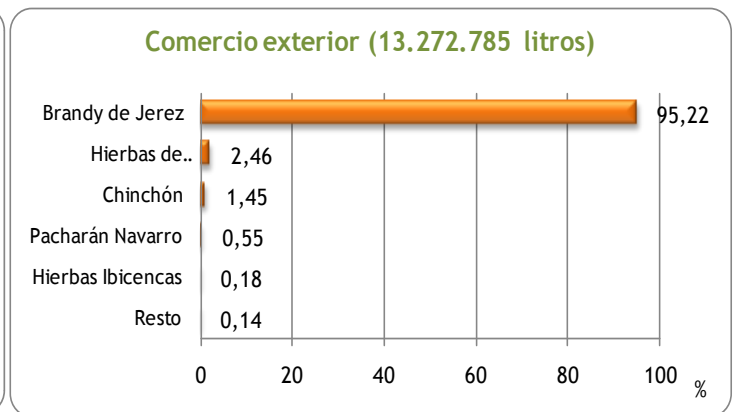
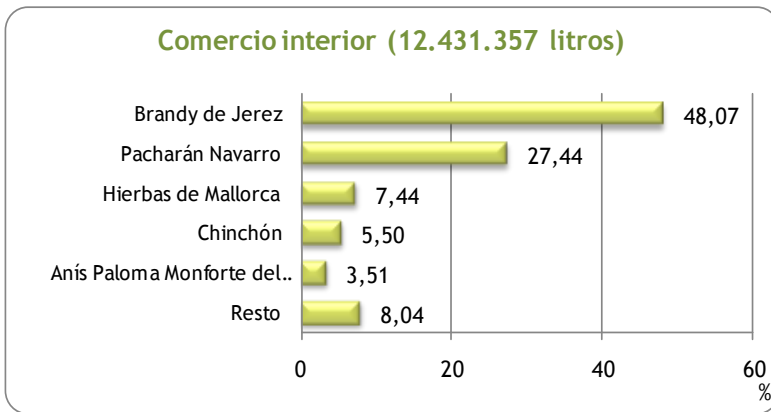
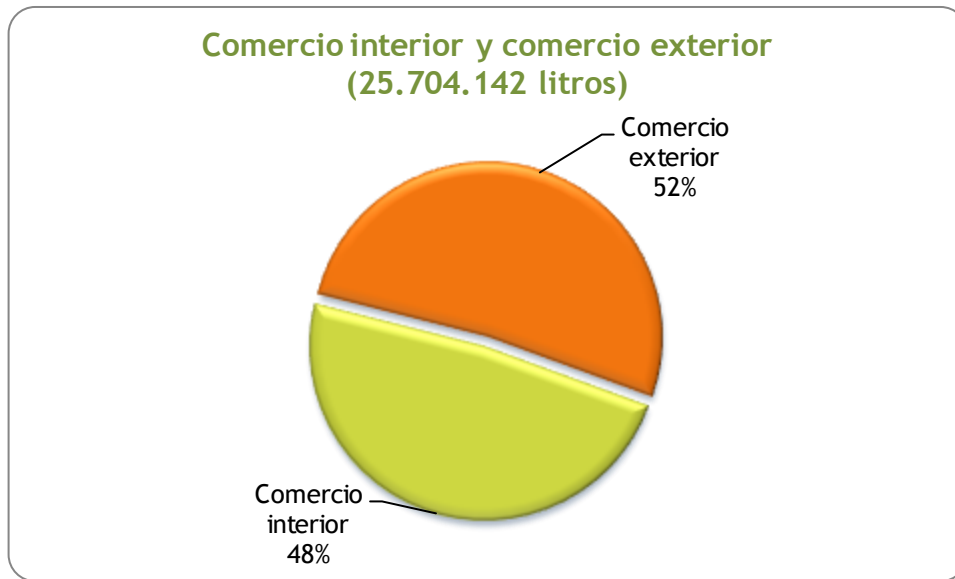
(*) No ha tenido elaboración en 2011.



Comercio interior y comercio exterior

I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	2.665	82	603	18	3.268
Anís Paloma Monforte del Cid	436.523	99,8	1077	0,2	437.600
Aperitivo Café de Alcoy	298.330	100	0	0	298.330
Brandy de Jerez	5.976.213	32	12.638.300	68	18.614.513
Cantueso Alicante	99.201	100	0	0	99.201
Chinchón	684.034	78	192.379	22	876.413
Herbero de la Sierra de Mariola	34.312	100	0	0	34.312
Hierbas de Mallorca	924.502	74	326.739	26	1.251.241
Hierbas Ibicencas	288.246	92	24.214	8	312.460
Licor café de Galicia	15.203	92	1.279	8	16.482
Licor de hierbas de Galicia	62.844	89	7.646	11	70.490
Orujo de Galicia	80.298	94	5.539	6	85.837
Pacharán Navarro	3.410.620	98	73.469	2	3.484.089
Palo de Mallorca	73.520	99	928	1	74.448
Ratafia Catalana	44.846	99	612	1	45.458
TOTAL	12.431.357	48	13.272.785	52	25.704.142

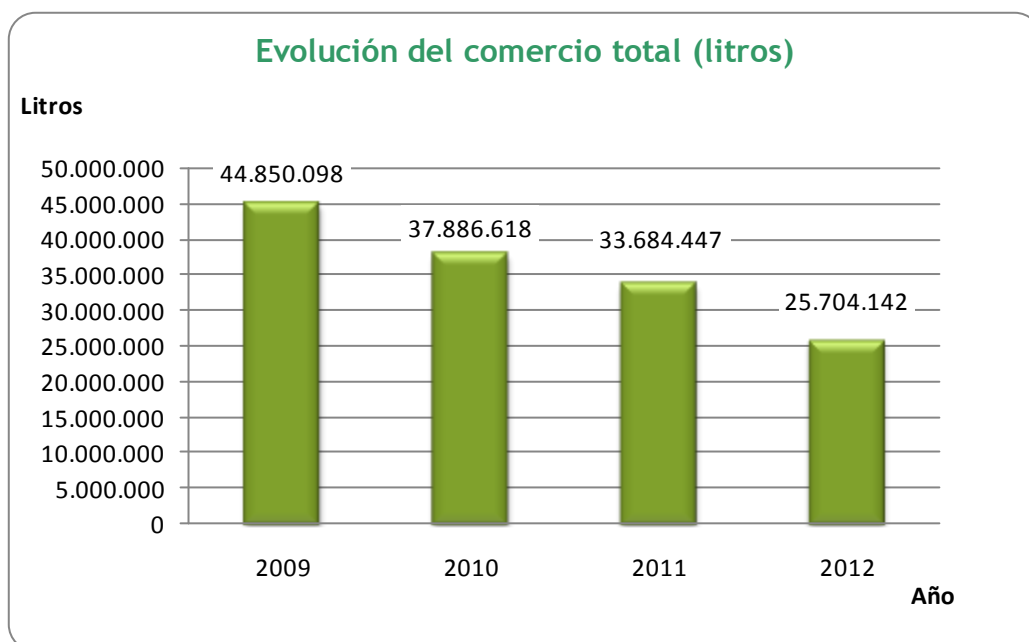
Nota: No está incluido el volumen total comercializado en el mercado exterior correspondiente a zonas francas (243.418 l Brandy de Jerez y 42 l Licor de hierbas de Galicia)



Evolución del comercio total (l)

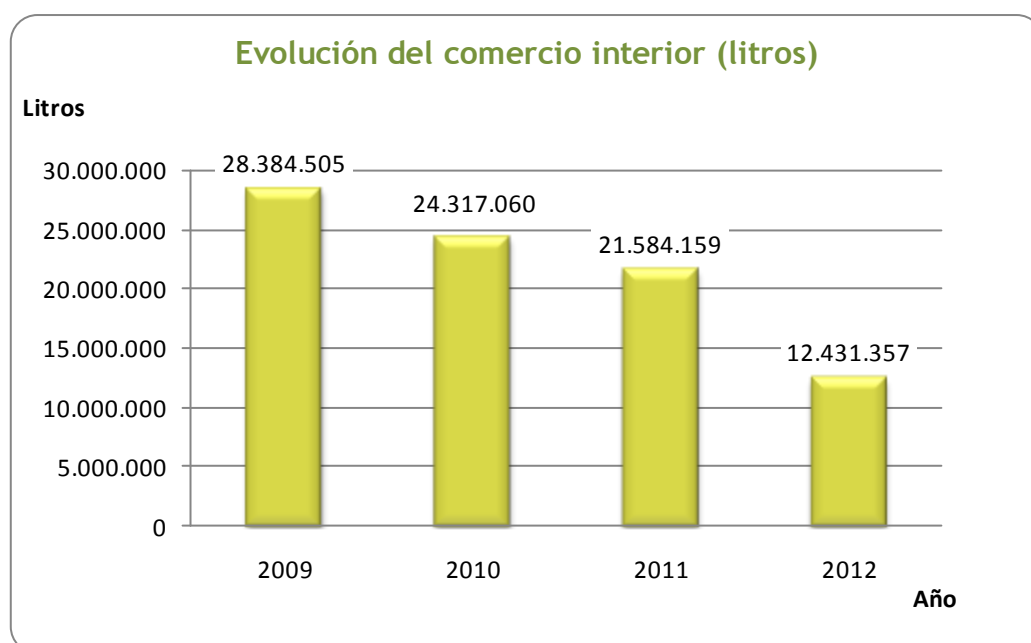
I.G.	2009	2010	2011	2012
Aguardiente de hierbas de Galicia	10.400	5.000	900	3.268
Anís Paloma Monforte del Cid	457.354	445.446	446.433	437.600
Aperitivo Café de Alcoy	646.908	618.321	441.667	298.330
Brandy de Jerez	35.943.650	28.730.681	25.777.035	18.614.513
Cantueso Alicantino	146.391	127.584	118.343	99.201
Chinchón	950.754	1.093.784	1.023.814	876.413
Herbero de la Sierra de Mariola	27.262	30.526	31.237	34.312
Hierbas de Mallorca	1.174.587	1.301.456	1.289.820	1.251.241
Hierbas Ibicencas	269.984	255.991	337.623	312.460
Licor café de Galicia	29.910	38.475	36.470	16.482
Licor de hierbas de Galicia	75.756	106.544	64.254	70.490
Orujo de Galicia	87.572	140.986	113.651	85.837
Pacharán Navarro	4.913.774	4.895.598	3.931.935	3.484.089
Palo de Mallorca	95.646	81.913	56.740	74.448
Ratafía Catalana	20.150	14.313	14.525	45.458
TOTAL	44.850.098	37.886.618	33.684.447	25.704.142

