



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2018/19

DATOS DE SEPTIEMBRE 2018 A AGOSTO 2019

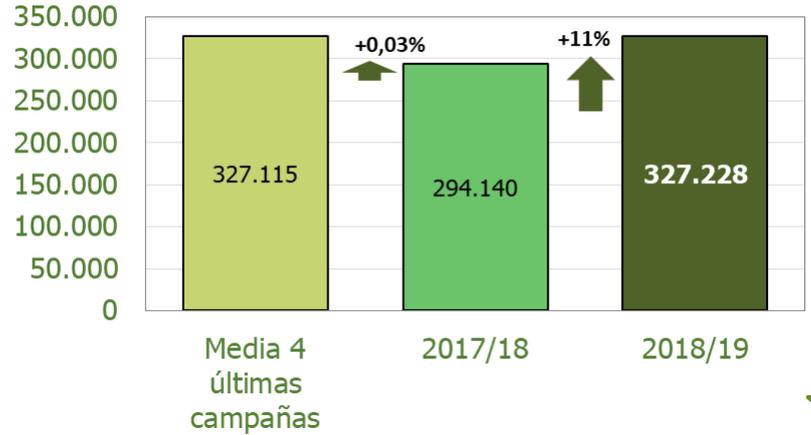
FIN DE CAMPAÑA

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
327.228 t	29.695 t	2.520%

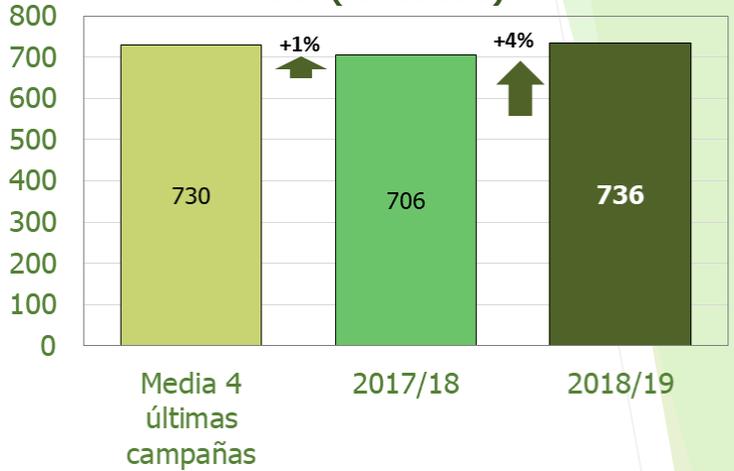


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

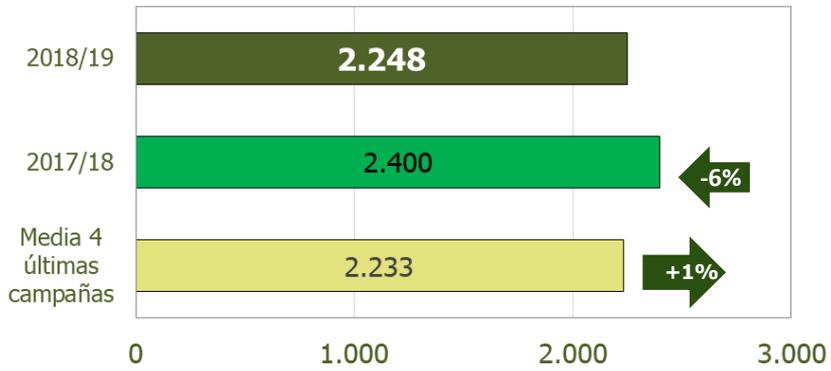


Valor (Millones €)

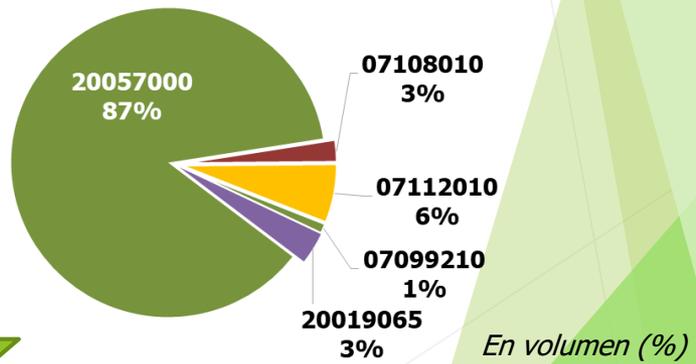


Finaliza la campaña con un aumento de las exportaciones tras dos campañas anteriores (2016/17 y 2017/18) en las que éstas se redujeron consecutivamente.

