

Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

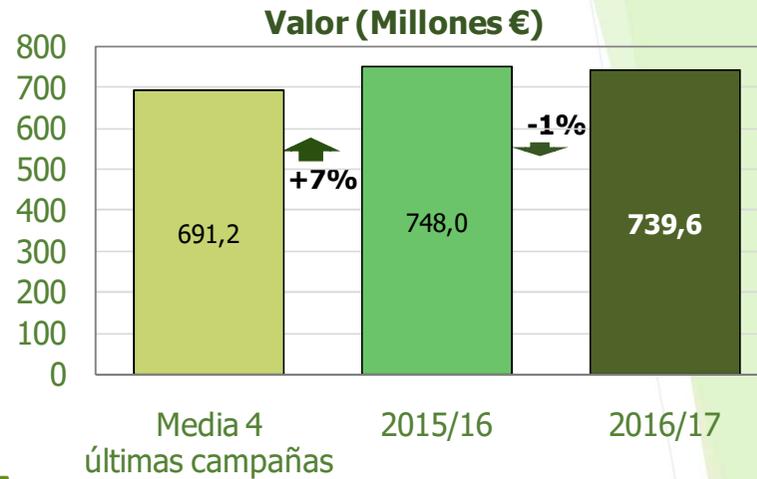
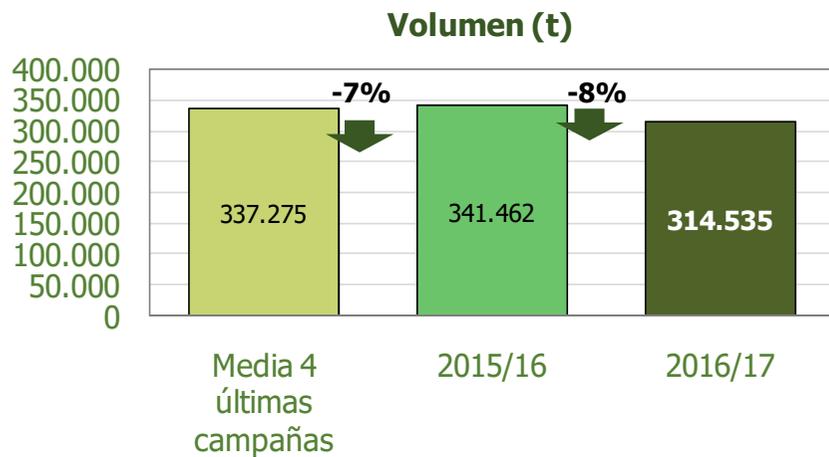
Campaña 2016/17.

Datos de Septiembre 2016 a Agosto de 2017

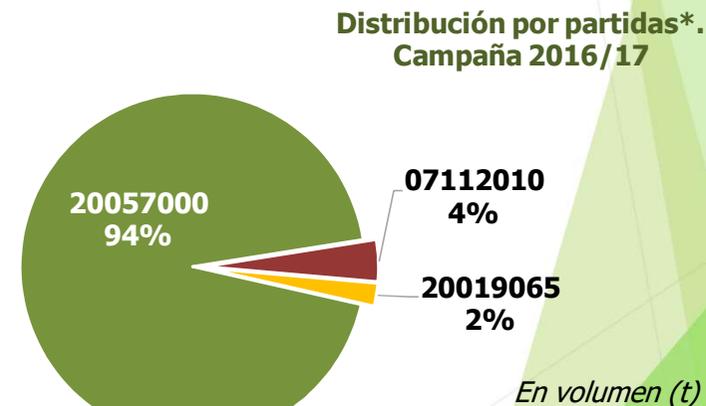
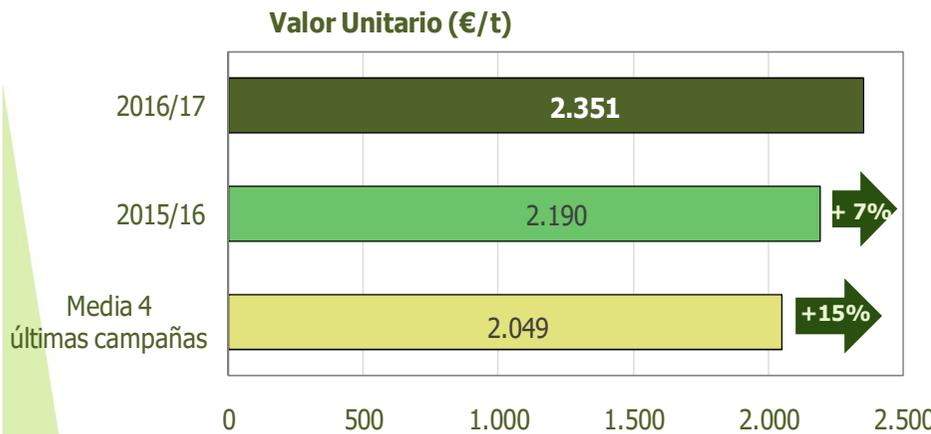
Exportaciones Acumuladas	Importaciones Acumuladas	Tasa de Cobertura
314.535 t	21.177 t	3.607%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