Nota: No está incluido el volumen total comercializado en el mercado exterior correspondiente a zonas francas (243.418 l Brandy de Jerez y 42 l Licor de hierbas de Galicia)



Evolución del comercio interior (l)

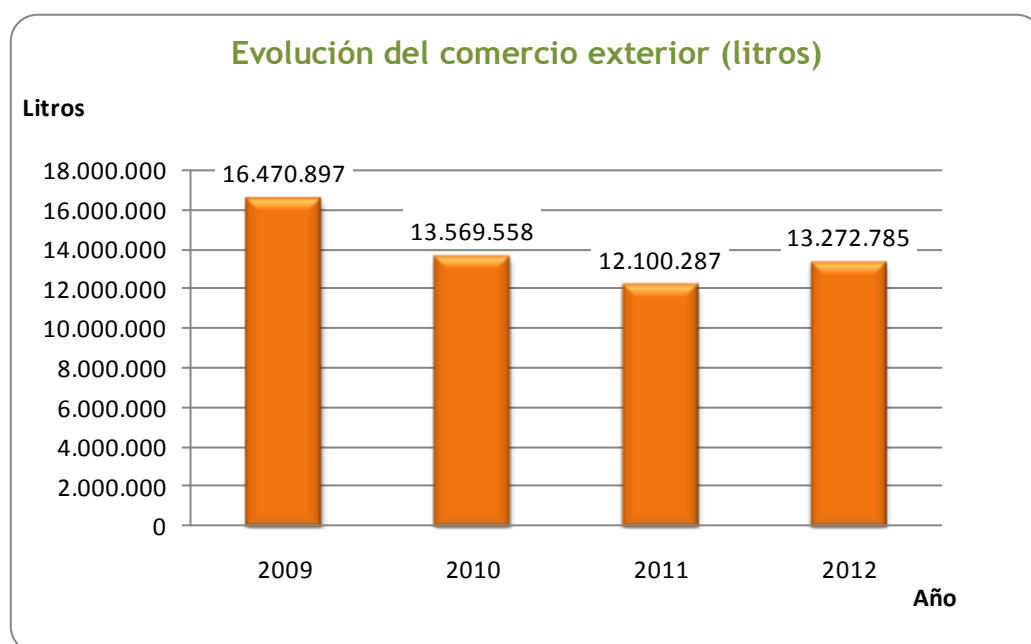
I.G.	2009	2010	2011	2012
Aguardiente de hierbas de Galicia	10.173	5.000	900	2.665
Anís Paloma Monforte del Cid	455.950	442.134	444.297	436.523
Aperitivo Café de Alcoy	646.908	618.321	441.667	298.330
Brandy de Jerez	20.047.514	15.895.764	14.334.817	5.976.213
Cantueso Alicanteño	146.391	127.584	118.343	99.201
Chinchón	775.146	856.280	796.594	684.034
Herbero de la Sierra de Mariola	27.262	30.526	31.237	34.312
Hierbas de Mallorca	959.466	948.850	986.147	924.502
Hierbas Ibicencas	229.225	246.868	313.270	288.246
Licor café de Galicia	28.909	37.873	35.545	15.203
Licor de hierbas de Galicia	70.327	100.053	58.495	62.844
Orujo de Galicia	82.028	136.610	109.388	80.298
Pacharán Navarro	4.791.515	4.776.633	3.843.793	3.410.620
Palo de Mallorca	93.541	80.251	55.142	73.520
Ratafía Catalana	20.150	14.313	14.525	44.846
TOTAL	28.384.505	24.317.060	21.584.159	12.431.357



Evolución del comercio exterior (l)

I.G.	2009	2010	2011	2012
Aguardiente de hierbas de Galicia	227	0	0	603
Anís Paloma Monforte del Cid	1.404	3.312	2.136	1.077
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0
Brandy de Jerez	15.896.136	12.834.917	11.442.218	12.638.300
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0
Chinchón	175.608	237.504	227.220	192.379
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	215.121	352.606	303.673	326.739
Hierbas Ibicencas	40.759	9.123	24.353	24.214
Licor café de Galicia	1.001	602	925	1.279
Licor de hierbas de Galicia	5.429	6.491	5.759	7.646
Orujo de Galicia	5.544	4.376	4.263	5.539
Pacharán Navarro	127.562	118.965	88.142	73.469
Palo de Mallorca	2.105	1.662	1.598	928
Ratafia Catalana	0	0	0	612
TOTAL	16.470.897	13.569.558	12.100.287	13.272.785

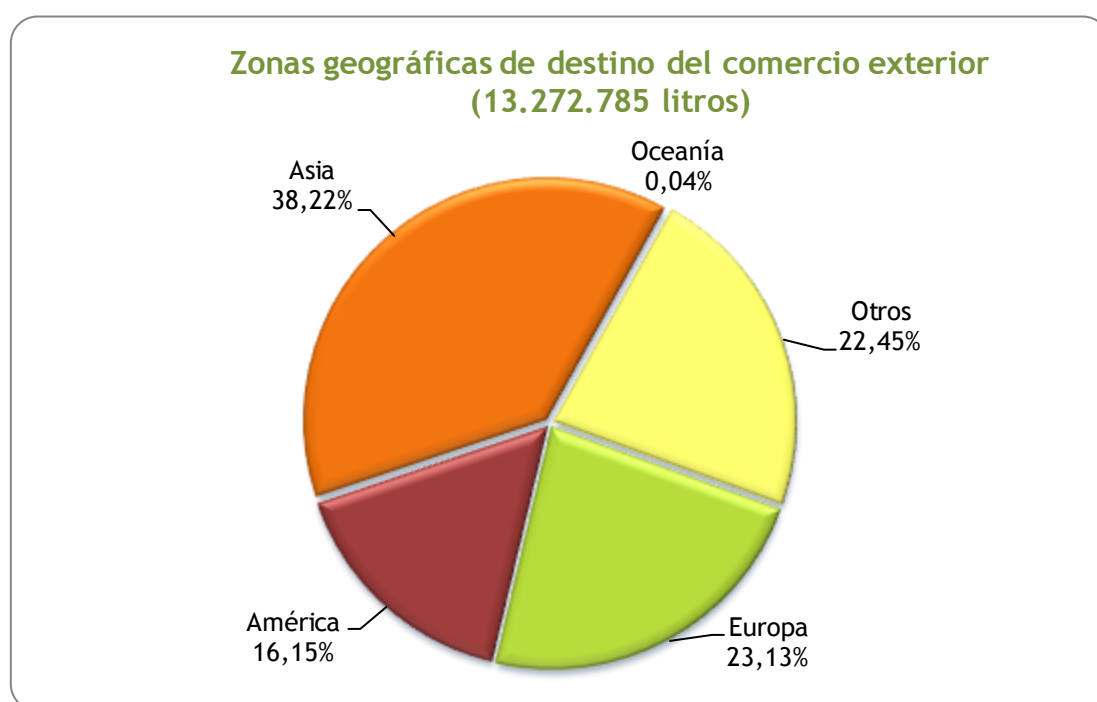
Nota: No está incluido el volumen total comercializado en el mercado exterior correspondiente a zonas francas (243.418 l Brandy de Jerez y 42 l Licor de hierbas de Galicia)



Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	OTROS	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	0	0	0	603	0	0	0	603
Anís Paloma Monforte del Cid	96	981	1.077	0	0	0	0	1.077
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandy de Jerez	2.484.971	170.632	2.655.603	1.927.474	5.071.573	4.907	2.978.743	12.638.300
Cantueso Alicantino	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	3.000	0	3.000	189.379	0	0	0	192.379
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	326.739	0	326.739	0	0	0	0	326.739
Hierbas Ibicencas	19.156	5.028	24.184	0	0	0	0	24.214
Licor café de Galicia	344	281	625	510	33	78	33	1.279
Licor de hierbas de Galicia	903	1.008	1.911	5.445	109	157	24	7.646
Orujo de Galicia	1.451	363	1.814	3.037	547	117	24	5.539
Pacharán Navarro	39.953	14.634	54.587	16.694	868	0	1.320	73.469
Palo de Mallorca	928	0	928	0	0	0	0	928
Ratafia Catalana	0	612	612	0	0	0	0	612
TOTAL	2.877.541	193.539	3.071.080	2.143.142	5.073.130	5.259	2.980.144	13.272.785

Nota: No está incluido el volumen total comercializado en el mercado exterior correspondiente a zonas francas (243.418 l Brandy de Jerez y 42 l Licor de hierbas de Galicia)



Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	31.980	82	7.236	18	39.216
Anís Paloma Monforte del Cid	4.845.405	100	6.021	0	4.851.426
Aperitivo Café de Alcoy	1.849.646	100	0	0	1.849.646
Brandy de Jerez (*)	35.857.278	32	75.829.800	68	111.687.078
Cantueso Alicantino	907.689	100	0	0	907.689
Chinchón	4.651.496	92	427.549	8	5.079.045
Herbero de la Sierra de Mariola	259.056	100	0	0	259.056
Hierbas Ibicencas	1.755.418	92	147.469	8	1.902.887
Hierbas de Mallorca	6.822.825	74	2.411.334	26	9.234.159
Licor café de Galicia	167.233	92	14.069	8	181.302
Licor de hierbas de Galicia	691.281	89	84.560	11	775.841
Orujo de Galicia	973.580	93	68.343	7	1.041.923
Pacharán Navarro	20.463.720	99	220.407	1	20.684.127
Palo de Mallorca	652.122	99	8.231	1	660.353
Ratafia Catalana	408.022	99	2.730	1	410.752
TOTAL	80.336.751	50	79.227.749	50	159.564.500

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

BRANDY DE JEREZ



Consejo Regulador de la I.G. "BRANDY DE JEREZ"

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.350.070

Fax: 956.322.114

E-mail: consejo@brandydejerez.es

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2012 por las veintinueve bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 18.614.513 litros, disminuyendo un 38,26% con respecto al promedio 2009-2011. El volumen de **comercio exterior** ha sido de 5.976.213 l, un 32% del comercio total, disminuyendo un 64,34% respecto al promedio 2009/2011. El **comercio interior** con 12.638.300 l, el 68% del comercio total, disminuye un 5,62 % frente al promedio 2009/2011.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 11.642.877 l (62,55%), seguido de *Solera Reserva*: 5.552.972 l (29,83%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.418.664 l (7,62%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 40,13% del total comercializado, seguido de África con un 23,57%, Europa con un 21,01% y América con un 15,25%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 1.086.999 l (*Solera* 613.030 l; *Solera Reserva* 127.521 l y *Solera Gran Reserva* 346.448 l), seguido de Reino Unido (396.430 l), Italia (392.972 l), Holanda (179.751 l), Lituania (106.126 l) y Eslovaquia (87.775 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 1.081.486 l (*Solera* 264.013 l; *Solera Reserva* 744.201 l y *Solera Gran Reserva* 73.272 l), seguido de EEUU (375.117 l) y Venezuela (149.460 l).

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 4.555.609 l (*Solera* 3.699.665 l; *Solera Reserva* 724.431 l y *Solera Gran Reserva* 131.513 l).

- De los países de **África**, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 2.211.713 l (*Solera* 2.209.434 l) y Níger con un total de 426.678 l *Solera*.

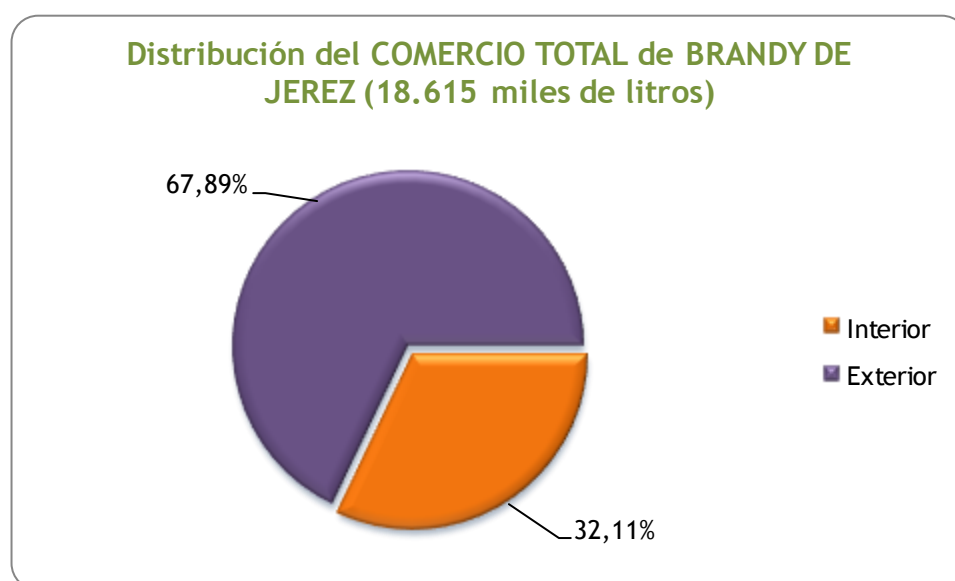
- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 2.922 l (*Solera Reserva* 2.731 l y *Solera Gran Reserva* 191 l).

La **comercialización total dentro de las zonas francas** alcanza un valor de 243.418 l (*Solera* 72.329 l; *Solera Reserva* 40.840 y *Solera Gran Reserva* 130.249 l).

Comercio total de Brandy de Jerez ⁽¹⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€) (*)
Interior	5.976,21	35.857.278
Exterior	12.638,30	75.829.800
TOTAL	18.614,51	111.687.078

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

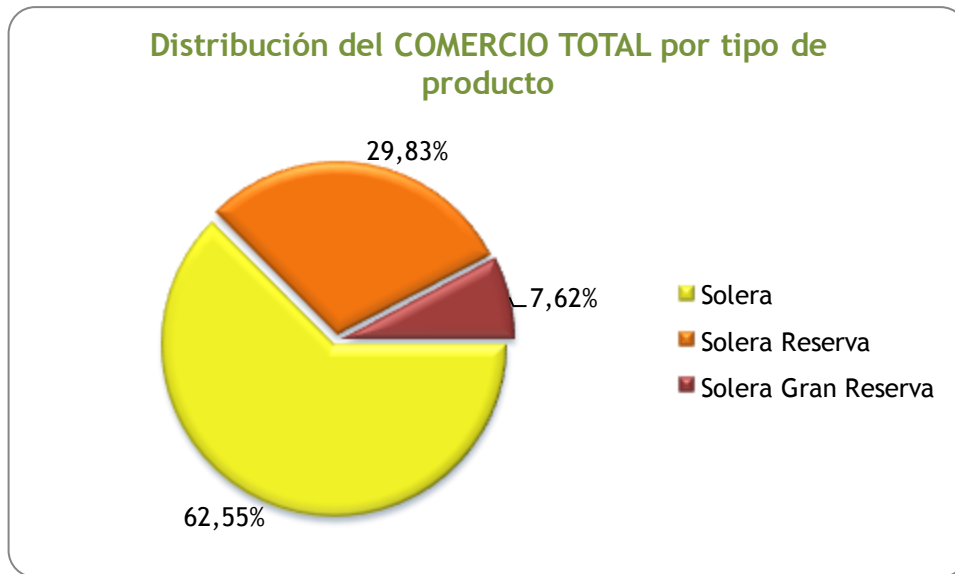


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros) ⁽¹⁾

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	16.759,37	5.976,21	-64,34
Exterior	13.391,09	12.638,30	-5,62
TOTAL	30.150,46	18.614,51	-38,26

(1) No está incluido el volumen total comercializado correspondiente a zonas francas (243.418 litros)

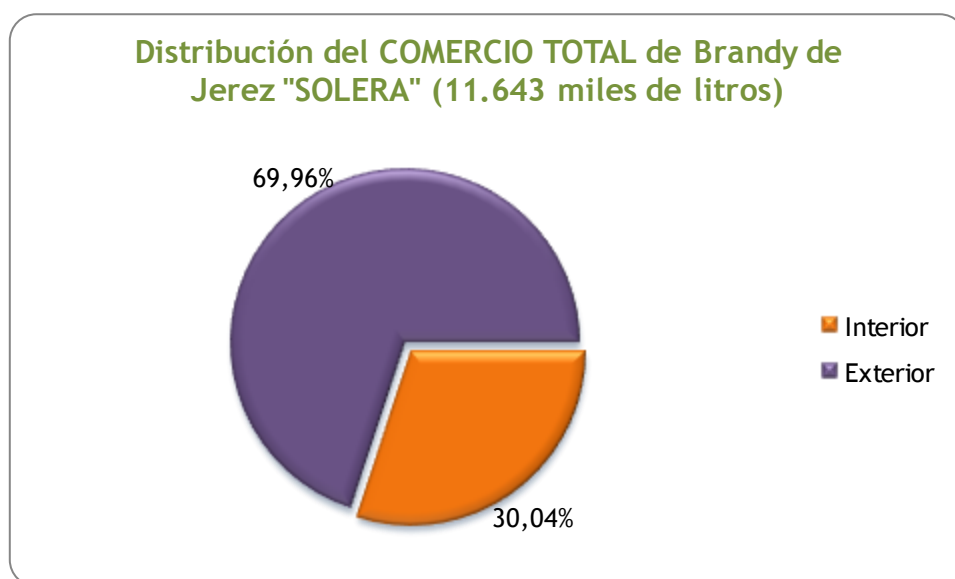
Distribución del comercio total por tipo de producto:⁽¹⁾



- **Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€) ^(*)
Interior	3.497,13	20.982.798
Exterior	8.145,74	48.874.464
TOTAL	11.642,88	69.857.262

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l



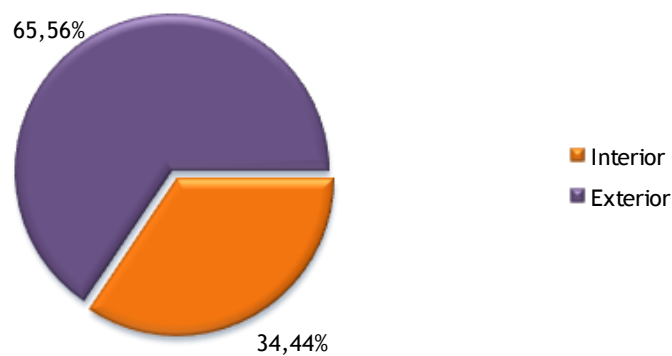
(1) No está incluido el volumen total comercializado correspondiente a zonas francas (243.418 litros)

