



# Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

**CAMPAÑA 2017/18.**  
**Datos acumulados SEP17 – AGO18**

EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
<b>3.627.201</b>	<b>278.620</b>	<b>3.348.581</b>	1351%



# Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

## TOTAL GENERAL



Total cítricos

## EXPORTACIONES



Total cítricos (I y II)



naranja



Peq. cítricos



limón



pomelo

## IMPORTACIONES



Total cítricos (I y II)



INICIO



CLICK

*sobre la imagen para ir a la información*



Atras



Siguiente



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

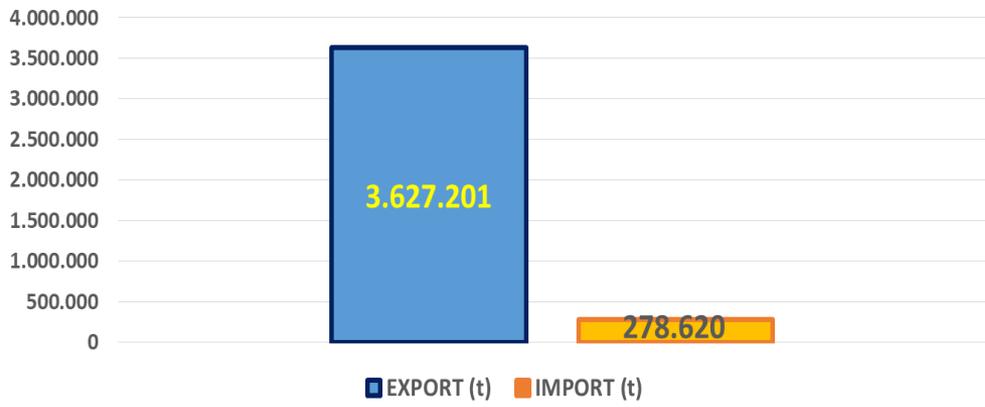
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS  
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

BOLETÍN CON DATOS SEP 17 A ABR 18  
CAMPAÑA 2017/18

# COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL

COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2017/18

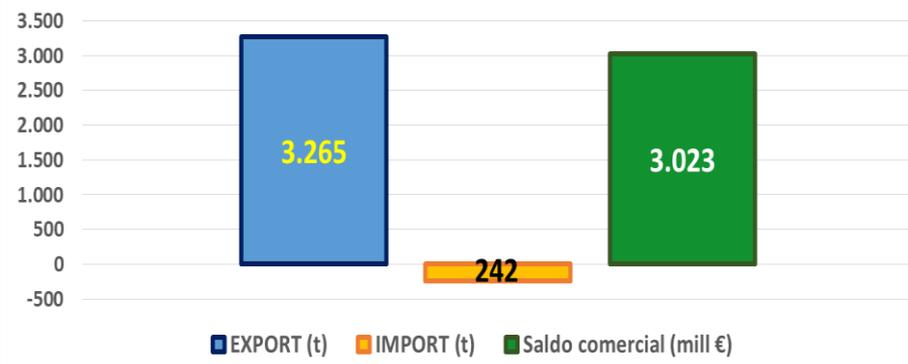
(t)



SALDO COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA.

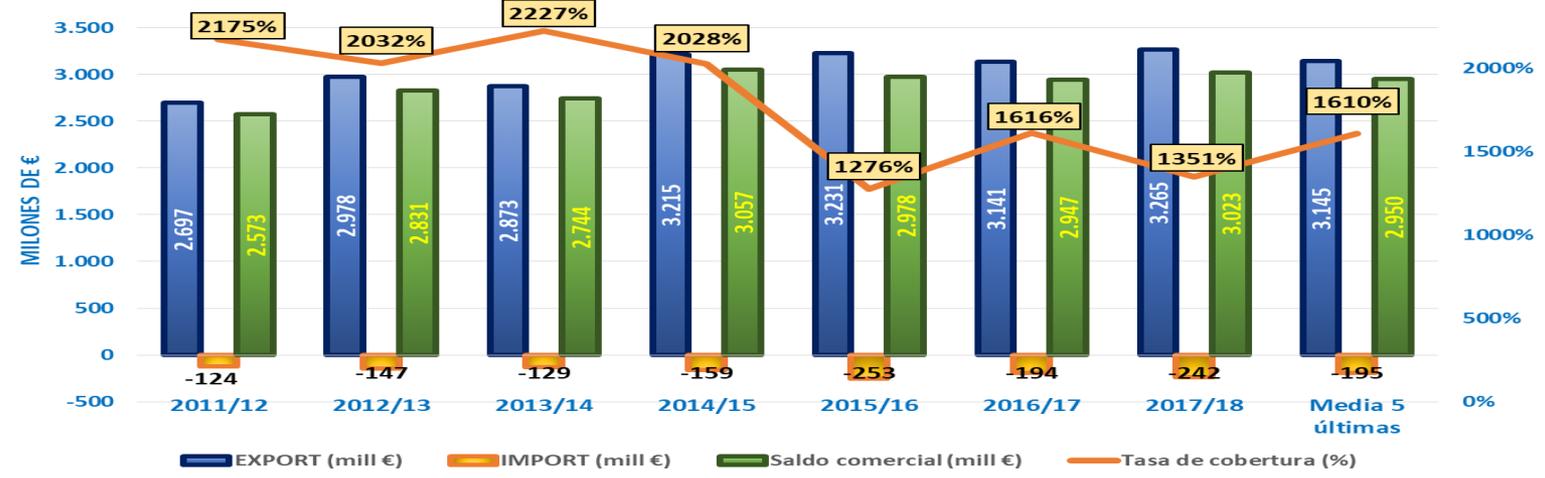
CAMPAÑA 2017/18

(millones de €)



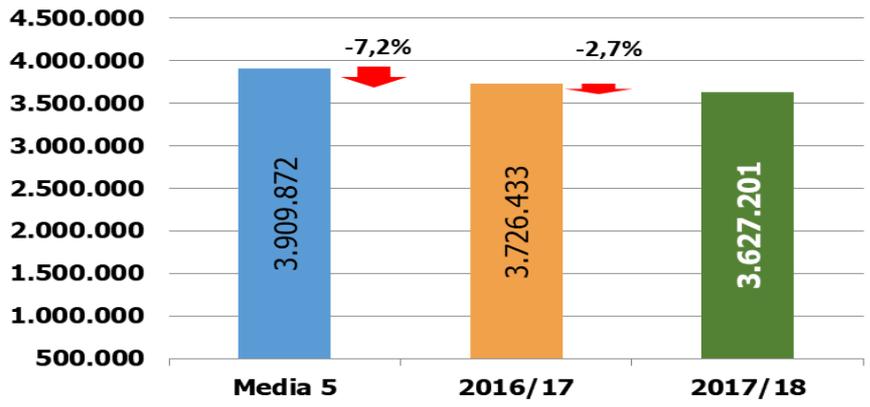
La cantidad total de cítricos exportados durante la campaña 2017/18 se ha elevado a 3.627,2 millones de toneladas, reportando un valor de 3.264,8 millones de Euros. El saldo comercial es muy positivo, más de 3.000 millones a pesar de haberse incrementado las importaciones. Se mantiene una elevada tasa de cobertura.