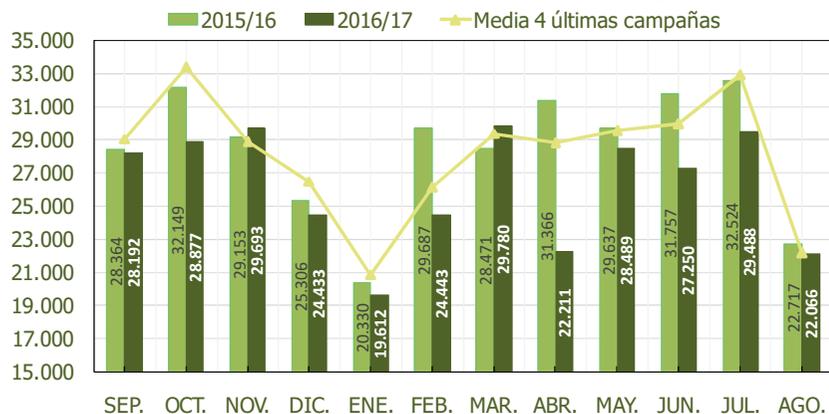


Disminución de las exportaciones en volumen respecto a la campaña pasada y la media de las cuatro anteriores. Su valor es superior a la media y prácticamente en equilibrio con la anterior.



Significativa revalorización de las exportaciones de manera generalizada para todas las partidas, así como mayor peso de la partida 20057000 de mayor valor unitario.

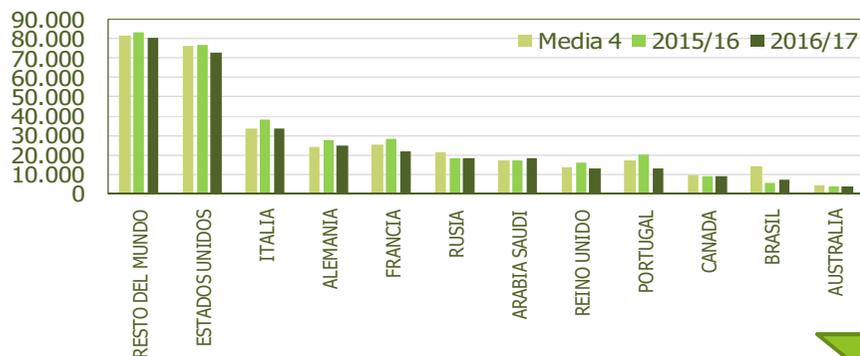
Distribución mensual de exportaciones (t)



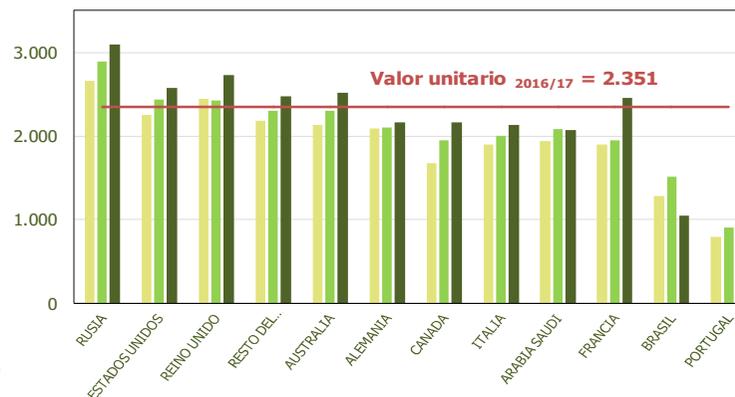
Las salidas mensuales se sitúan prácticamente en todos los meses por debajo de la campaña 2015/16. La distribución mensual es similar a campañas pasadas pero sin el pico habitual del mes de octubre, y la fuerte caída en el mes de abril.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)