- **Distribución del comercio total de Brandy de Jerez "SOLERA RESERVA"**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)(*)
Interior	1.912,71	11.476.254
Exterior	3.640,26	21.841.578
TOTAL	5.552,97	33.317.832

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

Distribución del COMERCIO TOTAL de Brandy de Jerez "SOLERA RESERVA" (5.553 miles de litros)

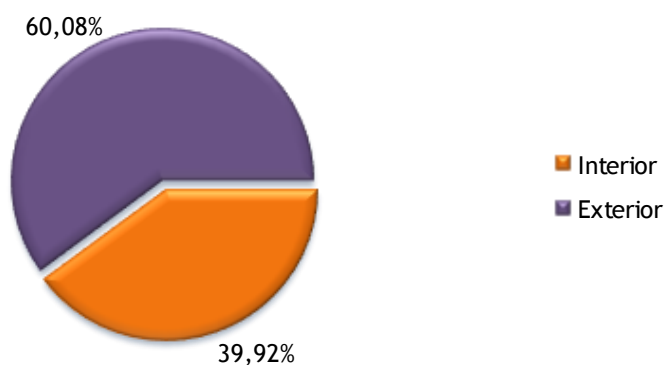


- **Distribución del comercio total de Brandy de Jerez "SOLERA GRAN RESERVA"**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)(*)
Interior	566,37	3.398.226
Exterior	852,29	5.113.758
TOTAL	1.418,66	8.511.984

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

Distribución del COMERCIO TOTAL de Brandy de Jerez "SOLERA GRAN RESERVA" (1.419 miles de litros)



**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto
(miles de litros)**

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	613,03	127,52	346,45	1.087,00
Reino Unido	68,41	315,62	12,40	396,43
Italia	0,17	308,71	84,10	392,97
Holanda	14,13	163,00	2,62	179,75
Lituania	72,57	30,13	3,43	106,13
Eslovaquia	37,63	48,35	1,79	87,78
Polonia	18,64	46,09	4,87	69,60
Portugal	51,46	0,09	0,53	52,07
Francia	0,45	0,76	28,83	30,05
Letonia	6,78	13,91	1,29	21,98
Bélgica	16,08	1,61	0,68	18,37
Estonia	0,21	16,33	0,85	17,39
República Checa	7,88	5,02	1,23	14,13
Irlanda	-	2,63	1,51	4,14
Dinamarca	0,44	0,54	1,43	2,42
Austria	0,47	0,10	1,06	1,63
Rumania	-	-	1,38	1,38
Suecia	-	0,19	0,44	0,62
Finlandia	0,42	-	0,17	0,59
Luxemburgo	-	-	0,31	0,31
Grecia	-	0,04	0,21	0,25
TOTAL U.E.	908,76	1.080,63	495,58	2.484,97
Ucrania	39,94	30,65	2,71	73,30
Rusia	28,47	17,23	3,17	48,87
Suiza	14,06	6,56	8,78	29,39
Andorra	3,82	7,74	2,44	14,00
Noruega	1,31	0,22	3,27	4,80
Islandia	-	0,15	-	0,15
Bielorrusia	-	-	0,12	0,12
TOTAL EUROPA NO U.E.	87,60	62,55	20,49	170,632
TOTAL	996,35	1.143,19	516,07	2.655,60

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	264,01	744,20	73,27	1.081,49
EE.UU.	42,78	278,83	53,51	375,12
Venezuela	99,46	48,72	1,27	149,46
Puerto Rico	-	123,38	8,59	131,97
Canadá	0,00	115,47	0,68	116,15
Brasil	0,39	22,07	0,28	22,74
Panamá	1,68	12,79	4,70	19,17
Chile	1,76	1,35	1,16	4,27
Argentina	1,29	1,71	0,35	3,35
República Dominicana	-	1,75	1,23	2,99
Ecuador	2,64	-	0,01	2,65
Resto América	2,03	2,65	13,44	18,12
TOTAL AMÉRICA	416,05	1.352,92	158,50	1.927,47

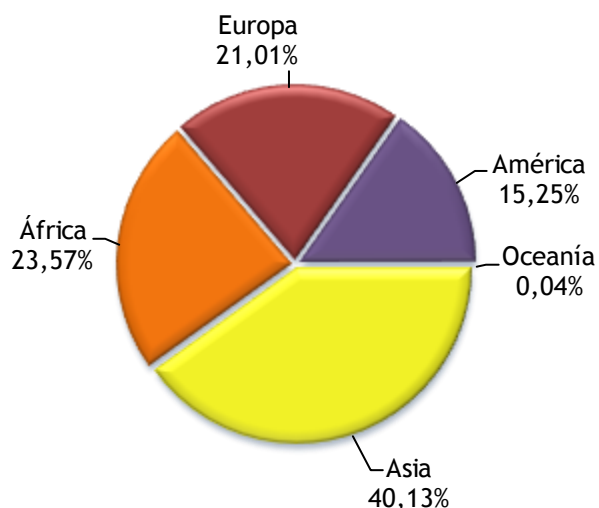
ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	3.699,67	724,43	131,51	4.555,61
Emiratos Árabes	40,26	290,81	3,23	334,29
Israel	-	72,71	-	72,71
Singapur	-	5,54	31,43	36,97
Qatar	-	22,93	-	22,93
China	0,00	4,29	9,83	14,12
Corea	11,30	-	-	11,30
India	-	9,41	-	9,41
Guam	-	7,72	-	7,72
Japón	3,75	0,04	0,42	4,20
Hong Kong	0,01	1,97	0,08	2,06
Taiwán	0,13	0,13	-	0,25
TOTAL ASIA	3.755,11	1.139,98	176,49	5.071,57

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	2.209,43	1,43	0,85	2.211,71
Níger	426,68	-	-	426,68
Nigeria	242,68	0,03	0,13	242,83
Benín	62,09	-	-	62,09
Ghana	23,90	-	-	23,90
Togo	11,51	-	-	11,51
TOTAL ÁFRICA	2.976,30	1,45	0,98	2.978,73

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	-	2,73	0,19	2,92
Nueva Zelanda	1,93	-	0,06	1,99
TOTAL OCEANIA	1,93	2,73	0,25	4,91

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
ASIA	3.755,11	1.139,98	176,49	5.071,57
ÁFRICA	2.976,30	1,45	0,99	2.978,74
EUROPA	996,35	1.143,19	516,07	2.655,60
AMÉRICA	416,05	1.352,92	158,50	1.927,47
OCEANÍA	1,93	2,73	0,25	4,91
TOTAL	8.145,74	3.640,26	852,29	12.638,30

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (12.638,30 miles de litros)



ORUJO DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "ORUJO DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2012 por las treinta y ocho bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 85.837 litros, disminuyendo un 24,75% respecto al promedio 2009-2011. El valor del **comercio interior** ha sido de 80.298 l, un 94% del comercio total, disminuyendo un 26,56% respecto al promedio 2009-2011, y el **comercio exterior** con 5.539 l (un 6% del comercio total), aumenta un 17,12% respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 97% comercializado es aguardiente de orujo, y el 3% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.041.923 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 54,87% del total comercializado, seguido de Europa, con un 32,67%.

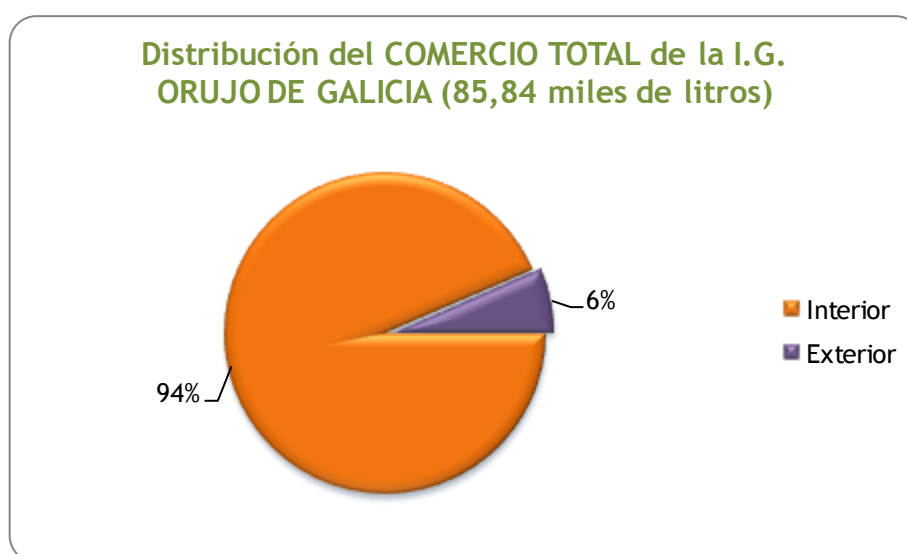
Con respecto al comercio exterior con **América** el principal destino es México con un total de 1.691 l, seguido de EE.UU (396 l) y Argentina (392 l).

Del total comercializado en **Europa** el principal destino es Alemania (1.198 l) seguido de Suiza (205 l).

En **Asia**, Japón representa el principal destino con un total de 464 l.

Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	80,30	973.580
Exterior	5,54	68.343
TOTAL	85,84	1.041.923



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	109,34	80,30	-26,56
Exterior	4,73	5,54	17,12
TOTAL	114,07	85,84	-24,75

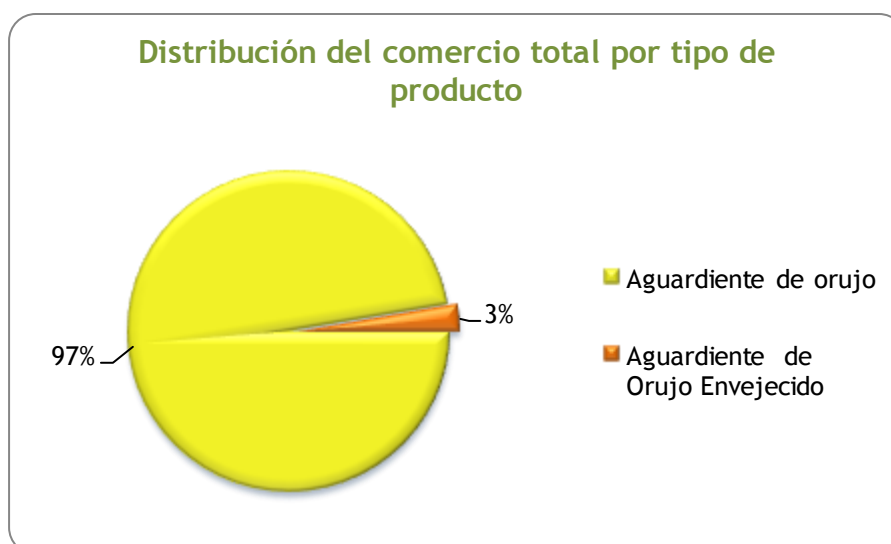
Distribución del comercio total por tipo de producto:

- **Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	78,30	1.160.476
Exterior	5,27	45.245
TOTAL	83,57	1.205.721

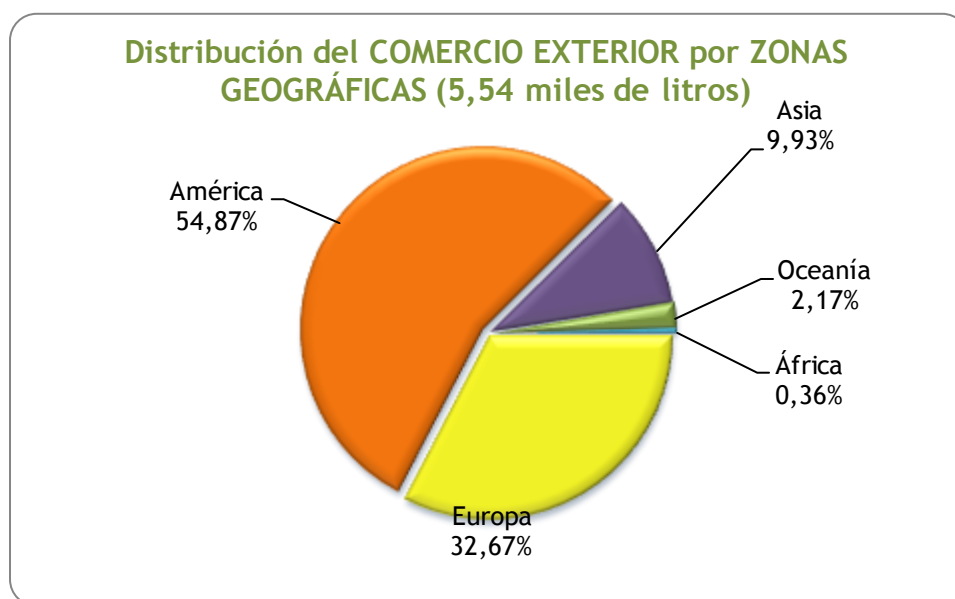
- **Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2,00	45.245
Exterior	0,27	1.651
TOTAL	2,27	46.896



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

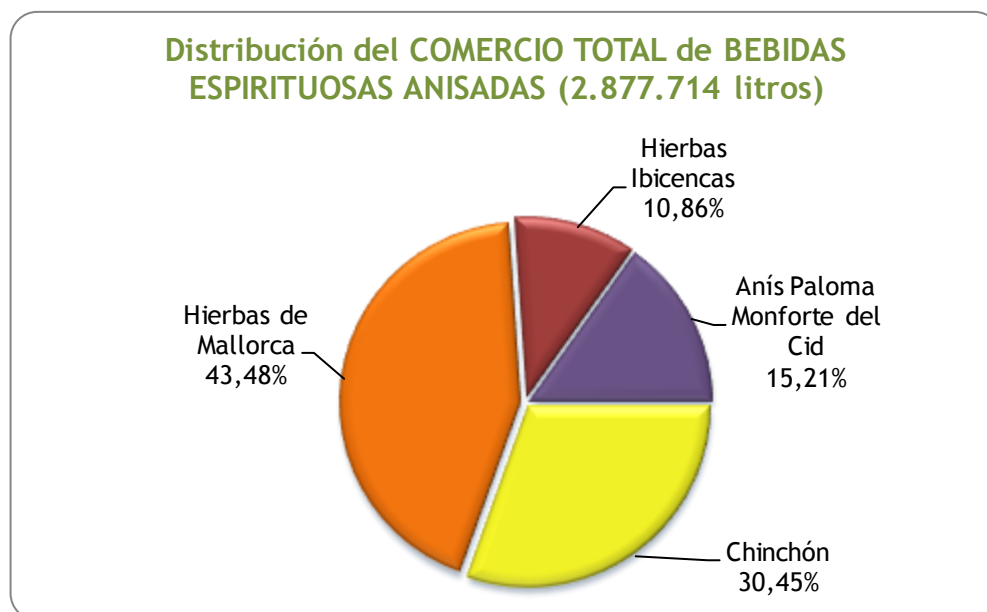
ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	1,69	0,12	1,81
AMÉRICA	2,95	0,09	3,04
ASIA	0,52	0,03	0,55
OCEANÍA	0,08	0,04	0,12
ÁFRICA	0,02	-	0,02
TOTAL	5,26	0,28	5,54



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Chinchón	684.034	192.379	876.413
Hierbas de Mallorca	924.502	326.739	1.251.241
Hierbas Ibicencas	288.246	24.214	312.460
Anís Paloma Monforte del Cid	436.523	1.077	437.600
TOTAL	2.333.305	544.409	2.877.714

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.877.624 litros, representando la Indicación Hierbas de Mallorca el 43,48%.



ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2012 ha sido de 437.600 litros, disminuyendo un 2,70% con respecto al promedio 2009-2011. El comercio interior ha sido de 436.523 l, un 99,75% del comercio total, disminuyendo un 2,44%. El comercio exterior con 1.077 l representa el 0,23% del comercio total, disminuyendo un 52,85% respecto al promedio mencionado.

Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	436,52	4.845.405
Exterior	1,08	6.021
TOTAL	437,60	4.851.426

Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	447,46	436,52	-2,44
Exterior	2,28	1,08	-52,85
TOTAL	449,74	437,60	-2,70

HIERBAS DE MALLORCA



Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio.

Dirección: C/ d'Eusebi Estada, 145

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

Fax: 971.176.153

E-mail: imunar@dgagric.caib.es

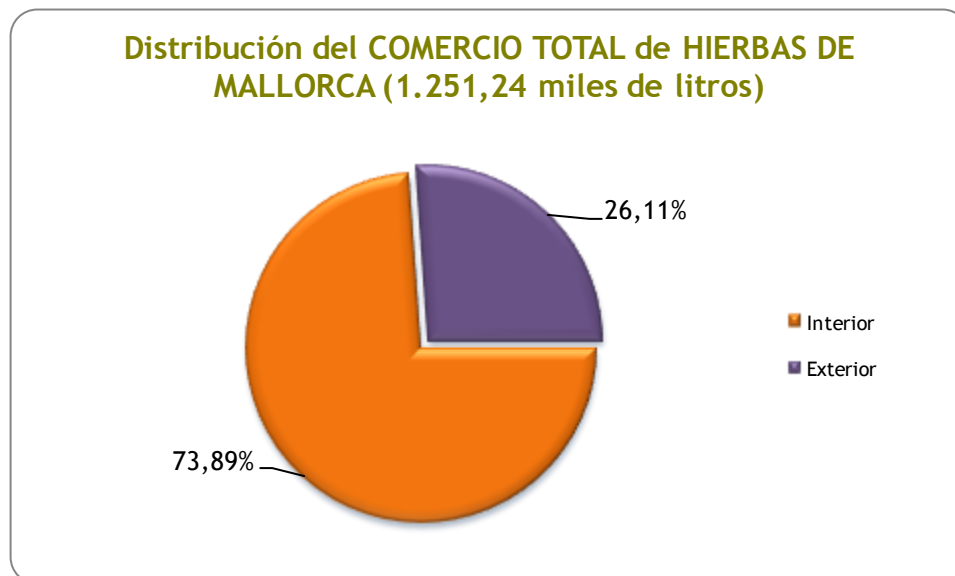
La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2012 por los ocho elaboradores ha sido de 1.251.241 litros, aumentando un 1,07% con respecto al promedio 2009-2011. El **comercio interior** ha sido de 924.502 l, un 73,89% del comercio total, y el **comercio exterior** con 326.739 l, un 26,11% del comercio total.

Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado (326.739 l) se realiza en países de Europa, siendo el único destino Alemania.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 9.234.159 €.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	924,50	6.822.825
Exterior	326,74	2.411.334
TOTAL	1.251,24	9.234.159



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	954,16	924,50	-3,11
Exterior	283,86	326,74	15,10
TOTAL	1.238,02	1.251,24	1,07

HIERBAS IBICENCAS



Consell Insular d'Eivissa i Formentera

I.G. "HIERBAS IBICENCAS"

Avda. de España, 49

07800 - Ibiza

Teléfono: 971.195.900

Fax: 971.195.913

E-mail: jpablos@cief.es

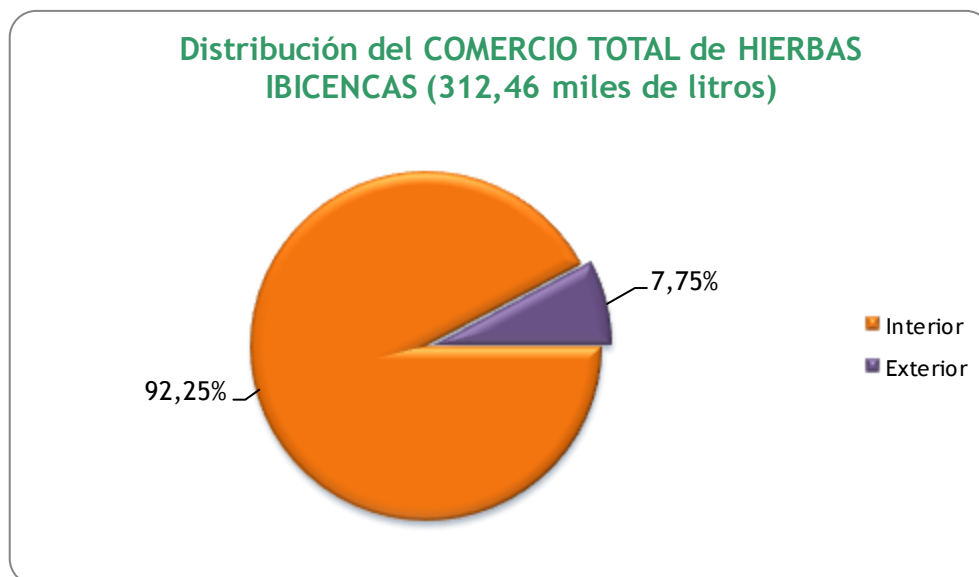
La Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas ha venido aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior como en el exterior. A partir de entonces, disminuyó en los ejercicios 2006 y 2007 para volver a experimentar un crecimiento del 2008 al 2011.

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2012 ha sido de 312.460 litros, aumentado un 8,54% con respecto al promedio 2009-2011. El **comercio interior** ha sido de 288.246 l, un 92,25% del comercio total, y el **comercio exterior** con 24.214 l representa el 7,75% del comercio total, disminuyendo en un 2,14% respecto al promedio mencionado.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** corresponde en su totalidad a países de Europa, siendo Alemania el principal destino con 14.326 l, representando el 59,16% del comercio exterior total, seguido de Suiza con 5.028 l (20,76%). El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.902.887 €.

Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	288,25	1.755.418
Exterior	24,21	147.469
TOTAL	312,46	1.902.887



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	263,12	288,25	9,55
Exterior	24,75	24,21	-2,15
TOTAL	287,87	312,46	8,54

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	14,326
Suiza	5,028
Italia	3,573
Holanda	0,785
Reino Unido	0,472
Andorra	0,030
TOTAL EUROPA	24,214

CHINCHÓN



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

Asociación de Empresas Acogidas a la D.G. "CHINCHÓN"

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: fdomenech@celidesa.com

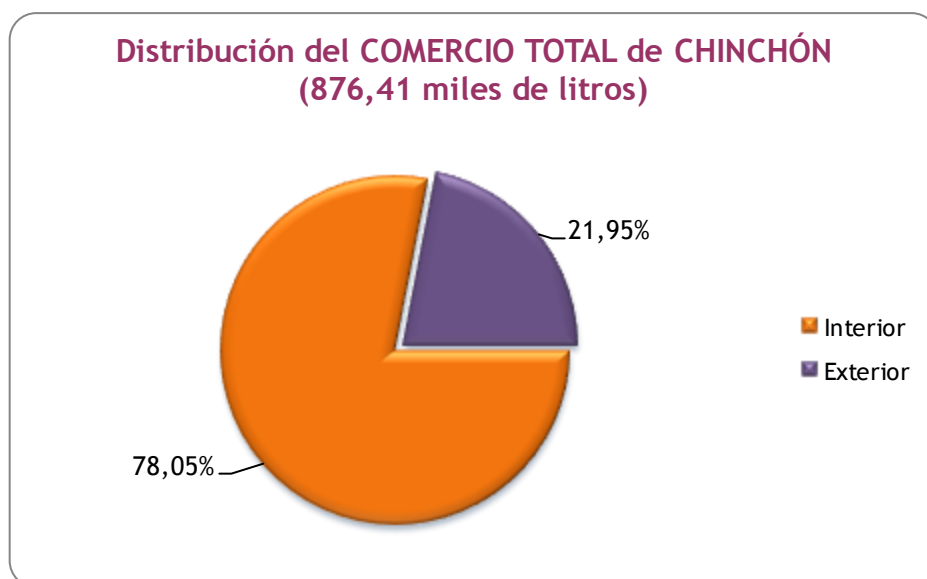
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2012 ha sido de 876.413 litros, disminuyendo un 14,31% con respecto al promedio 2009-2011. El **comercio interior** ha sido de 684.034 l, un 78,05% del comercio total, y el **comercio exterior** con 192.379 l representa el 22% del comercio total, disminuyendo el 9,87% respecto al promedio 2009-2011.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 790.541 l (90,20%), seguido del Chinchón seco con 84.090 l (9,59 %) y del Chinchón seco especial con 1.782 l (0,20 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 5.079.045 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (192.379 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 184.531 l (Dulce 155.971 l; Seco 28.560 l), seguido de Chile (900 l), Puerto Rico (840 l) y República Dominicana (840 l), entre otros. Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa con un total de 3.000 l.

Comercio total de Chinchón

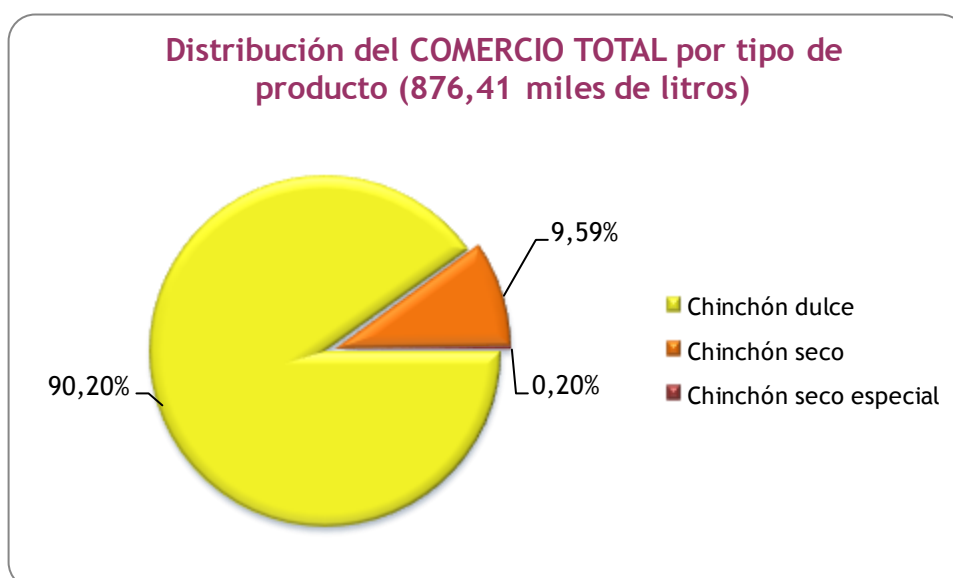
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	684,03	4.651.496
Exterior	192,38	427.549
TOTAL	876,41	5.079.045



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	809,34	684,03	-15,48
Exterior	213,44	192,38	-9,87
TOTAL	1.022,78	876,41	-14,31

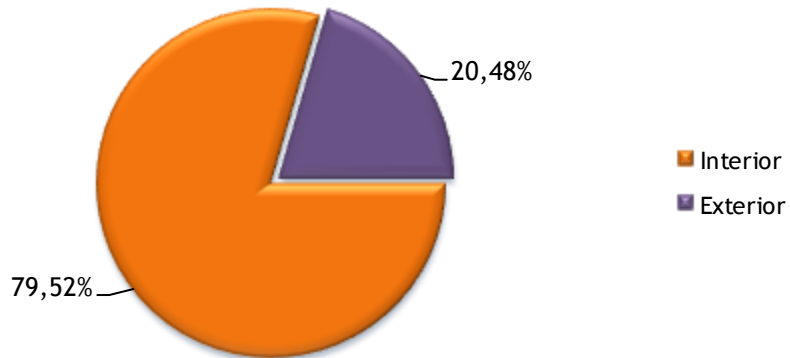
Distribución del comercio total por tipo de producto:



- Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	628,62	4.777.818
Exterior	161,92	446.872
TOTAL	790,54	5.224.690

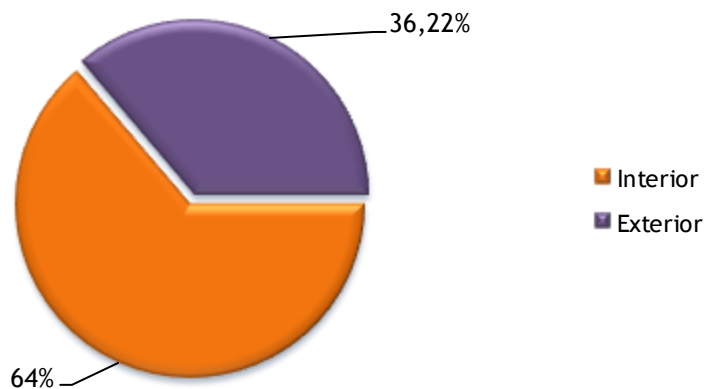
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (790,54 miles de litros)