SALDO COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA Y TASA DE COBERTURA

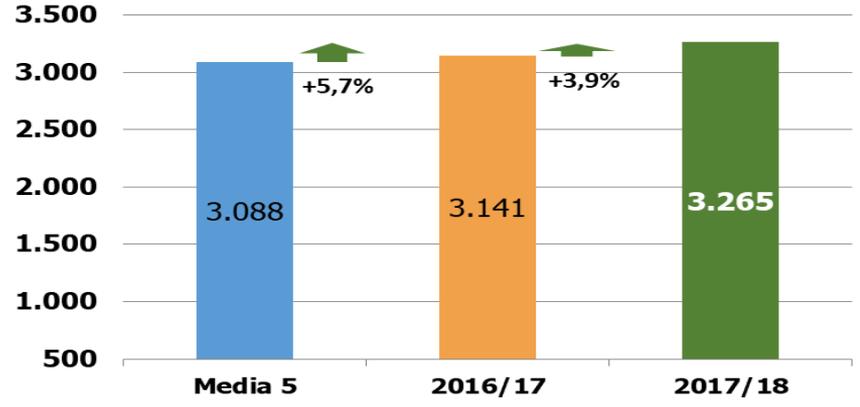


# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)

VOLUMEN ACUMULADO (t)

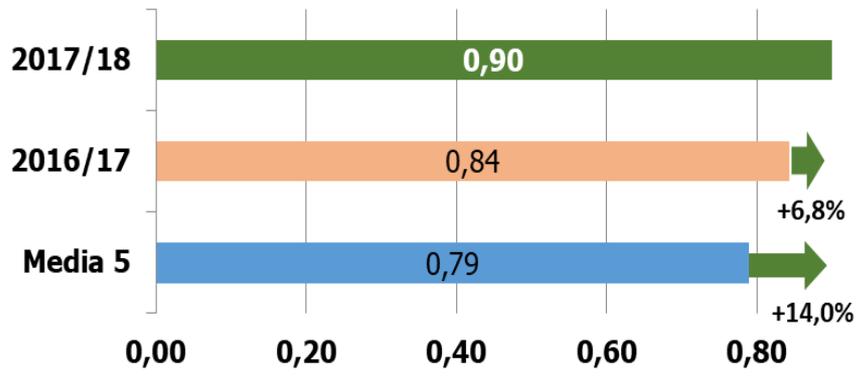


VALOR ACUMULADO (millones €)

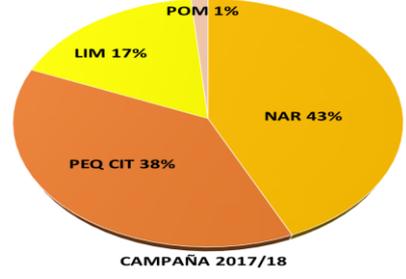


La cantidad total de cítricos exportados durante la campaña 2017/18 ha sido ligeramente inferior a la pasada y un 7,2% por debajo de la media. Todo ello en un contexto en el que la producción ha tenido una disminución del 10% respecto a la campaña precedente, más acentuado en el caso de los pequeños cítricos (-16%). Sin embargo, en términos de valor se han superado ampliamente las cifras de campañas precedentes.

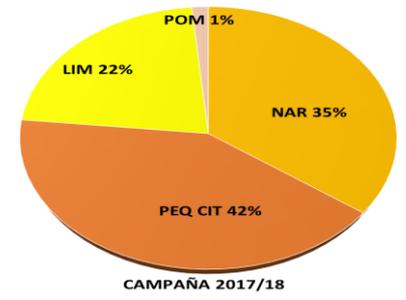
VALOR UNITARIO (€/kg)



DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE CÍTRICO (EN VOLUMEN)



DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE CÍTRICO (EN VALOR)



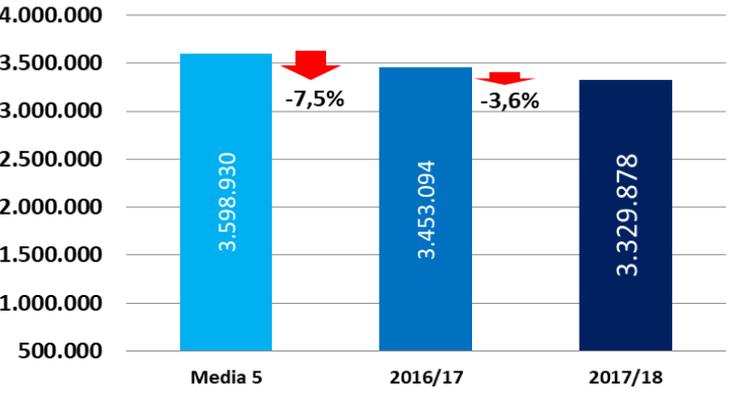
Un significativo incremento del valor unitario ha originado una revalorización importante del valor global.

Se ha producido un ligero incremento, tanto en volumen como en valor, de dos puntos en la representatividad del limón en detrimento de naranjas y pequeños cítricos. Estos son los que más valor representan.

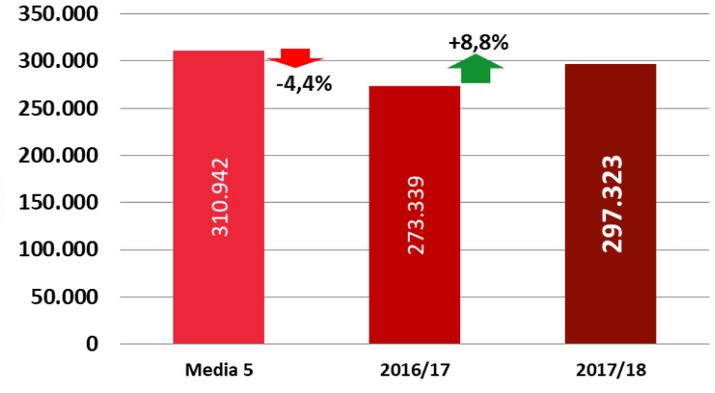


# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)

## EXPORTACIONES INTRA-UE (t)

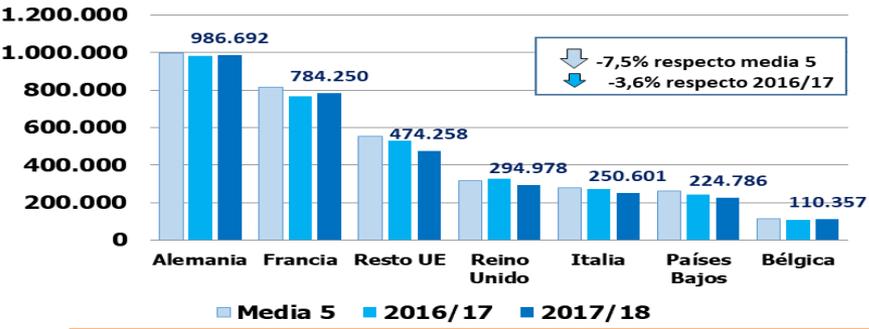


## EXPORTACIONES EXTRA-UE (t)

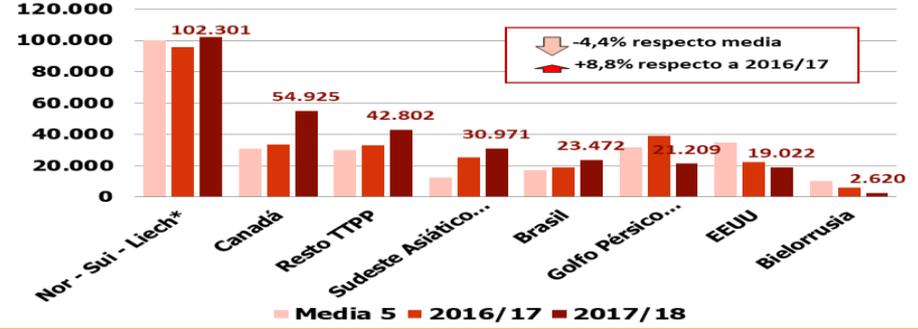


Los destinos fuera de la UE se han incrementado en su conjunto de forma sustancial respecto a la pasada campaña en casi 24.000 t (+8,8%), habiéndolo hecho en valor en un 13%. La disminución respecto a la media viene motivado por el veto ruso y la consiguiente pérdida de ese mercado; si no lo consideramos, las exportaciones se hubieran incrementado también en este caso en un 4,3%. La distribución global de las exportaciones se sigue prácticamente ajustando al patrón standard.