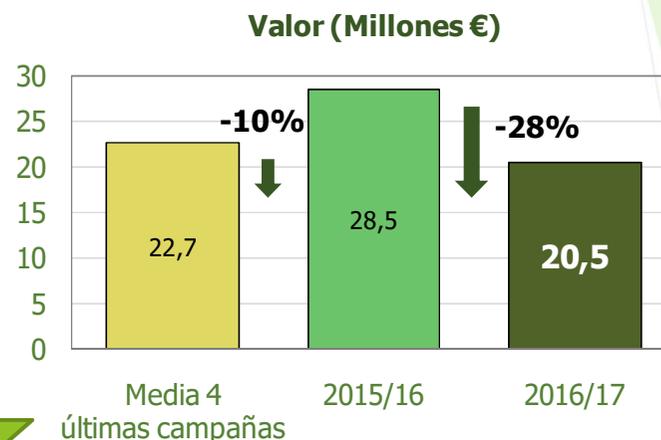
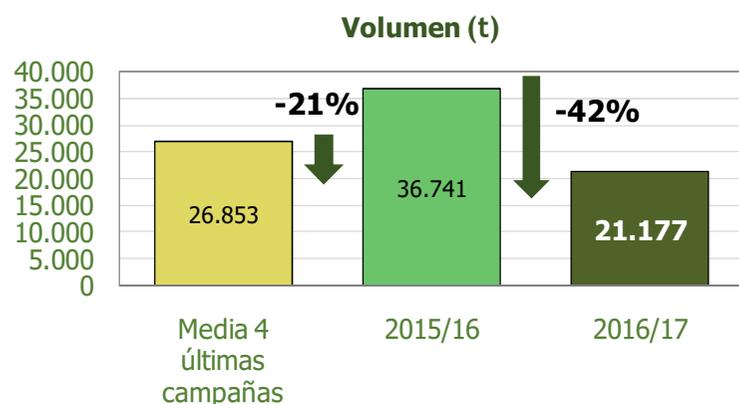


Valores unitarios por destino (€/t)

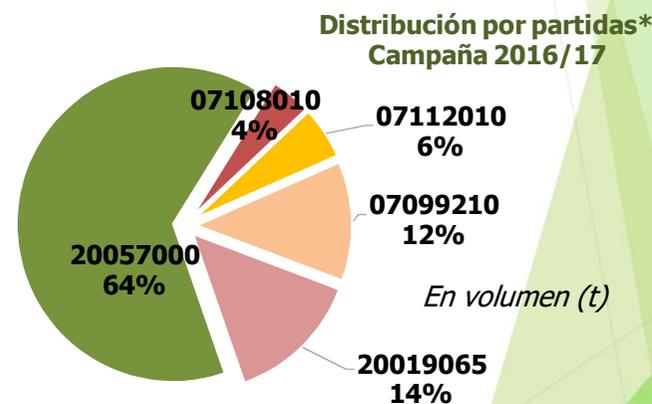
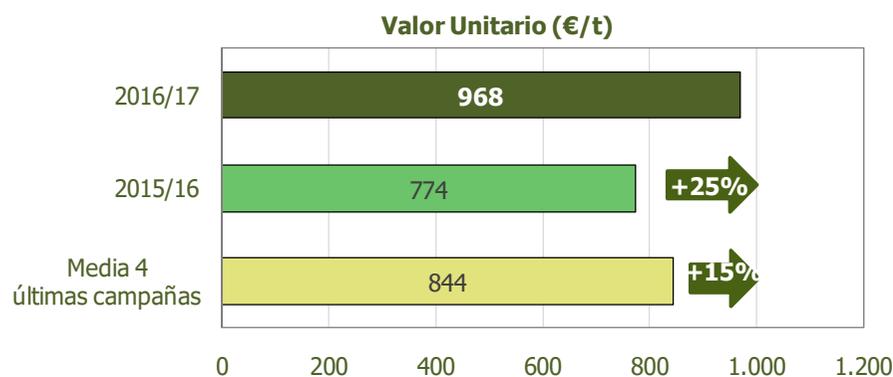


- Menores volúmenes exportados respecto de la campaña pasada en todos los destinos salvo en Arabia Saudí (+6%), Canadá (+2%) y Brasil (+37%), aunque en este último todavía por debajo de la media de las cuatro últimas campañas.
- Destaca la caída de las exportaciones en Portugal (-36%) y Francia (-24%), en parte debido al fuerte incremento experimentado la campaña pasada. En EEUU, nuestro principal destino, ha sido más moderado con una disminución de un -6%.
- Se ha producido una significativa revalorización de los valores unitarios salvo en Brasil y Arabia Saudí.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