- **Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	53,63	453.548
Exterior	30,46	69.524
TOTAL	84,09	523.072

Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (84,09 miles de litros)



- **Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1,78	15.789
Exterior	-	-
TOTAL	1,78	15.789

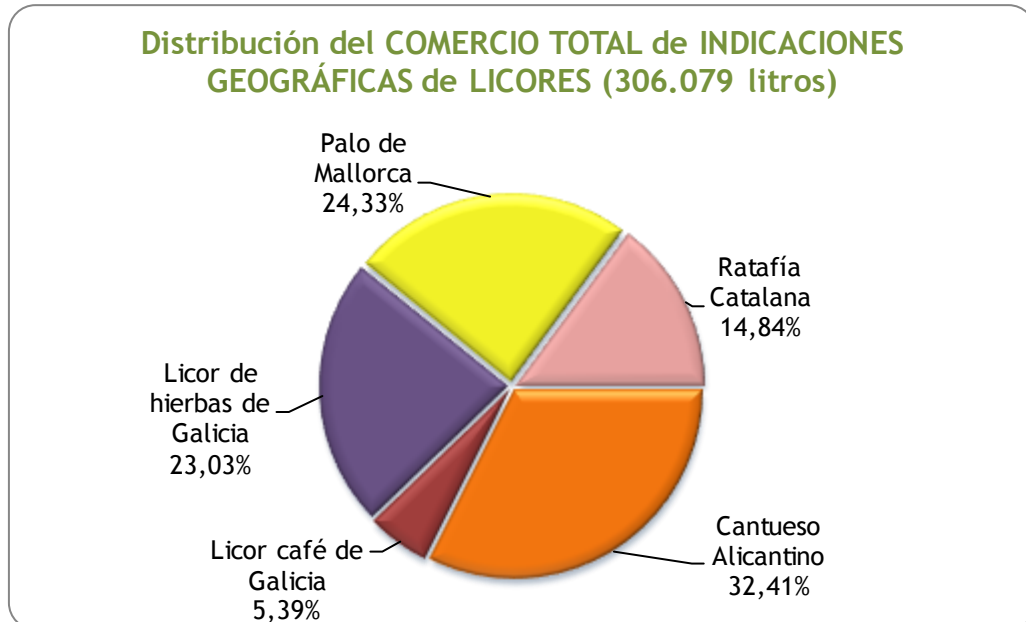
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
EUROPA	1,80	1,20	-	3,00
AMÉRICA	160,12	29,26	-	189,38
TOTAL	161,92	30,46	-	192,38

LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicantino	99.201	0	99.201
Licor café de Galicia	15.203	1.279	16.482
Licor de hierbas de Galicia	62.844	7.646	70.490
Palo de Mallorca	73.520	928	74.448
Ratafía Catalana	44.846	612	45.458
TOTAL	295.614	10.465	306.079

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 306.079 litros, representando el Cantueso Alicantino el 32,41%, seguido de Palo de Mallorca, 24,32%, y de Licor de hierbas de Galicia, 23,04%.



PALO DE MALLORCA



Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio.

Dirección: C/ d'Eusebi Estada, 145

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

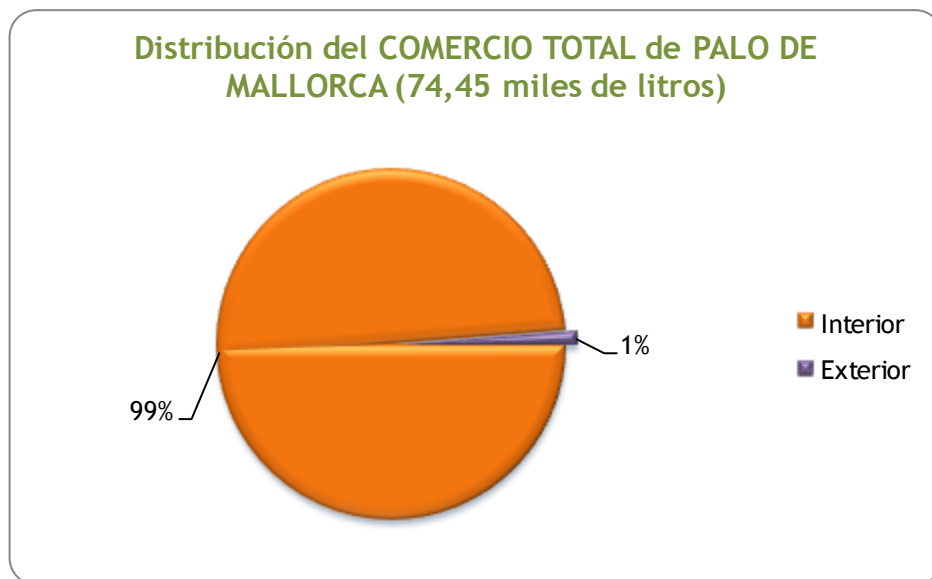
Fax: 971.176.153

E-mail: imunar@dgagric.caib.es

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2012 ha sido de 74.448 litros, disminuyendo un 3,55% con respecto al promedio 2009-2011. El comercio interior ha sido de 73.520 l representando un 99%, y el comercio exterior con 928 l representa un 1% del comercio total, disminuyendo el 48,11% respecto al promedio mencionado, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 660.353 €.

Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	73,52	652.122
Exterior	0,93	8.231
TOTAL	74,45	660.353



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	76,31	73,52	-3,66
Exterior	1,79	0,93	-48,11
TOTAL	77,19	74,45	-3,55

RATAFIA CATALANA



Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias.

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614. 4ª planta

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

E-Mail: luis.lopez@gencat.cat

La **comercialización total** de Ratafia Catalana elaborado en 2012 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 45.458 litros, aumentando un 178,38% con respecto al promedio 2009-2011. El **comercio interior** ha sido de 44.846 l representando un 99%, y el **comercio exterior** con 612 l representa un 1% del comercio total, siendo el primer año que exporta, con Andorra como único destino. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 410.752€.

Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	44,85	408.022
Exterior	0,61	2.730
TOTAL	45,46	410.752

Evolución del comercio de Ratafía Catalana en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	16,33	44,85	178,38
Exterior	-	0,61	-
TOTAL	16,33	45,46	178,38

CANTUESO ALICANTINO



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Cantueso Alicante en el año 2012 ha sido de 99.201 litros, disminuyendo un 24,14% con respecto al promedio 2009-2011, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. La totalidad corresponde a Cantueso Alicante Destilado ya que no se ha comercializado el Envejecido o Añejado. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 907.689 €.

Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
TOTAL	130,77	99,20	-24,14

LICOR CAFÉ DE GALICIA



Consejo Regulador de la D.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

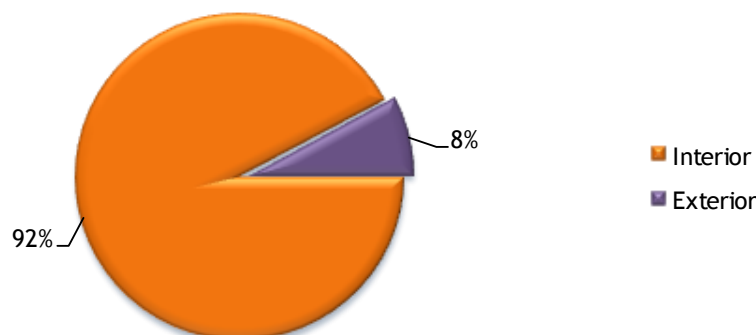
E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2012 un volumen de 16.482 litros, disminuyendo un 51,80% con respecto al promedio 2009-2011. El **comercio interior** ha sido de 15.203 l, un 92% del comercio total, y el **comercio exterior** con 1.279 l representa el 8% del comercio total, aumentado un 59,54% respecto al promedio 2009-2011. Respecto a los principales destinos del comercio exterior Europa representa el 48,88% del total comercializado, seguido de América, con un 39,84% y Oceanía con un 6,13%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 181.302 €.

Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	15,20	167.233
Exterior	1,28	14.069
TOTAL	16,48	181.302

Distribución del COMERCIO TOTAL de LICOR CAFÉ DE GALICIA (16,48 miles de litros)



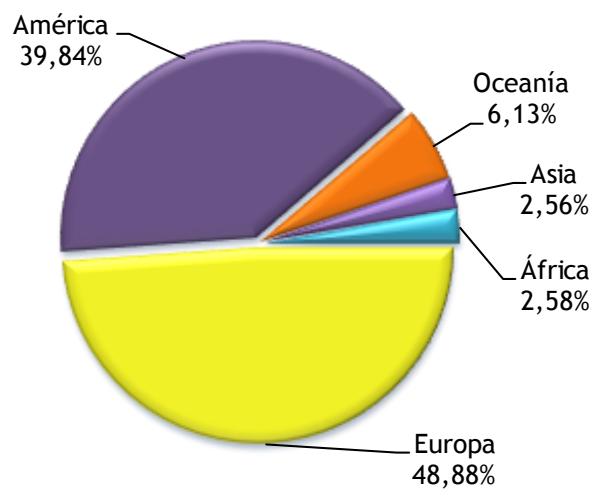
Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	33,39	15,20	-54,47
Exterior	0,80	1,28	59,54
TOTAL	34,19	16,48	-51,80