### Principales destinos INTRA UE (t)



### Principales destinos EXTRA UE (t)

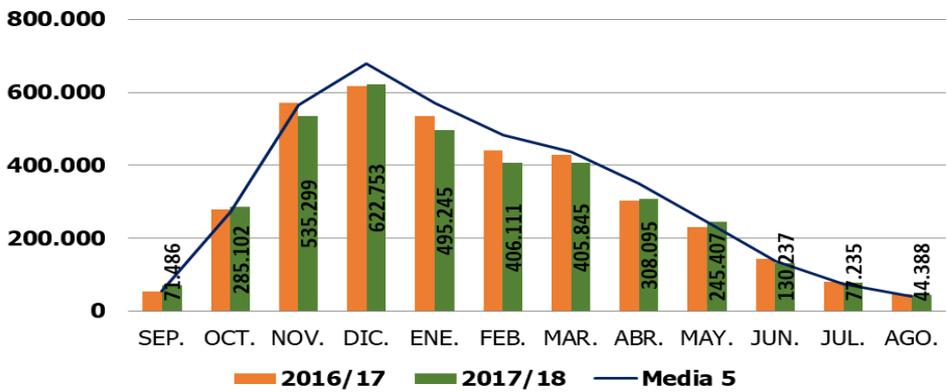


Alemania y Francia son los dos principales destinos, absorbiendo entre ambos el 50% de la UE y el 46% del total mundial. En contra de la tendencia general de disminución, las exportaciones a estos países se ha incrementado en su conjunto en 26.000 t respecto a la campaña anterior, siendo especialmente significativo el incremento francés (+3%). Circunstancia que también se produce en el caso de Bélgica. Por el contrario Polonia es el país de la UE que más desciende (-24% y -12% respectivamente). Respecto a TTPP, el destino mayoritario continúa siendo el agregado Noruega- Suiza- Liechtenstein, que representa 1/3 de las exportaciones fuera de la UE, pero apenas un 3% del total mundial. Canadá es el país que mejor evolución presenta, habiendo incrementado sus importaciones de España respecto a la campaña 2016/17 en casi 22.000 t (+65%). Para el sudeste asiático también se produce una positiva evolución, habiendo subido el 179% en los últimos cinco años.

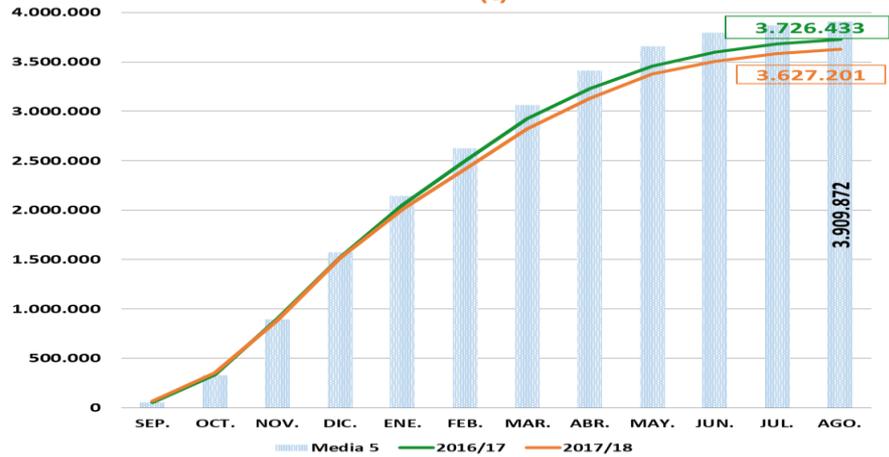


# EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL

Distribución mensual en volumen. Total cítricos (t)



EXPORTACIÓN MENSUAL ACUMULADA. TOTAL CÍTRICOS (t)

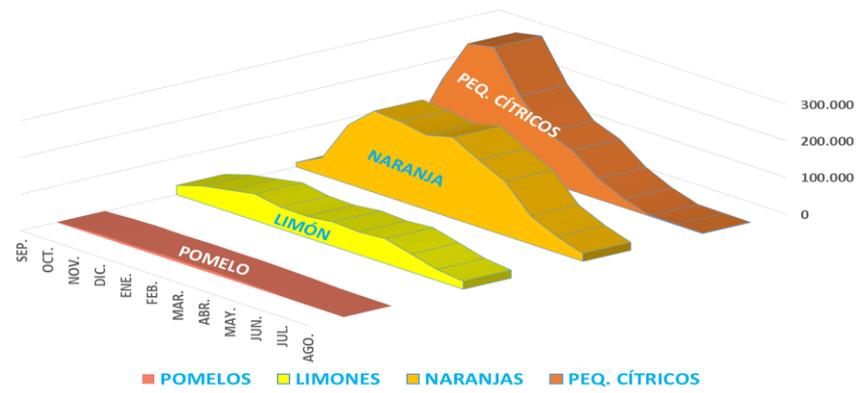


Al principio de campaña, pero sobre todo en los meses finales, se han superado los valores medios, aunque la cifra global exportada ha sido menor.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2017/18 (t)



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2017/18 (t)

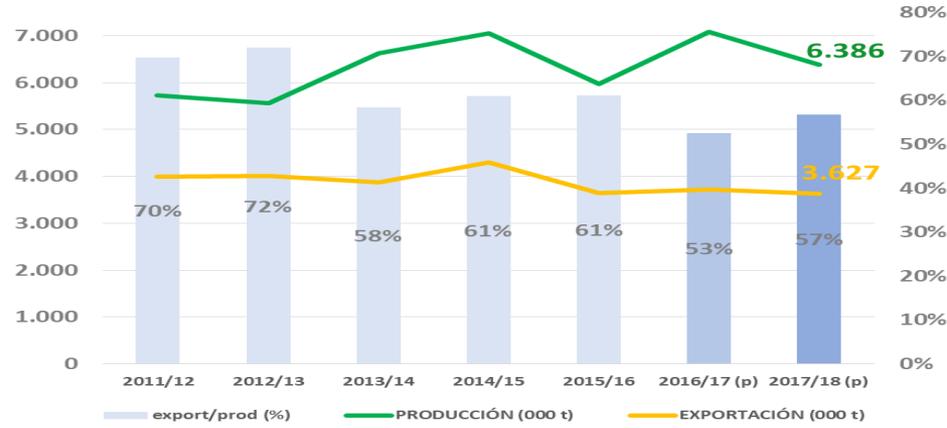


Entre los meses de octubre y marzo se concentran el 70% de las exportaciones totales debido fundamentalmente al mayor peso de la naranja y los pequeños cítricos. Mientras que en el caso de la naranja entre noviembre y abril se exporta el 90%, en las mandarinas se produce un adelanto, concentrándose durante los meses de octubre a marzo, siendo especialmente significativos los meses de nov-diciembre (45% del total). En el caso del limón, salvo al principio y final de campaña, se producen unas salidas más homogéneas, a razón de 60.000 t/mes.