Valor Unitario (€/t)

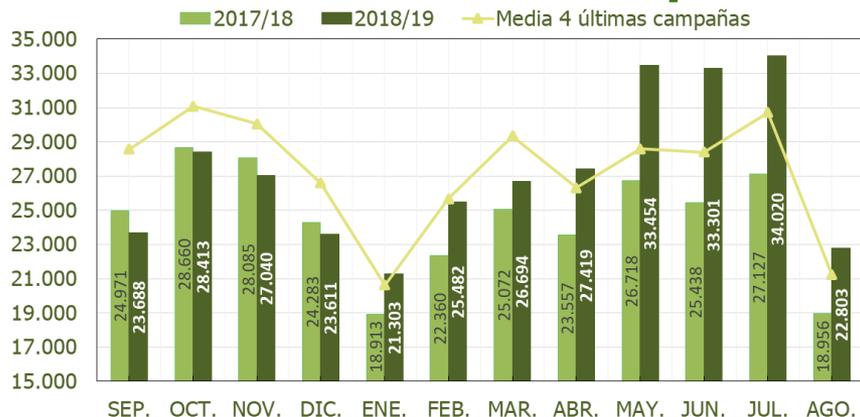


Distribución por partidas* Campaña 2018/19



Valores unitarios ligeramente superiores a la media pero inferiores a los de la campaña pasada. En la distribución de las partidas aumentan las partidas* conservadas provisionalmente y disminuyen las de aceitunas frescas o refrigeradas respecto a la campaña 2017/18.

Distribución mensual de exportaciones (t)

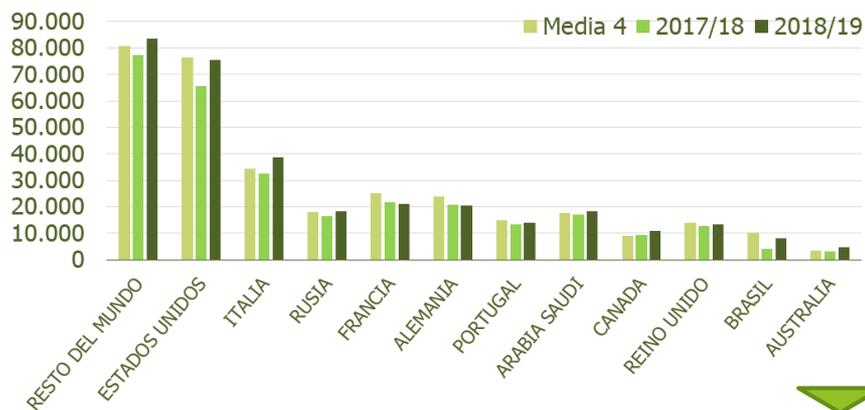


Distribución mensual con unos volúmenes mensuales superiores a los de la campaña pasada desde el mes de enero, y por encima de la media en los últimos cinco meses de campaña.

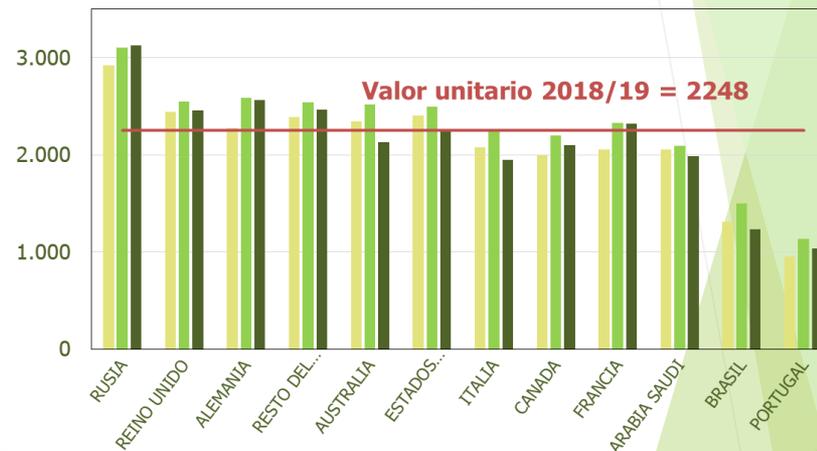
Destaca el fuerte incremento experimentado en los cuatro últimos meses, superior en un 20% respecto de la campaña 2017/18.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos(t)