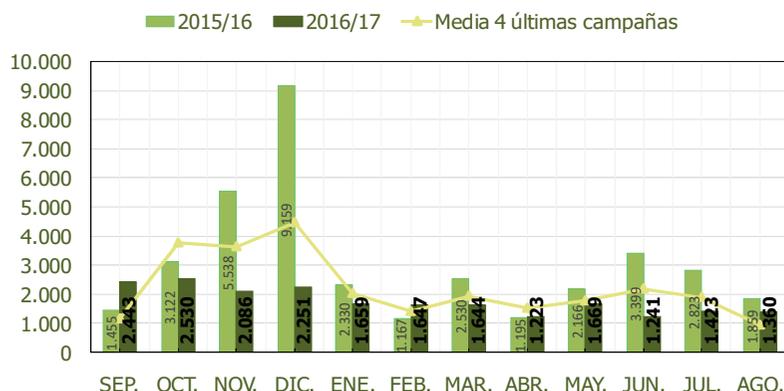


Disminución de las importaciones respecto de la pasada campaña y la media de las cuatro últimas, en mayor proporción en volumen que en valor.



Incremento del valor de las importaciones debido a una mayor peso relativo de las partidas de mayor valor unitario.

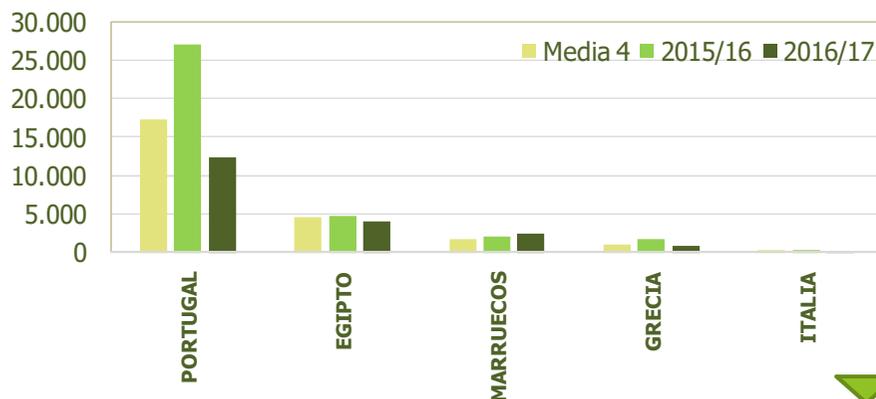
Distribución mensual de importaciones (t)



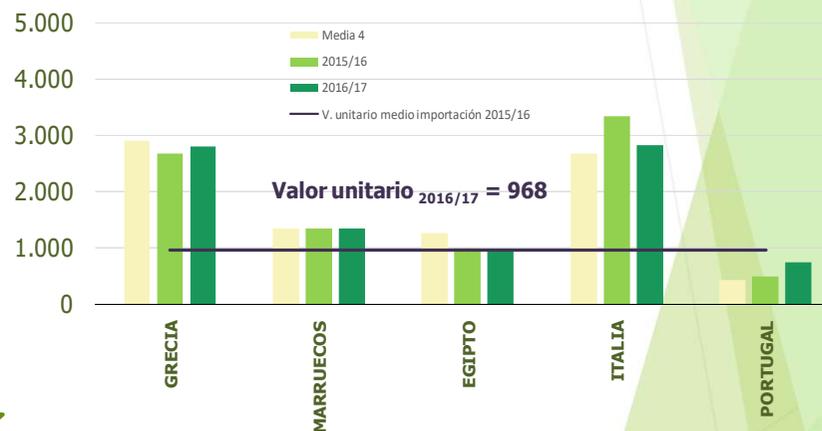
Las importaciones se sitúan por debajo de la pasada campaña y de la media en la mayor parte de los meses transcurridos, especialmente al principio de campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)



Valores unitarios por origen de importación (€/t)



- Destaca la fuerte disminución de las importaciones de Portugal con caída de 14.645 toneladas (-54% respecto de la pasada), aunque se mantiene como principal origen. También se reducen las importaciones procedentes de Egipto (-7%) y Grecia (-47%) e incrementa Marruecos (+18%), pero con escasos pesos en términos relativos.
- Se produce revalorización del valor unitario de importación en la mayor de los países, que en el caso de Portugal supone un 46% de los valores de la campaña pasada.

NOTA METODOLÓGICA

 Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

 Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)	
0709210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.

 Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)

 Análisis comparativo de la campaña actual (2016/17), frente a la anterior (2015/16) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2012/13, 2013/14, 2014/15 y 2015/16) referido a:

PERÍODO ANALIZADO

SEP 16 – AG 17



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS
HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

6