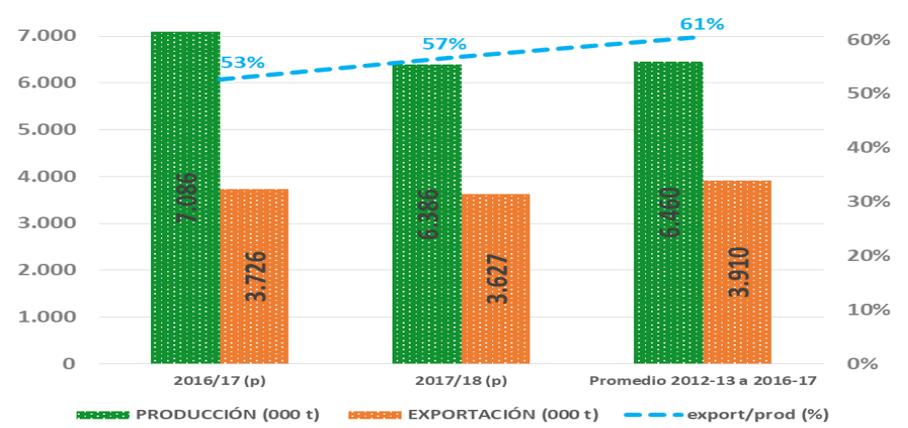


# EXPORTACIONES vs PRODUCCIÓN

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA

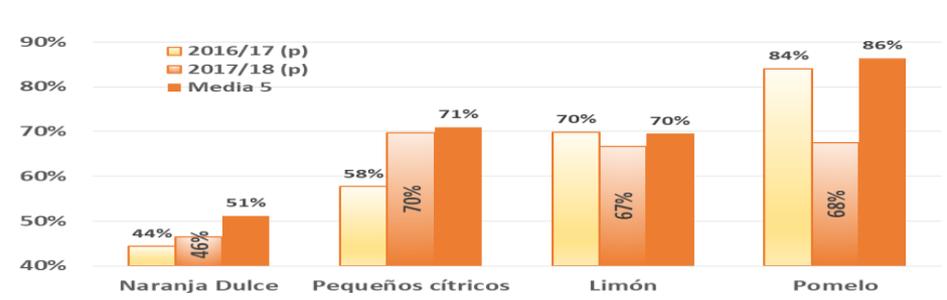


EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA

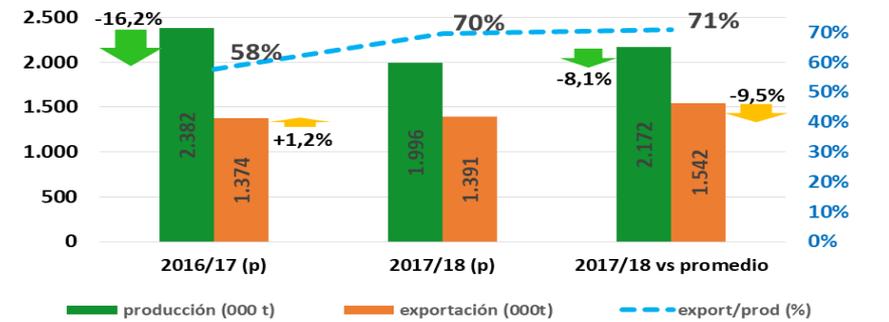


A pesar del importante descenso de la producción respecto a la campaña precedente (-10%), las exportaciones solamente bajan ligeramente (-2,7%), ganando representatividad respecto a aquella en 4 puntos. Sin embargo se mantienen por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN Y LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA (%)



PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PEQUEÑOS CÍTRICOS EN ESPAÑA

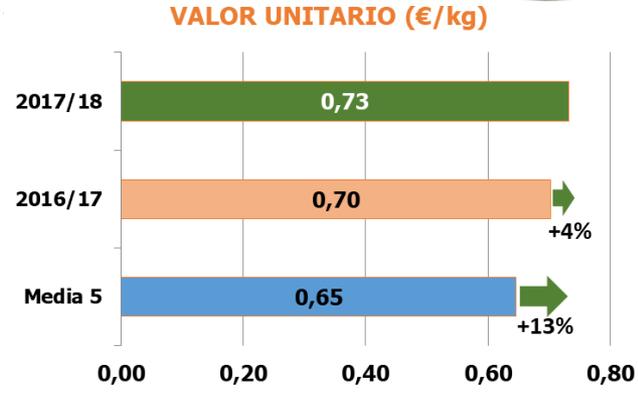
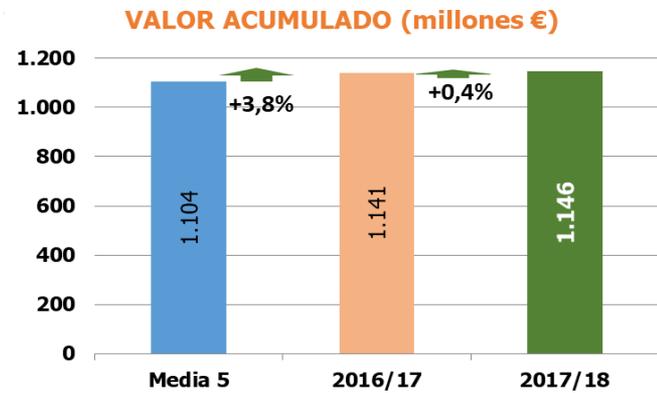
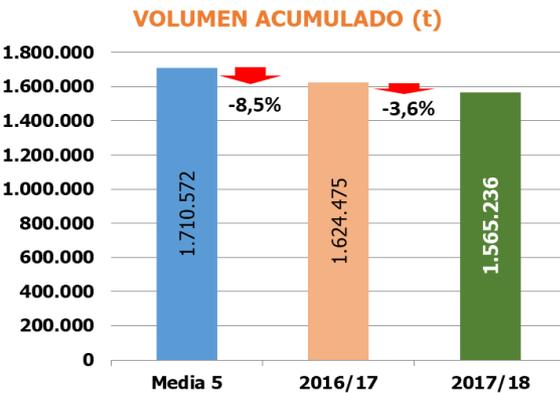
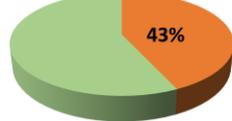


La naranja es el cítrico que presenta la relación entre producción y exportación más baja, aunque se exporta más de la mitad de la cosecha. Para los otros cítricos, más de los dos tercios de la cosecha tiene como destino los mercados exteriores en fresco, alcanzándose en el caso del pomelo el 86% de media, aunque en la campaña 2017/18 se ha producido una importante bajada. El que más ha incrementado esta relación en comparación a la campaña anterior ha sido el grupo de los pequeños cítricos, pues el nivel exportador ha sido similar a pesar del notable descenso de la producción.

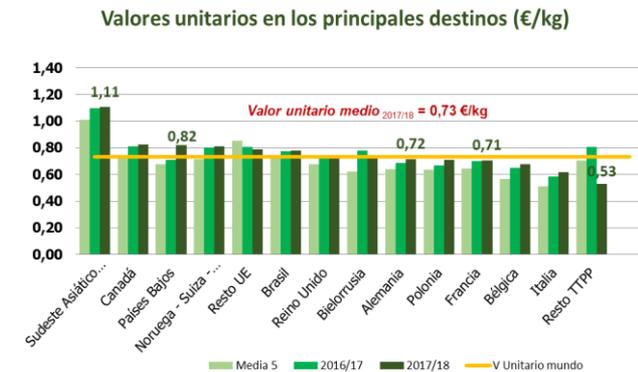
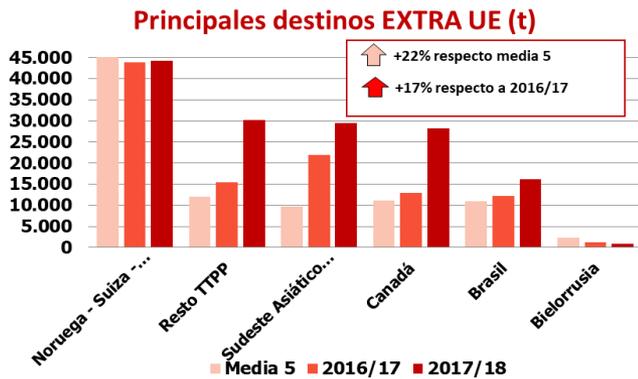
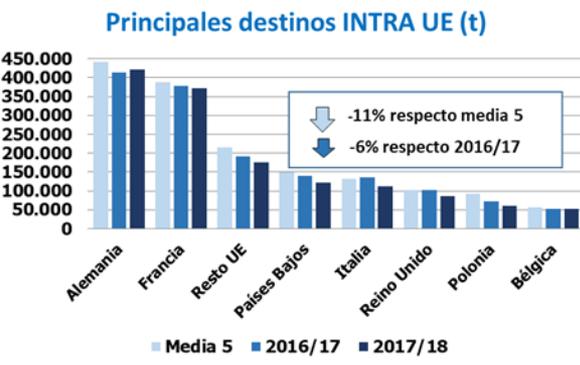