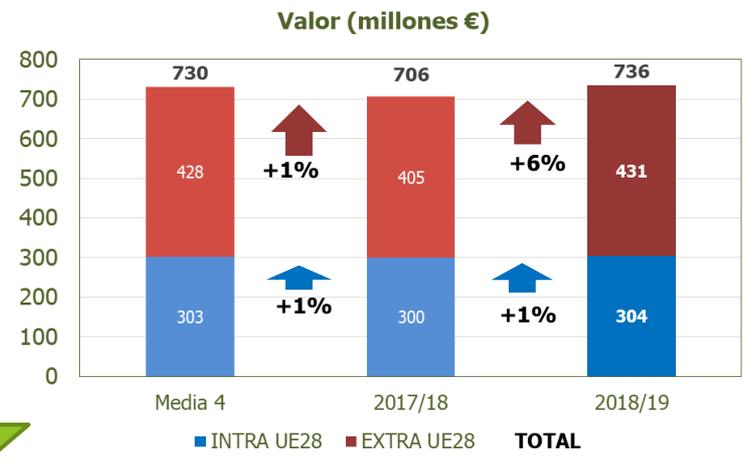
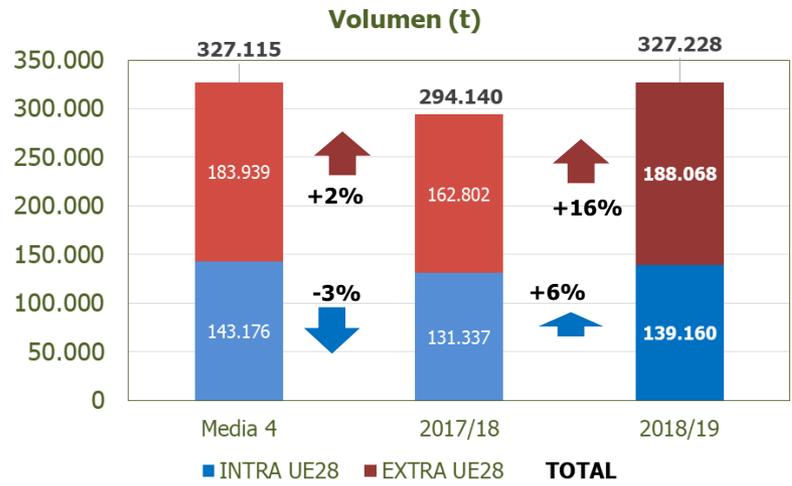
Valores unitarios por destino (€/t)



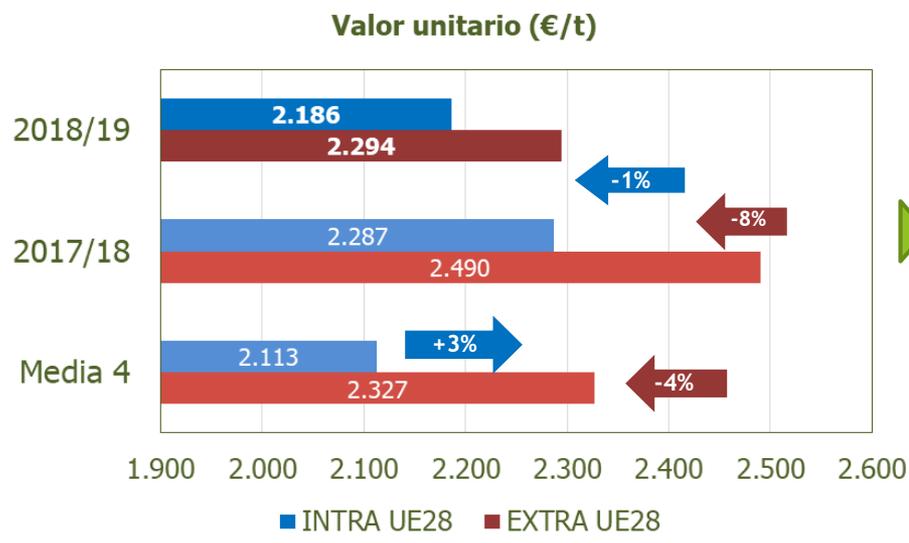
🌿 Crecimiento del volumen de las exportaciones en los principales destinos, destacando el incremento en Brasil (+95%), y en EEUU, y con la excepción de Francia y Alemania que disminuyen ligeramente respecto de la campaña pasada.