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,323
Suiza	0,256
Andorra	0,025
Holanda	0,008
Reino Unido	0,008
Suecia	0,004
Polonia	0,001
TOTAL EUROPA	0,625
México	0,374
República Dominicana	0,098
Canadá	0,034
Panamá	0,004
TOTAL AMÉRICA	0,510
TOTAL OCEANÍA	0,078
Japón	0,033
Guinea Ecuatorial	0,033
TOTAL	1,279

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,279 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la D.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

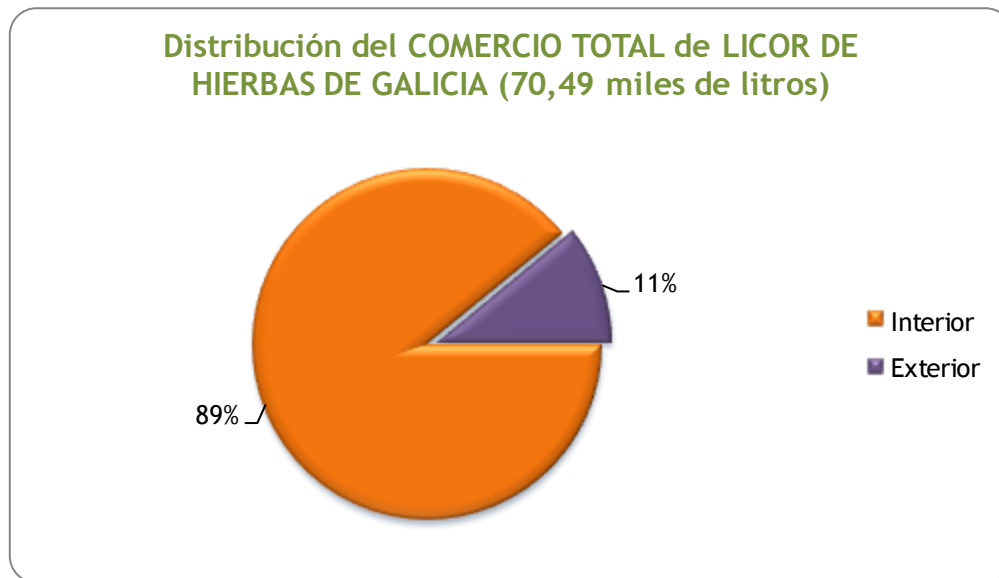
Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 70.490 litros en el año 2012, disminuyendo un 14,23% respecto al promedio 2009-2011. El **comercio interior** ha sido de 62.844 l, lo que representa un 89% del comercio total, y el **comercio exterior** con 7.646 l representa el 11% del comercio total. Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 72,2% del total comercializado, seguido de Europa, con un 25,0%. El **valor económico** asciende a 775.841 €.

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia ⁽¹⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	62,84	691.281
Exterior	7,65	84.560
TOTAL	70,49	775.841



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros) ⁽¹⁾

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	76,29	62,84	-17,63
Exterior	5,89	7,65	29,75
TOTAL	82,18	70,49	-14,23

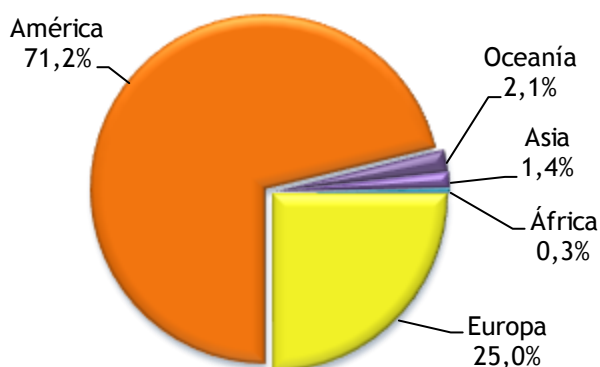
(1) No está incluido el volumen total comercializado correspondiente a zonas francas (42 litros)

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,756
Luxemburgo	0,098
Reino Unido	0,028
Holanda	0,008
Suecia	0,008
Finlandia	0,004
Polonia	0,001
TOTAL U.E.	0,903
Suiza	0,665
Andorra	0,343
TOTAL EUROPA NO U.E.	1,007
TOTAL EUROPA	1,911

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	2,486
México	1,136
Panamá	0,686
Argentina	0,392
Costa Rica	0,084
Puerto Rico	0,621
Canadá	0,040
TOTAL AMÉRICA	5,445
Japón	0,103
China	0,006
TOTAL ASIA	0,109
Australia	0,157
Guinea Ecuatorial	0,024
TOTAL	7,646

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (7,646 miles de litros)



OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

PACHARÁN NAVARRO



Consejo Regulador de la I.G. "PACHARÁN NAVARRO"

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.013.041

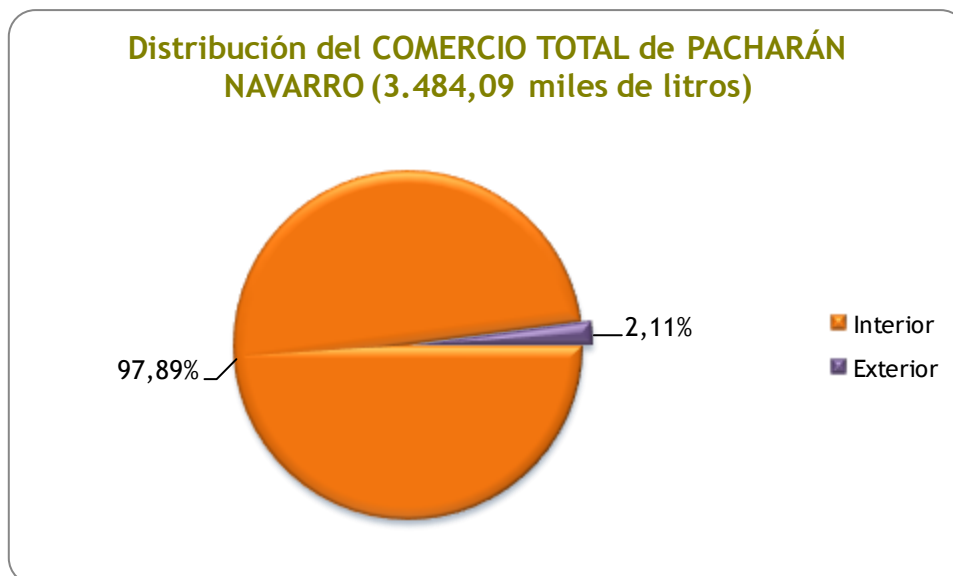
E-mail: svillanueva@intiasa.es

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro en 2012 ha sido de 3.484.089 litros, disminuyendo un 23,94% con respecto al promedio 2009-2011. El **comercio interior** ha sido de 3.410.620 l, disminuyendo un 23,71% respecto al promedio 2009/2011, y el **comercio exterior** con 73.469 l disminuyendo un 34,14% respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 74,3% del total comercializado, seguido de América con un 22,7%. Dentro de Europa con un total de 54.587 l, Francia constituye el principal destino con 36.503 l, seguido de Alemania (1.236 l); dentro de América con un total de 16.694 l, Chile constituye el principal destino con 4.608 l, seguido de México (4.536 l).

Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.410,62	20.463.720
Exterior	73,47	220.407
TOTAL	3.484,09	20.684.127



Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	4.470,65	3.410,62	-23,71
Exterior	111,56	73,47	-34,14
TOTAL	4.580,44	3.484,09	-23,94

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

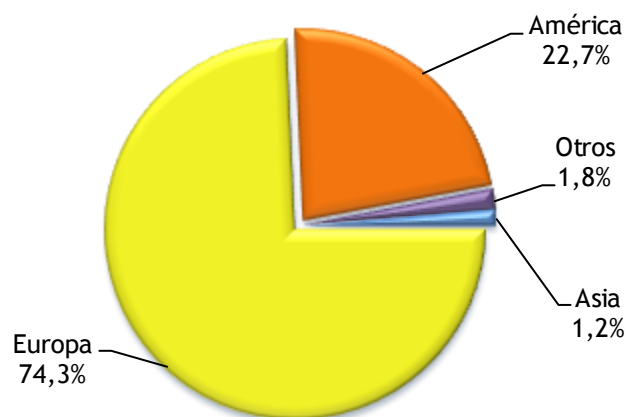
EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	36,50
Andorra	14,63
Alemania	1,24
Reino Unido	1,10
Holanda	0,46
Italia	0,42
Bélgica	0,24
TOTAL U.E.	54,59

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Chile	4,61
México	4,54
Venezuela-Colombia	4,46
Argentina	1,44
EE.UU.	1,27
Guatemala	0,26
República Dominicana	0,12
TOTAL	16,69

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
China	0,70
Japón	0,12
Corea	0,05
TOTAL	0,87

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	54,59
AMÉRICA	16,69
OTROS (Melilla)	1,32
ASIA	0,87
TOTAL	73,47

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (73,47 miles de litros)



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica cuenta con 38 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2012 un volumen de 3.268 litros, aumentando un 44,18% con respecto al promedio 2009-2011. El valor económico total comercializado ha sido de 39.216 €.

Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
Interior	2,27	2,67	17,57
Exterior	-	0,60	-
TOTAL	2,27	3,27	44,18

APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Aperitivo Café de Alcoy en 2012 ha sido de 298.330 litros, disminuyendo un 47,57% con respecto al promedio 2009-2011, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico total** es de 1.849.646 €.

Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
TOTAL	568,97	298,33	-47,57

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

Los cinco elaboradores de la Indicación Geográfica Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2012 ha sido de un total de 34.312 litros, un 15,63% más que el promedio 2009-2011, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** total ha sido de 259.056 €.

Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2012 respecto al promedio 2009-2011 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2009-2011	Volumen 2012	% Variación 2012 sobre el promedio
TOTAL	29,68	34,31	15,63