# EXPORTACIONES: NARANJAS

Peso relativo de las exportaciones de NARANJAS sobre el total de cítricos exportados en volumen



La naranja sigue siendo el cítrico más exportado en la campaña 2017/18, si bien ha perdido un punto de representatividad. Aunque se ha producido una disminución en volumen respecto a la campaña precedente y a la media, una revalorización, especialmente significativa respecto a ésta, hace que el valor global sea superior.



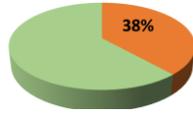
Alemania y Francia representan el 57% del mercado UE y el 51% del mundial. Dentro del retroceso general de los mercados UE, destacar el incremento del 2% que registra nuestro principal destino (Alemania) respecto a la campaña 2016/17, que supone 8.000 t más. En su conjunto se ha producido una disminución de 83.000 respecto a la campaña anterior. Italia es el destino que más retrocede con -24.500 t (-18%). Una climatología más benigna de lo habitual en los países consumidores, unido a la bajada productiva en España, pudieran ser las razones de esta disminución. En el caso de TPP se produce un comportamiento global muy positivo, con incrementos muy notables en el caso de Canadá (+156 y +119%) y Sudeste Asiático (+207 y 34%).

Como suele ser habitual, el valor unitario más elevado se ha producido en el sudeste asiático, situándose el de nuestro principal cliente (Alemania) en 0,72 €/kg, similar al de la pasada campaña, siendo un 1,4 % inferior al medio de la UE y un -3,6% del valor medio mundial.

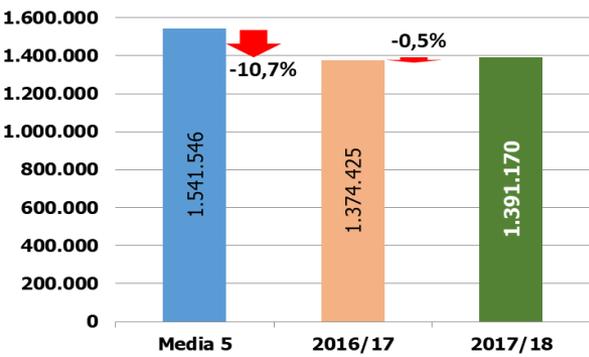


# EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS

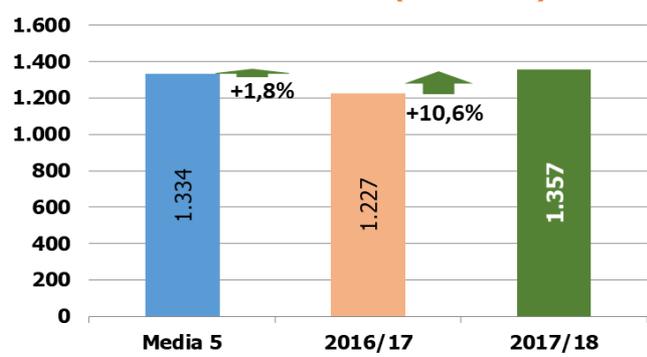
Peso relativo de las exportaciones de PEQUEÑOS CÍTRICOS sobre el total de cítricos exportados en volumen



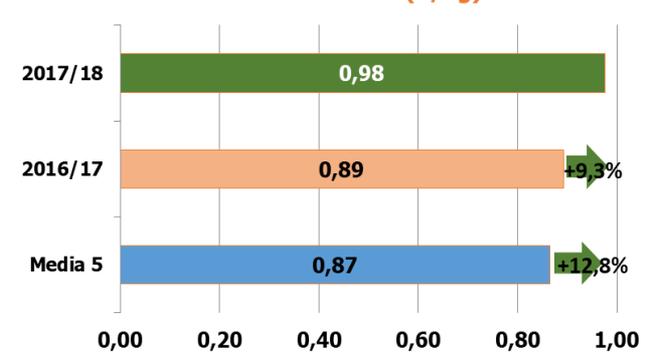
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)

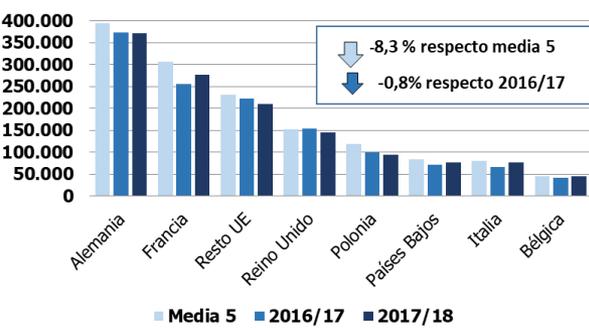


VALOR UNITARIO (€/kg)

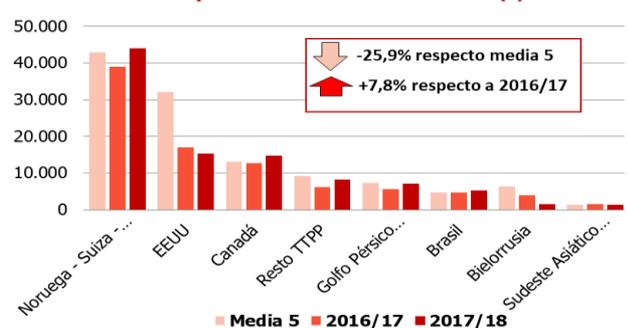


Las exportaciones de pequeños cítricos se han mantenido en volumen en relación con la campaña 2016/17 a pesar del descenso productivo del 16%. Importantes revalorizaciones de los importes unitarios han posibilitado valores globales superiores, incluso respecto la media, a pesar del descenso cuantitativo de casi el 11%. Las mandarinas mantienen su posición respecto al total de cítricos, representando el 38% en volumen y el 42% en valor.

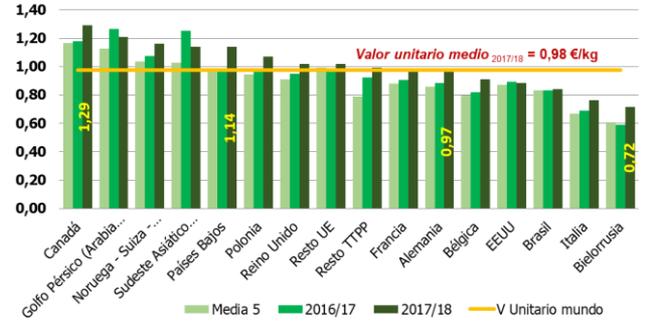
Principales destinos INTRA UE (t)



Principales destinos EXTRA UE (t)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Equilibrio en el mercado UE respecto a la campaña precedente, si bien se produce una disminución del 8% en relación con la media. Los dos principales destinos, Alemania y Francia, retroceden el 6% y 10% respectivamente, si bien en comparación con la campaña 2016/17 la primera se mantiene y en el caso de Francia se incrementa el 8%. En el caso de Italia, que aglutina el 5% del mercado, también se produce un avance muy significativo aumento del 1% en relación con la pasada campaña (+10.312 t).