🌿 Se reducen los valores unitarios respecto el año anterior en los principales destinos, con la excepción de Rusia, que crece en valor y volumen.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE



Incremento del volumen de exportaciones respecto a la pasada campaña, con mayor diferencial en las EXTRA UE, que pasan a representar el 57% del total (2 puntos por encima de la campaña pasada).
 En valor, las EXTRA UE crecen en menor medida que en volumen pero incrementan su peso respecto del total.



Valores unitarios por debajo de la campaña pasada, con mayor incidencia en las exportaciones EXTRA UE.
 Los valores unitarios medios EXTRA UE de esta campaña superan en un 5% a los INTRA UE.

Evolución de las exportaciones INTRA UE



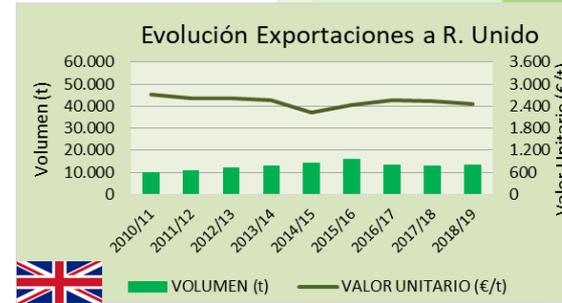
Promedio: 136.739 t (+14% desde 2010/11).
Representan el 43% del TOTAL de exportaciones.

Evolución positiva del volumen de las exportaciones INTRA UE en las tres últimas campañas, pero con unos valores unitarios ligeramente inferiores.



Promedio: 33.441 t (+29% desde 2010/11); 10% del TOTAL y 24% de las exportaciones INTRA UE, pero con un valor unitario inferior en -4% respecto de la media.

Máximo volumen de exportaciones en la campaña 2018/19, situándose un +16% sobre el promedio y un +20% sobre la campaña anterior.



Promedio: 12.804 t (+34% desde 2010/11); 4% del TOTAL y 9% de las exportaciones INTRA UE.

En 2018/19 las exportaciones se situaron en un nivel similar a la media, y un +3% por encima de la campaña anterior.



Promedio: 23.323 t (-4% desde 2010/11); 7% del TOTAL y 17% de las exportaciones INTRA UE.



Promedio: 21.895 t (+6% desde 2010/11); 7% del TOTAL y 16% de las exportaciones INTRA UE.



Promedio: 15.014 t (+8% desde 2010/11); 5% del TOTAL y 11% de las exportaciones INTRA UE.

Evolución de las exportaciones EXTRA UE



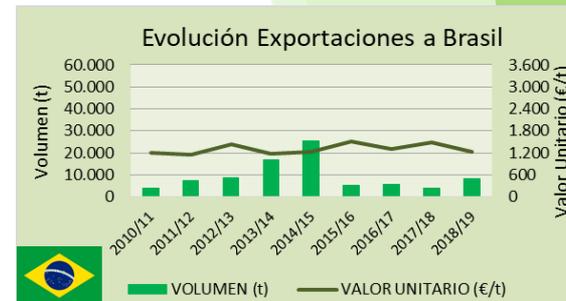
Promedio: 182.373 t (+12% desde 2010/11).
Representan el 57% del TOTAL de exportaciones.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +9% al INTRA UE.



Promedio: 73.166 t (+4% desde 2010/11); 23% del TOTAL y 40% de las exportaciones EXTRA UE.

En 2018/19 recuperación de las exportaciones (+15%) respecto a la campaña anterior, después de las caídas de las tres últimas campañas como consecuencia de la imposición de aranceles adicionales a la entrada de aceituna negra.



Promedio: 9.536 t (+102% desde 2010/11); 3% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE.

En 2018/19 se duplican el volumen de exportaciones pero con un mayor peso de partidas* de menor valor añadido.



Promedio: 9.519 t (+18% desde 2010/11); 3% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE.

Récord de exportaciones en la campaña 2018/19 a Canadá (+16% sobre promedio)



Promedio: 20.613 t (-28% desde 2010/11); 6% del TOTAL y 11% de las exportaciones EXTRA UE.



Promedio: 16.730 t (+43% desde 2010/11); 5% del TOTAL y 9% de las exportaciones EXTRA UE.

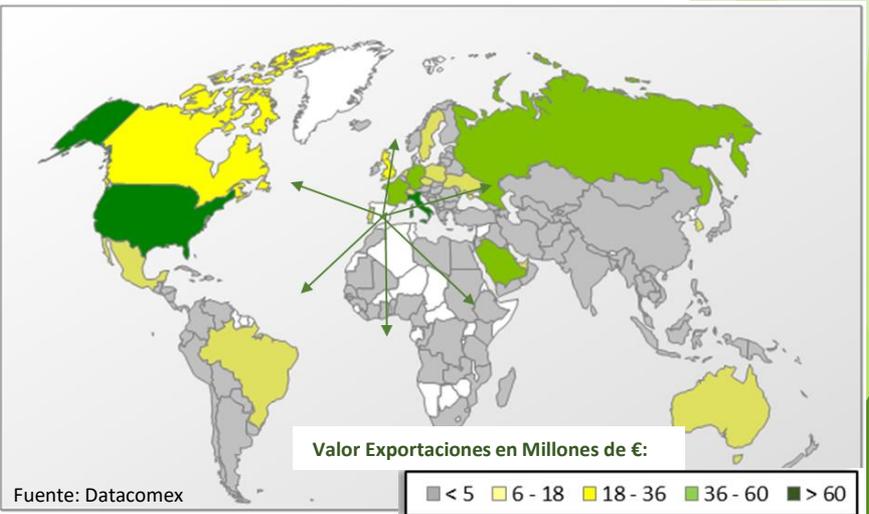
El 100% de las exportaciones se corresponden con las partidas preparadas o conservadas*.

Valor de las exportaciones (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2018/19 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación valor vs. 2017/18	Variación posición vs. 2017/18	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) sobre Promedio
1	Estados Unidos	168,7	3,4%	0	2.239	-2,0%
2	Italia	75,9	4,9%	0	1.945	-14,9%
3	Rusia	56,8	11,1%	0	3.125	36,8%
4	Alemania	52,5	-2,5%	0	2.564	12,2%
5	Francia	49,2	-2,3%	0	2.318	1,4%
6	Arabia Saudí	36,7	3,0%	0	1.988	-13,0%
7	Reino Unido	32,7	-0,3%	0	2.459	7,6%
8	Canadá	23,1	12,8%	0	2.097	-8,2%
9	Polonia	19,9	15,7%	0	2.561	12,1%
10	México	16,6	10,6%	0	2.694	17,9%
11	Portugal	14,5	-4,5%	0	1.033	-54,8%
12	Ucrania	11,6	-5,7%	0	2.964	29,7%
13	Países Bajos	10,9	0,1%	0	2.614	14,4%
14	Brasil	10,1	60,0%	3	1.232	-46,1%
15	Australia	9,8	28,6%	-1	2.128	-6,9%
16	Suecia	9,1	-3,6%	2	2.602	13,9%
17	República Checa	8,0	-2,4%	-1	2.557	11,9%
18	Emiratos Árabes Unidos	6,7	-3,1%	-3	2.044	-10,6%
19	Corea del Sur	5,5	7,5%	0	2.248	-1,6%
20	Suiza	5,5	-0,9%	0	2.285	0,0%
Promedio Top 20						2.285

- Aumenta el valor de las exportaciones a los tres primeros destinos: EEUU, Italia y especialmente a Rusia.
- Se incrementa el valor exportado al continente americano respecto a la campaña anterior, con un crecimiento en Canadá del +13%, en México del +11%, Brasil del +60%, y en EEUU del +3%.
- Los únicos mercados del Top 20 que han crecido conjuntamente en valor y valor unitario son Rusia, México, Polonia y, en menor medida, Países Bajos.