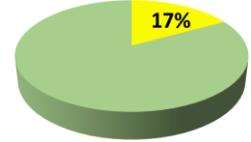
El comportamiento de los mercados de TPPP es más heterogéneo. El primer destino, Noruega-Suiza-Liechtenstein (43% de TPPP y 2,8% del total mundial) crece, tanto respecto de la media (+2%) como de la anterior campaña (+13%). Otros como Estados Unidos disminuyen. Canadá también sube (+13% y +17% respectivamente), si bien de una forma más moderada que en el caso de la naranja.

Los valores unitarios han tenido una revalorización muy notable en todos los mercados, más acentuado en TPPP. Canadá se erige como el de mayor valor unitario (1,29 €/kg), manteniéndose Alemania en torno al valor medio mundial, con una revalorización del 10% sobre la media.

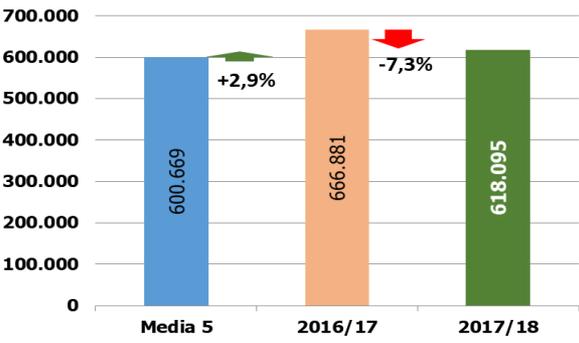


# EXPORTACIONES: LIMONES

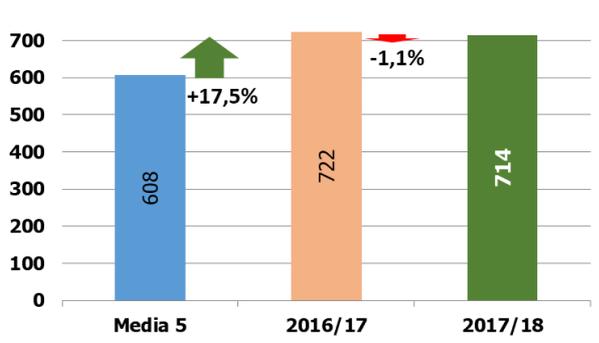
Peso relativo de las exportaciones de LIMONES sobre el total de cítricos exportados en volumen



VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)

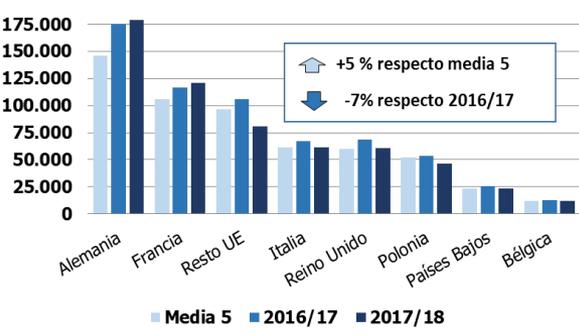


VALOR UNITARIO (€/kg)

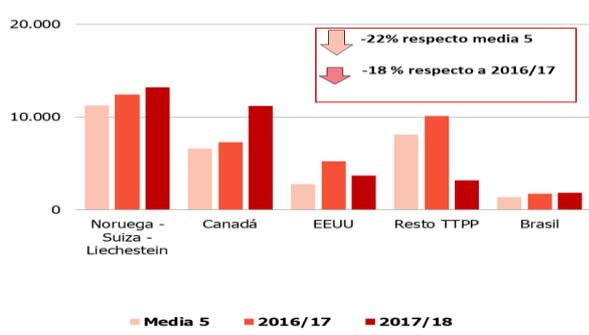


Aunque no se han superado las cifras de exportación de la pasada campaña, el limón en la 2017/18 ha ganado 2 puntos en representatividad (tanto en volumen como en valor) respecto al total de cítricos exportados. Se ha producido un importante incremento de los valores unitarios, lo que hace que el valor total respecto a la media haya crecido considerablemente (+17,5%).

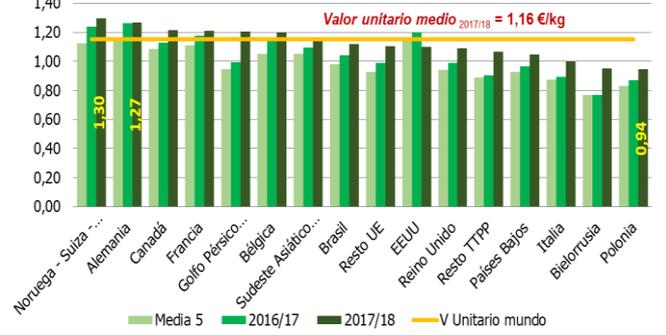
Principales destinos INTRA UE (t)



Principales destinos EXTRA UE (t)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Los principales destinos (Alemania y Francia), que absorben casi la mitad de los envíos, han tenido importantes incrementos respecto de la media (+22% y 14% respectivamente) así como de la campaña precedente (+2% y +3%). Por el contrario otros como Reino Unido y Países Bajos han tenido un peor comportamiento.

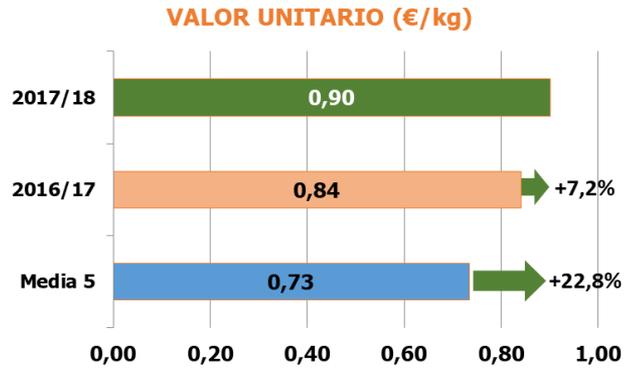
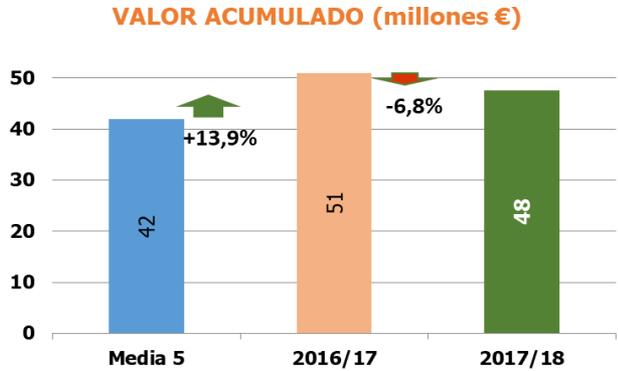
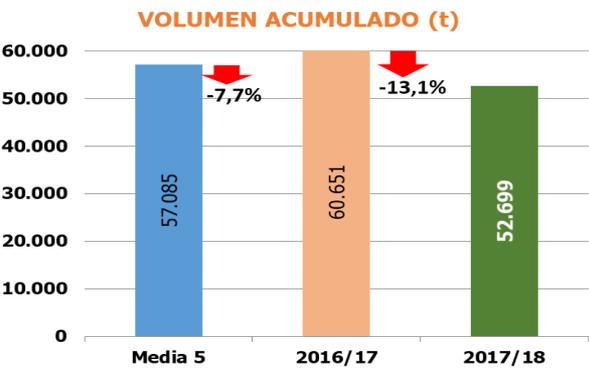
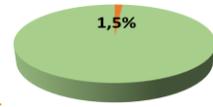
Al mercado de TTPP se han destinado casi 34.000 t, lo que supone el 5% del total. A pesar de la bajada general, los dos principales mercados han crecido significativamente.

Los dos principales destinos, fuera y dentro de la UE, alcanzan los niveles unitarios más elevados de la campaña.

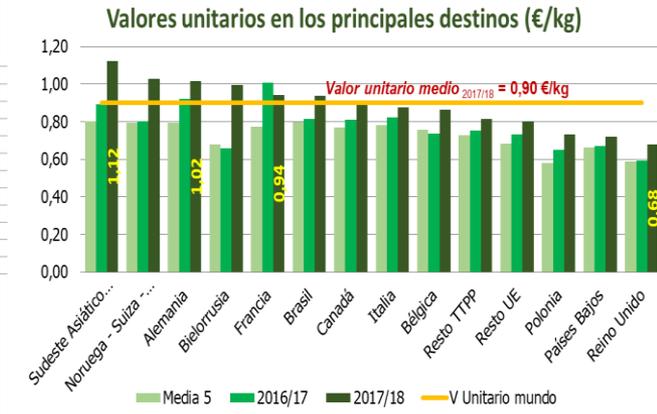
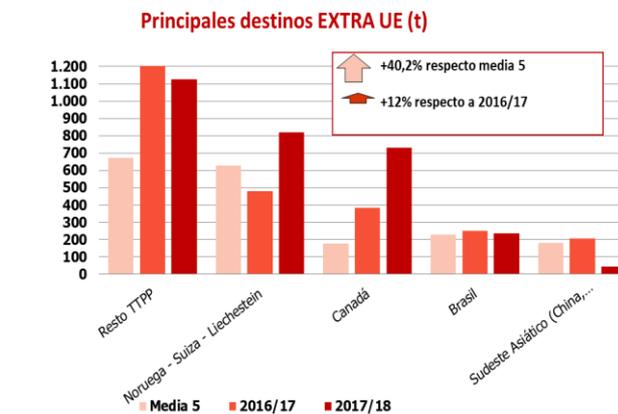
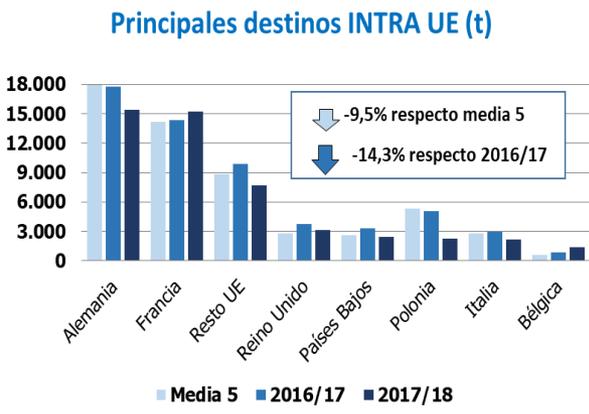


# EXPORTACIONES: POMELOS

Peso relativo de las exportaciones de POMELOS sobre el total de cítricos exportados en volumen



El importante incremento del valor unitario en la campaña 2017/18 posibilita que el valor total supere al medio en un 14%. Sin embargo, en relación con la campaña pasada se han producido descensos tanto en volumen como en valor.

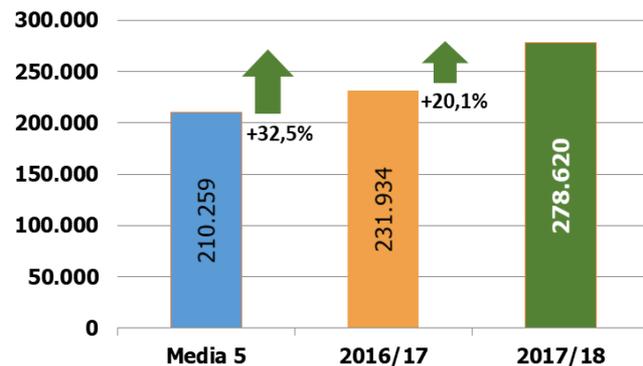


La campaña 2017/18 en pomelo ha tenido un comportamiento desigual en función de los mercados. En general el Intra-UE ha descendido, en tanto que el de TTPP ha crecido notablemente en términos relativos pues su representación se limita al 5,6%. Dentro del territorio UE Francia y Bélgica han aumentado, en tanto que Alemania (29%) y otros han disminuido. Se ha producido un incremento de los valores unitarios, siendo el medio de campaña a nivel mundial de 0,90 €/kg, situándose el de Alemania un 13% por encima.

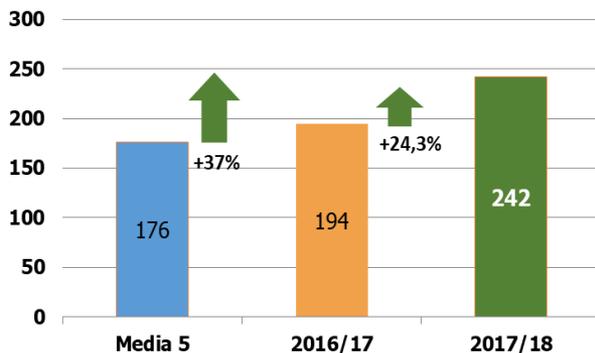


# IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)

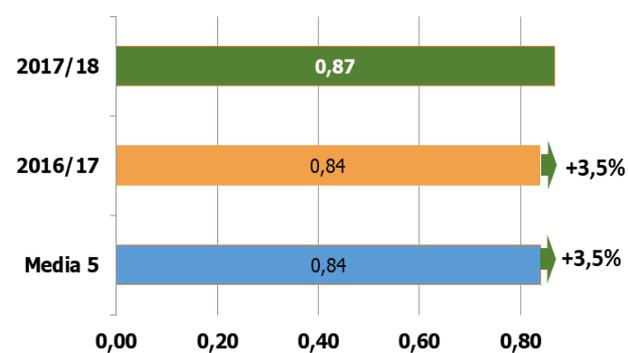
## VOLUMEN ACUMULADO (t)



## VALOR ACUMULADO (millones €)

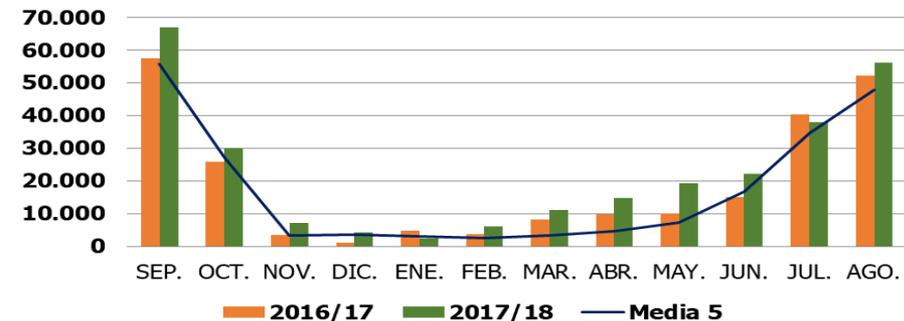


## VALOR UNITARIO (€/kg)

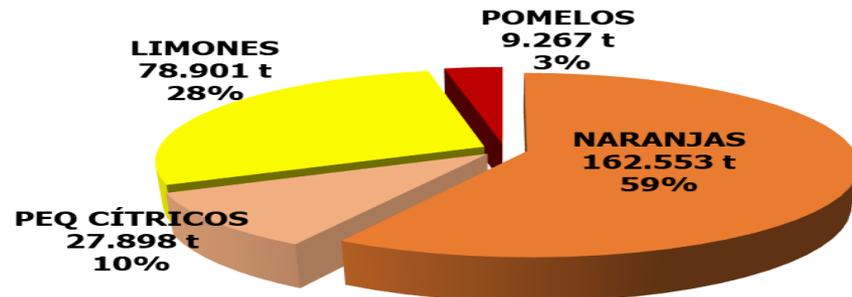


Incremento notable, tanto respecto a la campaña anterior como a la media, de las importaciones. El aumento del volumen importado y de los valores unitarios suponen una fuerte revalorización. A pesar de ello suponen apenas el 7,5% de las exportaciones.