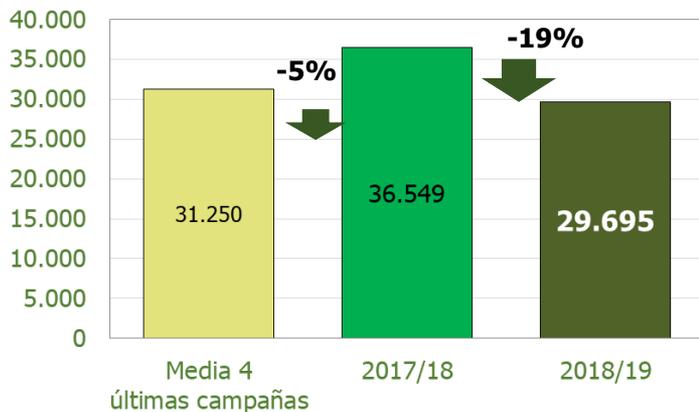
- En la Campaña 2018/19 se ha exportado a un total de 153 países distintos.
- El 85% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 72%.



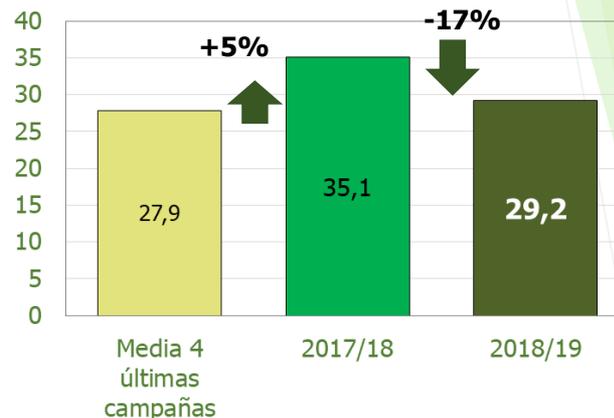
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
 SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

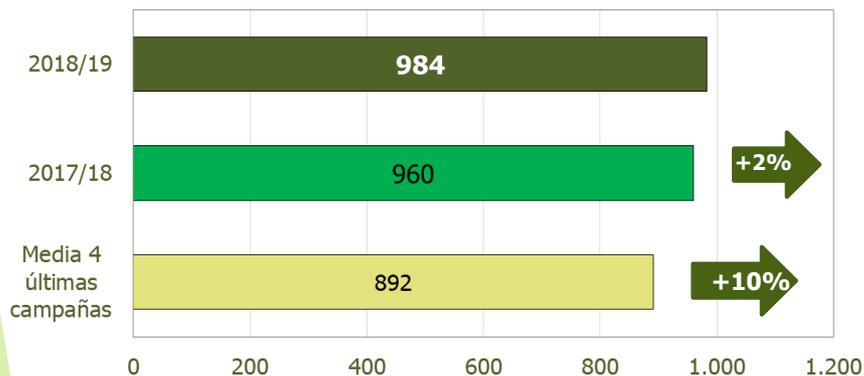


Valor (Millones €)

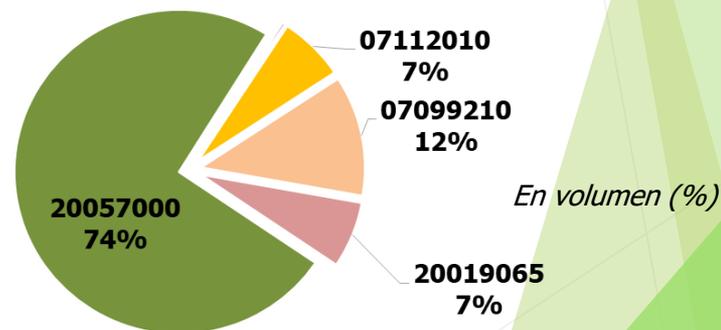


La campaña finaliza con una disminución de las importaciones respecto a la campaña anterior en valor y volumen, pero con un aumento del valor respecto de la media de las cuatro anteriores.