## Distribución mensual en volumen (t)



## Distribución de las importaciones por tipo de cítrico (%). Campaña 2017/18



## En volumen (t)

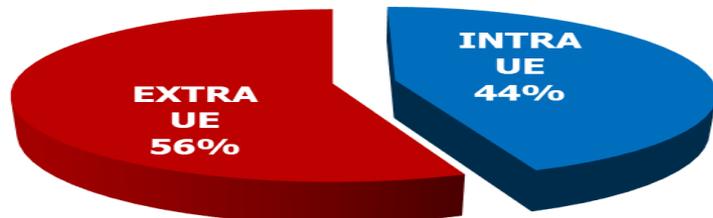
Prácticamente durante toda la campaña las cantidades importadas se han situado por encima de la pasada y de la media. En términos absolutos la mayor diferencia se ha producido en los meses de sept.17 y abr.-may.18 (+10.000 t sobre la media). El 70% de las importaciones se concentran en los dos primeros meses de campaña y en los dos últimos.

El producto más importado es la naranja, como suele ser habitual; a pesar de haberse incrementado las cantidades ha perdido representatividad sobre el total (8 puntos sobre la media). Por el contrario el limón, el pomelo, y especialmente los pequeños cítricos, la han duplicado al haberse incrementado sobre la media en un 144%.

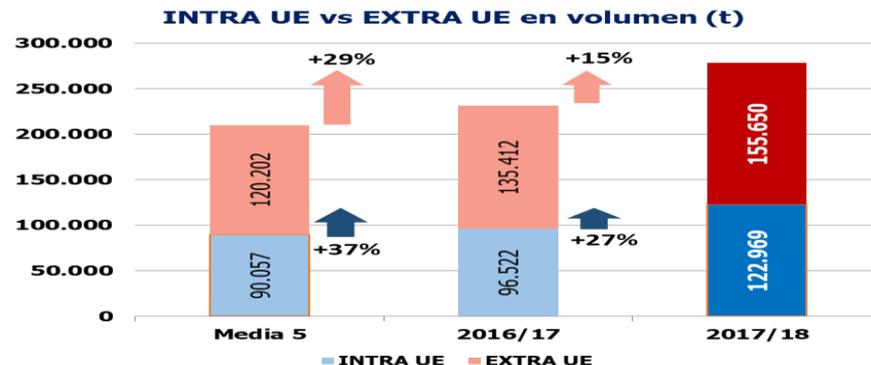


# IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)

## IMPORTACIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. Campaña 2017/18

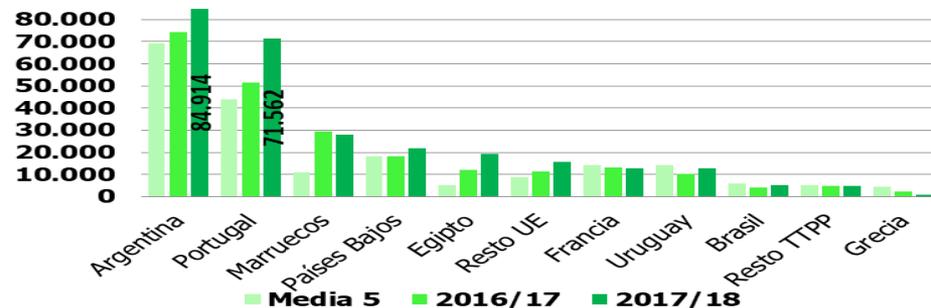


En volumen (t)

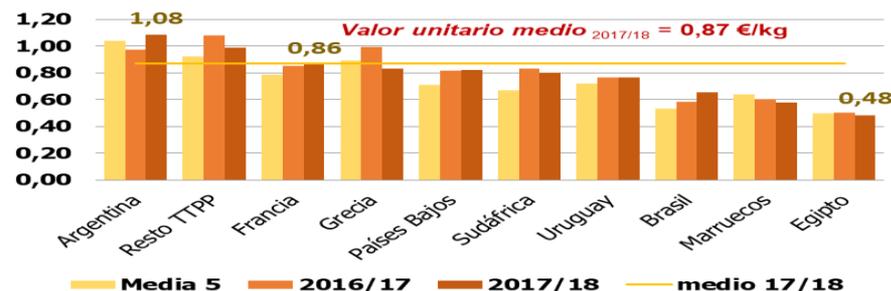


Aunque se ha producido un mayor incremento del origen comunitario y la distribución varía a lo largo de la campaña, se mantiene la distribución global entre los dos bloques. En términos absolutos el aumento de las cantidades atendiendo a procedencia UE y TTPP se mantiene bastante equilibrado (+25.000 t respecto a la campaña anterior y +35.000 t sobre la media, aproximadamente).

## Principales orígenes de cítricos (t)



## Valores unitarios principales orígenes (€/kg)



Argentina (30%) y Portugal (26%) son los principales suministradores de cítricos a nuestro país, habiéndose producido un importante aumento en la campaña 2017/18. En el primer caso el 71% son limones y el resto naranja, ambos casos en contra estación. En el caso de Portugal son las naranjas las que suponen el 71%, ocupando las mandarinas el 15%; en el caso de la naranja, además de la insuficiente producción, los envíos se centran en los meses de agosto, septiembre y octubre, lo que hace suponer que son reexportaciones de mercancía procedente también de países del Hemisferio Sur. Las importaciones de Marruecos y Egipto también se han incrementado notablemente, destacando este segundo país por su espectacular progresión.

En general, al igual que ocurría con las exportaciones, los valores unitarios aumentan, si bien en procedencias como Túnez, Marruecos y P. bajos disminuyen.



# METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Fecha de extracción de datos c) 2017/18: 16/11/2018
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PRODUCTO	PARTIDAS hasta 31/12/2016	PARTIDAS a partir de 01/01/2017
Naranjas	08051020 (Dulces) 08051080 (Amargas)	08051022 (Navel), 08051024 (Blancas) y 08051028 (las demás dulces) 08051080 (Amargas)
Pequeños cítricos	08052010 (Clementinas) 08052030 (Satsumas) 08052050, 08052070 y 08052090 (Mandarinas e Híbridos)	08052110 y 08052190 (Mandarinas incluidas tangerinas y satsumas) 08052200 (Clementinas) 08052900 (Las demás)
Limonos	08055010	08055010
Pomelos	08054000	08054000

- ▶ Los datos se expresan en:
  - ❖ Volumen (t)
  - ❖ Valor (millones de €)
  - ❖ Valor unitario (€/kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña (2017/18), frente a la anterior (2016/17) y frente a la media de las 5 precedentes (2012/13 a 2016/17) referido a:

**PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO**

**SEP17 – AG18**

- ▶ Notas:
  - Nor- Sui – Liech: Noruega – Suiza – Liechtenstein
  - Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Emiratos Árabes
  - Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam
  - TTPP: Terceros Países