Valor Unitario (€/t)

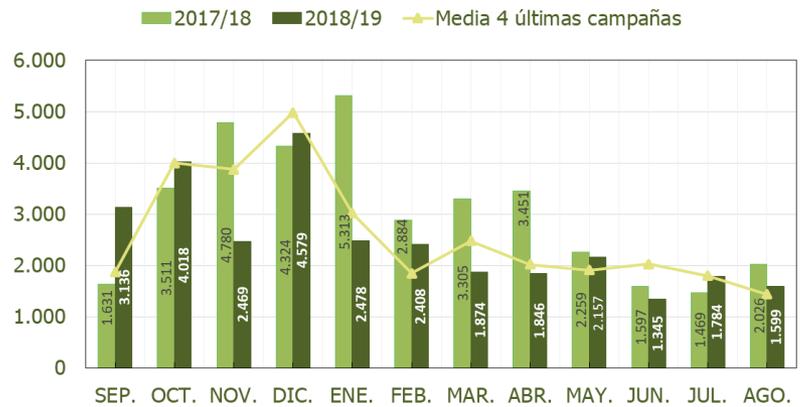


Distribución por partidas
Campaña 2018/19



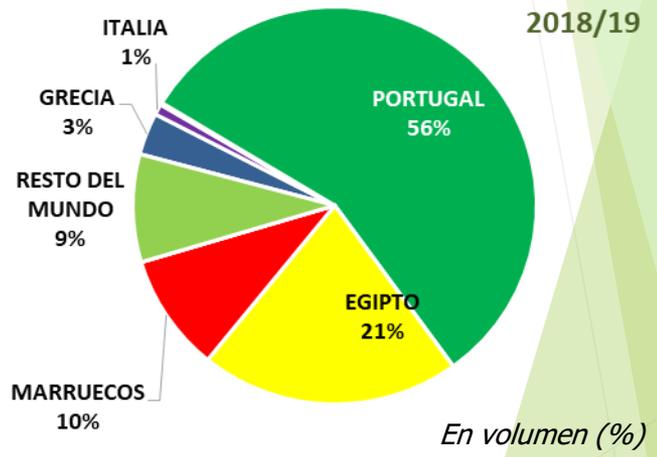
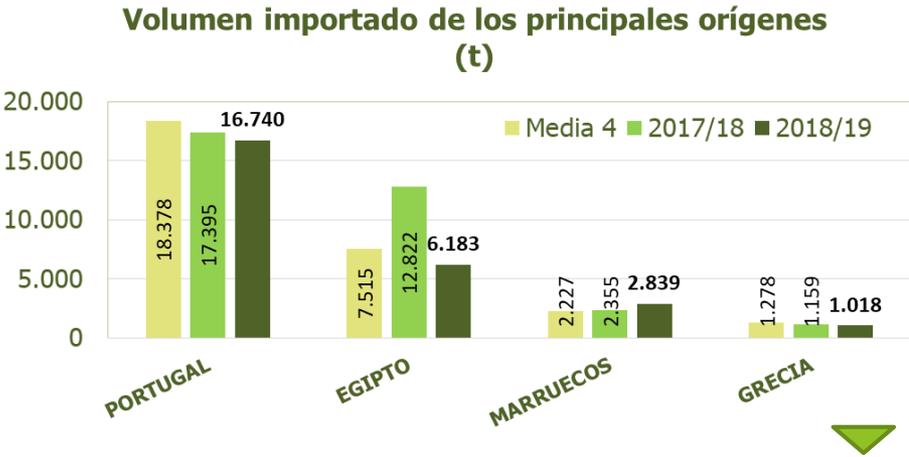
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada y a la media, debido al mayor peso de las partidas con mayor valor añadido.

Distribución mensual de importaciones (t)



Importaciones mensuales por debajo de la campaña pasada y de la media desde el mes de diciembre, en el que se alcanzó el máximo volumen mensual de importaciones de la campaña. El promedio mensual ha sido de 2.475 toneladas, un -19% inferior a 2017/18.

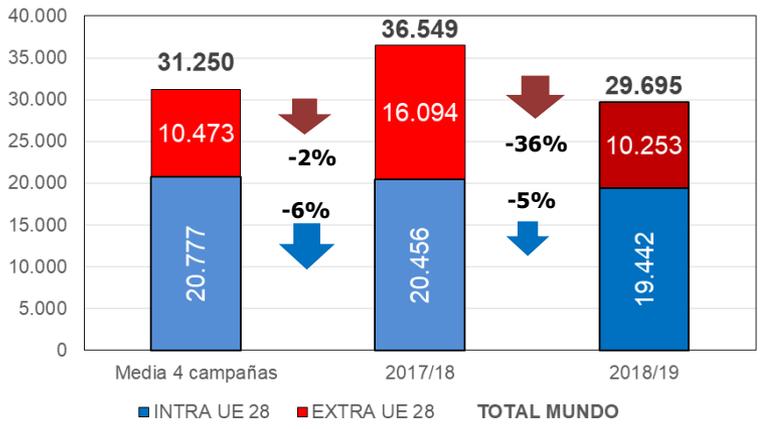
Principales orígenes de importación



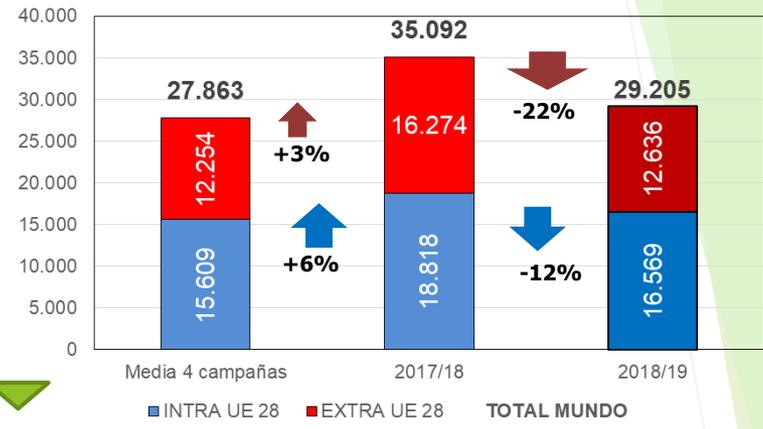
Se reducen las importaciones procedentes de Portugal (-4%) y de Egipto (-52%) respecto a la campaña pasada, que se mantienen como principales suministradores. Marruecos incrementa sus envíos en un 10%

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

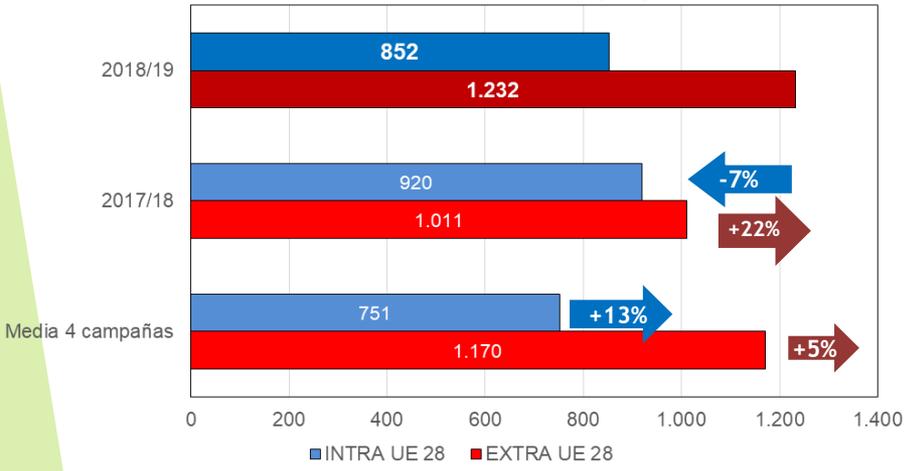


VALOR (miles €)



Se reducen en volumen y valor las importaciones INTRA UE y con un mayor diferencial las EXTRA UE, respecto de la campaña pasada, aunque se sitúan por encima de la media en valor. El peso del volumen de las importaciones INTRA UE (65%) crece respecto de la campaña anterior (56%).

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones EXTRA UE mayor a la campaña pasada y a la media pero descenso de las INTRA UE respecto de la anterior.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2018/19), frente a la anterior (2017/18) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2014/15, 2015/16, 2016/17 y 2017/18), y en el análisis por destinos análisis desde la campaña 2010/11.



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2018 – AGO 2019

